



教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目

丁立元

马克思主义文艺理论中国化研究

STUDY ON THE SINIFICATION OF MARXIST
LITERARY THEORY

朱立元

等著



经济科学出版社
Economic Science Press

教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目 中国
课题

马克思主义文艺理论中国化研究

STUDY ON THE SINIFICATION OF MARXIST
LITERARY THEORY

朱立元
等著



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

马克思主义文艺理论中国化研究 / 朱立元等著. —北京:
经济科学出版社, 2009. 9

(教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目)

ISBN 978 - 7 - 5058 - 7789 - 4

I. 马… II. 朱… III. 马克思主义 - 文艺理论 - 研究 -
中国 IV. I206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 001150 号

责任编辑: 王东岗

责任校对: 徐领弟 张长松

版式设计: 代小卫

技术编辑: 潘泽新 邱 天

马克思主义文艺理论中国化研究

朱立元 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京中科印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 29.25 印张 550000 字

2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

印数: 0001—8000 册

ISBN 978 - 7 - 5058 - 7789 - 4 定价: 63.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

经世济世

继往开来

贺教育部

重大项目

及呈书

李阳村  有八

课题组主要成员

(按姓氏笔画为序)

王振复	汪涌豪	陈炎	郑元者
张宝贵	张岩冰	张德兴	谭好哲

编审委员会成员

主 任	孔和平	罗志荣			
委 员	郭兆旭	吕 萍	唐俊南	安 远	
	文远怀	张 虹	谢 锐	解 丹	

总 序

哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具，是推动历史发展和社会进步的重要力量。哲学社会科学的研究能力和成果，是综合国力的重要组成部分，哲学社会科学的发展水平，体现着一个国家和民族的思维能力、精神状态和文明素质。一个民族要屹立于世界民族之林，不能没有哲学社会科学的熏陶和滋养；一个国家要在国际综合国力竞争中赢得优势，不能没有包括哲学社会科学在内的“软实力”的强大和支撑。

近年来，党和国家高度重视哲学社会科学的繁荣发展。江泽民同志多次强调哲学社会科学在建设中国特色社会主义事业中的重要作用，提出哲学社会科学“四个同样重要”、“五个高度重视”、“两个不可替代”等重要思想论断。党的十六大以来，以胡锦涛同志为总书记的党中央始终坚持把哲学社会科学放在十分重要的战略位置，就繁荣发展哲学社会科学做出了一系列重大部署，采取了一系列重大举措。2004年，中共中央下发《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》，明确了新世纪繁荣发展哲学社会科学的指导方针、总体目标和主要任务。党的十七大报告明确指出：“繁荣发展哲学社会科学，推进学科体系、学术观点、科研方法创新，鼓励哲学社会科学界为党和人民事业发挥思想库作用，推动我国哲学社会科学优秀成果和优秀人才走向世界。”这是党中央在新的历史时期、新的历史阶段为全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化建设，实现中华民族伟大复兴提出的重大战略目标和任务，为进一步繁荣发展哲学社会科学指明了方向，提供了根本保证和强大动力。

高校是我国哲学社会科学事业的主力军。改革开放以来，在党中央的坚强领导下，高校哲学社会科学抓住前所未有的发展机遇，紧紧围绕党和国家工作大局，坚持正确的政治方向，贯彻“双百”方针，以发展为主题，以改革为动力，以理论创新为主导，以方法创新为突破口，发扬理论联系实际学风，弘扬求真务实精神，立足创新、提高质量，高校哲学社会科学事业实现了跨越式发展，呈现空前繁荣的发展局面。广大高校哲学社会科学工作者以饱满的热情积极参与马克思主义理论研究和建设工程，大力推进具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学学科体系和教材体系建设，为推进马克思主义中国化，推动理论创新，服务党和国家的政策决策，为弘扬优秀传统文化，培育民族精神，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人，做出了不可磨灭的重要贡献。

