

高等院校经济学管理学系列教材

GAODENG YUANXIAO JINGJIXUE GUANLIXUE XILIE JIAOCAI

跨文化管理

KUAWENHUA GUANLI

王朝晖 ⊙ 主编



北京大学出版社



跨文化管理

KUAWENHUA GUANLI

王朝晖 主编

王婧 孙海宁 参编

赵平 鞠碧丝 段明明



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

跨文化管理/王朝晖主编. —北京:北京大学出版社,2009.8

(高等院校经济学管理学系列教材)

ISBN 978-7-301-15531-8

I. 跨… II. 王… III. 跨国公司-企业文化-企业管理-高等学校-教材 IV. F276.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第121180号

书 名: 跨文化管理

著作责任者: 王朝晖 主编

责任编辑: 尹璐 朱彦 王业龙

标准书号: ISBN 978-7-301-15531-8/F·2253

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 电子邮箱: law@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752027

出版部 62754962

印 刷 者: 北京宏伟双华印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

730毫米×980毫米 16开本 22.25印张 426千字

2009年8月第1版 2009年8月第1次印刷

定 价: 38.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn



前 言

跨文化管理(Cross-Culture Management)指的是企业在跨国经营中,对各种存在文化差异的人、事、物和产、供、销开展灵活变通的管理,包括在不同文化背景下设计出切实可行的组织结构和机制,妥善处理文化冲突、融合给企业造成的竞争劣势和优势,最大限度地挖掘员工的潜力和实现企业的战略目标。

显然,跨文化管理是探讨跨国公司如何克服和利用文化差异实现其全球目标的管理过程的科学,也是应企业竞争国际化的发展趋势而形成的一门综合性管理学科。当前跨国公司的研究趋向于文化比较层面,遵从文化原则和比较原则。文化原则指的是,文化是影响管理风格的主要权变因素,只有在具体的文化框架内,传统的管理原则和方法才具有操作的现实意义;比较原则指的是,通过比较不同文化背景下的管理原则和方法的相似性与差异性,可以为跨国公司提供有效的管理指南。总之,基于文化的视角,对不同的管理模式和原则进行比较研究,由此总结适应不同文化条件下的管理方法与技能,是跨文化管理的重要内容。

本书的编著宗旨是:以大学生作为主要读者对象,内容力求系统、实用,注意通俗易懂,强调“应知”(知识点)和“应会”(可操作性),立足于“文化”、“管理”等概念,以“跨国公司”为核心,以“文化差异”为重点,不全面阐述一般的企业管理理论,而是侧重于其中关系比较密切的人力资源管理。

全书由王朝晖设计框架和统稿,各个章节内容的分工如下:

王 婧:第一章

孙海宁:第二章

赵 平:第三章

王朝晖:第四章、第七章和第八章

鞠碧丝:第五章

段明明:第六章

本书的出版得到了上海对外贸易学院工商管理学院领导和教师的大力支持,上海应用技术学院的周霞博士为书稿的校对也付出了很多辛劳,在此一并表示感谢!本书编写过程中参阅了大量国内外论著和资料,谨向作者们表示衷心感谢!对于本书的不足和错误之处,敬请各位专家与读者批评指正。

王朝晖

2009年4月18日

目 录

第一章 文化与管理	(1)
第一节 文化	(1)
第二节 文化差异	(5)
第三节 企业文化	(27)
本章小结	(46)
第二章 跨文化管理理论	(48)
第一节 文化维度理论	(48)
第二节 文化架构理论	(64)
第三节 六大价值取向理论	(73)
第四节 个人主义—集体主义理论	(79)
本章小结	(92)
第三章 几种典型的管理模式	(94)
第一节 美国式管理	(94)
第二节 日本式管理	(105)
第三节 欧洲式管理	(112)
第四节 中国式管理	(117)
本章小结	(124)
第四章 跨国公司的文化整合	(125)
第一节 跨国公司概述	(125)
第二节 跨国公司的文化环境	(137)
第三节 跨国公司中的文化管理	(150)
本章小结	(165)
第五章 跨文化沟通	(167)
第一节 文化差异对跨文化沟通的影响	(167)
第二节 口头语言沟通的跨文化差异	(172)
第三节 非口头语言沟通的跨文化差异	(182)
第四节 跨文化谈判	(191)
本章小结	(201)

