

名师的视野 总比常人看得高远
一号的脚步 总比他人遥遥领先

名师一号



Famous Teachers No.1

高考二轮总复习·课标版

GAOKAOERLUNZONGFUXI KEBIAOBAN

丛书策划：梁大鹏

丛书主编：王俊杰



光明日报出版社

高考二轮总复习·政治

名师一号



Famous Teachers No.1

◎ 丛书策划：梁大鹏
◎ 丛书主编：王俊杰

光明日报出版社





图书在版编目(CIP)数据

名师一号·高考二轮总复习·政治/王俊杰主编. —北京:光明日报出版社, 2009. 8

ISBN 978-7-5112-0306-9

I. 名… II. 王… III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 142326 号

丛书策划:梁大鹏

丛书主编:王俊杰

本册主编:王凤俊

副主编:隋艳萍

编委:霍丽辉 李新华 张荣才

阚志蓉 羲坤发

书 名:名师一号·高考二轮总复习·政治

编 著:王俊杰

责任编辑:曹 杨

封面设计:梁大鹏

版式设计:盛世翰林

责任校对:徐为正

责任印制:胡 骑

出版发行:光明日报出版社

地 址:北京市崇文区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话:010-67078243, 67078258

传 真:010-67078255

网 址:<http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbbs@gmw.cn

法律顾问:北京昆仑律师事务所陶雷律师

印 刷:河北伦洋印业有限公司

装 订:北京彩虹印刷有限责任公司

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社联系调换

开 本:880×1230 1/16 印 张:8.5

字 数:204 千字

版 次:2009 年 9 月第 1 版 印 次:2009 年 9 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5112-0306-9

定 价:22.00 元



Famous Teachers No.1

走向远方

向着梦想,展翅翱翔

——致高三生

放飞梦想，
有一种豪气在全身激荡；
放飞梦想，
有一幅蓝图在心底珍藏。

青春的花朵，
在经历过风霜雪雨后会展放射光芒；
青春的历程，
在不断搏击后才能谱写壮丽篇章！

没有比人更高的山峰，
我要不断展翅飞翔；
没有比脚更长的道路，
我要继续超越梦想。

拼搏，
是我奋飞的双翅；
信念，
是我的五色霓裳！

让生命之树常青，
将寒冷的冬天阻挡；
将希望之火点燃，
让鲜花在心中绽放。

让生命，
插上强健的翅膀；
向着梦想，
展翅翱翔！

TOWARDS THE DISTANT



随着高中新课改的不断完善,高考命题形式走向多样化,可谓百花齐放春满园。高考命题的类型也逐渐从单一科目的知识考查走向综合科目知识的考查。虽说组织形式和命题类型都有所变化,但万变不离其宗,即能力考查是高考永恒的主题。为此,我们精心编写了这套书《名师一号》高考二轮总复习丛书。目的是让考生夯实基础,提升能力。本套丛书设计源于教材,与社会热点、高考重点紧密结合,选材新颖,贴近生活,具有鲜明的时代气息,富有开放性。既注重基础,又注重知识的拓展。整合、应用、探究和创新,有利于学生思维能力和学科素养的提高,具有很强的导向性和实用性。现将丛书特色介绍如下:

一、选题典型,内容合理。精选最新高考题和模拟题,并经过反复验证,多次筛选,题目能力要求力求与高考要求保持一致,旨在培养学生的应考能力,同时既有对专题的考查,又有对综合题的验收,既可供教师作考试之用,又可供学生作自我检测之用。

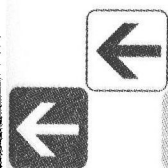
二、练后升华,点石成金。本书对高考重点难点进行了归纳与概括,以帮助学生从宏观上、整体上理清知识脉络。力图将最基本、最实用的方法与技巧传授给学生,使学生分析、解决问题的能力得到质的提升,真正实现“授之以渔”的目的。

三、提取精华,资料性强。本书选取高考中易考的内容,总结成易记易读的资料。使考生在课堂练习之余,进行知识的补充,这样定能增强信心、增长知识、提高应试能力,从而有助于考生快乐学习、快乐考试,成就学业、成就人生。

四、链接热点,把握考势。强调高考考纲的重点知识整合,打破教材对知识的具体描述,突出答题语言的专业性、规范性,直接抓住踩分点。对相关热点进行提示,进行准确阐述,并对知识和能力提出要求,指明学生复习的重点和方向,并启示学生发散思维。

五、追踪模拟,巩固突破。通过专题训练,又加上一些综合练习,提供反映2010年高考要求和发展方向的习题让学生身临其境,进行自测、自查、自省,全面提高解题能力。

当你手头备有这本书时,就会感到有一批经验丰富的老师在关心你,呵护你,在暗暗为你加油鼓励,你就会增加动力,增添信心,增强实力,金榜题名非你莫属,选择了《名师一号》,你就选择了通往成功的路。



专题 1	神奇的货币	1
专题 2	多变的价格	3
专题 3	多彩的消费	5
专题 4	生产与经济制度	7
专题 5	企业与劳动者	9
专题 6	投资理财的选择	11
专题 7	个人收入的分配	13
专题 8	财政与税收	15
专题 9	走进社会主义市场经济	17
专题 10	科学发展观和小康社会的经济建设	19
专题 11	经济全球化与对外开放	21
专题 12	生活在人民当家作主的国家	23
专题 13	我国公民的政治参与	25
专题 14	我国政府是人民的政府	27
专题 15	我国政府受人民的监督	29
专题 16	我国的人民代表大会制度	31
专题 17	我国的政党制度	33
专题 18	我国的民族区域自治制度及宗教政策	35
专题 19	走近国际社会	37
专题 20	维护世界和平 促进共同发展	39
专题 21	文化与社会	41
专题 22	文化对人的影响	43
专题 23	文化的多样性与文化传播	45
专题 24	文化的继承性与文化发展	47
专题 25	文化创新	49
专题 26	我们的中华文化	51
专题 27	我们的民族精神	53
专题 28	走进文化生活	55
专题 29	推动社会主义文化大发展大繁荣	57
专题 30	文化发展的中心环节	59
专题 31	美好生活的向导	61
专题 32	百舸争流的思想	63
专题 33	时代精神的精华	65

