

New Industry Economics

新编产业经济学

简新华 李 雪 编著



高等教育出版社
Higher Education Press

内容简介

New Industry Economics

新编产业经济学

简新华 李 雪 编著



高等教育出版社
Higher Education Press

内容简介

本教材系统地论述了产业经济学的基本理论。

新编的“新”主要体现在三个方面:一是重构了产业经济学的理论框架,按照产业及其类型→单个产业分析→产业与产业关系分析→产业发展→产业管理的逻辑顺序构建新的框架结构;二是充实、更新了产业经济学的内容,主要增加或调整了产业革命、工业化与工业化道路、产业结构的类型、产业布局合理化、产业集聚、产业组织合理化、单个产业状况、产业素质、产业竞争力、产业价值链、产业“空洞化”等内容;三是体现了中国特色,不仅在框架结构和基本内容上反映中国特点,而且突出介绍和论述了产业发展、产业结构、产业布局、单个产业状况等现阶段中国更需要的产业经济理论。

本教材除了具有上述结构和内容上的特点之外,还力求概念明确、原理清晰、结构合理、逻辑严谨、简明扼要、通俗易懂、好学好教,主要适用于经济类和管理类专业的本科生和硕士研究生。

图书在版编目(CIP)数据

新编产业经济学/简新华,李雪编者. —北京:高等教育出版社,2009.5

ISBN 978-7-04-026165-3

I. 新… II. ①简…②李… III. 产业经济学-高等学校-教材 IV. F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 047694 号

策划编辑	权利霞	责任编辑	赵 鹏	封面设计	张 志	责任绘图	黄建英
版式设计	余 杨	责任校对	张 颖	责任印制	宋克学		

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 天津新华二印刷有限公司

开 本 787×960 1/16
印 张 20
字 数 450 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2009 年 5 月第 1 版
印 次 2009 年 5 月第 1 次印刷
定 价 26.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 26165-00

前 言

改革开放以前,中国对产业经济学的了解不多,更没有形成系统的产业经济学理论。为了适应中国现代化建设、经济结构的调整、产业结构的优化、产业布局的合理化和市场经济条件下产业组织的完善的需要,从20世纪80年代开始从日本和西方国家引进产业经济学,迄今已有20多年的历史。中国经济学界在引进、吸收国外产业经济学的同时,紧密联系中国产业发展的实际,总结经验教训,进行了多方面的理论研究和创新,完善和发展了产业经济学,形成了具有中国特色的产业经济学。

在这20多年中,中国学者首先明确了产业经济学与微观经济学、宏观经济学、工业经济学、中观经济学、区域经济学、产业组织学的区别和联系,深化了对产业经济学研究对象和学科性质的认识;其次,提出了具有中国特色的产业结构调整和优化升级的理论,丰富和发展了产业结构理论;再次,健全和充实了产业政策理论,使产业政策的研究更为全面、深入;最大的贡献是在日本学者提出的产业经济学的框架结构中加入了产业发展、产业布局、产业规制的内容,充实和完善了产业经济学的理论体系。

中国学者适应产业经济学教学的需要,编写出版了20多种产业经济学教材,为中国学习和发展产业经济学作出了重要贡献。为了反映产业经济研究的新进展、新成果,突出中国产业经济学的特色,更好地促进中国产业经济的发展和结构的优化,我和李雪博士又新编了一本产业经济学教材。

《新编产业经济学》的“新”主要体现在三个方面:

一是重构了产业经济学的框架结构。全书按照产业及其类型→单个产业分析→产业与产业关系分析→产业发展→产业管理的逻辑顺序构建框架,由五篇组成:第一篇是绪论,主要论述产业经济学的研究对象、学科性质、研究方法和意义和产业分类;第二篇是单个产业分析,包括单个产业状况和产业组织;第三篇是产业与产业关系分析,包括产业结构、产业关联、产业布局;第四篇是产业发展,包括产业发展的内容、周期、机制、途径及产业革命、工业化等;第五篇是产业管理,包括产业规制、产业政策等。

二是充实、更新了产业经济学的内容。主要增加或调整了产业革命、工业化与工业化道路、产业结构的类型、产业布局合理化、产业集聚、产业组织合理化、单个产业状况、产业素质、产业竞争力、产业价值链、产业“空洞化”等内容。

