

家庭

选购百科

《家庭选购百科》编委会
◎主编

生活中最常用到的鉴别选购2000招

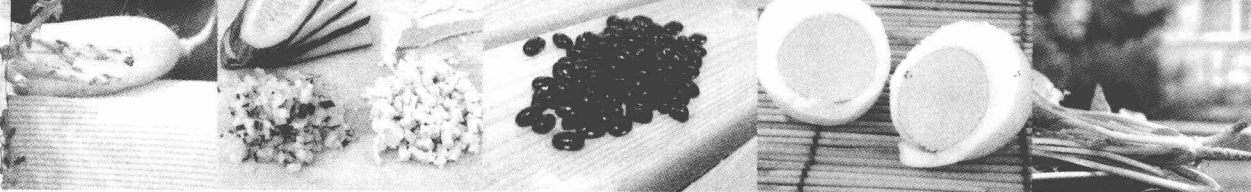


掌握最简单、最实用、最便捷的选购鉴别方法，
衣、食、住、行轻松管理，安心快乐生活每一天

居家生活必备的实用手册
一看就会的选购百科全书

吉林科学技术出版社





家庭 选购百科

JIATINGXUANGOUBAIKE

吉林科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

家庭选购百科 / 《家庭选购百科》编委会主编. — 长春:
吉林科学技术出版社, 2009. 8
ISBN 978-7-5384-4406-3

I. 家… II. 家… III. 商品—选购—基本知识 IV. F76

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 135283 号

家庭选购百科

主 编	《家庭选购百科》编委会
责任编辑	崔 岩 解春谊
封面设计	一行设计 于 通
责任校对	李 萍
技术插图	于 通 王 舒 王廷华 苏秀芝 邹吉晨 李壮壮 林 敏 梁 晶 王 平 邓美娜 李双双 刘亚超
出版发行	吉林科学技术出版社
社 址	长春市人民大街4646号
邮 编	130021
发行部电话	0431-85635177 85651759 85651628 85677817 85600611 85670016
编辑部电话	0431-86037590
储运部电话	0431-84612872
网 址	http://www.jlstp.com
实 名	吉林科学技术出版社
印 刷	长春新华印刷有限公司

规格: 720mm×990mm 16开 21印张

字数: 320千字

版次: 2009年10月第1版 2009年10月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5384-4406-3

定价: 19.90元

如有印装质量问题 可寄本社调换

版权所有 翻印必究

PREFACE

前言



日常选购是家庭生活中的一项重要工作,《家庭选购百科》大到冰箱彩电、汽车住房,小到一粒米、一张纸、一个鸡蛋,通过最简单、最实用、最便捷的选购鉴别方法,让你在繁忙的家庭生活中,能够轻松管理好衣、食、住、行,快乐地度过居家生活的每一天。

本书最大的特点在于将专业大众化,将复杂简单化。针对人们在选购鉴别时最常遇到的问题,介绍一看就懂的鉴别技巧,简洁直观,体例新颖,便于读者阅读与查找。

本书力争能够满足更多读者的需求,如有未尽之处,还望广大读者提出宝贵意见,以便我们在后续版本中改进和完善。

PART 1

食品类鉴别选购

 乳制品 RUZHIPIN

牛奶.....	12
酸奶.....	13
炼乳.....	13
奶粉.....	14
优质蛋白奶粉.....	16
乳酸菌饮料.....	17

 肉制品 ROUZHIPIN

猪肉.....	17
牛肉.....	18
羊肉.....	19
狗肉.....	19
猪肝.....	20
猪肚.....	20
猪蹄.....	20
熟肉制品.....	21
香肠.....	21
火腿.....	22
腊肠.....	23


 禽产品 QINCHANPIN

鸡肉.....	24
鸡蛋.....	24

皮蛋.....	25
鸭肉.....	26
鸭蛋.....	26
鹅肉.....	27
鹌鹑蛋.....	27

 水产品 SHUI CHANPIN

鱼类.....	28
鲤鱼.....	28
草鱼.....	29
鲫鱼.....	29
鲢鱼.....	30
黄鳝.....	30
黄鱼.....	31
带鱼.....	31
鱿鱼.....	31
对虾.....	32
虾仁.....	32
螃蟹.....	33
泥鳅.....	33
鳗鱼.....	34
河蚬.....	34
牡蛎.....	35
田螺.....	35
墨鱼.....	35
蛤蜊.....	36
甲鱼.....	36