目录

CONTENTS

高考二轮总复习

全面落实课堂作业，沿刻线撕下活页使用



专题 34	探究世界的本质	67
专题 35	把握思维的奥妙	69
专题 36	求索真理的历程	71
专题 37	唯物辩证法的联系观	73
专题 38	唯物辩证法的发展观	75
专题 39	唯物辩证法的实质与核心	77
专题 40	创新意识与社会进步	79
专题 41	寻觅社会的真谛	81
专题 42	实现人生价值	83
专题 43	经济学常识(选修 2)	85
专题 44	国家和国际组织常识(选修 3)	87
专题 45	科学思维常识(选修 4)	89
专题 46	公民道德与伦理常识(选修 6)	91
专题 47	科学社会主义常识(选修 1)	93
专题 48	生活中的法律常识(选修 5)	94
专题 49	高考题型技巧解读之选择题	95
专题 50	高考题型技巧解读之非选择题	97
参考答案单独成册		

专题 1

神奇的货币

主干知识概述

1. 商品及其基本属性

- (1) 商品含义(略)。
- (2) 作为商品必须同时具备两个条件(略)。
- (3) 商品的两个基本属性是使用价值和价值。使用价值是价值的物质承担者。二者统一于商品中,缺一不可。

2. 货币的含义、本质和职能

- (1) 含义(略)。
- (2) 本质是一般等价物。与其他一般等价物的区别(略)。
- (3) 具有价值尺度和流通手段两种基本职能。①具有价值尺度职能,是因为货币本身具有价值。执行价值尺度职能时,只需要观念上的货币即可,并不需要现实的货币。
- ②作为流通手段的货币,必须是实实在在的货币,而不能只是观念上的货币。原来的商品交换(商品—商品)变成商品流通(商品—货币—商品)。
- ③还具有贮藏手段、支付手段、世界货币职能。
- (4) 流通中实际需要的货币量 = $\frac{\text{商品价格总额}(\text{待售商品量} \times \text{价格水平})}{\text{货币流通次数}}$ 。

3. 纸币及其发行规律

- (1) 纸币是国家发行的、强制使用的价值符号。纸币本身没有价值,它只能执行流通手段和支付手段的职能。没有价值尺度和贮藏手段职能。
- (2) 纸币发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。如果不相符,则可能出现通货膨胀或通货紧缩;通货膨胀和通货紧缩都是总供给与总需求之间的不平衡造成的。
- (3) 通货膨胀指的是纸币贬值、物价上涨的现象,纸币的发行量超过流通中所需要的货币量是导致通货膨胀的主要原因。
- (4) 通货紧缩是一种与通货膨胀相反的经济现象,表现为物价全面持续下跌,通常伴随着经济衰退出现。

4. 信用工具

- (1) 结算方式:现金结算和转账结算。信用卡、支票是常见的信用工具。
- (2) 信用卡的优点:集存款、取款、消费、结算、查询为一体。
- (3) 支票的含义(略)。主要分为转账支票和现金支票两种。

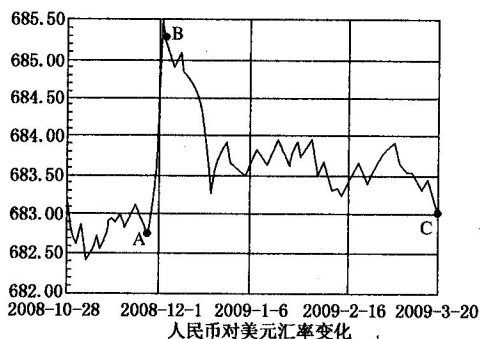
5. 外汇和汇率

- (1) 如果同样外币可以兑换成更多人民币,说明外币汇率升高,人民币贬值;反之,则说明外币汇率跌落,人民币升值。(谁升值,谁升值)
- (2) 本币汇率上升:有利于进口、出国旅游、留学,不利于出口、吸引外国投资;本币贬值:有利于出口、吸引外国人来旅游、留学、投资,不利于进口。
- (3) 保持人民币币值基本稳定,对人民生活安定、国民经济持续快速健康发展,对世界金融的稳定、经济的发展,具有重要意义。

测试时间:30 分钟 满分:100 分

一、选择题(本题共 12 小题,每题 6 分,共 72 分)

1. (2009·广东卷) 下图(人民币元/100 美元)表明 ()



- ①A 点到 B 点表示人民币升值趋势 ②B 点到 C 点表示人民币升值趋势 ③A 点到 B 点表示美元的汇率跌落 ④B 点到 C 点表示美元的汇率跌落

- A. ①③ B. ①④
C. ②③ D. ②④

2. (2009·广东文基) “夫珠玉金银,饥不可食,寒不可衣”,但人们还是喜欢金银。这表明金银作为货币 ()

- A. 从起源看,是和商品同时产生的
B. 从作用看,是财富的唯一象征
C. 从本质看,是固定充当一般等价物的商品
D. 从职能看,具有价值尺度、贮藏手段的两种基本职能

3. (2009·宁夏卷) 2008 年下半年以来,中国纺织品等劳动密

答案	题号
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	10
11	11
12	12

集型商品出口增速呈明显放缓态势,且在总出口额中比重下降,其主要原因是 ()

- ①外部市场疲软 ②人民币升值 ③中外贸易摩擦不断
④宏观经济政策趋紧

- A. ①② B. ②③
C. ①④ D. ③④

4. (2009·四川卷)小张按 1 美元兑换 8 元人民币的汇率换得 1000 美元,两年后美元兑换人民币的汇率下跌了 20%。小张又将 1000 美元换回人民币。在不考虑其他因素的情况下,小张 ()

- A. 损失了人民币 1600 元
B. 减少了人民币损失 1600 元
C. 损失了美元 160 元
D. 减少了美元损失 160 元

5. (2009·重庆卷)

欧元对美元与美元对人民币汇率

日期 \ 汇率	1 欧元兑换美元	1 美元兑换人民币
2008 年 2 月 12 日	1.46	7.18
2008 年 7 月 14 日	1.59	6.83

根据表中数据计算判断,汇率的变化将有利于 ()

- A. 中国对美国的出口 B. 欧元区对中国的出口
C. 中国对欧元区的出口 D. 欧元区对美国的出口

6. (2009·全国卷 II)2009 年 4 月,国务院决定在上海、广州、深圳、珠海和东莞 5 市开展跨境贸易人民币结算试点。跨境贸易人民币结算 ()

