

西部人力资源与党建

D 267.1
4

四川省非公有制企业 党建工作调研分析

SICHUANSHENG FEIGONGYOUZHI QIYE DANGJIAN GONGZUO

DIAOYAN FENXI

冯文广 ◎ 主 编

李 平 ◎ 副主编



西南交通大学出版社

四川省“十五”哲学社会科学规划项目

四川省非公有制企业 党建工作调研分析

冯文广 主 编

李 平 副主编

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

四川省非公有制企业党建工作调研分析 / 冯文广主编.
成都: 西南交通大学出版社, 2003.9
(西部人力资源与党建)
ISBN 7-81057-754-9

I. 四... II. 冯... III. 中国共产党 - 基层组织,
非公有制企业 - 党的建设 - 工作 - 调查研究 - 四川省
IV. D267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 073238 号

四川省非公有制企业党建工作调研分析

冯文广 主 编
李 平 副主编

*

责任编辑 路远声
封面设计 何东琳设计工作室
西南交通大学出版社出版发行

(成都二环路北一段 111 号 邮政编码: 610031 发行部电话: 87600564)

<http://press.swjtu.edu.cn>

E-mail: cbsxx@swjtu.edu.cn

四川森林印务有限责任公司印刷

*

开本: 850 mm × 1168 mm 1/32 印张: 3.3125

字数: 79 千字 印数: 1—500 册

2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-81057-754-9/D · 049

套价: 24.00 元

(本册定价: 9.00 元)

在党的旗帜下前进

(代前言)

非公有制企业党的建设问题是一个非常迫切和非常复杂的问题，研究这个问题具有重要的理论挑战意义。

中国共产党在自己的八十多年历程中，始终坚持着解放思想，实事求是，与时俱进，开拓创新的正确路线。当前，对于非公有制企业党建的研究和实践是落实“三个代表”重要思想的一个组成部分。

—

在宏观上，我们面对着巨大的理论挑战。

第一是在非公有制企业中应不应该建立党的组织。

在理论上，按照党章规定，企业、农村、机关、学校、科研院所、街道社区、社会团体、社会中介组织、人民解放军连队和其他基层单位，凡是有正式党员三人以上的，都应当成立党的基层组织。这个最基本的概念实际上涵盖了一些要素。例如：如果在意外情况下，这三个党员并不一定立即要有上级党组织的直接领导甚至联系，这样的状态我们在革命战争年代的回忆录里可以经常见到。另一个重要的要素是党组织的建立不受党员所在群体的影响。在战争年代，我党的组织不但建立在公开化的人民军队、人民政权等群体中，也同样建立在被敌人统治和管理的城市和农村；不但建立在工人农民中间，也同样建立在知识分子、学校、

上层人物甚至敌人军队中间，没有受到过任何群体界别的限制。和平建设时期，党组织遍布了社会生活的各个领域。因此，就今天来说，在非公有制企业中建立党的组织应该说不是一个问题。

但在实际生活中，对这个问题的理论解释并没有完全解决。容易引起争议的地方主要有两个，一是党组织和企业领导权的关系问题，另一个是党的群众基础问题。

在市场经济条件下，作为执政党的中国共产党，其领导地位最主要和最集中的体现是对于政权的领导，自然包括着对于经济基础和上层建筑两个部分的宏观领导权。对于市场经济下的基础元素—企业，由于其自身的极端多元化，极端丰富多彩，党的领导自然也呈现出多元化和丰富多彩的格局。现实生活中的非公有制企业是极为丰富的，有的党组织直接参与了企业的经营领导，有的则没有，更多的是在不同程度上有所体现，因此，没有必要把党组织是否把握着企业经营领导权这一问题直接和能不能建立党组织相挂钩。邓小平同志在论述什么是社会主义和什么是资本主义的时候有过非常著名的论断：计划经济和市场经济不是姓“社”姓“资”的标准。实际上，在以计划经济为主的年代，我们主要实行的是公有制企业的经济运行机制，包括国家公有制和集体所有制。而在今天，各种大中小型非公有制企业在市场经济中占有着越来越大的份量，我们同样可以说，其实企业的所有制问题不应该成为党组织建设的障碍。长期以来，我们总有这样概念化的观念，就是党的组织一定要在每一个基层单位建立，而且一经建立以后就一定要成为这个单位的领导部门，要对这个单位的前途着想。如果这个单位有了问题，比如说单位的经济状况下降，甚至单位破产了，我们是不是就一定会把这个责任加在单位的党组织身上呢？实际的情况并不是如此，至少在今天已经不是如此了。既然如此，我们为什么要要求在研究非公有制企业党组织的问题时必须和领导权问题联系在一起呢？

