

新生活主义

精品购物指南

都将带给你惊喜。
不发展核能的国家，它的人文及自然风光
洲社会治安最好的国家之一，是中欧唯一
奥地利不仅是音乐之国，它还是欧

魏京那 编著

经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

你好，奥地利

欧洲行热读图书



youstric



京那 编著

你好，奥地利

Austria

经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

你好, 奥地利/魏京那编著. —北京: 经济管理出版社, 2004

(新生活主义丛书. 旅游系列/王建梅主编)

ISBN 7-80207-049-X

I. 你... II. 魏... III. 旅游资源—简介—奥地利
IV.F595.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 123371 号

出版发行: **经济管理出版社**
北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层
电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 中国青年出版社印刷厂

经销: 新华书店

责任编辑: 常亚波

封面设计: 李景丽

装帧设计: 谢楠

校对: 姜娣红 刘红军 杨景学 刘尧

787mm×1092mm/32

4 印张 80 千字

2005 年 1 月第 1 版

2005 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1-5000 册

定价: 23.00 元

书号: ISBN 7-80207-049-X/G·1

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前言

关于《精品购物指南》：2005年1月8日，《精品购物指南》创刊12周年。12年来，《精品购物指南》始终遵循报业市场发展规律，以规模化发展为轨迹，早在1998年报纸出版规模率先突破100版，广告营业额进入全国报业十强，位列第九，形成了生活服务类报纸业界的标杆和进入市场的业界标准，同时促进了生活服务领域的市场细分，为广大读者提供了一份丰富的时尚资讯产品。12年来，《精品购物指南》一直引领生活服务类报刊的发展，“时尚北京人的消费参考，生活顾问”已是《精品购物指南》明确而极有影响力的市场定位。近年来，随着报业市场竞争日趋激烈，更显现出《精品购物指南》的独特优势。

关于“新生活主义”丛书：《精品购物指南》完整、丰富、连续的生活资讯，多年来一直是广大读者分类收集剪辑的素材，读者希望我们在报纸报道内容的基础上，将我们的资源更全面、更完整、更系统地提供给更大范围的读者，为他们提供一套指示性更强、资讯更全、服务更到位、分类更科学、阅读更方便的品牌读物，扩大《精品购物指南》的服务领域和服务方式，进而提升读者的生活水准和生活品位，倡导新时代的时尚观、生活观，我们称之为“新生活主义”。“新生活主义”丛书应运而生。

关于“你好，欧洲”系列：2004年2月12日，《中国旅游团队赴欧共体旅游签证及相关事宜的谅解备忘录》在北京签署，欧盟旅游大幕正式拉开。从希腊的庙宇神殿到法国葡萄酒庄园，从威尼斯鱼市到德国的乡村公路……在许多中国人的心目中，欧洲不仅是一个地理概念，更是一个文化的概念。史学家说，如果你不了解欧洲，很难说了解世界，“深入欧洲”由此成为很多人的旅行情结。伴随2004年9月1日中国旅游团队首发欧洲的步伐，“你好，欧洲”系列丛书即时推出。丛书不仅全面介绍欧洲旅游开放国家的总体旅游资源，更注重结合市场热销的旅游线路，挑拣中国游客最容易到达的旅游景点充分发挥《精品购物指南》注重时尚，讲求品味，实用可行的一贯操作方式，给读者提供实用的、可操作、可参与的旅游指南，使“你好，欧洲”成为国内最完全的最实用的旅欧资讯大全，有助于第一次旅游欧洲的读者收获更多欧洲精彩、欧洲真实。

衷心感谢法国旅游局、意大利旅游局、奥地利大使馆商务处旅游部为“你好，欧洲”丛书出版提供的大力支持；特别感谢恺撒国际旅行社为《你好，德国》提供图片及文字资料。祝愿每一位读者欧洲之旅愉快！

“新生活主义”丛书编委会
2004年10月

CONTENTS 目录

- 01 导语**
- 03 第1章 认识奥地利**
- 04 第1节 地理与气候**
- 06 第2节 历史与文化**
- 16 第3节 名胜古迹**

- 19 第2章 奥地利名胜导览**
- 20 第1节 维也纳的旅游景点**
- 22 维也纳的皇宫**
- 33 维也纳的教堂**
- 40 维也纳的展览馆、博物馆**
- 44 维也纳的公园**
- 48 维也纳的花园**
- 55 在内环城内寻找音乐灵魂**
- 67 城市资讯**
- 74 第2节 萨尔斯堡**
- 96 第3节 因斯布鲁克**