第六章 跨文化团队	(202)
第一节 团队概述	(202)
第二节 跨文化团队的特点	(207)
第三节 跨文化团队的挑战和误区	(219)
第四节 跨文化团队的建设和管理	(227)
本章小结	(249)
第七章 跨文化营销	(251)
第一节 跨文化市场调研	(251)
第二节 跨文化产品	(258)
第三节 跨文化定价	(267)
第四节 跨文化促销	(273)
第五节 跨文化分销	(283)
本章小结	(295)
第八章 跨文化人力资源管理	(297)
第一节 跨文化人员配备	(297)
第二节 跨文化员工培训	(309)
第三节 跨文化绩效评估	(317)
第四节 跨文化薪酬管理	(326)
第五节 跨文化劳资关系	(340)
本章小结	(348)
参考文献	(350)

第一章 文化与管理

教学目的和要求

1. 了解文化的定义
2. 熟悉几种典型文化类型的特点
3. 掌握不同国家文化影响下企业文化的差异

第一节 文 化

一、文化的定义

现在有关文化的定义已达两百多种。“文化”一词源于拉丁文“Cultura”，最初意为经过人类耕作、培养、教育、学习而发展的各种事物或方式，后来逐步演变为个人素质与整个社会的知识、思想、文艺等，并且引申为全部社会生活。由于研究者所处的地位和所观察的阶段不同，对文化概念的理解和体会也不同。文化定义问题既反映了文化的丰富内涵和复杂性，也反映了文化与个人、民族、国家和社会的紧密联系。

1. 泰勒关于文化的定义

被称为“人类学之父”的英国人类学家泰勒(E. B. Tylor)，是第一个在文化定义上具有重大影响的人。他在《原始文化》一书中认为：“文化或文明，就其广泛的民族学意义来讲，是一复合整体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及作为一个社会成员的人所习得的其他一切能力和习惯。”这个定义反映了一切文化都凝结了人类的创造性，文化是社会发展过程中人类创造物的总称，包括物质层面、精神层面和制度层面。泰勒的文化定义具有经典性，为后人对文化概念的界定提供了基本的线索和引导。

2. 威斯勒和波普诺关于文化的定义

美国人类学家威斯勒(C. Wissler)认为，文化现象是包含所有人类通过学习所获得的行为。美国社会心理学家拉皮尔(R. T. Lapiere)则认为，文化是一个社会群体中一代代人学习得到的知识在风俗、传统和制度等方面的体现，它是一个群体在一个已发现自我的特殊的自然和生物环境下所学到的有关如何共同生活的知识的总和。这些学者都强调学习因素在文化中所占据的重要地位，他们的论点几乎都源于心理学中的“学习理论”。社会学家在文化的定义方面与人类

学家最为相近。美国社会学家波普诺(D. Popenoe)认为,社会学家与人类学家对文化的共同定义是:文化是人类群体或社会的共享成果,这些共有产物不仅包括价值观、语言、知识,而且包括物质对象。

3. 萨皮尔和霍夫斯泰德关于文化的定义

美国文化语言学的奠基人萨皮尔(E. Sapir)认为,文化是被民族学家和文化史学家用来表达在人类生活中任何通过社会遗传下来的东西,包括物质和精神两方面。他从历史角度出发,选择了文化的一个特性——“文化遗传”或“文化传统”对文化进行阐述。荷兰文化协作研究所所长霍夫斯泰德(G. Hofstede)认为,文化是一个环境中的人的“共同的心理程序”(Collective Mental Programming)。文化不是一种个体特征,而是具有相同的教育和生活经验的许多人所共有的心理程序。

4. 威廉斯关于文化的定义

英国学者威廉斯(R. Williams)说,“文化”一词是英语语言中最复杂的词汇之一。他认为,文化一般有三种定义:首先是“理想的”文化定义。根据这个定义,就某些绝对或普遍价值而言,文化是人类完善的一种状态或过程。如果这个定义能被接受,文化分析在本质上就是对与生活或作品中被认为构成一种永恒秩序或普遍的人类状况有永久关联的价值的发现和描写。其次是“文献式”文化定义。根据这个定义,文化是知性和想象作品的整体,这些作品以不同的方式详细地记录了人类的思想和经验。从这种定义出发,文化分析是批评活动,借助这种批评活动,思想和体验的性质、语言的细节,以及它们活动的形式和惯例,都得以描写和评价。这种批评涉及范围很广,从非常类似于“理想的”分析过程,经过着重强调被研究的特定作品的过程(以阐明和评价这部作品为主要目的),同时对传统发生兴趣,并发现“世界上构思和写得最好的作品”,直到一种历史批评,在分析特定的作品之后,历史批评试图将它们与它们中出现的特定传统和社会联系起来。最后是文化的“社会”定义。根据这个定义,文化是对一种特殊生活方式的描述,这种描述不仅表现艺术和学问中的某些意义和价值,而且也表现制度和日常行为中的某些意义和价值。从这样一种定义出发,文化分析就是阐明一种特殊生活方式、一种特殊文化隐含或外显的意义和价值。^①威廉斯无疑是对各种文化定义观点进行了一个总结。

