

新生活漫画

江苏文艺出版社
JIANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE

黑水晶法则

蒋蓝 / 文 王诗味 / 绘



限期还书卡

2005年4月1日	
2006年3月15日	
2006年4月10日	
2006年4月12日	

法则

王诗味

图书在版编目 (CIP) 数据

黑水晶法则/蒋蓝/文;王诗味/绘. —南京:江苏文艺出版社, 2002.4
(新生活漫画)
ISBN 7-5399-1618-4

I. 黑... II. ①蒋...②王... III. 漫画-作品集-中国-现代
IV. J228.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 015840 号

书 名 黑水晶法则
作 者 蒋 蓝/文 王诗味/绘
责任编辑 伍恒山
责任校对 大 川
责任监制 赵光明 胡小河
出版发行 江苏文艺出版社
印 刷 淮阴新华印刷厂
经 销 江苏省新华书店
开 本 850×1168 毫米 1/24
印 张 9
字 数 20 万
版 次 2002 年 4 月第 1 版,第 1 次印刷
标准书号 ISBN 7-5399-1618-4/I·1524
定 价 16.80 元

江苏文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换

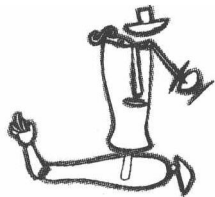


目 录

反常的笑声.....	1	13 炒股法则.....	15
1. 鸭子法则.....	3	14 美容法则.....	16
2. 射击法则.....	4	15 求爱法则.....	17
3. 秩序法则.....	5	16 高跟鞋法则.....	18
4. 网恋法则.....	6	17 报应法则.....	19
5. 否定法则.....	7	18 相互理解法则.....	20
6. 准备法则.....	8	19 缺点法则.....	21
7. 原因与结果法则.....	9	20 冷水泡茶法则.....	22
8. 中山狼法则.....	10	21 仇恨法则.....	23
9. 柳树法则.....	11	22 读书法则.....	24
10. 收获法则.....	12	23 漂亮法则.....	25
11. 普遍法则.....	13	24 陷阱法则.....	26
12. 权力话语法则.....	14	25 乌鸦法则.....	27



26. 伏笔法则	28	44. 谎言法则	46
27. 细节法则	29	45. 虚无法则	47
28. 具体法则	30	46. 失落法则	48
29. 目标法则	31	47. 忍耐法则	49
30. 偶然法则	32	48. 此路不通法则	50
31. 甘苦法则	33	49. 才华法则	51
32. 节外生枝法则	34	50. 谈心法则	52
33. 误会法则	35	51. 藐视法则	53
34. 愤怒法则	36	52. 同病相怜法则	54
35. 深思熟虑法则	37	53. 距离法则	55
36. 升迁法则	38	54. 等候法则	56
37. 影响力法则	39	55. 真相法则	57
38. 批评法则	40	56. 道德法则	58
39. 友情法则	41	57. 堕落法则	59
40. 疲倦法则	42	58. 哭笑法则	60
41. 借力法则	43	59. 小心法则	61
42. 合力法则	44	60. 钞票气味法则	62
43. 信念法则	45	61. 花露水法则	63



黑水晶法则

目录

62	递进法则	64
63	讲解法则	65
64	墨镜法则	66
65	浪子回头法则	67
66	亡羊补牢法则	68
67	暧昧法则	69
68	退步法则	70
69	酒中思念法则	71
70	走钢丝法则	72
71	旱地独木桥法则	73
72	以德服人法则	74
73	上半身与下半身法则	75
74	愿意法则	76
75	习惯法则	77
76	虚荣法则	78
77	嫉妒法则	79
78	生不逢时法则	80
79	欺骗法则	81

