

理财 霸

环球理财丛书
www.amoney.com.cn

王野○著

股市赢策

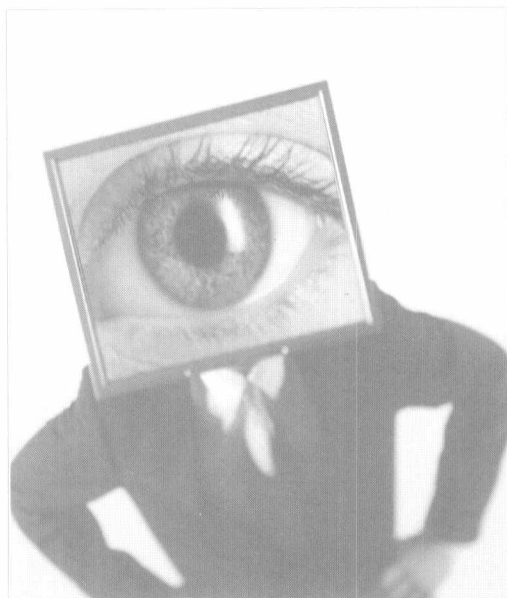


上海人民出版社

理财 霸

环球理财丛书
www.amoney.com.cn

王野○著



股市赢策

上海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股市赢策/王野著. —上海: 上海人民出版社, 2009

(《理财周刊》环球理财丛书)

ISBN 978 - 7 - 208 - 08582 - 4

I. 股... II. 王... III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 074074 号

策 划 吴 申

责任编辑 顾兆敏

封面装帧 陈 楠

·《理财周刊》环球理财丛书·

股 市 赢 策

王 野 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

常熟新骅印刷厂印刷

开本 720 × 1000 1/16 印张 11 插页 2 字数 163,000

2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷

印数 1 - 7,000

ISBN 978 - 7 - 208 - 08582 - 4/F · 1861

定价 28.00 元

自序

股市的行情千变万化,但是人心却是千古不变,每个人企图从这个金钱游戏中,获取暴利,却在二八法则下,惨遭淘汰,事实上赢家不是绝顶聪明,反而是一群墨守纪律的隐士,懂很多市场技术是一回事,实际运用又是一回事,两者无关乎在市场沉浸的时间有多久,也无关乎是年轻或是年老,比较像禅宗顿悟一般,谁先觉悟了,谁就登入赢家行列,觉悟之后,技术将使他如虎添翼般,游刃有余。

曾经尝过股市狂涨甜头的股民,都记得那种兴奋莫名的获利快感,却在套牢时感受锥心刺骨之痛,输赢如此天壤之别的心态差异,让人不知何以获利,何以亏损?其中的道理虽经数年检讨,不见得能让投资者解开谜团,然者,道理不外乎“贪”与“怕”在内心作祟,何时进场,又何时该离场,这宛如是一门艺术,不易令人把握。市场的变化始终如神龙见首不见尾,高深莫测。其实股市的操作只是简单的买与卖,却被演绎成深奥难懂的技巧,坊间有关股市书籍可谓汗牛充栋,但在实战上面仍有模糊地带,未能作明确的解读,是以本书之主旨并不在于原理的论述,而纯粹强调买卖如何运用在实际操作上。

操作是克服人性的挑战,必须克服贪与怕,这就得在每一个操作步骤上有明确的描述:趋势如何判断界定,指标如何正确运用,进场讯号如何定位,进场风险之停损以及获利出场之停利机制如何拟定,都影响着操作的结果。任何经历过空头洗礼的投资者,都惊觉风险控制的重要性,以及克服操作盲点的刻

不容缓。中国股市规模愈来愈大,假以时日必定在经济跃居全球领航角色下,指数创更高水平是必然的远景,股民从哪里摔倒,就应该从哪里站起,股市中永远存在着梦想,要实现这个梦想就必须经受一种坚持与纪律的考验。

技术易求而心法难得,书中所介绍的方法,都是个人在实际操作过程中心血的累积,任何操作讯号都应有其实证性,及简单明确性,透过不断地验证,期待能引起读者的共鸣。当操作转化为一种坚定信仰时,纪律与习惯就此产生,操作成为标准作业程序,而不再为人云亦云所左右;输赢是操作的必然过程,不必觉得过度兴奋、也不必忧虑再三,一切的作为都需要有个明确的交待,操作就是练习明确的决断力,只有经过操作,才能真正检视什么是对的操作理念,什么是通向赢家的路径。