三是体现了中国特色。不仅在框架结构和基本内容上反映中国特点,而且突出介绍和论述了产业发展、产业结构、产业布局、单个产业状况等现阶段中国更需要的产业经济理论。

本书力求概念明确、原理清晰、结构合理、逻辑严谨、简明扼要、通俗易懂、好学好教。本书的



写作参考了大量国内外产业经济研究的论著和教材,吸收了许多专家、学者的相关研究成果,在此特致以真诚的谢意!本书由简新华拟定写作提纲,撰写第1、2、3、5、7、8、9、10、11章,李雪撰写第4、6、7、10、11章初稿,余江制作了部分图表和教学课件,最后由简新华修改、定稿。由于编者水平有限,加上时间紧迫,疏漏和谬误难以避免,恳请各位专家和读者批评、指正。非常感谢高等教育出版社的信任和编辑们的辛勤劳动,否则本书难以现在问世。

简新华

2008年12月28日

于武汉大学珞珈山

目 录

第一篇 绪论

1

第一章 产业经济学概述 3

第一节 什么是产业经济学 3

一、产业经济学的研究对象 3

二、产业经济学的主要内容和理论体系 4

三、产业经济学的形成和发展 6

四、知识经济时代对产业经济学的要求 9

第二节 产业经济学的学科性质和特点 10

一、产业经济学的性质 10

二、产业经济学的特点 13

第三节 产业经济学的研究方法和工具 13

一、基本研究方法 13

二、主要研究工具 15

第四节 产业经济学的意义 16

一、理论意义 16

二、实践意义 17

本章小结 18

主要概念 18

复习思考题 18

推荐阅读书目 19

第二章 产业分类 20

第一节 产业分类方法 20

一、产业分类的必要性 20

二、产业分类的标准和方法 20

第二节 产业类型 28

一、三次产业 28

二、生产要素密集度分类的产业 29

三、产业地位分类的产业 29



四、产业发展状况分类的产业	30
五、两大部类产业	32
六、农业、轻工业、重工业	32
第三节 中国的产业分类	33
一、中国产业分类的形成和发展	33
二、中国产业分类的国家标准	34
三、中国产业分类的具体应用	37

本章小结	42
主要概念	42
复习思考题	42
推荐阅读书目	42

第二篇 单个产业分析 43

第三章 单个产业状况 45

第一节 单个产业的状况及其影响因素 45

一、单个产业的总体状况 45

二、单个产业状况的影响因素 47

第二节 产业的微观基础 48

一、产业与企业 48

二、企业制度 51

三、规模经济与范围经济 59

第三节 产业素质 61

一、产业素质及其衡量 62

二、产业素质的决定因素 63

三、产业素质提高的途径 63

第四节 产业竞争力 64

一、竞争力与产业竞争力 64

二、产业竞争力的影响因素 67

三、产业竞争力的衡量 71

四、产业竞争力的形成和提高 72

第五节 产业链 73

一、产业链与产业价值链 74

二、产业链的特征和类型 75

三、产业链的状况及其作用 77



811	四、产业价值链的微笑曲线	78
811	本章小结	80
811	主要概念	81
811	复习思考题	81
811	推荐阅读书目	81
711	第四章 产业组织	83
811	第一节 产业组织概述	83
911	一、产业组织及其理论体系	83
911	二、产业组织研究的理论渊源	84
911	三、产业组织理论的发展	87
951	第二节 市场结构	90
101	一、市场结构及其影响因素	90
101	二、市场结构的测量	93
951	第三节 市场行为	96
951	一、市场行为及其内容	96
951	二、企业的定价行为	97
951	三、企业的非价格行为	98
951	四、企业的组织调整行为	99
951	第四节 市场绩效	100
951	一、市场绩效及其分析模式	100
951	二、市场绩效的测量与分析	101
951	第五节 产业组织合理化	102
101	一、产业组织合理化的内容	103
951	二、产业组织合理化的模式——有效竞争	104
951	本章小结	107
951	主要概念	107
951	复习思考题	107
951	推荐阅读书目	108
101	第三篇 产业与产业关系分析	109
101	第五章 产业结构	111
101	第一节 产业结构概述	111
101	一、产业结构的含义	111
101	二、产业结构的类型	111