 海味干品

HAIWEIGANPIN

虾皮.....	37
海蜇皮.....	37
海参.....	38
鲍鱼.....	38
鱼干.....	39
鱼翅.....	39

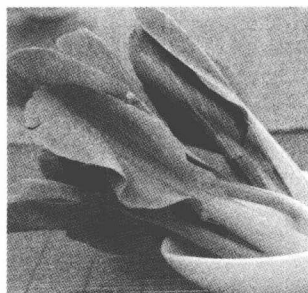
干贝.....	40
鱼肚.....	40
鱿鱼干.....	41

 粮食类 LIANGSHILEI

大米.....	41
面粉.....	42
黑米.....	42
小米.....	43
糯米.....	43
玉米.....	44
花生.....	44
芝麻.....	45
大豆.....	45
绿豆.....	46
挂面.....	46
粉丝.....	46
藕粉.....	47

 果蔬类 GUOSHULEI

白菜.....	47
菠菜.....	48
油菜.....	48
芹菜.....	49
韭菜.....	49
甘蓝.....	50
菜花.....	50
蒜薹.....	51



莴笋.....	51
莲藕.....	52
洋葱.....	52
土豆.....	52
茭白.....	53
竹笋.....	53
冬瓜.....	54
丝瓜.....	54
苦瓜.....	55
黄瓜.....	55
南瓜.....	56
白萝卜.....	56
胡萝卜.....	57
四季豆.....	57
番茄.....	58
辣椒.....	58
茄子.....	59
豆芽.....	59
苹果.....	60
梨.....	60
桃.....	60
杏.....	61
李子.....	61
枣.....	62
香蕉.....	62
菠萝.....	63
芒果.....	63
葡萄.....	64
樱桃.....	64
草莓.....	65
荔枝.....	65
柑橘.....	66
柚子.....	66
柿子.....	67
西瓜.....	67
哈密瓜.....	68
猕猴桃.....	68
柠檬.....	68

副食类 FUSHILEI

口蘑.....	69
蘑菇.....	69
金针菇.....	70
香菇.....	70
黑木耳.....	71
银耳.....	71
紫菜.....	71
海带.....	72
笋干.....	72
黄花菜.....	73
核桃.....	73
栗子.....	74
松子.....	74
杏仁.....	75
豆腐.....	75
豆腐干.....	76
干豆腐.....	76
腐乳.....	77
腐竹.....	77
元宵.....	78
速冻水饺.....	78
粽子.....	79
月饼.....	79
方便面.....	80

饮品 YINYONGPIN

矿泉水.....	81
豆浆.....	81
奶茶.....	81
咖啡.....	82
绿茶.....	82
花茶.....	83
乌龙茶.....	83
果汁.....	84

烟酒类 YANJIULEI

香烟.....	85
啤酒.....	86
果酒.....	86
红酒.....	87
白酒.....	87

调味类 TIAOWEILEI

豆油.....	88
花生油.....	88
芝麻油.....	89
菜籽油.....	90
酱油.....	90
料酒.....	91
醋.....	91
盐.....	92
味精.....	92
鸡精.....	93
白糖.....	93
红糖.....	94
芥末.....	94
辣椒粉.....	95
生姜.....	95
蒜.....	95
葱.....	96

其他 QITA

蜂蜜.....	96
蜂王浆.....	97
蜂胶.....	97
人参.....	98
西洋参.....	98
阿胶.....	98
麝香.....	98

PART 2

日常用品类鉴别选购

日用品 RIYONGPIN

洗衣粉	100
牙膏	100
牙刷	100
卫生纸	101
纸巾	101
卫生巾	102
毛巾	102
太阳镜	103
手表	104
闹钟	105
表带	105
天然水晶眼镜	106
隐形眼镜	106
雨伞	107
防紫外线伞	107

