



北京市哲学社会科学“十一五”规划项目
北京市教育委员会专项资助

北京旅游发展 研究报告

2009



北京旅游发展研究基地



旅游教育出版社



北京市哲学社会科学“十一五”规划项目
北京市教育委员会专项资助

北京旅游发展 研究报告

2009



北京旅游发展研究基地



旅游教育出版社

· 北 京 ·

责任编辑:孙延旭 崔跃萍

图书在版编目(CIP)数据

北京旅游发展研究报告. 2009/北京旅游发展研究基地. —北京:旅游教育出版社, 2009. 9

ISBN 978 - 7 - 5637 - 1858 - 0

I. 北… II. 北… III. 旅游经济—经济发展—研究报告—北京市—2009
IV. F592. 71

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 148505 号

北京市哲学社会科学“十一五”规划项目

北京市教育委员会专项资助

北京旅游发展研究报告 2009

北京旅游发展研究基地

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepfx@ 163. com
排版单位	首都经贸大学出版社激光照排部
印刷单位	北京科普瑞印刷有限责任公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	17
字 数	244 千字
版 次	2009 年 9 月第 1 版
印 次	2009 年 9 月第 1 次印刷
定 价	36.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

《北京旅游发展研究报告 2009》编委会

主 任：计金标

副主任：韩玉灵 邹统钎 张凌云

主 编：魏 翔

编 委：（按姓氏音序排序）

安金明	程宇红	戴 斌	杜 江	谷慧敏
韩玉灵	计金标	李 宏	厉新建	刘大可
刘 权	秦 宇	唐鸣镛	王 俞	魏 翔
许忠伟	张广瑞	张 辉	张凌云	朱蕴波
邹统钎				

总 序

北京旅游发展研究基地（以下简称基地）是北京市首批市级哲学社会科学研究基地，成立于2004年。北京第二外国语学院作为主要建设单位，通过四方共建协议与北京市教育委员会、北京市旅游局、北京市哲学社会科学规划办公室共同建设基地。基地的建设宗旨是：以北京第二外国语学院北京市重点学科——旅游学科为基础，依托本校旅游发展研究院、旅游管理学院、旅游教育出版社，以及校外北京市旅游局、首都旅游集团、中国社会科学院旅游研究中心等机构，整合旅游及相关研究优势资源，紧紧围绕我国尤其是北京旅游业发展过程中亟待研究解决的重大理论和现实问题设计研究项目，推动我国及北京旅游研究领域的拓展、研究方法的创新和研究水平的提高，有效提升北京旅游教学、研究和旅游业发展在国际上的层次和地位。

第一个3年建设周期中，基地在北京市教育委员会和北京市哲学社会科学规划办公室等各级领导、部门的关心和指导下，在北京第二外国语学院领导的大力支持下，通过与北京市旅游局及各区县旅游局、各有关旅游企业、高等院校和科研院所的合作，取得了一批高质量的成果，为北京市及全国旅游研究和旅游行业发展作出了应有的贡献，实现了基地建设的第一期目标。

新一轮建设中（2008~2010年），基地的目标是，进一步提升基地的学术声誉和社会影响力，更好地为旅游研究和旅游产业发展服务。而“狠抓标志性成果建设，打造权威报告品牌”是实现第二轮建设目标的一条重要途径。2009年是新一轮基地建设中至关重要的一年。今年乃至今后几年，陆续出版的标志性成果主要体现在两个方面：面向北京市旅游行政管理机构和实践单位的《北京旅游发展研究报告》；面向旅游学科学术研究领域、致力于旅游学科建设和人才培养的《中国旅游产业发展年度报告》、《中国旅游企业发展年度报告》、《中国旅游目的地发展年度报告》、《中国会展经济发展年度报告》（联合）、《中国旅游教育发展年度报告》（联合）、《中国旅游研究》、《国际旅游研究》等。使上述报告成为“权威报告品

牌”，是每个研究人员努力追求的目标和共同的期待。至于说能否实现我们的预期，这不是通过简单的行政评价就能作出最终结论的，需要经过长期的积淀和时间的充分验证。如果经过十年、二十年，当新一代旅游工作者或者研究人员或者学子们在学习、研究到相关旅游问题时，还需要去翻开这些也许已经变得发黄的著作时，当几乎所有研究或者从事旅游的人士要经常翻阅这些报告以期从中获得灵感时，我们就有理由相信报告是“权威”的。