关于党的群众基础问题，党的“十六大”决议中明确指出：“在年满 18 岁的中国工人、农民、军人、知识分子和其他社会阶层的先进分子，承认党的纲领和章程，愿意参加党的一个组织并在其中积极工作、执行党的决议和按期交纳党费的，可以申请加入中国共产党，这有利于增强党的阶级基础和扩大党的群众基础，提高党在全社会的凝聚力和影响力”。这是对于党在现阶段阶级基础和群众基础的直接论证。又要增强党的阶级基础，又要扩大党的群众基础，两者相互联系又有所不同。但由于认识上的偏见仍然根植于大多数普通人的心中，很容易形成对这一问题的曲解。例如一个干部因腐败而被揭露，如果出身贫寒，媒体和民众就会倾向是被“糖衣炮弹”打中了的，但如果他是腰缠万贯的，那就可能被认为是阶级本性所致。人们常常忘记了我党历史上曾经遭受过的不平：因为我党长期在农村从事革命，党员中很大的数量并不是产业工人，而是普通的农民，我党是不是无产阶级政党在国际上也曾经引起过争议。无产阶级的领袖人物对于这个问题有过许多论述，江泽民同志也就此专门有过精辟论述。十六大报告指出：“随着改革开放的深入和经济文化的发展，我国工人阶级队伍不断壮大，素质不断提高。包括知识分子在内的工人阶级，广大农民，始终是推动我国先进生产力发展和社会全面进步的根本力量。在社会变革中出现的民营科技企业的创业人员和技术人员、受聘于外资企业的管理技术人员、个体户、私营企业主、中介组织的从业人员、自由职业人员等社会阶层，都是中国特色社会主义事业的建设者。”这应该是对于我们所讨论的问题的最全面的回答。

第二是在非公有制企业能不能够建立起党的组织。

这里的含义有两层，一是非公有制企业的业主是否愿意和支持在企业建立和发展党的组织；二是我们是不是需要一些新的操作规程来建立党的组织。

对于第一个问题，本课题的调查报告很能说明问题。据在四

川 293 个非公有制企业的调查，76.5% 的企业主都认为需要党组织建立在企业。值得注意的是，这个调查是由大学生党员们去完成的，不带自上而下的强制性。同时尤其值得关注的是，非公有制企业中那些原来是国营企业的干部和职工，对于党组织的渴望尤为强烈。

第二个问题涉及非公有制企业业主能不能够成为党员或者党的干部。这个问题在现实面前只有一半是可以成立的，因为事实上，非公有制企业的业主中相当多的人已经是党员，甚至于在许多企业中，相当多的骨干力量也都是党员。实际上，在我国目前的非公有制企业中，已经有着大量的党员和党员干部，他们有的是因为企业的转制，直接从原来的公有制企业全盘移动过去的，这样的单位在中型企业中较多；有的是大量党员以个人行为从原来的公有制企业中听从党的号召去创办或者参加非公有制企业的；在真正以家族为本起家的非公有制企业中，仍然有相当多的党员存在的可能性，一部分是家族成员中来自学校、部队或者机关的成员，另一部分是来自各类招聘人员。

