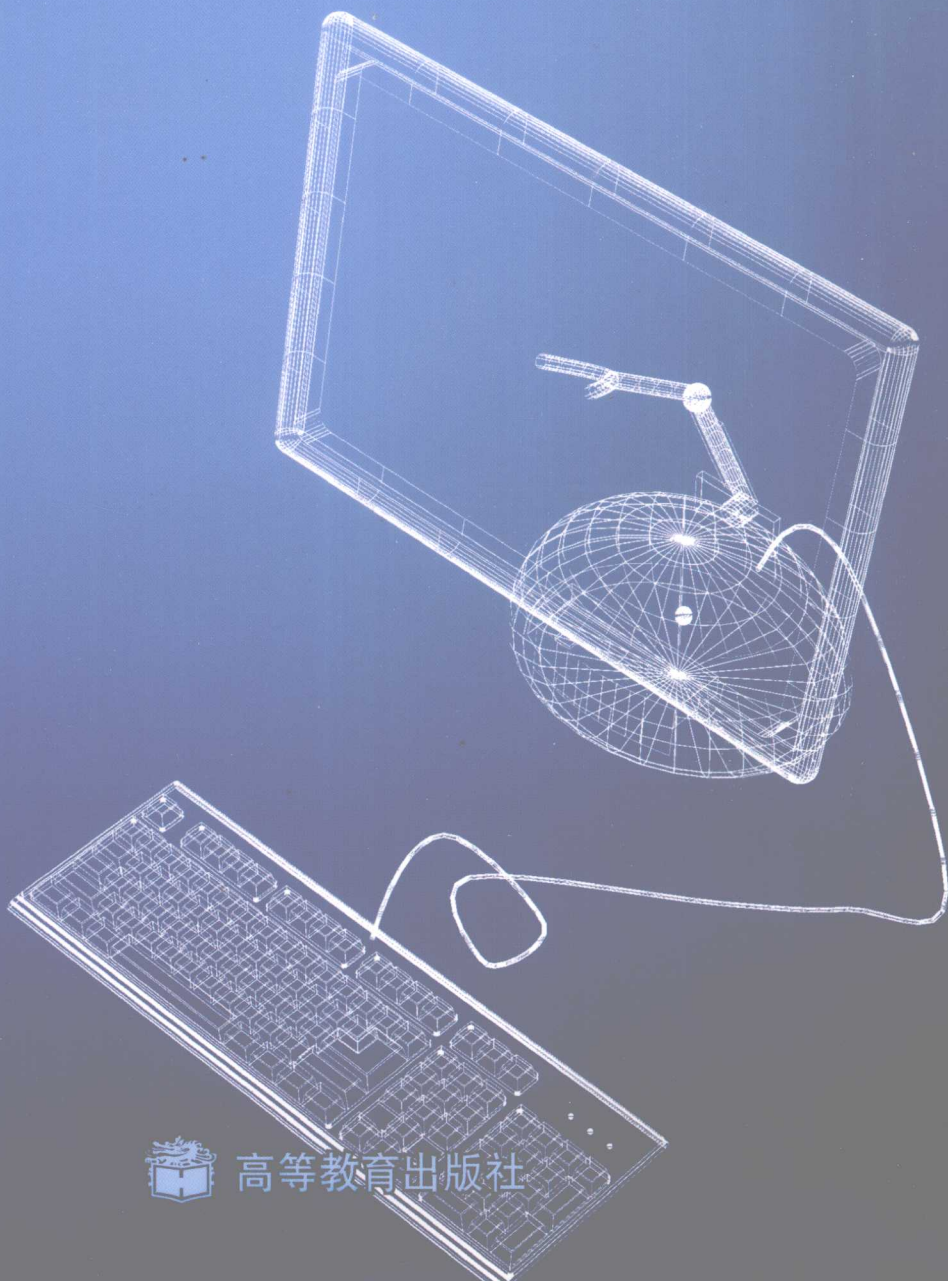




普通高等教育“十一五”国家级规划教材
(高职高专教育)

网页设计与制作

孙振业 主 编



高等教育出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
(高职高专教育)

网页设计与制作

内容提要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材（高职高专教育）。以设计实用网页的过程为主线，围绕创建与设计 Web 站点、创建与优化网页、测试与发布站点这三个基本环节，全面介绍了利用 Dreamweaver 8 创建、管理与优化站点的方法，并介绍了 Fireworks 8 与 Flash 8 的应用。本书的编写以“实际工作过程”为导向，以“案例分析”为基础、以“任务驱动教学”为方法，注重应用实例，使读者逐步构建设计与制作实用网页的能力，逐步提高设计与制作实用网页的方法与技巧。