《北京旅游发展研究报告》作为北京市哲学社会科学重点规划项目，其目的在于对北京市旅游经济与旅游市场的整体发展、北京旅游各行业运行状况、旅游供需市场、旅游行政管理及年度热点与创新等问题进行充分研究和集中展示，以期对实践具有一定的指导作用。在历年报告的基本框架基础上，新的《北京旅游发展研究报告》做了局部微调，主要由旅游总体经济研究、旅游行业研究、旅游市场研究、旅游行政管理研究、旅游专题研究等五大板块组成。基地的专家们尽了最大的努力，力图对每年北京旅游产业运行状况以及旅游研究热点和创新点进行全面阐述。

编辑《中国旅游研究》系列文集的目的，是收录一批在国内各个旅游研究领域的优秀论文，体现我国旅游研究每一年度取得的成果与进展，并使之成为记录中国旅游研究发展的标志性文本。《中国旅游研究》按照当年的研究特点，分为6~8个板块：研究综述、旅游者、旅游企业管理、旅游目的地、旅游产业、休闲经济、旅游新业态、基础理论研究等，较好地体现了中国原创和多视角的研究特色。

在全球化的大背景下，国际的学术交流越来越频繁，了解国外旅游研究的新视角、新方法、新动态，对于国内学者开阔视野、提高研究水平具有重要意义。基地专家从国外顶尖的旅游及接待服务业期刊（例如：*Tourism Management*；*International Journal of Hospitality Management*；*Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*；*Tourism Recreation Research*）发表的论文中，选择编译一部分我们认为能够体现国际研究水平的论文，以《国际旅游研究》的题名出版。相信这些文章能够给国内读者带来新视野和新启示。

《中国旅游教育年度报告》是在国家旅游局和中国旅游协会旅游教育分会的大力支持下由北京第二外国语学院承办的年度性研究报告。其目的在于及时总结中国在旅游教育方面的发展状态和经验、发布的相关数据，从中国旅游业发展的角度为旅游教育的专业建设、学科发展、人才需求、行政管理提供有助于他们掌握全局动态的、具有前瞻性的、及时和准确的信

息和建议。报告的主体框架分为4个部分：中国旅游教育情况年度概览、中国旅游教育发展现状研究、中国旅游教育质量年度表现研究和中国旅游教育年度热点。

作为中国的主要旅游教育、研究中心和基地之一，北京第二外国语学院始终将旅游学科的发展作为学校发展的重要战略。北京旅游发展研究基地依托于二外，除了完成作为一个北京市市级研究基地自身应完成的研究任务外，也直接服务于二外的整体发展战略。我们期望通过基地全体研究人员的不懈努力，推动我国旅游教育和旅游学科发展，促进旅游学术界与行业主管部门、旅游业界的密切合作，为国家建设旅游强国、为北京市旅游产业发展提供更多优质的研究成果和最直接的智力服务，以承担起时代赋予我们的责任，完成学者的历史使命。



北京旅游发展研究基地负责人、学术委员会主任
北京第二外国语学院副校长、教授、博士生导师

前言

时间如白驹过隙，转眼间，北京旅游发展研究基地（以下简称“研究基地”）已经走过了五个年头。自研究基地成立以来，每年编辑一本能从各方面反映北京市旅游各行业发展状况及趋势的文集成为了一项长期计划。“基地年度报告”作为北京市哲学社会科学重点规划项目，其目的在于，对北京市旅游经济与旅游市场的整体发展、北京旅游各行业运行状况、旅游供需市场、旅游行政管理及年度热点与创新等问题进行充分研究和集中展示，以期对实践具有一定的指导作用。

在历年报告的基本框架基础上，《北京旅游发展研究报告 2009》做了局部微调，主要由旅游总体经济研究、旅游行业研究、旅游市场研究、旅游行政管理研究、旅游专题研究等五大板块组成。

第一板块——总体经济：北京旅游经济与旅游市场研究

本板块由三篇专题报告组成，主要涉及北京旅游经济发展的宏观态势、国内旅游市场、入境旅游市场和出境旅游市场等方面。

北京交通大学旅游系主任张辉教授在《2008 年北京市旅游经济运行状况、特点与发展建议》一文中，以宏观的视野对北京旅游经济环境、旅游市场运营状况及旅游产业运营状况进行了深入的分析和总结，并以此为基础，对未来北京旅游经济的发展提出了相应的政策建议。作者认为，在全球性金融危机的现实环境下，为了保持北京旅游业的可持续发展，北京应改变过去把入境旅游放在首位的思路，确立国内旅游优先的思想；积极发展出境旅游；切实加强区域合作；解决散客服务问题等。