本书能顺利付梓,要感谢王雅慧小姐热心地即席打字才能将操作的理念化为文字叙述,同时也要感谢上海乾隆网络科技有限公司提供书内各图例并提供配套专用的“钱龙旗舰 2009”证券分析软件,还要感谢台湾詮茂信息曾珺丰总经理提供内容方向,促使本书的完成,谨致真诚的谢意。

王 野

2009年5月25日

导 读

本书分为六章,第一章“趋势与操作的正确解析”,点出操作的四个环扣,趋势的判断与界定、切入市场的时机选择、风险的控制及出场机制的拟定,了解这些要素,对于操作的策略自然有所体认。同时又将操作讯号的 K 线质量与 K 线的重点加以介绍,趋势的惯性结构是最基本也是最重要的分析,涨势惯性结构的定义为何:涨势一峰比一峰高,一底比一底高,这是涨势的基本惯性结构;跌势反弹一峰比一峰低,一底比一底深,这是跌势行进的基本结构,在惯性没被破坏前,不宜武断趋势的反转。

第二章“RSI 与 KD 的全新用法”,针对股民最常使用的指标进行全新的解析。有人认为 RSI 与 KD 指标已过时不好分析,事实上大多数的股民皆被其超买超卖现象所困惑,超买代表市场过热,但是过热也可表达市场追买意愿大增,怎么就是要卖呢?而超卖又代表过冷的市场,过冷也可表达随时要反弹,可以大胆地买吗?超卖若发生在趋势已转成空头时,往往买完没多久,价格又持续破底,这些例子随手拈来皆是。原来书上怎么写,大家就怎么记,就莫名其妙地操作,都没个准则可依循。在实际的看盘过程中,样样都是要明确的答案,才方便决策的执行,本章就是要厘清正确的用法,用简单的形式,让指标活过来,成为操作的好帮手。

第三章“威廉指标与 MACD 运用要点”,威廉指标是一种相当敏感的短线指标,参数拉长,还可形成好用的找底部翻升的技术工具。本章介绍在短线的

运用原则,因为威廉指标相当敏感,有时行情稍微上扬,威廉指标值立刻冲到超买区,而让投资者看了就怕买在高点,实际上,透过简单的滤网,就能过滤掉不实讯号,使它的可靠度大增,这在文中作出了清晰的说明;而 MACD 指标被称为指标之王,它却属于长线指标,在用于短线趋势的分析上,往往落后于敏感的 RSI 或 KD 或威廉指标产生的讯号,虽然可靠度较高,但切入点却是不容易被掌握,因此,我们特别就 MACD 理想的切入买卖点,进行剖析,用特定的模式来界定它最佳的买卖点讯号位置,期待能明确点出进场时机,与运用所要注意的细节。

第四章“临界转折值”,是 1995 年首度在拙作《波动线与未来指标》中提出,这是 3—6 日乖离值,反推价格的运用,可以利用它预先推算的临界转折值,预视未来三日的买卖环境偏向评估。若是属于买进环境,当它通过滤网,可进行买进考虑;若未来三日偏向卖出环境,当价格跌破滤网结构时,就得考虑出场。临界转折值提供预先的沙盘推演功能,在台湾大量被网友讨论并设为观盘的重要参考指标,文内会针对它的使用限制及注意事项进行说明,读者可以自行计算临界转折值,详加验证。当然它一般是用在足以表彰群众心理的市场或个股,因此,过冷的股票并不适合用此法操作。

第五章“突破、支撑与压力”是介绍在操作上,如何界定突破,突破的质量应注意哪些细节,而突破的失败能不能形成一个重要的逆势操作讯号,而支撑关卡过与不过如何判定,及产生有效的操作讯号,都将一一解析讨论。看完本章后,对于形态的突破及支撑压力的看法将有很大的帮助。另外提到新的概念猪阳变色,运用价格与均线的碰撞,产生阳线吞阴线,或者在空头市场中,出现阴线跌破阳线,都将产生重要的操作讯号,这个概念是我看盘及操作的重要观念,也是一切滤网的基本架构所在,值得细细体会。

第六章“选股策略与出场机制”,将介绍几个好用的选股方式,透过区间压

缩的观念来产生价格爆发力,读者可依循这样的模式来挑选符合条件的股票,自能发掘优质有爆发力的个股,像突破时间区段最高的模式,光是突破讯号还需要注意哪些讯号质量,都会一一解说。最重要的是进场操作的出场机制如何拟定,在文内我们介绍阶梯出场线的使用及如何观察出场的讯号,市场流传一句名言:会卖的才是师傅。言下之意,卖出是一门学问,也是一场心理作战,出场定得好,才能行之长久而获利不斐。