厨房用品
CHUFANGYONGPIN

厨具	108
不沾锅	109
压力锅	109
陶瓷餐具	109
燃气灶	110
铁锅	110
筷子	111
刀具	111
热水壶	112
保鲜膜	112

儿童用品
ERTONGYONGPIN

婴儿产品	113
童车	113
玩具	114
塑料玩具	114
尿布	115
防晒用品	115
护肤品	116
儿童牙刷	117

其他 QITA

圆珠笔	117
钢笔	117
毛笔	118
铅笔	118
热水袋	119
蚊香	119
电热蚊香	120
茶壶	120
乳胶手套	120

PART 3

服饰类鉴别选购

外衣 WAIYI

西服	122
女职业装	123
风衣	123
牛仔裤	124
皮草	124
大衣	124
运动服	126
婚纱	126

内衣 NEIYI

针织内衣	127
文胸	127
塑身内衣	128
托腹带	128
内裤	129
睡衣	129
衬衫	130

保暖服饰
BAONUANFUSHI

羽绒制品	130
羽绒服	131
保暖内衣	131
羊毛衫	132
羊绒衫	132
手套	133

童装 TONGZHUANG

婴幼儿服装	133
纸尿裤	134
婴幼儿内衣	134
儿童服装	135
儿童鞋	136
宝宝手套	137

鞋袜 XIEWA

皮鞋	137
运动鞋	138
篮球鞋	139
旅游鞋	139
帆布鞋	139
棉鞋	140
皮靴	140

袜子.....	141
丝袜.....	141
孕妇丝袜.....	142

床上用品 CHUANGSHANGYONGPIN

床上用品.....	142
蚕丝被.....	143
枕头.....	144
宝宝枕头.....	145
羽绒被.....	145
睡袋.....	146
床单.....	146
凉席.....	147
床垫.....	147

其他 QITA

毛线.....	149
真丝织品.....	149
太阳帽.....	149
泳装.....	150
围巾.....	150

PART 4 化妆品类鉴别选购

美容 MEIRONG

美容用品.....	152
洗面奶.....	153
粉底.....	153
唇膏.....	154
口红.....	154
眼影.....	155
指甲油.....	155

护肤 HUFU

敏感性皮肤护肤品.....	155
防晒用品.....	156
美白护肤品.....	156
冬季护肤品.....	157
男士护肤品.....	157
儿童护肤品.....	158
孕妇化妆品.....	158
珍珠粉.....	159
面膜.....	160
吸油面纸.....	160

美发 MEIFA

洗发水.....	161
护发素.....	162
焗油膏.....	162
染发剂.....	162
摩丝.....	163
电卷棒.....	163

其他 QITA

香水.....	164
精油.....	165
丰胸产品.....	166
花露水.....	166

PART 5 饰品类鉴别选购

首饰 SHOUSHI

铂金饰品.....	168
银饰品.....	169
玉器.....	169

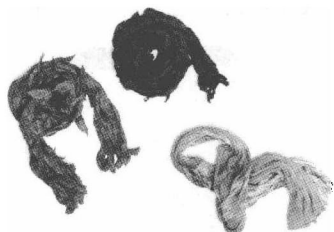
翡翠饰品.....	170
玛瑙.....	172
天然水晶项链.....	172
琥珀.....	173
鸡血石.....	173
钻石饰品.....	174
婚戒.....	175

宝石知识 BAOSHIZHISHI

宝石.....	176
红宝石.....	176
蓝宝石.....	176
祖母绿.....	177
猫眼石.....	177
和田玉.....	178
翡翠.....	178
水晶.....	178
钻石.....	179

其他 QITA

指环.....	179
项链.....	180
丝巾.....	181
耳环.....	181
手镯.....	182



PART 6

家用电器类鉴别
选购

电视音响

DIANSHIYINXIANG

家用投影机	184
电视机	185
液晶电视	186
话筒	187
耳机	188



空调冰箱

KONGTIAOBINGXIANG

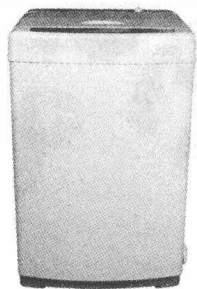
空调	188
变频空调	190
家用中央空调	191
电风扇	192
电冰箱	192
电冰柜	193



