

网络传播学概论

(第3版)

□ 匡文波 著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

网络传播学概论

(第3版)

匡文波 著



高等教育出版社

内容提要

本书是国内最早进行网络传播研究的专著之一,也是作者主持国家社会科学基金项目“传播技术最新发展及其影响研究”的主要研究成果之一。

本书第1版出版后,已被国内数十所高校的新闻传播院系及专业采纳作为本科生或研究生的教材。作者随后在日本与美国作研究与访问学者,接触到了国外网络新闻传播的最新研究成果,结合作者近年来的研究所得,中西贯通,创作了本书第2版。第2版荣获2004年北京高等教育精品教材奖。第2版与作者新编著的国家“十五”规划重点教材《网络传播技术》构成配套教材。

由于以博客为代表的新一代互联网传播形式和以手机媒体为代表的新媒体的发展日新月异,为适应学科进步、产业发展、人才培养的需要,作者创作了第3版,主要是调整陈旧数据,增加学科与产业发展新热点,以保持本书的新颖性与科学性。

图书在版编目(CIP)数据

网络传播学概论/匡文波著. —3版. —北京:高等教育出版社, 2009.8

ISBN 978-7-04-028038-8

I. 网… II. 匡… III. 计算机网络-传播学-高等学校-教材 IV. G206 TP393

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第120403号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街4号	免费咨询	400-810-0598
邮政编码	100120	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
		网上订购	http://www.landaco.com
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司		http://www.landaco.com.cn
印 刷	北京市白帆印务有限公司	畅想教育	http://www.widedu.com
		版 次	2001年11月第1版 2009年8月第3版
开 本	787×960 1/16	印 次	2009年8月第1次印刷
印 张	22.25	定 价	28.00元
字 数	410 000		

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 28038-00

回顾人类传播史，我们不难发现，信息技术的发展起着历史性的杠杆作用。信息技术的每次创新，都带来了信息传播的大革命，每一次革命都给人类的政治、经济、文化和社会生活带来不可估量的影响，推动人类文明不断向更高层次迈进。

随着互联网的迅猛发展，网络传播也得到了飞速发展。所谓网络传播是指通过计算机网络传播信息（包括新闻、知识等信息）的活动。在网络上传播的信息，以数字形式存贮在光、磁等存贮介质上，通过计算机网络高速传播，并通过计算机或类似设备阅读使用。网络传播以计算机通信网络为基础，进行信息传递、交流和利用，从而达到其社会文化传播的目的。

网络传播作为一种全新的现代化传播方式，有着与传统媒体截然不同的新特征。网络传播给我们的时代提供了最快捷、便利的传播方式；网络传播是人类有史以来增长最快的传播手段；网络传播的出现和对文明的意义，不亚于中国人发明纸张的意义。

网络传播对于社会的影响是全面的，不仅影响着政治和经济，而且影响着我们的生活方式和思维方式。网络传播正在以不可抵挡的势头，迅速渗透到世界各国政治、经济、思想以及文化等诸多领域，改变着人们的生活，改变着世界的面貌。

然而，网络传播的特性决定了它与传统大众传播方式截然不同，也就不可避免地带来了一系列负面作用，如意识形态和文化渗透，假新闻、假信息传播、色情泛滥，个人隐私、知识产权遭到侵犯，等等。

网络传播的出现和发展，拓宽了传播的广度和深度，打破了以往人类多种信息传播形式的界限。这种全新的传播方式使传统的大众传播理论面临挑战。目前的新闻传播理论是基于传统媒体产生的，难以合理解释一些网络传播现象。网络传播具有信息量大、内容丰富、传播和更新迅速、跨越国界、检索方便、易复制、多媒体、超文本、交互性强等优越性。网络传播在总体上形成一种散布型网状传播结构，网络传播的交互性，使受众享有极大的选择权和主动权，传播者的地位受到削弱，权力在向受众倾斜。传统的传播理论面临挑战，社会控制弱化，传播效果与受众研究面临新课题，这些使得网络传播学的建立