无论是从人类学、社会学、心理学还是从哲学等角度考察和定义文化现象,专家和学者们一同为人们展示了如何理解文化的开阔视野。总的来说,要给文化下一个完整而科学的定义,一般分两个层次:一是指广义的文化。按照《辞海》对“文化”的界定,文化是指人类在社会历史实践过程中所获得的物质、精神

^① 参见罗钢、刘象愚主编:《文化研究读本》,中国社会科学出版社2000年版,第125页。

的生产能力和创造的物质、精神财富的总和。二是指狭义的文化,表现为不同的类型和层次。从社会历史过程看,文化可分为传统文化、现代文化和未来文化;从文化的存在范围看,文化可分为世界文化、区域文化和民族国家文化;从社会关系层面看,文化可分为经济文化、政治文化和观念文化;从社会结构层面看,文化可分为物质文化、精神文化和制度文化。

综上所述,文化是在人类文明进程中,不断习得和积累的,并为自身所默认且潜在主导人的思想、行为及习惯等的一系列知识、经验、感受的总和。它在某一群体内以共性而相对持久地存在,从其能动性看,表现为向文而化的动态过程。^①

二、文化的特点

要想真正了解文化,除了要知道文化是什么之外,更要把握其相对独特的东西。只有这样,才能更好地把文化与其他事物区别开来。

1. 文化是一个系统

根据现代系统论的观点,“系统”是指由两个或两个以上的相互关联的要素,在一定条件下所构成的具有一定结构、发挥特定功能的有机整体。从文化哲学的角度看,文化系统属于一种社会系统。这里的“社会系统”是区别于自然系统而言的。自然系统是由相互联系的自然物所构成的,而社会系统是由相互联系的主体以及主体创造物所构成的。

所谓文化系统,是指由若干相互联系、相互作用、相互影响的文化要素所构成的具有一定结构层次,并能发挥文化功能的有机整体。文化包含了太多的内容——知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗、饮食等,凡是人类创造和衍生的东西都囊括其中。但是,这些东西并不是支离破碎的,而是相互联系,共同构成一个完整的系统。例如,我国汉朝初期,文帝、景帝崇奉的“黄老”思想,其“清净无为”的理念系统地体现在治国方略、法律道德、外交政策、军队建设等方面。民间更是“玄风甚盛”,大有不谈“玄学”不足以显示自己的学问之势。^②因此,当时的诗词与歌赋、音乐与建筑、饮食与服饰等等,都蕴藏了文化的内涵,都在一定程度上反映了当时的主流文化。

我国如此,西方国家也是如此。西方各国的宗教信仰、国家政体、艺术风格等在一定程度上也是相互联系、相互制约和相互促进的。因此,人们必须从系统的角度更深刻地了解与认识文化。

2. 文化是历史继承性和主体创造性的统一

文化是由人类社会特定群体成员共同形成的。美国学者法塔克(A. V.

^① 参见任志宏、张晓霞等:《企业文化》,经济科学出版社2006年版,第5页。

^② 参见周施恩:《企业文化理论与实务》,首都经济贸易大学出版社2006年版,第20页。

Phatak)解释说:一个人并不是生来就具有既定的文化,文化是他从出生后即开始的社会化过程中获得的。一个美国人并不是生来就喜欢吃热狗,一个德国人也不是天生偏爱喝啤酒,这些行为特征来自文化的传衍,是一代代传下来的对于存在、价值和行为的共识。^①

文化是人类数千年历史实践积累下来的。这正如许多的支流,经历了九曲十八弯的漫长过程,最终汇入一条奔流到海的大河。不论这融汇的过程是多么的复杂多变,保留下来的文化传统总有它的连续性,是人类的祖先在不断选择、融合、沟通、淘汰中所继承下来的。