- 103 第3章 行走在奥地利**
- 104 第1节 安全**
- 105 第2节 实用信息**
- 106 第3节 语言**
- 107 第4节 礼仪与禁忌**
- 108 第5节 电信与邮政**
- 108 第6节 交通**
- 109 第7节 节日、活动一览表**
- 110 第8节 机场**
- 110 第9节 购物**
- 111 第10节 其他常用信息**

CONTENTS

导语

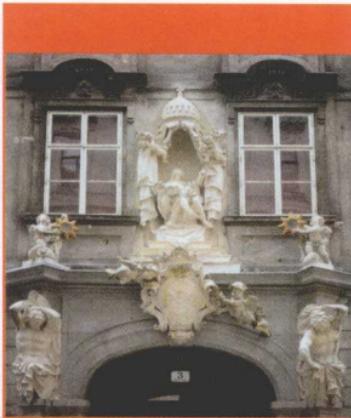
本书介绍奥地利三个主要城市——维也纳、萨尔斯堡和因斯布鲁克以及奥地利旅游实用信息。其中维也纳的旅游信息按照维也纳的皇宫、维也纳的教堂、维也纳的博物馆和展览馆、维也纳的花园、维也纳的公园、在内环城路寻找音乐灵魂分别归类介绍，读者可按照自己的需求查找。





第1章

Know Austria 认识奥地利



奥地利是中欧惟一不发展核能的国家，所以对各国游客来说，它是非常令人向往的度假中心。

奥地利位于欧洲中部，尽管国土面积很小，却有着千姿百态的自然风光。雄伟的阿尔卑斯山横贯西部，多瑙河蜿蜒流过东部的和维也纳。

历史上，哈布斯堡家族长期统治着奥地利。这个盛极一时的家族想称霸欧洲，虽然最后以失败而告终，但却留下了很多宏伟壮丽的教堂和宫殿。而莫扎特、海顿、舒伯特、施特劳斯父子、卡夫卡这些音乐和文学大师，也为奥地利留下了巨大的精神财富。

1 地理与气候

第1节

地理

奥地利位居中欧南部，面积 83858 平方公里，约为台湾的 2.5 倍。虽然面积不大，却堪称为欧洲生活最安逸的国家之一。

奥地利北部与德国接壤，西面是瑞士和列支敦士登，南部与意大利相邻，东南方与斯洛文尼亚连接，东部的邻国有匈牙利、斯洛伐克和捷克。

奥地利是一个山地国家，阿尔卑斯山是奥地利的主要特色，山峰高达 4000 公尺，山谷村落海拔亦在 2000 公尺左右。整个奥地利有 2/3 的地区被山地覆盖着，只有南部和东部地区的平原较为广阔。

除了山地外，北部的多瑙河(Donau)是奥地利最有名的自然景观，南部则有穆尔河(Mur)、德拉瓦河(Drau)，西部有茵河(Inn River)、萨尔察赫河(Salzach River)。众多的湖泊是奥地利的另一个自然景

观，东边有全欧最大的新锡德尔草原湖(Neusiedl)，西边则有与德国、瑞士交接的博登湖，又称康斯坦斯湖(Constance)。奥地利的北部为森林地带，多瑙河流域为奥地利最肥沃的一块土地，耕种密集，出产奥地利 90% 左右的食品；南奥地利则为重要产酒区。

