



高等教育“十一五”规划教材
公共基础课教材系列

大学生创业管理教程

高振强 主 编



科学出版社
www.sciencep.com

高等教育“十一五”规划教材

公共基础课教材系列

大学生创业管理教程

高振强 主编

唐雪莲 陈冀豫 副主编

科学出版社

北 京

内 容 简 介

编者从创业者的角度出发,按照其创业过程中要经历的步骤及可能遇到的问题组织章节;内容编写主要包括准备创业的创业者如何进行创业机会的选择与分析,如何发现机会、评估项目,如何组建管理团队,编写创业计划书及如何创办与经营一个企业,并讲述了创业过程中经常遇到的法律问题和相关法律知识等;针对每一创业环节,编者还精心设计了实训项目,以帮助读者理解创业的理论知识并学会运用它们。

本书不仅适合高等院校的学生使用,也可以作为社会从业人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业管理教程/高振强主编. —北京:科学出版社, 2009
(高等教育“十一五”规划教材·公共基础课教材系列)

ISBN 978-7-03-025136-7

I.大… II.高… III. 大学生-职业选择-高等学校:技术学校-教材
IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 133469 号

责任编辑:沈力匀 周 恢 / 责任校对:柏连海
责任印制:吕春珉 / 封面设计:耕者设计工作室

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

铭浩彩色印务有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009 年 8 月第 一 版 开本:787×1092 1/16
2009 年 8 月第一次印刷 印张:11
印数:1—4 500 字数:263 800

定价:16.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换<环伟>)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62135235 (VP04)

版权所有, 侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303

前 言

美国从 20 世纪 70 年代兴起了一场轰轰烈烈的“创业革命”。在 20 世纪的最后 25 年中创业者和变革家们已经彻底改变了美国和整个世界的经济,当今美国超过 95% 的财富都是大变革中的创业一代自 1980 年以来创造的,到 2000 年已有 10% 的成年人(18~64 岁)准备开办自己的新公司。据有关调查表明,成功的创业者们无一例外地感觉到创业的经历是那么的令人陶醉、亢奋、激动,甚至欣喜若狂,在创业过程中最大程度地享受到了个人满足感、成就感、挑战性以及丰厚的回报。

创业已成为当今社会发展的大趋势,在中国也是如此。从创建新企业到风险投资、从国有企业股份制改造到民营企业蓬勃发展、从创造就业机会到创新创业行动等所带来的社会变革、创业精神和创业文化从来没有像现在这么生机勃勃。在中国,大众的创业精神像神话中的巨人那样,从瓶中释放并完全被激活,其对经济和社会的推动力将会是令人震惊的。

根据中国创业招商网统计,90% 的人曾经有过创业的冲动,其中 60% 的人会付诸实施,仅有 10% 的人会成功,为什么? 影响因素很多,除了创业环境以外,主要是大部分创业者把握商机的能力和把梦想变成现实的综合素质不足。

目前,我国各高等院校对大学生创业教育高度重视。把创业课程引入课堂,各种创业活动如“创业大赛”、“创业奖励基金”、“创业实践体验”等广泛开展,激发了广大学生的创业热情。许多学生也开始梦想着拥有一个属于自己的公司,也有不少人毕业后成功创办了自己的企业,在就业路上,从“找饭碗”的行列加入到“造饭碗”的行列中来。

机会只会偏爱那些有准备的人,只垂青那些深谙如何追求它的人,只赐给那些自信必能成为成功创业者的人。谋事在人,成事在天,只要自信、专注、百折不挠、坚定不移,在市场的夹缝中总会找到那一片属于自己的蓝天,梦想的种子必定会开花结果。

为了对大学生进行科学系统的创业指导,编者结合应用型人才培养对创业教育的要求,以及多年来开展大学生创业教育和指导实践的经验,以使用五年的讲义为基础编写了本书。本书的读者定位于准备创业的在校大学生、关注创业的社会各界人士及正在经营中的中小企业的创业者。编者从创业者的角度出发,按照其创业过程中要走的步骤、经历的环节及可能遇到的问题组织章节,内容编写主要围绕一个准备创业的创业者如何进行创业机会的选择与分析,如何发现机会、评估项目,如何组建管理团队、编写创业计划书及如何创办与运营一个企业而展开,并讲述了创业过程中经常遇到的法律问题和相关法律知识等。