在学完本教材第 3 章后即可掌握制作一个静态网站的方法，以后章节帮助读者逐步提高静态网页的设计水平，并过度到动态网页的设计。本教材提供配套光盘内容包括教材设计的案例与操作实例，既可作为案例与操作实例的效果演示，也可作为制作网页的素材。

本书可作为应用型、技能型人才培养的各类教育相关专业的教学用书，也可供各类培训、计算机从业人员和爱好者参考使用。

图书在版编目（CIP）数据

网页设计与制作/孙振业主编. —北京：高等教育出版社，2009.3

ISBN 978-7-04-026265-0

I. 网… II. 孙… III. 主页制作-高等学校-教材
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 013192 号

策划编辑 冯 英 责任编辑 俞丽莎 封面设计 张志奇 版式设计 陆瑞红
责任校对 杨雪莲 责任印制 宋克学

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 高等教育出版社印刷厂

开 本 787×1092 1/16
印 张 22.75
字 数 560 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2009 年 3 月第 1 版
印 次 2009 年 3 月第 1 次印刷
定 价 28.50 元（含光盘）

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 26265-00

前 言

网页设计是目前非常流行的计算机技术之一。“网页设计与制作”是高职院校计算机相关专业的必开课程。

本书以“实际工作过程”为导向,以“任务驱动教学”为方法,以“应用实例”为主线,介绍了利用 Dreamweaver 8 创建、管理与优化网页的基本技术,利用 Fireworks 8 修饰图像的基本方法,以及利用 Flash 8 制作动画的基本技巧。本书在注重系统性、科学性的基础上重点突出了实用性与可操作性。本书旨在培养学生制作网页的实践能力,使学生掌握制作网页的工作流程、方法与技巧。

本书推荐授课课时为 70~80 学时,并提倡在实验室授课。课程结束后,建议安排 1~2 周的实训。本书共 10 章。第 1~4 章为网页设计的基础,内容主要包括:网页设计的基础知识、HTML 设计基础、系统设计一个网站的步骤与实例、网站的文本修饰与超链接。学完第 3 章后,读者将能够设计一个静态网站。第 5 章主要介绍了 Fireworks 8 的使用,并配以实例制作来讲解 Firework 8 的应用。第 6 章主要介绍了 Flash 8 的使用,并配以实例制作来讲解 Flash 8 的应用。第 7~9 章为网页设计的高级技术,内容主要包括:利用表格、层、框架布局网页;利用模板、CSS 样式格式化网页;利用表单与各种表单对象制作动态网页;制作具有动感的网页对象等。其中第 9.4 节、9.5 节为选讲内容,主要介绍了利用 JavaScript 与 ASP 编写代码、设计简单动态网页的方法。第 10 章介绍了一个实际案例的制作过程,为选讲内容。

本书所配光盘的内容包括:教材所设计的静态网站案例(myweb)、动态网站案例(myweb.asp)以及各章节操作实例的网页。既可作为网页制作案例的效果演示,也可作为网页制作案例的素材。

本书注重强化网页设计能力的训练,前 9 章均安排了作者精选的上机实验内容,力求通过循序渐进的方法培养学生的设计能力。

建议教师在讲授网页设计课程之前,带领学生尽可能多地浏览一些著名网站,分析这些网站的主页与其他网页的设计特征、设计规律。教师在讲授课程的同时,应尽量穿插对这些网站主页的分析。

“网页设计与制作”课程应注重培养学生的制作能力,提倡严谨与个性化的制作风格。建议教师在讲授课程时,以学生为主体,启发学生的自主创作能力,允许学生创作自己风格的实用网页。

本书由北京信息职业技术学院孙振业主编,北京信息职业技术学院贾清水、乐新、姜百涛、陈玉峰、杨迎参加编写。本书的第 1、2 章及网页案例由杨迎编写与设计,第 3、4、7、8 章由孙振业编写,第 5 章由乐新编写,第 6 章由姜百涛编写,第 9 章由贾清水编写,第 10 章由陈玉峰编写。由孙振业完成全书统稿。本书编者均是从事网页设计教学多年的教师。北京信息职业技术学院武马群