北京第二外国语学院旅游管理学院副院长谷慧敏教授和北京劳动保障职业学院工商管理系教师杨海英合作撰写的《2008 年北京国内旅游市场分析》，深入剖析了北京国内旅游市场的特点，并基于 2006 年和 2007 年的调查结果和统计数据比较，采取定性的分析方法，从 2008 年的多种综合因素角度对北京国内旅游市场进行分析，认为奥运效应给北京国内旅游市场带来了 10 月的“井喷”，促进了北京旅游环境质量的改善，新休假制度和带薪休假制度的实施，促成了北京旅游市场结构和产品选择的显著变化等，但是从全年来看，星级饭店、主要旅游景区、旅行社的国内游客接待量都

有所下降。作者认为,要保证北京国内旅游市场的可持续发展,必须依托本地特色资源,合理布局,与城市协同发展;挖掘现有资源潜力,积极发展生态旅游;继承奥运遗产,发扬奥运精神,提升北京国内旅游品质。

北京第二外国语学院厉新建副教授与成英文同学合作的《北京旅游业三大市场研究报告》,从纵深的角度分析了全球金融危机环境下,北京旅游市场的表现以及未来的发展趋势。作者在概括 2008 年北京出境旅游市场、国内旅游市场、入境旅游市场发展情况的基础上,对北京的入境旅游市场的时间结构、客源结构、停留时间进行了纵向和横向的比较,并在历史比较分析的基础上,以三次方程拟合曲线、自回归模型进行自回归分析的方法,对入境旅游市场的未来发展趋势进行了预测。

第二板块——产业与企业:北京旅游行业研究

北京旅游行业研究板块又细分为三小板块:一是饭店业运行状态研究;二是旅行社、会展业运行状态研究;三是旅游资源与旅游景区研究。

在饭店业运行状态研究这一小板块中,主要包括针对北京市饭店行业整体运行状况的研究,对北京市度假饭店发展现状与趋势的研究以及对北京奥运会的成功举办对北京饭店业发展所产生的影响研究。

北京第二外国语学院旅游管理学院副院长谷慧敏教授和北京第二外国语学院中瑞酒店管理学院教师蒋薇在《北京市饭店行业总体运行分析 2008》一文中,通过分析北京市饭店市场的总体情况、北京市星级饭店市场的分项经营情况、北京奥运会和金融危机等对北京饭店业的影响情况等,得出如下结论:政府应通过政策导向,引导北京市饭店业向质量型发展;饭店业的发展应以市场为导向,促进饭店产业结构调整,发展新的业态;北京饭店业应该利用奥运会的正面效应,来提升国际形象。

北京第二外国语学院旅游管理学院秦宇副教授和北京市旅游局饭店处周树琦合作的《北京饭店业后奥运发展中存在的问题及解决思路》,在分析奥运会的准备及举办对北京饭店业的有利影响的基础上,总结了北京饭店业现存的发展问题,如饭店数量扩张过快,并导致出租率水平和房价水平偏低;中档和低档住宿设施的服务水准还有待提高;饭店业的地区分布和类型结构还需要改善等。作者认为应该从控制饭店数量增长、促进饭店合理布局、推动饭店差异化发展以及提升中低档饭店服务水平等四个方面来解决北京饭店业未来发展的问題。

在旅行社、会展业运行状态研究这一小板块中,涵盖了专家学者们对北京市会展业、会议市场的年度分析与比较,从国际视野的角度对北京旅行社集团的发展态势的研究。

北京第二外国语学院研究生处副处长刘大可副教授和李美同学合作撰写的《2008年北京展览业运行态势分析》认为,特殊的城市定位和优越的基础设施为北京展览业的发展提供了得天独厚的条件。作者在简要分析2008年北京举办的展览会类型、展览会的月度分布等基本资料的基础上,以2008年9月至11月在北京举办的10个展览会为样本,进行了专题调研,并以此为依据,对参展商的地区构成、参展商以及专业观众对展览会的评价等问题进行了较为详细的分析。同时,作者对北京市展览业的未来发展提出了有针对性的对策建议。

