

四川劳务品牌培训系列教材

CHUAN FENGREN

川缝纫



四川省劳务开发暨农民工工作领导小组办公室◎编

四川出版集团·四川科学技术出版社

四川劳务品牌培训系列教材

川 缝 纫

四川省劳务开发暨农民工工作领导小组办公室 编

四川出版集团·四川科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

川缝纫/四川省劳务开发暨农民工工作领导小组办公室编.
成都:四川科学技术出版社,2009.2
(四川劳务品牌培训系列教材)
ISBN 978-7-5364-6808-5

I. 川... II. 四... III. 服装缝制-技术培训-教材 IV.
TS941.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 022863 号

四川劳务品牌培训系列教材

川 缝 纫

编 写 四川省劳务开发暨农民工工作领导小组办公室
责任编辑 康永光
封面设计 张维颖
版式设计 新创意
责任校对 缪栋凯
责任出版 邓一羽
出版发行 四川出版集团·四川科学技术出版社
成都市三洞桥路 12 号 邮政编码 610031
成品尺寸 260mm × 185mm
印张 11.125 字数 290 千
印 刷 成都市辰生印务有限责任公司
版 次 2009 年 5 月成都第一版
印 次 2009 年 5 月成都第一次印刷
定 价 23.00 元
ISBN 978-7-5364-6808-5

■ 版权所有·翻印必究 ■

■ 本书如有缺页、破损、装订错误,请寄回印刷厂调换。

■ 如需购本书,请与本社邮购组联系。

地址/成都市三洞桥路 12 号 电话/(028)87734035

邮政编码/610031 网址:www.sckjs.com

编 委 名 单

主 编 吴祥玉

副主编 马绍兴 冷荣忠 曹 庆

编 委 刘业先 王小佳 李 健

阳 川 练 红 童晓晖

王忠阳 刘治君 李晓岩

胡 毅

前 言

随着改革开放的不断深入,我国工业化、城镇化进程加快,大量的农村富余劳动力转移到城市(镇)和乡镇企业就业并形成了庞大而特殊的社会群体——农民工。他们为社会创造了财富,为统筹城乡经济社会发展注入了活络元素,为国家现代化建设做出了重大贡献。

四川是人口大省、劳务输出大省。改革开放以来,历届四川省委、省政府始终把劳务开发作为促进农民增收,统筹城乡发展的重要任务来抓,逐步形成了具有四川特色的劳务产业经济。2004年以来,四川省委、省政府实施“千万农民工技能建设工程”,开展订单培训,定向输出,按照“训证结合、训用结合,以训促输”的培训就业模式,极大地提高了我省劳务开发的质效。2006年,四川省委、省政府实施打造“川妹子”、“川厨师”、“川建工”、“川缝纫”“川电子”“川数控”等劳务品牌战略,努力提升劳动者技能素质,劳务经济增长方式由数量扩张型向质效并重型、劳务输出由单一体能型向综合技能型转变,人力资源逐步向人力资本转变。全省720余万农民工获得过1次以上的劳动技能培训,1650余万人接受了多形式多途径的引导性培训。2008年,我省农村劳动力转移输出已达2023万人,劳务收入突破了1200亿元大关。劳务经济已经成为推动我省城乡经济发展的重要力量。

就业是民生之本,培训是就业之基,教材是培训之首。四川省劳务开发暨农民工工作领导小组办公室结合四川的实际,根据市场需求和打造劳务品牌的需要,组织相关专家针对我省农民工的特点,为我省农民工量身编写了这套劳务品牌培训系列教材。这套系列教材既有理论提升的适当篇幅,又有提高农民工实际操作能力的图标解析,由浅入深的逻辑安排和浅显易懂的文字表述,为提高我省农民工技能培训,提供了一套非常实用的教学读本。“授之以鱼,饱其一日;授之以渔,饱其终身”。现代社会是充满竞争的社会,学习到能够立足于社会的本领才是根本。该系列教材的面世,必将对提高农民工素质、促进我省农村富余劳动力转移起到积极的作用。同时,也希望广大农民工朋友认真学习,努力工作,为自己增加财富,为社会贡献力量。