清洁电器

QINGJIEDIANQI

洗衣机	194
滚筒洗衣机	195
空气净化器	195
吸尘器	196



饮水机	197
热水器	198



厨房电器

CHUFANGDIANQI

家用消毒柜	199
洗碗机	200
电磁炉	201
微波炉	203
抽油烟机	204
电饭锅	205
电压力锅	205



电工电路

DIANGONGDIANLU

灯具	206
吊灯	207
吸顶灯	207
罩灯	208
射灯	208
日光灯	208
紧凑型荧光灯具	208
台灯	208
开关	209
插头插座	209



其他 QITA

电暖气	210
浴霸	211
剃须刀	213
收音机	213
电热毯	214
电熨斗	215
照相机	215
缝纫机	215

手机	216
电话机	218
无绳电话	218
传真机	219
MP3	220
MP4	221
复读机	223
数码录音笔	223

PART 7

家居类鉴别选购



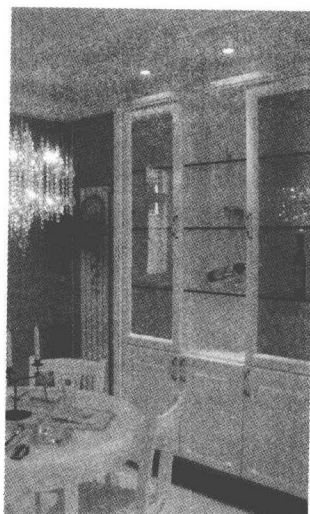
房屋 FANGWU

装修房	228
二手房	229
商品房	231

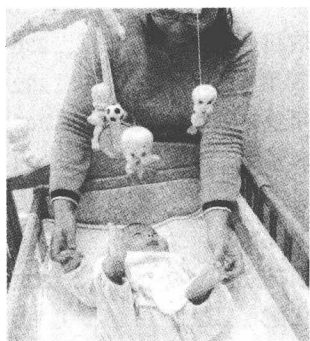


家具 JIAJU

木家具	232
金属家具	233
红木家具	233



古典家具	234
环保家具	235
定制家具	236
衣柜	238
真皮沙发	239
餐桌椅	239
藤艺家具	241
文件柜	242
竹凉席	242
床及床垫	244
婴儿床	244
老年人家具	246



卫浴 WEIYU

洗脸盆	247
坐便器	247
燃气热水器	247
淋浴房	248
莲蓬头	249
陶瓷洁具	249
水龙头	250
地漏	251
马赛克	253

涂料 TULIAO

油漆	253
家具用漆	254

乳胶漆	255
涂料	255
绿色涂料	256
玻璃胶	258
水泥	258

板材 BANCAI

木地板	259
强化木地板	260
地热地板	261
大芯板	262
装饰板	263
胶合板	264
吊顶材料	264
木线	265
木龙骨	266

瓷砖 CIZHUAN

家装瓷砖	267
厨房瓷砖	268
地砖	269
仿古砖	270
石膏板	270
人造石台面	271
家装石材	272

门窗 MENCHUANG

塑钢窗	273
防盗门	274
入户门	276
卧室门	277
书房门	278
卫浴门	278
厨房门	279
电子门锁	279

滑动门	279
门窗滑轨	280
窗帘	282
百叶窗帘	283

其他 QITA

布艺	284
地毯	285
壁纸	289
液体壁纸	290
晾衣架	290
PPR水管	291
电线	292

PART 8 其他类鉴别选购

车辆及配件 CHELIANGJIPÉIJIAN

汽车	294
配置	296
二手车	298
汽车音响	300
摩托车	301
自行车	301



电动自行车.....	302
头盔.....	303
轮胎.....	303
车闸.....	304
机动车润滑油.....	304
配饰.....	305
汽车香水.....	305
车膜.....	306

