

透视神秘庄家 · 解密擒庄绝技

跟庄细节

解读庄家操盘思想、操盘策略、操盘技巧

跟庄获利技术

与庄共舞，享受坐轿之乐，成就股市赢家

吕 强 / 编著

摸准庄家的“命门”，一秒判势，找到最佳买卖点



洗盘、拉升、派发，处处皆有陷阱；
识庄、解庄、跟庄，步步把握先机。



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

跟庄细节

跟庄获利技术

吕强 / 编著



企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

跟庄细节: 跟庄获利技术/吕强编著. - 北京: 企业管理出版社, 2009. 8

ISBN 978 - 7 - 80255 - 270 - 8

I. 跟… II. 吕… III. 股票 - 证券投资 - 基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 153723 号

书 名: 跟庄细节: 跟庄获利技术

作 者: 吕 强

责任编辑: 丁 锋

书 号: ISBN 978 - 7 - 80255 - 270 - 8

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子邮箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 香河县宏润印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米 × 240 毫米 16 开本 15.5 印张 200 千字

版 次: 2009 年 12 月第 1 版 2009 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 30.00 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

前 言

股市中庄家与散户是一对矛盾的结合体，就像三国时的吴与蜀一样，为了“利”聚在一起，若即若离，暗流涌动，和而不同，或有一些“人和”之特性也。故而，散户看到庄家不能带着害怕的心理，需要理性地看待与庄家的对弈状态。只要有远见、理性地追击赚钱股票，散户还是能提前在庄家出货前大赚一笔的，只要不被自己的贪欲所操控，不被庄家的手法所蒙蔽，清醒看股、选股、买股、卖股，该抬轿时则抬，该离市时则离，则风险可降到最低，收益自然会有更大的保障。

作为一名散户，就必须要通过各种方法和技巧了解庄家的运作程序，有针对性地解析庄家的隐蔽操作行为，抓住股票市场中不为人知的脉络，尽力使自己在股票市场中居于有利的位置。正如：庖丁解牛，手之所触，肩之所倚，足之所履，膝之所踣，莫不中音，合于桑林之舞。用庖丁自己的解释即：彼节者有间，而刀刃者无厚，以无厚入有间，恢恢乎游刃有余矣。其实，股市中的庄家与散户的关系也可看成：牛之硬骨与刀之薄刃。如盲目操刀必将刀折刃卷；而如切中骨之关节，就可游刃有余。

这里推出《跟庄细节：跟庄获利技术》一书，正是由上述思考出发，力求解决中小投资者在与庄家对抗中所遇到的难题，充分认识庄家隐蔽的操作步骤和操作手法，使投资者不再蒙纱做事，有预见、有判断地操盘应对，确保自己收益最大化，真正成为股市中的大赢家。

当然，这里要提醒大家的是：股市操作收益与风险并存，不能机械操盘、不能盲目投资，看清认准，掌握必要的投资技能才是牢靠可行的。在本书的编写过程中，我们参阅了很多老股民的实战经验，在此表示感谢。同时，由于时间有限，书中难免有不足之处，恳请读者朋友予以批评和指正。

编 者

目录

CONTENTS

第一章 识破庄家

- 1.1 认识庄家 / 3
 - 1.1.1 庄家的基本操盘手法 / 3
 - 1.1.2 不同类型的庄家 / 5
 - 1.1.3 如何辨认庄股 / 6
 - 1.1.4 透视庄家的众生相 / 8
- 1.2 接近庄家 / 10
 - 1.2.1 勾勒庄家轮廓 / 10
 - 1.2.2 认清庄股的生命周期 / 14
 - 1.2.3 庄家的表现特征 / 15
 - 1.2.4 庄家是如何掩饰自己本意的 / 18
- 1.3 庄家性格 / 22
 - 1.3.1 庄家喜欢光顾哪些新股 / 22
 - 1.3.2 庄家的强弱 / 23
 - 1.3.3 不同类型庄家的性格表现 / 24
 - 1.3.4 不同时期庄家的性格表现 / 25
- 1.4 坐庄轨迹 / 26
 - 1.4.1 主力坐庄路线 / 26
 - 1.4.2 如何判断庄家进驻 / 28
- 1.5 识庄通道 / 29

