

# 中国西部企业



# 高速成长研究

——资源型高成长企业发展模式及实现路径

李兴旺 杨伟民 曹振杰 麻艳琳 等著

中国社会科学出版社

# 中国西部企业 高速成长研究

——资源型高成长企业发展模式及实现路径

专 著 顾 问：张玉利、高本权、张秀萍

专著成果来源：国家社会科学基金项目：《西部地区资源型高成长企业发展模式及培育途径研究》（批准号：04XJY004）

项目主持人：李兴旺

成 员：杨伟民、曹振杰、麻艳琳、齐永兴、李志刚、  
张国良、于俊秋、薛 君、王香茜、田包来、  
张秀萍、白 贵、赵云辉、王素艳

中国社会科学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

中国西部企业高速增长研究——资源型高成长企业发展模式及实现  
路径/李兴旺等著. —北京:中国社会科学出版社,2009.10

ISBN 978-7-5004-8157-7

I. 中… II. ②李… III. ①能源经济—工业企业—经济发展—研  
究—西北地区②能源经济—工业企业—经济发展—研究—西南地区  
IV. ①F426.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 162832 号

特约编辑 冀洪芬等  
策划编辑 陈彪  
责任校对 郭娟  
封面设计 张建军  
责任印制 王炳图

---

出版发行 **中国社会科学出版社**

社址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮编 100720

电话 010—84029450(邮购)

网址 <http://www.csspw.cn>

经销 新华书店

印刷 北京金瀑印刷有限公司 装订 广增装订厂

版次 2009 年 10 月第 1 版 印次 2009 年 10 月第 1 次印刷

开本 710×960 1/16

印张 28.5

字数 486 千字

定价 56.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换  
版权所有 侵权必究

## 国家社会科学基金资助优秀结题项目

专著顾问	张玉利	高本权	张秀萍		
项目主持人	李兴旺				
成 员	杨伟民	曹振杰	麻艳琳	齐永兴	
	李志刚	张国良	于俊秋	薛 君	
	王香茜	田包来	白 贵	赵云辉	
	王素艳				

专著成果来源：国家社会科学基金项目：《西部地区资源型高成长企业发展模式及培育途径研究》（批准号：04XJY004）

## 序 言

李兴旺教授主持的国家社会科学基金课题《西部地区资源型高成长企业发展模式及培育途径研究》顺利结项，经全国哲学社会科学规划办公室的项目审核，最终成果鉴定等级为“优秀”，在此基础上形成的专著《中国西部企业高速成长研究》，由中国社会科学出版社出版，该专著是中国企业成长研究与区域经济研究相结合的一项创新性研究成果。

随着中国西部大开发战略的实施和逐步深入，西部地区涌现出了一大批高成长企业，这些企业不但为西部地区乃至全国的经济和社会发展作出了巨大的贡献，也为企业管理理论研究提出了一个意义重大的课题：如何发挥西部地区资源优势？如何总结资源型企业的成长经验和规律，规避成长风险？如何实现资源型高成长企业的健康、持续发展？掌握这些高成长企业的基本运行规律，是西部企业获得持续成长的一项重要课题，而这些企业的可持续成长也是西部地区经济可持续发展的基本保障之一。目前，能够系统研究这些问题的相关研究还很少见，李兴旺教授主持的这项研究无疑为系统地研究这一问题作出了开创性贡献。

这项研究在掌握大量第一手资料的基础上，以现有企业成长理论为依据，采用科学的理论方法与工具，在对西部资源型企业、产业链、产业集群等具有地域特色的问题开展调研的基础上，系统地阐述了地区优势资源、区域品牌、集聚效应、政府政策等因素对企业成长的影响，提出了基于资源优势发展绿色产业的西部地区企业发展模式，同时积累了大量企业成长案例和相关数据资料。

该成果对目前西部地区资源型高成长企业的发展经验和规律进行了系统的归纳总结，提出了西部地区资源型高成长企业的资源战略和围绕资源构建竞争优势的方法，系统阐明了西部地区资源型高成长企业的影响因素并揭示了这些因素的作用机理，对西部地区资源型产业的成功关键因素及

## 2 中国西部企业高速增长研究

高成长企业的发展模式进行了有益的探索。这项研究对于促进更多的西部地区资源型企业实现高成长，从而促进西部地区资源优势的发挥和地区经济发展无疑有着重大的理论指导意义与实践应用价值。问题分析深入系统，提出的对策建议也很有建设性和可操作性。