成为必要。

网络传播学是一门新兴的边缘社会科学，是传播学的一个分支，其相关学科主要有：传播学、政治学、社会学、心理学、新闻学、经济学、信息学、计算机科学等。随着网络新闻传播与网络媒体的迅猛发展，网络新闻传播的教学在世界各国的新闻传播学高等教育中不仅发展最迅速，而且占有着越来越重要的位置。因此，对网络传播学理论方法进行全面系统的研究，编著与更新网络传播学的教材，加快培养网络传播方面的人才，以推动中国网络传播业的发展，是一件非常有意义、有价值的事情。

本书第1版出版后，不仅发行量大，而且获得了社会各界高度评价，已经被国内数十所高校的新闻传播院系及专业采纳作为本科生或研究生的教材，使得作者深受鼓舞。同时，作者有幸获得世界上最大广告公司日本电通株式会社及国家留学基金管理委员会的资助，先后在日本东京和美国硅谷所在地的 San Jose State University 作研究与访问学者，接触到了国外网络新闻传播的最新研究成果。在此基础上，结合近年来的研究所得，中西贯通，作者编撰了本书第2版。第2版在保持第1版基本结构的同时，着重补充与更新了网络传播最新发展、网民研究、网站经营管理、网络传播类型等内容，并与作者新编著的国家“十五”规划重点教材《网络传播技术》作了衔接与分工。

本书第2版荣获了2004北京高等教育精品教材奖。

由于以博客为代表的新一代互联网传播形式和以手机媒体为代表的新媒体的发展日新月异，为适应学科进步、产业发展、人才培养的需要，作者创作了第3版，主要是调整陈旧数据，增加学科与产业发展新热点，以保持本书的新颖性与科学性。

匡文波

中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员

2008年8月

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100120

购书请拨打电话：(010) 58581118

策划编辑	武 黎
责任编辑	赵愨简
封面设计	王凌波
责任绘图	尹文军
版式设计	范晓红
责任校对	俞声佳
责任印制	陈伟光

第一章 网络传播学的发展.....	1
第一节 网络传播学的基本问题.....	1
一、信息技术的发展与信息传播.....	1
二、互联网及其发展.....	4
三、什么是网络传播.....	7
四、网络传播学的研究对象.....	12
五、网络传播学的学科属性.....	14
六、网络传播学的相关学科.....	14
第二节 网络传播给传播学理论带来的冲击.....	14
一、网络传播的模式.....	15
二、传统的传播理论面临挑战.....	16
三、网络传播中的“议程设置”.....	17
四、传播效果研究面临新课题.....	21
五、传统的新闻理论与新闻实践中的界限变得模糊.....	22
六、网络传播对新闻价值及其实现产生的影响.....	23
第三节 网络传播给传媒业带来的冲击.....	25
一、改变现有传播格局.....	25
二、冲击舆论调控机制.....	27
三、网络媒体的发展导致社会控制进一步弱化.....	28
第四节 纸质媒体还有明天吗.....	30
一、典型的错误观点.....	30
二、纸质媒体会消亡吗.....	33
思考题.....	36
第二章 网络传播的特点及管理.....	37
第一节 网络传播的优势.....	37
一、传播与更新速度快、成本低.....	37

二、信息量大、内容丰富	38
三、低成本全球传播	38
四、检索便捷	38
五、多媒体	39
六、超文本	39
七、互动性	40
第二节 网络传播中存在的问题	40
一、信息安全形势严峻	40
二、侵犯知识产权	43
三、信息泛滥	46
四、网络犯罪	48
五、网瘾症分析	56
六、数字鸿沟加剧	58
第三节 正确看待网络传播的双刃性	59
一、互联网对社会进步的推动是主流	59
二、不能简单地把网络问题的出现归咎于互联网络的发展	61
第四节 网络传播的管理	62
一、互联网监管的难点	62
二、互联网信息流通中的政府控制	64
三、网络传播的法制管理	68
四、网络中的道德伦理约束	70
五、技术管理	72
第五节 发达国家对互联网的管理	73
一、立法	73
二、技术监控	75
三、实行社会监督和举报机制	75
四、政府指导	76
五、通过税收政策促使网站限制未成年人浏览不良信息	77
六、行业自律	77
第六节 我国网络媒体管理方式的创新	78
一、我国网络媒体管理的现状及问题	78
二、网络媒体管理的变革思路	80
三、尊重网络媒体发展的特殊规律, 创新网络媒体管理的 原则	81
四、关于实名制的讨论	82