当然,文化的传承过程中,不乏作为文化主体——人的创造性活动。一方面,这表现为对文化自身的自我扬弃或辩证否定过程。“扬弃”是既克服又保留,舍弃的是历史文化的糟粕,保留的是历史文化的精华,从而创造性地推动了传统文化向前发展和不断演变。另一方面,世界上的一切文化都凝结着人的创造性,都是人的实践的创造物。从人化的自然界看,无论是高楼大厦、城镇、村庄等,还是公路、河道、桥梁、草地等,都留下了人的实践活动的痕迹。再从精神领域看,一切意识及其形式,包括政治制度、法律思想、科学、艺术、宗教、哲学等,都是人类在实践基础上创造的。即便从整个人类社会看,无论是政治制度、经济制度还是文化制度,都是人的实践的创造物。

3. 文化是可以交流的

文化与交流息息相关。美国语言学家洛克夫(R. T. Lakoff)把“交流”界定为一个过程,在这个过程中,人们通过交换语言和非语言讯息共享有含义和有情感的信息。另外,美国文化学家史密斯认为:“哪儿有人类交往哪儿就有交流,交流是人们生存于社会以及保存自身文化的必由之路。”^②的确,文化得益于交流才不断繁衍生息,文化的可交流性是其得以保存和发展的前提。

从广义的角度看,交流可以分为横向交流和纵向交流。所谓横向交流,是指文化在不同地域、不同民族、不同国家和地区之间的交流,它促进了世界各民族共同发展;所谓纵向交流,是指人类将文化一代又一代地流传下去,从而使文化得以有效积累和发扬光大。文化的横向交流和纵向交流是相互依存、相互作用的,构成了文化系统的动态性。一方面,文化的横向交流促进了文化的纵向交流。在横向交流的过程中,由于各民族、国家文化之间存在各自的优势和劣势,就使得各民族、国家文化之间存在相互学习、相互吸收的必要和可能;又由于各民族、国家文化之间存在着各自不同的利益和特质,又使得各民族、国家之间存在着相互

^① See A. V. Phatak, *International Dimensions of Management*, 4th ed., Cincinnati: South-Western, 1995.

^② 转引自〔美〕拉里·A. 萨默瓦等:《跨文化传播》,闵惠泉等译,中国人民大学出版社2004年版,第24页。

对立和排斥。这些横向的相互吸引和排斥,共同构成了文化交流的内在矛盾,其矛盾发展的最终结果必然是促进文化的纵向流动由低级向高级发展。^①另一方面,文化的纵向交流又促进了文化的横向交流。文化越是向前发展,其内容愈益丰富、规模愈益扩大、符号形式愈益高级,从而使文化交流的部门和领域不断增加,使横向交流的地域范围不断拓宽,并使文化交流的条件和手段不断丰富。

4. 文化是不断发展的

事物是不断发展变化的,文化也不例外。文化的发展是在继承传统文化的前提下进行的。文化发展的动力是先进文化同落后文化的斗争,先进文化对人类文化的进步与发展起着重大的促进作用,落后文化则起着明显的制约或阻碍作用。一方面,优胜劣汰促使落后文化向先进文化转化。如19世纪工业革命时期,机器刚刚被创造出来并运用于生产领域时,许多手工业者对其十分仇视,他们联合起来,砸毁机器,企图维持原有的手工业技术。后来,经过激烈的斗争,手工业技术最终走向灭亡,取而代之的是机器大工业。^②另一方面,通过斗争,先进文化吸取了某些长处和成功的经验,同时摒弃了某些不足和失败的教训,使自身趋于成熟。

第二节 文化差异

受地理环境、发展历程、历史背景、价值观念以及其他因素的影响,世界文化可以划分为几种较为典型的文化类型。了解不同的文化类型,明确彼此的文化差异,在跨国域、跨民族、跨文化的经济和社会交往中,当面对一个陌生的文化和国家时,才能处理好由于文化差异引起的一系列问题。下面分别对北美洲、中南美洲、欧洲、非洲、亚洲、大洋洲、中东等地区主要国家文化的特点作一介绍。

一、北美洲文化

北美洲位于西半球的北部,是世界第三大洲,人种主要是白种人、印第安人、黑种人等。其主要文化影响来自于爱斯基摩人(因纽特人)和欧洲人,前者是文化上各不相同的北美土著民族,包括农业文化和游牧文化;后者起初只是西班牙人、法国人和英国人,后来有欧洲大陆多个国家的移民。