问题的另一半确是客观存在的，没有入党的能不能入党？已经是党员的能不能当党的干部？比如说：党员业主能不能当支部书记？

在共产主义运动历史上，有许许多多的优秀党员，并不是出身于无产阶级的家庭，在这些非无产阶级家庭出身的革命者中，有许多曾经毅然决然地背叛了自己的家庭，那主要是因为家庭的主要成员坚决地反对革命者的革命行为。同样，我们也可以例举许许多多的前辈，他们的革命行为受到了家庭的支持，包括经济上的支持，有的家庭甚至还倾家荡产。还有一些在国际共产主义运动历史上很著名的革命家，本人就一直是经济上很富有，他们把自己在经济上获得的利润的某一部分支援了共产主义事业，其中最早和最突出的人物中就有恩格斯。同样，在我党历史上这样的

人物和事迹也很多，尤其是在全国解放以前。引起我们注意的是这段历史事实离开我们今天最远的已经有 150 多年，最近的也已经过了半个多世纪了。我们今天为什么还要把这个问题重新提出来，很多人还苦苦得不到答案呢？这不能不说是理论上的遗憾。

值得注意的是，我们在研究非公有制企业的时候，有一个问题是非常重要的、具有中国特色的，这就是国家和党对于这件事的态度。有代表性的例子是，在党的“十六大”上，已经出现了非公有制企业业主的党代表。例如经浙江省十一次党代会选举，民营企业主邱继宝被推选为党的“十六大”代表。

二

与宏观理论相统一的，在微观上，我们也面对着巨大的操作性挑战。

我们党的组织生活经历过许多次的变化。在早期，在城市和乡村，党的组织生活是处于隐蔽的状态下的。后来，在苏区，在部队，党的组织生活成为公开形态，这样的情况维持到解放后。过去的许多年里，我们是在计划经济的框架中生活的，党组织实际上是生活这样的环境中的。由此可以说明，党在不同的时代，尤其是在不同的环境下，应该有不同的组织形态和活动方式。

当社会进入以市场经济为主的环境的时候，党组织的活动形式一定要与之相适应，不同的党员群体可能有不同的生存方式和活动形式。这样一来，对于我们党组织的多元化活动就应该仔细地给以研究。一些人对此认识不够，不是拿形式去适应发生重大变化了的现状，而是用过去时代的单一形式硬套今天的环境，要求依然故我。矛盾是肯定有的，但是由此得到一种结论，就是凡是和过去适应的就是正宗的，凡是与过去不同的就是另类，就是离经叛道，就是异化，把一个实际上是操作性的问题和一个实际上是理论性的问题混淆起来，以形式否定理论，这是不能成立的。

但是，我们也必须意识到，非公有制企业中党组织的活动即使在操作层面上也具有非常丰富多彩的内涵，在许多方面也是空白，有待于我们的实践，尤其是生活在非公有制企业中的党员同志们和党的组织。

一是党组织和业主之间的关系。在非公有制企业中，业主最集中地表现为法人代表。作为企业，经济活动和经济运行无疑是法人最主要和最根本思考的问题。应该相信，今天，绝大多数的非公有制企业的法人是拥护党的方针政策的。如果党的组织以“三个代表”重要思想为指导，能够在发展企业这个基点上和法人保持着完全的一致，就理所当然地会形成共识。业主和党组织的关系绝不是对立的，也不是可有可无的。实际状况远比这样的论述生动。比如业主还没有达到这样的认识程度，或者党组织和党员还没有达到这样的认识程度，或者两者都没有达到这样的程度，或者周边不具备这样的环境，等等。但是，可喜的是，在我国的大地上，现在确确实实在千千万万非公有制企业中，业主和党组织的关系处理得很好。