思考题	84
第三章 网络传播的类型	85
第一节 网络人际传播	85
一、电子邮件	85
二、网上聊天	88
三、脆弱而危险的网恋	91
第二节 网络群体传播与网络组织传播	93
一、BBS 分析	93
二、网上同学录分析	97
三、正式组织的网络传播	99
第三节 网络中的大众传播	101
第四节 Web 2.0	103
一、Web 2.0 的兴起	103
二、Web 2.0 的特征	104
三、Web 2.0 是革命还是炒作	105
第五节 博客	107
一、博客的概念	107
二、博客的特点	108
三、博客对新闻传播的影响	109
四、博客存在的问题	110
五、播客、维客	111
思考题	112
第四章 网络传播中的受众——网民研究	113
第一节 网络时代的受众理论	113
一、受众、网络受众和网民	113
二、网络传播的互动性	114
三、网络传播带给受众信息获取的主动性	116
四、网络传播对受众接近权的突破	118
五、网络传播挑战“沉默的螺旋”理论	120
第二节 网民由精英走向大众化	121
一、网民数量增长分析	121
二、网民的大众化	124
第三节 网民心理特征分析	125

一、网民的类型与心理	125
二、受众的普遍心理分析	126
第四节 网民的上网目的和动机	129
一、网民上网目的分析	129
二、网民上网动机分析	130
三、网络媒体的娱乐化	131
第五节 网民行为特征分析	132
一、网民注意力呈现“马太效应”	132
二、网民对黄色信息存在猎奇心理	133
三、非常时期的网民行为特征	134
第六节 网络舆论	138
一、网络舆论的特性	139
二、网络舆论的功能	141
三、网络舆论的规律	143
四、网络舆论存在的问题	143
五、网络舆论的引导与规范	144
思考题	147
第五章 网络媒体的经营策略	148
第一节 网络广告	148
一、何谓网络广告	148
二、网络广告的特点	150
三、网络广告的主要形式	152
四、网络广告效果评估	153
五、网络广告的发展	155
六、网络广告的监管	159
七、网络广告的发展之道	162
第二节 电子商务基础问题	165
一、电子商务的发展	165
二、电子商务的特点	166
三、电子商务的类型	167
四、中国电子商务发展中存在的主要问题	169
五、电子商务的安全性	170
第三节 网络媒体开展电子商务的模式	173
一、网络媒体开展电子商务有代表性的模式	173

二、网络商店的开发与经营	176
三、网上书店	182
第四节 收费服务	188
一、收费服务已经成为网站实现赢利的重要途径	188
二、网站主要的收入来源	190
三、在线游戏前景广阔	191
思考题	195
第六章 手机媒体	196
第一节 手机由人际沟通工具向大众媒体的跨越	198
一、在中国手机正由人际沟通工具向大众媒体跨越	199
二、日本 I-MODE 取得了巨大的成功使手机成为无可争议的 新兴大众媒体	202
三、手机媒体的概念	207
第二节 手机媒体与新闻传播	207
一、手机媒体的优势	208
二、手机传播新闻信息的主要方式	215
三、作为大众传播工具的手机媒体要克服的瓶颈	216
四、手机与其他媒体的竞争	220
第三节 3G 使手机媒体走向成熟	222
一、TD-SCDMA 成为中国通信行业标准	222
二、3G 为手机媒体的成熟奠定了技术基础	224
思考题	226
第七章 网络传播中的著作权保护	227
第一节 网络传播中著作权保护面临的问题	228
一、互联网的特性造成了侵权易、维权难	228
二、关于网络服务商的法律责任问题	228
三、多媒体网络传播作品的法律保护	230
四、与网络传播有关的传播权限制	231
第二节 网络传播著作权的法律保护	235
一、发达国家对网络传播著作权的保护情况	235
二、《伯尔尼公约》和《互联网条约》关于网络著作权的法律 规定	238
三、中国网络传播著作权保护的法规	239