操作着重在执行与检讨,本书不是论述原理来源,而是要读者直接运用在股市,它是战场手册,什么情况发生用什么方式应对,多透过历史数据验证,使你产生信心,期望能将之化为直觉反应的效果,赢家是靠纪律与执行力来累积的,与读者共勉之。

目 录

自序	001
导读	001
第一章 趋势与操作的正确解析	001
第一节 操作与分析的本质	001
第二节 趋势方向的判断	002
第三节 操作的第二要项:切入市场的工具	012
第四节 风险控管:停损	017
第二章 RSI 与 KD 的全新用法	020
第一节 运用 RSI 找寻买卖点	020
第二节 KD 买卖点分布介绍	039
第三节 KD 值交易讯号提前反应的可行性	044

第三章 威廉指标与 MACD 运用要点	057
第一节 滤网结构	057
第二节 威廉指标在多头市场的使用	059
第三节 威廉指标在空头市场的运用方式	060
第四节 MACD 的可靠买卖点	071
第四章 临界转折值	086
第一节 临界转折值的由来	086
第二节 市场环境评估	088
第五章 突破、支撑与压力	111
第一节 突破逆转之逆向操作的思考	111
第二节 支撑与压力	117
第三节 猪阳变色	126
第六章 选股策略与出场机制	136
第一节 突破区间之买点	137
第二节 突破两个月最高收盘价之买点	141
第三节 突破布林线上限买点	144
第四节 出场机制	148
附录：作者设计之程序指标及选股策略	156
后记：操作是一条独自承受的路	165

第一章 趋势与操作的正确解析

进行股票买卖操作的目的是什么？就是要获利。一个公司的成立与经营都有章程与策略，产品的生产有一定的生产流程，它是标准化的程序、一定的质量管控，才能做出经营获利的预期。相对而言，股票买卖操作如同经营一家公司，要有经营的方向，推出产品的时机，以及如何扩大获利战果，同时，经营的风险也要一并评估，换言之，操作的第一要项是要懂得判断趋势的方向，操作的第二要项是要有切入市场的工具，操作的第三要项是要知道如何制定止损风险，操作的第四要项是要知道如何获利出场。每一操作步骤都要清楚地规划，不能有任何模糊空间。

第一节 操作与分析的本质

一般的投资者习惯与人讨论行情如何发展，但是分析的结果若不能导入实际操作，或对操作产生实际的帮助，那种讨论本身就是空谈。进入股票市场后，靠的是临场反应，过度的分析容易使操作丧失弹性。须知投资人的角色是操作者，而非分析师。分析师对于行情分析的意见常会坚持再坚持，即使市况发展与他的分析看法相去甚远，若投资者跟随分析师的意见操作，等到分析师修正分析与看法时，投资者早已遭受重大亏损。操作者是直接在市场搏斗者，因此，何时进场、何时出场、何时止损，才是投资者最需要培养的技巧。

操作必须是一种习惯,就像每天不忘吃三餐、出门不忘带钥匙、学生每天回家不忘做功课,每个动作本身都像是例行的规矩。每个人对于财富的期待往往随着行情起伏,由于贪念作祟,容易怕涨又怕跌,行情上涨时怕追不到,下跌时又恐怕跌无止境,完全没有规矩可循。这就是为什么投资者每每满怀期望地进入股市淘金,却都铩羽而归,主要因为投资者没有把操作当成是一个习惯。进场的切入时机不能任意恣行,必须有一个标准的进场策略,也就是进场的讯号应该予以标准化,才不致在股海迷失方向。

当行情的发展如你操作预期的方向进行时,表示你的判断正确,应该进行出场时机点选择,出场时机也是一种策略,有时行情大,应勇于跟随,获取最大的获利;反之,行情小,不应执著原先的判断,该走即走,丝毫不带感情。换言之,获利一倍或者只能赚2%,不是依据个人的期望,而应交由出场机制的运作决定;一般人对于已经获利的股票,总是担心回跌吃掉原先的获利,往往因恐惧而提早卖出,后续行情继续上涨,往往慌了手脚,不断地在心中自问“要不要再买回”,陷入两难;再买怕追高被套牢,不买又怕这档股票扶摇直上,后悔顿足。这种反复的心理,普遍存在投资者的行为中,全都起因于没有操作的习惯。