二是非公有制企业中党组织的隶属关系问题。没有研究好这个问题，就在实际上缺乏了党组织的联系和指挥的网。随着计划经济的转型，党组织原来比较单一的关系也开始发生变化。过去，党组织的关系主要是两个方面，一个是上下级的隶属关系，一个是地方主管的隶属关系。行政上的许多事情，很多要找到党组织的领导人来负责或者牵头协调。现在，在各地，这样的情况还是很普遍的，很适用的。但是，对于非公有制企业的党组织，应该采用什么样的隶属关系，似乎有了变化。非公有制企业党组织的建立有其自身的特点。比如：第一，人员流动性比较大，难于管理；第二，非公有制企业自身在经济上很少有非常直接的有关部门的上级组织，与之相适应的往往是对于非公有制企业监督和管理的政府部门，这些部门一般都比较小，不可能也不合适担负对于广大非公有制企业党组织的领导；第三，有些非公有制企业本

身人数就比较少，党员更少，不能开展较大范围内的活动，又很难集中在一起。现在，有了许多新的党组织隶属形式，其中比较适合和生动的是两者的结合，即：对于比较大型的非公有制企业，可以和当地的市县党组织直接联系，寻求指导；对于比较小的党支部，适合于所在地的社区党组织出面管理和协调。

三是如何看待党员先锋模范作用发挥问题。党员积极地参加非公有制企业的各项工作，作出了很大的贡献，使得企业得到了发展。按照“三个代表”重要思想的理论，发展了生产，发展了生产力，凝聚了群众的信心和干劲，提高了自己和生活水平和生活质量，这不是很好的吗？应该说他是发挥了党员的先锋模范作用。对此有怀疑的人主要的怀疑在于，企业老板也发了大财，那不是给老板在做吗，怎么能说是先锋模范作用呢？这种思想的关键还是把业主放到了党的对立面上了。

四是党的活动方式问题。现在比较突出的操作问题是非公有制企业怎么开展党的活动，包括经费、场地、时间和内容等等。原来体制下的这些最基本的活动要素现在都面临重大改革。各地正在积极地摸索着，这也是我们这次报告的焦点之一。

三

国内对于非公有制企业党建工作已经有了许多讨论，本课题的积极意义在于选择了一种理论联系实际的做法，对四川全省覆盖面比较大的非公有制企业进行了调查，并且，在省委组织部的指导下，选择了一批近年来党的组织建设比较有成就的大中型企业进行了实地调查。虽然这一课题的研究仍然只能是先期的工作，非公有制企业自身还在发展中，就企业而言，绝大多数也还没有成型，社会主义市场经济下的总体格局还没有完成，其中自然也就包括了非公有制企业党组织的建设。但是我们可以预料，随着这一崭新事业的与时俱进，非公有制企业党组织的建设理论和实

践理论也会不断走向新的高度。

应该十分明确的是，非公有制企业党组织建设的基础是千千万万基层党组织。没有他们的创造性的开拓，要想建立起一个完善的或者比较完善的理论体系是不容易的，尊重基层单位的创造性劳动，不断发现和推广基层党组织的新鲜经验和理论新思维，是当前在这方面的一个突出的工作。在“三个代表”重要思想指导下，如果能够实现理论研究部门、党的各级组织部门和基层非公有制企业党组织的紧密互动，相信这一崭新的有重大现实意义和理论创新意义的新事物就一定能够在党的旗帜下沿着正确的道路快速前进。

冯文广

2003年7月

目 录

四川省 293 家非公有制企业党建工作调查报告	1
企业主对企业党建的作用不可低估	
——川西制药厂党建工作调研报告	14
让党旗高高飘扬	
——记四川省雅化实业有限责任公司党建工作之路	24
私营企业可以建立和建好党组织	
——峨眉山市川主研砖厂党建工作调研报告	37
唇齿相依 紧密配合 大有可为	
——四川玉兰纺织有限公司党建工作调研报告	51
民企“润丰”党的建设	66
关于非公有制经济组织的党建工作	73
后记	92

