

创意无限

珠宝首饰设计进阶

Endless Creation

Jewelry Design Improvement

任进 王芳 编著



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

创意无限

珠宝首饰设计进阶

Endless Creation

Jewelry Design Improvement

任进 王芳 编著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

序

我们从不曾视它为一本书，
我们把它当作一种灵感，
一种用无生命材质雕琢精彩的设计灵感，
一种在生活中不断发现真美的灵感。
这种灵感珍爱珠宝的珍贵与美丽，
这种灵感跳跃闪烁促成不断更新的精彩创意。
这种灵感，让珠宝爱好者看到了文化传承的美丽与风情。
这种灵感启发着你去感受真情，
即使你还不善于用画笔去表达。
这种灵感，承载着设计者对珠宝的钟爱，
对人的真情和独特的创意。

这种灵感是十多年努力和探索的总结，
它打开了一扇首饰创意的美丽之窗，
让设计师们看到在职业化道路中所需要了解的：
市场、材质、加工以及永远不能回避的首饰文化。
翻阅它，不仅会找到珠宝首饰设计的构思以及表达技法，
甚至可以得到源于理论制高点的不断完善充实和提高。
翻阅它，从学校到首饰厂和珠宝店，
设计师们会达到另一种境界，
寻找到更多创意源泉。

如果你只是对珠宝首饰兴趣浓厚的爱好者，
你会感受到珠宝之美、珠宝之力量，
领略到珠宝设计的不同风格。
我们希望，
它能为中国开辟珠宝设计的人文精髓之路当一块有意义的铺路石。
那才是我们送给大家的无价珍宝。

目录

钻石篇——钻石只不过是块碳罢了

引 言	6
收藏价值	8
繁星点点	10
姻缘天证	12
大爱无界	16

黄金篇——黄金和财富是战争的主要根源

引 言	20
喜 福 金	24
吉 祥 金	26
时 尚 金	28

K金篇——美丽金时代

引 言	36
PK 黄 金	38
爱的主题	42
时尚诉求	46

翡翠篇——君子无故，玉不去身

引 言	50
华夏之美	52
佩戴吉祥	54
投资收藏	56
新翡翠观	58

红蓝宝石篇——尊贵稀有，色彩天成

引 言	64
奢华宫廷	66
风情浪漫	74
时尚简约	76

晶石篇——最珠宝的时尚，最时尚的珠宝

引 言	80
BoBo之风	82
四季星辰	86
三大风格	92

珍珠篇——深藏女人心

引 言	100
海洋风情	102
温润女人	106
绝对个性	112

银饰篇——大俗与大雅的极致

引 言	118
小家碧玉	120
酷野做旧	124
优雅配色	126

服饰首饰篇——最无顾忌的设计

引 言	136
永恒配角	138
画龙点睛	140
不拘一格	144

品男篇——与时间无关的时尚

引 言	166
男士经典	168
情调男人	172
狂放不羁	174
绅士运动	176

鑽石篇

碳罢了
鑽石只不过是块



凡和钻石打交道的人，不论是生产者、经销商、切割师、珠宝商，或是顾客，
无不从这种垄断获益

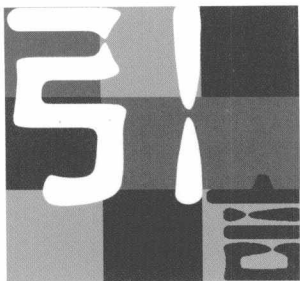
——哈里·奥本海默

钻石只不过是块碳罢了

——《月光宝石》〔英〕威尔基·柯林斯

钻石恒久远，一颗永流传

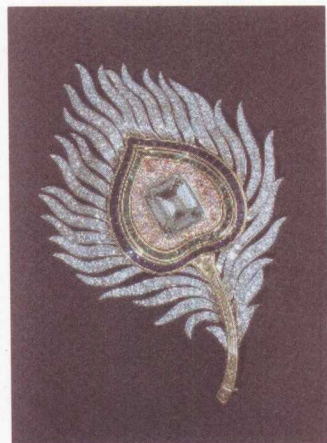
——De Beers



碳是世界上最普遍的元素之一，能以最薄弱的结构构成最软的矿物质石墨，又能以最紧密的堆积形式构成最坚硬的钻石。大自然的奇妙！造物者的安排！钻石特有的高硬度、高折射率、高纯度，创造出无与伦比的璀璨光芒和洁白纯真的坚硬性格。