分析师常用模糊的语言来搪塞对市况发展的不确定,例如建议逢低承接,或者逢高卖出,这八字真言——“逢低买进,逢高卖出”,成了分析师的护体金钟罩,然而,逢多低才叫逢低买进?逢多高才叫逢高卖出?这并没有明确的数据可资验证,如果投资者在操作过程中无法建立逢低买进,或逢高卖出的量化观念,就无法把进场策略明确模式化。

第二节 趋势方向的判断

上涨趋势与下跌趋势如何界定?用什么模式界定?应有一套标准模式,

才能引导投资人判断。上涨趋势在图形的表现,最简单的描述是“高点不断提升,底部不断提高”,即前波高点拉回整理之后,行情倾向创出比前波峰点更高的波峰,这个简单的定义有助于我们判断趋势是否改变,只要回档不破前波低点,它便具有再创新高的惯性存在,也就是当我们在拉回整理过程任一价位买进,最大的风险点可以设在前波低点的下方位置,这是基于两个波谷不重叠的原则。如图 1-1 所示,中国平安(601318)在 2007 年 3 月展开一段上涨行情,从图上奇数波为推升波,其波峰均比前一波峰高,偶数波为回档整理,其波谷均比前一波谷高,此乃标准上涨趋势,因此,只要行情呈现一波比一波高,回档低点亦是一波比一波高,便可以选择在偶数波整理过程出现 K 线收盘突破前四天内 K 线最高点买进。

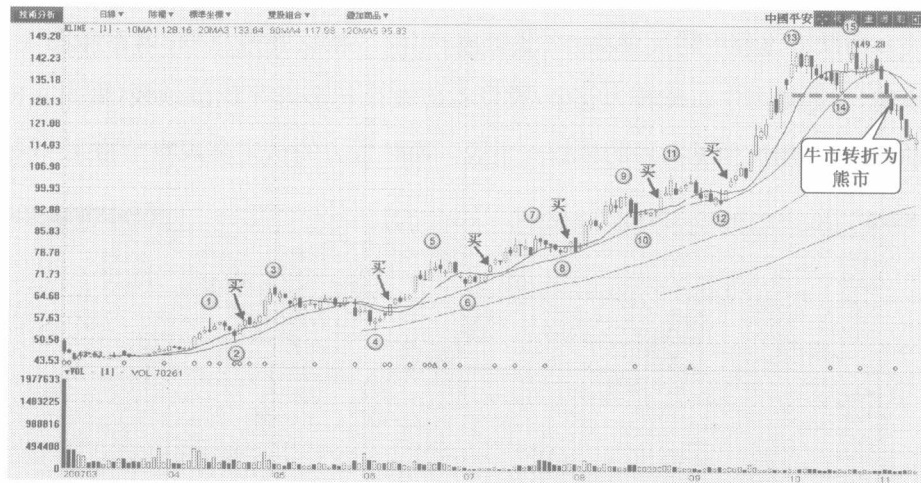


图 1-1(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

为什么必须等到 K 线收盘突破前四天内所有 K 线最高点才买进呢? 因为拉回过程无法预先知道走势在哪一价位止跌。有一句股市格言这样形容行情的回档:“不要去接正在下坠的刀子,应等到刀子落地后,方可捡起”。价格

的回档亦是如此,分析师常用黄金分割率来预判可能的回档位置。黄金分割率分别是涨幅回档 0.382 或 0.5 或 0.618 或 0.809 比例,四个位置均有可能,这表示无法在回档之初,准确判断价格回档到底在哪一个黄金切割率止跌,我们不可能在这四个比例做四次买进,正确的做法是等价格走稳,开始向上突破区间高点时才进场,这样才符合刀子落地后捡起的原则。

买到最低点并不值得雀跃,那只是巧合的好运,企图买在最低点却遭受套牢,比比皆是。熊市过程,低点还有更低,地板价还有更低的地下室价,市场低点若能容易预测,那么 2008 年的空头也不会让股民遭受空前损失;我们应该敬畏市场的力量,不要妄作测顶和猜底,实事求是,没有明确的进场点或认可的进场讯号,不要被外在变量左右而进场。