李兴旺教授在南开大学攻读博士学位期间，就专注于企业战略和企业成长的研究，毕业后能够深入西部地区，挖掘有价值的科学问题，扎实地开展研究，并取得了丰硕的研究成果。值此新作出版之际，甚为欣喜，特为序。

張玉利

南开大学商学院 博士生导师

2009年1月18日于南开园

# 目 录

序 言 .....	张五利 (1)
第一章 绪论 .....	(1)
第一节 研究背景与意义 .....	(1)
一 背景 .....	(1)
二 研究意义 .....	(2)
(一)促进企业成长理论的发展 .....	(2)
(二)促进西部地区资源型企业的科学、快速发展 .....	(2)
(三)促进相关产业集群的形成与发展 .....	(2)
(四)引导西部地区企业发展和政府政策的取向 .....	(2)
(五)对中、东部地区资源型企业发展具有一定的指导作用 .....	(3)
第二节 研究目标与内容 .....	(3)
一 研究目标 .....	(3)
二 研究内容 .....	(3)
(一)西部地区资源型高成长企业现状、特征研究 .....	(3)
(二)西部地区资源型高成长企业的影响因素及成长 机理研究 .....	(3)
(三)西部地区资源型高成长企业成长或发展模式研究 .....	(3)
(四)培育西部地区资源型企业高成长的条件、措施、关键 因素研究 .....	(4)
三 研究对象的特征 .....	(4)
(一)地理范围属于西部地区 .....	(4)

## 2 中国西部企业高速成长研究

(二)企业具有“资源型”、“高成长”和“大中型”三个特征 .....	(4)
(三)资源类型为五大类资源 .....	(5)
第三节 研究方案 .....	(5)
一 研究对象的选择 .....	(5)
(一)研究对象的选择原则 .....	(6)
(二)研究对象的基本情况 .....	(7)
二 研究思路与方法 .....	(9)
(一)研究步骤 .....	(9)
(二)研究方法 .....	(10)
(三)研究信度和效度 .....	(14)
三 研究框架与结构 .....	(16)
四 课题研究的组织形式与分工 .....	(16)
第二章 西部地区资源型高成长企业发展状况与特征 .....	(19)
第一节 西部地区资源型企业发展概况 .....	(19)
一 西部地区资源型企业集团发展情况分析 .....	(19)
(一)西部地区资源型企业集团的地域分布 .....	(19)
(二)西部地区资源型企业集团的资源类型及地域分布 .....	(20)
二 西部百强企业中资源型企业发展情况分析 .....	(21)
(一)西部百强企业中资源型企业销售收入规模分析 .....	(21)
(二)西部百强企业中资源型企业的地域分布分析 .....	(22)
(三)西部百强企业中资源型企业的资源类型及地域分布分析 .....	(22)
三 西部上市公司资源型企业发展情况分析 .....	(23)
(一)西部资源型上市公司区域分布分析 .....	(23)
(二)西部资源型上市公司资源类型及其区域分布分析 .....	(24)
(三)西部资源型上市公司产业类型及其区域分布分析 .....	(25)
第二节 西部地区资源型高成长企业发展状况 .....	(27)
一 西部地区资源型高成长上市公司发展状况分析 .....	(27)
(一)西部资源型高成长上市公司地域分布情况分析 .....	(28)
(二)西部资源型高成长上市公司的资源类型及其成长性分析 .....	(29)
(三)西部资源型高成长上市公司产业类型及其地域分布分析 .....	(30)
二 西部非国有控股和非上市公司资源型高成长企业发展 .....	



