

企业经济 统计学

QIYEJINGJI TONGJIXUE

王芸 周光大 主编

西南财经大学出版社



企业经济 统计学

QIYEJINGJI TONGJIXUE

王芸 周光大 主编

西南财经大学出版社



责任编辑:李永福

封面设计:穆志坚

书 名:企业经济统计学

主 编:王 芸 周光大

出版者:西南财经大学出版社

(四川省成都市光华村西南财经大学内)

邮编:610074 电话:(028)7763785

排 版:西南财经大学出版社照排部

印 刷:德阳新华印刷厂

发 行:西南财经大学出版社

四 川 省 新 华 书 店 经 销

开 本:787×1092mm 1/32

印 张:14.375

字 数:300千字

版 次:1996年1月第1版

印 次:1996年1月第1次印刷

印 数:4000册

定 价:15.80元

ISBN7—81055—014—4/F·13

1. 为保证教材质量,请认准封底贴有的防伪标志。
2. 版权所有,翻印必究。

前 言

这些年来,高等院校对统计学科课程的设置一直在不断地探索,力求建立起适应社会主义市场经济与统计现代化建设需要的、科学的统计课程体系。近年问世的《企业经济统计学》即是这种探索的新成果之一。《企业经济统计学》是研究企业生产经营投入与产出数量关系的一门学科。企业是国民经济的细胞,企业经济统计则是国民经济统计的微观基础。《企业经济统计学》与《国民经济统计学》互为配套教材。本书可作高等院校经济类各专业的统计实务教材,亦可作为企业统计工作者学习参考用书。

全书分为十三章,参加编写的有:周光大(第一章、第十二章)、王芸(第二章)、王青华(第三章)、向蓉美(第四章、第十三章)、周惠彬(第五章)、肖广牧(第六章)、雷敏(第七章、第八章)、聂富强(第九章)、徐浪(第十章、第十一章)。全书由周光大、王芸总纂定稿,李载卿主审。

由于这是一门新学科,加之作者水平有限,疏漏和错误在所难免,恳请广大读者批评指正。

编 者

1995年10月

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 企业及企业经济运行	(1)
第二节 企业经济统计的职能和任务	(15)
第三节 企业经济统计的基本内容	(21)
第二章 企业经济统计工作	(32)
第一节 企业统计工作的组织	(32)
第二节 企业统计的基础工作	(39)
第三节 企业统计的一套表制度	(50)
第三章 企业产出的实物量和服务量统计	(58)
第一节 企业产出的表现形式	(58)
第二节 企业产出实物量统计	(67)
第三节 企业产出服务量统计	(82)
第四章 企业产出价值量统计	(94)
第一节 企业产出价值量统计的一般问题	(94)
第二节 企业总产出统计	(98)
第三节 企业增加值统计	(108)

第四节	企业生产净值统计·····	(115)
第五节	企业商品产值与销售产值统计·····	(120)
第六节	企业产出统计分析·····	(121)
第五章	企业产出质量统计·····	(130)
第一节	产品质量统计·····	(130)
第二节	经营质量统计·····	(140)
第三节	产品质量的统计分析·····	(149)
第四节	产品质量检验与质量控制·····	(158)
第六章	企业劳动统计·····	(174)
第一节	企业劳动力统计·····	(174)
第二节	企业劳动时间统计·····	(181)
第三节	企业劳动生产率统计·····	(190)
第四节	企业职工劳动报酬统计·····	(204)
第七章	企业原材料与能源统计·····	(216)
第一节	企业原材料采购的统计决策·····	(216)
第二节	企业原材料收、支、存统计·····	(220)
第三节	企业原材料消耗和利用统计·····	(225)
第四节	企业能源消费统计·····	(232)
第八章	企业固定资产统计·····	(243)
第一节	企业固定资产数量统计·····	(243)
第二节	企业固定资产补偿及补偿统计·····	(249)
第三节	企业生产设备统计·····	(257)

第四节	企业动力设备统计·····	(267)
第五节	企业能力统计·····	(272)
第九章	企业财务统计·····	(277)
第一节	企业资金统计·····	(277)
第二节	企业综合投入和产出统计·····	(289)
第三节	企业财务状况分析·····	(306)
第十章	企业技术进步统计·····	(319)
第一节	企业技术进步统计的意义及任务·····	(319)
第二节	企业技术进步统计指标体系·····	(320)
第三节	企业技术进步的综合评价·····	(335)
第十一章	企业市场统计·····	(345)
第一节	市场调查·····	(345)
第二节	企业市场统计分析·····	(355)
第三节	企业市场预测·····	(371)
第十二章	企业经济效益统计·····	(380)
第一节	建立企业经济效益指标体系的原则·····	(380)
第二节	企业经济效益指标体系·····	(385)
第三节	企业投资效果统计·····	(397)
第四节	企业经济效益的综合评价·····	(404)
第十三章	企业投入产出统计·····	(413)
第一节	企业投入产出表的结构·····	(413)