运动器材 YUNDONGQICAI

跑步机.....	307
羽毛球拍.....	308
羽毛球.....	309
篮球.....	310
乒乓球拍.....	311
台钓竿.....	312

乐器 YUEQI

电子合成器.....	312
------------	-----

电贝司.....	312
电吉他.....	313
钢琴.....	315
笛子.....	316
木管乐器.....	317

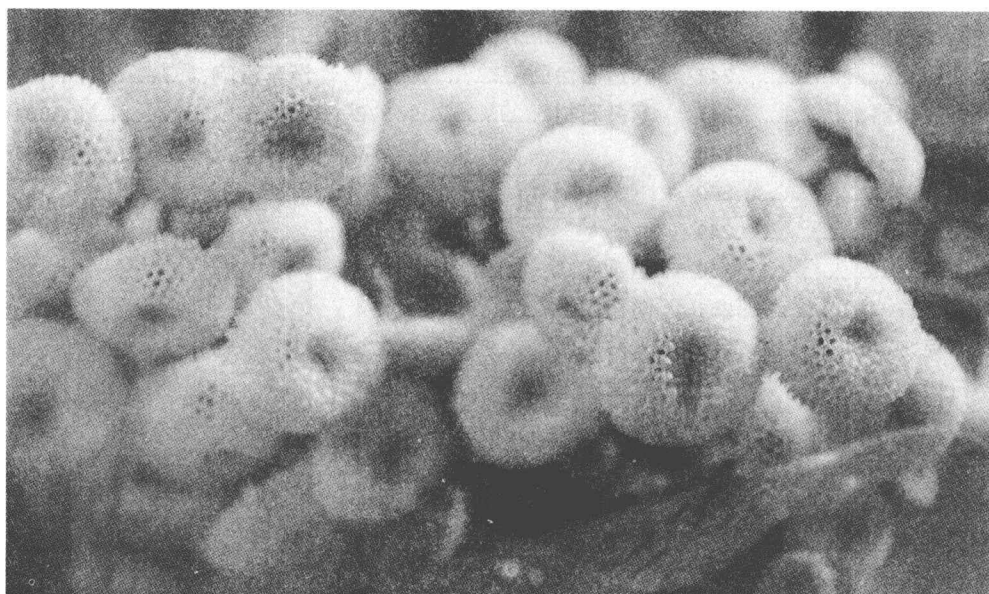
花卉宠物 HUAHUICHONGWU

鲜花.....	318
观叶植物.....	318
水栽花卉.....	319
蝴蝶犬.....	319
惠比特犬.....	320
金毛猎犬.....	320
卷毛比熊犬.....	321
拉萨狮子犬.....	321
腊肠犬.....	322
英国牧羊犬.....	322
沙皮犬.....	323
北京犬.....	324
贝吉生犬.....	324

比格犬.....	325
波士顿犬.....	325
查理王犬.....	326
丹第丁蒙犬.....	326
法国斗牛犬.....	327
贵妇犬.....	328
哈巴犬.....	328
金鱼.....	329
热带鱼.....	329

农产品 NONG CHANPIN

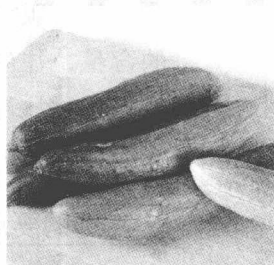
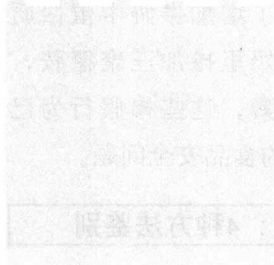
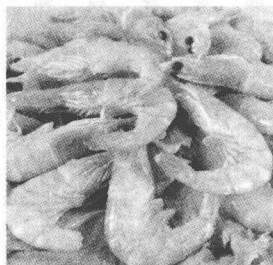
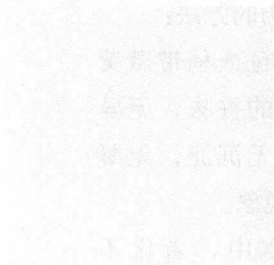
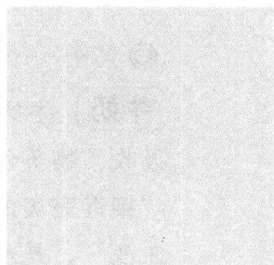
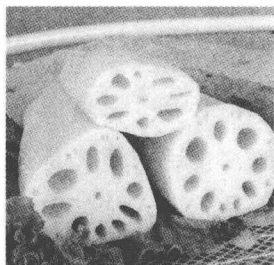
农机.....	330
农用车.....	332
手扶拖拉机.....	333
收割机.....	334
种子.....	335
果树苗木.....	335
农药.....	336
化肥.....	336