- ①将扩大人民币的职能从而使其成为世界货币 ②使人民币在一些国际贸易中发挥流通手段的职能 ③有利于中国国内物价保持稳定 ④有利于降低中国与贸易伙伴国的汇率风险

- A. ①③ B. ②③
C. ①④ D. ②④

7. (2009·潍坊质检)小冯一家是低收入家庭,近日采用银行按揭贷款方式购买售价为 26 万元的经济适用房,首付现金 6 万元,然后在 20 年内付清银行贷款 20 万元及利息 3 万元。这里的 26 万元、6 万元、3 万元体现的货币职能分别是 ()

- A. 价值尺度 流通手段 支付手段
B. 价值尺度 支付手段 流通手段
C. 流通手段 支付手段 价值尺度
D. 流通手段 支付手段 贮藏手段

8. (2009·淄博一模)经济运行中货币量的供应,必须遵循货币流通规律。货币的供应量 ()

- A. 与商品价格总额成正比,与物价水平成反比
B. 与货币流通速度成正比,与物价水平成反比
C. 与货币的面额大小成反比,与物价水平成正比

- D. 与待售商品价格总额成正比,与货币流通速度成反比

9. (2009·浙江五校联考)2008 年 10 月 8 日,中国人民银行发行中国首次太空行走成功金银纪念币一套。该套纪念币共 2 枚,其中 1/3 盎司金币 1 枚、1 盎司银币 1 枚。该套纪念币 ()

- A. 能收藏,但不能在市场上流通
B. 是商品,其买卖价格是固定的
C. 既有价值,又有使用价值
D. 其买卖价格一定小于其面额

10. (2009·南京调研)2008 年 12 月 8 日,1 美元可以兑换人民币 6.8509 元;2009 年 3 月 18 日 1 美元可以兑换人民币 6.8319 元。这种变动 ()

- A. 有利于我国扩大出口 B. 有利于我国扩大进口
C. 有利于解决贸易纠纷 D. 有利于吸引更多外资

11. (2009·苏锡常镇调考)货币在执行流通手段职能时 ()

- A. 是财富的象征 B. 是价值不变的商品
C. 仅是观念上的货币 D. 必须是现实的货币

12. (2009·盐城调研)小李用 1999 元人民币购买了正版的操作系统。这里的“1999 元” ()

- ①是货币在执行价值尺度的职能 ②是货币在执行流通手段的职能 ③必须是现实的货币 ④可以是观念中的货币

- A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①④

二、非选择题(28 分)

13. (2009·天星预测)背景材料 新华网 2008 年 12 月 10 日报道,受美联储再度降息预期影响,人民币对美元汇率中间价 10 日大幅走高突破 6.85 关口,以 6.8492 再度创下汇改以来新高。

辨析:人民币升值,有利于中国经济发展。

专题 2

多变的价格

主干知识概述

1. 供求影响价格

导致商品价格变化的因素很多,但都要通过影响供求来实现。

(1)供不应求时,购买者争相购买,销售者趁机提价,出现“物以稀为贵”的现象。这就是卖方市场(有利于卖方)。

(2)当供过于求时,售者竞相出售,购买者持币待购,出现“货多不值钱”的现象,这时的价格就低。这就是买方市场(有利于买方)。

2. 价值决定价格

(1)在市场经济中,价格最终是由价值决定的。价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。

(2)单位商品的价值量由社会必要劳动时间决定的,二者成正比。单位商品的价值量与社会劳动生产率成反比。(单位商品的价值量与个别劳动时间、个别劳动率无关;价值总量与个别劳动率无关,但与个别劳动率成正比)

(3)商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以价值量为基础实行等价交换,这就是价值规律的基本内容。

商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动,这是价值规律的表现形式。

总之,在市场经济条件下,商品的价格是在市场竞争中形成的,由价值决定,受供求关系的影响。这样形成的价格,既反映商品价值,又反映商品的供求状况,对消费者的生活和企业的生产都具有灵敏的引导作用,从而达到资源的优化配置。

3. 价格变动对生活的影响

(1)一般说来,当某种商品的价格上升时,人们会减少对它的购买;当这种商品的价格下降时,人们会增加对它的购买。

(2)价格变动对生活必需品的影响比较小,对高档耐用品的影响比较大。

(3)替代品与互补品

①如果两种商品的功用相同或相近,可以满足消费者的同一需要,就互为替代品。其中,一种商品价格上升,消费者将减少对该商品的需求量,而对另一种商品需求量增加。反之,一种商品价格下降,消费者将增加对该商品的需求量,导致对另一种商品需求量减少。

②如果两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要,就是互补商品。其中,一种商品的价格上升,不仅使该商品的需求量减少,也会使另一种商品的需求量减少;反之,一种商品价格下降、需求量增加,会引起另一种商品需求量随之增加。

4. 价格变动对生产经营的影响(价值规律的作用)

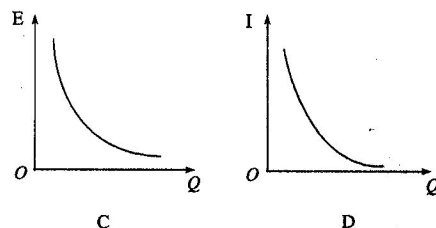
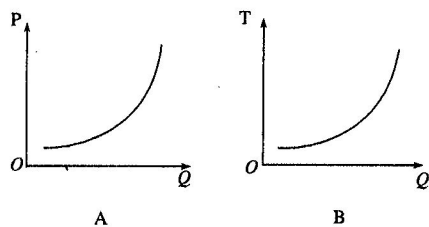
(1)调节生产规模。(2)提高劳动生产率。(3)生产适销对路的高质量产品。

归结到一点就是:促进资源的优化配置和经济效益的提高。

测试时间:30 分钟 满分:100 分

一、选择题(本题共 12 小题,每题 6 分,共 72 分)

1. (2009·天津卷)汽车需求量(Q)随着汽车价格(P)、汽车购置税(T)、汽油价格(E)、居民收入(I)的变动而变动。下列曲线图中能正确反映其变动关系的是 ()



2. (2009·广东卷)需求法则是指商品需求量随其价格上升而下降,随其价格下降而上升的一般规律。但生活中有时东西越贵越有人买,如天降大雨,小贩趁机提价推销雨伞,雨伞却卖得很不错。这表明此时 ()
- A. 需求法则不起作用 B. 处于卖方市场
C. 处于买方市场 D. 雨伞的价值上升
3. (2009·江苏卷)假定原先 1 台电脑与 4 部手机的价值量相