80	猴子掰包谷法则	82
81	志同道合法则	83
82	对视法则	84
83	朋友与敌人法则	85
84	美女经济法则	86
85	错位法则	87
86	敲诈法则	88
87	花哨女人法则	89
88	平庸女人法则	90
89	认真法则	91
90	重复法则	92
91	间隙法则	93
92	真实法则	94
93	信心和耐心法则	95
94	回忆法则	96
95	满足法则	97
96	好女人法则	98
97	幸福法则	99



98. 身兼数职法则.....	100	116. 愉快法则.....	118
99. 特殊法则.....	101	117. 韧性法则.....	119
100. 理想法则.....	102	118. 历史法则.....	120
101. 沉默法则.....	103	119. 想象法则.....	121
102. 金钱如粪土法则.....	104	120. 捍卫法则.....	122
103. 癖性法则.....	105	121. 叫好法则.....	123
104. 复仇法则.....	106	122. 钱财法则.....	124
105. 迟缓法则.....	107	123. 活着法则.....	125
106. 信息法则.....	108	124. 发现法则.....	126
107. 藏书法则.....	109	125. 德性法则.....	127
108. 言论法则.....	110	126. 思想法则.....	128
109. 献身法则.....	111	127. 废话法则.....	129
110. 冷兵器法则.....	112	128. 再见法则.....	130
111. 麻木法则.....	113	129. 解释法则.....	131
112. 错别字法则.....	114	130. 飞翔法则.....	132
113. 耕耘法则.....	115	131. 女强人法则.....	133
114. 家园法则.....	116	132. 男女搭档法则.....	134
115. 真诚法则.....	117	133. 光明法则.....	135



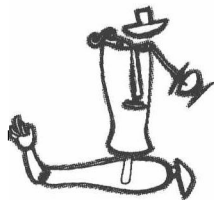
黑水晶法则

目录

134. 帮助法则.....	136	152. 利用法则.....	154
135. 索取法则.....	137	153. 奉献法则.....	155
136. 绝望法则.....	138	154. 获得幸福法则.....	156
137. 祸不单行法则.....	139	155. 耳朵法则.....	157
138. 存在法则.....	140	156. 羡慕法则.....	158
139. 认识法则.....	141	157. 标榜法则.....	159
140. 豪猪法则.....	142	158. 异端法则.....	160
141. 驴子法则.....	143	159. 洗漱法则.....	161
142. 新柯立芝法则.....	144	160. 学习法则.....	162
143. 牝鸡司晨法则.....	145	161. 名气法则.....	163
144. 蝴蝶法则.....	146	162. 弯腰法则.....	164
145. 印象法则.....	147	163. 原侠法则.....	165
146. 爱屋及乌法则.....	148	164. 自尊法则.....	166
147. 错误法则.....	149	165. 刻意忘记法则.....	167
148. 暗示法则.....	150	166. 熊掌和鱼法则.....	168
149. 马太法则.....	151	167. 负疚法则.....	169
150. 凝聚法则.....	152	168. 才貌法则.....	170
151. 闹剧法则.....	153	169. 时装法则.....	171



170. 紧身衣法则.....172	188. 东方爱情法则.....190
171. 伪装法则.....173	189. 至情法则.....191
172. 榜样法则.....174	190. 不谈爱情法则.....192
173. 傻瓜法则.....175	191. 寻找法则.....193
174. 缓解法则.....176	192. 坐怀不乱法则.....194
175. 夸张法则.....177	193. 矛盾法则.....195
176. 叙述法则.....178	194. 一分为二法则.....196
177. 小道消息法则.....179	195. 无知法则.....197
178. 瞎子点灯法则.....180	196. 先锋法则.....198
179. 响声法则.....181	197. 无名法则.....199
180. 母女法则.....182	198. 典型论法则.....200
181. 偿还法则.....183	199. 音乐法则.....201
182. 削价品法则.....184	200. 名与实法则.....202
183. 两不碰法则.....185	后记.....203
184. 相守法则.....186	
185. 发式法则.....187	
186. 异味相吸法则.....188	
187. 优势法则.....189	