PART 1

食品类鉴别选购

SHIPINLEIJIANBIEXUANGOU





食品类 鉴别选购

乳制品



牛奶

牛奶营养丰富、容易消化吸收、物美价廉、食用方便，是最“接近完美的食品”，人称“白色血液”，是最理想的天然食品。一些不法商贩为了增加牛奶中蛋白质的含量，往牛奶里掺加三聚氰胺，或者掺加抗生素，这些掺假行为已经造成很严重的食品安全问题。

选购要点：4种方法鉴别

1. 掺水：如果牛奶颜色过淡，闻不到特殊的香味或加热后香味不浓郁，口感无微甜味，则表明已掺水。

2. 掺糖：牛乳掺糖后，密度与稠度不象正常乳那样平衡地变化，颜色呈微黄且发亮，清晰度也表现

为较好，用嘴品尝，有与正常乳差异较大的甜味。

3. 掺尿素：用嘴品尝，舌头有发麻发辣的感觉，并带有苦味，且持续时间较长。

4. 掺三聚氰胺或抗生素：普通家庭一般无法鉴别，所以在购买牛奶时，最好购买标明“无抗奶”的正规企业的产品。

几种简易鉴别鲜奶的方法：

1. 新鲜乳呈乳白色或稍带微黄色，有新鲜牛乳固有的香味，无异味，呈均匀的流体，无沉淀，无凝结，无杂质，无黏稠现象。

2. 将奶滴入清水中，若化不开，则为新鲜牛奶；若化开，就不是新鲜牛奶。若是瓶装牛奶，只要在牛奶上部观察到稀薄现象或瓶底有沉淀的，则都不是新鲜的。

3. 取约10毫升乳样于试管中（或透明玻璃杯中），置于沸水中

观察5分钟，如有凝结或絮状物产生，则表示牛奶不新鲜或已变质。

储存保鲜：不宜温度过低

鲜牛奶应放置在阴凉的地方，最好是放进冰箱。不要将鲜牛奶放在黑暗的地方，否则会损失B族维生素；也不要阳光下曝晒，否则牛奶易酸败。长时间放在冰箱里也不好，因为冰箱温度过低，会使维生素A受到破坏。



酸奶

酸牛奶（俗称酸奶）是以牛乳或复原乳为主要原料，添加或不添加辅料，经巴氏杀菌后，接入乳酸菌菌种，保温发酵制成的产品。它不仅具有奶的营养价值，其中的特殊微生物还会抑制人体肠道中的腐败菌，促进营养物质的消化吸收。

酸奶的选购问题主要出在其生产中所用的添加剂上，一些厂商为了使酸奶有更好的看相，并能保存更长的时间，会在酸奶中添加一些物质，有的却是有害的。选购时要选那些保质期短的酸奶。

选购要点：看准生产日期和保质期

要看准生产日期和保质期，以及保质的相应条件。质量好的酸奶

凝块均匀、细腻、无气泡，刚打开的酸奶表面有少量的乳清析出，呈乳白色或稍带淡黄色，吃起来酸甜可口，有一种酸奶特有的香味，有清香纯正的酸奶味，酸甜适口。

储存保鲜：4℃以下冷藏

酸奶需在4℃以下冷藏，在保存中酸度会不断增高而使酸奶变得更酸，如果保管条件好，酸奶不会变坏，否则会使酸奶生长菌、酵母或芽孢杆菌发酵而使其变质，这样的酸奶不能食用。



炼乳

炼乳是鲜奶的浓缩制品，也叫浓缩乳。它是鲜奶经高温杀菌消毒，再经蒸发浓缩炼制后，冷却而成的粘稠状炼乳。炼乳缩小了鲜乳的体积，携带方便，开水冲稀后即可食用。市场上出售的炼乳可分为两大类：