“钻石恒久远，一颗永流传”，这句广告词随着De Beers的大力推广深入世界各个角落，最终成为爱情的代名词。2008年十大流行语中有一句话“钻石恒久远，一颗就破产”，这种调侃说明一粒数万元的一克拉钻石对于年轻的求婚男子有多么高的财力要求，同时也展示出钻石在人们心中不可替代的地位。

钻石不仅仅是一个抽象的爱情概念，无论是代表皇室权力的六克拉以上的超大钻，还是代表财富的三至六克拉的特大钻，或者突出表现为情感不惜代价的一到三克拉的大钻，抑或是一克拉以下普通消费者所佩戴的钻石，直至零点零五克拉以下的小钻组成的群镶钻石，或大或小，都给我们展现出钻石特有的价值感和作为珠宝中的珠宝的至高地位。从古至今，钻石笑傲群宝，唯钻独尊的气势不可抵挡。



设计钻饰，与其说在为钻石做设计，还不如说为钻石做华服。“钻石，女人一生的朋友”。对于女人而言，它看起来比婚姻更可靠。这种神奇的效果，显示了从一种矿物走向一种情感的独特魅力。不过是块碳构成的石头，却成为永流传的标准衡量物；不过是一种单一元素矿物，却成为芸芸众女世代代喜爱之物；不过是种矿物质，却让与它打交道的人，无论生产者、经销商、切割师、珠宝商，或是顾客，都从中获益。这就是钻石，恒久远，永流传。



1. 收藏价值

物以稀为贵。提及钻石，怎一个“贵”字了得。所谓恒远，所谓“破产”，成也钻石，败也钻石。此物贵在稀缺，贵在独有，贵在珍奇，贵在离谱，贵在奢侈，贵在永恒不衰的富裕，贵在望洋兴叹的精致，贵在专属自己的个性，贵在独一无二的高度，贵在望尘莫及的距离……

然而，即使是钻石，也不都是奢侈品，只有品质在其平均水平之上的珠宝才是高端珠宝，才能算奢侈品。钻石之物稀，决定钻石有此机遇成为高端珠宝。其品质衡量标准在于其“4C”，即克拉重量（carat weight）、净度（clarity）、色泽（colour）、切工（cut）。

因稀而贵，因贵而藏。如果一件物品还没有贵到要收藏的地步，说明它还是不够贵，还没有离谱。史上知名钻石，有其独特之名，正好迎合其专属个性。例如光之山，希望蓝钻之类名钻的珍贵已经超过正常的购买意义，在于以收藏而增值。

1 名称：一枚情书

创意：翻开情书

唯有捧你在手心

材料：K金、钻石

类型：戒指

2 名称：沙发

创意：一人独坐沙发

沙发可以舒适

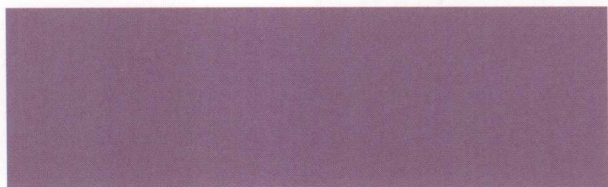
指尖更需舒适

材料：K金、钻石

类型：戒指

1

2



无独有偶，高级收藏与珍藏品都与钻石紧密相连，奢侈手表就叫镶钻手表，还有镶钻香水瓶，甚至“王老五”也要和钻石沾个边……

至此，设计师唯有围着钻石，簇拥着钻石，才可以突显钻石之贵，诚惶诚恐的敬畏之心皆在此处。因贵而藏的奢侈品钻石，不再遵循传统的营销模式，而是经拍卖与俱乐部销售，落入私人收藏者之手，更最终进入博物馆达到“天下物皆吾物，吾物亦皆天下物”的最高境界。这是对钻石的最高崇敬，也是对它“贵”的意义的最高领悟。唯有博物馆，才能成为最贵、最珍、最稀之物的最终归宿。

