



上海广播电视志

赵凯主编

上海社会科学院出版社

每天提供6个小时的录像素材,以确保每天播出一个半小时的全运会专题节目。参加这次全运会报道的编辑、记者、摄像、技术人员、节目主持人共150余人,组成转播录像和新闻专题采访两套班子,同时集中全台比较先进的设备:包括转播车4辆、新组装的小型转播车2辆、电子摄像机(ENG)12套、编辑机5套。再如1986年3月23日上午,现场直播有9个国家、114名运动员参加的国际女子马拉松比赛。这次比赛,运动员沿途经过杨浦、虹口、黄浦、静安、徐汇、卢湾等6个区和宝山县的206条马路,11处繁华闹市地段,拐转40个弯子。上海电视台共动用了3辆转播车、2辆跟踪移动车、3辆升降车、各种汽车29辆,租用了一架直升飞机,沿途设立了21个拍摄点。参加转播的工作人员近300名,动用电子摄像机30套。电视现场直播马拉松比赛的全过程,在全国地方电视台中,上海电视台属第一家。

1986年6月,在墨西哥举行第13届世界杯足球赛,为满足上海市和附近地区球迷的愿望,上海电视台直播了两场中央电视台没有转播的比赛实况。同年6月18日和6月23日北京时间凌晨3时,先后转播了意大利对法国的八分之一决赛,阿根廷对英格兰的四分之一决赛,体育评论员在本台直播室按画面直接进行解说。这是首次根据国际通讯卫星转发的画面,直播在国外进行的重大体育比赛。1990年6月,上海电视台第一次用外汇15000美元购买拳王争霸电视直播权,租用国际卫星通讯线路进行现场直播。同年还用同样方法,现场直播了世界四大网球赛之一的美国网球赛实况。此后,类似通过卫星直播国际重大比赛每年有1~2次。

1993年5月9日至18日首届东亚运动会在上海举行期间,在东亚运广播电视委员会统一筹划下,上海电视台承担了电视转播和宣传的主要任务。全台400余名工作人员参与转播和宣传工作(其中含中央电视台、东方电视台部分人员),动用电视转播车11辆:上海电视台6辆、中央电视台、北京、广东、天津和浙江电视台各一辆,各类摄像机102台、录像机178台、慢动作录像机28台、微波收发端机29套、光纤用收发光端机24套、帧同步机36台、音频调音台32套。实况转播东亚运开闭幕式 and 12个比赛项目共150多场赛事,约303小时。并使用17路国际信号,供海内外电视机构选用。由中央电视台转播55小时,通过卫星向韩国、日本、澳大利亚等国家和中国香港、台湾等地区传送节目共187次。采集播发了250多条东亚运新闻,其中被中央电视台《新闻联播》采用30多条。举办并播出了《东亚运专题》节目9集。在中央电视台及有关省市电视台的共同努力下,圆满地完成了“东亚运”电视转播和宣传任务。

三、体育专栏

《体育大看台》:创办于1982年4月18日,是上海电视台第一个体育专栏节目,每周日播出一期,每期1小时。设有〈体育简讯〉——报道一周来国内外重大体育活动;〈体育见闻〉——介绍体坛人物和群众体育活动;〈国际体育〉——播送国际精彩比赛录像剪辑,以及〈体育知识〉等。以往,国内球迷和广大观众很少看到国际高水平的体育比赛,当《体育大看台》一推出,给观众以强烈的新鲜感,社会反响热烈,获很高收视率,且长期处于领先地位。1984年5月,在上海职工收看电视节目调查中,收视率居第二位。同年,上海电视台作了一次为期两个月的体育节目收视情况调查,被调查的1981人中,每次都看《体育大看台》的占11%,经常收看的占43%。1985年3、4月间,上海市总工会职工文化体育服务中心信息研究

部进行一次全市性的“群众喜爱的精神产品”民意测验,《体育大看台》被评为上海市最受欢迎的“十大精神产品”之一。《体育大看台》在1988年10月调整为以自行采编节目为主的杂志型栏目,每星期播出一期,每期40分钟,1993年每期改为30分钟。

《赛场大观》:创办于1985年,每周播出一期,每期50分钟。内容主要是国内外足球比赛录像,剪辑成精彩场面播出。1989年,《赛场大观》改名为《足球世界》。

《环球体育》:1988年10月,《体育大看台》改为自行采编为主方针的同时,新办了《环球体育》专栏,每周播出一期,每期30分钟。介绍国际各项赛事、体坛热点问题和体坛明星等。资料来源除了和各省市台交换、或直接向国外购片外,还收录国际通讯卫星节目进行改编。

《拳操节目》:创办于1984年,每天播出10分钟,内容有:儿童健美操、简化太极拳、脑力劳动者保健操等,适应不同年龄和不同职业的观众作自我锻炼健身的需要。1993年该栏目改名为《健美俱乐部》。

上海电视台体育节目,经常举办观众参与的猜奖及其他各种形式活动。猜奖活动有:1987年第六届全国运动会期间,上海体育代表队获金牌数预测;1989年世界十大体育明星评选等。观众参与各类节目:1986年举办一档《大家来》小栏目,有“扳手腕”“电视拔河”及“水上兴趣竞赛”等内容;1988年的奥林匹克运动会知识竞赛,特邀教练员、运动员及观众作为嘉宾主持节目;在1992年巴塞罗那奥林匹克运动会期间,每天中午一档奥运最新节目中,特邀一名教练员主持节目,4名大学生参加现场评述。

第八节 少儿节目

一、沿革

上海电视台1958年10月1日开播的当天,即有少年儿童表演的节目:上海人民广播电台少年广播合唱团合唱:《歌唱祖国》、《采菠萝》、《武装保卫和平》。

在以后的两年多时间里,陆续办了一些主要以少年儿童为收看对象、少年儿童自己表演的节目。1959年5月30日,举办了庆祝六一国际儿童节专场。演播节目有歌唱、手风琴表演、小提琴合奏、转播儿童艺术剧院演出的十场话剧《地下少先队》。同年12月3日为庆祝上海少先队建队十周年举办了特别节目,1960年1月30日举办了“春节儿童专场”节目。内容有舞蹈:放鞭炮、大肥鹅、一队学生来扫盲;美术影片《布谷鸟叫迟了》、《森林之王》、《一只鞋》。

1961年前,少年儿童节目的组织是由其他节目编辑兼任。1961年4月9日《少儿节目》成为固定栏目对外播出,同年10月,成立了少儿节目小组,负责安排、组织每季及每月的少儿节目。当时确定两周播出一次,每次2小时。

《少儿节目》是融教育性、知识性、娱乐性为一体的综合节目,其宗旨是以中国共产党的教育方针为指导,把屏幕作为教育的第二课堂,培养德、智、体全面发展的新中国的小主人。对象主要以小学高年级学生为主,兼顾低年级及初中学生,也向家长进行宣传教育。其内容及形式有五种:政治新闻类(新闻片和讲话);知识类(天文地理、日常生活常识及趣味性知