1. 含糖炼乳：又叫甜炼乳，浓缩度为鲜乳的1/3。含糖炼乳又可分为含糖全脂炼乳和含糖脱脂炼乳。甜脱脂炼乳是经过分离脱去脂肪，营养价值比全脂的稍差。

2. 无糖炼乳：又叫淡炼乳，与含糖炼乳的区别主要是不含糖，浓缩度为鲜奶的2/3。

选购炼乳可参照以下方法：

1. 看色泽：优质炼乳应呈乳白色稍带淡黄色，色泽均匀一致，有光泽。变质炼乳呈褐色或黄褐色，有硬的红棕色钮扣状凝块。

2. 看外观：优质炼乳应组织细腻，粘稠度均匀，无结晶、返砂现象，无脂肪上浮，瓶内无泡沫存在。变质炼乳凝结成膏状，冲调后有变性结块，脂肪大量上浮。

3. 尝风味：优质炼乳应味甜而纯，有显著的消毒牛乳的香味和滋味，无任何其他异味。而变质炼乳有酸败臭味，油污味及霉味。

4. 看包装：优质炼乳包装装潢及商标应完整无污，铁筒包的应无锈蚀、封口严密。



奶粉

奶粉又称乳粉，是乳制品消费的最主要形式。

奶粉按其组成和功能可分为以下几大类：

1. 全脂奶粉：它基本保持了牛奶的营养成分，适于全体消费者，最主要适于中青年消费者。

2. 脱脂乳粉：牛乳经脱脂后加工而成。口味较淡，适于中老年、肥胖和不适于摄入脂肪的消费者。

3. 速溶奶粉：和全脂奶粉相

似，具有分散性、溶解性好的特点，一般为加糖速溶大颗粒奶粉或喷涂卵磷脂奶粉。

4. 加糖奶粉：由牛乳添加一定量蔗糖加工而成，适于全体消费者，多具有速溶特点。

5. 婴幼儿配方乳粉：婴幼儿配方乳粉是专为没有母乳和缺乏母乳喂养的婴幼儿而研制的食品。是根据不同时期婴幼儿生长发育所需营养特点设计的产品。它是以新鲜牛乳为主要原料，以大豆、乳清粉等为辅料，经净化、标准化处理，杀菌、浓缩、干燥、包装后的产品。该类产品强化了人体生长发育所必需的维生素和微量元素，并调整了脂肪、蛋白质、碳水化合物的比例，适合于0~36个月中不同年龄段的婴幼儿食用，是无母乳、母乳不足婴儿理想的替代食品，也是较大婴儿、幼儿的主要辅助食品。长期食用可预防佝偻病、软骨病、恶性贫血、缺铁性贫血、脂肪肝、坏血病等疾病。可促进视力发育、智力发育、神经系统的发育生长。

选购婴幼儿配方乳粉时应注意以下几点：

①看包装上的标签标识是否齐全。按国家标准规定，在外包装上必须标明厂名、厂址、生产日期、保质期、执行标准、商标、净含

量、配料表、营养成分表及食用方法等项目，若缺少上述任何一项最好不要购买。

②营养成分表中标明的营养成分是否齐全，含量是否合理。营养成分表中一般要标明热量，蛋白质、脂肪、碳水化合物等基本营养成分，维生素类如维生素A、维生素D、维生素C、部分B族维生素，微量元素如钙、铁、锌、磷，或者还要标明添加的其他营养物质。

③选择规模较大、产品质量和服务质量较好的知名企业的产品。由于规模较大的生产企业技术力量雄厚，产品配方设计较为科学、合理，对原材料的质量控制较严，生产设备先进，企业管理水平较高，产品质量也就有所保证。从历年的国家质量监督抽查结果来看，国内知名品牌的产品的质量完全可以和国外产品相媲美。而就质量价格比而言，纯进口产品要比国内知名品牌产品高近10倍，合资企业产品也要高2~3倍。因此，消费者无需盲目追求进口产品，应根据自己的经济条件来选择适合于自己消费的产品。