四、网络传播著作权中人身权的保护	243
五、网络传播著作财产权的保护	244
六、著作权集体管理组织	245
七、网络传播著作权保护的国际化	246
第三节 网络传播著作权的技术保护	247
一、技术措施的界定	247
二、技术措施的种类	248
三、DRM 技术	249
四、寻找侵权者的技术技巧	250
第四节 网络传播著作权保护案例分析	251
一、国内首例网站与传统媒体的著作权案	251
二、国内第一起网上著作权官司“《电脑商情报》被诉侵权案”	251
三、中国网络主页侵权第一案“瑞得诉东方案”	252
四、王蒙、张抗抗等作家诉网络侵犯传统媒体作品著作权案	252
五、刘戎诉中国友谊出版公司著作权侵权案	253
思考题	254
第八章 网络国际传播	255
第一节 网络传播中的国际政治斗争	255
一、西方的媒体强势	255
二、在网络传播中,信息传播的无障碍化使得国际政治舆论更趋激烈	256
三、网络传播对国际传播秩序影响的潜力	258
四、互联网上信息不平衡将长期存在,加大“南北”信息鸿沟	259
第二节 网络传播中的文化冲突	260
一、网络传播与网络文化	260
二、互联网上的文化帝国主义	263
三、网络传播中的文化冲突	265
四、中国及其他国家传统文化遭受巨大冲击	268
思考题	268
第九章 新闻传播教育面临变革	269
第一节 网络传播的兴起对新闻从业人员的新要求	269
一、适应基于互联网的采编方式的变革	269

二、网络传播时代新闻传播从业人员应具备的新技能·····	270
第二节 新闻传播教育的对策·····	273
一、网络传播的出现为新闻传播教育注入了新的内容·····	274
二、网络极大地丰富了新闻教育的内容和手段·····	274
三、网络的出现对新闻人才的素质提出了新的要求·····	275
四、文理兼容,培养人才·····	276
五、倡导教育新观念·····	277
六、面向实践培养复合型人才·····	280
第三节 美国日本新媒体教育的特点·····	281
一、在美国新闻传播院校,网络新闻传播是必修课程·····	281
二、课程名称的多样性·····	282
三、与业界联系密切,重视参与实践·····	283
四、在职培训是日本新媒体从业人员培养的主要途径·····	283
第四节 网络信息检索基本知识·····	284
一、搜索引擎(searching engine)的概念与原理·····	284
二、搜索引擎尚待解决的问题·····	285
三、基本检索策略:布尔逻辑检索·····	286
四、因特网信息具体检索方法·····	286
五、检索结果输出·····	287
六、Google的检索·····	287
七、数字图书馆的检索·····	290
思考题·····	290
第十章 网络传播学研究·····	291
第一节 网络传播学研究的前期准备·····	291
一、选题·····	291
二、研究课题的主要来源·····	293
三、对选定的课题进行论证·····	294
第二节 网络传播学研究的通用方法·····	294
一、观察法·····	295
二、实验研究方法·····	296
三、社会调查方法·····	297
四、材料分析法·····	298
五、逻辑方法·····	299
六、数学方法·····	299