本书在编写体例的设计上尝试采用以下形式:每一章内容前面先讲一个“寓言故事”作为本章内容的导读,以激发读者的阅读兴趣;每章内容之后安排一个“相关链接”,以新鲜实例引导读者对本章内容进一步思考和讨论;最后是一个实训项目,通过读者的参与和训练,丰富读者的实际体验。全书内容叙述上力避过去教材常见的枯燥乏味,体现了理论性与可读性相结合的特点。

本书由高振强、唐雪莲、陈冀豫制定全书结构体例、章节内容和编写提纲，然后分工撰写各章初稿，具体编写分工如下：第一章由周舒迥编写，第二章和第五章由李淳编写，第三章、第九章由李蔚、唐雪莲编写，第四章及第六章由李书彦编写，第七章、第八章由高振强、唐雪莲编写。

全书书稿最后由高振强负责修改，陈冀豫老师参与了部分修改工作，唐雪莲承担了一部分协调工作，邱梦云、楼春芳、魏蓉、钱冰路四位同学为本书的文字校对工作付出了努力，在编写本书的过程中，我们查阅了大量的相关资料，并借鉴了许多学者的思想观点。我们在此表示衷心的感谢！

由于创业知识内容丰富，涉及面广，加之编者知识与经验的局限，书中难免会出现疏漏和不足之处，恳请专家、同行以及广大读者不吝赐教与斧正，以便我们及时修改与订正。

目 录

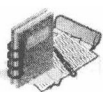
前言

第一章 创业导论	1
第一节 时代呼唤大学生创业	1
第二节 创业活动的一般过程与注意事项	8
第三节 创业类型与条件	10
第二章 创业机会的把握与评估	16
第一节 把握创业机会	16
第二节 创业机会分析的基本内容	20
第三节 创业机会评估常用的方法	23
第三章 创业者和创业团队	28
第一节 创业者	28
第二节 创业团队	40
第四章 创业计划书	50
第一节 创业计划书的含义	50
第二节 制定创业计划的步骤	51
第三节 创业计划书的撰写	56
第五章 创业融资与风险投资	62
第一节 创业融资	62
第二节 风险投资的概念与特征	67
第三节 风险投资的运作	69
第六章 创建新企业	81
第一节 企业组织形式的选择	81
第二节 新创企业选址策略与步骤	85
第三节 新创企业的申办程序	89
第七章 新创企业运营管理（上）	97
第一节 揭开新创企业的神秘面纱	97
第二节 新创企业的营销管理	105

第八章 新创企业运营管理（下）	121
第一节 新创企业的财务管理	121
第二节 新创企业的人力资源管理	136
第九章 新创企业的法律问题	152
第一节 创业活动中的法律保护	152
第二节 新创企业经营活动所涉及的法律问题及自我保护	156
第三节 创业法制管理	161
附录 “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛简介	166
主要参考文献	167

第一章

创业导论



寓言故事

精卫是海边的一种小鸟。这种鸟外表和乌鸦差不多，头上的羽毛有花纹，嘴是白色的，脚是红色的。这种小鸟有个特殊的习性，就是经常把岸上的小树枝、小石块用嘴衔着丢到大海里。

关于这种小鸟有个古老的神话传说：

在远古时代，炎帝的小女儿女娃去东海边游玩，一去就没有回家，原来她不幸跌到海里淹死了。女娃死后变成一只鸟儿，就是精卫鸟。精卫鸟因为觉得海水会淹死人就发誓要填平它。于是，不管酷暑严寒，刮风下雨，精卫鸟每天都衔了山上的小树枝、小石块，丢到大海里。

一只小鸟想用这种办法填平大海，谈何容易！不过它有这样的决心和毅力，却是难能可贵的。

小鸟尚有填海之志，我们要成就一番事业也应提倡这种精神，只有这样，才能使事业成功。有志者，事竟成。

第一节 时代呼唤大学生创业

一、创业环境与政策

创业时下已成为中国人的一种姿态，尤其是大学生，面对日新月异的周围世界，各种因素、各种动力都在吸引和推动着他们。可以说，他们是敢于憧憬、敢于向往又敢于幻想的，他们是新时代的生力军，是富有激情同时又是敢于超越的一代。如果将大学生创业置于全球化的背景中，它不仅是中国经济社会发展的需要，中国教育发展的需要，更是中国大学生提高自身素质和能力的需要。在这样的背景下，国家和地方政府在政策方面给予大学生创业很多有力的支持。