识);文艺类(占较大比例,有音乐舞蹈、杂技魔术、话剧等);电影(故事片、动画片);讲故事(以革命传统教育、童话为主)。

自开播到1966年,播出情况比较正常。“文化大革命”中,少儿节目受到影响。由原来每年播出20余次减少为:1967年4次;1968、1969年各1次;1970年3次;1971、1972年各为5次和6次。1973年起逐渐恢复。1973年1月11日以《少年儿童节目》栏名播出,全年共播出24次,以后播出次数逐年有所增加,但内容比较单调。

“文化大革命”后,1979年为扩大少儿节目题材,新辟《成语小故事》栏目,由节目编辑选择寓言故事等,请成年人来表演,既讲了故事,又进行语文知识的成语介绍,不定期播出。

1980年1月6日《少年儿童节目》易名《红领巾节目》,10月1日辟出《猜一猜》小栏目,以启发少儿思维能力,进行科学知识教育。1982年在原综合性节目基础上再辟《瞭望台》、《百花园》、《知识宫》三栏。这年播出的内容如“为了祖国”、“爱祖国、想四化的好青年——杜芸芸”(《瞭望台》)、“喜气洋洋庆六一”、“杂技与魔术”(《百花园》)、“火炮种种”、“科学的画”(《知识宫》)等。并从6月1日起,在每周末增加播出一个半小时的少年儿童节目,让小朋友在荧屏前愉快地度过周末。与此同时,在依托社会力量办节目方面也有所发展。当年10月2日播出了“小小红花献给党——少年儿童诗歌比赛演唱会”,这一节目是由上海电视台、作家协会上海分会儿童文学组及少儿报刊《儿童时代》、《少年文艺》、《小朋友》、《为了孩子》、《好儿童》、《少年报》等8个单位联合举办的。节目中的优秀作品都是从小朋友的大量来稿中精选出来的,由有经验的儿童音乐工作者特地为孩子们写的诗谱了曲,还请了钱曼华、沈小岑、陈燕华、徐幸等演员朗诵和演唱。许多观众来信赞扬少儿节目的协办方式,称赞这个演唱会非常成功。

1982年11月9日播出“勤巧双手”专题节目,这次节目是为配合上海市少先队优秀集体倡议全市少先队员开展“勤巧双手”活动,从小学好知识,学好劳动,学好为人民服务、为祖国服务、用勤巧双手创造“洁、齐、美”的新风,共分四场播出。播出后受到观众热烈欢迎。江苏海门张镗来信,说他是一个独生子女,念五年级,过去,虽然会背《小学生守则》上的热爱劳动、自己的事自己做,可在家里什么事都是由爸爸妈妈代劳,看了“勤巧双手”这一节目,感到非常惭愧。最近他已自己的事自己做,受到爸爸妈妈的夸奖,可他对爸爸妈妈说应该夸夸上海电视台的“勤巧双手”节目,是它教育了我自己的事自己做。

1984年6月4日《红领巾节目》改名为《少年儿童节目》,并根据少年儿童不同的兴趣和要求,每天设立不同的栏目:周日的《哈哈镜》主要播放各类中外动画片,周二的《娃娃乐》是为学龄前儿童播放的节目,周三的《金钥匙》主要播放知识性节目,周四的《万花筒》介绍中外马术、跳水、歌舞等文体节目,周五的《燕子信箱》是密切联系少年儿童的窗口,及时回答小观众提出的各种问题,周六下午的《星期影剧场》播放儿童电视剧、戏剧、歌舞、电影等。栏目开辟以后,天天播出新节目,受到孩子们的欢迎;编导庄云飞设计新旧社会两个三毛对比的节目“三毛相会记”,75岁老画家张乐平亲自充当演员,此节目已载入文汇出版社《20世纪上海大博览》一书中。

1986年6月12日上海电视台进行节目和栏目的调整,增设《你我中学生》栏目,这个栏目播出时间安排在每周四晚上,原每周四播出的《万花筒》改为每周一,原周一播出的《哈哈镜》并入《万花筒》栏目。

1987年6月15日节目格局又作了调整,以幼儿和小学低年级学生为对象,以国内外动画片和文艺节目为主的《娃娃乐》,每周播出三次;以小学三年级至初中二年级学生为对象,有思想教育、科学知识、文艺节目三方面内容的《小天地》,每周播出四次;以初中至高中的学生为对象,具有综合性、杂志型特点的《你我中学生》,每周播出两次。

1990年2月19日、20日,上海市广播电视局召开广播电视少儿节目研讨会,上海市委宣传部、上海市妇女联合会、共青团上海市委员会、上海市教育局、上海人民广播电台、上海电视台等单位的负责人和上海市从事少儿工作的著名教师、专家80多人参加。会议决定成立上海广播电视少儿节目协调小组,上海市广播电视局成立少儿节目促进会,上海电视台在少儿科的基础上成立少儿部。

同年5月1日起,上海电视台再次调整节目,扩展了少儿节目,20频道每天增加播出一小时少儿节目。周日8频道上午播出一小时,20频道下午播出两小时适合小观众观看的各类电视剧、影视片和文艺节目;8频道周六晚的少儿节目延长到40分钟。

这一时期的少儿节目内容不断丰富。从以前单一的进口动画片发展成多种类型。1990年5月30日至6月9日,上海电视台举办了海外儿童节目展播,播出了由国际部引进和编辑的海外儿童节目《七色花——海外儿童节目荟萃》,共13集,每集半小时,由希腊、葡萄牙、联邦德国、朝鲜、苏联、匈牙利、埃及、卢森堡、加拿大、新加坡等国家电视台提供。节目类型有动画片、歌舞、社教专题等。



《开心娃娃》举办幼儿智力赛

1991年7月15日起,上海电视台本着精办栏目的原则,自办栏目由42个调整为33个,少儿节目的栏目这次也按对象作了调整。《娃娃乐》改为面向学龄前儿童和小学低年级学生,《小天地》改为面向小学高年级和初中学生。《你我中学生》栏目停办。

1993年2月1日少儿节目新辟《开心娃娃》和《看我新一代》,取代《娃娃乐》和《小天地》。《开心娃娃》在继承《娃娃乐》的基础上,形式更加多样;《看我新一代》是为小学高年级学生和中学生开办的。内容着重反映中小

学生最关心的一些问题,展示他们自己的聪明才智和五彩缤纷的校园内外生活。

二、主要栏目

1.《燕子信箱》

《燕子信箱》栏目开办于1984年6月,每周五播出,每次15分钟。该栏目旨在解答孩子们的问题,向孩子们介绍生活、学习、课余爱好;互通信息,提高孩子们的思想品德。“燕子姐姐”为该栏目的节目主持人。