自2003年始，教育部正式启动了哲学社会科学研究重大课题攻关项目计划。这是教育部促进高校哲学社会科学繁荣发展的一项重大举措，也是教育部实施“高校哲学社会科学繁荣计划”的一项重要内容。重大攻关项目采取招投标的组织方式，按照“公平竞争，择优立项，严格管理，铸造精品”的要求进行，每年评审立项约40个项目，每个项目资助30万~80万元。项目研究实行首席专家负责制，鼓励跨学科、跨学校、跨地区的联合研究，鼓励吸收国内外专家共同参加课题组研究工作。几年来，重大攻关项目以解决国家经济建设和社会发展过程中具有前瞻性、战略性、全局性的重大理论和实际问题为主攻方向，以提升为党和政府咨询决策服务能力和推动哲学社会科学发展为战略目标，集合高校优秀研究团队和顶尖人才，团结协作，联合攻关，产出了一批标志性研究成果，壮大了科研人才队伍，有效提升了高校哲学社会科学整体实力。国务委员刘延东同志为此做出重要批示，指出重大攻关项目有效调动各方面的积极性，产生了一批重要成果，影响广泛，成效显著；要总结经验，再接再厉，紧密服务国家需求，更好地优化资源，突出重点，多出精品，多出人才，为经济社会发展做出新的贡献。这个重要批示，既充分肯定了重大攻关项目取得的优异成绩，又对重大攻关项目提出了明确的指导意见和殷切希望。

作为教育部社科研究项目的重中之重，我们始终秉持以管理创新

服务学术创新的理念，坚持科学管理、民主管理、依法管理，切实增强服务意识，不断创新管理模式，健全管理制度，加强对重大攻关项目的选题遴选、评审立项、组织开题、中期检查到最终成果鉴定的全过程管理，逐渐探索并形成一套成熟的、符合学术研究规律的管理办法，努力将重大攻关项目打造成学术精品工程。我们将项目最终成果汇编成“教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目成果文库”统一组织出版。经济科学出版社倾全社之力，精心组织编辑力量，努力铸造出版精品。国学大师季羨林先生欣然题词：“经时济世 继往开来——贺教育部重大攻关项目成果出版”；欧阳中石先生题写了“教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目”的书名，充分体现了他们对繁荣发展高校哲学社会科学的深切勉励和由衷期望。

创新是哲学社会科学研究的灵魂，是推动高校哲学社会科学研究不断深化的不竭动力。我们正处在一个伟大的时代，建设有中国特色的哲学社会科学是历史的呼唤，时代的强音，是推进中国特色社会主义事业的迫切要求。我们要不断增强使命感和责任感，立足新实践，适应新要求，始终坚持以马克思主义为指导，深入贯彻落实科学发展观，以构建具有中国特色社会主义哲学社会科学为己任，振奋精神，开拓进取，以改革创新精神，大力推进高校哲学社会科学繁荣发展，为全面建设小康社会，构建社会主义和谐社会，促进社会主义文化大发展大繁荣贡献更大的力量。

教育部社会科学司



前言



总论主要从宏观上对马克思主义文艺理论中国化做了五个方面的论述：(1)“马克思主义中国化”是一个科学的命题；(2)马克思主义文艺理论中国化与马克思主义中国化之关系；(3)马克思主义文艺理论中国化与当代文艺学的理论创新；(4)马克思主义文艺理论中国化的方法论问题；(5)从文化传播角度考察马克思主义文艺理论的中国化。

第一篇“20世纪马克思主义文艺理论中国化历程的回顾总结和理论反思”着重描述一个世纪以来马克思主义文艺理论初步中国化的历史过程。马克思主义文艺理论中国化并非自今日始，而是从马克思主义传入中国之时就已开始。就此而言，马克思主义文艺理论中国化的过程就是马克思主义文艺理论在中国近百年社会革命和文学艺术变革的实践中不断得到传播、接受、应用、发展和深化的过程，也是马克思主义文艺理论不断与当下、本土之文艺实践相结合而获得中国性的历史过程。这一过程并非一帆风顺，而是一个前进与倒退、成就与失误、偏离与纠正、曲折与反复的极为复杂的矛盾运动过程。本篇将这一进程分五个阶段展开：(1)启蒙时期(1898~1919年)：中国先进知识分子初识马克思主义；(2)奠基时期(1919~1949年)：在偏离与错位中探索和建设；(3)十七年(1949~1966年)：在曲折中前进；(4)“文革”时期(1966~1976年)：停滞与异化；(5)新时期以来(1977~现在)：在探索中大步前进。马克思主义文艺理论中国化的历程重新走上正轨，无论在深度和广度上都取得了重大进展和成就，也留下了需要进一步探索的问题。在描述这一历程时，我们既突出从毛泽东到邓小平等革命领袖的文艺思想和理论贡献，也充分关注鲁迅、郭沫若、冯雪峰、周扬等马克思主义理论家、批评家的重要作用，并且注重对新时期以来的一大批文艺理论家在建设马克思主义文艺理论方面的贡献给予实事求是的评价；既注意尽可能客观、忠实地勾勒各个时期马克思主义文艺理论中国化的实际进程，包括其中的曲折和偏离，也注重总结这个进程中的历史经验特别是失误的教训，并加以理论上的反思。