答案	题号
	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12

等,现在生产电脑的社会劳动生产率提高一倍,而生产手机的社会必要劳动时间缩短到原来的一半,其他条件不变,则现在1台电脑与_____部手机的价值量相等。()

- A. 2 B. 4
C. 8 D. 16

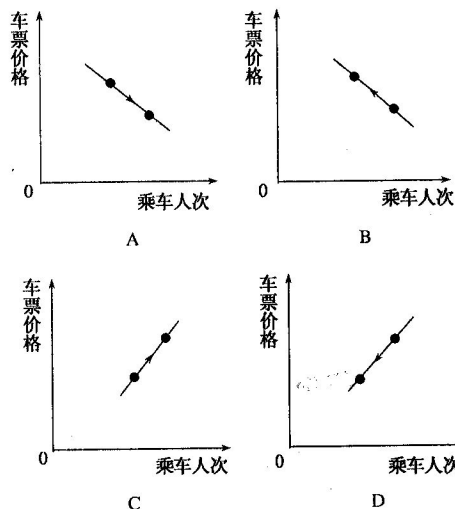
4. (2009·福建卷)周末,小陈同学陪妈妈逛商场,看到下图的情景,向妈妈解释了产生这一情景的下列几种原因,其中合理的是 ()



买方市场

- A. 不正当竞争引起洗衣机市场的混乱
B. 洗衣机供过于求致使商家争抢客源
C. 洗衣机质量优劣决定其销售量大小
D. 劳动生产率提高降低了洗衣机价格

5. (2009·北京卷)北京市下调公交车车票价格,乘坐公交车的人次增加,能够正确反映这一变化的图形是 ()



6. (2009·全国卷Ⅱ)2008年某国生产甲种商品100万件,每件商品的价值量为6元。如果2009年该国生产甲种商品的劳动生产率提高20%,其他条件不变,则甲种商品的价值总量与单位商品的价值量分别为 ()

- A. 720万元,6元 B. 720万元,5元
C. 600万元,5元 D. 600万元,6元

7. (2009·潍坊质检)现在,不少居民改喝牛奶为喝豆浆,这表明牛奶和豆浆 ()

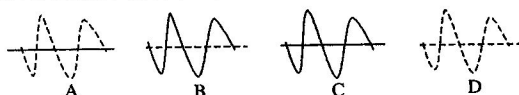
- ①是互补商品 ②需求量会发生变化 ③价值量相等 ④互为替代品
A. ①② B. ③④
C. ①③ D. ②④

8. (2009·临沂质检)价格变动影响企业的生产和经营。面对商品降价,企业必须努力提高劳动生产率。这样做的经济意义是 ()

- ①降低社会必要劳动时间,获得竞争优势 ②降低个别劳动时间,获得竞争优势 ③提高单位商品的价值量,做到以质取胜 ④提供产品降价空间,应对价格竞争

- A. ②④ B. ②③④
C. ①③ D. ①②④

9. (2009·绍兴调研)在商品生产和商品交换中,价值规律像一只无形的手在指挥着人们进行经济活动。下列图示正确反映价值规律表现形式的是 ()



10. (2009·安徽卷)某商品生产部门去年的劳动生产率是每小时生产1件商品,价值用货币表示为260元。该部门今年的劳动生产率提高了30%。假定甲生产者今年的劳动生产率是每小时生产2件商品,在其他条件不变的情况下,甲生产者1小时内创造的价值总量用货币表示为 ()

- A. 364元 B. 400元
C. 520元 D. 776元

2008年12月以来,我国液晶电视价格大幅度下跌,业内人士认为,液晶电视价格大幅度下跌是市场发展的必然。2009年元旦期间,液晶电视销量大增。回答11~12题。

11. (2009·龙岩质检)“液晶电视价格大幅度下跌是市场发展的必然”说明 ()

- ①市场竞争激烈,供求关系发生变化 ②商家为了抢占市场,让利给消费者 ③个别劳动生产率的提高使单位商品的价值量降低 ④社会劳动生产率提高,生产商品的社会必要劳动时间缩短

- A. ①③ B. ①④
C. ②③ D. ②④

12. (2009·龙岩质检)“2009年元旦期间,液晶电视销量大增”,这说明 ()

- A. 供求与价格之间存在相互影响、相互制约的关系
B. 生活必需品的需求受价格变动的影响比较大
C. 高档耐用消费品的需求受价格变动的影响小
D. 价格变动促使商品生产者扩大液晶电视生产

二、非选择题(28分)

13. (2009·西安质检)目前我国家电行业的竞争日趋激烈。各厂家为了推销自己的产品,广告战、价格战一场接一场。近年来,各种主要家用电器降价风潮此起彼伏,有些厂家甚至把降价作为主要的竞争手段。

(1)影响商品价格的因素主要有哪些?

(2)价格竞争对企业和社会有什么影响?

专题 3

多彩的消费

主干知识概述

1. 影响消费的因素

- (1) 根本原因：国家经济发展水平。
- (2) 主要因素：居民的收入和物价水平（物价高、消费水平低）。
- (3) 其他因素：商品的性能、质量、外观、包装、广告等因素。

2. 消费的类型

- (1) 按消费对象的不同：分为有形商品消费和劳务消费。
- (2) 按交易方式的不同：分为钱货两清的消费、贷款消费和租赁消费。
- (3) 按消费目的的不同：分为生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费。

3. 消费结构、恩格尔系数

- (1) 消费结构：反映人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重。
- (2) 一般来说，恩格尔系数越大，生活水平越低；恩格尔系数越小则表明生活水平越高。

4. 消费心理面面观

- (1) 从众心理引发的消费（大家有我也要）——不可取；
- (2) 求异心理引发的消费（标新立异、别出心裁）——不值得提倡；
- (3) 攀比心理引发的消费（人有我要更优、向上看齐）——不健康；
- (4) 求实心理引发的消费（货真价实、价廉物美、物有所值）——理智消费。

5. 做理智的消费者应该遵循的原则

- (1) 量入为出，适度消费。（把消费控制在自己的经济承受能力之内）
- (2) 避免盲从，理性消费。
- (3) 保护环境，绿色消费。（绿色消费的核心是可持续性消费）
- (4) 勤俭节约，艰苦奋斗。

