

应用写作论

苏炜 倪新生 / 著



中国经济出版社
www.economyph.com

应用写作论

苏炜 倪新生 著

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

应用写作论 / 苏炜, 倪新生著. - 北京: 中国经济出版社,
2003.2

ISBN 7-5017-5888-3

I. 应… II. ①苏… ②倪… III. 汉语 - 应用文 - 写作
IV. H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 008062 号

应用写作论

苏炜 倪新生 著

出版发行: 中国经济出版社 (100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: WWW.economyph.com

责任编辑: 高焕之 (电话: 010-68319290)

责任印刷: 石星岳

封面设计: 高书精

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京地矿印刷厂印刷

开 本: 850mm×1168mm 1/32 印 张: 17.5 字 数: 392 千字

版 次: 2003 年 2 月第 1 版 印 次: 2003 年 2 月第 1 次印刷

印 数: 1-4000 册

书 号: ISBN 7-5017-5888-3/G·1153

定 价: 35.00 元

版权所有 盗版必究



前 言

写作是一种有目的的社会行为,写作行为的结果就是文章。文章的种类由写作的种类而决定。文章是写作行为的物质显现,有多少种类型的写作行为,就有多少种类型的文章。写作行为按照不同的分类标准也有许多种类。最本质的分类标准应当从写作的性质划分。写作根本的特性是它的服务性。写作行为并不是人的天性,而是人类为方便自己的生存而创造出的社会行为。无论是语言中的口头语言还是书面语言都是人类进步的标志,是人的创造行为的体现。写作被人类创造出来是为服务于人的生活而存在的,人在哪些方面需要写作行为帮助,写作就会在哪些领域稳定存在。人生活的世界由两大范畴构成,一个是物质世界,一个是精神世界,我们把这两大范畴称之为客观世界和主观世界。客观世界是自然存在,主观世界是人的感知存在,它由意识构成。无论是在人的主观领域,还是在客观领域都需要写作行为来协助人类生活。在主观精神领域,写作行为能帮助人进行精神创作,制造一系列文学艺术作品,供人们欣赏生活,认识生活,这种行为的结果被之为作品,其行为的主体就是作家。在客观物质活动领域,写作能帮助我们解决一系



列实际问题,如写信笺、写公告、定制度、签合约、记录数据、写报告、写论文等。进行客观写作的主体可以是一切拥有口头语言和书面语言能力的人,这种为解决实际问题而实施的写作行为的结果被称为“应用文”。由此可知写作行为根据其服务的对象被区分为两大类。服务于精神生活的写作为文艺创作;服务于客观实际生活的写作就是应用写作。文艺创作的主要内容有诗歌、散文、小说、戏剧。应用写作写成的应用文根据其具体内容分为许多门类,如行政应用文、法律应用文、经济应用文、军事应用文、文化应用文、政治应用文、教育应用文、科技应用文、卫生应用文、日常生活应用文等。生活的领域无限宽广,生活的内容纷繁复杂,在实际工作中需要应用写作的行业很多,但是在众多的行业写作中,有一部分应用写作在实际工作中使用频率极高,应用范围很广,对生活的影响很深刻。例如机关行政写作关系到国家管理;军事写作与军队运行有直接关系;法律写作涉及国家的立法内容和司法文书;经济写作是经济运行的主要凭借;文化写作是社会文明传承的工具;政治写作事关国际国内事务;教育写作是全民教育的基本手段;科技写作是开展科研和学术交流必不可少的环节;卫生写作是进行医疗记录的方式之一;日常生活中的写作是生活的组成部分。所以这一系列的应用文都是应用价值极高的文体,每一位进行社会工作的人都有熟练掌握它们的必要。进行应用文体写作的学习是一个很有实用意义的学习过程。长期



以来,对应用文体的研究形成了具有明确内在规律的应用写作科学,它是包含在写作学内部的一个分支学科。

写作学是以写作行为为研究对象的科学;而应用写作学是以应用写作行为和内在联系作为研究对象的学问。应用写作研究所有的应用写作行为和应用文现象,旨在揭示其内在的逻辑规律。对应用写作行为的研究是一个庞大的对象本系,它包括所有类型的应用文体。每一类应用文体的内涵、意义、作用、特点、使用机关、写作结构、写作规范都需要有清晰、明确的解释。所以在一个相对有限的篇幅内将应用文的全部内容加以详细介绍有一定的困难。为此,我们将一些在工作和生活中使用率很高的应用文体进行集中分析介绍,是一项很有意义的工作。我们以此为希望了解各类应用文体写作规范的人们提供一些帮助。

