




新闻学系列教材

普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材

新闻编辑学教程

A COURSE IN
NEWS EDITING

主编 焦国章

 郑州大学出版社



新闻学系列教材
普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材

新闻编辑学教程

A COURSE IN
NEWS EDITING

主编 焦国章



郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻编辑学教程/焦国章主编. —郑州:郑州大学出版社,2008.5
(普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材)
ISBN 978-7-81106-757-6

I. 新… II. 焦… III. 新闻编辑-高等学校-教材
IV. G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 057380 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:邓世平

全国新华书店经销

郑州文华印务有限公司印制

开本:710 mm × 1 010 mm

印张:17.25

字数:350 千字

版次:2008 年 5 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

1/16

印次:2008 年 5 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978-7-81106-757-6 定价:35.00 元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换

专 家 指 导 委 员 会 名 单

● 主 任 童 兵 罗以澄

● 副主任 董广安 白 贵 陈培爱 张 昆

● 委 员 (以姓氏笔画为序)

方晓红 白润生 刘卫东 李建伟 吴 建

吴文虎 吴予敏 吴高福 杨尚鸿 姜智彬

笏必峰 商娜红 董天策 樊传果

编 写 委 员 会 名 单

- 主 任 童 兵 复旦大学新闻学院
- 副主任 董广安 郑州大学新闻与传播学院
- 白 贵 河北大学新闻传播学院
- 杨海军 河南大学新闻与传播学院
- 姜智彬 上海外国语大学新闻传播学院
- 赵丽芳 中央民族大学文学与新闻传播学院
- 樊传果 徐州师范大学信息传播学院
- 黎明洁 广西大学文化与传播学院
- 祝玉华 河南工业大学新闻与传播学院
- 邓相超 山东建筑大学艺术学院
- 委 员 刘笑盈 中国传媒大学国际传播学院
- 杨尚鸿 重庆大学人文艺术学院
- 周 怡 山东大学威海分校新闻传播学院
- 袁川峰 内蒙古科技大学文学院
- 张帅旗 中州大学文化与传播学院
- 高长方 中原工学院人文与社会科学学院
- 王小燕 周口师范学院中文系
- 于正凯 洛阳师范学院文学院
- 王建伟 郑州轻工业学院艺术设计学院
- 王鲁昌 河南财经学院文化传播系
- 米格智 河南师范大学文学院
- 袁爱中 西藏民族学院新闻传播学院
- 禹建强 北京师范大学文学院
- 张诗蒂 西南政法大学新闻传播学院

刘志杰 焦作大学人文学院
王丽萍 郑州大学升达经贸管理学院
邵延鹏 山东轻工业学院艺术设计学院
查灿长 青岛大学文学院
齐爱军 烟台大学人文学院
刘卫东 天津师范大学新闻传播学院
赵国正 湛江海洋大学
何德珍 桂林工学院人文社会科学系
张静民 广州大学新闻与传播学院
马学清 北方民族大学文史学院
裴晓军 陕西师范大学新闻与传播学院
杨 琪 重庆师范大学影视传媒学院
杨剑峰 洛阳新艺影艺学院
周振华 江苏城市职业学院
邓 涛 湖北教育学院中文系
吴 辉 湖州师范学院人文学院
谢 珊 福建农林大学园林、艺术(合署)学院
姜 力 北京电视台
韩 砺 河南电视台
何 丽 郑州电视台

作者名单

- **主 编** 焦国章 河北大学新闻传播学院
- **副主编** 王晓宁 郑州大学新闻与传播学院
和 曼 河北大学新闻传播学院
- **编 委** 黄靖逢 洛阳师范学院文学院
白树亮 河北大学新闻传播学院
郭 秦 广州大学新闻与传播学院
许海滨 河北师范大学新闻传播学院
张小琳 河北经贸大学人文学院

内 容 提 要

本书为普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材之一。吸取了新闻编辑领域许多最新的实践经验和研究成果,在讲述新闻编辑工作基本规律的基础上,重点研究不同媒介的新闻编辑工作的特点和要求,内容涵盖编辑流程的各个环节。在写作体例上,充分考虑到新闻编辑学的学科特点,每章均配置了大量的实例与“实务训练”,以便于学习和提高。