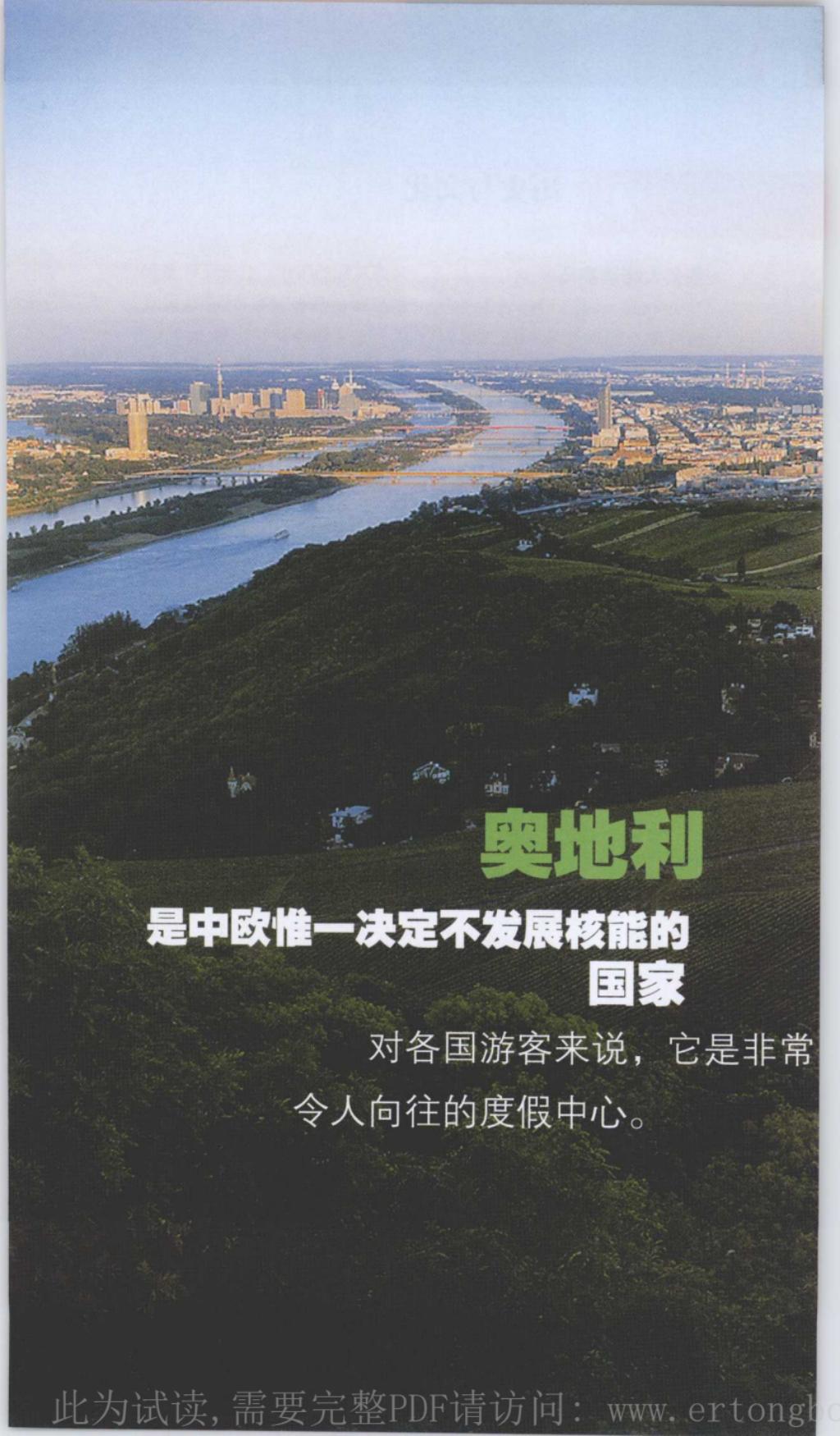
气候

奥地利属于温带，其气候受大西洋和中欧大陆性气候的影响，四季分明，大体可分为三个区域：

——东部为受大陆性气候影响的潘诺尼亚气候，少雨，夏季炎热，冬季温和。

——西部受大西洋影响，冬夏温差和昼夜温差大，而且多雨。

——阿尔卑斯山地区寒冬季节较长，夏季比较凉爽。7 月平均气温为 14℃~19℃，最高温度一般为 32℃。从 12 月到 3 月为冬季，山区 5 月仍有积雪，气温在零度以下。

The background image is a wide-angle aerial photograph of Vienna, Austria. It shows the city's skyline across the Danube River, with numerous bridges connecting the two sides. In the foreground, there are green vineyard fields. The sky is clear and blue.

奥地利

**是中欧惟一决定不发展核能的
国家**

对各国游客来说，它是非常
令人向往的度假中心。

历史与文化

第2节

条条大路通罗马……

早在公元前 16 年,古罗马帝国的将士们就已经兵临多瑙河谷,在这里修筑起抵御工事和堡垒,以抵御北方克尔特人的侵袭,其中的一个边疆省份叫做“卡农通”,这个地区还修筑了一个前沿阵地,名为“维因多波纳”。此后的 10 个世纪中,奥地利度过了

兵荒马乱的年代。它曾是许多民族部落的居留地。继匈奴人之后,这里曾经居住过鲁吉尔人、黑鲁勒尔人、伦哥巴人、斯拉夫人和阿瓦尔人。当查理大帝征服了阿瓦尔人之后,增强了东部的防御体系,并在多瑙河谷地区建立了东部边区 (Ostarrichi),奥地利这个名词首次得到了书面