状况分析 .....	(32)
(一)资源型高成长企业地域分布情况分析 .....	(32)
(二)资源型高成长企业资源类型及其分布情况分析 .....	(33)
(三)资源型高成长企业产业类型及其区域分布分析 .....	(34)
第三节 西部地区资源型高成长企业发展特征 .....	(35)
一 基于西部各地的比较:西部资源型高成长企业发展特征(1) .....	(35)
(一)西部资源型高成长企业的地区分布不均 .....	(35)
(二)西部资源型高成长企业的资源类型分布不均 .....	(36)
(三)西部资源型高成长企业的资源优势发挥不均衡 .....	(38)
二 基于与中、东部地区的比较:西部资源型高成长企业发展特征(2) .....	(42)
(一)企业文化的形成具有西部地区的特征 .....	(42)
(二)充分发挥资源比较优势促进企业成长 .....	(47)
(三)资金与管理是企业发展的主要驱动力 .....	(49)
(四)人才本地化突出 .....	(49)
第三章 西部地区资源型企业的高成长影响因素研究 .....	(50)
第一节 企业高成长影响因素文献回顾 .....	(50)
一 企业成长的外因 .....	(50)
(一)政治、经济环境因素 .....	(50)
(二)转制因素 .....	(51)
(三)产业因素 .....	(51)
(四)市场竞争因素 .....	(51)
(五)产业集群的作用 .....	(51)
(六)区域品牌 .....	(52)
二 企业成长的内因 .....	(52)
(一)资源成长论 .....	(53)
(二)技术成长论 .....	(53)
(三)企业家行为影响论 .....	(54)
(四)企业文化成长论 .....	(54)
(五)企业战略成长论 .....	(55)

#### 4 中国西部企业高速增长研究

(六) 企业结构变化成长论 .....	(55)
三 小结 .....	(56)
第二节 西部地区资源型企业的高成长影响因素实证研究 .....	(57)
一 西部地区资源型企业高成长影响因素界定 .....	(57)
二 问卷调查与统计 .....	(60)
三 层次分析法分析 .....	(63)
四 聚类分析 .....	(66)
五 结论与分析 .....	(68)
(一) 从不同产业企业的角度分析 .....	(68)
(二) 从可再生资源型和非再生资源型企业的角度分析 .....	(70)
第四章 西部地区资源型企业高成长机理分析:外部因素的作用 .....	(73)
第一节 西部地区优势资源与资源型企业高成长 .....	(73)
一 优势资源:品质与产能优势的主要来源 .....	(73)
(一) 奶资源对于品质与产能优势的作用 .....	(73)
(二) 肉资源对于品质与产能优势的作用 .....	(74)
(三) 绒资源对于品质与产能优势的作用 .....	(76)
(四) 农产品资源对于品质与产能优势的作用 .....	(77)
(五) 矿藏资源对于品质与产能优势的作用 .....	(78)
(六) 旅游资源对于品质与产能优势的作用 .....	(78)
二 优势资源:低成本优势的重要来源 .....	(78)
(一) 奶资源对于低成本优势的作用 .....	(78)
(二) 肉资源对于低成本优势的作用 .....	(79)
(三) 矿藏资源对于低成本优势的作用 .....	(80)
第二节 西部资源型产业集群与资源型企业高成长 .....	(80)
一 西部地区资源型产业集群特征 .....	(81)
(一) 纵向一体化水平高 .....	(81)
(二) 政府作用突出 .....	(82)
(三) 资源禀赋是形成产业集聚的最初诱因 .....	(83)
二 西部地区的资源型产业集群类型分析 .....	(83)
(一) 初级平台模式 .....	(83)
(二) 点状模式结构 .....	(83)

(三)雁形模式结构 .....	(84)
三 西部资源型产业集群竞争优势演进——以“乳都” 发展历程为例 .....	(86)
四 西部地区资源型产业集群与企业高成长的关系： 互动成长 .....	(92)
(一)高成长企业对产业集群的作用——以羊绒加工业为例 .....	(92)
(二)产业集群对企业高成长的作用——以羊绒加工业为例 .....	(96)
第三节 产业发展和企业竞争与西部资源型企业高成长 .....	(97)
一 产业发展对企业高成长的作用 .....	(97)
(一)再生资源产业的发展情况 .....	(98)
(二)非再生资源产业的发展情况 .....	(100)
二 企业竞争对企业高成长的作用 .....	(102)
(一)竞争改善企业高成长的环境 .....	(102)
(二)竞争互动促进了企业在质的方面成长 .....	(103)
(三)竞争的消极作用与竞合 .....	(106)
第四节 西部地区政府政策与企业高成长 .....	(107)
一 西部地区政府政策对非再生资源型企业的 作用明显 .....	(107)
二 地方政府为企业提供成长平台 .....	(107)
(一)制度和政策供给 .....	(108)
(二)公共品供给 .....	(109)
(三)资金供给 .....	(109)
三 基于集群优势的地方政府政策 .....	(109)
(一)集群形成阶段的地方政府政策作用 .....	(110)
(二)集群竞争力形成阶段的地方政府政策作用 .....	(110)
(三)产业集群创新优势培养阶段的地方政府政策作用 .....	(111)
第五节 西部区域品牌形象与企业高成长 .....	(111)
一 区域品牌对可再生资源型企业产品形象的塑造 .....	(112)
二 区域品牌对可再生资源型企业品牌的塑造 .....	(112)
(一)西部区域品牌为企业带来绿色品牌认知 .....	(112)
(二)区域品牌为企业带来绿色品牌联想 .....	(113)
三 区域品牌的外部性与可再生资源型企业的成长 .....	(113)