这一栏目开办的第一年,“燕子姐姐”每天要收到40多封来信,针对来信中提出的问题,有的由主持人回答,有的请小朋友回答,还有的请名人专家回答,让小朋友都能得到满意的答复。1984年7月13日播出了两封来信:一是控江中学杨容等同学提出的“我喜欢看课外

读物,但父母不支持,怎么办”;二是大田路第一小学二(1)班张浩同学来信说的:“我现在总觉得别人都不行,只有我最行”的问题。“燕子姐姐”请教了行家以后作了答复。1984年7月20日播出了小朋友来信提出的“怎样利用旧料制作各种工艺品?”,“燕子姐姐”请普陀区宜川学区少年之家滕国俊老师来讲解并亲手示范。有个中学生写信问:“我的学习为什么退步了?”,该栏目的编辑采访了一所学校,让别的孩子现身说法,从学习诸方面给予解答。

1984年8月播出了“智慧星光在闪烁”,介绍了本市近百万少先队员参加红领巾智多星活动。同年8月播出“全国小足球夏令营散记”,其中有足坛名将容志行和老将孙锦顺为小足球队员辅导。12月7日播出了“介绍红领巾的来历”,它以大量史料,展现了红领巾产生和发展过程,歌颂了少年儿童在中国革命各个历史时期的精神面貌。1986年6月介绍了上海市“十佳青年辅导员”评选活动的20名候选人。播出后在百万少先队员中产生了强烈反响,共收到300多封推荐材料,有1000多人参加了这一活动。

《燕子信箱》栏目还通过儿歌评奖、征文征稿等适应儿童心理特点的形式教育孩子,启迪他们的心灵。1985年6月举办了“创造在我们中间”征文征稿活动,共收到1000多件应征稿件。1987年2月和上海人民广播电台《少年儿童节目》以及《少先队活动》、《采风》、《小朋友》等刊物联合举办了“小白兔”儿歌评奖活动。

《燕子信箱》栏目每半年进行一次“燕子之友”比赛,赛前将赛题在节目中公布。凡14岁以下的观众均可报名参加。优胜者获得奖品,并被聘为上海电视台的小通讯员——“燕子之友”。

《燕子信箱》不仅在上海小朋友心中占有一席之地,而且在外地小朋友心中也很有声望,南昌市一位身患慢性白血病的学生写信给“燕子姐姐”,希望得到她所喜爱的一本杂志,“燕子姐姐”满足了她的要求。“电视之友”郑义鹏来信毛遂自荐,要为节日的少儿节目出主意,并在国庆节亲自准备了“燕子姐姐考小灵通”的节目。

《燕子信箱》栏目办了3年,共播出160期。

2.《娃娃乐》·《开心娃娃》

《娃娃乐》是为学龄前儿童开设的专栏,1984年6月开办,每周一次,每次15分钟,以自办节目为主。该节目着重反映幼儿日常的生活,开阔他们的视野,并教会他们一些生活常识和基本技能,启迪他们的早期智力。

1984年8月《娃娃乐》筹办“娃娃健美有奖赛”,预赛结束后,三天内收到本市和外地4000多名儿童寄来的答案,上海电视台根据预赛要求,接受1000名娃娃的报名。9月4日至8日连续5天播出了“娃娃健美有奖赛实况”。比赛的主要内容是体质、智力、品德、美育四个方面,通过比赛选出优胜者,启迪年轻的爸爸妈妈如何教育好自己的孩子。

1984年9月上海电视台少儿节目举办了幼儿园的文化节目比赛,参加比赛的有本市81个幼儿园演出的92个文艺和体育节目。10月9日至12月4日《娃娃乐》栏目连续9周内播出了参加复赛的节目。

1986年4月《娃娃乐》栏目开设12集幼儿系列节目“小画笔”,特邀“神笔马良”来主持,教小朋友画画,播完后还举行了一次低幼年级儿童画比赛。

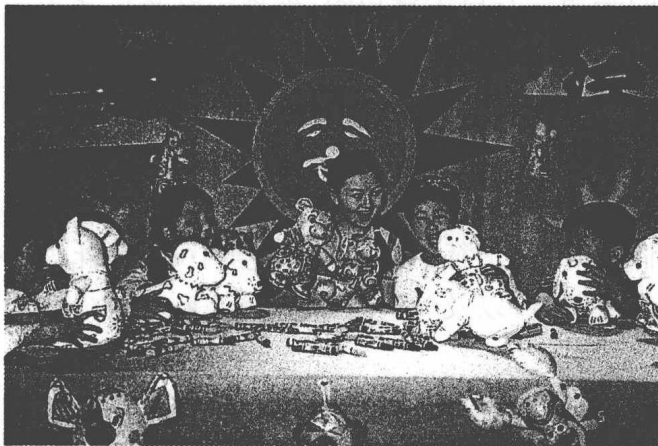
1987年6月15日《娃娃乐》调整内容编排,每周一播动画片,每周三播自办节目。

1987年5月~7月《娃娃乐》播放了10集幼儿系列节目“听听、唱唱、画画”,播出后,先

后收到了本市及苏州、常州等地寄来的 200 多位小朋友 6000 多幅作品。

1991 年 1 月 22 日起播出了特为寒假幼儿园小朋友举办的 5 集娃娃系列节目“自己来”，每一集教小朋友做一至二件力所能及的家务小事。

《娃娃乐》共播出 550 期。后于 1993 年 2 月 1 日改为《开心娃娃》。旨在让小观众在游戏、娱乐、学学、做做、唱唱中接受知识，懂得礼貌，增强体魄。让小朋友们在节目中表现自己和自己的家庭、自己的学校，把自己的欢乐同屏幕前的小朋友一起分享。该节目由“豆豆姐姐”主持，每周二、五傍晚播出，每次 20 分钟。



《开心娃娃》孩子们的乐园

《开心娃娃》1993 年 3 月 30 日播出了《彩色的牙膏》，节目以参观访问的形式，带着小朋友去工厂看看，在参观中使小朋友了解到牙刷和牙膏里有什么学问？是怎样生产的？5 月 2 日播出了由上海电视台少儿部、体育部和上海玩具七厂联合举办的“东东画东亚”儿童绘画比赛的决赛。内容以各类体育比赛为主题，反映东亚地区各国小朋友的团结友谊，风俗人情，反映小朋友眼里的东亚运动会等。11 月 6 日起播出了上海电视台、上海市妇联《为了孩子》杂志社和雀巢中国

有限公司联合主办的“’93 雀巢活力宝宝大赛”。大赛分初赛和决赛，由通过面试挑选出来的入围选手，独立完成一组小小游戏，看宝宝们独立发挥。12 月 24 日播出冠军争夺赛特别节目。

《开心娃娃》栏目还播出了一些反映儿童的生活实际和心理特点的节目“饼干真香”、“快乐的小厨师”，培养小朋友的动手能力；“芭蕾幼苗”、“民乐小小花”对儿童进行美的教育。