1. 美国

美国素有“大熔炉”之称,世界各地的人们汇集到这里,融入其主流文化,这就决定了美国是个多元文化社会。美国学者罗纳(Rona)作了如下描述:美国是

^① 参见周晓阳:《现代文化哲学》,湖南大学出版社2004年版,第109页。

^② 同上书,第251页。

一个高度实用主义的国家,强调利润最大化、组织效率和生产率。它是个人主义化和行动导向国家,对风险具有高度的忍耐性,具有低程度的不确定性的规避倾向。美国属于高成就需求型,强调个人的自我成就,重视民主领导方式,倾向于集体决策与参与,权力距离很近,单项沟通方式是被否定的。在美国,男性化的指标是中等的,倾向于体贴人的关系指向型的领导。美国人相信自我决断,决策建立在精确的数据之上,推行以功绩为基础的奖励制度。

美国的主流文化有如下一些特点:

(1) 美国人讲究平等,晚辈可以直呼长辈和上司的名字。对于别人的赞扬,他们会接受,并且表示感谢。

(2) 美国人友好而开放,他们的礼节通常不太正式,对礼节的基本态度也是如此。

(3) 美国人比较实际,不会太在意别人的看法。他们喜欢直率地表达自己的观点,一旦被问及某事,一般都给予一个比较明确的答复。

(4) 美国人在与人交往时不会询问对方的年龄、收入、婚姻等,他们认为这样侵犯了他人的隐私权。

(5) 美国人非常守时,他们谨奉“时间就是金钱”。

(6) 美国人注重个体思维方式,他们把复杂的事物分解成简单的要素,逐个地进行研究。

(7) 美国人的流行用语是“把事情搞清楚”,反映出他们希望了解情况并迅速得到结果的强烈愿望。

(8) 美国文化价值观的核心是个人主义,即以个人为本位的人生哲学。其主要内容是相信个人价值,高度重视个人自由,强调个人的自我支配、自我控制、自我发展。

资料1-1

美国主流文化的基本出发点和价值观

斯图尔特(Stewart)与其他人共同列出的一个单子,可称为美国主流文化的基本出发点和价值观的总结。^① 主要类别有行为模式、社会关系、动机、对世界的认知、对自身及个人的认知。

行为模式

1. 人们如何理解行动?

(1) 与“做”、过程、改变外部环境有关

^① See M. Stewart, *The Age of Interdependence: Economic Policy in a Shrinking World*, MA: MIT Press, 1984.

- (2) 乐观、努力
- 2. 偏爱何种生活节奏?
 - (1) 快速、繁忙
 - (2) 充满活力的
- 3. 生活的重要目标是什么?
 - (1) 物质目标
 - (2) 舒适、无痛苦
 - (3) 活动
- 4. 问题解决模式的特性是什么?
 - (1) 计划行动
 - (2) 预测后果
- 5. 人们生活在哪种层面上?
操作层面,以结果评定目标
- 6. 人们价值评判的基础是什么?
实用性(即有效与否)

社会关系

- 1. 角色如何定义?
 - (1) 自己获取
 - (2) 宽泛的
 - (3) 一般意义上的
- 2. 与不同社会地位的人如何打交道?
 - (1) 强调平等
 - (2) 将差异最小化
 - (2) 强调随意和自然
- 3. 性别角色如何定义?
 - (1) 相似、重叠
 - (2) 性别平等
 - (3) 两性皆可为友
 - (4) 不太将其合法化
- 4. 一个团体的成员有何权利和责任?
 - (1) 承担有限责任
 - (2) 加入团体以寻找个人目标
 - (3) 积极的成员能影响其所在团体
- 5. 人们如何评判他人?
 - (1) 特别的兴趣能力

(2) 以任务为中心

(3) 局部接触

6. 社会交往中相互关系的特性是什么?

(1) 真诚至上

(2) 各自独立(各付己账)

(3) 平等(各付己账)

7. 如何看待社会交往中友善的咄咄逼人?

可以接受,有趣,开心

8. 友谊的内涵是什么?

社会性友谊(短期承诺,共同朋友)

动机

1. 什么是动力?

成就

2. 如何评价人与人的竞争?

建设性的、健康的

对世界的认知(世界观)

1. (自然)世界是什么样的?

(1) 物理的

(2) 机械的

2. 世界如何运转?

(1) 以一种理性的、可知的、可控制的方式

(2) 机会和概率

3. 人的本性是什么?

(1) 与自然相分离,与一切等级制度相分离

(2) 非永恒、非固定、可变的

4. 人与自然的关系是怎样的?

(1) 善是无限的

(2) 人类应为了自身的目的而改造自然

(3) 人们期望拥有健康的身体和舒适的物质享受

5. 真理的本质是什么? 善的本质又是什么?