作者

二〇〇二年十月



目 录

第一章 写作总论

- 第一节 写作学是一门独立的科学 (2)
- 第二节 写作的类别 (17)
- 第三节 应用写作概述 (30)

第二章 基础文体

- 第一节 基础写作概述 (37)
- 第二节 基础文体概述 (79)

第三章 公文文体

- 第一节 通用公文 (97)
- 第二节 事务文书 (133)

第四章 法律文体

- 第一节 公安机关的司法文书 (167)
- 第二节 检察机关的司法文书 (179)
- 第三节 人民法院的司法文书 (191)
- 第四节 律师事务文书 (202)



第五章 经济文体

- 第一节 经济专业文书 (216)
- 第二节 经济诉讼文书 (319)
- 第三节 经济研究文书 (328)

第六章 新闻文体

- 第一节 新闻消息 (383)
- 第二节 新闻通讯 (392)
- 第三节 其他新闻文体 (402)

第七章 科研文体

- 第一节 科研文体的分类 (417)
- 第二节 学术论文 (432)
- 第三节 其他科研文体 (462)

第八章 教育文体

- 第一节 教育文体概述 (481)
- 第二节 几种主要的教育文体 (486)

第九章 日常文体

- 第一节 日常文书概述 (509)
- 第二节 几种主要的日常文体 (513)

- 后记 (551)



第一章 写作总论

《毛诗序》“诗者，志之所之也。在心为志，发言为诗。”这是说，诗歌创作，是为表达作者情志而存在的。其实，一切文章，都是作者要把心里话写出来。《陈望道文集·作文讲义法》中讲到：“文章，是一种传达意思的工具。我们传达意思，惯常有三种凭借：第一，是动作，即招手、抬头等姿态；第二，是声音，即所谓的自语、答话的语言；第三，是衍形、衍音的文字。用文字传达意思的制作，就是文章。”从陈望道先生为文章所做的解释中，我们可以得知：运用组合文字的方式来表情达意，就是人们常说的撰写文章。而撰写文章的过程就是写作。

根据对写作学的研究可以得知，写作与生活、与思维、与语言密切相关，写作离不开上述三者，但写作又不等同于上述三者。

(1)写作离不开生活，但它又不等同于生活，否则天下的万事万物就都成了文章、作品。一方面，写作者必须到生活中去撷取以供写作的材料，没有材料就形不成文章，缺乏材料，文章就会空洞；另一方面，生活又只能为写作者提供素材，这些素材不能自动地生成文章或作品。

(2)写作离不开思维，又不是思维，否则其成果就成了无字的天书。一方面，写作必须依赖思维，不经过思维的书写只能是信手涂鸦、痴人说梦，不能成其为文章；另一方面，思维在人的大脑中进行，是抽象的，看不见，摸不着，而写作却是有形的活动，它的结果则是物质的文章。



(3)写作以语言为表述工具,又不等同于语言符号,否则在键盘上随意敲击就成了创作,收集众多语言符号的字典就成了伟大作品。一方面,写作的最终成果要体现于语言文字所组成的文章、作品;另一方面,写作又并非语言符号的简单堆积,它是逻辑的、艺术的、有序的排列。

第一节 写作学是一门独立的科学

写作是一门古老而年轻的学科。

说它古老,是因为它可以上溯到几千年前的远古时代。从华夏文明而言,在殷商时出现了中国最早的文字——甲骨文,这些用甲骨文撰写的卜辞就是中国最古老的“写作”;而我们今天考古发现的成千上万记录占卜、天象,描绘征战、田猎的龟甲辞片,自然就是中国最早的“作品”了。