记载，这发生在公元 996 年。这时，卡洛林王朝的奥托一世皇帝把这块土地作为封地赐给了巴奔堡家族。

巴奔堡家族的兴衰

巴奔堡家族 (Babenberg) (976 年~1246 年) 的功绩在于，他们在和教皇的纷争当中采取种种政治手腕，保住了这块土地的完整，并且把它发展成中欧权力的中心。

烈奥波特一世和他的子孙最

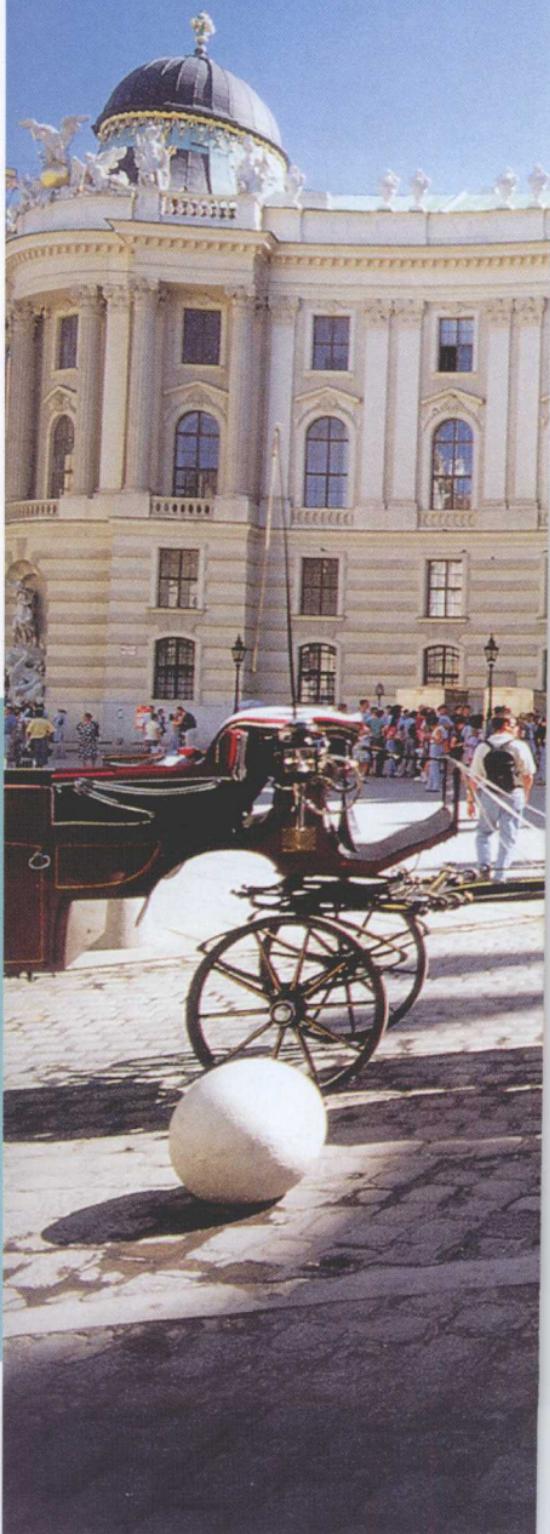
终把王朝的居住地迁徙到了维也纳。1156 年，海因里希二世统治的奥地利成了一个大公国。巴奔堡王朝的最后一位统帅，弗利德里希二世于 1246 年在和匈牙利人的争战中丧命。奥地利重又落入波西米亚和匈牙利人的纷争之中。1273 年，哈布斯堡王朝的鲁道夫被授予国王称号。这位骁勇善战的年轻人和波西米亚人进行了一场战争。1278 年，哈布斯堡王朝大获全胜，开始了对奥地利长达 600 多年的统治。



哈布斯堡家族的辉煌史

奥地利的今天是和哈布斯堡王朝的功绩分不开的。在鲁道夫四世(1358年~1365年)执政期间,维也纳大学开始创建,斯特凡教堂也得到了扩建。然而,哈布斯堡王朝统治的时代并非永久的太平盛世。中世纪的两次鼠疫几乎夺走了 $1/3$ 的生命。1529年和1683年,奥斯曼帝国的土耳其人两次兵临城下,但是奥地利人都绝处逢生,化险为夷。

奥地利





A.E.I.O.U.