2 川缝纫——四川劳务品牌培训系列教材

由于编写时间紧迫,在编写过程中难免有疏漏和不足,欢迎广大读者提出批评意见。

2009 年 4 月 1 日

目 录

第一章 缝纫工务工基础知识	1
第一节 服装行业认识	1
一、服装行业现状与发展	1
二、服装企业特点	3
三、缝纫工应具备的基本条件	4
第二节 务工常识	5
一、缝纫工职业道德	5
二、法律常识	6
三、安全生产与卫生常识	7
第二章 服装设计基础知识	10
第一节 服装款式设计基础知识	10
一、服装设计的概念.....	10
二、服装设计的构成要素.....	10
三、服装设计的分工.....	11
四、形式美原理的应用.....	11
五、服装外形设计.....	12
六、服装内结构与部件设计.....	13
第二节 服装色彩基础知识	16
一、色彩的基础知识.....	16
二、服饰色彩的搭配规律.....	17
第三节 服装搭配基础知识	18
一、内外服装的配色	18
二、上下装的搭配	18
三、代表性色彩的服饰搭配.....	18
第三章 服装面料基础知识	21
第一节 服装材料的种类、性能及用途	21
一、服装材料的分类.....	21
二、服装材料的性能及用途.....	21
第二节 服装面料的使用和保养方法	25
一、面料的分类.....	25
二、根据服装的要求选择使用面料.....	25

2 川缝纫——四川劳务品牌培训系列教材

三、不同面料服装的保养·····	27
第三节 服装辅料的性能特点及配用知识·····	29
一、服装里料·····	29
二、服装衬料·····	30
三、服装填料·····	32
四、其他附属材料·····	34
五、包装材料·····	36
第四章 服装生产过程与质量检验·····	37
第一节 服装生产过程·····	37
一、服装排料与裁剪·····	37
二、服装缝制流水线·····	41
三、服装后整理与包装入库·····	43
第二节 服装质量检验·····	47
一、服装生产过程的质量控制·····	47
二、服装检验标准与规程·····	50
三、服装常见质量问题·····	53
第五章 服装制图·····	59
第一节 人体结构与人体测量·····	59
一、人体的结构·····	59
二、人体测量·····	59
第二节 国家服装号型标准·····	61
一、号型定义·····	62
二、体型代号的划分·····	62
三、号型标志·····	62
四、选用服装号型的方法·····	62
五、服装号型系列·····	62
第三节 制图常识·····	63
一、服装制图术语·····	63
二、制图符号和代号·····	64
三、服装成品款式图的审视·····	66
四、服装成品的放松量设计·····	67
第四节 女裙的制图·····	68
一、直筒裙·····	68
二、斜裙·····	69
第五节 男西裤制图·····	71
一、款式·····	71
二、规格·····	71
三、制图·····	71

四、制图分析·····	72
第六节 男女衬衣制图·····	72
一、女衬衫·····	72
二、男衬衫·····	75
第七节 男西服制图·····	79
一、款式·····	79
二、规格·····	79
三、制图·····	79
四、制图分析·····	83
第八节 工业样板的制作·····	83
一、制板工具和纸张·····	84
二、工业样板制板过程与要求·····	85
第六章 服装设备使用与保养·····	88
第一节 常用缝纫设备·····	88
一、常用服装设备的使用·····	88
二、平缝机的使用·····	93
三、包缝机的使用·····	95
第二节 服装加工专用设备·····	100
一、裁剪设备·····	100
二、缝制专用设备·····	102
三、熨烫设备·····	106
第七章 缝制技能要求·····	110
第一节 缝制基础·····	110
一、基础缝型·····	110
二、基础手针·····	112
三、熨烫工艺·····	114
第二节 部件制作·····	115
一、袋的缝制工艺·····	115
二、领的缝制工艺·····	125
三、袖的缝制工艺·····	133
第三节 女裙的制作·····	139
一、款式特征·····	139
二、女裙裁片部件与辅件·····	139
三、缝制工艺流程·····	139
四、缝制工艺制作要领·····	140
五、成品质量要求·····	141
第四节 男西裤的制作·····	141
一、款式特征·····	142