北京第二外国语学院会展研究中心许忠伟博士在《北京市会议市场发展年度分析》一文中,从国内、国际两个市场,对北京会议供给资源和北京会议产业进行了全面的分析,在此基础上结合产业经济学的基本理论,分析了北京会议产业的优势和制约因素,提出了发展北京会议产业的建议。作者认为,北京会议市场广阔,城市吸引力强,会议服务接待能力强,但其产业化分工不足,专业会议人才缺乏。培育专业的会务公司,建立多样化的旅游吸引物,简化国际会议申报手续是保证北京会议产业持续发展的现实选择。

北京第二外国语学院旅游管理学院李宏副教授和李慧、王业娜同学合作撰写了《北京旅行社(集团)发展态势与国际对比》一文。旅行社集团对于提高我国旅行社行业的集中度、规范化程度以及在世界旅游市场上的竞争力具有重要意义。该文从对北京市八家旅行社集团发展现状的描述和集团化特征分析入手,结合北京市旅行社集团发展的外部环境,分析其存在的机会和威胁,并对旅行社集团未来的发展进行了预测。作者认为北京市旅行社集团在未来发展中将会呈现出如下趋势:首先,集团化进程加速,一体化和跨国经营趋势更加明显,网络与电子商务进一步发展。其次,集团内部分工体系、产品设计将得到进一步改善。最后,集团更加注重品牌建设与社会 responsibility,依法经营,走旅游立法之路。

旅游资源与旅游景区研究这一小板块,集中展示了北京市旅游景区和北京乡村旅游在2008年的发展情况。

北京第二外国语学院旅游发展研究院范业正教授在《北京市旅游景区发展报告·2008》一文中认为,2008年北京市在旅游景区的建设与管理方面做了大量工作,新建和改建了一系列景区景点,景区设施进一步完善,景区环境建设进一步提升,景区营销方式更加多样化,景区政策法规也进一步健全。新景区建设主要包括奥运旅游景区、传统景区新建景点(项目)、特色街区的改造、北京新地标;景区设施建设主要包括景区道路交通

设施建设、景区无障碍设施的建设、其他基础设施建设；景区环境建设体现在生态环境、服务环境、信息环境、安全环境等方面；景区营销主要以节事营销、广告宣传、网络营销和公共关系促销等方式进行。

北京第二外国语学院旅游管理学院院长邹统钎教授和北京第二外国语学院科研处处长韩玉灵教授等合作撰写的《北京市乡村旅游产业升级战略》，从分析北京乡村旅游需求现状和供给现状出发，分别从升级产品设计、乡村旅游营销和乡村环境升级三个方面对北京乡村旅游升级战略进行设计。作者认为乡村旅游开发资金分散，致使土地流转、农村集中居住、教育培训等一系列问题未能很好解决，同时北京乡村旅游的发展也遭遇了“飞地”效应等方面的瓶颈。为了促进北京乡村旅游的持续、健康发展，该文主要从资金支持政策、土地利用政策、本地居民利益保护政策等层面，为政府制定相关的乡村旅游升级政策提供建议。

第三板块——游客与购买者：旅游需求市场行为研究

本板块主要从北京旅游资讯信息化建设、北京市民闲暇安排两方面来探讨北京旅游需求市场行为的发展现状及其趋势。

由以北京第二外国语学院科研处处长韩玉灵教授为组长的北京第二外国语学院和北京市旅游局信息中心联合组成的项目组撰写的《北京市旅游咨询服务中心发展研究》对旅游咨询服务中心的含义、性质和功能进行了详细的分析，并指出了旅游咨询服务中心存在的合理性。该文对北京市的旅游咨询服务中心的现状进行分析，认为北京市旅游咨询服务中心统一的管理部门、行为规范、服务标准缺位；现有站点数量不足，选址布局不尽合理；公众认知度低，咨询服务供求不对接；咨询服务功能简单，服务质量有待提高；人员素质有待提高，人力机制有待改善，并针对上述问题，提出了相关的对策、建议。

北京第二外国语学院中国闲暇经济研究中心主任魏翔博士与崔丹、姜凯同学的《2008年新“五一”假期休闲与旅游和谐度调查分析报告》认为，2015年前后，发达国家将进入“休闲时代”，休闲将成为人类生活的重要组成部分，发展中国家也将紧随其后。该文从人的幸福感出发研究休闲与旅游的和谐度，并结合2008年新五一集中休假旅游和谐度状况的分析和前期的调查分析，论证了假设命题——我国新五一长假期的休闲与旅游尚不和谐。最终，作者得出结论：目前我国集中长假期的旅游尚谈不上和谐，不能让大部分出行游客感到十分满意。而且，随着社会经济的发展，国民收入的增加，人们休闲时间的增多，人们对生活质量的要求也逐步提高，休闲、旅游将成为人们获得幸福感、满足感的重要方式。因此，今后在旅