目 录

第 I 章 网页概述1

1.1 网页基础1

1.1.1 Web 的起源1

1.1.2 Web 的特点2

1.1.3 HTML2

1.1.4 Web 的结构3

1.1.5 浏览器4

1.2 Web 的常用术语5

1.3 网页制作工具6

1.3.1 网页编辑工具6

1.3.2 网页图像与动画制作工具6

1.4 网站开发流程7

1.4.1 网站规划7

1.4.2 网站制作9

1.4.3 网站后期维护10

上机实训 110

习题 110

第 2 章 网页制作基础 11

2.1 中文版 Dreamweaver 8 的

工作窗口 11

2.1.1 工作窗口 11

2.1.2 文档窗口 12

2.1.3 浮动面板 14

2.2 使用面板、菜单和辅助设计 工具 19

2.2.1 显示和隐藏面板 19

2.2.2 调整面板形状与面板组合 19

2.2.3 使用快捷方式20

2.2.4 使用标尺20

2.2.5 使用网格21

2.3 HTML 基础21

2.3.1 HTML 的基本概念21

2.3.2 HTML 网页的编写方法21

2.3.3 HTML 的头部标记与主体标记23

2.3.4 HTML 的文本标记与链接标记25

2.3.5 HTML 的图像标记33

2.3.6 HTML 的表格标记35

2.3.7 HTML 的表单标记38

2.3.8 HTML 的框架标记41

2.3.9 HTML 的其他标记43

上机实训 244

习题 244

第 3 章 创建“我们的班”网页46

3.1 创建“我们的班”站点46

3.1.1 设置站点存储位置46

3.1.2 建立 Dreamweaver 站点47

3.1.3 建立站点文件夹49

3.1.4 建立网页新文件49

3.1.5 打开站点窗口50

3.2 制作“我们的班”网页51

3.2.1 制作网页标题51

3.2.2 设置导航栏54

3.2.3 设置网页内容55

3.2.4 网页的超链接57



3.2.5 设置页面属性	58	习题 4	100
3.2.6 保存网页	62	第 5 章 美化网页图像	101
3.2.7 浏览页面	63	5.1 Fireworks 的工作窗口	101
3.2.8 设置首页及应用站点地图	63	5.1.1 Fireworks 8 的工作窗口	101
3.3 网站上传	65	5.1.2 浮动面板组	106
3.3.1 保存完整的 Web 站点	65	5.2 文字设计	108
3.3.2 申请网页空间与注册域名	65	5.2.1 文字的输入与编辑	108
3.3.3 上传本地站点	66	5.2.2 将文本附加于路径	109
上机实训 3	68	5.2.3 将文本转换为路径	110
习题 3	69	5.3 矢量对象的制作	110
第 4 章 网页编辑与超链接	70	5.3.1 创建基本图形	111
4.1 网页中文本的设置	70	5.3.2 设计网站 Logo	111
4.1.1 输入文本	70	5.3.3 绘制球体	112
4.1.2 修饰文本	72	5.4 位图的处理	113
4.1.3 插入日期	77	5.4.1 区域的选择	113
4.1.4 创建文本的超链接	77	5.4.2 位图的编辑	115
4.2 网页中图像的设置	78	5.4.3 滤镜	117
4.2.1 网页图像的基础知识	78	5.4.4 蒙版	121
4.2.2 网页图像素材的搜集	80	5.5 创建动画	123
4.2.3 插入图像	81	5.5.1 动画的制作	123
4.2.4 设置图像属性	82	5.5.2 动画的输出	127
4.3 制作图像效果	85	5.6 热点、切片和弹出菜单	128
4.3.1 创建网站相册	85	5.6.1 热点	128
4.3.2 制作网页中的滚盖图	87	5.6.2 切片	131
4.3.3 创建图像映射	89	5.6.3 弹出菜单	132
4.3.4 制作图像的提示信息	90	上机实训 5	134
4.4 设置超链接	91	习题 5	135
4.4.1 超链接概述	91	第 6 章 动画制作	136
4.4.2 制作书签锚记	93	6.1 Flash 动画基础	136
4.4.3 创建空链接	95	6.1.1 电脑动画	136
4.4.4 检查链接的有效性	96	6.1.2 Flash 的特点与应用领域	137
4.4.5 创建 E-mail 链接	96	6.1.3 Flash 的主要功能	137
4.5 网页的操作	97	6.1.4 Flash 的工作窗口	138
上机实训 4	98		