- 1.5.1 简洁道——基本面 / 29
- 1.5.2 绿色道——技术面 / 35
- 1.5.3 安全道——风险比 / 36
- 1.5.4 自选道——成交量 / 40

第二章 揭秘庄家的障眼法

- 2.1 庄家实施障眼术的几种手法 / 45
 - 2.1.1 庄家建仓运作手法 / 45
 - 2.1.2 庄家拉高运作手法 / 48
 - 2.1.3 庄家震仓运作手法 / 52
- 2.2 庄家实施障眼法的几种形式 / 53
 - 2.2.1 吸筹 / 53
 - 2.2.2 试盘 / 54
 - 2.2.3 拉升 / 55
 - 2.2.4 对倒 / 56
 - 2.2.5 出货 / 60
 - 2.2.6 扫盘 / 64
- 2.3 庄家障眼操盘的全面认识 / 65
 - 2.3.1 出货的5种征兆 / 65
 - 2.3.2 庄家的选股 / 66
 - 2.3.3 庄家的成本 / 67
 - 2.3.4 庄家的选时 / 68
 - 2.3.5 怎么炒小盘股和大盘股 / 69
 - 2.3.6 怎样分配坐庄资金 / 74
 - 2.3.7 庄家的破绽 / 76
 - 2.3.8 传统的骗术揭秘 / 77
 - 2.3.9 震仓、拉高、出货、反弹行情中常用的几种对敲 / 78

- 2.3.10 从建仓到出货——主力操盘方案的曝光 / 79

第三章 庄家与散户的博弈

- 3.1 庄家的痕迹 / 89
 - 3.1.1 庄家是怎样炼成的 / 90
 - 3.1.2 庄家的操作全过程 / 93
 - 3.1.3 庄家是怎样欺骗散户的 / 94
- 3.2 散户需要庄家 / 97
 - 3.2.1 散户的特征及操作误区 / 97
 - 3.2.2 散户与庄家的区别 / 100
 - 3.2.3 散户离不开庄家 / 101
- 3.3 庄家与散户不和 / 104
 - 3.3.1 庄家不讨人喜欢的原因 / 104
 - 3.3.2 庄家与散户的对立 / 105
- 3.4 散户看庄选庄术 / 108
 - 3.4.1 摸清庄家弱点 / 108
 - 3.4.2 散户怎样跟庄 / 112
 - 3.4.3 弱势选庄，强市抬轿 / 114
 - 3.4.4 盘口信息是重要渠道 / 114
 - 3.4.5 散户跟庄应用要点 / 115

第四章 散户擒庄技能

- 4.1 用日换手率捕捉强庄股 / 121
- 4.2 如何发现庄家筹码锁定 / 122
- 4.3 用换手率计算庄家成本 / 124

- 4.4 敢跟庄股才能获得短线暴利 / 125
- 4.5 参透庄家控制股东的力量和阴谋 / 126
- 4.6 最差庄股的明显特征 / 134

第五章 散户巧断买卖点

- 5.1 最佳买入点 / 139
 - 5.1.1 底背离可能反弹, 短期买入 / 139
 - 5.1.2 六线四托, 快速买入 / 139
 - 5.1.3 两谷夹山, 后市必涨 / 141
 - 5.1.4 低价缩量涨停, 追最牛股 / 142
 - 5.1.5 锅底可以捡芝麻 / 144
 - 5.1.6 高位空中转折, 考虑买入 / 145
 - 5.1.7 黄金金叉出现, 可靠的买入信号 / 147
 - 5.1.8 重锤坠地, 看好后市 / 148
 - 5.1.9 突破十字星转折平台, 买入 / 150
 - 5.1.10 出现周线 KDJ 金叉, 可以买入 / 151
 - 5.1.11 高收益率者, 可买 / 153
 - 5.1.12 利用 RSI 抄底, 坚决介入 / 154
 - 5.1.13 牛市中, 大胆抄底 / 155
 - 5.1.14 股价跌至支撑点, 买入信号 / 155
 - 5.1.15 零下金叉, 反弹买进点 / 157
- 5.2 最佳卖出点 / 158
 - 5.2.1 看乖离率, 卖出回避风险 / 158
 - 5.2.2 高位出现天量, 主力对倒出货 / 159
 - 5.2.3 顶背离, 卖出信号 / 160
 - 5.2.4 高位实体阴线下跌, 清仓离场 / 161
 - 5.2.5 三线同死叉, 赶紧别拖拉 / 162