游景区合理开发、旅游人员的服务意识、住宿及交通配套设施、旅行社行程规划等方面都需要重新规范。

第四板块——政府与政策：旅游行政管理年度报告

本板块由《北京市乡村旅游发展模式研究》与《旅游行业安全监管体制与模式研究》两篇专题研究组成。

《北京市乡村旅游发展模式研究》由北京市旅游局局长张慧光女士写作完成。该文在分析北京乡村旅游 2008 年发展现状与 2009 年发展趋势的基础上,认为北京的乡村旅游业在经历自发发展、数量扩张、规范发展三个阶段之后,已进入品质提升阶段,呈现出市场需求国际化、投资主体多元化等鲜明特色。作者对北京市乡村旅游发展实践进行总结提炼,形成“国际驿站”、“生态渔村”、“休闲农庄”、“采摘篱园”、“山水人家”、“养生山吧”、“乡村酒店”、“民族风苑”、“古村聚落”、“创意产业”等十种模式,以期更好地指导乡村旅游发展实践。

《旅游行业安全监管体制与模式研究》由北京市旅游局副局长安金明博士和中国安全生产科学研究院安全评价中心主任边卫华合作完成。旅游安全作为旅游的生命线,关系到人民群众的生命财产安全,关系到社会稳定,关系到建设和谐社会的大局。对北京市的旅游安全监管体制展开研究,对于加强北京市旅游行业安全监管体系建设,提高北京市旅游行业安全监管的效能,建设和谐、稳定和安全的首都社会环境,有着重要意义。该文主要基于北京市旅游行业安全监管的现状,对北京市旅游行业安全监管体制存在的问题和不足进行深入剖析,并提出相应的完善旅游行业安全监管体制与模式的对策。同时,作者认为,旅游行业安全监管体制的改革和创新应进一步明确行业内部安全机构及业务管理部门的安全监管职责,健全旅游行业安全监管的三个层次,创新旅游行业安全监管的运行机制、方式、方法,进一步改进旅游行业安全监管的保障措施,为旅游行业安全监管体制的建设创造更有利的条件,逐步建立起“政府统一领导、部门依法监管、企业全面负责、群众参与监督、社会广泛支持”的旅游安全格局。

第五板块——专题：年度热点与创新研究

本板块以专题的形式,呈现 2008 年度北京市旅游业发展的热点问题及创新点,涵盖的内容包括区域旅游合作研究、旅游核心概念的再研究、资本市场与旅游业的互动研究等。

北京第二外国语学院旅游发展研究院王富德副教授在《京津冀区域旅游合作与发展路径研究——区域旅游合作角色探析》一文中指出,京津冀区域经济合作正在逐步深化,但仍实实在在地存在较多缺憾,驱动力明显

不足。目前京津冀区域旅游合作亟需进行利益相关者关系研究,明晰合作三方在区域旅游经济合作中各自能扮演的角色。作者尝试从京津冀三方各自利益诉求入手,以各自的基础条件为依托,以“合作共赢”为原则,以环渤海经济圈为背景,以区域旅游可持续发展为理念展开角色研究,以实现“各有所得”,真正实现京津冀区域旅游合作区“资源共享、客源互流、产品互配、实现共赢”。该篇论文研究的重点是利益相关者关系和各自能扮演的角色,并将立足点放在北京与天津、北京与河北的合作可行性探析上。通过研究,作者总结认为,在京津冀区域旅游合作中,各区域的角色分别如下:北京是三方合作的龙头,津冀旅游的主要客源产出地、都市旅游接待地;天津是京冀以周末及节假日休闲度假为主要特色的旅游目的地,北京、天津强强联合的战略伙伴,滨海及城市旅游目的地;河北省是京畿之地、京津后花园,北京乡村旅游外环、跨省市乡村旅游合作伙伴。