测试时间：30 分钟 满分：100 分

一、选择题（本题共 12 小题，每题 6 分，共 72 分）

1. (2009·江苏卷) 随着我国城乡居民人均可支配收入的增加，一直被视为高档耐用消费品的轿车正悄然走进寻常百姓家。这说明 ()

- A. 收入是消费的基础和前提
- B. 消费拉动经济增长
- C. 物价水平影响人们的购买力
- D. 生产与消费相互影响

2. (2009·临沂质检) 经济学家发现：工作不稳定的人比有着稳定工作的人有更高的储蓄愿望。这表明 ()

- A. 当前收入直接影响当前的消费水平
- B. 未来收入预期影响当前的消费水平
- C. 人们收入差距大小影响总体消费水平
- D. 人们应转变消费观念，做理智的消费者

3. (2009·济南质检) 60 年来，人民生活水平不断提高。下表为 2008 年某市居民家庭人均消费支出情况（单位：元）

类别	总消费支出	食品	衣着、家庭用品	医疗保健	交通和通信	教育、文化	居住	杂项
金额	14762	5249	1904	763	2333	2432	1436	645

该表显示的恩格尔系数为 ()

- A. 35.56%
- B. 14.1%

C. 12.9%

D. 37.45%

4. (2009·滨州模拟) 改革开放使中国人民走上了富裕安康的广阔道路。下表是某市民在不同年份春节家庭消费的主要支出项目。 ()

买面粉：18.7 元	买面粉：41 元
买肉：2.16 元	买鱼肉：57 元
买盐：0.16 元	买衣服：104 元
买火柴：0.2 元	买磁带：12 元
买布：13 元	买报刊：3.8 元
买自行车：156 元	买彩电：2600 元
1978 年	1992 年

买面粉：28 元
买肉蛋奶：185 元
买花卉：70 元
买手机话费：56 元
买旅游：1780 元
买数码相机：2750 元
2008 年

从上表可以看出该市民在家庭消费方面所发生的变化是 ()

- ① 恩格尔系数不断提高
- ② 消费结构不断优化
- ③ 居民收入不断增加
- ④ 消费水平不断提高

答案	题号
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	10
11	11
12	12

- A. ①④ B. ①②
C. ③④ D. ②④

5. (2009·浙江六校模拟)现代社会的一个普遍矛盾是,年轻人各种消费需求旺盛而收入水平偏低;但随着年龄的增长,他们到了腰包丰满之时,消费需求却在不断下降。要有效地化解人生中这种收入与消费的时光错位问题,可以 ()

- A. 引导人们克服攀比消费的心理
B. 引导人们避免盲从,理性消费
C. 适度发展信贷消费
D. 引导人们把精神产品消费放在首位

6. (2009·厦门质检)据中国奢侈品协会《全球奢侈品报告》称,近年来,我国奢侈品的需求以每年15%的速度增长。2008年,中国已成为世界第二大奢侈品消费国,占全球奢侈品行业总销售额的29%。这表明 ()

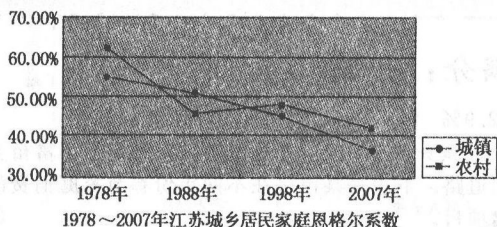
- A. 我国居民的消费能力不断提高
B. 我国居民的消费结构不断优化
C. 在我国,享受性消费已占据主导地位
D. 勤俭节约的消费意识渐趋落后

7. (2009·南京调研)从2008年9月1日起,我国大幅提高3.0升以上大排量、高油耗乘用车的消费税税率,同时降低1.0升以下小排量乘用车消费税税率。从2009年1月20日至12月31日起,对1.6升及以下排量乘用车车辆购置税降至5%。据此 ()

- ①汽车企业要及时调整产品结构 ②消费者要树立绿色消费观念 ③汽车企业要迅速扩大生产规模 ④消费者要抓住时机,超前消费

- A. ①② B. ①③
C. ②③ D. ②④

8. (2009·苏锡常镇调考)下图表明改革开放以来,江苏城乡居民 ()



- A. 家庭消费结构有了很大改善
B. 收入差距逐渐拉大
C. 购买的商品价格逐步降低
D. 食品消费支出逐步减少

9. (2009·盐城调研)中国国家发改委决定,自2008年7月1日起,全国电价平均每千瓦时提高2.5分钱。电价上调 ()

- A. 将促使居民用电量大幅度减少
B. 是通过价格来影响消费的表现
C. 会大幅度降低我国居民生活水平
D. 目的是促进电力企业的发展

10. (2009·南京调研)发泡塑料餐盒和塑料购物袋的大量使用,严重污染了环境,危害人们的身心健康。这启示我们在消费过程中,要遵循保护环境,绿色消费的原则。绿色消费的核心是 ()

- A. 勤俭节约 B. 适度消费
C. 理性消费 D. 可持续性消费

11. (2009·苏北联考)朋友见面打招呼,20世纪70年代是

“吃饭了吗”,如今流行“搬新家了吗”、“旅游了吗”、“进修了吗”。这反映出 ()

- A. 居民收入差距的扩大 B. 物价水平的下降
C. 消费结构的完善 D. 恩格尔系数的提高

12. (2009·苏北联考)“换客”们将自己闲置的物品通过网络进行交换,这种交换方式 ()

- ①是一种商品流通 ②可以使商品的价值最大化 ③可以使商品的使用价值最大化 ④有助于人们进行科学的消费

- A. ①② B. ③④
C. ②③④ D. ①③④

二、非选择题(28分)

13. (2009·淄博一模)当前,受世界金融危机的影响,国内消费需求不振,经济发展速度放缓,人们不由又想起了非常熟悉的一组中外老太太之间的对话。

外:“我年轻时通过贷款买了一套大房子,终于在前几天还清了银行的贷款。”

中:“我终于把买房子的钱攒够了,在前几天住进了梦寐以求的大房子。”

曾几何时,外国老太太的消费方式令国人开始思考不欠债的传统消费观念,一时之间,借贷买房、买车,或者买任何以前只敢看不敢买的东西都成为了时尚。然而金融风暴给我们上了一堂风险教育课,它告诉我们透支未来是有风险的。