丨 M U L U 丨

- 5.2.6 跌破24日生命线,果断空仓 / 165
- 5.2.7 看%K值,决定卖出时机 / 166
- 5.2.8 双针见顶,一股不剩 / 169
- 5.2.9 双峰顶天,跌在眼前 / 171
- 5.2.10 涨不上去就跌,快卖出 / 173
- 5.2.11 接近涨停板,获利了结 / 174

第六章 用软件学看图

- 6.1 权威股市分析软件简介 / 179
- 6.2 认识软件中的基本窗口 / 191
- 6.3 各软件的基本功能 / 199
- 6.4 各软件的特殊功能 / 211

参考书目 / 235

第一章

SHI PO
ZHUANG JIA

识破庄家

本章主要内容

-  1.1 认识庄家
-  1.2 接近庄家
-  1.3 庄家性格
-  1.4 坐庄轨迹
-  1.5 识庄通道

1.1 认识庄家

1.1.1 庄家的基本操盘手法

在股市大盘向上的过程中，个股轮炒是一种常见的现象，如果把握得当，投资者可以把一个牛市当成两个牛市来做，获利会非常丰厚。一般来讲，被庄家看中的股票通常是投资者不太注意的股票，在低位横盘已久，每日成交量呈现为豆粒状，如同进入冬眠一样。但恰恰是这类股票，一旦醒来，如同火山爆发一样，爆发出大幅飚升行情。任何一个庄家的操作思路不外乎经历以下几个阶段：

1. 目标价位以下低吸筹码阶段

只要投资者掌握有关庄股的活动规律，获大利并不难。在这一阶段，庄家往往极耐心地、静悄悄地、不动声色地收集低价位筹码，这部分筹码是庄家的仓底货，是庄家未来产生利润的源泉，一般情况下庄家不会轻易抛出。这一阶段的每日成交量极少，且变化不大，均匀分布。在吸筹阶段末期，成交量有所放大，但并不很大，股价呈现为不跌或即使下跌，也会很快被拉回，但上涨行情并不会立刻到来。因此，此阶段散户投资者应观望为好，不要轻易杀人，以免影响资金使用效率。

2. 试盘吸货与震仓打压并举阶段

庄家在低位吸足了筹码之后，在大幅拉升之前，不会轻举妄动，庄家一般先要派出小股侦察部队试盘一番，将股价小幅拉升数日，看看市场跟风盘多不多，持股者心态如何。随后，便是持续数日的打压，震出意志不稳的浮码，为即将开始的大幅拉升扫清障碍。否则，一旦这些浮码在庄家大幅拉升时中途抛

货砸盘，庄家就要付出更多的拉升成本，这是庄家绝对不能容忍的。因此，打压震仓不可避免。在庄家打压震仓末期，投资者的黄金建仓机会到来了。此时，成交量呈递减状况且同前几日比急剧萎缩，表明持股者心态稳定，看好后市，普遍有惜售心理。因此，在打压震仓末期，趁K线为阴线时，在跌势最凶猛时进货，通常可买在下影线部分，从而抄得牛股大底。

3. 大幅拉升阶段

这一阶段初期的典型特征是成交量稳步放大，股价稳步攀升，K线平均线系统处于完全多头排列状态，或即将处于完全多头排列状态，阳线出现次数多于阴线出现次数。如果是大牛股则股价的收盘价一般在5日K线平均线之上，K线的平均线托着股价以流线型向上延伸。这一阶段中后期的典型特征是，伴随着一系列的洗盘，股价上涨幅度越来越大，上升角度越来越陡，成交量越放越大。当个股的交易温度炽热，成交量大得惊人之时，大幅拉升阶段也就快结束了，因为买盘的后续资金一旦用完，卖压就会倾泻而下。因此，此阶段后期的交易策略是坚决不进货，如果持筹在手，则应时刻伺机出货。