三、产业结构与经济发展	113
四、产业结构效应	114
第二节 产业结构的制约因素	115
一、经济发展因素	115
二、需求因素	116
三、供给因素	117
四、科学技术因素	118
五、制度因素	119
六、社会因素	119
七、国际因素	119
第三节 产业结构演进的规律	120
一、产业按比例协调发展规律	121
二、生产资料生产优先增长规律	121
三、工业化过程中的重工业化规律	122
四、三次产业比重变动规律	123
五、生产要素密集型产业地位变动规律	125
六、产业结构高加工度和高附加值化规律	125
七、主导产业转换规律	126
八、产业结构由低级向高级演进规律	127
第四节 产业结构的优化	127
一、产业结构优化的概念	127
二、产业结构优化的标志和衡量	128
三、产业结构优化的机制和措施	131
本章小结	132
主要概念	133
复习思考题	133
推荐阅读书目	133
第六章 产业关联	134
第一节 产业关联概述	134
一、产业关联的概念	134
二、产业关联的种类	135
三、产业关联分析理论和方法的产生与发展	138
第二节 投入产出分析的理论基础	140
一、魁奈的《经济表》	141
二、马克思的再生产理论	142



三、瓦尔拉的一般均衡理论	144
第三节 投入产出模型和投入产出表的编制	146
一、投入产出模型	146
二、投入产出表的编制方法	152
第四节 投入产出法的应用	159
一、经济结构分析	159
二、波及效果分析	162
三、政策模拟	165
四、预测与计划	166
本章小结	167
主要概念	168
复习思考题	168
推荐阅读书目	168
第七章 产业布局	169
第一节 产业布局概述	169
一、产业布局的含义及其合理化	169
二、产业布局的制约因素	170
三、产业布局的一般规律	173
四、产业布局的基本原则	175
五、产业布局的机制	177
第二节 产业布局的理论基础	178
一、区域分工协作理论	179
二、区位理论	181
三、均衡与非均衡理论	189
第三节 产业布局的调整	191
一、产业布局调整的必要性	191
二、产业布局调整的主要原则	193
第四节 产业集聚	194
一、产业集聚的概念、产生和发展	194
二、产业集聚的类型和特征	197
三、产业集聚的动因	199
四、产业集聚的效应	202
五、产业集聚的形成机制和促进措施	204
本章小结	206
主要概念	207



复习思考题	207
推荐阅读书目	207
第四篇 产业发展	209
第八章 产业发展概述	211
第一节 产业发展的内容和周期	211
一、产业发展的内容	211
二、单个具体产业发展的生命周期	211
第二节 产业发展的机制和途径	214
一、产业发展的机制	214
二、产业发展的途径	215
三、产业选择	215
四、产业调整	217
五、产业转移	219
第三节 产业发展战略	221
一、产业发展战略的含义和内容	221
二、产业发展战略的制定和实施	222
三、产业发展战略的模式	223
四、产业总体的可持续发展	227
本章小结	228
主要概念	228
复习思考题	228
推荐阅读书目	229
第九章 产业革命和工业化	230
第一节 产业革命	230
一、产业革命的内容和条件	230
二、产业革命的历程	231
三、产业革命的作用	240
四、产业革命的规律	241
第二节 工业化与工业化道路	242
一、工业化	242
二、工业化过程	244
三、工业化道路	245
本章小结	247