本书视野开阔,体例新颖,既有一定的理论色彩,又有较强的可操作性;既可用做大学新闻与传播学科的教材,也可供新闻工作者进修或研习相关专业知识使用。

编 写 说 明

国务院学位委员会于1997年颁布研究生专业目录,新闻学由过去的二级学科调升为一级学科,列为“新闻传播学”,下设新闻学和传播学两个二级学科。这标志着经过近20年的努力,我国新闻教育水平和新闻学学科建设水平总体上有了重大提高,也预示着新闻学和传播学学科建设在21世纪将有更大的发展。最近十多年,伴随着社会的日益信息化、现代化、城市化和传播的全球化,新闻传播行业在社会上的地位和作用越来越引人注目,各种形式、水平、层次的新闻传播媒介不断涌现,新闻传播学成为显学,新闻教育遍地开花,大批考生蜂拥报考,高校新闻专业的本科生、研究生、博士生逐年增多,新闻传播教育正迎来一个大发展时期,这也相应地对新闻传播学的教学水平和教材建设提出了更高的要求。

然而,大规模的学科扩张带来的是总体办学质量的下降;仓促上马的学科建设,在传统单一的培养模式下,逐渐偏离了新闻传播学科本身对人才“有思想、有深度、有广度”的要求,不能适应全球化传播大环境下的人才需要;新闻学院“从学校到学校”的硕士、博士师资居多,绝大部分教师缺乏媒体一线的实践经验,学院派的教学方式与新闻行业重视实践能力的现实需求脱节;大批跟风的院系没能找到适合自己的人才培养模式、办学理念及办学思路,导致毕业生就业缺乏竞争力。

尤其是教材方面,最近十多年,随着新闻教育的不断发展和新闻学研究的不断深入,许多高校都开始编写出版成套的新闻传播学教材,一些教材以其宏阔的视野、良好的理论架构和贴近现实的态度而得到认可和喜爱,惠及无数学子。但与此同时,这些已经出版的教材仍有一些不足,主要表现为以下几点:一是理论体系不够统一,同样的概念在不同的教材中出现不同的表述;二

是引进版教材本土化不够成功,不符合中国新闻传播业的实际需要;三是部分教材内容比较陈旧,不能切合目前飞速发展的传播现实;四是这些教材大多是作者个人教学心得与成果的总结,缺少各个院校之间的通力合作和取长补短,从而在普适性方面有所缺憾。

新闻教育界的老前辈方汉奇先生说过,一般说来,新闻教育质量的高低,起决定作用的主要是两个因素:一个是师资,一个是教材。两者之间,教材的作用更大。

为了更好地协调高校新闻与传播学科的发展,促进各高校之间在新闻与传播学科建设、师资队伍建设、教材建设、实践(实验)教学等方面的互相学习与交流,郑州大学出版社与郑州大学新闻与传播学院、河南大学新闻与传播学院精心策划了这套高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材的编写方案,并于2006年9月召开了全国高校新闻传播学院院(系)领导联谊会暨普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材编写启动会议。会上由主办方发起,全国40余所高校联合成立全国高校新闻传播学院院(系)负责人联谊会。郑州大学新闻与传播学院当选全国高校新闻与传播学院院(系)领导联谊会理事长单位,负责召集并主持理事会和会员大会,联谊会的成立为全国高校新闻传播学科之间的学习交流,搭建和提供一个平台。2006年底郑州大学出版社召开主编会,各位主编提交编写大纲,经编委会审定,确定各书主编、副主编和参编人员。该套教材的编写工作自此拉开序幕。

本套教材以国家教育部最新颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》为依据选题,涵盖新闻学、传播学两个学科,共分新闻学专业组、广告学专业组、广播电视新闻学专业组三个大类。按照“成熟一批、出版一批”的原则,在“十一五”期间陆续出版。本套教材与以往教材相比,彰显了四方面的特点:

一是权威性。本套教材由我国新闻学领军人物童兵教授任编委会主任,国家教育部专家指导委员会主要成员负责审稿把关,编写人员既有来自全国40多所高等院校教学经验丰富、科研成果丰硕的资深教师,也有海外工作和学习经历的归国学子,融合南北新闻教育、具备深厚理论基础的本土博士,还有来自媒体

一线,具有丰富实践经验的年轻一代。相信这些优秀编者的加盟,将为我们展现全球传播时代的开阔视野,架构新闻传播理论的更合理体系,打造国内目前该学科最权威、最全面的课程用书提供可靠保证。

二是普适性。本套教材克服了目前教材内容陈旧、理论体系不统一、引进版教材本地化不足等缺点,广泛吸收各高校教师的教学成果,充分体现各个层次的学科发展现状,适应各个层次学生与相关行业人士的学习使用。

三是前沿性。本套教材充分汲取当前国内外新闻传播学最新研究成果,以最现代的技术形态、最权威的学术论点以及最先进的理论构建教材内容。

四是实用性。本套教材贴近各高校新闻传播教学的实践,切合中国新闻传播业的实际需要,把握业内脉搏,提供最新最具代表性的案例分析,极具实用价值。除纸质内容外,还注重立体开发,对案例性较强的内容,配有多媒体课件和光盘,以便于教师教学使用。同时,考虑到该学科实践性强的特点,特设生动的模拟情景训练,开创教材理论与实践相结合的先河,也充分体现了该教材鲜明的实用性。

当然,由于各方面局限,这套教材也不可能做到尽善尽美,但我们的期望是,为新闻传播学科优化专业课程设置,规范人才培养模式,梳理办学理念、办学思路,增强毕业生就业竞争力提供典范式的平台;为普通高等教育新闻传播学类专业编著最新、最全面、最系统的“十一五”规划教材;为中国新闻传播学建设的春天增添一抹绿色,做出一点贡献。

郑州大学出版社的领导和员工为本套教材的出版付出了辛勤劳动,尤其是杨秦予副总编从选题调研、资料收集到参编院校联系、编写方案制订以及筹划相关会议等都亲历亲为,作了大量卓有成效的工作,在此谨表感谢。

高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材编写委员会
2007年4月

前 言

新闻编辑工作是一项集体运作的工程,它贯穿于新闻组织报道的始终。新闻编辑工作流程复杂、工序繁多,并且新闻编辑工作中的一道道工序既相对独立,彼此之间又有密切联系。因此,新闻编辑工作的内容十分庞杂,既包括报道前办报(台)方针、编辑方针、报道计划的制定等准备工作,又包括对新闻稿件的选择、修改以及新闻标题的制作。而对于报纸来说,还需要进行报纸印刷前的最后一道工序——设计报纸版面。

新闻编辑工作又是一项复杂的系统工程。它既包括编辑理论,又包括编辑技术,同时还和媒介技术的发展有着密切的联系。尤其是近年来,随着媒介技术的不断发展,广播、电视、网络也成为人们获取新闻信息的重要媒介,然而,和传统的报纸相比,它们在编辑方面也存在着相似之处。因此,研究新闻编辑学,首先要研究新闻编辑工作的基本规律、共同规律,随后才是不同媒介的新闻编辑工作的特点和要求。

为了满足大家学习新闻编辑学的需要,我们编写了《新闻编辑学教程》一书。

本教材在编写过程中,主要以“坚持质量第一,打造精品教材”为目标,从书稿内容、编校质量、装帧设计等方面都严格要求,从编写理念到编写内容都注重对国内外新闻编辑学新观点、新理论的吸收与整合,注意吸收最新教学研究成果,并且紧紧围绕新闻编辑行业需求,以就业为导向,注重对学生实际技能的培养。为了能够增强教材的实用性,还尽量吸收行业专家的意见,同时注意形成教师与学生在教学中的互动,发挥教师和学生的主动性,以解决教学中单向灌输的问题。

本书对新闻编辑工作整体以及每个编辑环节实施的意义、目的等从理论上作了一些阐述,还探讨了广播新闻编辑、电视新闻编辑、网络新闻编辑的规律和技巧。本书还对新闻编辑工作的具体手段及实施中应该注意的问题等做了一些探讨,以便增强对具体操作的指导。