（一）时代环境催生大学生创业

1. 席卷全球的创业热潮

创业活动久已有之，私人开设商号、投资建厂以及我们通常所说的摆摊等，都可以理解为广义的创业行为。早期创业活动的最大特点在于其资金的来源。创业所需的资金多数是原始积累，如个人储蓄、亲友资助、遗产继承等，通常创业者就是投资者。随着社会的发展，资本的持有者同资本的需要者分离，并且出现了规范的信贷制度和专门的投资商，同时技术创新的加快和社会需求的多样化为人们提供了更广阔的创意空间，使得拥有技术和发现市场机会的人可以充分发挥自己的才干、寻求资金的支持从而成为创业者。资本、技术、社会需求这三方面的变化降低了创业的门槛，最终形成了席卷全球的创业热潮，使每一个人都有机会成为创业者、成功者。

国际职业教育大会曾明确提出“就世界范围而言，21 世纪有 50% 的中专生和大学生要走自主创业之路”。在西方发达国家，大学生创业相当普遍，在美国已高达 20%~23%，很多大学生从学校毕业后就直接走上创业之路。比尔·盖茨从哈佛退学创业，最终造就微软王朝，荣登世界首富的故事激励着每一个青年人。戴尔、雅虎、联想……一个个传奇式的创业故事向我们宣告了一个新时代的到来。

2. 社会发展推动大学生创业

曾几何时，大学生作为天之骄子，考上大学就意味着端上“铁饭碗”，不仅工资待遇高、福利好，而且社会地位也高。然而，随着我国高校扩招，毕业生连年增多，加上大学生就业体制由“国家分配”向“双向选择、自主择业”转变，出现了大学生就业困难现象，每年都有不少大学生找不到工作，而加入“考研”或“漂族”大军；即使找到了工作，很多学生对月薪、就业地区、行业、单位性质也是不甚满意。在这样的背景下，如果无法接受现有单位或没有单位接收，自己创业就成为一种选择。

大学生创业不仅实现了自身的人力资本价值，还为社会经济发展做出了重大贡献。自主创业，大学生的身份就由普通员工变成了企业家，直接控制着该企业或组织的运作。同时，创业增加了企业数量或者开辟了新的行业，从而增加了就业岗位，为缓解我国就业困难做出了贡献；另一方面，创业者利用闲置或相对丰富的资源、满足了人们的需求，从而促进社会资源的优化配置。

3. 中国高等教育发展造就大学生创业者

随着中国加入 WTO，市场运作将更加规范，市场竞争将更加激烈，社会对人才素质的要求也普遍上升，作为人才主要来源的大学生，无论是群体的专业结构还是个体的知识与能力结构，都将面临新的挑战。因此，如何培养社会所需的人才成为教育界关注的问题。

中国人才研究所所长王通讯曾从社会需要角度预测，创造型、复合型、协作型人才将成为未来社会的骄子。这三类人才的培养须建立在素质教育的基础之上。创业作为对专业知识、市场意识、管理能力、分析能力、创新精神、意志品质的综合考验，成为素质教育的重要载体。对大学生来说，尽管最终创业行为可能与大多数人无缘，但创业精

神和创业能力是每一个大学生都是必须具备并需要加以培养的。正因为这一大原因,创业已不仅仅是大学生们的行动,以开发和提高创业基本素质为目标的创业教育也逐步成为高等教育的核心内容之一。

创业教育被称为学习的“第三本护照”,和学术教育、职业教育具有同等重要的地位。创业不仅仅是激情、技术、资金问题,对大学生进行系统的创业教育、创业训练,培养他们的创业能力、创业素质与创业意识,对他们毕业后的自主创业具有十分重要的意义。

(二) 大学生创业的政府政策

近年来,为支持大学生创业,中央和地方各级政府出台了许多优惠政策,涉及融资、注册、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。对打算创业的大学生来说,了解这些政策,才能走好创业的第一步。

1. 有关大学生创业的国家政策

(1) 在注册资金方面有优惠。毕业生在毕业后两年内自主创业,到创业实体所在地的工商部门办理营业执照,注册资金(本)在50万元以下的,允许分期到位,首期到位资金不低于注册资本的10%(出资额不低于3万元),一年内实缴注册资本追加到50%以上,余款可在3年内分期到位。