说它年轻,是因为它作为一门独立的学科,直到近些年才被人们认识并确定。以往,人们习惯地把这种有关写作的学问统称为“文章学”。实则,“文章学”与“写作学”是既有联系又有区别的两门学科。前者以单一研究写作的“成品”为对象,后者则以研究写作的“过程”以及相关的事物为对象。

一、写作的含义

(一)什么是写作

“写作”一词,就字面解释,不过是“记写”,“制作”的意思。《韩非子·十过》中“子为我听而写之”的“写”,就是“用笔记录”的意思;《论语·述而》里“述而不作”与《诗经·小雅·何斯人》里“作此



好歌”的“作”，都是“用心创制”的意思。把这两个字连在一起，就可以理解为：“用笔来记录心中构想的成果”，这其中包含“记录”、“构想”、“成果”三层意思。所谓“记录”，则一定要运用约定俗成的、人所共知的符号，即文字；所谓“构想”，则必然要运用大脑的功能，进行多种形式的思维；所谓“成果”，则最终必须要体现为一定的形态，即“文章”或说“作品”。我们的先辈对什么是写作做了明确的解释，那么，按照今天科学的说法，什么是写作呢？我们可以从下列三个方面加以说明：

1. 写作是书面语言的使用

语言是人类最重要的交际工具，口头语言虽说使用便捷，也能很好地起到沟通作用，但它要受到时间和空间的束缚。而书面语言则突破了时间与空间的限制，使不同地区、不同时代的人们都可以共享文明发展、社会进步的成果。它由此推动了人类社会的发展与文明的进步。在今天，即便是大量运用声、光、电等高科技技术的影视作品，也离不开书面语言制作成的脚本，离不开写作。

2. 写作以文章为表现形式

写作离不开书面语言的使用，但并非任何书面语言的使用都是写作。如：路牌、车牌、借用他人语言的书法作品、古人在瓷器上做的文字标记、孩童在墙上的信手涂鸦等等，从严格的意义上讲，这些都不能算是写作。写作须以完整的文章为出发点，又须以完整的文章为其结果。文章则须是具有一定的篇幅、具有完整的结构、可以独立成篇的文字组合。写作，专指写文章，若写的不是文章，如小学生练习写生字，就不是写作。

3. 写作是创作过程

无论撰写什么样的文体，只要是写作，就须写作者付出他的



精神劳动,就须体现出作者的主观色彩。刘勰在《文心雕龙·序志》篇中开门见山地说:“夫文心者,言为文之用心也。”就是说,写作必须用心思索,写作是人的一种思维活动。每个人的思维活动,都具有其独特性,因而作为写作成果的文章,也都应该具有它的独特性,都应该是独一无二的。写作时可以借鉴别人的文章,但写作不能抄袭,否则就是复印、是生产,而决非写作。古今中外的“文抄公”,无论他们抄得多巧妙,最终都成不了作家,因为他们没有投入精神劳动,他们没有真正地进入创作过程。

写作是一种活动、一种过程,是一种独特的、具有创造性的、属于精神范畴的、具有实践意义的活动。

由此而言,写作的概念,应定义为:写作就是运用组织起来的语言文字表达思想、情感,反映客观事物,进行信息交流的一种社会实践活动。

(二)写作的性质

写作是一种什么样的活动,它具有怎样的性质?

1. 写作具有主观性

写作是人的一种主观行为,人们从事写作,就是要表达主观愿望。写作科技论文,是科学工作者要让同行或一般民众知道自己的科学思想或研究成果;写作政治论文,是政治家要让大众知晓自己的政治观点;进行文学创作是艺术家要表露思想和抒发情感;写作各种应用文体,也无不是写作者主观意愿的表述,是要由此达到一定的目的。可以说,任何写作都是人的某种主观意愿的表达。

2. 写作具有客观性

写作又具有客观性。这是由于写作的工具和写作的对象决定的。写作的基本工具是语言文字,不管写作者是用传统的纸和



笔来从事写作,还是用电脑来从事写作,甚至远古的人用刀和兽骨、龟甲来从事写作,都离不开语言文字这一必需的工具;文字虽说是人发明的,但它本身具有客观的属性。人们的写作对象也是客观的,学术论文是写给同行看的,科普文章是写给大众看的,政论文是写给民众看的,文学作品是写给欣赏的人看的,信函是写给特定的对象看的,这些同行、大众、特定的人都是客观的存在。