为了方便大家对新闻编辑工作内容的理解,我们在每一章中都辅以大量的新闻事例,并且在每一章的后面都附有“实务训练”、“思考题”和“延伸

阅读”。“实务训练”是本着增强初学者实践操作能力的目的而设计的；“思考题”涵盖了每章内容的重点、要点；“延伸阅读”则是为了拓展学生的阅读范围。

对于新闻编辑学的研究,许多老一辈的新闻工作者和新闻教学、研究人员,已有不少著述,特别是进入 21 世纪以来,随着新闻业改革的不断深入和新闻业的蓬勃发展,更是进行了深入细致的研究,一大批有价值的著作和论文问世。本书从中汲取了不少的营养,在写作过程中,参考并直接或间接地引用了许多学者的研究成果,引用了新闻媒体刊播的一些有影响的作品,在此一并表示衷心的感谢!

本书撰写分工如下:焦国章任主编,并负责整部书稿的策划和统稿工作;王晓宁负责第一章、第二章、第三章和第四章的写作;黄靖逢负责第五章的写作;和曼负责第六章、第七章和第八章的写作;郭秦、白树亮负责第九章的写作;许海滨、张小琳负责第十章的写作。

虽然为编撰《新闻编辑学教程》一书我们做了不少工作,但是,因知识和能力的局限,书中仍不可避免地存在着这样或那样的缺点和不足。在此,恳请各位学术界同仁、同行和新闻编辑工作者给予指正,我们将不胜感激。惟盼此书能对新闻编辑学的研究有所帮助!

编者

2008 年 2 月

目
录

- 001 1 绪论
- 002 1.1 新闻编辑学的基本内涵
- 002 1.2 新闻编辑工作机制
- 002 1.2.1 编辑部内部的分工
- 003 1.2.2 编辑部的组织结构
- 004 1.2.3 新闻编辑工作的类型
- 004 1.3 新闻编辑工作的特性
- 004 1.3.1 新闻编辑工作与记者采写工作的异同
- 005 1.3.2 新闻编辑工作的特性
- 008 1.4 新闻编辑的职业道德与修养
- 009 1.4.1 新闻编辑的职业道德
- 010 1.4.2 新闻编辑工作者的修养
- 016 2 新闻策划
- 017 2.1 新闻策划的界定
- 019 2.2 新闻策划的意义与原则
- 019 2.2.1 新闻策划的意义
- 020 2.2.2 新闻策划的原则
- 022 2.3 新闻策划的流程
- 022 2.3.1 策划预备阶段
- 022 2.3.2 方案设计阶段
- 023 2.3.3 方案实施阶段
- 023 2.4 新闻单元策划
- 023 2.4.1 编辑方针的确定
- 024 2.4.2 新闻单元策划的内容
- 024 2.5 新闻报道策划
- 025 2.5.1 新闻报道策划的类型
- 026 2.5.2 新闻报道策划的内容
- 035 3 组织稿件
- 036 3.1 组织稿件的意义
- 036 3.1.1 组稿是新闻编辑的基本功之一
- 036 3.1.2 组稿是完成报道计划和提高报道质量的重要保证

- 036 3.1.3 组稿是编辑主动性和能动性的重要体现
- 037 3.2 组稿的主要方式
 - 037 3.2.1 向本社(台)记者和通讯员内部组稿
 - 037 3.2.2 面向社(台)外有关人员组稿
 - 038 3.2.3 面向社会公开约稿
- 039 3.3 组稿业务的开展
 - 039 3.3.1 捕捉新闻信息,确定选题
 - 040 3.3.2 广交朋友,组织作者队伍,选择合适作者
 - 040 3.3.3 讲明写作意图,保持联系,及时提供帮助
- 040 3.4 组稿工作中的注意事项
 - 040 3.4.1 选好时机
 - 040 3.4.2 善于交友
 - 041 3.4.3 培养作者,扩大作者队伍
 - 041 3.4.4 慎重行事,避免返工
- 048 4 选择稿件
 - 049 4.1 选择稿件的意义
 - 049 4.1.1 提升媒介报道水准的基本保证
 - 049 4.1.2 贯彻编辑方针的重要环节
 - 050 4.1.3 形成媒介特色的基本保证
 - 050 4.1.4 维持媒体正常运转的需要
 - 050 4.2 选择稿件的社会评价标准
 - 051 4.2.1 政治标准
 - 052 4.2.2 法律道德标准
 - 052 4.2.3 发布时机
 - 053 4.3 新闻评价标准
 - 053 4.3.1 及时
 - 057 4.3.2 新意
 - 061 4.3.3 重要
 - 063 4.3.4 显著
 - 067 4.3.5 接近
 - 068 4.3.6 趣味
 - 069 4.4 媒介的需要标准
 - 069 4.4.1 符合媒介的特色
 - 070 4.4.2 注意报道平衡