《开心娃娃》从 1993 年 10 月 3 日起开设了两个小栏目《豆豆姐姐讲故事》和《小动物变戏法》，使节目内容进一步丰富，到 1993 年底，共播出 73 期。

3. 《金钥匙》·《小天地》·《看我新一代》

1984 年 6 月《金钥匙》栏目开办。这一栏目主要是为小学中高年级和初中学生播放一些知识性节目。其目的是启迪广大青少年的智慧，丰富课余生活，提高他们的学习积极性。该栏目每周播出一次，每次 15 分钟。

《金钥匙》栏目设有《小发明家的故事》、《益智趣题》、《小发明》等专栏。1984 年 10 月 3 日起连续播出 25 集《什锦小拼盆》专题，内容有动画、音乐、哑剧，上海青少年小发明比赛获奖作品、英国儿童教育和启迪青少年智慧的趣题等。1985 年 5 月，与上海红领巾理事会联合举办了 7 场《闪光的智慧——少儿创造力竞赛》。比赛分艺术、文学、科学三个专题，上海 12 个区的代表参加。这次比赛全部是实景录制，当场出题，即兴表演。在最后一集播出中，有关领导向获奖小朋友授奖。同时一些知名的儿童工作者当场命题，由获奖小朋友当场解答并即兴表演，然后请儿童工作专家进行讲评。1985 年 7 月播出“科学魔术晚会”，请小朋友观看“听命令的烟”、“生根的杯子”、“烧不坏的手绢”、“水点爆竹”、“电吹风写信”等科学小魔术，同时给大家讲解其中奥秘。1986 年 1 月播出“蚯蚓的叫声与声波”，形象而又深入浅出地向

小朋友介绍声波和超声波的原理。其中有科学家通过独到的观察和反复的实验后发现超声波的故事。1986年8月6日起播出了15场“‘飞跃杯’闯十关电视竞赛”，这十关是：生活、自然、社会、数学、智力、文艺、体育、语言、动手、创造。10月1日播出决赛，比赛竞争激烈，生动有趣。

《金钥匙》于1987年6月并入新开设的《小天地》栏目。

《小天地》栏目开办于1987年6月15日，它以小学三年级至初二学生为对象，每周播出4次，每次30分钟。该栏目的主持人为“阿东哥哥”。这是融知识性、教育性、娱乐性为一体的综合专栏，目的是培养孩子们多方面的兴趣，促进他们全面发展。

1989年7月由市教育局政教处、《少年报》和上海电视台联合主办的《春风从我们这儿吹起——上海市中小学生日常行为规范综合竞赛》活动。在决赛进行时，上海市领导朱镕基、曾庆红、谢丽娟来到现场，朱镕基还语重心长地对中学生提出了希望。7月17日《小天地》播出了这一竞赛的精彩片断。

1991年5月2日起，《小天地》播出了10集“说戏谈曲话京剧”，反响强烈。不仅小朋友喜欢，成年人也爱看。一位小朋友来信反映说：以前对戏曲一无所知。最近看了“说戏谈曲”，觉得很好看，并产生了兴趣，看了一集后迫不及待地等着看下一集，这一节目使我增长了知识，陶冶了我们的艺术情操；有位成年人来信说，“说戏谈曲”不仅为青少年了解京剧艺术开辟了一个窗口，我们成年人也被吸引住了。

1991年上海市教育局、共青团上海市委员会、《我们一百万》报社和上海市建设银行联合举办、上海市电化教育馆和上海电视台少儿部联合摄制的少儿专题片《我们从兴业路开始——上海市红领巾国情国史考察竞赛活动纪实》，11月18日《小天地》播出了这一节目。该节目采用室内竞答和室外社会考察切换的样式，体现了上海少年儿童在“知我上海、爱我上海、建我上海”红领巾社会考察活动中的精神风貌，同时让小观众通过荧屏去追寻上海的昨天，考察上海的今天，展望上海的明天。中共上海市委书记吴邦国为这部少儿专题片题写了片名。

《小天地》栏目还从小朋友的兴趣爱好这一特点出发，举办了一系列竞技节目。仅1991年就播出了“友谊的彩笔——’91上海中外儿童书画友谊表演赛记”、“华东六省一市中小学生德育知识竞赛”、“全国少儿音乐智力竞赛”、“上海市首届少儿短片邀请赛”、“’91上海首届‘东方艺术林’少年儿童清唱(京剧)决赛”、“’91中学团体文艺五项全能比赛”。

《小天地》栏目共办了422期，1993年1月底停办。

《看我新一代》栏目于1993年2月1日开始，代替《小天地》栏目。这个栏目以小学高年级和中学生为对象，每周一、四晚上播出，每次20分钟，着重反映中小學生最关心的一些问题，展示他们的聪明才智和五彩缤纷的校内外生活，原《小天地》栏目主持人“阿东哥哥”为这一栏目的主持人。

栏目注重和少年朋友谈思想、谈学习、谈生活，及时解答他们提出的问题，因而赢得他们的喜爱。开播当年，播出了“扼住命运的咽喉——记残疾三少年”(2月22日)。三位身残志坚的好少年，他们或是失去了视力，或是失去了听觉，或是断缺了双臂，节目介绍了他们用顽强的毅力，战胜先天的不幸的感人事迹。还引导孩子们敬重老师，尊重长辈，如5月3日起播出了“我心中的好老师，好爸爸，好妈妈……”，8月2日播出“还是我不小心？——家庭代沟讨

论侧记”等节目。

从5月24日起,分8次播出了《童年文库》。《童年文库》是从少年儿童出版社建社四十年来所出版的大量中年级图书中,精心挑选出来的,内容包括社会科学、自然科学和文学三大类。本片向中年级孩子们推荐、介绍了所选入的书籍。

由上海电视台和上海市教育局等5个单位联合主办的“‘肯德基杯’中小学生音乐知识竞赛”,7月10日至9月30日进行一系列活动,向中小学生普及音乐知识,《看我新一代》栏目8月8日起分2次播出了活动内容,节目中还设有点播、征题、竞赛等多种形式,并在9月举办“音乐知识竞赛”决赛。

《看我新一代》栏目还设有专栏节目,如《说戏谈曲》向小朋友介绍地方剧种;《小伙伴之窗》为少年朋友的课外生活提供了一块绿地。逢年过节还推出系列节目、特别节目。六一儿童节前夕,5月30日播出“’93上海市少年儿童钢琴大赛决赛与汇报演出”,5月31日播放系列片《一起走过四十年》,该片通过中福会少年宫小演员的成长道路,展示少年儿童在长辈培育下茁壮成长的生动故事。