七、个案研究方法	299
八、比较研究方法	299
第三节 网络传播学研究的特殊方法——网络调查法	300
一、以互联网为手段进行调查的方法	301
二、测量互联网使用情况的调查方法	306
三、中国互联网络信息中心采用的数据调查法	309
思考题	310
附录一 《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》	311
附录二 《互联网新闻信息服务管理规定》	314
附录三 《信息网络传播权保护条例》	321
附录四 《中华人民共和国著作权法》	327
附录五 《最高人民法院关于审理涉及计算机网络著作权 纠纷案件适用法律若干问题的解释》	338
参考文献	340

网络传播学的发展

第一节 网络传播学的基本问题

一、信息技术的发展与信息传播

回顾人类传播史，我们不难发现，信息技术的发展起着历史性杠杆作用。信息技术的每次创新，都带来了信息传播的大革命，每一次革命都给人类的政治、经济、文化和社会生活带来不可估量的影响，推动人类文明不断向更高层次迈进。信息技术强有力地改变着人类生产与生活的面貌，这集中反映在信息传播方式的变革上。人类的信息传播迄今可分为三个阶段和五个时期，前一个阶段向后一阶段的跃升无不以信息技术的革命性进步为前提。

1. 口头传播阶段

口头传播亦可称为自然记忆。在这一阶段里，社会信息完全是个人的主观流露和表达，没有业已外化、固化、物化的客观信息。传播信息有第一级载体——语言，第二级载体——传播语言声波的空气（当然也可能有结绳记事的“绳”，壁画的“壁”等）。群体的共同记忆几乎是唯一的、完整的信息存储方式，大脑成了重要的隐含的物质信息媒介。

这时的信息交流也只能进行面对面的直接交流（非正式交流），社会信息交流的时间与空间，就是声音传播所及的极限。由于信息都是主观信息，所以社会信息量可能会因为某些生命的死亡，使共同记忆所存储的信息减少甚至消失；同时，也会随着时间的推移出现错漏、遗忘。这样的信息媒介水平和由此所带来的信息交流方式和特点，决定着相应的社会传播——口头传播的特点。由于口头形式是信息存储、传播的唯一模式，群体共同的记忆便构成了社会知识的全部。口头传播时期信息资源无法实现社会共享，紧紧地依赖于信息持有者的个体记忆和控制。这一阶段是没有文字的时代，社会成员的思维方式

也很单纯，他们不善于利用已知的信息去进一步进行加工，只相信“亲知”（个人的亲身经历或实践）和“闻知”（他人的口头传播）。

2. 文字传播阶段

鉴于共同记忆显而易见的缺憾，出于各种动机，人们渴望把共同记忆的信息存储在社会成员的大脑之外，人类学家将之称为“离体记忆”。早期的外部记忆或者辅助记忆，包括木棒上的各种刀痕、岩石上的涂饰或雕刻、山洞里的壁画等。一幅壁画就是某一段直接经历的大体上完整的写照和纪实。文字的起源与记事图画有密切关系，象形文字就是一种图画。但是较之记事图画，其进步之处在于，它不再是整体反映一个复杂的事件，而是单独用以表示一个概念和物体。象形文字又发展成表意文字和表音文字，最后统一为书写符号和声音符号结合起来共同表达概念的音意文字。文字使人类可以在范围广泛的领域内进行信息传播，带来了与此前不同的社会文化氛围。这一阶段又可以划分成两个时期。

（1）个体书写

利用文字来亲手书写是一种个人的行为，如此书写带来的后果是对共同记忆信息的“分裂”。文字书写取代了对“面对面”式的信息交流的依赖，使被传递的内容更为复杂和精确，并且使之因为有了被广泛认同的符号系统而“记录在案”和“有据可查”。这种信息资源超越时间的持久性是前所没有的，因为书写的文字能够历经几代甚至几千年而保持不变。但是，书写的信息资源牺牲了口头传播时代面对面交流的丰富而又生动的内容。这虽然是一个“损失”，却使信息发出者在没有“直接听众”的压力，在无需立即作出反应的环境中，从容地、细致地表达自己的意见和观点，这就使得书写信息资源更具有深思熟虑的理性。如果说口头传播是整体形象地把握世界的话，那么文字的出现则使抽象信息的运用成为可能，可以利用视觉来局部地认识世界。客观信息也就随之出现了。