第二篇“马克思主义文艺理论中国化与20世纪古代文学、文论研究”运用马克思主义文艺理论观点和方法研究中国古代文学和文论是马克思主义文艺理论中国化研究的题中应有之义。从20世纪30、

40年代开始到新中国建立以来、再到新时期以来,中国古代文学、文论研究在应用马克思主义文艺理论方面经历了曲折的历史行程,这一行程不仅构成了马克思主义文艺理论中国化进程的一个重要环节,也揭示出了马克思主义文艺理论中国化进程的开放性以及继续展开的现实必要性。本篇在回顾20世纪中国古代文学、文论领域马克思主义文艺理论中国化的历史过程和具体形态、方式基础上,探讨马克思主义文艺理论指导下中国古代文学、文论研究的成就和问题、经验和教训;着重阐述了在历史唯物主义指导下,文学史研究从社会历史批评深入到历史文化批评,古代文论学科也从雏形到逐渐发展、走向成熟的历程;概括出革命进程与学术命运二者交织成了20世纪中国文学研究的总线索;重点揭示出20世纪的中国文学研究在应用马克思主义文艺理论过程中,由于“左”的教条主义思想的干扰和影响,带有深深的革命化、政治化印迹,特别在新中国成立后十七年和“文革”时期出现严重失误和简单化、片面化、庸俗化倾向。通过介入社会和学术本位、理论阐释型研究和实证考证型研究、中西古今之争等三个维度,对20世纪古代文学、文论研究在宏观上做了较深入的反思,为今后更好地应用马克思主义文艺理论提供了切实可行的思路。

第三篇“马克思主义文艺理论中国化与当前文艺理论若干重大问题研究”立足于作为马克思主义文艺理论初步中国化成果的现当代文化、文论新传统基础之上,立足于当前中国文学、文化发展的现实语境,直面这一现实语境所产生和提出的一系列中国问题,努力运用马克思主义文艺理论的基本原则给予科学的回答和创造性阐释,并将此视为把马克思主义文艺理论中国化推向深入、提升到新高度的重要途径之一。具体说来,着力研究以下三个最为重要、紧迫的现实问题:(1)关于文学的审美意识形态问题,论述了新时期审美意识形态论提出的背景、过程和意义,考察了审美意识形态论与苏联马克思主义文论、特别是与“西马”(西方马克思主义)文论的影响关系,认为审美意识形态论不仅仅是新时期文艺理论对于文艺极端政治化、意识形态化反拨的结果,而且在某种程度上也是对肇始于20世纪初我国现代文艺理论意识形态论和审美论两脉的扬弃与重建,是当代马克思主义文艺理论中国化的最重要成果和收获之一;并对新世纪以来围绕审美

意识形态问题的新争论进行了再反思。(2) 关于人文精神与马克思主义文艺理论中国化,对马克思主义文艺理论中国化的人学基础进行了再阐释,重点论述了马克思以人为本的思想及其对当前文艺理论建设的重大意义,并以此为价值坐标,回顾和考察了20世纪90年代人文精神大讨论的深层内涵,着重论述了新理性精神文论在马克思主义文艺理论中国化方面的贡献。(3) 关于全球化语境下文艺理论的实践与马克思主义文艺理论中国化,首先在回顾历史基础上,对中国文艺理论教材体系建构和教学实践做了比较深入的探讨;其次从三个方面揭示了中国当代文艺理论的危机和缺陷,主要表现为对其研究对象,即对文艺现实发展的梳理;再其次,提出我们面对古今、西方“三个传统”的观点,对学界关于“古代文论的现代性转化”问题的讨论进行了客观的评论,着重论述了以现代性为理论视角探索在全球化语境中马克思主义文艺理论中国化的新思路。

第四篇“信息化、消费化时代的审美文化与艺术产业”应用马克思主义的艺术生产理论对当代中国审美文化和审美实践中出现的一个重要的新现象——艺术产业建设问题——进行了深入的专题研究,在实践层面上推进了马克思主义文艺理论中国化研究。首先,概述了马克思主义艺术生产理论的思想渊源,着重阐述了其关于艺术生产的社会性、集体性、生产性、实践性和人文性、审美性等观点,揭示出把艺术生产与物质生产、经济活动、政治革命、人性提升、人类解放联系在一起通盘考虑是马克思艺术生产理论的要义所在;又论述了在这一思路影响下,后来的“西马”理论家们从多方面阐发了自己的艺术生产理论,题目中不少人虽然葆有马克思式的政治敏感性,倾向于美学政治化,但也多把艺术生产问题仅仅局限于精神文化领域,简单化为意识形态生产。其次,考察并论述了新时期以来,我国学者适应社会生活的新变化,运用马克思的艺术生产理论研究、阐释当代中国的文艺活动和文化现象的理论主张和实践尝试,指出这种研究出现由注重对文艺生产与物质生产的不平衡关系的研讨向注重对文艺创作生产自身的特征、结构、系统和文艺生产方式的探讨变化,由偏重于文艺创作生产研究向文艺社会生产、消费研究并重变化的新趋势,这为当代文论建设拓展了范围,注入了强劲的活力。再其次,应用马克思主