6.2 图形的绘制与处理	142	7.1.1 创建表格	190
6.2.1 矢量图与位图	142	7.1.2 表格的基本操作与属性设置	190
6.2.2 绘制基本图形	142	7.1.3 应用格式化表格	195
6.2.3 图形、声音素材的处理	146	7.1.4 表格的修饰和嵌套	196
6.2.4 矢量图的转换	147	7.1.5 应用实例——利用表格设计 网页	198
6.3 元件与图层	148	7.2 层的应用	200
6.3.1 创建元件	148	7.2.1 插入新层	200
6.3.2 创建层	150	7.2.2 设置层的属性	201
6.4 基础动画与实例	151	7.2.3 调整层	202
6.4.1 帧与关键帧	151	7.2.4 层与表格的转换	205
6.4.2 创建逐帧动画	152	7.3 框架	207
6.4.3 创建补间动画	153	7.3.1 创建框架	208
6.4.4 创建引导线动画	159	7.3.2 设置框架与框架集的属性	210
6.4.5 创建遮罩动画	161	7.3.3 应用实例——利用框架设计 网页	212
6.5 声音	162	上机实训 7	214
6.5.1 导入声音	163	习题 7	216
6.5.2 为动画添加声音	163	第 8 章 模板与 CSS 样式	217
6.5.3 编辑声音	163	8.1 模板	217
6.5.4 输出与压缩	164	8.1.1 模板概述	217
6.6 创建交互动画	165	8.1.2 创建模板	218
6.6.1 “动作”面板	165	8.1.3 设定模板的可编辑区域	220
6.6.2 为对象添加交互语句	166	8.1.4 应用模板	222
6.7 组件、行为、幻灯片与模板	171	8.1.5 编辑模板	224
6.7.1 组件	171	8.2 文字样式	226
6.7.2 行为	175	8.2.1 CSS 样式的基本操作	226
6.7.3 幻灯片	177	8.2.2 设置 CSS 样式的属性	229
6.7.4 模板	183	8.2.3 CSS 样式应用实例	233
6.8 Flash 影片的发布	185	上机实训 8	239
6.8.1 测试与播放 Flash 影片	185	习题 8	242
6.8.2 发布 Flash 影片	185	第 9 章 创建动态网页	243
上机实训 6	186	9.1 时间轴	244
习题 6	188		
第 7 章 网页布局	189		
7.1 表格的应用	189		



9.1.1	时间轴的概念	244
9.1.2	制作一个简单的时间轴动画	245
9.1.3	制作动态文字	246
9.1.4	制作飘动的广告	247
9.2	行为	248
9.2.1	行为的概念	248
9.2.2	附加行为	249
9.2.3	行为的应用	253
9.3	表单	264
9.3.1	表单和表单对象	264
9.3.2	创建表单	266
9.3.3	插入表单对象	268
*9.4	JavaScript 动态网页	277
9.4.1	对象的层次结构与表示方法	277
9.4.2	利用 JavaScript 弹出对话框	279
9.4.3	JavaScript 的函数应用	281
9.4.4	JavaScript 的网页交互应用实例	282
*9.5	基于 ASP 和数据库技术的 动态网页	294
9.5.1	IIS 的安装与配置	294
9.5.2	通过 ASP 收集表单信息	297
9.5.3	ASP 与 Access 数据库的连接	302
9.5.4	网站登录页的设计	307
9.5.5	新生注册功能的设计	312
9.5.6	新生注册信息确认	317

上机实训 9	322
习题 9	325
*第 10 章 网站设计与制作案例 ... 326	
10.1 用户需求	326
10.1.1 内容需求	327
10.1.2 功能需求	327
10.1.3 设计需求	327
10.1.4 技术需求	327
10.2 网站整体规划	328
10.2.1 栏目规划	328
10.2.2 功能规划	328
10.2.3 页面结构规划	329
10.3 网站建设	332
10.3.1 设计网站效果图	332
10.3.2 站点的建设	333
10.3.3 建立主页	335
10.3.4 建立分页	343
10.3.5 图文表的混排设计	346
10.3.6 制作图片展示	348
10.3.7 版本控制	351
10.3.8 网站文件组织及命名规则	352
10.4 网站发布与维护	353
10.4.1 网站的发布	353
10.4.2 网站的维护	354

第 I 章

网页概述

在学习制作一个网页之前，首先应了解一些网页与网站的基本知识，了解常用的网页制作工具，熟悉网站开发的工作流程。

本章要点：

- ◆ Web 的起源与基本结构
- ◆ Web 的常用术语
- ◆ 网页制作工具
- ◆ 网站开发的工作流程



1.1 网页基础

万维网（World Wide Web，WWW）是 Internet 上应用最广泛的一种服务。为了与传统的网络相区别，人们将 WWW 简称为 Web 或 3W。Web 上具有共同主题、性质相关的一组资源就是 Web 站点。

Web，直译为“网”，其含义是指通过超链接将各种文档组合在一起，形成一个大规模的信息集合。

1.1.1 Web 的起源

1982 年 Tim Berners-Lee 最先提出了 Web 概念，他的目的是使靠近瑞士日内瓦的欧洲原子能研究机构（CERN）的工作人员及分散在世界各地的物理学家能够共享研究课题。由于该系统未能摆脱当时 Internet 的影响——使用文本方式进行通信，因此没有得到公众的有力支持。