4 川缝纫——四川劳务品牌培训系列教材

二、男西裤裁片部件与辅件	142
三、缝制工艺流程	142
四、缝制工艺制作要领	143
五、成品质量要求	147
第五节 男衬衣的制作	147
一、款式特征	148
二、男式衬衣裁片部件与辅件	148
三、缝制工艺流程	148
四、缝制工艺制作要领	148
五、成品质量要求	152
第六节 女外套的制作	152
一、款式特征	153
二、女外套裁片部件与辅件	153
三、缝制工艺流程	153
四、缝制工艺制作要领	153
五、成品质量要求	156
第七节 男西服的制作	156
一、款式特征	156
二、男西服裁片部件与辅件	157
三、缝制工艺流程	157
四、缝制工艺制作要领	157
五、成品质量要求	162
第八节 针织服装与皮革服装的加工	162
一、针织服装的加工	162
二、皮革服装的加工	166
参考文献	168

第一章 缝纫工务工基础知识

衣、食、住、行是人类生活的四大元素。人们把“衣”放在首位,可见衣服对于我们的重要性。中国庞大的人口基数本身就组成了一个庞大的服装消费市场,同时随着全球经济的加速化,服装的海外贸易也逐步增加。因此在所有的行业中,服装行业是永恒的朝阳产业。

根据国家统计局统计显示:2007年1~12月,我国服装企业累计完成服装产量201.59亿件,其中梭织服装94.56亿件,针织服装107.03亿件,与2006年同期相比分别提高了14.36%、13.13%和15.47%。2007年1~11月,企业个数比2006年同期增加了12.75%,而从业人数仅增加了5.22%,各企业对基层从业人员特别是缝纫工需求增加。

四川受地理环境、自然条件以及农业人口众多、经济基础薄弱等因素的制约,作为人口大省,农村人口多达6000多万,农村劳动力达3800多万人。服装行业作为劳动密集型产业,对具备一定缝制技术的人力资源需求旺盛,四川广阔的农村劳动力市场是值得开发的,因此对农村劳动力进行技术培训,提升农民工素质,以储备技能,促进就业和劳务产业升级是十分重要的。

作为服装企业的缝纫工,首先应该对行业和岗位有一定了解和认识,以尽快适应工作环境。

第一节 服装行业认识

一、服装行业现状与发展

服装业是一个充满活力同时也是瞬息万变的行业。服装业的重要特征表现在其产业链的衔接,从服装材料、服装生产、服装营销到时尚信息的传播,任何一个环节的成功都与其他环节息息相关。在服装市场趋于全球化的今天,需要从业人员从新的高度和视角对整个行业的发展态势有所了解。

20世纪80年代我国服装行业复苏,主要以生产型企业为主,部分企业做大做强,达到较大的规模;20世纪90年代服装行业进入黄金时期,服装企业如雨后春笋般地涌现,产品的同质化竞争日趋激烈,一些生产型企业开始重视品牌内涵建设,并重视产品的自主研发和创新设计,营销新理念也在不断更新,规模集约化生产与中小企业并存;2000年以后,服装企业更为专门化,生产与设计销售分离,涌现了专门的服装生产企业、服装销售企业。

(一) 产业资源重新配置,市场竞争模式逐步转变

1. 梯度转移初见端倪

我国主要服装产区仍然集中在广东、浙江、江苏、福建、山东等沿海地区。近年来,一些沿海城市的人均GDP快速提高、土地资源紧缺、用地成本飞涨、人力资源匮乏、劳动力成本不断

攀升,劳动密集型的加工产业进行产业区域性和企业的梯度转移已见端倪。

2. 产业集群专业化发展

我国的服装产业集聚地大多是以单一品种或专业服装生产为特点,各区域有自身特有的优势。目前,企业已不再盲目扩张,而是力求将区域和企业优势作强,在优势较弱或不具备生产能力的领域理智地寻求合作。区域交叉合作应运而生。例如,温州企业为泉州企业加工西服,泉州企业为温州企业加工夹克。专业化激发了区域交叉合作,区域交叉合作促进了专业化,区域内已形成联动关系,小企业最终放弃创品牌的混战,为大品牌贴牌加工,区域内品牌集中度逐步提高。