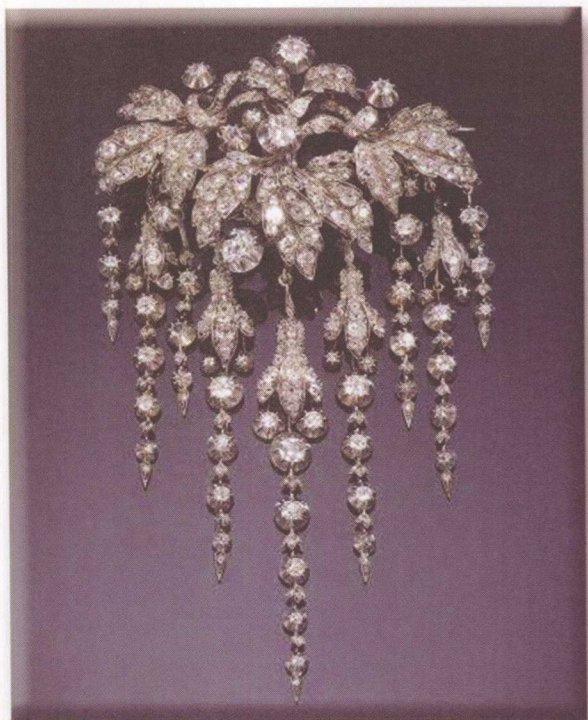


2. 繁星点点



钻石被赋予深厚的情感象征意义，“缘”是衔接这种神奇矿物和心灵的桥梁。那些具有保值功效的大钻确实让普通人望而却步，但还有一些小钻如繁星点点存于人间，女人爱钻无须解释，犹如人间的缘分无法解释。给予钻石一个最大的文化舞台，钻饰最核心的文化即为“缘”。缘是何物？有缘相聚，无缘离散。对于人生的机遇，我们无从解释，唯有“缘”。即使不为婚姻，买钻饰取悦自己、取悦亲人、取悦心爱之人也已经成为新潮流。

缘有很多种，缥缈神秘之缘如佛缘，仙人之缘、三世有缘等；尘世物缘如善缘、书缘、财缘、官缘等；尘世人缘如亲缘、师生缘、同窗缘、同事缘、友情缘、相遇缘，乃至钻石恒久远之“执子之手、与子偕老”的姻缘。生命之缘无穷尽，生活处处有情缘，身边有缘之人、有缘之物皆可进入设计者的“法眼”，成为设计的元素。缘无处不在，设计元素也无处不在。



宽广的马路在黑暗中伸出去，似乎通到了无尽处。前面是高大的黑影，是树林，是山，也许还是疲倦的眼睛里的幻影。天覆盖下来，好像就把我们两个包在星星的网里面。“好一天的星啊！”我不觉感动地这样说。我好久没有见过这样的繁星了，而且夜又是这么柔和，这么静寂。我们走了这许久，却只遇见两个行人，连一辆汽车也不曾看见。这时候正在起劲地谈着悲多汶、谈着尼采、谈着悲剧与音乐、谈着梦与醉的梁也停止了他那滔滔不绝的谈话，仰着头去看天空了。

——巴金《繁星》



3. 姻缘天证

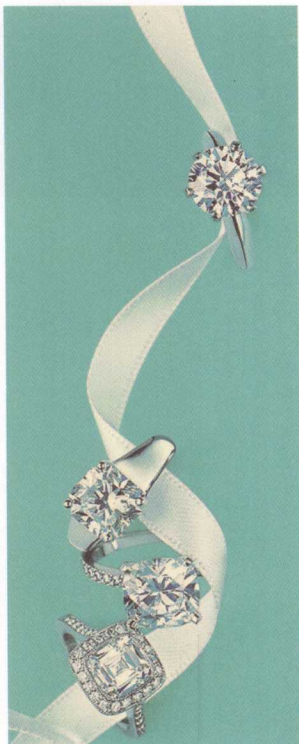






百年终好合。“钻石恒久远，一颗永流传”的最大贡献，就是奠定了钻石在婚姻中无可比拟的地位，也促成“百年好合”之合。以“合”为设计元素的作品，有自己独特的吉祥意义以及一系列与“合”谐音的设计元素，如天作之合、百合花、名声显“赫”、“荷”花、松“鹤”延年等。由姻缘之合而来的文化底蕴，也成为设计元素的源泉。而钻石天生的洁白、坚贞与牢固特性，成为婚姻最好的证明。婚姻之钻也是钻饰最大的市场，蒂凡尼皇冠镶、六爪镶已经深入寻常百姓心。





我们所要设计的无非是在经典款式中寻求变化，
以不变应万变，
如周边进行镶嵌点缀，
而方钻与长方形钻的进入将婚钻设计带前一步，
伯爵方与公主方，
圆与方的变化都是在不变中应对万变，
正好符合了婚姻恒久远的寓意，
在人类历史中作为爱情见证永不变，
但又在今时今日具有为一对有情人独属的文化意义。