4. 洗盘阶段

洗盘阶段伴随着大幅拉升阶段，同步进行，每当股价上一个台阶之后，庄家一般都洗一洗盘，一则可以使前期持筹者下车，将筹码换手，提高平均持仓成本，防止前期持筹者获利太多，中途抛货砸盘，从而使庄家付出太多的拉升成本。二则提高平均持仓成本对庄家在高位抛货离场也相当有利，不致于庄家刚一出现抛货迹象，就把散户投资者吓跑的情况。此阶段的交易策略应灵活掌握，如是短暂洗盘，投资者可持股不动，如发现庄家进行高位旗形整理洗盘，则洗盘过程一般要持续11~14个交易日左右，则最好先逢高出货，洗盘快结束时再逢低进场不迟。

5. 抛货离场阶段

此阶段K线图上阴线出现次数增多，股价正在构筑头部，买盘虽仍旺盛，但已露疲弱之态，成交量连日放大，显示庄家已在派发离场。因此，此时果断

出仓，就成为投资者离场的最佳时机。此阶段跟进者则冒了九死一生的风险，实为不智之举。

1.1.2 不同类型的庄家

在分析庄家之前，应先了解庄家的分类，因为不同类型的庄家，操盘手法是不同的。还需说明一点，庄家的水平差距也比较大，庄家水平低的股票，还是不参与为妙。

根据操作周期可分为短线庄、中线庄、长线庄；根据走势振幅和幅度可分为强庄和弱庄；根据股票走势和大盘的关系，可分为顺势庄、逆市庄；根据庄家做盘顺利与否，可分为获利庄和被套庄。

这里还需谈一下庄家的定义。人们往往认为资金量大，持仓量大就是庄家，那是不对的。庄家必需具备两点：有能力控制一段时间内的股价走势；有意识地进行与目标反方向的操作。即要买入时，还得不时地卖出以稳定股价；要卖出时，还要买入以拉高股价。

下面分别介绍不同类型庄家的特点：

1. 短线庄家

短线庄家的特点是重势不重价，也不强求持仓量。大致可分为两种。一种是抄反弹的，在大盘接近低点时逢低买进，然后快速拉高，待广大散户也开始抢反弹时迅速出局。一类是炒题材的，出重大利好消息前拉高吃货，或出消息后立即拉高吃货，之后继续迅速拉升，并快速离场。

2. 中线庄家

中线庄家看中的往往是大盘的某次中级行情，或是某只股票的题材。中线庄家经常会对板块进行炒作。中线庄家往往是在底部进行1~2个月的建仓，持仓量并不是很高，然后借助大盘或利好进行拉高，通过板块联动效应以节省成本、方便出货，然后在较短的时间内迅速出局。中线庄家所依赖的东西都是他本身能力以外的，所以风险比较大，自然操作起来比较谨慎。一般情况下，上

涨30%就算多了。

3. 长线庄家

长线庄家往往看中的是股票的业绩，他们是以投资者的心态入市的。由于长线庄家资金实力大、底气足、操作时间长，在股票走势形态上能够明确地看出吃货、洗盘、拉高、出货。所谓的“黑马”，一般都是从长庄股票中产生。长线庄的一个最重要的特点就是持仓量。由于持股时间非常长，预期涨幅非常大，所以要求庄家必须能买下所有的股票，其实庄家也非常愿意这样做。这样，股价从底部算起，有时涨了一倍了，可庄家还在吃货。出货的过程也同样漫长，而且到后期时不计价格地抛，这些大家都应注意。

还有一种提法叫“长庄”。即一个庄家在某个股票中总是不出来，来回打差价。

如果按照庄家的持仓量大小来分，其又可以划分为以下两种：

(1) 强庄：强庄的前提是持仓量大。持仓量越高，庄家拉高的成本就越低。所谓的强庄，并不是庄家一定就别的庄强，而是某一段时间走势较强，或是该股预期升幅巨大。

(2) 弱庄：一般是资金实力较弱的庄家。由于大幅拉升顶不住抛盘，所以只能缓慢推升，靠洗盘、打差价来垫高股价。由于庄家持仓量低，靠打差价就能获得很大的收益，所以累计升幅并不大。

除去这些，还会有一些其它的分类。比如顺势庄、逆势庄等，顺势庄即股价走势与大盘一致的，这是高水平的庄。逆市庄从狭义上讲，就是大盘下跌时股票却上涨的庄，从广义上讲，就是走势与大盘完全没有共性的庄，即人们常说的“庄股”。逆市庄由于白白放弃了一个重要的工具，所以做盘难度大，失败的较多。当然，有些庄家在建仓时逆市，在出货时顺势，那也是高水平的。