3. 市场竞争模式从数量、价格向技术、品牌转变

大企业已经蓄积了大量资金和技术力量,以产品创新和渠道掌控能力为基础的品牌竞争力大大提升。服装行业由过去的“数量”和“价格”竞争模式转向“科技创新贡献率”和“品牌贡献率”的意识。在产量平稳增长甚至维持原状的同时,企业效益明显提高。目前,企业用于衡量可持续发展能力的指标已经从生产规模转向设计研发投入比重、设计研发人员比重、高学历职工比重、生产自动化信息化程度、营销网络规模质量、品牌覆盖率、单位面积销售收入等。

(二) 服装价格指数回升,服装市场全面提升

根据对代表高档、中高档服装消费的大型零售商业统计显示,近两年的服装销售单价一直呈上升趋势。目前各级服装市场均呈现品牌更迭加速、新品牌层出不穷、营销模式分化、注重渠道建设终端管理等态势。新一轮“洗牌”已开始,服装市场已经进入新的品牌循环期。

(三) 外贸增长方式正在转变

2005~2006年,我国服装出口面临贸易摩擦、配额制度、人民币升值、竞争国崛起等多方面外部环境的压力,加上近年来经济发展,我国服装加工的劳动力成本优势逐渐削弱,普通产品出口价格透明等内部因素,出口贴牌的大路产品已经不可能获得理想的利润空间。多年外贸贴牌经验的积累,为转变外贸增长方式奠定了良好的基础,转变外贸增长方式也是行业持续发展的客观要求。

1. OEM 向 ODM 转变

目前,世界各服装出口竞争国的外贸加工价格都已经相当透明,加上我国服装生产受到人力、土地、能源等因素影响,加工成本一再升高,继续走单纯贴牌加工路线的利润空间越来越小。ODM 与 OEM 最根本的区别是 ODM 是加入了“自主研发”过程的产品加工,这一关键环节中,科技创新不仅仅创造了利润,还牢牢掌握住资源,为客户提供的不仅仅是产品,还有核心技术和超值服务,有效避免了客户流失。多年来外贸加工经验的积累和设计力量的不断发展壮大,使得我国一部分服装企业具备了由 OEM 向 ODM 转变的实力。目前,广东、浙江、江苏、福建等服装产业大省中 ODM 已经十分普遍,大大提高了这些地区的国际竞争力,进而改变了我国乃至国际服装贸易竞争格局。

2. “品牌走出去”步伐加快

2005~2006年,我国服装“品牌走出去”步伐正在加速,越来越多的品牌在海外寻求市场。在中东、东南亚、俄罗斯、开设专卖店的品牌个数不断增多。一些品牌已经初步打开了通往欧、美、日等服装发达地区市场的通路。

2006年10月,中国服装协会带领设计师谢锋和其品牌“吉芬”走上了国际顶尖设计舞

台——巴黎时装周进行品牌发布,成为中国第一个真正走向国际的服装设计师品牌。2007年1月,商务休闲男装品牌“利郎”在米兰时装周发布新品。几个具有一定实力的设计师品牌也将在巴黎时装周等国际顶级服装盛会陆续亮相。海外业界对中国服装的印象也由此发生转变,对中国服装品牌和设计的认可及关注程度正在提升。

二、服装企业特点

(一) 服装企业运营类型

随着社会分工越来越细,工业生产全球化和企业生产运营模式也在不断地精细化,服装企业的运营模式也有很大的差别,企业做贴牌和做品牌都能发现其自身位置和价值。

1. 虚拟运营型

拥有品牌,企业只做设计和营销,将产品外发采用贴牌加工形式,如森马、美特斯·邦威、高邦等品牌。这类企业将生产交给广东、温州等地的专业制造企业,销售终端则交给加盟店。然后,利用ERP信息管理技术,使供应链中的计划、设计、生产、配送、库存管理等各个环节串联在一起。

2. 贴牌加工型

贴牌生产也具有层次性,包括OEM和ODM两种递进模式,可与发展中的加工生产和精制生产阶段相对应。如果只是承接国内外订单,委托方享有产品知识产权,那就是OEM,也就是以生产加工为主俗称的“代加工”,如常熟、中山的多数企业。