到1993年底,《看我新一代》共播出76期,特别节目6次。

4.《你我中学生》

1985年初,上海电视台少儿科准备开设中学生专栏节目。设想这一栏目由中学生自己采访、编导、主持。同年3月和4月,上海电视台少儿科公开向全市招考课余编导、记者和节目主持人。经过认真考核,从2000多位踊跃报名的同学中挑选出100名同学为课余采编组人员。这些同学分别来自上海市十几个区县的三十几所中学,从中又挑选出10名任节目主持人,栏目名称通过征求中学生的意见,决定选用《你我中学生》。

《你我中学生》1986年6月12日开播。是全国第一家由中学生自己采访、编辑和主持、以中学生为对象的综合性电视专栏节目。要求努力反映上海中学生的精神面貌和校园内外活动,力求做到编排新颖、活泼,内容有一定的深度,密切扣住当代中学生的思想脉搏,同时又给予他们正确的心理指导。栏目每周四播出一次,每次15分钟。1987年6月,改为每周五播出,每周日下午重播,每次20分钟。

初办的《你我中学生》节目设五个小栏目:报道上海市中学生动态和课外生活的《校园内外》,指导中学生正确走向生活的《生活ABC》,与中学生直接沟通信息的《周末热线》,让普通中学生在荧屏上互相赠言勉励的《青橄榄》,最后每次以一道知识趣题结束,每半年小结一次的《廿六为止》等栏目。随着节目的不断发展,到1990年新增了《校园特快》、《知心话》、《自画像》、《清新少女》、《男生世界》、《趣味园地》小栏目。

1986年7月,播出民立中学同学自己办的节目。其中《校园内外》向大家介绍了“殷夫文学社”;《生活ABC》请老校友、话剧演员魏启明针对中学生话剧爱好者的要求,结合自己扮演陈毅市长的体会,谈谈演员怎样把握角色的性格;“青橄榄”通过有趣的主题班会赠送格言。

1987年3月播出了“上海市首届中学生论辩邀请赛”。设置了当前中学生较关心的8个选题。

1987年5月播出了题为《小记者答大记者问》实况录像,记述了《你我中学生》节目的小记者、小编导和小主持人在上海电视台召开记者招待会,公布了他们捐款设立“中学生题材

小说知音奖”的决定。时隔一年,中学生题材小说“知音奖”揭晓,其中十部中篇小说获奖。为此中国作协发来了贺电祝贺评奖成功,新华社等 20 多家新闻单位向国内外报道和评论这一由中学生自发的活动。宁夏人民出版社出版了获奖作品集,上海电视台播出了颁奖晚会的实况。

1988 年 4 月播出了音乐片《心的独白》,此片力图以同龄人的视角,通过画面和富于哲理的语言,展示当代中学生对人生、未来的向往和思考。

1989 年 4 月播出了专题片《人间自有真情在》,该片描述了年仅 14 岁的奉贤中学学生张华,在短短的 125 天时间里相继失去了奶奶、爸爸和妈妈,失去了一个温暖的家,面对严酷的现实,小张华怎样对待他的学习生活。节目播出后,失去亲人的张华在短短几周内,就收到了近百封慰问信,近 5000 元汇款及一些生活学习用品,使张华感受到社会大家庭的温暖。

《你我中学生》栏目 5 年共办 276 期。1991 年 7 月 15 日上海电视台调整栏目,《你我中学生》停办。

第九节 服务类节目

一、《节目预告》

1958 年 10 月 4 日,上海电视台第一次在节目开始前的测试讯号中用画外音预告当天将要播出的节目内容和播出时间。

1981 年 1 月 1 日开始,由播音员出图像,预告今明两天的节目和播出时间,每日两次。

1984 年 4 月 7 日起举办《下周荧屏》,8 频道每周六、20 频道每周日与观众见面,每次播出 5 分钟。1990 年 1 月 6 日起,每次播出 10 分钟,选用精彩的画面,用特技剪辑和文字旁白,预告下周播出的主要节目。

1991 年 7 月 13 日起,一周节目预告扩充内容,改名为《下周荧屏掠影》,介绍上海电视台的节目摄制动态、信息、新译制片的欣赏指导,观众对电视节目的意见和建议等。

1993 年 2 月 1 日,一档全新的《STV 收视指南》正式播出,它以创名牌,树形象,提高服务质量,争取观众为目的,并在黄金时间散点式频频推出,力求全方位、大信息量地介绍上海电视台的节目,由总编室组织制作。

二、《天气预报》

《天气预报》是为陆海空交通、工农渔业、国内外旅游观光客、全市及周边地区观众服务的一个栏目。1964 年 2 月 4 日,首先以画外音配字幕形式预告上海地区今、明两天的天气情况,每日播出 1 次。“文化大革命”开始后,于 1966 年 9 月 29 日停办。

1980 年 2 月 1 日恢复天气预报,每天在电视节目结束前用画外音预报上海地区今、明两天的天气情况。1983 年 11 月 1 日起,气象预报增加为每日两次,第一次是 18 时新闻节目结束后,播放当天 17 时上海中心气象台发布的气象预告,第二次是 21 时 30 分新闻结束后播出 20 时气象台发布的气象预告。

1984年1月1日,随着18时30分《新闻报道》节目编排方式的逐步成型,在新闻播放后,除播出上海市当夜及次日的气象情况外,增播南京、镇江、扬州、常州、无锡、苏州、南通、杭州、宁波、舟山等地区次日的天气情况。

1987年6月15日,上海电视台二台(20频道)增设《商情·交通·气象》节目。每晚20时左右与观众见面,气象部分分析气候变化,介绍节气知识,预告上海、北京、香港、曼谷、伦敦、悉尼、旧金山、纽约、东京、罗马、马尼拉、巴黎等世界十二大城市的天气情况。

1992年6月1日起,增加45秒钟海洋气象预报。1993年2月1日《上海早晨》节目中也设立了上海和世界各大城市的气象预报。

三、交通信息

上海电视台二台《商情·交通·气象》服务性节目中的一个小栏目〈交通〉,自1987年6月15日起报道各类交通信息,每天播出二三分钟。1989年2月26日与上海市公安局交通处合办《市民与交通》服务性栏目,每逢周一、周四播出,每次播出三五分钟。这个栏目的宗旨是:努力反映市民对交通问题的意见和建议,沟通市民与政府有关部门的联系,向观众提供城市道路信息、火车车次、轮船船期、飞机航班等始发、抵达、或变更,以及公交车辆改道迁站、有关道路施工封路等情况。1993年开始,部分内容转入《上海早晨》的《一路平安》栏目中播出。

四、移动字幕信息

1987年11月20日~12月7日,第六届全运会在广州召开期间,赴现场采访的体育记者,曾通过长途电话发回最新消息,在上海电视屏幕上采用“移动字幕新闻”播出。1988年11月28日,上海电视台办公会议决定,在电视屏幕上使用“移动字幕”,在节目正常播出过程中,叠加一些需要提供观众注意的生活方面的安民告示。