运用所学的消费方面的知识,立足今天的经济形势,谈谈外国老太太的消费方式对国家和个人的启示。

专题 4

生产与经济制度

主干知识概述

1. 生产与消费

(1) 生产决定消费: 生产决定消费的对象、消费的方式、消费的质量和水平、为消费创造动力。物质资料的生产是人类社会赖以存在和发展的基础。

(2) 消费对生产有重要的反作用。第一, 消费是生产的目的。第二, 消费所形成的新的需要, 对生产的调整和升级起着导向作用。第三, 消费是生产的动力, 一个新的消费热点的出现往往能带动一个产业甚至几个产业的出现和成长。第四, 消费为生产创造新的劳动力。

2. 大力发展生产力

(1) 原因: 大力发展生产力是社会主义的本质要求, 是解决社会主义初级阶段主要矛盾的根本手段; 才能为巩固社会主义制度建立起雄厚的物质技术基础; 才能摆脱经济文化落后状态, 缩小与发达国家的差距; 才能不断增强综合国力, 提高我国在国际上的地位。

(2) 措施: 第一, 坚持以经济建设为中心, 集中力量进行社会主义现代化建设; 第二, 全面提高劳动者的素质; 第三, 加快科技发展, 大力推动科技进步和创新; 第四, 通过改革, 调整生产关系中与生产力不相适应的部分, 调整上层建筑中与经济基础不相适应的部分。

3. 公有制为主体

(1) 地位: 公有制是社会主义的根本经济特征, 是社会主义经济制度的基础。在我国经济制度中居于主体地位。

(2) 公有制经济的构成(略)。

(3) 公有制的实现形式是多样的。股份制成为公有制的主要实现形式, 可以增强公有制经济的活力, 提高企业和资本的运作效率, 扩大公有资本的支配范围, 增强公有制的主体作用。

(4) 公有制主体地位的体现: 第一, 公有资产(不是国有资产)在社会总资产中占优势。第二, 国有经济(不是公有经济)控制国民经济命脉, 对经济发展起主导作用。

(5) 国有经济的主导作用主要体现在控制力上。对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域, 国有经济必须占支配地位。

4. 多种所有制经济共同发展

(1) 现阶段的非公有制经济: 包括个体经济、私营经济、外资经济。地位: 是社会主义市场经济(不是社会主义经济)的重要组成部分。

(2) 坚持和完善基本经济制度的原因(必要性和意义):

① 适合现阶段生产力发展不平衡、多层次的状况;

② 符合社会主义的本质要求;

③ 实践证明, 它有利于促进生产力的发展、增强综合国力、提高人民的生活水平。

测试时间: 30 分钟 满分: 100 分

一、选择题(本题共 12 小题, 每题 6 分, 共 72 分)

1. (2009·浙江卷) 手机的使用越来越普及, 人们对手机的功能和通信服务的要求也越来越高, 这使得 3G(第三移动通信) 应运而生。随着 3G 时代的到来, 一个由设备生产、终端制造、信息服务等构成的庞大产业链正在壮大。这表明 ()

① 消费对生产的调整和升级起着导向作用 ② 消费量的增加带来产品质量的提高 ③ 消费热点的出现能带动相关产业的成长 ④ 消费是社会再生产过程中起决定作用的环节

- A. ①② B. ①③
C. ②③ D. ③④

2. (2009·全国卷 I) 当下, 我国很多地方摊贩经营非常活跃,

但存在经营不规范现象。有的地方以建立固定经营场所的方式给小摊贩提供经营空间, 加强市场管理, 规范摊贩的经营行为。促进这类个体经济的发展有利于 ()

- ① 实现按劳分配的收入分配原则 ② 扩大政府调控范围
③ 解决低收入群体的就业 ④ 方便群众的日常生活
A. ①③ B. ②③
C. ①④ D. ③④

目前, 全国各地纷纷开展“家电下乡”活动, 政府对农民购买家电产品给予补贴。“家电下乡”受到农民的欢迎。回答第 3 题。

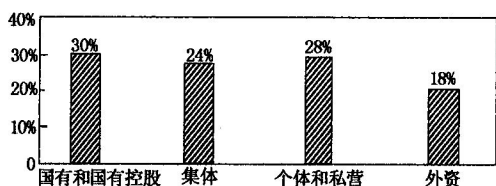
3. (2009·全国卷 II) “家电下乡”活动的推出有利于 ()
① 缩小城乡收入差距 ② 拉动国内的消费需求 ③ 通过消费带动家电企业的生产 ④ 调整农村的产业结构

答案
题号

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12

- A. ①② B. ②③
C. ①④ D. ③④

4. (2009·潍坊质检) 2008 年某市各类经济成分在本地 GDP 增长中的贡献率如下图:



分析上图, 可以看出 ()

- A. 非公有制经济在当地经济发展中居于主体地位
B. 该市 GDP 的增长是以资源浪费、生态破坏为代价的
C. 该市形成了以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的格局
D. 混合所有制经济在解决当地就业问题上发挥着主导作用

5. (2009·济南模拟) 经国务院批准, 从 2008 年 9 月 1 日起, 全国工商行政管理系统在全国统一停止征收个体工商户管理费和集贸市场管理费。这一做法 ()

- A. 有利于增加就业, 实现社会公平
B. 表明个体经济在我国国民经济中所占比重降低
C. 表明个体经济是社会主义经济的组成部分
D. 根本目的是提高个体经济的市场竞争力

6. (2009·杭州质检) 节俭是传统美德。经济学家凯恩斯则提出了节俭悖论, 认为节俭对个人、家庭来说是美德, 而对社会来说则意味着支出减少, 会导致有效需求不足, 阻碍经济发展, 造成失业增加, 收入减少。这说明 ()

- ①个人要坚持节俭, 社会要扩大消费 ②消费决定生产, 政府应适当刺激消费 ③我们既要勤俭节约, 又要适度消费 ④我们应重视消费对生产的影响, 积极引导消费

- A. ①② B. ②③
C. ①④ D. ③④

7. (2009·绍兴调研) 近期, 国务院要求努力消除制约消费的制度和政策障碍, 改善居民消费预期, 引导和促进居民扩大消费需求。这样要求的原因是 ()