## 6 中国西部企业高速增长研究

(一) 区域品牌形象推动企业建立自有品牌 .....	(114)
(二) 区域品牌推动企业不断创新 .....	(115)
(三) 区域品牌提高产业集群的根植性 .....	(115)
<b>第五章 西部地区资源型企业高成长机理分析:内部因素的作用</b> ..	(117)
<b>第一节 经营资源对西部地区资源型企业高成长的作用</b> .....	(117)
一 资金对资源型高成长企业的推动作用 .....	(118)
(一) 再生资源型企业的资源季节性采购 .....	(118)
(二) 资金密集型产业的生产设施投入 .....	(119)
二 企业领导对高成长企业的关键作用 .....	(120)
(一) 领导通过把握外部机会而促进企业高成长 .....	(120)
(二) 企业领导影响企业快速发展的战略目标 .....	(120)
(三) 企业领导在企业成长初期的重要作用 .....	(121)
(四) 企业领导在企业文化建设中起关键作用 .....	(121)
三 具有西部特征的企业文化对企业高成长的作用 .....	(122)
四 西部本土化的人力资源对企业高成长的作用 .....	(122)
(一) 低成本的劳动力促进着西部资源型企业高成长 .....	(122)
(二) 适宜的人力资源是西部资源型企业高成长的基础 .....	(123)
五 资源开发与加工技术对高成长企业的作用 .....	(124)
六 体制/组织对西部资源型企业高成长的作用 .....	(125)
(一) 企业经营机制与体制改革是西部资源型企业高 成长的起点 .....	(125)
(二) 适时的组织结构变革促进西部资源型企业高成长 .....	(125)
<b>第二节 企业战略对西部地区资源型企业高成长的作用</b> .....	(126)
一 “领袖”型战略意图推动高成长企业发展 .....	(126)
二 快速型战略目标抓住了产业发展的机会 .....	(128)
(一) 产业发展机会是高成长企业发展的空间 .....	(128)
(二) 以快速型战略目标抓住了产业发展的机会 .....	(129)
三 经营资源整合为战略目标的完成提供了保障 .....	(132)
(一) 西部地区资源型高成长企业资源配置和整合的两个层面 .....	(132)
(二) 西部地区资源型高成长企业资源配置和整合的途径 .....	(133)
<b>第三节 西部地区资源型高成长企业对产业关键发展</b>	

因素的把握 .....	(134)
一 基于西部资源型企业的研究:KSF 可分为生存因素和 发展因素 .....	(134)
二 羊绒制品高成长企业对产业的关键发展因素的把握 .....	(136)
(一)明确的产品市场定位 .....	(137)
(二)较强的资源采购与控制能力 .....	(138)
(三)较高的技术水平与新产品开发能力 .....	(138)
(四)大规模的营销网络与成功的品牌形象 .....	(138)
三 乳制品高成长企业对产业的关键发展因素的把握 .....	(139)
(一)较强的奶源基地控制与建设能力 .....	(139)
(二)卓越的绿色营销 .....	(140)
(三)迅速扩大生产规模 .....	(141)
四 肉制品高成长企业对产业的关键发展因素的把握 .....	(141)
(一)成功塑造绿色品牌形象 .....	(141)
(二)成功突破制约传统产业发展的瓶颈 .....	(142)
(三)大规模构建企业直接控制的营销网络 .....	(142)
(四)有效控制优势肉源 .....	(142)
五 农产品加工业高成长企业对产业的关键发展 因素的把握 .....	(143)
(一)基于农业产业化经营模式发展 .....	(143)
(二)突破农产品深加工技术 .....	(143)
(三)基于名牌战略向更广阔的市场营销 .....	(144)
六 旅游业高成长企业对产业的关键发展因素的把握 .....	(144)
(一)有效控制旅游资源 .....	(144)
(二)提高产业链各环节的营销能力 .....	(145)
(三)有效整合旅游产业链 .....	(145)
七 冶金、煤炭和水泥产业高成长企业对产业关键发展 因素的把握 .....	(146)
(一)能够占有与控制资源 .....	(146)
(二)能够顺应与利用产业政策 .....	(147)
(三)能够把握市场供需机遇 .....	(147)
(四)能够有效控制成本 .....	(148)