ODM是从产品的设计到生产都是由生产方自行完成,生产方拥有该产品的知识产权,在产品成型后,被别的企业(贴牌方)看中,要求配上该企业(贴牌方)自己的品牌来生产、销售,或者做一些小改动再生产。这样做的最大好处是贴牌方大大减少了自己的研发时间,直接利用生产方设计生产的产品,贴上自己的品牌来销售。ODM能够为采购商一并完成产品设计和制造,将加工和设计同时卖给采购商。

3. 自主品牌型

又称OBM,要求企业自己注册商标开拓市场,在发挥设计制造优势的同时,创建自有品牌,同时还拥有加工能力,如杉杉、雅戈尔。不要小看小小的商标,它标志着企业由“贴牌”向“创牌”迈出的一大步,是企业发展中一次质的飞跃。当前在国内纺织服装界内一谈到创品牌,许多企业就认为要放弃外加工,其实不然,注册一个品牌打广告、做内销,这只是创牌的一种形式,有许多企业发挥自己与国际名牌加工生产和设计、贸易的优势,直接开拓国际市场,做国际品牌,这对企业而言是一个更大转变和考验。

(二) 服装生产企业的特点

服装企业中劳动力需求量最大的主要是服装生产型企业,主要承担服装加工环节。服装生产企业有以下几种特点:

1. 传统劳动密集型行业

服装业为劳动密集主导型产业,能够吸收大量的劳动力资源,缝纫工占较大比例。

2. 半自动化操作

采用流水线生产形式,生产工序多,工艺编排复杂,因此在生产中岗位分工明确,需要多人配合,对缝纫工的操作技能和熟练程度有较高的要求。缝纫工需经过专门培训才能上岗。

3. 企业产品分类明确

服装产品可分为针织类和梭织类两大类型,其设备和生产工艺有很大区别。每个企业根据设备和人员情况都有自己的主要产品,具体细分为男装、女装、童装、休闲装、泳装、牛仔服、内衣家居服、羽绒服、制服、针织服装、皮衣、运动服、鞋帽(童鞋、皮鞋、运动鞋、休闲鞋)、箱包、家纺等类型。

4. 生产季节性明显

由于服装使用和销售的季节性,就形成了服装生产的淡旺季,这一服装生产的特点,给生产管理带来了挑战,同时也需要缝纫工去适应这一行业特点。

三、缝纫工应具备的基本条件

不是每一个人想进城务工就能实现的,城市有一套不同于农村的运行机制,有关部门对务工人员的条件有一些规定,只有符合这些条件,才能进城务工。如果没有必备的素质,怀着满腔的热忱而去可能会到处碰壁,最后不得不快快而归。对缝纫工有以下基本要求:

(一)身心素质

1. 年龄

进城务工的劳动力要达到法定年龄,也就是要年满16周岁,并且要有劳动能力。

2. 身体

身心健康是工作的本钱,没有强健的体魄,要想从事繁重的工作几乎是不可能的,再说,城市里医疗费用比农村高出许多,一旦生病,多年的积蓄就会化为泡影。所以进城务工必须有良好的身体素质。

3. 形体知觉

具有较强的形体知觉(觉察物体、图画或图形资料中有关细部)能力、分析判断能力、辨别颜色的能力,手指手臂灵活、动作协调、能感知物体空间感。

4. 沟通能力

沟通能力包括语言表达能力、语言的理解能力和沟通礼节等。在城市里必须面对许多人,跟很多素不相识的人打交道,如果没有良好的沟通能力,很难让别人认识自己,接纳自己,甚至正常工作都困难。因此必须具有一定的沟通能力。

5. 专业技能

对每一个想在城市里找到工作的人来说,技能的重要性是不言而喻的,没有一技之长,就只能做一些简单劳动,不仅辛苦,就业困难,收入也低。要想在城镇找到相对稳定的工作,并希望在城镇扎根,有一技之长是十分必要的。

6. 心理素质

进城务工往往会遇到各种各样的挫折,挫折会引起人们的自卑感,怯懦感,甚至对抗心理。这些不良心理不仅影响自己的工作和生活,也会影响身心健康,其害处是不可估量的。这就需要在生活中不断锻炼自己,提高心理素质,增强自信和勇气,克服自卑。