文字的出现使人类进入一个新的文明时期。整个社会需要有书写的记录，如法律、税收、文学作品的保存，以维持传统和稳定。宗教与政治领袖莫不以书写记录（各种文件）为凭证，以巩固他们的地位，当然也留下了社会文化遗产。起初，使用文字只是少数人才具有的能力，良好的记忆力仍然很重要，所以押韵的诗文在这一时期仍然很流行。同时，由于书写记录可以保存事实，并能隔世承传，历史的时间概念得以确立。那些曾经流行过的口头时期的神话故事被载入了历史典籍的序列。有了历史就可以“以史为镜”地分析过去，从中找出经验教训，“古为今用”地说明、评价、昭示当前和未来，建立与人类活动的事件有关的、可以指导目前行动的知识系统。人类对“推知”也渐渐熟悉起来，思维推理也在生产和生活实践中被逐渐推广并运用自如了。

这一时期，由于书写的运用范围狭窄，参与的人数有限，所产生的信息媒介

因为手工抄写而数量不多，所以文字的普及过程缓慢，能够利用文字这一信息传播工具的人自然也是少数。于是，社会上便出现了既掌握文字，又善于推理思维的“圣人”、“先哲”等权威。

(2) 印刷品生产

我国宋代发明家毕昇虽然发明了“活字印刷”技术，但是在当时并未形成规模生产。1450年德国人古登堡（Gutenberg）发明了可以进行工业化生产的印刷术。印刷技术拓展了书写信息资源的社会范围，增强了书写文化的社会效果，是对文字工业化的扩展。如果说个体书写是对共同记忆的“分裂”，那么印刷术所提供的大量可供社会共同吸收的信息资源，则是一种重新的“复合”。印刷术增大了信息传播的容量和数量，空前地扩充了信息传播的空间，并且大大降低了信息生产与加工的成本。印刷信息资源更进一步地、公开地受到社会的评价和监督，用不同民族文字撰写的信息资源也因此可以对译并可等效地进行横向的交流。

印刷技术改变了往昔手工抄写书籍的单一内容。此前的书籍多为神学著作或编年史，社会思想被禁锢，文化氛围沉闷。印刷术的盛行，印制并传播了伽利略、哥白尼等人的著作和科学思想。在欧洲，欧几里德的《几何原本》就像《圣经》一样，一时成了印刷最多的书籍。同时，印刷术也促进了语言和拼写的标准化，出现在印刷品中的文字力求更加规范和趋同。在书写时代书写的信息资源大都是少数人的专用品，而在印刷文化时代社会文化则有了普及与传播的可能，并且，因为有了记录，人类的各项成就得以传世而不致失散。就这个意义而言，印刷术保障和捍卫了人类的精神文明和物质文明的成果。

3. 电子传播阶段

现代媒介就是电子媒介。其传播速度无与伦比地加快，达到了“即时性”的传递，传播的空间也被无限扩展了。今天，地球上任何一个人，只要他具备接收设备，想要获得某一公开信息是完全可能的。信息的形象化程度也大大加强，传送的信息从听（语音、音乐）到看（静止和连续动态的图形和画面）以及二者有机的结合应有尽有。视觉和听觉符号共同构成的信息内容变得通俗易懂，接受这些信息也变得轻松而不乏味。

电子传播阶段又可以划分为模拟信号和数字信号两个时期。数字信号时期，网络传播脱颖而出。

模拟信息诸如文字、图像、声音等，需要不同的记录方式、载体和传递手段，如文字需要纸张，图像需要胶片，音乐需要唱盘等。信息固定在不同的介质载体内，物理上是彼此独立而互相隔离的，这样便严重地限制了信息的相互转换、交流和利用。信息媒介随着技术的发展在不断进步，如信息的录入从纸张到胶片再到磁介质，信息的传输从邮寄到电话再到广播等，但是，这些都还停留在