1989年2月10日首次对外正式播出。最初播出的字幕内容有:19时30分播出“留在室外的衣物收回来了吗?”;20时30分播出“中小学同学们,你应早点睡,明天要上学校读书”;还有“为照顾已睡的亲人和邻居,请把音量开得轻些!”、“天晚了,请把门窗关好”、“睡前请再仔细检查一下煤气安全”等。移动字幕一和观众见面,就受到普遍欢迎和其他大众传播媒介的注视。新华社、香港《大公报》发了题为“沪电视现字幕提醒观众”的文章,《新民晚报》、《每周广播电视》等报刊刊载了对此事的短评和观众来信。观众来信说:“寥寥数语,温暖了千千万万颗心。”

移动字幕还播出寻找离散、出走的亲人,或因药房发药有误寻找病家等。1990年11月12日,一位急诊病人去上海市第二人民医院看病,患者不知自己重病在身,未等结论报告出来就走了。该院通过电视台急找这位重症病人,移动字幕播出后不到一个半小时就找到了这位病危者。1990年11月28日的《解放日报》报道了这条新闻:“重疾在身,患者全不知,医院负责,连夜寻病人,由于电视台移动字幕及时播放,避免了一场可能发生的悲剧”。移动字幕提供的信息后来有所发展,除安民告示外,有些重大新闻、球赛消息、电视节目的临时变更等,也运用移动字幕及时播出。

五、《小菜场》

1987年6月15日起,在20频道每天20时左右播出《小菜场》节目,每次5分钟。播出副食品行情、农贸市场副食品牌价以及工商管理部门保护消费者利益的“最高限价”等。同年8月17日扩大为10分钟,在21时10分播出,增加了江、浙主要城市与上海市菜场牌价对照播出,每周还定期作蔬菜、水产品、果品供应态势分析和预测。还设立了传递吃的消息的《乐口福》、介绍家庭烹调技巧和副食品保存、挑选知识的《厨房心得》、《家常小菜》、《营养点滴》以及同各主要菜场联办的《星期日菜谱》、反映观众抨击弊端的《双通道》等小栏目。

《小菜场》节目,还配合上海市“菜篮子工程”举办过全市服务行业“‘信誉杯’优质服务竞赛”活动。当时任上海市市长的朱镕基赞扬说:“我非常感谢这个节目的编辑和搞采访的同志们,你们做了很多工作,为上海的菜篮子工程作了很好的贡献”。

六、《生活百科》

1993年2月1日,一档全方位服务信息节目《生活百科》在《上海早晨》栏目中开始播出,每次15分钟。早晨和上午播出两次。内容包括“股市行情”、“期货消息”、“气象预报”、“旅游信息”、“书刊出版”、“影视演出消息”、“求医问药”、“招聘求职”、“商品采购”以及反映交通情况的“一路平安”等。

此外尚有经常性散点播出的“安全使用煤气”、“节约用电”、“节约用水”以及“119、110、120”救火、报警、急救电话等宣传片,以维护居民生活和城市安全。

第十节 电视广告

一、电视广告兴起

上海电视台的广告节目,是在“实践是检验真理的唯一标准”的学习讨论和中共十一届三中全会举行后开办的。

1979年1月25日,上海电视台成立广告业务科,同时制定了开办电视广告的有关业务方针和具体办法,如,“广告的内容要符合国家和人民的利益”,“内容黄色、反动、丑恶的广告不予采用”,以及“电视台对广告内容有删节权、止映权”,“广告在节目先后、间隙、幕间播出”等。

1979年1月28日(农历正月初一)17时09分,在上海电视台的电视屏幕上,首次播映一组电视广告,内容有:

灯片字幕:“上海电视台受理广告业务”。灯片两张,每张10秒。

广告影片:上海市药材公司“参桂养荣酒”,片长1分30秒。

灯片广告:上海美术公司承办电视、报刊、霓虹灯、路牌广告。灯片四张,每张5秒,共20秒。

这是中国内地电视屏幕上首次播出的广告,总共2分10秒。



1979年1月28日上海电视台播出的
第一条电视广告片

这组广告在当天20时40分再播一次。1月28~31日连续四天,每天播出两次,共播放8次。

1979年3月15日18时51分,上海电视台播放了中国内地第一条外商电视广告。这条瑞士雷达表广告,片长60秒,共播11次。

从1979年1月28日首播电视广告始,至同年3月31日止,在63天中,广告播放时断时续,有多有少。其中:26天有广告播出,占37%,共播出广告95条,长93分35秒,每天平均播出1分30秒;有19家广告客户投放广告,其中8家播放16毫米影片,11家以灯片形式播放。广告播出以后,沟通了产销关系,介绍推广了新产品,加速了商品流转。上海味精厂的“特鲜味精”,原在上海食品一店每天只销售30包左右,电视广告影片生动形象、实事求是地向消费者作了介绍,销售量很快增加到400余包。吴江县黎里远红外元件厂的“远红外”元件,质量很好,但销路不佳,仓库里积压了价值22万元的产品,在上海电视台播放10次广告后,不到两个月,仓库里的存货全部售完,外来订货还超过了全年产值。电视广告效果甚好,受到企业界和消费者好评,在社会上引起了强烈反响和广泛兴趣,但也有少数人对电视广告的性质、作用及社会职能缺乏正确的认识,认为电视台播放广告“有损舆论机关的尊严”、“一切向钱看”、“是修正主义货色”;播放外商广告更是“出卖主权”、“丧权辱国”、“为资本主义效劳”等等。电视广告遇到一定阻力。后随改革开放的深入、市场经济的发展,电视广告逐步为人们接受。

二、广告来源

(1)上海电视台直接承接的广告:广告客户主动与电视台广告部门建立直接业务关系。创意、制作、安排播出等由广告部门实施一条龙服务。播出量占85%以上。(2)地方电视台之间相互代理:1979年,广东电视台广告部门制作和代理的广州“生胃酮”广告,首先委托上海电视台播放,上海电视台于5月26日播出。此后,与苏浙闽等省市电视台建立了相互代理广告的业务,外地来沪的广告数量也逐步增加。(3)海外广告实行广告代理制:初期,由香港《文汇报》社、无线电视台和上海广告公司代理,后发展到数十家跨国广告公司和香港华人广告公司为上海电视台提供。客户由日本公司发展到美洲、欧洲的一些国家。

为适应广告业务的迅速发展,1991年初提出广告代理办法,1992年由广告公司代理的广告占播出量60%左右,1993年上升到90%。

三、广告片制作

开办电视广告节目,首先要解决电视广告片的制作。但当时社会上没有一家专业电视制作公司,台内广告业务科仅有两名工作人员(后增至4名)接待客户、洽谈业务,既无制作手段,又无制作人材。广告片委托电视台新闻组摄影记者拍摄、制作,第一条电视广告片“参桂