(2) 实行税收优惠。毕业生新办从事咨询业、信息业、技术服务业的企业或经营单位,经税务部门批准,免征企业所得税两年;新办从事交通运输、邮电通讯的企业或经营单位,经税务部门批准,第一年免征企业所得税,第二年减半征收企业所得税;新办从事公用事业、商业、物资业、对外贸易业、旅游业、物流业、仓储业、居民服务业、饮食业、教育文化事业、卫生事业的企业或经营单位,经税务部门批准,免征企业所得税一年。

(3) 在贷款方面有优惠。国有商业银行、股份制银行、城市商业银行和有条件的城市信用社要为自主创业的毕业生提供小额贷款,并简化程序,提供开户和结算便利。贷款额度在2万元左右,贷款期限最长为2年,到期确定需延长的,可申请延期一次。贷款利息按照中国人民银行公布的贷款利率确定,担保最高限额为担保基金的5倍,期限与贷款期限相同。

(4) 给予行政人事方面的服务便利。政府人事行政部门所属的人才中介服务机构,免费为自主创业毕业生保管人事档案(包括代办社保、职称、档案、工资等有关手续)两年;提供免费查询人才、劳动力供求信息,免费发布招聘广告等服务;适当减免参加人才集市或人才、劳务交流活动收费;优惠为创办企业的员工提供一次培训、测评服务。

(5) 在收费项目方面的优惠。凡应届高校毕业生从事个体经营的,除国家限制的行业(包括建筑业、娱乐业以及广告业、桑拿、按摩、网吧、氧吧等)外,自工商部门批准其经营之日起,一年内免交登记类和管理类的各项行政事业性收费。免交的具体收费项目主要如下:

① 工商部门收取的个体工商户注册登记费(包括开业登记、变更登记、补换营业执照及营业执照副本)、个体工商户管理费、集贸市场管理费、经济合同鉴证费、经济

合同示范文本工本费。

② 税务部门收取的税务登记证工本费。

③ 卫生部门收取的民办医疗机构管理费、卫生监测费、卫生质量检验费、预防性体检费、预防接种劳务费、卫生许可证工本费。

④ 民政部门收取的民办非企业单位登记费（含证书费）。

⑤ 劳动保障部门收取的劳动合同鉴证费、职业资格证书费。

⑥ 公安部门收取的特种行业许可证工本费。

⑦ 烟草部门收取的烟草专卖零售许可证费（含临时的零售许可证费）。

⑧ 国务院以及财政部、国家发展改革委批准的涉及个体经营的其他登记类和管理类收费项目。

⑨ 各省、自治区、直辖市人民政府及其财政、价格主管部门批准的个体经营登记类和管理类收费项目。

以上优惠政策是国家针对所有自主创业的大学生所制定的，各地政府为了扶持当地大学生创业，也出台了相应的政策法规，而且更加细化，更贴近实际。了解这些优惠政策，会让大学生感受到政府的支持力度，更加坚定创业的决心。

2. 有关大学生创业的地方政策

根据目前我国各省市对大学生创业的扶持政策来看，各地都对大学生自主创业采取了不同程度的支持。总体来看主要从贷款优惠、减免各类收费项目、建立创业基金三个方面来实行对大学生创业的支持。

1) 各地出台支持大学生创业的贷款优惠政策

江西省小额贷款支持高校毕业生创业。江西省规定，对从事个体经营且符合条件的高校毕业生，可享受不超过 5 万元的小额贷款，贷款期限最长不超过两年。对符合条件合伙经营的，可以根据人数和经营规模扩大贷款规模；对从事属于国家支持发展的服务业、餐饮业和商贸业项目，可享受财政贴息 50%。

辽宁省大学毕业生贷款创业，不用自己四处找担保。从 2006 年起，辽宁省设立“高校毕业生创业资金”，它通过财政和社会两条渠道筹集，专项用于为高校毕业生自主创业、兴办企业申请小额贷款提供担保。另外，辽宁省各级政府设立的下岗失业人员小额贷款担保基金和中小企业担保基金也要用于为高校毕业生自主创业兴办企业申请小额贷款提供担保。担保金额 5 万元左右。

北京市高校大学生自主创业可申请小额贷款。从 2006 年 5 月起，除拥有北京《再就业优惠证》的人员外，持有北京户口的未就业大学毕业生想要从事个体经营或自主、合伙创办小企业自筹资金不足的，只需带着自己的学历证明和北京市户口，到户口或经营所在地的社保所申请小额贷款。