(1) 试验性的(工作类型)

(2) 与具体情境相关

(3) 以两分法分析的经验

6. 时间如何定义? 如何评价?

(1) 将来(预期)

(2) 精确的单位

(3) 有限的资源

(4) 线性

7. 财产的特性是什么?

作为自身的延伸的私人财产所有权很重要

对自身及个人的认知

1. 用何种方式定义自身?

(1) 扩散的、变化的语言

(2) 灵活的行为

2. 一个人的身份何在?

在于自身(成就)

3. 个人的本质

彼此独立的不同方面(意图、思想、行动、生活经历)

4. 一个人应该依赖谁?

(1) 自己

(2) 非个人的组织

5. 人们尊重何种人及何种品质?

年轻的(充满活力的)

6. 实现社会控制的基础是什么?

(1) 说服,诉诸个人

(2) 罪

2. 加拿大

加拿大是一个拥有多元文化的双语国家。作为一个统一的多民族国家,加拿大政府于1971年制定了多元文化主义政策,于1988年7月21日颁布了《多种文化法案》,承认各不同民族的存在,保护各民族的文化。政府的这些多元文化政策正反映了加拿大人崇尚的和平、秩序和良好的管理。

加拿大的主流文化有如下特点:

(1) 加拿大人自谦,又极端独立,他们极度讨厌不加区分地与美国人相提并论。

(2) 讲礼貌在加拿大的社会意识中根深蒂固,人们更喜欢合作而非竞争。

(3) 加拿大人友好但保守,他们往往能注意可能被美国人忽视的礼节仪式和规范。

(4) 加拿大人的时间观念很强,英裔和法裔加拿大人常常受制于其日程安排和最后期限。

(5) 加拿大人爱国、守法,以自己的英法双重遗产而自豪,并且由于拥有强

大的经济、高水平的教育和健全的医疗保障体系而对未来充满自信。

二、中南美洲文化

中美和南美大陆由多个国家、多种文化组成。西班牙文化传统和语言在巴西以外的所有国家占绝对主导地位；在巴西，则是葡萄牙文化传统和语言占主导地位，泛亚洲文化也有显著影响；其他欧洲文化（德国、爱尔兰、意大利）以及非洲文化影响也很普遍。一些国家如哥伦比亚和墨西哥，则有着强大的古印第安文化传统。中美洲主要都是拉丁文化区。南美洲有着辽阔的土地和丰富的潜在资源，尤其是巴西和阿根廷。除了古老的印第安传统外，南美洲大部分国家还有西班牙文化的根基。此外，各国还受葡萄牙、法国、英国或荷兰文化的影响。尽管拉丁美洲各国存在着惊人的多样性，但文化主旋律和发展模式基本相同。

1. 墨西哥

墨西哥的工业化步伐相当快，19世纪还以政治动荡著称，20世纪就能以经济发展见誉，21世纪则更可能是其发挥潜力并大放异彩的时代。

墨西哥主要有以下文化特点：

(1) 墨西哥人骄傲、爱国、勤劳、家庭观念很强，他们的人情味很浓，情感很丰富。

(2) “尊敬”在墨西哥是一个富含感情的字眼，与平等、公平和民主精神这些价值观紧密相连。

(3) 在交谈时，墨西哥人极力强调人们之间的性别、社会地位或年龄差异，而不像北美人那样常常轻视这些差异。

(4) 尽管墨西哥人重视人的独特个性及内在尊严，却并不一定明显地表现于行动中，蔑视人的尊严被视为严重的挑衅行为。

(5) 墨西哥人忌讳谈“死”这一概念，他们把“死”看成一个好朋友或者一个奇异认识，拿“他”玩笑逗趣。他们甚至在为死者举行的宗教庆典中为“死”带去鲜花和食物。

2. 巴西

巴西是南美洲面积最大的国家。一提到巴西，人们就会立刻联想到热火朝天的足球、动感十足的桑巴，还有那大片茂密的热带原始森林。在巴西历史上曾有过几次大的移民浪潮，因而巴西种族和文化差异显著，巴西的文化主要是在欧洲文化、印第安文化和非洲文化相互结合的基础上产生的。

巴西主要有以下文化特点：

(1) 巴西人在人际交往中大都活泼好动，幽默风趣，爱开玩笑。他们喜欢直来直去，有什么就说什么。

(2) 巴西人在社交场合通常都以拥抱或者亲吻作为见面礼节。只有在十分