养荣酒”，是由新闻组摄影记者吴国泰摄制、台领导邹凡扬审定的。当时上海电视台还无外录的电视摄录设备，广告片是用16毫米电影胶片拍摄的。至1979年12月，新闻组摄影记者共摄制68条电影广告片，在观众中较有影响的电影广告片有：“参桂养荣酒”、“特鲜味精”、“幸福可乐”等；广告灯片或字幕则根据广告客户的要求，委托台外美工人员设计绘制。1979年10月，广告业务科成立了制作小组，开始用200P电视摄录设备制作广告片，到同年12月31日止，制作了22条电视广告片，逐步以电视录像替代16毫米电影胶片摄制。广告客户大多是苏州、无锡等地的乡镇企业，广告内容则以机械设备等生产资料为主，与居民日常生活相关的消费品为数不多。由于缺乏经验，没有现成资料可供借鉴，广告片的制作基本上套用电视新闻片的模式，仅仅配以商标、厂名、地址、电话、电报挂号等。广告片的长度不规范，一般片长在1分30秒以上，长的则有3至4分钟，不少广告仍以灯片字幕组成，制作比较粗糙，艺术感染力不强。

随着市场竞争渐趋激烈，广告部门庭若市，电视广告制作跟不上播出的需要。上海电视台为适应这个发展的形势，1982年秋，招收美术中专毕业生10余名，聘请上海美术电影制片厂2名专业人员任指导，成立动画小组，绘制动画广告（1983年扩建改称为上海电视台动画片厂）。同年开始，或向社会招聘，或从电视台其他部门调集制作人员近10人，并购置两套300P新型摄像机、录像机，组成由编辑（策划）、摄像、录像、灯光人员参加的三个制作小组，日以继夜录制电视广告片。为使广告制作配套，增加后期制作设备，1985年至1986年，用广告费收入超额部分购置了多台摄录机和一套当时世界上最先进的视频制作系统（万花筒）：包括可做三次切换的特技切换台一台、可做三维特技的数字特技机一台。形成一套先进的成套的广告制作系统。由于采取一系列措施，电视广告的制作量，由1985年476条增加到1986年914条，增加92%；广告播出量也由12054条提高到23804条，增加91.5%。

在“硬件”建设的基础上，进而致力于以增强电视广告的形象和画面美感，提高创作质量和创意水平为中心的“软件”建设，使电视广告既能有效传播商品信息，又给人以艺术享受：

建设一支业余广告演员队伍。当1986年10月9日通过屏幕和报刊发布招聘启事后，有1万余人寄来信件和照片报名应聘，根据电视广告的要求和特点，在1万多名报考者中，经过初选和面试，选择了500人左右为业余广告演员。他们各有特点，在拍摄不同产品或同一产品不同构思的广告片中，有充分挑选的余地，使电视广告片具有鲜明的个性色彩。

为了提高电视广告的创作质量和创意水平，上海电视台于1987年夏，向社会公开招聘电视广告业余设计员。从报名的信件中，选择了400多名接受考试：试题包括广告知识、电视知识及广告创意等，择优录取40多人作为电视广告业余设计员。在一年左右的时间里，广告业余设计员提供了一些有一定质量的电视广告设计方案，对于提高电视广告的质量起到了推动作用。

1989年5月下旬，上海电视台举办了“上海市优秀广告大赛”，有100多条电视广告片入围，并在电视台播放，评出17条制作质量上乘的广告片。之后，又举办了“上海首届电视广告理论研讨会”，参加的有中国广告学术界人士、从事电视广告的专职人员、企业界的广告工作者，以及其他边缘学科：如传播学、新闻学、公关学等方面的理论工作者，共40余人。研讨会收到30余篇论文和交流文章，既有评析电视广告制作艺术，又有探讨社会主义电视广告“两个效益”，还有讨论电视广告的管理法规，以及电视广告文化背景、受众心态等等。在研讨

会的基础上,编辑出版了中国内地第一本电视广告的学术专著《电视广告纵横谈》。

经过近 10 年的努力,上海电视台广告的制作质量明显提高。电视广告片既传播了商品信息,又有一定的艺术欣赏价值,并根据商品的特点,定位较准,创意趋新,运用特技、表演、动画、歌曲、对话等手段,制作提示式、叙述式、戏剧式、漫画式等各种形式的广告片。得到了广告客户和观众的好评,历年来在全国和上海市的广告评比中,共获得了 33 个奖项,其中荣获一等奖的广告片 10 次,二等奖 10 次,三等奖 8 次,荣誉奖 5 次。

四、播出方式

广告安排在节目前后、间隙和幕间播出,每一时间段由 5 分钟左右广告组成,多则近 10 分钟。这是最经常、大量的广告播出形式。开办广告业务初期:即 1979 年至 1981 年,在 19 时至 20 时之间播放一组。随着电视广告事业的发展,电视广告播出的时间段相应增加。1982 年至 1987 年,增加到 2~4 组。到 1993 年,每晚播出的栏目之间,基本上都安排广告播出,播放 6~8 组广告。

1985 年 2 月 17 日,在播放香港电视连续剧《上海滩》时,首次利用在剧目中间的自然段,每次插播“上海牌牙膏”、“英雄牌金笔”、“水獭牌雨伞”三条计 1 分 30 秒广告。反响热烈,褒贬不一。在此以后,凡付出大额播出版权费而引进的海外电视连续剧,时有在剧目中间的自然段插播少量广告,以补偿购置剧目的费用支出。

广告带节目,节目带广告。广告与节目是“毛与皮”的关系,相辅相成。精彩的节目,必然有较高的收视率,同时能拓宽广告的传播面,扩大广告的影响,增加广告费收入。广告收入的增加,为办好节目创造了物质条件。1981 年初,就引进日本电视连续剧《姿三四郎》与香港华联广告公司首次以播放广告形式,带进海外电视节目,正式签订了协议。协议规定对方“提供日本电视连续剧《姿三四郎》共 26 集,由上海电视台播放,并提供 4 分钟之内的海外广告”。1981 年 7 月 4 日开始,《姿三四郎》每逢周六晚上播出一集,插播 3 分钟日本西铁城手表广告(前后各播放 1 分 30 秒);播映期间,上海的广告客户也纷纷要求在片前投放广告。1981 年以来,以这种形式,每年引进的世界各国和地区的电视节目,少则数十小时,多则上百小时,其中有电视连续剧、系列剧、体育片、动物片、探险片、动画片等等。