郑州市大学生自主创业可获贷款 3 万元。2006 年 7 月 28 日，郑州市政府下发《关于进一步完善小额担保贷款政策的通知》的规定，将自愿到基层创业的高校毕业生纳入到小额担保贷款发放范围。自愿到基层创业的高校毕业生申请小额担保贷款并从事微利项目的，由财政给予 50% 的贴息，申请的小额担保贷款金额一般不超过 3 万元。

2) 各省市减免大学生创业的各类收费项目

湖南省大学生自主创业3年内免交三类费用。湖南省劳动和社会保障厅下发《关于进一步做好高校毕业生就业有关工作的通知》中规定:从事个体经营的高校毕业生,可享受3年内免交登记类、管理类和证照类的各项行政事业性收费的优惠政策。

河南省大学生自主创业可减免19项收费。河南省规定:凡从事个体经营的自主创业高校毕业生,只要向相关收费单位出具毕业证原件并提交复印件,经收费单位审核无误并备案后就可减免工商部门收取的个体工商户注册登记费、个体工商户管理费、集贸市场管理费等19项。

广州市大学生创业可减免42项费用。据广州市物价局2006年下发的有关通知称,高校毕业生从事个体经营的,且在工商部门注册登记日期在其毕业后两年以内的,自其在工商部门登记注册之日起3年内凭毕业证可免交有关管理类、登记类和证照类行政事业性收费共26项;对从事个体经营的高校毕业生,免交或按最低标准交纳有关经营服务性收费,特别是政府定价和政府指导价的经营服务性收费项目,共16项。两类相加,共42项。

3) 各地设立创业基金帮助大学生创业

福州市拨出1000万元助大学生创业。2006年,“福州大学新楚大学生创业助力工程”正式启动,该工程对福州大学学生进行创业投资。报名参加创业培训的大学生经培训后,进入福大自动化科技有限公司设立的创业实验室,实验室的专业人员对创业团队或个人进行创业前的模拟运作,同时由相关专家结合创业计划、市场前景,对各创业团队或个人集中培训或个别指导。最后,再根据各团队的表现,由自动化公司确定创业投资项目,给予每个创业项目8万~10万元的首期资金支持。

上海市大学生创业“天使基金”最高30万元。为了激发“天之骄子”的创业激情,上海专门设立了大学生创业“天使基金”。大学生开办企业可获5万~30万元支持,这笔资金将以股权形式投入到学生企业中,获利部分将成为创业者的利润,而一旦创业失败也无需学生还款。在创业之前,专门机构还将对学生科技创业者进行创业培训,使其迅速拥有“老总”素质,相关部门还将为大学生免费提供代理工商注册登记、纳税申报、发票管理等服务。

浙江省也出台了大学生创业优惠政策。浙江省提出推进创业富民创新强省的决策,将创新创业提到了一个新的高度。根据浙江省《关于加快提高自主创新能力建设创新型省份和科技强省的若干意见》规定,在创业的初始阶段,对从事个体经营的高校毕业生实行政策优惠。具体如下:

(1) 减免行政事业性收费。高校毕业生从事个体经营的,且工商部门注册登记日期在毕业后两年以内的,自工商部门登记注册之日起3年内都可免交有关登记类、证照类和管理类的收费。

(2) 可申请小额担保贷款。为引导和鼓励高校毕业生面向基层就业,自愿到欠发达地区及县级以下的基层创业的高校毕业生,从事个体经营、自主创业或合伙经营与组织起来就业的,其自筹资金不足时,可向当地经办银行申请小额担保贷款。对从事微利项目的,贷款利息由财政承担50%。小额担保贷款期限一般不超过2年,若确需延长的,

由借款人提出延期。小额担保、贷款的利率按人民银行公布同档次贷款基准利率执行,不得向上浮动,具体还款方式和结息方式由借贷双方商定。此外,鼓励和支持高校毕业生到当地农村经济组织、企业工作,或承包当地的农业经济、科技项目,或以技术入股等形式参与创办农业产业示范园和农村经济专业生产合作社,或合作创办其他企业以及自主创业等,各级政府和部门要给予政策或其他方面的支持。

(3) 享受免费就业服务。高校毕业生毕业后六个月内未就业的,可申请失业登记。经失业登记后,就业服务机构将为其提供免费的职业介绍、职业指导、创业指导等就业服务。参加见习培训的大中专(技校)毕业生,有条件的地区会给予一定的补助,大中专(技校)毕业生可按当地补贴标准领取补助。