反常的笑声

如果依照逻辑原理，整个世界、整个人类生活乃至整个宇宙都被概念化了，被编入了观念程式，并且被日益荒诞化。

随着生活节奏的大为加速，新生事物在时尚的舞台上变换着诡异的姿容，反常的事情不断涌现，越来越超出人们经验的范畴。人们难以把握未来，就像基辛格博士在上海举行的财富论坛上对未来的预言：难以预知。但越是如此，人们企图把握未知领域的本性就变得更为高涨。在已知与未知之间循环不已的欲望，构成了滋生悖论的温床。

可以肯定地说，我们的生活不是逻辑的，但是其间有着“很逻辑”的个案和片断；存在不是逻辑的，有些局部存在又似乎在证实着逻辑学的某些定义。于是，折中的方式是不是应该这样呢——不喜欢逻辑同时也不喜欢反逻辑？我想，明智的方法就是偶尔逻辑、局部逻辑、大势不逻辑。冥冥之中的游戏规则，即使上帝也未必知晓啊。

反常的现状构成了一种“反常波谱”：人们不得不以某种灰色幽默来面对严酷的命运。比如“无厘头文化”，其实并不单只是香港的特产，北京的王朔、葛优也是一种大陆式的体制外“无厘头文化”，每个地域都会有一种特定的幽默，它们冲破地域、语言和文化的障碍而能引起共鸣，已经获得了不小的成功。



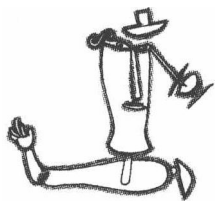
既然“无厘头”的特点是反逻辑，其行为是无语法，毫无递进秩序所出现的陌生化结果，因此，“无厘头”植根于转型时期的土壤，使普通市民在荒诞的笑声里领略到了命运的公正或者捉弄，就成为了他们获得反常认识的必要手段。

所谓反常事态，只是针对既定的常识而言的，现在的反常，逐步就过渡为一种常识，从理性发展的线索看来，反常同样是丰富理性常识的必要手段。而对现阶段来说，告诉人们什么是“常识”，已经不太容易，但却是十分必要的。

命运“散点式的放射”，早已经让我们眼花缭乱，在绝大的无序之中把握部分的有序，就是理性思想的基石。这就是说，“反常”并不可怕，甚至是可爱的。

本书所收录的 200 则“反常法则”，并不是来自科学、哲学方面的“定论”，而是作者从生活里直接提取出来的，它们的“反常”状态跟镜中影像比较接近，它反映出的方向跟真实总是相反的。但是镜像难道不是生活的一种呈现吗？换一个方式观察生活，也许带给我们的启示，远比真实本身要多。

蒋 蓝 2001 年 11 月 30 日 改定于成都



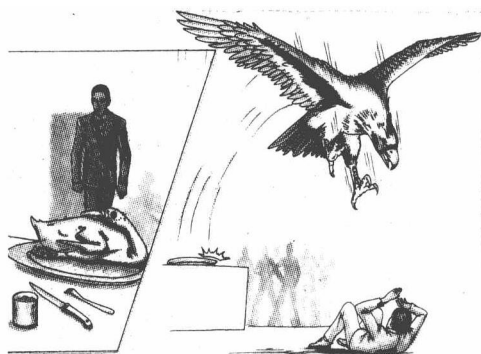
1. 鸭子法则

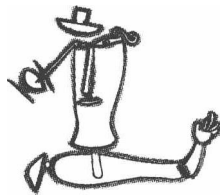
俗语里说的是——煮熟的鸭子不会飞，在生活当中，有很多不但没有闻到鱼腥、反而惹了一身骚的事情。