《非惯常环境:旅游核心概念的再研究——建构旅游学研究框架的一种尝试》由北京第二外国语学院旅游发展研究院院长张凌云教授写作完成。虽然旅游产业的实践不断丰富,新业态、新市场不断推陈出新,但是旅游的基础理论研究相对滞后。作者认为对于旅游本质的研究就是对于“非惯常环境”以及各相关利益方的研究。该论文基于这一认识对旅游的本质做了深入的分析阐述。作者富于逻辑性地论述了惯常环境与非惯常环境的概念及其在旅游学上的理论意义,将拓扑心理学理论、著名的整体旅游系统及其环境模型和普洛格模型应用到对惯常环境和非惯常环境的研究中,并通过对七个分论题的系统阐述,探讨了“非惯常环境”概念在相关学科研究中的应用示例,展现了“非惯常环境”概念在旅游学研究中的意义和作用。作者写作该论文的目的在于,试图以“非惯常环境”作为旅游核心概念,来重构旅游经济学、旅游地理学、旅游心理学、旅游社会学和旅游人类学,乃至旅游学的学科体系框架,寻找回属于旅游学自己的研究核心和系统内容,从而从根本上改变目前旅游学研究寄居在各相关学科夹缝中的窘境。

由北京第二外国语学院副院长计金标和北京第二外国语学院国际经济与贸易学院讲师白宇飞合写的《北京市旅游金融研究:资本市场与旅游业的互动》提出资本市场与旅游业间的关系十分紧密,一方面,资本市场有助于拓宽旅游产业的融资渠道、推动旅游产业的结构升级、促进旅游公司的价格发现和价值重估以及现代企业制度的建立;另一方面,旅游业的繁荣也有利于资本市场的壮大和良性健康发展。并指出可以从加速旅游企业上市步伐、丰富旅游企业融资方式、规范和完善旅游企业资本运营以及提

升旅游上市公司质量等四个方面着手，并辅以相关配套措施来提高北京市旅游企业利用资本市场的效率，并加强北京市的资本市场与旅游业的互动关系。

已成为过去的 2008 年，多姿多彩，亦多风多浪。现在呈现在您面前的《北京旅游发展研究报告 2009》是研究基地的专家们在过去的一年时间里，在对旅游业整体发展趋势和北京市旅游业发展运行状况进行分析和研究的基础上，所得出的研究成果。研究基地尽了最大的努力，涵盖 2008 年的旅游研究热点和创新点，但是从美国次贷危机到全球性的金融危机，从全国性的通货膨胀到全国性的通货紧缩，从汶川大地震到北京奥运会的成功举办，时事涵盖的范围之广、之深几乎百年才得一见，研究基地的这本论文集难免挂一漏万，有所欠缺。希望读者不吝赐教，多加指正。

魏 翔

目 录

第一篇

总体经济：北京旅游经济与旅游市场研究

2008 年北京市旅游经济运行状况、特点与 发展建议·····	2
2008 年北京国内旅游市场分析 ·····	27
北京旅游业三大市场年度报告 ·····	39

第二篇

产业与企业：北京旅游行业研究

第一部分 饭店业运行状态年度报告 ·····	56
北京市饭店行业总体运行分析 2008 ·····	56
北京饭店业后奥运发展中存在的问题及 解决思路 ·····	71
第二部分 旅行社、会展业运行状态 年度报告 ·····	82
2008 年北京展览业运行态势分析 ·····	82
北京市会议市场发展年度分析 ·····	95
北京旅行社（集团）发展态势与国际对比 ·····	107
第三部分 旅游资源与旅游景区研究 ·····	121
北京市旅游景区发展研究报告·2008 ·····	121
北京市乡村旅游产业升级战略 ·····	136

第三篇

游客与购买者：旅游需求市场行为研究

北京市旅游咨询服务中心发展研究 ·····	150
2008 年新“五一”假期休闲与旅游和谐度 调查分析报告·····	169



第四篇

政府与政策：旅游行政管理年度报告

北京市乡村旅游发展模式研究	192
旅游行业安全监管体制与模式研究	203

第五篇

专题：年度热点与创新研究

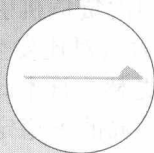
京津冀区域旅游合作与发展路径研究	
——区域旅游合作角色探析	216
非惯常环境：旅游核心概念的再研究	
——建构旅游学研究框架的一种尝试	227
北京市旅游金融研究：资本市场与	
旅游业的互动	241

后 记

.....	251
-------	-----

总体经济：北京旅游经济与旅游市场研究

第



篇