## 第六章 西部地区资源型高成长企业的成长过程及其内部

<b>关键驱动因素</b> .....	(149)
<b>第一节 西部地区资源型高成长企业成长历程的个案分析</b> .....	(149)
一 再生资源高成长企业发展历程的个案分析 .....	(149)
(一)新疆中基实业股份有限公司成长个案分析 .....	(149)
(二)陕西旅游集团发展历程成长个案分析 .....	(151)
二 非再生资源型高成长企业发展历程的个案分析 .....	(152)
(一)库博红烨有限责任公司成长个案分析 .....	(152)
(二)乌兰水泥集团有限责任公司成长个案分析 .....	(153)
<b>第二节 多重案例分析:西部地区资源型高成长企业的</b>	
<b>成长过程</b> .....	(155)
一 企业高成长的起点 .....	(155)
二 成长特征:主要以“生产成长”和“市场成长”交替	
成长为主 .....	(156)
三 成长过程:“生产”、“市场”和“资源”成长的动态	
均衡发展 .....	(157)
<b>第三节 多重案例分析:西部地区资源型高成长企业的成长</b>	
<b>驱动因素</b> .....	(160)
一 西部地区资源型高成长企业的成长驱动因素 .....	(160)
二 西部地区资源型高成长企业的成长驱动因素特征 .....	(162)
<b>第七章 西部地区资源型高成长企业基于资源优势整合产业链</b>	
<b>的成长模式</b> .....	(163)
<b>第一节 西部地区资源型高成长企业整合产业链成长模式的</b>	
<b>内涵与动因</b> .....	(163)
一 基于资源优势整合产业链的成长模式的内涵和类型 .....	(163)
二 西部地区资源型高成长企业整合产业链成长	
模式的动因 .....	(164)
(一)实现“生产成长”、“资源成长”和“市场成长”的动	
态均衡发展 .....	(164)
(二)降低交易费用 .....	(165)
(三)调整产业链各环节的利益分配,促进产业协调发展 .....	(165)
<b>第二节 基于资源优势整合产业链的成长模式:</b>	

产业化经营模式 .....	(166)
一 西部农业资源型高成长企业的产业化经营模式 .....	(166)
(一)农业资源型高成长企业选择产业化经营模式的背景 .....	(166)
(二)农业资源型高成长企业的产业化经营模式的形式 .....	(169)
(三)农业资源型高成长企业的产业化经营模式的特征 .....	(170)
(四)农业资源型高成长企业的产业化经营模式的成功之处 .....	(171)
二 西部羊绒制品高成长企业的产业化经营模式 .....	(172)
(一)羊绒制品型高成长企业选择产业化经营模式的背景 .....	(172)
(二)羊绒制品高成长企业的产业化经营模式的形式—— “贸工牧一体化” .....	(173)
三 西部乳业高成长企业的产业化经营模式 .....	(174)
(一)乳业高成长企业选择产业化经营模式的背景 .....	(174)
(二)乳业高成长企业的产业化经营模式的分析 .....	(175)
四 西部肉食品高成长企业的产业化经营模式 .....	(178)
(一)肉食品高成长企业选择产业化经营模式的背景 .....	(178)
(二)肉食品高成长企业选择产业化经营模式 .....	(179)
<b>第三节 基于资源优势整合产业链的成长模式:</b>	
一体化发展模式 .....	(181)
一 西部水泥业高成长企业的“多重”纵向一体化 “复制”发展模式 .....	(182)
二 西部冶金业高成长企业的“可持续”一体化发展模式 .....	(183)
三 西部旅游业高成长企业的“集团”一体化发展模式 .....	(184)
(一)西部旅游业高成长企业的“集团”一体化发展模式的 主要形式 .....	(185)
(二)西部地区旅游高成长企业选择一体化“集团”发展模式的 基本原因 .....	(187)
四 西部煤炭业高成长企业的“产业链”一体化发展模式 .....	(188)
(一)基于“产业链”一体化发展模式的形成 .....	(188)
(二)基于“产业链”一体化发展模式的原因 .....	(189)
<b>第八章 西部地区资源型高成长企业基于资源优势发展绿色     产业的成长模式 .....</b>	<b>(190)</b>
<b>第一节 西部地区发展绿色产业的条件 .....</b>	<b>(190)</b>