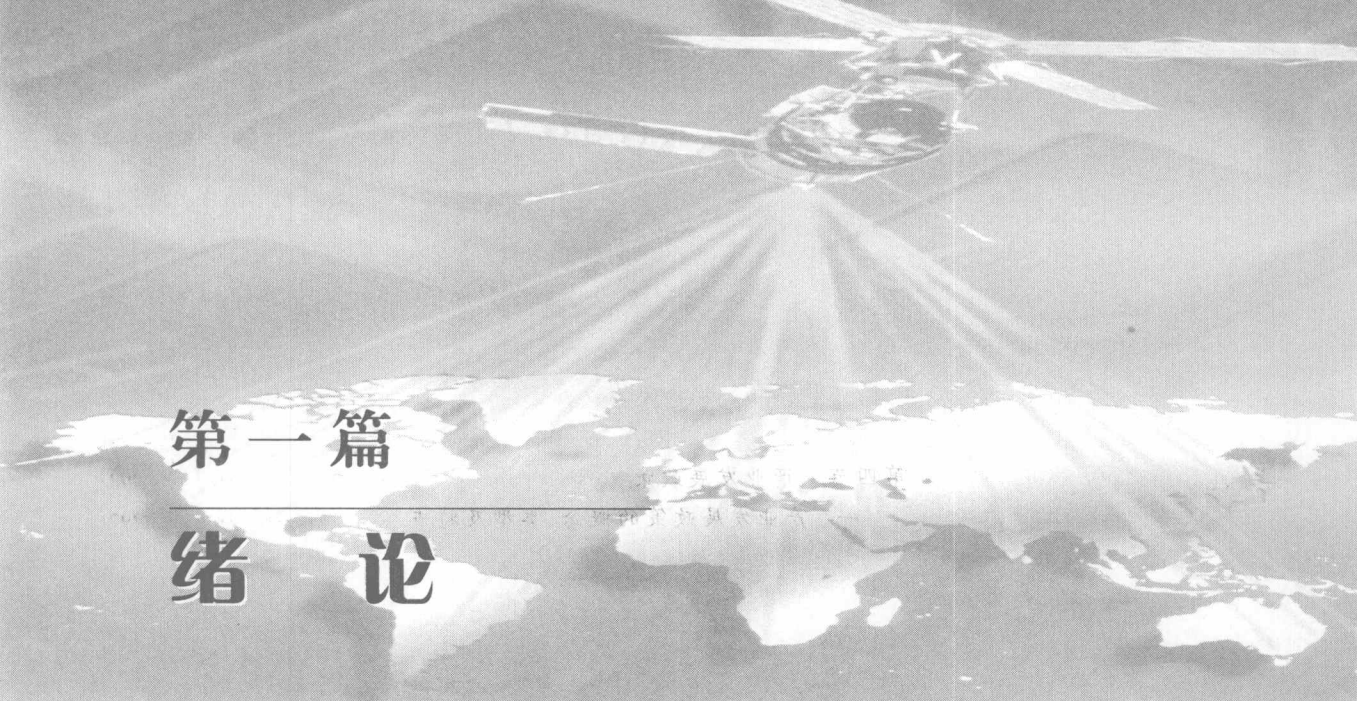
085	主要概念	247
085	复习思考题	248
185	推荐阅读书目	248
085		
085	第五篇 产业管理	249
085		
005	第十章 产业规制	251
005	第一节 产业规制概述	251
005	一、产业规制的内涵和特征	251
005	二、产业规制的作用和失灵	252
005	三、产业规制的类型	253
005	四、产业规制的成本和收益	254
005	五、放松规制与加强规制	255
005	第二节 产业规制的理论基础	255
005	一、公共利益规制理论	256
005	二、利益集团规制理论	257
005	三、完善性规制理论	259
005	第三节 产业规制的内容	261
	一、自然垄断产业的规制	261
	二、竞争性产业的规制	264
	三、社会性规制	265
	本章小结	266
	主要概念	267
	复习思考题	267
	推荐阅读书目	268
	第十一章 产业政策	269
	第一节 产业政策概述	269
	一、产业政策的概念和体系	269
	二、产业政策的由来	269
	三、产业政策的性质和特点	271
	四、产业政策的理论依据	273
	五、产业政策的作用及局限性	275
	六、产业政策实施的主要措施	277
	第二节 产业结构政策	279
	一、产业结构政策及其作用	279



二、主导产业选择政策	280
三、弱小产业扶植政策	283
四、衰退产业调整政策	284
第三节 产业组织政策	286
一、产业组织政策的分类、目标和手段	286
二、反垄断和反不正当竞争政策	288
三、中小企业政策	290
第四节 产业发展政策	292
一、产业发展政策的概念、类型及特点	292
二、产业政策	293
三、产业布局政策	295
本章小结	297
主要概念	297
复习思考题	297
推荐阅读书目	298

主要参考文献

299



第一篇 绪 论

全书首篇主要论述产业经济学的研究对象、学科性质、研究方法及产业的内涵和分类,首先回答什么是产业、什么是产业经济学这两个基本问题。

第一章 产业经济学概述

什么是产业经济学?这是产业经济学首先要说明的问题,必须明确产业经济学的研究对象是什么、包括哪些基本内容、是什么性质的学科、有什么特点、是如何形成和发展的以及怎样研究产业经济学、为什么要学习和研究产业经济学等基本问题。

第一节 什么是产业经济学

一、产业经济学的研究对象

(一) 产业经济学与产业

产业经济学是研究产业及其发展规律的经济学。顾名思义,产业经济学的研究对象就是产业。什么是产业?产业是指国民经济中以社会分工为基础,在产品和劳务的生产和经营上具有某些相同特征的企业或单位及其活动的集合。在国民经济中,从各类物质生产部门到提供各种服务的各行各业,都可以称之为产业。产业既不是微观经济的概念,也不是宏观经济的范畴,而是介于二者之间的中观经济概念。微观企业的集合构成产业,产业是国民经济的组成部分,产业的集合与消费者和政府的经济活动构成国民经济。揭示微观经济活动的规律是微观经济学的任务,揭示宏观经济运行的规律是宏观经济学的任务,揭示产业经济活动的规律则是产业经济学的任务。