与此相对应,下跌趋势的定义是一波比一波低,价格会持续创新低(奇数波),而跌势过程中的反弹高点(偶数波)比前一波反弹峰点低;请参考图 1-2 说明,当趋势由牛市反转为熊市,投资者应在反转形态完成破颈线,做出止损动作,或利用反弹见高后的转折点出脱。而转折点的认定是观察价格 K 线收

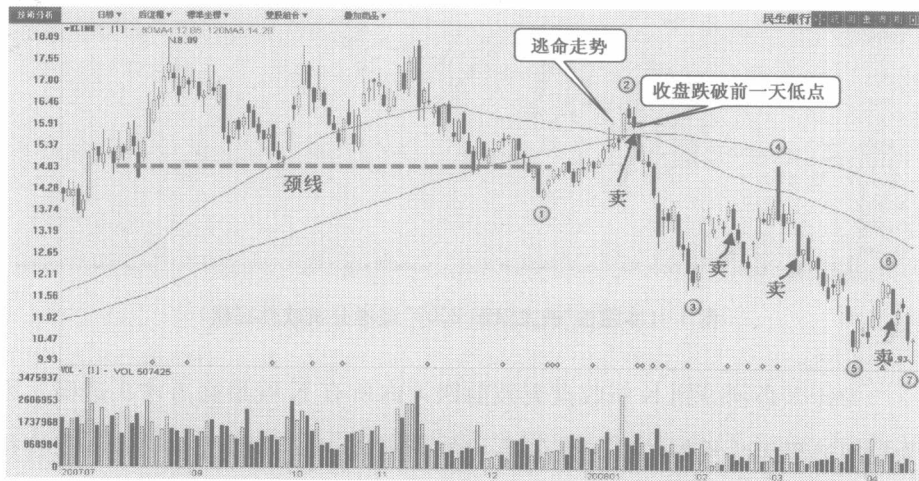


图 1-2(本图由“钱龙旗舰 2009”证券分析软件提供)

盘是否出现跌破前两天低点,在有些反弹呈现急涨的股票,甚至观察其K线收盘有无出现跌破前一天低点作为出脱的依据,通常跌破颈线后的第一次反弹走势称之为逃命波走势。当船要沉,只能选择跳船或搭救生艇逃命。操作股票的道理也是一样。当行情进入空头市场(熊市),不宜有任何持股,甚至应该采取放空动作(借券预卖)。目前制度上尚未开放此项业务。下跌趋势从均线的角度观察,60日均线(季线)及120日均线(半年线)呈现下滑状况,在均线未走平上扬前,任何价格上扬都只是跌势的修正走势,反弹结束后行情仍往更低的价格位发展。

预测空头的底部是不智的,但是空头底部的迹象是可以观察的,底部的市况低迷,交投无力、成交量屡创新低、股票价格振荡幅度缩小、获利最强的股票亦不免遭到错杀而进行补跌,一般投资者宛如惊弓之鸟,敢买的人越来越少,因为买了就套住,整个市况蔓延着沉闷低迷的气氛,这种氛围会持续一段时间,餐厅的生意越来越差,百货公司逛街人潮越来越少,任何利多消息都激不起任何买气追进,尽管本益比偏低,但是人们对公司前景充满疑虑,这些都是底部的市况现象。底部不是聪明的法人或庄家吸纳造成不再下跌,而是想卖的筹码都卖出了所造成的。

“头部发生在疯狂乐观中,底部诞生于绝望悲观中”。头部就像乐极生悲一般,当市场反转时,任何消息或评论仍然呈现一面倒的看好,如同催眠让股民满手股票,殊不知巨熊已经悄悄接近,如果不了解型态反转的事实,将遭受巨大的亏损而不自知。事情往往“物极必反,否极泰来”。股市的道理亦是如此。有志于投资股市,应学习技术分析,拟定操作策略,才能使我们在千变万化的市况中,理出正确的决断力,不依赖落后的消息,也不依赖传媒误导,对于分析师的分析,不必视为圭臬,永远依照策略讯号来操作,自能免于熊市的冲击。

趋势的判断,最简单的方式,就是用均线结构来分析,当选用均线来界定趋势的走向,就必须了解“葛兰弼*八大法则”,如图 1-3 所示,买进的讯号包含四个状况:第一种状况:当均线由平翻扬,价格从均线下方向上突破均线(如标示 1)。这种买点最好呈现大涨 K 线,而且突破均线前最好有底部形态,例如浅型 W 底或头肩底,或横向三角形、矩形整理。为什么浅型会比深型为佳?这跟价格能量的消耗有关系。深度越长表示当价格攻抵均线时,往往涨幅已大,此时突破均线正好多方买气用尽,而形成获利回吐,但若突破前,价格陷于窄幅振荡(即浅型结构),突破均线的买进讯号其可靠度较高,而更细的观察可以发现,突破的前一天 K 线收阴线比收阳线好,因为表示前一天市况呈现偏空 K 线,突破当天拉升价格比较有看跌反涨的效果,容易吸引空手者追买。这层意思是从能量消耗的角度来观察,涨幅已大才突破均线,如同汽油已耗尽