20 世纪 90 年代初，美国的 NeXT 公司推出了第一个 Web 浏览器的商业软件，人们开始在网络里运用多媒体技术，于是美丽的图形、图片，多样化的语言文字、超链接等技术开始在网络上崭露头角，从而打破了传统的纯文本模式。



Web 的运用,使网络走进了一个色彩缤纷的世界,也为网络的发展提供了广阔的空间。

1.1.2 Web 的特点

浏览 Web 时所看到的文件称为 Web 页,又称为网页。网页可以将不同类型的多媒体信息(例如文本、图像、声音和动画等)组合在一个文档中。由于这些文档是用超文本标记语言(HTML)表示的,其文件名一般是以.htm 或.html 结尾,因此又称为 HTML 文档或超文本。

超文本可以给浏览者带来视觉和听觉的享受,所以 Web 技术又称为超媒体技术。

一个 Web 站点由一个或多个 Web 页组成,这些 Web 页相互连接在一起,存放在 Web 服务器上,以供浏览者访问。浏览者通过 Web 页可以进行跳跃式的查询与浏览,可以在世界各地的计算机之间自由、高效率地选择和收集各种各样的信息,而不必知道所浏览的信息来自于哪台计算机。

Web 所包含的是双向信息。一方面,浏览者可以通过浏览器浏览他人的信息;另一方面,浏览者也可以通过 Web 服务器建立自己的网站和发布自己的信息。

1.1.3 HTML

Web 页是用超文本标记语言(Hyper Text Markup Language, HTML)表示的。HTML 是一种规范,一种标准。HTML 通过标记(Tag)来标识网页的各个组成部分,通过在网页中添加标记,指示浏览器如何显示网页内容。浏览器按顺序阅读网页文件(HTML 文件),并根据文件中的 HTML 标记解释和显示各种内容。

以 IE 浏览器为例,在浏览器窗口的菜单栏选择“查看”菜单中的“源文件”选项后,系统将自动启动“记事本”,并显示该网页的 HTML 源文件,如图 1-1 与图 1-2 所示。

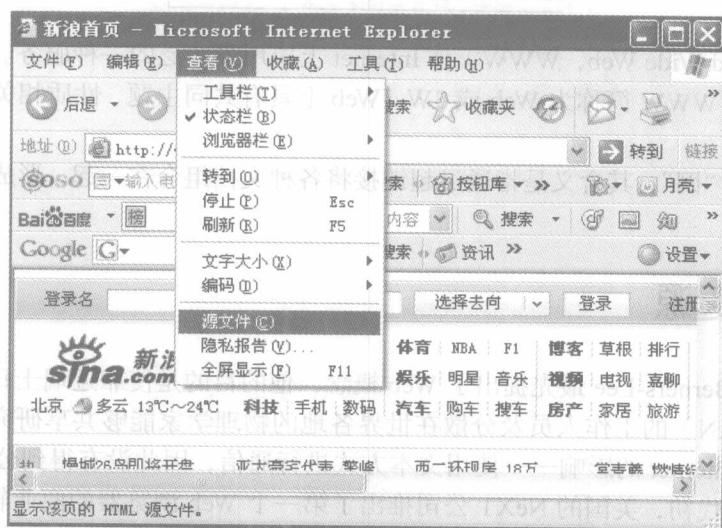


图 1-1 使用查看网页源文件的选项操作

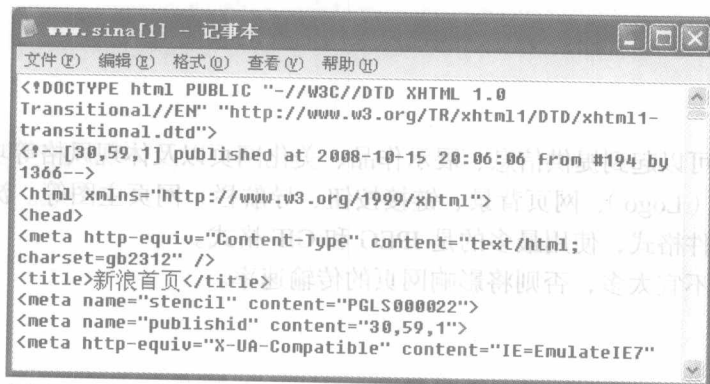


图 1-2 查看网页源文件

1.1.4 Web 的结构

由图 1-3 可以看出，Web 站点并不是孤立存在的，它包括了多个页面与多种元素。一个真正的网站是由许多页面和超链接组成的，并由服务器发布。浏览者可以通过浏览器对 Web 站点进行浏览。