以广告补偿形式或分成形式,举办专栏节目。1987 年开始,从单一的广告带节目,发展到与国际上著名的影视公司合作,成批地引进节目和广告,举办专栏节目。1987 年,上海电视台与美国·中国娱乐咨询公司总裁朱亮共同策划,同美国洛里玛影视公司(后改为时代华纳影视公司)签订协议:在“合同期的一年之内,时代华纳公司向上海电视台免费提供 156 小时的电视节目,特约播出的海外广告委托时代华纳公司承接,广告费用由时代华纳公司支付给上海电视台”、“时代华纳公司所提供的海外广告,上海电视台同意优惠收费。举办的栏目定名为《海外影视》,并于 1987 年 10 月 21 日首播。播出的影视剧主题严肃、题材广泛,均有一定的艺术性、思想性和可看性,倍受各层次观众的青睐,成为上海荧屏的名牌栏目。至 1993 年底,《海外影视》专栏已播出达 6 年之久。

《荧屏纵横》:1989 年 3 月 19 日至 1990 年 3 月每逢周日晚上,在上海电视台 20 频道播出。上海电视台与泰国正大综艺公司合作,协议的内容是:每周 2 小时节目由“正大”提供,上海电视台审定播出,栏目设:《放眼世界》、《每周一歌》、《正大剧场》以及世界医疗、科技等小

栏目。片源和译制费用均由“正大”承担，“正大”在2小时节目中插播不超过6分钟广告，每次播出并支付上海电视台广告费3500美元，一年播放52次，“正大”支付上海电视台的广告费共182000美元。一年后，因中央电视台同意把栏目名称由“荧屏纵横”改为“正大综艺”，广告收费也比上海电视台优惠，泰国正大综艺公司转为与中央电视台合作。

以广告补偿设立的电视栏目还有：《雀巢金曲》（1988年由瑞士雀巢公司提供片源和广告），《力士国际影院》（1989年由英国利华公司提供片源和广告），《万宝路体育世界》（1989年由美国菲里普莫利斯公司提供片源和广告），《中美史克国际影院》（1993年由中美史克公司提供片源和广告），等等。

用广告赞助形式，举办竞赛性节目。上海电视台与日本向阳社株式会社共同策划，由日本卡西欧株式会社赞助的“‘卡西欧杯’家庭演唱大奖赛”，从1985年开始每年举办一次，至1993年止已举办了9届。通过“杯赛”，既使节目办得丰富多采，有声有色，又为卡西欧电子琴提高了知名度。“杯赛”播出期间，卡西欧电子琴销售一空。此后历届大奖赛均以“卡西欧杯”冠名，但参赛对象和内容都有所不同。9届杯赛共播出148场次，约148小时。

用广告赞助形式，举办竞赛性节目还有：“‘雷达表’中学生智力竞赛”（1981年由瑞士雷达表出资）；“新郎新娘你们好”（由日本东芝株式会社出资）；“‘雀巢助长奶粉’可爱宝宝游戏大赛”（由瑞士雀巢公司出资），等等。

广告节目专栏。根据企业界的不同需求，曾先后设立以下专栏：《霓虹灯》：1988年9月17日正式对外播出，每天播出4分钟，是当时上海电视台二台（20频道）自办节目；主要内容有产品展览展销，企业开张剪彩，新产品、新技术介绍，以及市场信息、商业活动。《生活广场》：消费者衣、食、住、行和经济、文化信息均为此专栏的宣传内容，设有《时装之都》、《精品屋》、《美食街》、《天天传真》、《康健苑》等小栏目，专栏播出的所有信息，均按二类广告收费标准收取播出费，1992年8月上旬开播，每周六、日在8频道晚上播出，节目长度约15分钟；《企业之林》：内容有宣传企业形象的专题片，介绍新产品的使用、维修等商品知识，报道新产品演示会等，栏目播出的信息，也按二类广告收费标准收取播出费，1992年9月上旬开播，每逢周六晚上播出，片长约15分钟。

附：**上海电视台主要获奖节目一览表**
获奖电视新闻

序号	获奖节目 (项目、作品)	主创 人员	授奖 时间	获何种奖	授奖单位
1	沟通产销的桥梁——上海 轻工业部门市部巡礼	宋继昌 朱盾	1979年	电视新闻纪录片一 等奖	华东六省一市电视新闻交 流会
2	地下行	漆启泰 龚学平 秦海 姜招虎	1981年	电视新闻纪录片一 等奖	中央广播事业局
3	让青春更美好	汤炯铭	1981年	新闻片一等奖	中央广播事业局
4	三街一场	汤渭达 张黎华	1981年	新闻片一等奖	中央广播事业局

第四编 电视节目

(续表一)

序号	获奖节目 (项目、作品)	主创人员	授奖时间	获何种奖	授奖单位
5	石化厂建成永久性施工生活基地	赵书敬	1981年	新闻片二等奖	中央广播事业局
6	妇产科医院热心为婴儿服务	朱盾	1981年	新闻片三等奖	中央广播事业局
7	虹口区开办一所低能儿童智能园	毛宙年 姜招虎	1981年	新闻片三等奖	中央广播事业局
8	朱建华跃过2.26米新高度	董阳圃 沈渊培	1981年	全国优秀电视新闻三等奖	中央广播事业局
9	虹口体育场转变赛场风气	董阳圃 沈渊培	1982年	全国优秀电视新闻三等奖	中央广播事业局
10	南黄海发生地震波及上海	沈渊培 劳有林 忻美福	1984年	全国优秀电视新闻地方新闻奖	1983年全国优秀电视新闻评委会
11	朱建华跳过2.38米,再创男子跳高世界记录	朱黔生 陈正才	1984年	全国优秀电视新闻一等奖	1983年全国优秀电视新闻评委会
12	被劫持的中国民航296号飞机安抵上海	朱黔生 姜招虎 洪浚浩	1984年	全国优秀电视新闻二等奖	1983年全国优秀电视新闻评委会
13	热喷涂专家吴健春身患晚期癌症坚持科研	余永锦	1984年	全国优秀电视新闻二等奖	1983年全国优秀电视新闻评委会
14	北京战友京剧团给上海剧场带来新风	郭大康 董阳圃	1984年	全国优秀电视新闻二等奖	1983年全国优秀电视新闻评委会
15	长海医院采用人工心脏瓣膜治疗心脏病达到国际先进水平	周正卫 唐书林	1984年	全国优秀电视新闻二等奖	1983年全国优秀电视新闻评委会
16	上海激光研究所研制成功电脑控制激光艺术显示器	余永锦	1984年	全国优秀电视新闻三等奖	1983年全国优秀电视新闻评委会
17	上海喜降瑞雪交通秩序良好、生产正常	周正卫 唐书林	1984年	全国优秀电视新闻三等奖	1983年全国优秀电视新闻评委会
18	嘉定县切实解决知识分子住房难的问题	朱开元	1984年	全国优秀电视新闻三等奖	1983年全国优秀电视新闻评委会
19	我国远洋调查船“向阳红16号”在北太平洋考察获重大成果	郭大康 董阳圃	1984年	全国优秀电视新闻三等奖	1983年全国优秀电视新闻评委会
20	在石化城	赵书敬	1984年	1984年全国电视对外宣传节目三等奖	全国电视对外宣传工作会议