A.E.I.O.U.是西文中最常见的五个元音字母，在哈布斯堡时期有着辉煌的解释：“Austriæ Est Imperare Orbi Universo”，意为天下皆为奥地利臣民。哈布斯堡家族明智的外交政策加上经过深思熟虑的婚姻和王位继承，使自己的版图迅速地扩张起来。

马克西米利昂一世娶进布艮第的公主玛丽亚为妻，获得了法国、尼德兰、比利时的大片领土。他的儿子菲利浦的婚姻又使其获得西班牙的大片领土。到了他的孙子卡尔五世的时代，哈布斯堡已经成为欧洲最强盛的一支王族。卡尔五世不仅是德意志神圣罗马帝国的皇帝，同时还是西班牙国王和那波利、西西里、沙丁的统治者。西班牙在南美的殖民地也因此进入了奥地利的版图。当时流行的一句话正好说明哈布斯堡王朝的用心：“啊，幸福的奥地利，结婚吧！”到了卡尔六世，哈布斯王朝民富国强，地域辽阔。

“国母”执政四十年

迄今，在维也纳，你仍然可以感受到玛丽亚·特瑞莎女皇威力无边的力量，美术史博物馆前那尊巨大的雕塑兀自睥睨群伦，彷彿整个维也纳仍匍匐在她的令牌之下。由于卡尔六世膝下无子，只能开创哈布斯堡王朝的先例，让自己的爱女

加冕。1704年，年仅23岁的玛丽亚·特瑞莎加冕成为哈布斯堡德意志神圣罗马帝国的女皇，同时也成为匈牙利女王。当匈牙利贵族听说玛丽亚·特瑞莎(Maria Theresa)登基时，纷纷来到首都维也纳祝贺。不过，她的皇座并不安稳，卡尔六世尸骨未寒，巴伐利亚、法国和普鲁士的贵族们已经开始反目。为了避免周边的大公国和选帝侯造反，玛丽亚·特瑞莎从未中辍她的治国大业，这位哈布斯堡王朝空前绝后的女皇在位40年，推行了一系列促进商贸、普及教育的措施，以坚韧不拔的勇气和通情达理的政策，挽救了危机四伏的帝国。她执政40年，为奥地利写下了辉煌的一页。

她的一句名言是——“宁要中庸的和平，不要辉煌的战争”。

开明君主治国有方

1780年，玛丽亚·特瑞莎的长子约瑟夫二世(Joseph II)登基，他也是奥地利的英明君主。其母亲在世时，他就积极辅佐母亲统治江山。母亲去世后，他更是大刀阔斧地进行改良。刑讯废黜了，农奴制取消了。众多的教堂变成了医院和学校。贵族的特权也日益减弱。约瑟夫是一个非常具有民主思想的皇帝，如今，维也纳仍然流传着这样一个怀念约瑟夫二世的故事：当约瑟夫二世把贵族狩猎的普拉特森林开放给普通百姓的时候，一些

贵族争长论短，一个侯爵对他说：“皇上，如果以后贱民都能到只有贵族才能来的地方，那我们这些人应该到哪里去呢？”约瑟夫二世笑着说：“如果只有同等贵族才能聚在一起，那么我只能到皇家墓地里去散步了！”皇帝的举措深得民心，却和教皇以及贵族们结下了冤仇。

奥匈帝国皇帝的仇婿拿破仑

约瑟夫二世与世长辞之日，正是法国革命方兴未艾之时。战无不胜的拿破仑所向披靡，虽然

在维也纳附近略受挫折，但是最终还是耀武扬威地开进了维也纳城。弗兰茨二世不得不宣布解体本来已经是一盘散沙的德意志神圣罗马帝国，成为奥匈二元制帝国的皇帝。为了缓解和拿破仑的关系，他还把自己的女儿嫁给了这位自封的皇帝。

未完成的欧洲革命

拿破仑滑铁卢败北之后，梅特涅首相于1814年召开了赫赫有名的“维也纳会议”，各国的外交官为“建立欧洲新秩序”，在奥地利游玩了一年。梅特涅的铁腕统治，激发了社会内部和帝国内各民族的不满情绪，终于酿成了1848年的欧洲革命。费迪南皇帝只身出逃，梅特涅被迫退位。哈布斯堡家族只得推举出年轻的弗兰茨·约瑟夫一世(Franz Joseph I)出任皇帝。

弗兰茨·约瑟夫和绝代佳人茜茜公主

弗兰茨·约瑟夫加冕时年仅18岁，但是他却在皇位上度过了68个春秋。弗兰茨·约瑟夫一世执政期间，奥地利再一次走向繁荣。1857年，他下旨拆除了维也纳的城墙，在旧日墙基遗址上铺筑了气派豪华的环城大街。街道两旁鳞次栉比的辉煌建筑是弗兰茨·约瑟夫一世聘请全欧著名的建筑大师设计建造的。维也纳这个奥匈