第二节	基本的投入产出参数.....	(421)
第三节	企业投入产出模型的应用.....	(433)

第一章 总 论

第一节 企业及企业经济运行

一、什么是企业

企业是从事生产、流通和服务活动的盈利性组织。

按生产经营内容划分,企业可分为工业企业、农业企业、商业企业、建筑企业、交通运输企业以及文化生活服务企业等等。按生产经营规模划分,企业可分为大型企业、中型企业、小型企业等等。按所有制划分,企业可分为国有企业、集体企业、合资企业等等。各类企业各有自己的生产经营特点,但所有企业都有如下两个共同特点,即构成企业的两个基本条件。

(一) 企业是一个独立的以盈利为目的的经济实体

所谓经济实体,首先是直接从事生产经营活动的经济组织。企业作为经济组织,借助于一定物质技术条件把各种生产要素合理地组织起来,从事商品和服务的生产和经营。不直接从事生产经营活动的党政机关、群众团体、文化教育、体育卫生等事业单位不能称为企业。但仅仅从事经济活动还不够,它还必须是独立的、以盈利为目的的经济实体。企业必须按照经济核算制的原则组织起来,实行独立核算、自负盈亏,以自己

的生产经营收入来抵偿支出,并获得盈利。为了获得盈利,企业必须经受市场竞争的考验,承担风险,注重经济核算,讲究经济效益。有些党政机关、群众团体、事业单位,它们虽然有经济收支,但不实行独立核算,由国家财政拨款实报实销,不独立承担盈亏责任,这些组织和单位当然也就不能算作企业。而另一些从事文化服务、生活服务的经济组织,虽然不提供物质产品,但以盈利为目的,却都称为企业。由此可见,企业既可以理解为从事经济活动的组织,又可以理解为以取得经济利益为目的的组织。以经济目的来确定其是否为企业,具有更为本质的意义。

我国企业作为社会主义的经济组织,具有一般企业的共同属性。作为生产力组织,它与资本主义企业没有区别,即都在从事生产、流通、服务等活动。但从生产关系方面来看,它与资本主义企业又有显著的区别。我国社会主义企业虽然也以盈利为目的,讲究企业利润,但它不是以利润为唯一目的或最终目的,而是通过经济核算,包括利润核算,促使生产经营科学化、集约化,生产经营效率更高,其根本目的在于创造更多的产品和服务,以满足整个社会不断增长的物质文化生活的需要。

(二) 企业是具有法人资格的独立经济实体

这是从法律角度对企业地位的认定。企业是根据法律规定成立的,具有独立财产、从事自主经营的经济实体。企业作为具有一定权力和义务的独立法人,有权与其他组织往来。在与其他经济组织的交往中,不论其规模大小,也不论是什么所有制,都表现为独立自主的平等关系,并具体表现为企业的责权利关系。

企业是具有法人资格的独立经济实体,这与那些以盈利为目的,但缺乏法人资格的经济单位不同。如企业中不实行独立核算的分厂、车间、工段、小组,虽然也接受上级下达的生产经营任务,但不对外承担经济责任,不具有法人资格,就不能称为企业。有些从事工业生产的单位,如校办工厂、研究所的实验工厂等等,具有各种生产经营条件,有场地、设备、固定的生产人员,也生产产品,但不实行完全的独立核算,不能直接与外界签订经济合同,这些单位可以称为工厂,却不能称为企业。同样,不具有法人资格的农场和商店,也不能称为农业企业或商业企业。

应该看到:城镇的个体工商户、小业主,农村的家庭工场,他们从事不同的经济活动,承担一定的经济责任,包括法人责任,用企业的基本条件来衡量,是可以划归企业范围的。但由于这些生产单位规模较小,数量太多,从管理方便的角度考虑,不把他们包括在企业之中。

具体统计时,要求企业必须同时具备以下三个条件:

1. 行政上有独立的组织形式;
2. 独立核算盈亏,编制独立的资产负债表;
3. 有权与其他单位签订合同,并在银行设有独立帐户。

二、企业的经济运行

企业是国民经济的细胞,又是集大量人力、物力、财力于一身的有机整体。与其他有机整体一样,企业经济总是处于不断的运行之中。一旦企业经济的运行停止了,企业的生命也就完结了。当然,企业经济的运行要遵循一定的运动规律,遵守一定的运动秩序。只有当企业经济有序地、连续不断地运行,