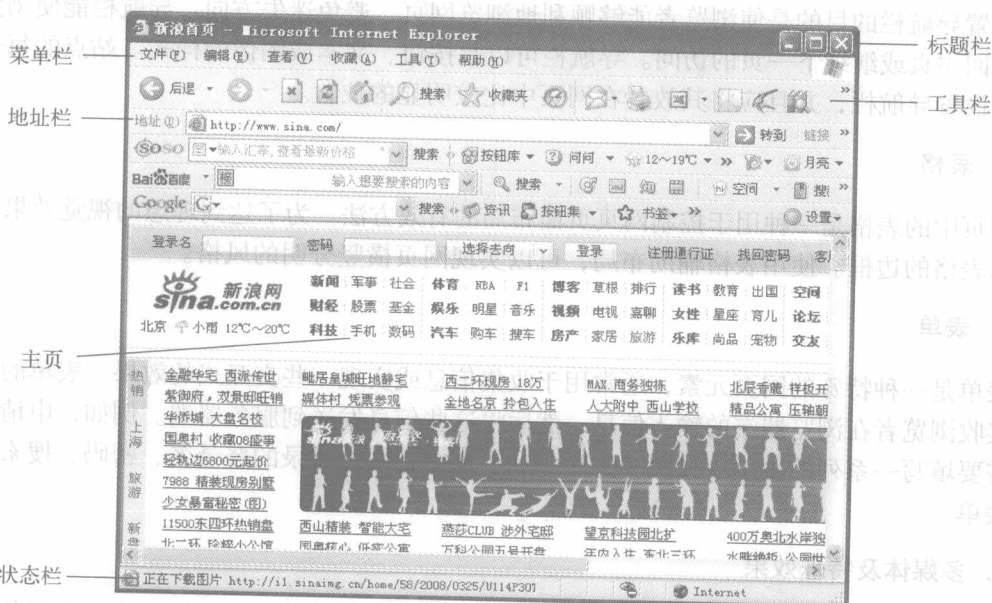


图 1-3 浏览器与主页

Web 页包括的主要元素有：文本、图像、超链接、导航栏、表格、表单、多媒体及特殊效果等。

1. 文本

文本是人类最重要的信息载体和交流工具，网页的主体一般以文本为主。在制作网页时，



可以根据需要设置文本的字体、字号、颜色以及所需要的其他格式。

2. 图像

图像在网页中可以起到提供信息、展示作品、美化网页以及体现风格等功效。图像可以用来作标题、网站标志 (Logo)、网页背景、链接按钮、导航栏、网页主图等。浏览者可以在网页中使用多种图像文件格式,使用最多的是 JPEG 和 GIF 格式。

网页中的图像不宜太多,否则将影响网页的传输速率。

3. 超链接

超链接是网页中最有用的功能之一。超链接是从一个网页指向另一个网页的链接,该链接既可以指向本地网站的另一个网页,也可以指向世界各地的其他网页。

当浏览者单击超链接时,其指向的网页的内容将显示在浏览者的 Web 浏览器中。不论是文字还是图像,都可以设置为超链接。

超链接一般包括两种类型:站内链接和站外链接。

4. 导航栏

导航栏是网站设计者在规划网站结构时必须考虑的一个问题。

设置导航栏的目的是使浏览者能够顺利地浏览网页,避免迷失方向。导航栏能使浏览者方便地返回主页或继续下一页的访问。导航栏可以是按钮、文本或图像的样式。站点的每个网页上均应设置导航栏,并且应将其放置在网页中比较明显的位置。

5. 表格

网页中的表格是一种用于控制网页页面布局的有效方法。为了达到理想的视觉效果,通常不显示表格的边框。使用表格辅助布局,可以实现网页横竖分明的风格。

6. 表单

表单是一种特殊的网页元素,通常用于收集信息或实现一些交互式的效果。表单的主要功能是接收浏览者在浏览器端的输入信息,然后将这些信息发送到服务器端。例如,申请电子邮箱就需要填写一系列的表单。在图 1-3 所示的页面中,用户登录的登录名、密码、搜索引擎等都是表单。

7. 多媒体及特殊效果

为了吸引更多的浏览者,许多网页还包含声音、动画、视频等多媒体元素以及悬停按钮、Java 控件、ActiveX 控件等特殊效果。

1.1.5 浏览器

浏览器的作用是“翻译”HTML 语言,并按照规定的格式将网页显示出来。因此使用 IE



等浏览器可以直接访问网页。

浏览器是浏览 Web 资源的软件。通过它可以显示各种多媒体网页，通过它还可以连接到不同的 Web 服务器，获取各种各样的有用信息。因此，浏览器是浏览者用于获得 Web 资源的有力工具。