(4) 人事劳动保障无后顾之忧。浙江省规定,对于高校毕业生以从事自由职业、短期职业、个体经营等方式灵活就业的,各级政府都要提供必要的人事劳动保障代理服务。在户籍管理、劳动关系形式、社会保险缴纳和保险关系接续等方面要提供保障,消除灵活就业毕业生的后顾之忧。

(5) 大学生创业可保留学籍。以后在校大学生提前下海再也不用担心没学历了,如果他们创办民营科技企业,学校将为其保留1~3年的学籍。

(6) 享受税收优惠政策。高校毕业生从事技术转让、技术开发业务及与之相关的技术咨询、技术服务业务取得的收入,经科技部门认定,报主管税务机关备查,可免征营业税。另外,高校毕业生新办第三产业企业,符合减免税条件的,报经主管税务机关批准,可在一定期限内减征或者免征企业所得税。

(7) 享受大学生创业优惠政策的对象范围扩大。不仅仅是针对应届毕业生而且毕业两年以内的往届高校毕业生也能享受以上优惠政策。但是,取得结业证和肄业证的学生,一般不能享受该政策。在享受相关政策时,大学生只需出示毕业证、身份证、学校的就业报到证等相关证件即可。

二、大学生创业回归理性

近几年,伴随着风险投资、互联网和电子商务等在中国的发展,政府一系列扶持政策的出台,一批批创业领袖和高科技企业在这个创业时代里诞生。许多大学生都梦想走上从创业者到企业家的成功之路,于是先有华南理工大学沈然休学炒股,后有广东工业大学陈晞休学当总裁,这些事件反映出大学生自主创业热情高涨。然而,对于学生创业者来说,由于缺少工作经历和管理经验等,面对市场的风云变幻和竞争的长期激烈,高校学生创业不仅需要知识和能力的储备,更需要以理性来引领创业的全过程。

1. 自主创业不等于快赚钱

一提起大学生创业,很多人都会想到世界首富比尔·盖茨,比尔·盖茨当年从哈佛大学中途退学创办微软公司的传奇经历,确实激发了很多大学生创业的热情,而且现在的互联网也给大学生提供了很多的创业机会。大学生虽然有激情,但没有资本,没有经验,他们创业的成功率并不一定会比别人高。要提高创业的成功率,就需要付出更多的努力,拥有比别人更多的专业知识。

对于休学创业, 3G 门户网 CEO 邓裕强认为, 只要是成年人, 就会有自己的选择, 如何选择是他们的自由。如果选择了创业这条路, 就要用心坚持去做。休学去炒股, 不是创业。纯粹为赚钱而休学创业, 并不可取。

一个人年轻的时候如果没有理想, 只是将短期利益放在眼前, 那是没有什么意义的。如果创业注重的是得到的而不是失去的, 就可以轻装上阵, 不会有那么大的压力, 也不会有恐惧。人的成功是通过生活不断体验来获得的, 要学会边走边看路边的风景, 在每个地方、每次成败后都会有新的收获。

2. 网络创业并非容易成功

与前几年的创业者不同, 现在大学生创业更加青睐网络。许多大学生创业者认为, 互联网是一个自由、公开、透明的平台, 在互联网上创业投资少, 更符合大学生创业没有资金的现状。因此, IT 行业成为许多大学生创业的首选。然而, 据了解, 大学生创业的成功率极低, 而互联网中的许多小公司又被认为是“烧钱”的行业, 在这样的创业背景下, IT 行业的大学生创业之路还是很难走的。创业需要热情, 但更需要恒心、耐心和冷静的思考。在市场环境不利的情况下, 更应该考虑“增加收入, 节约成本”, 脚踏实地、勤勤恳恳、一步一步地把公司从一个台阶推向另一个台阶。

3. 先就业还是先创业

大学生创业和社会人士创业, 面对的环境是一样的, 成功的机会也是一样的。但在创业的过程中, 大学生创业者还要面对比社会人士更大的困难。

调查显示大学生创业遇到的困难, 59% 在于缺少启动资金, 26% 在于缺少专业经验, 11% 在于缺少人脉关系, 2% 在于缺少政府的政策支持, 2% 在于缺少亲戚朋友的认可。对于“到底是选择先就业还是先创业”这样的问题, 3G 门户网 CEO 邓裕强更倾向于先就业再创业。他认为, 大家对创业存在着某种误解, 把创业理解为快速赚到钱, 成为中产阶级, 这是急功近利的想法。他更希望把创业理解成一种生活方式, 在这种思想下, 无论公司现在是成是败, 这都是一个很好的经历。