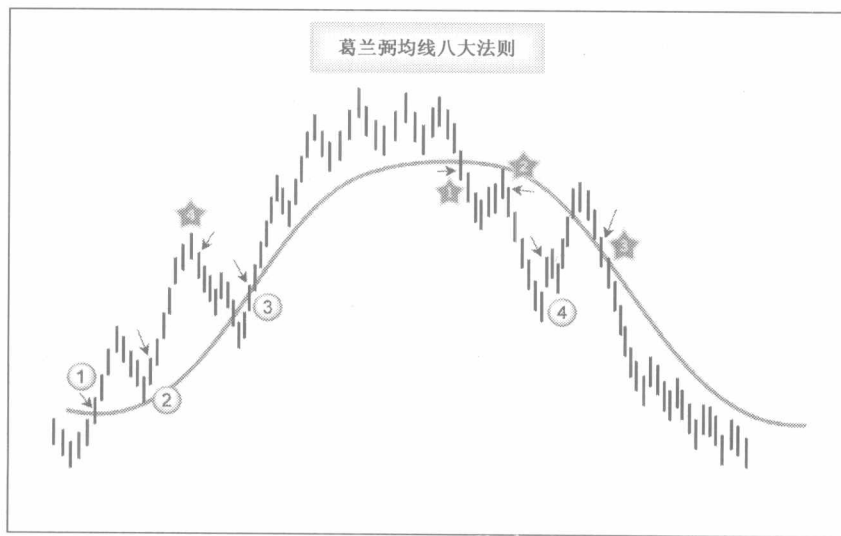


图 1-3

* 美国投资专家葛兰弼(Jogepsb Ganvle),有多种中文译名:葛兰碧、葛南维、葛兰威尔。

才抵达起跑点,容易后继无力,所以常发现形态突破骗线就是属于这种状况;而浅型形态的突破均线,如同油料足够,续航力可期。

葛兰弼买点第二种状况:价格从某一高点回测均线,重新上涨,这个买点可靠度极高,尤其是均线由跌转涨后价格第一次回测均线,往往是整个上涨趋势最佳买点(如标示 2)。回测均线的意义表示价格接触到均线,立刻获得买盘支撑,价格由跌反涨,重点在观察价格何时反涨,最保守的方式是回测均线后,价格 K 线收盘出现突破前四天内 K 线所有高点,某些以中黑 K 线测试均线的状况,价格 K 线收盘,只要突破前一天 K 线最高点即可。而某些状况则必须突破前两天区间 K 线的最高点,这在后面章节会进一步说明。

买点的第三种状况:价格从某一波峰高点回测均线并跌破均线,在均线呈现上扬具有助涨效应下,形成买进讯号(如标示 3)。假如上升趋势涨升过程,价格通常回测至 10 日均线或 20 日均线,即产生止跌回升,那买点的第三种状况表示价格可能不同以往,跌到 60 日均线或 20 日均线与 60 日均线之间才止跌回升,此时 60 日均线仍呈现上扬走势。

先前提到不要去接正落下的刀子,价格从高点回档不能认定价格必然在均线获得支撑,因为它也可以跌破均线一段距离再止跌弹升,因此买进的时机不是建立在价格便宜,而是建立在价格准备上涨,当价格 K 线不再继续下探反而出现收盘突破前四天内所有 K 线高点或某些以中黑 K 线测试均线的状况时,价格 K 线收盘只要突破前一天 K 线最高点,就表示行情准备上涨,此时进场买进,可靠度较高,风险较低。买点的第三种状况通常发生在上涨趋势已经存在一段时间,从拉回幅度跌破均线来看,表示获利回吐的卖压大到均线的买盘支撑不足以消化,换言之,距离头部不远或中段大整理的顶点不远。通常头部形态开始的前兆是价格自某一高点回档过深,吓坏了投资者,而回档过深也表示庄家抛货的事实,因此当价格止跌回涨再创另一个价格高峰时会引来