义艺术生产和艺术生产力理论重点探讨了当代中国艺术产业的发展模式和规律,提出当代文化生产力已成为社会生产力的主要组成部分和高级形态的新观点;揭示出当代中国艺术产业的发展有其内在逻辑,即:平等是国家推进文化消费带动社会趋向和谐的理念,社会效益与经济效益相统一的原则是发展我国文化艺术产业,推动文化生产力发展必须遵循的基本原则;强调发展艺术文化产业与坚持社会主义精神文明的意识形态取向的一致性,认为产业化艺术在新的社会语境中应当成为建设社会主义核心价值体系的重要力量之一。

第五篇“马克思主义文艺理论话语中国化问题的艺术人类学解析”试图以全球性的人类学本土化运动为背景,立足于作者所阐发的新式艺术人类学的基本含义、基本理念和完全的艺术真理观等理论视野,对马克思主义文艺理论的话语中国化问题做出新的解析,并重点评估了马克思主义文艺理论中国化过程中一些基本话语的历史合法性和当代艺术人类学价值,进而在完全的本土化之可能性和不可能性的人类学语境中,诠释了新世纪马克思主义文艺理论的话语中国化的追求,是否只是近乎当今西方主流人类学所指证的那种“部分真理”之追求的问题。从长远的目标来看,本篇的全面研究将有助于回应或克服全球化时代马克思主义文艺理论面临的“既有的理论的涵盖面在缩小,对新的世界性的文艺现象的某些方面的说服力在减弱”这一挑战,以此来重新研究马克思主义文艺理论在21世纪中国的意义、合法性和实现方式。

本书五篇内容的内在关联性在于,以马克思主义文艺理论中国化理论探索和具体实践为轴心,分历史、当下、艺术人类学视野下的思考三个层面,对马克思主义文艺理论中国化论题展开全方位的研究。具体说来,“20世纪马克思主义文艺理论中国化历程的回顾总结和理论反思”和“马克思主义文艺理论中国化与20世纪中国古代文学、文论研究”两篇立足于历史考察,力图勾勒出20世纪以来的马克思主义文艺理论研究自身的演进和马克思主义文艺理论在古代文学、文论领域的具体实践的发展脉络,构成整个论题的历史层面;“马克思主义文艺理论中国化与当前文艺理论若干重大问题研究”和“信息化、消费化时代的审美文化与艺术产业”两篇着眼于当下,力图描绘

出马克思主义文艺理论中国化在新时期以来的新的动态和成果，并在当代文化实践的新语境中揭示出马克思主义文艺理论的新的发展动向，构成论题的当下层面；“马克思主义文艺理论话语中国化问题的艺术人类学解析”篇则主要尝试从艺术人类学角度对马克思主义文艺理论中国化进行审视，旨在开拓出一个马克思主义文艺理论中国化进程在这一新的文化语境下的发展向度。

历史层面两篇重在揭示历史事实和理论演进的逻辑脉络的考辨，从历史和理论逻辑发展两个向度上论证马克思主义文艺理论中国化的历史必然性，当下层面两篇重在新时期以来马克思主义文艺理论中国化的表现形态，以揭示出马克思主义文艺理论的当代价值，艺术人类学视野下的思考则从艺术人类学这一新兴的学科视野出发，从人类文化发展的整体规律角度阐发马克思主义文艺理论中国化的必要性，并尝试为“中国化”提供一个有待加强且极具可能性的发展方向。三层五篇构成了我们对马克思主义文艺理论中国化课题的整体思考和基本认识。

本课题立项三年以来，我们课题组的全体成员都兢兢业业，按照各子课题的分工，在认真收集第一手材料的基础上，勇于探索，勤于思考，努力工作，按时完成了预定的研究任务。我们自认为，第一，在历史的梳理和考察方面，我们力求客观公正，实事求是；第二，各篇中都有不少我们自己的看法，是我们在大量材料基础上经过独立思考获得的。当然，这两点还有待于专家、读者的检验和评判。