浏览器窗口一般由标题栏、菜单栏、图标组成的工具栏、地址栏、页面、状态栏等几部分组成，如图 1-3 所示。浏览器具有以下基本功能：

- 阅读超文本文件；
- 获取 Web 资源；
- 保存访问记录；
- 安全保密功能；
- 字符格式化功能；
- 书签功能；
- 处理具有交互功能的表单；
- 发送或接收 E-mail。

1.2 Web 的常用术语

了解与熟悉 Web 站点的有关术语，对于网页设计是十分重要的。

1. URL

URL 是 Uniform Resource Locations 的缩写，其含义是统一资源定位器。超链接的本质就是 URL。URL 是在 Internet 上寻找资源、获取文件、使用电子邮件、查阅新闻等必不可少的。

URL 的表示可以是绝对的，也可以是相对的。绝对的 URL，将完整地给出协议种类（例如 HTTP、FTP）、服务器的主机域名、路径和网页文件名。例如：

<http://www.Microsoft.com/ie/news.htm>

其中，http 是服务标志，表示使用的是超文本传输协议，超文本传输协议是所有的 WWW 程序必须遵守的规则；//www.Microsoft.com 表示主机的域名；/ie 表示网页文件所在的目录；/news.htm 表示网页文件名。

相对的 URL 只给出网页文件名，而省略了路径。此时，Web 浏览器采用超链接所在网页的协议种类、主机名以及路径。

URL 所表示的信息，不仅仅是资源的域名地址，还包含了资源使用的协议。

当浏览者单击一个超链接时，Web 浏览器将根据超链接所指向的 URL 从相应的位置检索文件。如果检索成功，则显示所检索的文件。如果超链接检索到的不是网页，而是其他类型的文件，Web 浏览器将自动运行相应的程序以打开文件。

2. 网页

网页是使用 HTML 语言所写的文本文件，其中可以包含文字、表格、图像、链接、声音和



视频等。每个网页都是磁盘上的一个文件，可以单独浏览。网页是组成网站的特殊成分，图像、声音和视频等文件均需通过网页才能让浏览者看到或听到。

3. 主页

主页 (Home Page)，也称为首页，它和一般网页一样，是一个单独的网页，可以存放各种信息；它又是特殊的网页，是其所在站点中所有网页文件的起点和交点，也是浏览者浏览一个网站的起点。主页应给出站点的基本信息和主要内容，使浏览者可以一目了然地了解站点的基本主题，以及了解站点的信息是否对自己有用。主页在站点中所起的作用远比其他页面更重要，设计时必须仔细考虑。

1.3 网页制作工具

1.3.1 网页编辑工具

过去的网页一般是由专业人员利用 HTML 语言编写实现的。目前，已出现多种可视化程度很高的网页制作工具，不需要掌握专业的网页制作技术也能创作出富有特色、动感十足的网页。

1. FrontPage

FrontPage 是 Microsoft 公司开发的入门级网页编辑软件。FrontPage 支持所见即所得的编辑方式，它不需要用户掌握很高深的网页制作技术，甚至不需要了解 HTML 的语法规则。只要会使用 Word，就能很快学会使用 FrontPage，因为它的基本使用方法同 Word 很相似。可以像编辑 Word 文档那样在文章中加入表格、图像，甚至可以加入声音、动画和视频。FrontPage 带有的向导和模板能使初学者在编辑网页时感到更加方便。

FrontPage 最强大之处是其站点的管理功能。在更新服务器上的站点时，不需要创建更改文件的目录，FrontPage 将自动跟踪文件并复制那些新版本的文件。

2. Dreamweaver

Dreamweaver 是 Macromedia 公司推出的网页制作工具，它是一种用于可视化设计与管理网页和网站的工具，支持最新的 Web 技术，包含可视化网页设计、图像编辑、全局查找替换、处理 Flash 和 Shockwave 等媒体格式和动态 HTML。它与 Macromedia 公司的 Flash、Fireworks、Freehand 配合使用，功能更为强大，是目前专业人士首选的网页制作工具。Dreamweaver、Flash 和 Fireworks 被称为“网页制作三剑客”或“网页制作梦幻组合”。

1.3.2 网页图像与动画制作工具

现在的网页通常具有丰富多彩的图像和动画。对于网页中的图像和动画，既要求质量高，

同时还要求文件所占存储空间小。

1. Flash

Flash 是 Macromedia 公司专门为制作网页而设计的一个交互性矢量动画设计软件。网页设计者可以使用该软件设计各种动态 Logo（商标、图案）、动画、导航条，还可带有动感音乐，以及其他多媒体的各项功能。由于矢量图形不会因为缩放而导致影像失真，因此在 Web 上应用广泛。