3. 写作具有传播性

传播性是写作的根本属性。任何人从事任何形式的写作,其最终目的都是为了交流信息、传达思想或情感。在现代社会中,信息传播的方式虽然有许多种,如声、光、电等现代化的传播方式都可以迅速而准确地传播信息,但它们都离不开语言文字这一信息最重要的载体。从这个意义上讲,写作依然是最基本的信息传播手段。

(三)写作的作用

写作从古到今都是人类一项重要的社会实践活动,无论是对于人类的文明,社会的进步,还是对于个人的学习、生活和工作,写作都具有十分重要的作用。而在信息时代的今天,写作更成为现代人生活中不可或缺的重要组成部分。

写作的作用具体表现在以下几个方面:

1. 写作能表明观点、抒发情感

一个人生活在人类社会中,总会对客观事物有种种的感受;对形形色色的问题有种种的主张;对不同的人或事形成种种的看法;对不同的情境产生种种的情感。这些感受、主张、情感属于人的主观范畴,看不见、摸不着,只能通过语言表达,见诸于外,才能被他人所了解。语言表达分为口头语言和书面语言。口头表达虽然也能表明自己的思想和情感,但它要受到时间和空间的限



制,因而传播的范围有限。而通过写作,用文章的形式来表达,显然就要比口头表达传播的广远且久长。因而才有优美佳作流传千古,圣人之言泽被后世。再从人类的历史来看,那些古今中外著名的思想家、科学家、文学家,他们的学说,创见,深邃的思想,深切的感受,又无不是与他们的传世著作联系在一起的。如庄子与《逍遥游》,司马迁与《史记》,达尔文与《物种起源》,曹雪芹与《红楼梦》。这些伟人用他们不朽的作品为人类的文明进步积累了丰厚的精神财富。

2. 写作能条理思维,理清思路

对写作者而言,通过写作来表达思想,还可以使写作者的思路得到整理,使思维更为条理、系统、完整和准确。人们接触客观事物,产生了见解、主张和情感,在未整理前他的思绪可能是杂乱的、琐碎的、鱼目与珍珠混杂的,甚至还有自相矛盾和漏洞百出的情况。而写作本身是一个积极思维的活动,在整个写作过程中,写作者通过逐步拓宽思路、理清思绪、深入思考,而后才能整理出一个完整而系统的思想。所以,写作也是一个对事物进行思考、认识和理解的手段。当代著名作家王蒙先生说过:“作家是用笔来思考的。”我们说,不仅是对作家,就是对各行各业的人来说,写作都不仅是一个表达的过程,而且还是一个理清思路的过程,是一个对事物进行深入、细致、完整认识的过程。

3. 写作能交流思想,传递信息

对写作对象而言,写作的意义在于能够交流、传递信息。

写作活动本身就是一个对信息的选择、收集、转换、加工、输出的过程。在写作过程中,作者就已经自觉或不自觉地接受了他人的信息,而通过对接接受来的信息进行加工整理以后,写成文章,再使文章通过各种渠道传播出去,就成为一种信息的输出,从而



向他人施加影响。在信息的传递与交流中,人与人就得到了沟通,由此,人类社会才得以正常地运转。如,经济信息,带来市场的活跃与繁荣,促进市场的发育和成熟;科技信息,带来科学技术的进步,推动社会生产力的发展;文化信息,丰富民众的精神生活,提高他们的生活质量;政治信息,带来社会的稳定,促进国家的发展。从人类的历史来看,一个国家、一个社会信息量的多少,信息传递速度的快慢,是与社会的文明程度、国家的发达程度密切相关的。物质文明与精神文明的水平越高,则信息的发生就越多,信息的传递速度也就越快。

在信息的交流与传播中,写作能力强的人,就能更迅速、更准确地传递信息,也就能更好地协调各方面的关系,更好地适应当今迅速变化的社会,从而获得更大的成功。所以,写作对每一个人来说,都是十分重要的。