4. 创业团队建设不能忽视

很多学生创业公司的创始人都来自一个专业, 没有形成一个优势互补的团队。由于创始人之间的同学关系, 因此在日后的股权分配和分工合作上都会产生很大的摩擦, 这使得创始人用于处理公司内部事务的精力大大增加, 从而影响公司发展。

虽然学生创业确实存在很多的问题和不足, 但是, 我们不应该因为这些不足而在整体上反对或者阻拦学生创业。当年, 美国硅谷就是和斯坦福大学、学生创业公司以及美国的风险投资公司一起成长的。学生创业最好地体现了把知识转变为财富, 体现了创新精神和团队合作精神。它让一批批青年学子扎根祖国, 用自己的创业行动为社会创造财富。

第二节 创业活动的一般过程与注意事项

一、创业活动的一般过程

作为一个创业者,要创建一个新的企业或者发展一个新的经营方向,在创业过程中通常要经历发现和评估市场机会、准备和撰写创业计划书、确定并获取创业所需要的各种资源、管理新创事业四个阶段。

(一) 第一阶段:发现和评估市场机会

创业者初创企业的动力往往是发现了一个新的市场需求或者发现市场需求大于市场的供给能力,或者认为新产品能够开启新的市场需求。但是,这样的市场机会并非只有创业者自身认识到了,其他的竞争者也许同样准备加入这个行列。因此,并不是每个市场机会都需要付出行动去满足它,而是评估这个机会所能带来的回报和风险,评估这个市场机会所创造的服务或产品生命周期,它能否支持企业长期的获利,或者能够在适当的时候及时退出。

(二) 第二阶段:准备和撰写创业计划书

创业计划书是说服自己,更是说服投资者的重要文件。不仅如此,创业计划书也将使创业者深入地分析目标市场的各种影响因素,并能够得到基本客观的认识和评价。同时,创业计划书将迫使创业者认真分析创业过程必须获得的创业资源,了解自己已经获取的资源、需要获取的资源以及获取这些资源的途径和方法。使创业者在创业之前,能够对整个创业过程进行有效的把握,对市场机会的变化有所预警,从而降低进入新领域所面临的各种风险,提高创业成功的可能性。

(三) 第三阶段:确定并获取创业所需要的各种资源

创业企业需要对创业资源加以区别对待,对与创业紧密关联的资源要加以严格控制和使用,使其发挥最大价值。而且对于创业企业来说掌握尽可能多的资源有益无害。当然还有一个问题是如何在适当的机会获得所需资源。创业者应有效地组织交易,以最低的成本和最少的控制来获取所需资源。

(四) 第四阶段:管理新创事业

从企业发展的生命周期来说,新创企业需要经过初创期、早期成长期、快速成长期和成熟期。在不同阶段,企业的工作重心有所不同。因此创业者需要根据企业成长时期的不同特点来采取不同的管理方式和方法,以有效地控制企业成长,保持企业健康的发展。例如,在初创时期和早期成长期,创业者直接影响着创业企业的命运,集权的管理方式灵活且富有效率,而到快速成长期和成熟期,分权的管理方式才能使企业获得稳步的发展。

二、大学生创业的注意事项

同漫漫取经路一样,创业路也不是一帆风顺的,有崇山峻岭要翻越,有艰难困苦要克服,甚至有几只拦路虎在静候创业者的到来。因此,了解创业的注意事项有利于大学生顺利创业。

(一) 不迷信热门,选择投资较小的项目

大学生创业不能只迷信热门项目,看到他人投资赚钱就盲目跟风,要努力寻找那些有市场需要,或有某种潜在需要却又没人做的事情。要研究人们生活中还有哪些不便,能不能通过某种服务或产品解决人们生活的不便。如果能通过自己的行为创造市场、引导市场,那就更高明了。在此基础上,尽量将创业资金数额降到最低。选择那些只需要少许现金,并能充分实现个人才华和专长的事业做起,给自己一个经验积累和资本累积的过程。