2. Fireworks

Fireworks 是 Macromedia 公司专门设计的 Web 图形工具软件，它可以用较少的步骤生成较小但质量很高的 JPEG 和 GIF 图像，并且这些图像可以直接用于网页上。Fireworks 是 Web 图形工具的首选软件。

3. Photoshop

Photoshop 是由 Adobe 公司开发的著名图形图像处理软件。它能够实现各种专业化的图像处理，是专业图像创作的首选软件。

1.4 网站开发流程

网站设计是一个系统工程，具有特定的工作流程，只有遵循这个流程，才能设计出令人满意的网站。网站设计主要分为 3 个阶段，如图 1-4 所示。

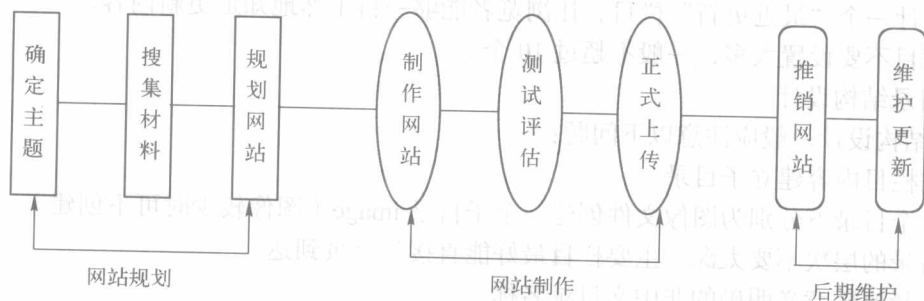


图 1-4 网站设计的工作流程

1.4.1 网站规划

1. 确定网站的主题与名称

网站主题是指建立的网站所要包含的主要内容。例如，旅游、娱乐休闲、体育、新闻、教



育、医疗、时尚等。其中每一大类又可进一步细化为若干小类。一般来说,确定网站主题应遵循以下原则:

- 主题鲜明。一个网站必须有一个明确的主题,在主题范围内做到内容全而精。
- 明确设立网站的目的。
- 体现个性。把自己的兴趣、爱好尽情地发挥出来,突出自己的个性,创建出具有自己特色的网站。

在个人主页中,网站的名称起着很重要的作用,它在很大程度上决定了整个网站的定位。一个好的名称必须有概括性、简洁、有特色、容易记,还要符合自己主页的主题和风格。

2. 搜集材料

确定网站主题后,要围绕主题搜集材料,作为自己制作网页的素材。搜集的材料越多,制作网站越容易。材料既可以从图书、报纸、光盘、多媒体上获得,也可以从网上搜集。对搜集到的材料应去粗取精,去伪存真。

3. 规划网站

规划网站就像设计师设计大楼一样,只有图纸设计好了,才能建成一座漂亮的楼房。规划网站时,首先应把网站的内容列举出来,然后根据内容列出一个结构化的蓝图,再根据实际情况设计各个页面之间的链接。规划网站的内容应包括栏目的设置、目录结构、网站的风格(即颜色搭配、网站 Logo、版面布局、图像的运用)等。

1) 主题栏的设置

在设计网站的主题栏与板块时应注意以下几个问题:

- 突出主题。把主题栏放在最明显的地方,让浏览者快速、明确地知道网站所表现的内容。
- 设计一个“最近更新”栏目,让浏览者能够一目了然地知道更新内容。
- 栏目不要设置太多,一般不超过 10 个。

2) 目录结构设计

目录结构设计一般应注意以下问题:

- 按栏目内容建立子目录。
- 每个目录下分别为图像文件创建一个子目录 image (图像较少时可不创建)。
- 目录的层次不要太深,主要栏目最好能直接从首页到达。
- 尽量使用意义明确的非中文目录名称。

3) 颜色搭配

合理地应用色彩是非常关键的,不同的色彩搭配产生不同的效果,并能影响浏览者的情绪。网页选用的背景应和页面的色调相协调,色彩搭配要遵循和谐、均衡、重点突出的原则。

4) 网站 Logo

Logo 最重要的作用就是表达网站的理念、便于人们识别,广泛地应用于站点的链接和宣传。如同商标一样,Logo 是站点特色和内涵的集中体现。如果是企业网站,最好是在企业商标的基础上设计,保持企业形象的整体统一。

设计 Logo 的原则是:以简洁的、符号化的视觉艺术把网站的形象和理念展示出来。图 1-5