④要看产品的冲调性和口感。质量好的奶粉冲调性好，冲后无结块，液体呈乳白色，品尝则奶香味浓；而质量差或乳成分很低的奶粉冲调性差，即所谓的冲不开，品尝

奶香味差甚至无奶的味道，或有香精调香的香味；另外，淀粉含量较高的产品冲后呈糨糊状。

⑤要根据婴幼儿的年龄选择合适的产品。消费者在选择产品时要根据婴幼儿的年龄段来选择产品，0~6个月的婴儿可选用婴儿配方乳粉Ⅱ、Ⅰ段婴儿配方奶粉。6~12个月的婴儿可选用婴儿配方乳粉Ⅰ或Ⅱ段婴儿配方奶粉。12个月以上至36个月的幼儿可选用Ⅲ段婴幼儿配方乳粉、助长奶粉等产品。如婴幼儿对动物蛋白有过敏反应，应选择全植物蛋白的婴幼儿配方奶粉。

6.特殊配制奶粉：适于有特殊生理需求的消费者，这类配制奶粉都是根据不同消费者的生理特点，去除了乳中的某些营养物质或强化某些营养物质，故具有某些特定的生理功能。如中老年奶粉、低脂奶粉、糖尿病奶粉、低乳糖奶粉、双歧杆菌奶粉等。

目前市场上奶粉的问题很多，在选购时应当注意以下几个问题：

1.要注意该产品是否标有“QS”食品质量安全市场准入标识。

2.要根据消费人群需求的不同选择不同的产品，比如：中老年人不宜选用婴幼儿配方奶粉。

3.要注意选择知名生产企业的知名品牌产品，选购时要仔细看清

楚产品标识、价位等重要信息。

4. 应仔细观察产品的粗细度等外观性能, 如发现产品粒度较大, 拿捏时发出很大的“沙沙沙”的声响, 这种奶粉很可能是劣质奶粉, 也不应购买。

5. 注意选购在保质期内的奶粉, 千万不要食用过期奶粉。

6. 奶粉的贮存条件也要引起注意, 通常情况应在通风、干燥条件下保存。开袋后的奶粉存放于冷藏箱中并不能保证奶粉不变质, 甚至会加速奶粉的变质。因为冰箱是密闭、低温、潮湿的小环境, 而奶粉是极容易吸潮的, 奶粉在冰箱中长期保存时, 极容易受潮、结块、变质、影响饮用效果。建议在开袋后最好用细绳把口扎紧, 放置在室内通风、干燥、阳光照射不到的地方保存。

7. 注意奶粉在饮用时的气味, 如有异味及很浓的香精气味奶粉, 一定要立即停止饮用, 因为奶粉是易腐食品, 其变质成分复杂, 稍有不慎极容易发生质量问题 and 中毒事故; 劣质的奶粉溶解性能极差, 甚至分层; 加入棕榈油的奶粉在溶解过程中有块状不溶物。纯正的奶香气味是优质奶粉的重要特征。



优质蛋白奶粉

蛋白质作为一种最基础的人体营养补充, 对于一些大病初愈或术后的患者、消化吸收功能低下的老人、体弱的亚健康人群、每日消耗量大的运动人士、生长发育期的青少年、孕产妇以及工作压力较大饮食不定的“健康”人群是十分必要的。而蛋白质粉作为一种食用方便的营养保健品, 自然成为人们补充营养的首选。

目前市场上常见的蛋白质粉产品主要有: 乳清蛋白粉、植物性蛋白质粉、酪蛋白粉、大豆蛋白及乳蛋白的混合性蛋白粉。其中以大豆蛋白和乳清蛋白最为常见。大豆蛋白一般比较便宜, 它作为一种经济的蛋白质补充品被广泛使用。而从营养价值和消化吸收率方面比较, 乳清蛋白就大大优于其他类型的蛋白质粉了。

一般认为只有像牛奶一样白的蛋白粉溶液其蛋白含量才越高。其实天然的纯净蛋白质是无色透明的, 只有脂肪的本色才是白色不透光的。优质的蛋白质粉在生产过程中能保证极高的纯度, 尽可能地将脂肪和糖分去除, 提纯后蛋白分子也能保持其在天然状态下的结构而不变性, 且冲调后的溶液中由于非变性的蛋白质比例越高, 其溶液也就越澄清。