二、文章的概念

在日常生活和工作中,我们常常要用到“文章”这个概念。对这一概念我们应该如何理解,如何认识呢?让我们先从“文章”的定义来看。

(一)文章的定义

自从人类发明了文字,就开始出现了文章,文章伴随着人类的文明,走过了漫长的岁月。文章对人类文明的进化、社会的进步都起到了至关重要的作用。那究竟什么是文章呢?古人、今人都给文章下过不少的定义,也做过不少的解释。

古人的定义和解释。

在我国古代,“文章”一词有着各种不同的含义,而且有些含义与我们今天通常使用的“文章”的概念有着较大的区别。



在《周礼·考工记》中说：“青与白谓之文，赤与白谓之章。”青色和白色交错，就叫做“文”，红色和白色相混，就叫做“章”，这两个字都是讲的颜色，合起来就是“文彩”斑斓的意思。《楚辞》中《九章·橘颂》有“青黄杂糅，文章烂兮”句，用的就是这个意思。橘子的颜色是青黄相杂的，看起来是多么色彩斑斓啊！由此可知，“文章”最初的含义不过是对色彩斑斓、明丽的事物的外表的一种状写。

而《诗经·大雅·荡序》中却说：“厉王无道，天下荡荡，无纲纪文章。”诗中说，周厉王暴虐无道，天下动荡不宁，什么“纲纪”、“文章”都没有了。这里的“文章”当指礼乐、法度、秩序。

晋人挚虞在《文章流别论》中说：“文章者，所以宣上下之象，明人伦之叙，穷理尽性，以究万物之宜者也。”这里，“宣上下之象”，是说宣示天上、地下的迹象，“明人伦之叙”是要阐明人伦的尊卑秩序，也就是“父子有亲，君臣有义，夫妇有别，长幼有序，朋友有信”的封建伦理。这些都与我们今天所说的“文章”毫不搭界。而后边“穷理尽性”，则说的是穷极事物之“理”，尽抒人物之“性”；“以究万物之宜者”，是探索、研究万事万物的内容，以及寻求最恰当表现的意思。从挚虞给“文章”下的定义来看，其后半部分应该说是标志了“文章”这一概念的初步定型。此后，还有人将“文章”称为“文笔”、“文辞”等，如《北史·刘传》，“少好读书，兼善文笔”。再后，还有“文”、“笔”之辨，“骈”、“散”之争，但都没有影响到“文章”这个大概念的流行。

今人的定义和解释。

陈望道先生在《作文法讲义》一书中说：“文章，是一种传达意思的根据”，又说：“用文字传达意思的制作，就是文章。”唐弢在其《文章修养》中说：“人类大概都有表现的欲望，用文字的技巧来实



践这种表现的,这就是文章了。”以上两种说法,虽然比较简略,但都还比较清楚。

《辞海》给“文章”下的定义是:“今通称独立成篇的,有组织的文字为文章。”《现代汉语词典》给“文章”下的定义是:“篇幅不很长的单篇作品”和“泛指著作”。这两种说法也是较为通俗而简明的。但略欠严谨。

我们认为,所谓“文章”,可以从内涵与外延两个方面来给它界定。

(1)从内涵而言,文章就是写作主体将自己对客观事物的感受、认识、理解,采用书面语言的形式外化出来,或表情达意,或宣明事理的一种信息传递的物质形式。简而言之,文章就是写作行为的结果。

(2)从外延而言,则文章的范围非常广泛。发表在报刊上的学术论文、政治论文,发布于网络上的述评、闲聊,作家写的小说、剧本,政府机关公务员写的简报、总结,企业经理起草的经济合同,学生给老师写的请假条,儿子给远方的父亲写的信,凡此种种,都属于文章,都是写作学研究的对象。

(二)文章的特点

文章的种类非常多,文章之间的差别也非常大。有的意义大到决定国家命运、改变历史进程,如二战时期美国总统罗斯福的《对日宣战宣言》;小到某人告知朋友一件小事的便条。晦涩难懂如爱尔兰作家乔伊斯的意识流小说《尤利西斯》,通俗明白如政府的公告。但只要是文章,它就具有以下的特点:

1. 主题性

文章都具有主题性。人们都是为了某个具体的或是抽象的目的来从事写作的。或描述某种情景,让别人了解;或提出一个