才能将不同状态的人力、物力、财力、信息等要素有机地结合起来,经过生产经营活动,最终为社会生产出有用的商品,提供有用的服务。企业经济在产出商品、提供服务的同时,也为企业带来价值的增殖,使企业规模不断扩大,自我改造、自我发展能力不断增强,在瞬息万变的市场竞争中,建立起自身越来越稳固的地位。

企业的经济运行表现为一个个周而复始的循环运动。每一个循环都有自身运动的轨道、起点和终点。轨道的两端连接着社会,连接着市场,从而使社会需求得到满足,企业产出价值得以实现。

商业企业直接处于市场当中。它们经营各种消费资料和生产资料,通过商品的购销存运,保证城乡之间、地区之间、批零之间的商品流通渠道畅通,保证商品进出口渠道畅通,使工农业产品源源不断流向城乡市场,满足社会生产和人们生活的需要,满足对外贸易的需要。

工业企业、农业企业、建筑企业不象商业企业那样直接处于市场当中,它们的主要任务是生产产品。这些企业的生产是社会再生产的基础,没有它们的生产便没有社会商品的分配、流通和使用。但生产又只是社会再生产过程的一个环节。工业企业需要通过市场购进原材料、燃料、动力、零配件,农业企业需要通过市场购进种子、化肥、农药、农用薄膜、燃料动力,建筑企业需要通过市场购进各种建筑材料。而且各类企业都需要通过市场购置机器设备,甚至需要通过市场获得劳动力、技术、信息、资金等生产要素。没有生产资料市场和其它生产要素市场的流通,企业生产就不可能进行。企业的生产过程完成了,但如果其产品数量、质量、品种、时间等方面不符合市

场的要求,产品价值不能实现,则会造成企业产品积压,资金周转困难。生产企业必须根据市场的需要而生产,在市场中完成“商品——货币”的交换过程。企业通过市场购进原材料等劳动对象,投入各种生产要素进行产品生产,通过市场销售产品,使其价值得以实现。这几个过程在时间上具有继起性,在空间上具有并存性,无限循环,周而复始,社会再生产过程才能顺利进行下去。因此,以市场作为经济运行的起点和终点,是各类企业的共同要求。

企业经济运行通常可以概括为投入与产出的运行。任何企业,不论是工业企业、农业企业、建筑企业、交通运输邮电企业、商业企业还是文化服务企业,它们都需要一定的生产经营条件——人力、物力和财力。任何企业都要有投入——劳动者、劳动手段、劳动对象的投入。劳动者的投入用工时、工日计量,其价值表现为劳动报酬,即工资、奖金、津贴等;劳动手段的投入即机器设备和厂房建筑物的投入,其价值表现为这些固定资产的折旧,通常按使用年限计算;劳动对象的投入即企业生产经营过程中消耗的各种原料、主要材料、辅助材料、零配件、能源等,其价值表现为购进这些劳动对象的费用。任何企业都有产出,不同生产性质的企业,其产出也不相同。工业企业产出工业品,农业企业产出农产品,建筑企业产出房屋和其它建筑物,其它企业提供各种各样的服务。任何企业都力求投入小、产出大,获得较好的经济效益。企业是以盈利为目的的经济组织,正是体现在企业都要争取少投入、多产出,以获得最大的经济效益。所以企业的经济运行,实际上就是企业投入产出不断进行的过程。

从另一个方面来看,企业生产经营的物质条件,包括机器

设备、房屋及其它建筑物、各种用品和材料,也就是人们常说的固定资产和流动资产,都称为经济存量。而企业投入的各种生产要素以及产出的成果、增加的价值,则称为经济流量。产出的经济流量通常要大于投入的经济流量,也就是企业获得了经济效益。通过企业经济效益,扩大企业生产规模,增加企业的经济存量。所以企业的经济运行,又表现为企业的存量、流量以及存量流量的不断运转和扩大。

三、企业类型

对企业进行分类是为了研究各类企业生产经营的特点,反映国民经济内部结构、比例关系及其变化规律。企业分类有多种标志,例如按所有制、按产业部门、按组织形式、按生产规模等等。不同的分类标志有不同的作用。基本的企业分类有以下几种:

(一) 按所有制关系分类

所有制关系通常又称为经济类型。按所有制关系分类是为了分析各经济类型企业的变化特点,揭示其发展变化的规律性,研究各经济类型企业的相互关系,研究所有制关系与生产力水平的适应情况,为国家制定宏观经济发展战略提供依据。1992年10月20日国家统计局和国家工商行政管理局联合发布的《关于经济类型划分的暂行规定》将企业及其他生产经营单位划分为九种经济类型:

1. 国有经济——包括国有企业和国有联营企业;
2. 集体经济——包括集体企业和集体联营企业;
3. 私营经济——包括私营独资企业,私人合伙企业,私营有限责任公司;

4. 个体经济——包括个体工商户和个人合伙；
5. 联营经济——包括国有与集体联营企业，国有与私人联营企业，集体与私人联营企业，国有、集体与私人联营企业；
6. 股份制经济——包括股份有限公司，有限责任公司；
7. 外商投资经济——包括中外合资经营企业，中外合作经营企业，外资企业；
8. 港、澳、台投资经济——包括与大陆合资经营企业，与大陆合作经营企业，港、澳、台独资企业；
9. 其他经济。

这九类企业的划分，不仅是根据所有制，还要结合其他经济标志综合确定。主要有：企业组织原则、集资方式、收益分配方式、回收投资方式、组织机构以及企业息业时的财产处理方式等。

（二）按行业分类

这是按照各生产经营单位的活动性质或职能的同一性所进行的分类。我国现行的行业分类是根据国家计委、经委、统计局、标准局 1985 年联合制定的《国民经济行业分类和代码》，将整个国民经济划分为 13 个门类、75 个大类、310 个中类、667 个小类。随着社会主义市场经济的发展，社会分工越来越细，出现了不少新的行业。现行的行业分类标准已不能适应新形势的要求。国家统计局于 1993 年 4 月拟定了新的《国民经济行业标准分类》（征求意见稿），对现行标准分类进行调整，门类由现在的 13 个调整为 16 个；大类由 75 个调整为 88 个；中类由 310 个调整为 352 个，其中补充新的行业 28 个；小类由 667 个调整为 847 个，其中补充新的行业 54 个。新拟定的《国民经济行业标准分类》中的 16 个门类是：

1. 农、林、牧、渔业；
2. 矿业；
3. 制造业；
4. 电力、煤气及水的生产和供应业；
5. 建筑业；
6. 地质勘探及水利业；
7. 交通运输、仓储及邮电通讯业；
8. 批发和零售贸易、餐饮业；
9. 房地产业；
10. 社会服务业；
11. 卫生、体育和社会福利业；
12. 教育、文化艺术和广播电影电视业；
13. 科学研究和综合技术服务业；
14. 金融、保险业；
15. 政府服务和社团活动；
16. 其他行业。

（三）按三次产业分类

三次产业的划分是以生产活动产生的时序为依据的。人类的生产活动从时间顺序上看大体可以分为三个阶段：初级阶段的生产活动以农业和畜牧业为主；第二阶段的生产活动以工业生产大规模迅速发展为标志，纺织、钢铁以及其它制造业的发展为就业和投资提供了广泛的机会；第三阶段始于本世纪初，其特征是以各种服务业的发展为主。英国经济学家、新澳塔哥大学教授费希尔·科拉克根据这三个阶段的特征产业提出了按三次产业分类，以反映国民经济部门结构的构想。这个构想很快就得到了世界上许多国家的认同并被普遍采

用。

按三次产业分类应当遵循以下原则：

第一，以生产过程与消费过程是否同时进行为原则。两个过程同时进行的为第三次产业，不同时进行的为第一、二次产业。

第二，以生产者与消费者的距离远近为原则。生产者距离消费者近的为第三次产业，远的为第一、二次产业。

第三，以生产的产品是否有形为原则。产品无形的为第三次产业，产品有形的为第一、二次产业。

第四，以生产过程与自然界和人的关系为原则。产品直接取自于自然界的部门划为第一次产业，对初级产品进行再加工的部门划为第二次产业，提供服务的部门划为第三次产业。

三次产业的具体划分在各国不尽相同，都要根据本国的历史和国情来确定。联合国统计委员会于1968年公布的《全部经济活动的国际标准产业分类》(ISIC)提出了一套分类标准，供世界各国参考。摘要如表1.1。

从表1.1可以看到，矿业既可以划入第一次产业，也可以划入第二次产业；电、煤气、水的生产和供应既可以划入第二次产业，也可以划入第三次产业。

我国在1984年4月，经国务院批准，由国务院办公厅转发了国家统计局《关于建立第三产业统计的报告》，正式提出了三次产业划分的办法和标准。我国三次产业的具体划分如下：

第一次产业：农业。包括种植业、林业、狩猎畜牧业、渔业，相当于上述行业分类中的第一门类。