(二) 避免眼高手低和纸上谈兵

比尔·盖茨的神话使IT业、高科技业成为大学生眼中的创业金矿,以至于不少学生不屑于从事服务业或技术含量较低的行业。其实,高科技创业项目往往需要一大笔启动资金,创业风险和压力都非常大,大学生如果对自身经验和能力认识不足,对创业的期望值又过高,一开始就起点较高,很容易失败。因此,大学生创业不妨放平心态,深刻了解市场和自己,然后从小做起,从实际做起,第一步走稳了再走第二步。

缺乏经验也是目前大学生创业中普遍存在的问题,不少大学生创业者不习惯对其产品或项目做市场调查,而是进行理想化的推断,例如,“如果有3亿人需要我们的产品,每件售价100元,我们就有300亿元的销售市场”这种推断方法是站不住脚的,而且常常起误导作用。大学生在创业初期一定要做好市场调研,一些可行性研究也可委托专业机构进行,在了解市场的基础上创业,才能长久。

(三) 不可单打独斗

团队精神这四个字也许是最平常最易懂的管理概念了,但由于大学生这一特定创业群体一般为年龄在25岁以下的青年人,他们的社会经验和人生经验都不足,而且处于热血沸腾的感性阶段,个性强,充满自信,所以在团队组建、团队分工、团队规则制度等诸多体现“人与人合作”的工作中,大学生创业者往往会出现“一人是龙、二人是虫”的情形。纵观当前时代发展趋势,社会分工越来越细,越来越专业化,任何创业者想依靠单打独斗而获胜的可能性已降得很低。在实际工作中,大学生常常会出现以己为主、刚愎自用等不利于合作创业的情形。

(四) 不可轻言放弃

再充分的创业准备都有不完善的地方,再周密的商业计划书也难免有没有顾及的地方,再团结的创业伙伴也会发生摩擦,再雄厚的资金都有周转不灵的时候,这些都说明

在瞬息万变的创业环境中,影响创业成功的因素太多了,谁都无法保障,所以创业过程中遇到挫折与失败是很正常的事情。作为创业的大学生,也许有时候会觉得前途一片茫然,有时候会觉得自己很无助,有时候又觉得创业太过辛苦,无法再继续。但只要支持,如同子夜到了黎明就不会远一样,胜利的曙光就在你最困难时刻的前面。坚持就是胜利。

第三节 创业类型与条件

一、创业的类型

创业类型的选择与创业动机、创业者风险承受能力密切相关,也会影响创业策略的制定,因此也是探讨创业管理不可忽视的议题。一份对 106 位创业者进行问卷调查的数据结果表明,创业依照其对市场和个人的影响程度,可以区分为四种类型。

(一) 复制型创业

复制原有公司的经营模式,创新的成分很低。例如,某人原本在餐厅里担任厨师,后来离职自行创立一家与原服务餐厅类似的新餐厅。新创公司中属于复制型创业的比率虽然很高,但由于这类型创业的创新贡献太低,缺乏创业精神的内涵,不是创业管理主要研究的对象。这种类型的创业基本上只能称为“如何开办新公司”,因此很少会被列为创业管理课程中学习的对象。

(二) 模仿型创业

这种类型的创业,对于市场虽然也无法带来新价值的创造,创新的成分也很低,但与复制型创业的不同之处在于创业过程对于创业者而言还是具有很大的冒险成分。例如,某一纺织公司的经理辞掉工作,开设一家当下流行的网络咖啡店。这种形式的创业具有较高的不确定性,学习过程长,犯错机会多,代价也较高昂。这种创业者如果具有适合的创业人格特性、经过系统的创业管理培训、掌握正确的市场进入时机,获得成功的机会还是很大的。

(三) 安定型创业

这种类型的创业,虽然为市场创造了新的价值,但对创业者而言,本身并没有面临太大的改变,做的也是比较熟悉的工作。这种创业类型强调的是创业精神的实现,也就是创新的活动,而不是新组织的创造,企业内部创业即属于这一类型。例如,研发单位的某小组在开发完成一项新产品后,继续在该企业部门开发另一项新品。

(四) 冒险型创业

这种类型的创业除了对创业者本身带来极大改变之外,个人前途的不确定性也很高。对于新企业的产品创新活动而言,也将面临很高的失败风险。冒险型创业是一种难度很高的创业类型,有较高的失败率,但成功所得的报酬也很惊人。这种类型的创业如