(二)缝纫工的基本理论

要具备必要的职业技术能力。在现今的就业形势下,如果不具备一定的职业技术能力,很难适应工作。我们国家实行“先培训,后就业”的原则,无论从事技术工作还是简单工作,都需要接受有

关部门的培训。

1. 掌握务工人员执业基础和务工常识。
2. 国家服装号型规格标准系列。
3. 服装设计基础知识。
4. 服装面、辅料知识。
5. 服装样板基础知识。
6. 服装生产企业过程。
7. 服装检验知识。

(三) 缝纫工的基本技能

1. 服装制作设备的使用与保养基础知识。
2. 熟练掌握工业用平缝机缝制技术。
3. 掌握熨烫技能。
4. 能分析辨别服装款式图的含义,按工艺单执行生产要求。
5. 能按服装质量检验标准完成服装的制作。

(四) 缝纫工技术操作规程

1. 推启总开关前,应检查机器电源是否是关闭的,以避免因电流过大而烧坏电机。在开机之前,要严格检查机器各部位是否处于正常状态,检查工具、夹具与量具是否完好。
2. 换机针及穿引上下线时,应在关机状态下进行。在换取梭芯、梭套和穿线时,脚必须离开脚踏板。
3. 在操作过程中严禁把手放到传动带中,严禁放入挑线杆和机针下面,确保安全操作。
4. 要注意保持油箱和机身的清洁,油量不能低于最低油标线,要严格按照规定加油。但不得随意拆卸机器。
5. 在缝制产品过程中,要严格按照工艺技术要求进行操作,针码均匀,大小规范,线路顺直,严格控制公差。在流水操作中,传递裁片时,不乱发,不错号。
6. 各道缝纫工序必须严格监督前道工序的质量问题,如发现质量有误,要及时停止向下道工序传递,并向领导报告。
7. 当离开机器时,一定要注意关机,不可空机等待。
8. 负责对设备的清洁和日常保养工作。

第二节 务工常识

一、缝纫工职业道德

职业道德是所有从业人员在职业活动中应该遵守的基本行为准则,是社会道德的重要组成部分,是社会道德在职业活动中的具体表现,是一种更为具体化、职业化、个性化的社会道德。在现实社会中,无论从事何种行业,都无高低贵贱之分,都是社会中的从业人员,是作为社会中的一分子进行活动的,都具有社会意义,同样具有社会责任感、使命感和光荣感。

服装企业的各项规章制度是服装企业对员工的管理文件,是员工行为规范的指南,体现公

司的价值观,同时又是检验员工行为的基本尺度,归根到底它还是企业文化的重要组成部分。企业对员工激励作用较大的规章制度包括员工守则、用工制度、工资制度、用人制度、责任制度、考勤考绩制度。现代服装企业的管理越来越规范,讲求效率和效果,因此农村进城务工人员首先需要适应的就是企业的各项规章制度,要有时间观念,克服闲散的特点。现代服装企业也是流水线生产,要求每一个环节相互配合,因此各环节工作要做到精细化,不能粗放。

对于在服装企业工作的员工,应遵守服装企业的各项规章制度,要遵纪守法,爱岗敬业;团结友善,密切协作;质量为本,真诚守信;不断学习,勇于进取;钻研技术,改革创新等职业道德规范。

作为缝纫工,着重要注意以下几点:

1. 遵守企业的考勤制度。一般情况下,企业会给员工发放员工卡;员工凭证出入,按时考勤,不得无故迟到、早退或旷工。事假需请假。
2. 服从管理人员调派的任何工作,尽职尽责,不得玩忽职守或消极怠工。
3. 缝纫工的工资一般按计件制,根据工作量与质量进行整体评价,支付报酬。
4. 在工作场所注意勤俭节约,不浪费水、电和生产材料,不能在工作时间做私人事情,不能任意撕布和私拿布角、余料,拼做各种物品。爱护公物,不准蓄意损坏机器设备和生活设施。
5. 离职需要办理相关手续,不得擅自离开。工作期间内领用的各类办公用品、办公设备及相关的生产工具,均需到相关部门进行登记并在离开时归还公司。