煮熟的鸭子不但会飞，人们还难以确定它会飞到谁的巢穴里。甚至，会成为那只引起特洛伊大战的金苹果。

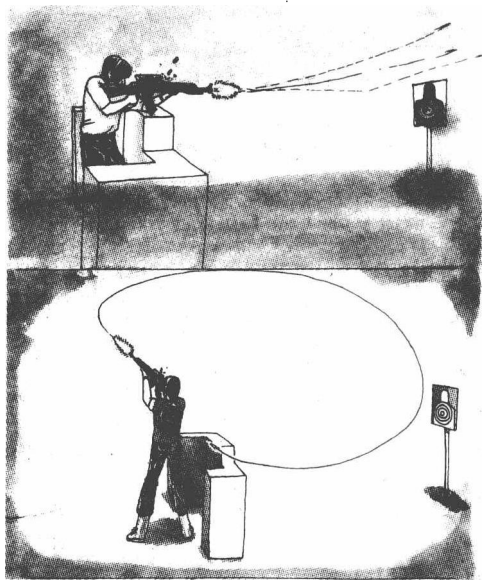
这并不存在生活捉弄谁的问题，是我们对希望过于痴迷而忽视了其中的一些变化。而有些变化是毫无迹象的，就好比你在耐心地排队买票，眼看就轮到自己了，但售票窗口，突然停电，你苦苦等候的希望立即被一笔勾销，两手空空的你走出大厅以后才发现，自己的钱包也不见了。

你会懊恼，你会怒火中烧，你会责怪一切人以及命运，但是，如果你能够明白煮熟的鸭子同样有飞的可能，相信你就不会那么痴迷，用一个世故老人的话来讲，鸭子一定要平安地吃到了肚子里，才算数。





2. 射击法则



生活当中有很多所谓的民间智慧是不大靠得住的，有人认为，正打不着的事情，说不定就会出现歪打正着的结果。但就其概率来看，这种可能性显得非常渺茫。

既然正打不着的事情，“歪打”就只能完全凭运气，它的上靶率可能连百分之一都没有，怎么可能寄希望于这种方式获得成功呢？

结果是正打不着、歪打也不着。

在有些场合，我们最后才发现，造成正打不着、歪打也不着的原因，可能是你每次扣动扳机时，根本就没有子弹发射出去！而且，这还只是其中的一种原因而已。



9. 秩序法则

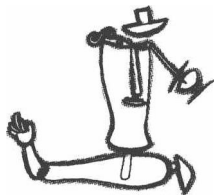
法国象征主义诗人瓦雷里在《原封不动》里指出——

“如果无序是你必须遵守的法规，你就会因谋求秩序而受到惩罚。”这很像是在为一个不想排队只想如何“加塞”的人提供理论依据。但是，你遵守了自己的无序，你同样要受到公众秩序的更严厉的惩罚——把你清理出列！



4. 网恋法则

正因为网恋的虚拟性质，才决定了网恋比传统爱情具有更长远生命力。在它的精神恋情转化为“比特性爱”的过程里，造成的痛苦却比所有的痛苦都要多。激情积累到一个度，必然要有发泄的途径，激情拒绝数字化的转移，这就是说，无论你怎么疯狂点击鼠标，燃烧的激情只会在你身上乱窜。



5. 否定法则

尼采在《快乐的科学》当中指出——

“我们否定而且必须否定，因为我们心灵深处的某种东西希望得到存在和肯定——或许这是某种我们迄今尚未知道或理解的东西。”

生活里有很多喜欢说“不”的人，其实是为了说出自己的“是”，但他们的“是”别说是半壶水，就是连水也仅有一滴。



6. 准备法则

人们一生都在为明天而准备，吃补药准备考试，存钱准备结婚，穿着得体准备应聘求职，撒满香水去赴约会，甚至储备粮食要准备打战。其实，人们的很多准备都是在为并不会发生的事情而准备的。因为当你浑身芳香地向情人张开双臂时，他却从你身边滑过去了，扑进了别人的怀抱。

幽默大师黛莉亚·艾弗伦说：“35岁以后，‘作最坏打算’就一直是我所采取的心理防御术——而最坏的事也果真开始发生了”，甚至会超出你的所有估计。其实，这种低姿态的防御术虽然有些让人看不起，但却非常实用。