- 076 5 修改稿件
 - 077 5.1 纠正事实差错
 - 077 5.1.1 几种常见的事实差错
 - 080 5.1.2 纠正事实差错的基本要求
 - 083 5.1.3 发现事实差错的主要方法
 - 087 5.2 纠正政治性差错
 - 087 5.2.1 政治性差错的主要表现形式
 - 089 5.2.2 纠正政治性差错的主要方法
 - 091 5.3 纠正文字性差错
 - 091 5.3.1 常见的文字性差错
 - 094 5.3.2 纠正文字性差错的条件和依据
 - 095 5.4 辞章润饰
 - 095 5.4.1 辞章润饰的基本内容
 - 099 5.4.2 辞章润饰的常用方法
- 117 6 新闻标题
 - 118 6.1 新闻标题的发展历史
 - 118 6.1.1 新闻标题的初级阶段:类题
 - 119 6.1.2 新闻标题的发展阶段:单行题与多层题
 - 120 6.1.3 新闻标题的成熟阶段:现代标题
 - 120 6.2 新闻标题的作用
 - 120 6.2.1 帮助读者选择新闻
 - 121 6.2.2 向读者传递简要的信息
 - 121 6.2.3 帮助读者归纳新闻类别
 - 122 6.2.4 吸引读者阅读新闻
 - 122 6.2.5 引导读者理解新闻内容
 - 122 6.2.6 美化报纸版面
 - 123 6.3 新闻标题的特点
 - 123 6.3.1 新闻标题
 - 124 6.3.2 通讯标题
 - 126 6.3.3 调查报告标题
 - 127 6.3.4 读者来信的标题
 - 127 6.3.5 纪实文章的标题
 - 128 6.3.6 新闻评论标题
 - 129 6.4 新闻标题的种类
 - 129 6.4.1 依据作用分类

- 136 6.4.2 依据构成分类
- 139 6.4.3 依据表现重点分类
- 139 6.5 制作标题的要求
- 139 6.5.1 制作标题的绝对要求
- 147 6.5.2 制作标题的相对要求
- 158 7 报纸编辑
- 159 7.1 版面的功能
- 159 7.1.1 评价新闻
- 160 7.1.2 吸引读者阅读新闻
- 160 7.1.3 展现个性
- 161 7.2 版面空间
- 161 7.2.1 版序
- 163 7.2.2 区序
- 164 7.2.3 栏序
- 165 7.2.4 报头、报眼、报缝、版心
- 166 7.3 版面要素
- 166 7.3.1 字符
- 167 7.3.2 线条
- 168 7.3.3 图片
- 168 7.3.4 色彩
- 169 7.4 版面的编排原则
- 169 7.4.1 版面形式服务于宣传党的路线、方针、政策的原则
- 170 7.4.2 内容与形式相统一的原则
- 171 7.4.3 重点突出、层次分明的原则
- 172 7.5 稿件的配置
- 172 7.5.1 同题配置
- 173 7.5.2 专栏配置
- 176 7.5.3 多主题配置
- 176 7.5.4 专版配置
- 177 7.5.5 相关配置
- 178 7.6 稿件的补充配合
- 178 7.6.1 配评论
- 179 7.6.2 加按语
- 182 7.6.3 配资料
- 186 7.6.4 配图片