四川省 293 家非公有制企业 党建工作调查报告

非公有制经济的发展既带来了经济格局的变化，也给党的基层组织带来了全新的课题，加强非公有制企业党建工作，是提高党驾驭社会主义市场经济能力的需要，也是巩固和发展党的执政地位，不断增强党的阶级基础和扩大党的群众基础，提高党的社会影响力的需要。迄今为止，非公有制企业的党建工作还是一个相当薄弱的环节，作为新的组织工作领域，需要进一步探索、研究和实践。因此，深入非公有制企业调查研究，认真分析非公有制企业党建工作的现状和存在的问题，探讨其原因，是做好非公有制企业党建工作的前提。

今年 2 月，我们课题组组织相关人员对我省 293 家企业进行随机调研，本次调查以企业法人代表、企业员工为调查对象，采用问卷调查、座谈和个别走访等方式进行。293 家企业调查表全部收回，除个别栏目缺失未填外，调查真实有效，比较完整准确地反映了我省 293 家非公有制企业党建工作的现状。现将此次调研的基本情况分析报告如下：

一、我省 293 家非公有制企业党建基本情况

(一) 293 家企业的基本情况

此次调研的 293 家非公有制企业主要分布在成都、南充、绵阳、德阳、达州、广安、乐山、内江、巴中等地，覆盖了四川省大多数地市。在我们所调研的企业中，多数为 1997 年以后改制或新建立的企业，其中加工工业 96 家，建筑业 43 家，第三产业 154 家，以个人业主制和股份制为主要管理方式；企业员工在 50 人以下的有 103 家，50~99 人的 45 家，100~500 人的 106 家，500 人以上的 39 家；企业资产 100 万元以下的 61 家，100~999.99 万元的 112 家，1000~4999.99 万元的 69 家，5000 万元以上的 44 家，其中盈利的企业 280 家。（见表 1）

表 1 被调研企业的基本情况

企业总数	293 家	主要分布地区	成都、南充、绵阳、德阳、达州、 广安、乐山、内江、巴中				
主要分布行业	加工工业	96 家	占 32.8%	主要管理方式	个人业主制	139 家	占 47.4%
	建筑业	43 家	占 14.7%		合伙制	21 家	占 7.2%
	第三产业	154 家	占 52.6%		股份制	130 家	占 44.4%
企业历史沿革	改制企业	137 家	占 46.8%	企业建立时间	1992 年以前	78 家	占 26.6%
	非改制企业	145 家	占 49.5%		1992—1997 年	103 家	占 35.2%
	缺失	11 家	占 3.8%		1997 年以后	111 家	占 37.9%
企业资产	100 万元以下	61 家	占 20.8%	员工人数	50 人以下	103 家	占 35.2%
	100~999.99 万元	112 家	占 38.2%		50~99 人	45 家	占 15.4%
	1000~4999.9 万元	69 家	占 23.5%		100~500 人	106 家	占 36.2%
	5000 万元以上	44 家	占 15.05%		500 人以上	39 家	占 13.3%
经营状况	盈利	280 家	占 95.3%	年缴税利	50 万元以下	172 家	占 58.7%
	亏损	10 家	占 3.4%		50~99.99 万元	20 家	占 6.8%
	缺失	3 家	占 1.0%		100 万元以上	88 家	占 30%

(二) 企业党组织的设置及其活动情况

从本次调研的情况看：改制企业党组织的设置一般都比较完备，特别是企业法人代表是党员的，党组织的活动在时间、经费上都有一定的保证。293 家非公有制企业有 154 家设置了党组织，121 家未设置，18 家企业未填；党组织的设置有关委、总支、支部、小组等各级基层组织；党组织不举行活动的 2 家，很少活动的 10 家，经常活动的 134 家；活动方式大多读报纸，极少数坚持了“三会一课”，而未设置党组织的企业党员无活动的 61 家，占此类企业的 50%，这类企业的党员在原单位活动的 9 家，参加所在社区活动的 15 家，详见表 2。