- ①消费的发展能拉动经济增长、促进生产发展 ②居民消费水平受未来收入预期的影响 ③消费对生产的调整和升级起决定作用 ④消费对生产具有重要的反作用

- A. ②③④ B. ①②④
C. ①③④ D. ①②③

当前正在全国推进的集体林权制度改革, 是继家庭联产承包责任制之后中国农村经营制度的又一重大变革。回答 8~9 题。

8. (2009·福建质检) 集体林权制度改革是在保持集体林地所有权不变的前提下, 将林地经营权交给农民, 使农民不仅具有经营的主体地位, 而且享有对林木的所有权、处置权、收益权。这样做有利于 ()

- A. 鼓励多种所有制经济共同发展
B. 改变我国农村的基本经济制度
C. 完善和发展我国农村经济制度
D. 发挥农村集体经济的主导作用

9. (2009·福建质检) 杨大伯准备承包本村后山几百亩林地。假如你是他的亲戚, 你会提醒他 ()

- ①了解《农村土地承包法》《森林法》等法律规定 ②利用林

地入股与房地产公司合作开发商品房 ③聘请林业部门的技术人员指导自己的生产 ④与村里和有关部门签订林地承包经营合同

- A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④

10. (2009·龙岩质检) 2009 年我国将继续沿着产业链和价值链方向, 加快推进中央企业联合重组和资源整合, 到 2010 年努力培育 30 至 50 家具有国际竞争力的大企业集团。这将有利于 ()

- ①增强国有经济的控制力, 提高企业的国际竞争力 ②巩固公有制的主体地位, 发挥社会主义制度的优越性 ③优化我国的资源配置, 发挥国有经济的主导作用 ④加大国有经济的比重, 使国有经济在国民经济各部门占主导

- A. ②③④ B. ①②④
C. ①②③ D. ①②③④

2008 年 10 月 21 日, 国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议, 审议并原则通过了《农业银行股份制改革实施总体方案》, 核准了一批基础设施建设项目。回答第 11 题。

11. (2009·安徽八校联考) 近年来, 农业银行按照中央关于推进国有商业银行改革的部署, 积极进行股份制改革准备工作, 目前已基本具备条件。我国积极推进国有商业银行的股份制改革, 这一举措有利于 ()

- ①增强公有制经济的活力 ②提高银行资本的运作效率 ③扩大公有资本的支配范围 ④避免在竞争中的优胜劣汰

- A. ②③④ B. ①②③
C. ①②④ D. ①③④

12. (2009·南京调研(二)) 某市向本地市民及周边城市免费发放旅游消费券, 其有效期限是 2009 年 3 月 1 日到 2009 年 6 月 30 日, 推出的消费券有 50 元和 30 元两种面值。发行这种消费券 ()

- A. 有利于发挥旅游产业的基础性作用
B. 能够缓解社会就业压力
C. 有利于扩大生产
D. 有利于刺激消费

二、非选择题(28 分)

13. (2009·潍坊质检) 材料一 我国目前城镇、农村每百户居民家庭耐用消费品拥有量比较(单位: 台)

	电冰箱	空调	家用电脑	微波炉	彩电
城镇	99	89.7	64	47.9	119.4
农村	46.7	7.6	5	4.2	106.6

材料二 从 2009 年 2 月 1 日起, 我国的家电下乡活动由 12 个省份进一步推广到全国, 国家决定对家电下乡产品给予 13% 的财政补贴。

(1) 材料一反映了哪些经济信息? 对我国经济发展有何启示?

(2) 结合上述材料, 运用经济生活知识简要说明国家推广家电下乡活动的意义。

专题 5

企业与劳动者

主干知识概述

1. 公司的类型

(1) 企业的含义(略)。

(2) 公司的含义(略)。

(3) 公司的分类:除国有独资公司外,我国法定的公司形式分为有限责任公司和股份有限公司。

(4) 公司的组织机构(公司法人治理结构)包括:A. 决策机构:股东大会和董事会;B. 执行机构:总经理;C. 监督机构:监事会

2. 公司制

(1) 公司制是现代企业主要的典型的组织形式。核心是公司法人治理结构。具有独立法人地位、有限责任制度和科学管理结构等优点。

(2) 许多国有企业通过规范的公司制改革,焕发了活力,增强了竞争力,更好地发挥了在国民经济发展中的主导作用。

3. 公司的经营和发展

公司经营的目的是利润。

公司经营的成功与否主要取决于三个因素:(1)经营战略要正确;(2)科技进步是关键、管理要科学;(3)经营要诚信,树立良好的企业信誉和形象。其他因素:转变增长方式、实行企业兼并与强强联合、提高经营者的素质和劳动者的素质等。

4. 企业兼并、破产的意义

(1) 企业兼并的意义:可以扩大优势企业的规模,增强优势企业的实力,把劣势转化为优势,提高企业和整个社会的资源利用效率,有益于促进国民经济的发展。

(2) 强强联合可以实现优势互补,优化资源配置,降低生产成本,提高效率,促进先进技术的开发,扩大市场的占有率,获得更大的经济效益,更有利于提高我国企业的国际竞争力。

(3) 破产的意义:有利于强化企业的风险意识,促进企业改善经营管理,提高企业竞争力。及时淘汰落后企业,有利于社会资源的合理配置和产业结构的合理调整。

5. 劳动和就业

(1) 为什么重视就业? ①我国就业的形势严峻:人口多、劳动力总量大,劳动力素质低;劳动力就业市场不完善、就业信息传递不畅通。②就业的意义:就业是民生之本;促进经济的发展;有利于实现自身的价值;创造社会财富。

(2) 就业的途径:一靠党和国家的就业政策。二靠劳动者树立正确的择业就业观,即树立自主择业观、竞争就业观、职业平等观、多种方式就业观。

(3) 怎样维护合法权益? 第一、国家建立完善的法律、法规,加强执法和监督检查力度;建立和完善社会保障制度;加强宣传工作。第二、用人单位要自觉增强法制意识和道德素质,自觉遵守劳动法律,维护劳动者的合法权益。第三、劳动者要增强权利意识和法律意识,当权益受到侵害时,以合法手段、法定程序维护合法权益。(投诉、协商、申请调解、申请仲裁、向法院起诉等)

测试时间:30 分钟 满分:100 分

一、选择题(本题共 12 小题,每题 6 分,共 72 分)