一	资源优势对发展绿色产业的重要性 .....	(190)
二	西部地区可再生资源型企业发展绿色产业的条件 .....	(191)
	(一)具有资源开发利用优势 .....	(191)
	(二)具有良好的市场发展潜力 .....	(191)
	(三)具有有利的政策制度条件 .....	(192)
	(四)具有较好的环境质量优势 .....	(193)
三	西部地区非再生资源型企业发展绿色产业的条件 .....	(193)
	(一)具备产业链资源组合优势 .....	(193)
	(二)具备有利的政策制度条件 .....	(194)
第二节 再生资源型高成长企业发展绿色产业的成长模式 .....		(195)
一	西部可再生资源型高成长企业发展绿色产业的 基本模式 .....	(195)
	(一)高科技与地区优势资源相结合 .....	(195)
	(二)产业化经营 .....	(196)
	(三)实现环境保护、农民增收、企业发展共赢 .....	(197)
二	传统农业(种植业)高成长企业的绿色产业发展模式 .....	(198)
	(一)高科技与地区优势资源相结合,突破产业发展的瓶颈 .....	(198)
	(二)产业化经营 .....	(200)
	(三)实现环境保护、农民增收、企业发展共赢 .....	(202)
三	肉类产业高成长企业的绿色产业发展模式 .....	(203)
	(一)高科技与地区优势资源相结合 .....	(203)
	(二)绿色产业化经营 .....	(204)
	(三)农牧民增收、环境保护、企业增效 .....	(207)
四	羊绒加工业高成长企业的绿色产业发展模式 .....	(207)
	(一)高科技与地区资源优势相结合 .....	(207)
	(二)产业化经营 .....	(208)
	(三)农牧民增收、环境保护、企业增效 .....	(211)
五	乳品加工业高成长企业的绿色产业发展模式 .....	(212)
	(一)高科技与地区资源优势相结合 .....	(212)
	(二)绿色产业化经营 .....	(213)
	(三)农牧民增收、环境保护、企业增效 .....	(216)
第三节 非再生资源型高成长企业发展绿色产业的成长模式:		



循环经济 .....	(217)
一 西部地区水泥高成长企业的循环经济发展模式 .....	(218)
(一)企业层次的循环经济系统 .....	(218)
(二)企业群落层次的循环经济发展 .....	(220)
(三)社会整体循环层次的循环经济发展 .....	(221)
二 西部地区冶金高成长企业的循环经济发展模式 .....	(223)
(一)企业层次的循环经济系统 .....	(223)
(二)企业群落层次的循环经济发展 .....	(224)
(三)社会整体循环层次的循环经济发展 .....	(225)
三 西部地区煤炭、电力高成长企业的循环经济发展模式 .....	(225)
(一)企业层次的循环经济系统 .....	(226)
(二)企业群落层次的循环经济发展 .....	(227)
(三)社会整体循环层次的循环经济发展 .....	(228)
<b>第九章 西部地区资源型高成长企业基于资源优势的企业</b>	
<b>高成长“突破型”发展模式 .....</b>	<b>(230)</b>
第一节 创业企业获得高成长的发展模式——“蒙牛”模式 .....	(231)
一 创业企业资源外取的条件 .....	(231)
(一)内部具有资源外取的杠杆支点:优势资源 .....	(231)
(二)企业资源外取之外部条件:市场资源供给 .....	(232)
二 创业企业资源外取的方式 .....	(232)
(一)关系联结方式:资源借用和免费搭乘 .....	(232)
(二)交易获取方式:引入投资和外投控股 .....	(234)
(三)协作互利型:利益争夺与互动合作 .....	(235)
三 创业企业资源外取成功的关键因素 .....	(236)
(一)识别自身的优势资源 .....	(236)
(二)寻找合适的资源供应商 .....	(237)
(三)选择最佳的外取模式 .....	(237)
(四)兼顾灵活与可控 .....	(238)
四 运用扎根理论方法分析蒙牛创业成长 .....	(238)
(一)蒙牛创业成长资料的开放性译码 .....	(238)
(二)蒙牛创业成长资料的主轴译码 .....	(240)