由于产业存在产业本身、产业内部、产业之间、产业分布、产业发展、产业规制和产业政策等多层次、多方面的内容和特征,所以产业经济学的研究对象又分为多种不同的具体研究对象,主要包括产业类型、单个产业状况、产业组织、产业结构、产业关联、产业分布、产业发展、产业规制和产业政策等。产业之间的关系涉及资源在产业之间的配置状况及其变化,研究产业之间的关系的根本目的,是为了促进产业之间资源的优化配置;产业分布涉及资源在地区之间的配置状况及其变化,研究产业分布的根本目的,是为了促进资源在地区之间的优化配置;产业内部企业之间的关系和产业本身的特征涉及资源在产业内部的配置状况及其变化,研究产业内部企业之间的关系和产业本身的特征的根本目的,是为了促进资源在产业内部的优化配置;产业发展涉及资源在产业发展过程中的配置状况及其变化规律,研究产业发展的根本目的,是为了促进资源在产业发展过程中的动态优化配置;产业规制和产业政策涉及政府对产业发展过程中资源配置出现不合理情况的管理和调节,研究产业规制和产业政策根本目的,是为了促进政府在产业发展过程中更好地进行必要的管理和调节,以消除资源配置的不合理现象。因此,产业经济学的实质,是研究产业经济中资源的优化配置;产业经济学的根本目的,是促进资源在产业层次上的优化配置。



（二）产业与社会分工

产业是社会生产力发展的结果,是社会分工的产物,并且随着社会生产力水平和分工专业化程度的提高而不断变化和发展。社会分工是指在社会范围内人们分别专门或主要从事某种经济和社会活动的现象,或者说是人们在社会不同的部门从事工作的情况。社会分工是社会生产发展的产物。随着生产经验和知识的增加、生产能力的提高,人们可以分别从事不同种类的劳动,使社会分工具有可能性;而且,社会分工能够极大地提高劳动生产率,促进社会经济的发展,使社会分工具有必要性。一般来说,社会分工越发达,生产专业化的程度越高,社会生产力发展的水平也越高。

在原始社会早期,生产力水平极其低下,人类的生产活动主要是采集和渔猎,一般必须共同进行,大家都从事基本上相同的劳动,只能实行简单的自然分工,不存在社会分工和职业的划分,因此也就无所谓产业。在原始社会中、后期,随着生产力水平的提高,先后发生了三次社会大分工,各种不同的产业才开始初步形成。第一次社会大分工大约发生在原始社会中期,由于人类的生产活动由单纯的采集和渔猎发展到饲养和种植动植物,游牧部落逐步形成,原始农业与原始畜牧业发生分离,最早的农业和畜牧业形成。第二次社会大分工发生在原始社会末期,人类的生产活动不仅是种植和饲养,还包括手工制造生产工具和生活用品,随着手工制造劳动的专业化水平的提高,手工业从农业中分离出来,形成原始的手工业。第三次社会大分工发生在原始社会向奴隶社会过渡的时期,随着生产力的发展、劳动生产率的提高、剩余产品的增加,交换更加频繁,出现了专门或主要从事商品买卖的商人,商业与其他产业部门相分离,成为一个独立的产业部门。三次社会大分工形成的是原始农业、畜牧业、手工业和商业。在这之后是长达数千年的以农业为主的农业经济时代,手工业和商业虽然也有了一定的发展,但水平相当低。只是到了第一次产业革命发生之后,人类社会进入工业经济时代和市场经济时代,工业和商业才真正成为成熟发达的产业。

工业化是以农业为主的农业经济时代向以工业为主的工业经济时代转变的社会经济发展过程,是任何国家和地区由贫穷落后走向发达繁荣的必由之路。产业的概念正是在工业化过程中,在产业革命发生、机器大生产出现时形成的。工业生产就是机器大生产,产业革命也就是工业革命,所以最开始的产业概念主要指工业,二者在英语中都是一个词:industry。随着社会经济的发展、社会分工和专业化程度的提高,产业的内涵和外延才逐步扩大到三次产业,包括国民经济的所有部门。

二、产业经济学的主要内容和理论体系

（一）产业经济学的主要内容

产业经济学的研究对象,决定产业经济学的理论内容;产业经济学的具体研究对象的多层次、多方面的特点,决定产业经济学的理论也具有多层次、多方面的内容。产业经济学的主要内容包括产业分类理论、单个产业状况理论、产业组织理论、产业结构理论、产业关联理论、产业布局理论、产业发展理论、产业规制和产业政策理论。研究产业类型的是产业分类理论;研究单个