1. (2009·天津卷)海尔集团在海外争创全球化品牌的同时,在国内抢抓“家电下乡”机遇,实施了“即需即供”的商业模式,建立了“销售到村”的营销网、“送货到门”的物流网、“服务到户”的服务网。目前,海尔集团“家电下乡”产品销量在全国已占到了 43% 的市场份额。海尔集团能取得上述业绩主要在于 ()
- A. 制定了正确的经营战略

- B. 依靠科技进步,增强竞争力
- C. 积极承担企业的社会责任
- D. 诚信经营,树立良好企业形象
2. (2009·山东卷)面对激烈的国际竞争,中国企业必须走自主创新之路,尽快实现由“中国制造”到“中国智造”的转变。这一转变的实现,并不意味着企业 ()
- A. 产品价格的降低 B. 产品结构的优化升级
- C. 核心竞争力的提高 D. 发展方式的转变

答案	题号
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	10
11	11
12	12

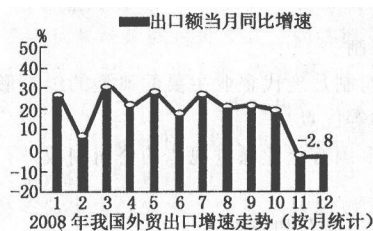
3. (2009·江苏卷) 实现和维护劳动者权益是社会主义制度的本质要求。劳动者获得权利、维护权益的基础是 ()
- A. 依法签订劳动合同 B. 保障劳动者主人翁地位
C. 建立和谐的劳动关系 D. 自觉履行劳动者的义务
4. (2009·福建卷) 近期,福建省对从事个体经营且符合条件的高校毕业生给予免收行政事业性收费、税收优惠、小额担保贷款和贴息等政策扶持。这表明 ()
- A. 实现就业必须通过市场竞争
B. 高校毕业生应树立平等就业观
C. 政府鼓励高校毕业生自主创业
D. 选择职业只能根据个人兴趣专长
5. (2009·宁夏卷) 某企业年初自己有资本 400 万元,银行贷款 100 万元,当年贷款 100 万元,当年贷款的年利率为 8%,企业的毛利润率(毛利润/总资产)为 10%,则企业的年净利润为 ()
- A. 29.2 万元 B. 32 万元 C. 39.2 万元 D. 42 万元
6. (2009·四川卷) 政府发放就业培训券可以 ()
- ①保障劳动者均等就业的权利 ②增加教育费用支出、刺激需求 ③调整产业结构,增加就业岗位 ④提高劳动者素质,增加其对市场的适应能力
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ②④
7. (2009·潍坊质检) 假如你是一家奶粉生产企业的经理,吸取“问题奶粉”事件的教训后,你准备采取的措施是 ()
- ①通过广告来树立良好的信誉和企业形象 ②努力提高产品的质量和水平 ③更换产品的名称和包装,重新开拓市场 ④依法诚信经营,培养消费者对本企业产品的信赖感
- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ②④
8. (2009·淄博一模) 2009 年国家公务员考试通过资格审查人数突破 100 万,某海关“监管”一职报考人数就超过了 4000 人,而较冷门的职位,通过审查人数却为零。这表明要实现就业,劳动者应该 ()
- ①依靠政府安排就业 ②努力追求高薪职位 ③树立多种方式就业观 ④树立职业平等观
- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④
9. (2009·济南模拟) 从劳动者自身来讲,实现就业从根本上来说应该 ()
- A. 大力发展经济,增加就业岗位
B. 实施积极的就业政策,创造良好就业环境
C. 完善劳动力市场体系,畅通就业信息渠道
D. 提高职业技能,转变就业观念
10. (2009·杭州质检) 2008 年 9 月,浙江省发布《关于全面推进职工工资集体协商工作的实施意见》。职工工资集体协商制度即职工方代表与企业方代表依法就工资分配形式、工资支付办法和工资标准等进行平等协商,在些基础上签订工资协议。该制度 ()
- ①确保了劳动者权利和义务的统一 ②有利于保障劳动者获得劳动报酬的权利 ③有利于提高劳动者在工资谈判中的地位 ④拉开了职工工资差距,调动了职工积极性
- A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ①④
11. (2009·浙江六校模拟) 中央电视台的广告招标,曾经成就了许多名噪一时的企业品牌,但这些品牌却如昙花一现,如今已经不见踪影,原因在于它们大多重广告宣传而轻产

品创新。这说明

- A. 企业经营过程中广告是可有可无的
B. 企业的成功经营离不开提高自主创新能力
C. 科技含量高的产品就是竞争力强的产品
D. 企业经营必须面向大众需求
12. (2009·龙岩质检) 2009 年国家公务员考试竞争将极为激烈。2009 年国家公务员考试共计报名确认人数为 775418 人,比 2008 年增加了 133600 人,增长了 21%。其中,国家环保部竞争最激烈的职位招录比例达到 834:1。面对严峻的就业形势,劳动者应该 ()
- ①树立竞争就业观 ②改善劳动就业环境 ③树立职业平等观 ④树立多种方式就业观
- A. ①②③ B. ①②④ C. ②③④ D. ①③④

二、非选择题(28 分)

13. (2009·临沂质检)



注:2008 年我国外贸出口增长 17.2%。

2008 年我国国内生产总值同比增速(按季度统计)

一季度	二季度	三季度	四季度
10.6%	10.1%	9.0%	6.8%

注:2007 年我国 GDP 增速为 11.4%。2008 年我国 GDP 增速为 9%,世界经济平均增速为 3.7%。

(1) 指出图和表(含注)反映的经济信息。针对图表反映的问题,国家作出了怎样的重大决策?

(2) 由于受全球金融危机的冲击,部分企业订单减少、效益下滑,生产经营困难,一些企业把裁员作为应对困境的手段。但山东省济南、青岛、济宁、临沂等地的许多企业,不把责任推给社会,做出“不裁员”甚至“不减薪”的承诺,充分挖掘内部潜力,劳资双方齐心协力抵御金融危机,赢得了职工和社会的赞誉。山东省相关部门也出台措施,减轻企业税费负担,帮助企业克服困难,稳定就业形势。

企业是以营利为目的的,部分企业面对危机坚持“不裁员”,对此我们应如何认识? 在“不裁员”的情况下,企业如何才能度过危机,请你提出几点建议(至少三条)。