表 2 企业党组织的设置及其活动情况

企 业 有 无 党 组 织	有	154 家	占 52.6%	党 组 织 设 置	党 委	15 家	占 5.1%
	无	121 家	占 41.3%		总 支	12 家	占 4.1%
有党组 织的企 业党组 织活动 情 况	不活动	1 家	占 0.6%		支 部	106 家	占 36.2%
	很少活动	10 家	占 6.0%		小 组	14 家	占 4.8%
	经常活动	134 家	占 6.5%		无组织	111 家	占 37.9%
	缺 失	9 家	占 87.0%		缺 失	35 家	占 11.9%
无党组 织的企 业党员 活 动 情 况	无活动	61 家	占 50.1%	参加所在 社区活动		15 家	占 12.4%
	原单位 活 动	9 家	占 7.4%	缺 失		36 家	占 29.8%

(三) 企业党员基本情况及其在员工中的印象

非公有制企业党员主要来自原国企职工、复员退伍军人、下岗职工、农村党员、学生党员，企业自身很少发展。党员

人数占员工人数的比例最高达 17%，最低的为零。党员在员工中的印象总体较好，有半数以上的员工有入党的想法，详见表 3。

表 3 企业党员基本情况及其在员工中的印象

党员人数	10 人以下	151 家	占 51.5%	党员在员工中的印象	良好	226 家	占 77.1%
	10~49 人	87 家	占 29.7%		一般	13 家	占 4.4%
	50 人以上	28 家	占 9.6%		不好	2 家	占 0.7%
	缺 失	27 家	占 9.2%		缺失	52 家	占 17.7%
党员占员工人数的比例	最 高		17%	员工中有无入党的要求	有	206 家	占 70.3%
	最 低		0%		无	58 家	占 19.8%
					缺失	29 家	占 9.9%

(四) 非公有制企业经营者的基本情况及其对党建的认识

被调查的 293 家非公有制企业中，经营者主要来自于原国企负责人、机关干部、大学毕业生、退休职工、退伍军人；是党员的 141 家，占总数的 48.1%，民主党派的 10 家，占总数的 3.4%，无党派的 134 家，占总数的 45.7%；不是党员的经营者有入党想法的有 81 家，占非党员经营者总数的 60.4%；经营者对非公有制企业党建工作认为有必要、有积极作用的有 224 家，占总数的 76.5%，认为可有可无、没有多大作用的 10 家，占总数的 3.4%，毫无作用的 4 家，占总数的 13%。此问题对经营者来说比较敏感，不愿谈、缺失的比例最高为 17.7%，详见表 4。

表 4 企业经营者的基本情况及其对党建的认识

经营者的政治面貌	中共党员	141 人	占 48.1%	不是党员的经营者的有无入党的想法	有	84 人	占 58.3%
	无党派	134 人	占 45.1%		无	38 人	占 26.4%
	民主党派	10 人	占 3.4%		没考虑	2 人	占 1.4%
	缺 失	8 人	占 3.45%		缺 失	20 人	占 13.9%
经营者的年龄构成	35 岁以下	57 人	占 19.5%	经营者的学历构成	大学以上	12 人	占 4.1%
	35~49 岁	167 人	占 57.0%		大 学	144 人	占 49.1%
	50 岁以上	66 人	占 22.5%		中 学	94 人	占 32.1%
	缺 失	3 人	占 1.0%		中学以下	40 人	占 13.6%
经营者对非公有制企业党建工作的总体看法		有必要、有积极作用	224 人	占 76.5%	可有可无	8 人	占 2.7%
		不必要	9 人	占 3.1%	缺 失	52 人	占 17.7%

二、非公有制企业党建工作现状分析

通过本次调查资料显示,非公有制企业党建工作是一个必须面对的现实问题。就党的基层组织整体而言,非公有制企业党建工作仍是难点和薄弱环节,相对于非公有制企业的迅速发展还很不适应,主要表现在以下几方面:

(一) 加强非公有制企业党建工作的氛围已经形成,但在认识上仍存在不到位的情况

从全国范围看,党的“十五大”以后,非公有制企业得到迅