二、法律常识

进城务工要带齐相关证件,包括本人身份证件、在户籍地所办理的流动人口婚育证明以及学历证明、技术等级证明(资格证书、特殊工种操作证)等能证明本人技能和上岗资格的相关材料。

(一)进城务工人员享有的基本权利

1. 用人单位应当按时足额支付工资,不得克扣、无故拖欠进城务工人员工资。
2. 用人单位支付的工资不得低于当地最低工资标准。
3. 用人单位应依法实行国家规定的工时制度,安排进城务工人员加班加点应符合国家有关规定,并依法支付加班加点工资。
4. 用人单位应当依法与进城务工人员签订劳动合同。
5. 试用期应包括在劳动合同期限之中。
6. 用人单位不得向进城务工人员收取定金、保证金或扣留居民身份证等证件。
7. 用人单位不得随意解除劳动合同,解除劳动合同应符合《劳动法》的规定,并依法向进城务工人员支付经济补偿金。
8. 进城务工人员依法享有休息休假权利。
9. 女职工和未成年工享受特殊劳动保护。
10. 进城务工人员有权参加工伤保险、基本医疗保险、基本养老保险、失业保险和生育保险。

(二)进城务工人员维权途径

1. 在职业中介机构被骗或者被用人单位侵权的,可以到当地劳动保障监察机构投诉。

2. 与用人单位发生劳动争议的,可以到当地劳动仲裁委员会申请仲裁,对仲裁结果不服的,可以向当地人民法院提起诉讼。

3. 到劳动保障部门投诉或申请工伤认定、要求支付社会保险待遇等,如果对其处理结果不服的,可以申请行政复议或向当地人民法院提起诉讼。

4. 如果遇到一些复杂的官司,对法律问题搞不懂的时候,可以到当地工会、妇联、共青团组织、当地新闻媒体、法律援助中心等部门寻求帮助。

5. 如果想了解劳动保障政策,或者遇到具体问题需要咨询的时候,可以拨打“12333”免费劳动保障政策咨询热线电话,工作人员会给您详细的解答。

6. 通过法律途径维护自身权益一定要注意不能超过法律规定的时限。劳动者通过劳动争议仲裁、行政复议等法律途径维护自身合法权益,或者申请工伤认定、职业病诊断与鉴定等,一定要注意在法定的时限内提出申请。如果超过了法定时限,有关申请可能不会被受理,致使自身权益难以得到保护。

(三)履行义务

1. 未满 16 周岁的未成年人不能就业。

2. 劳动者从事国家规定的技术工种,必须持证上岗。

3. 劳动者应当遵守劳动纪律,完成劳动任务。

4. 劳动者在劳动合同期内不能不辞而别。劳动者违反规定或者劳动合同的约定解除劳动合同,给用人单位造成经济损失的,应当承担赔偿责任,法律另有规定的除外。

三、安全生产与卫生常识

(一)工作过程中要注意劳动安全

服装企业设备种类繁多,在日常生产劳动中,机器相伴,稍有不慎身体就会受到伤害,比如手指卷入高速缝纫机飞轮、缝纫机针刺穿手掌等。因此,在工作过程中劳动安全是第一位的,千万不能抱有侥幸心理。一定要了解所在的作业场所或工作岗位存在哪些危险,可能发生哪些伤害,以及如何防范和施救。要自觉接受企业的安全生产教育和培训,努力学习劳动安全卫生知识;遵守各种安全制度和操作规范,不违章作业,不冒险蛮干;正确使用生产设备、防护设施和防护用品;对违章指挥和强令冒险作业有权拒绝;发现危急征兆要主动采取措施,特别像火灾、触电、有毒有害气体泄漏等事故发生时,要在第一时间撤离现场并立即向领导报告。

(二)尽快适应城市生活

1. 遵纪守法

(1) 注意学习法律法规知识:只有知道了按照法律规定应该做什么,不应该做什么,才能使自己的行为符合法律法规的要求。

(2) 树立牢固的守法意识:法律无情,要自觉地约束自己的行为,不能做违法的事情,否则会受到法律的制裁。

(3) 注意养成遵守法律法规的良好习惯:要严格要求自己,从小事做起,从身边的事做起,使遵守法律法规成为自己自觉的行为。