1.1.3 如何辨认庄股

股市中的庄家究竟长得什么样？深交所综合研究所的一份报告认为，庄家一般有自买自卖、反复交易、反复转托管、日内非理性交易、大成交量和大持

仓量等六个方面的行为特征，其中只要有上述两项以上的行为，可以认为是庄家账户。

1. 自买自卖

报告指出，自买自卖是庄家操纵股价的重要组成部分。这种交易不转移股票所有权，庄家股票持仓量不变，但支付了一定的交易成本，造成交易活跃的假象。报告在考察了 19 只股票 1999 年至 2000 年参与交易股东的自买自卖交易次数后统计发现，仅发生一次自买自卖交易的接近 50%，发生 2 至 3 次的接近 20%，发生 4 次以上的接近 30%。就自买自卖的交易量而言，10 000 股以上的大约占 25%。19 只股票涉及自买自卖行为的股东数量的平均值是 29，中位数是 25，最大值是 138，最小值是 10；成交股票数量的平均值是 59.7 万股，中位数是 38.9 万股，最大值是 362.5 万股，最小值是 4.0 万股。

2. 反复交易

报告指出，由于自买自卖交易很容易暴露，庄家更多地采用多账户交易即反复交易来操纵股价。所谓反复交易，即庄家多次将一个账户的股票卖给另一个账户，这种交易也属于不转移股票所有权的交易。

报告作者经过统计后发现，在累计 423701 次反复交易中，有近 70% 反复了 2 次，反复 3 至 4 次的占 20%，反复 5 次以上的占 10%。而每只股票反复交易 6 次以上（超过 6 次的账户有可能是庄家）的股东数量，平均值是 1046，中位数是 990，最大值是 2128，最小值是 234。

3. 日内非理性交易

报告指出，日内非理性交易本身并不违法，也是庄家常用手法之一。所谓日内非理性交易，即在一天内以较高的价格买进股票又以较低的价格卖出股票。报告作者计算了每只股票日内采取低卖高买的账户数量，其平均值是 2495，中位数是 1977，最大值是 6148，最小值是 269。由此可见，采取低卖、高买这种非理性交易的账户大量存在。

4. 反复转托管

报告认为，反复转托管也是庄家常用的手段之一。19 只股票每只股票转托管的账户数量，平均值是 4499，中位数是 3177，最大值是 13135，最小值是 1173。根据上述研究，报告将庄家的特征归结为：自买自卖、账户之间的反复交易 6 次以上、日内非理性交易、转托管两次以上、累计交易量前 1000 名和最大持仓量前 1000 名。具备 2 项以上上述特征的账户可以视为庄家。

庄家数量的平均值是 920，中位数是 959，最大值是 1285，最小值是 563。一般来说，庄家操纵一只股票所使用的账户数为数百个。

1.1.4 透视庄家的众生相

庄股的表现形式多样，以下四种为比较典型的强庄股，从中我们可看到不同庄家的性格。

1. 大众情人——长期上涨型

其主要特点为此类股票均为具有高科技含量、高成长潜力的高科技股，市场上几乎所有投资者均认同其投资价值，其股价亦处于相对较高价位，属于贵族股。其连续涨停现象并不多，但随着每一次的除权、填权，其累计升幅极为惊人，让投资者真正体会到长线是金的魅力。这类股票的明显特征是，只要有一些机构从中退出，必然会有另一些机构进去，所以所有的投资者都可称之为“庄家”。这类股票被称为没有庄的庄股。

2. 基金锁仓——疾风暴雨型

其主要特点为由于多家基金或机构一致看好，形成抢筹局面，致使该股流通筹码非常集中。基金或机构所吸筹码成为锁定仓位后，该股实质上已成为流通盘很小的“小盘股”，于是庄家可以毫不费力地连续拉升一路涨停，远远地脱离成本区，然后在“山顶”上慢慢地震荡整理，缓慢出货。由于抢反弹心理，几个跌停下来自然会有人接筹码，此时再搭一个长期整理的平台，待投资