马克思主义文艺理论中国化的研究是一个极为广阔宏大的课题，本书只是就其中若干我们认为比较重要的专题做了一些初步的研究，算作抛砖引玉，希望引起学界特别是文艺理论界的广泛重视和进一步关注，更多地从各个方面深化马克思主义文艺理论中国化的研究，共同推进新世纪文艺理论的大发展。

朱立元

摘 要

《马克思主义文艺理论中国化研究》计五篇 20 章（含“总论”），分历史、当下、艺术人类学的思考三个层面对百年来马克思主义文艺理论中国化进程中的理论探索 and 具体实践进行全面研究。历史层面含“20 世纪马克思主义文艺理论中国化历程的回顾总结和理论反思”和“马克思主义文艺理论中国化与 20 世纪中国古代文学、文论研究”两篇；当下层面含“马克思主义文艺理论中国化与当前文艺理论重大问题研究”和“信息化、消费化时代的审美文化与艺术产业”两篇；末篇“马克思主义文艺理论话语中国化问题的艺术人类学解析”为艺术人类学的展望层面。

“总论”从宏观上讨论了马克思主义文艺理论中国化的五个基本问题：该命题的科学性、它与马克思主义中国化之关系、它与当代文艺学理论创新的关系、方法论问题和从文化传播视野下的马克思主义文艺理论中国化问题。

第一篇“20 世纪马克思主义文艺理论中国化历程的回顾总结和理论反思”分启蒙、奠基、十七年、“文革”、新时期五个时段，客观回顾和考察了百年来马克思主义文艺理论初步中国化的历史过程。对此进程中产生的标志性成果进行了总结和阐发，系统总结马克思主义文艺理论中国化的历史经验特别是失误的教训，并进行了理论的反思。

第二篇“马克思主义文艺理论中国化与 20 世纪古代文学、文论研究”认真回顾了 20 世纪二三十年代到今中国古代文学、文论研究应用马克思主义文艺理论的曲折历程和具体方式，在革命进程与学术命运交织而成的总线索下重点揭示了在“左”的干扰下，中国文学、

文论研究存在的革命化、政治化印迹，并以介入社会和学术本位、理论阐释型研究和实证考证型研究、中西古今之争三个维度反思了百年以来的中国文学、文论研究，为今后该领域的研究更好地应用马克思主义文艺理论提供了切实可行的思路。

第三篇“马克思主义文艺理论中国化与当前文艺理论若干重大问题研究”应用马克思主义文艺理论着重探究新现实、新语境中审美意识形态论、人文精神、全球化语境下文艺理论的实践应用三个重要问题。对审美意识形态论提出的背景、过程和重要理论意义和新世纪以来围绕该问题的新争论进行了再反思；以马克思主义人学理论的新阐释为价值坐标，考察了上世纪90年代人文精神大讨论和新理性精神文论的深层内涵；对我国文艺理论教材体系和教学实践、文艺学的学科危机等问题作了深入的探讨。

第四篇“信息化、消费化时代的审美文化与艺术产业”对当代中国审美文化实践中出现的重要现象——艺术产业建设——进行深入研究，系统论述了马克思艺术生产理论的要义及其后“西马”理论家的多方阐发，着重探讨了当代中国艺术产业的发展模式和规律，揭示出当代中国艺术产业的发展的内在逻辑，并明确提出新的社会语境中产业化艺术应当成为建设社会主义核心价值体系重要力量的主张。

第五篇“马克思主义文艺理论话语中国化问题的艺术人类学解析”以全球性的人类学本土化运动为背景，重点评估了马克思主义文艺理论中国化基本话语的历史合法性及其艺术人类学价值，在完全本土化的可能性和不可能性交织的人类学语境中，追问新世纪马克思主义文艺理论话语中国化是否即是西方主流人类学所指证的“部分真理”之追求的理论问题。本篇提出的问题及其解答将有助缓解或克服马克思主义文艺理论所面临的“既有理论的涵盖面在缩小，对新的世界性文艺现象的某些方面说服力在减弱”的挑战。

全球化语境中，马克思主义文艺理论在我国大学文科教学和文艺学学科领域中的指导地位有所削弱，然而当代文艺新现实、新现象、新问题又迫切要求马克思主义文艺理论给予应对和回答。本书或可为构建我国当代文艺学、美学的学科建设的指导思想和促进我国社会主义文化艺术事业健康、蓬勃的发展产生积极影响。