

价格鉴证师执业资格考试辅导教材

# 价格鉴证师执业资格 考试学习指南

(上册)

J  
G

JIA GE JIAN ZHENG

《价格鉴证师执业资格考试学习指南》编写组 编

中国物价出版社

价格鉴证师执业资格考试辅导教材

# 价格鉴证师执业资格 考试学习指南

(上册)

《价格鉴证师执业资格考试学习指南》编写组 编

中国物价出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

价格鉴证师执业资格考试学习指南(上下册)/《价格鉴证师执业资格考试学习指南》编写组编. -北京:中国物价出版社,2001.1

ISBN 7-80155-186-9

I.价… II.价… III.价格-鉴证师-资格考试-参考资料 IV.F714.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 87272 号

出版发行/中国物价出版社(电话:68033577 邮编:100837)

地址:北京市西城区月坛北小街2号院3号楼)

经销/新华书店

印刷/河北省高碑店市印刷厂

---

开本/850×1168毫米 大32开 印张/24 字数/600千字

版本/2001年1月第1版 印次/2001年1月第1次印刷

---

印数/1—5000册

书号/ISBN 7-80155-186-9/F·145

定价/58.00元(上下册)

# 前 言

根据国务院关于建立专业技术人员执业资格制度的要求和价格鉴证工作的实际需要,人事部、国家计委于1999年6月17日联合颁布了《价格鉴证师执业资格制度暂行规定》和《价格鉴证师执业资格考试实施办法》(人发[1999]66号),在全国范围建立了价格鉴证师执业资格制度。价格鉴证师执业资格考试包括《经济学和价格学基础理论》、《法学基础知识》、《价格政策法规》、《价格鉴证理论与实务》、《价格鉴证案例与分析》等五门课程。

为了配合价格鉴证师执业资格考试,提高广大考生的学习效率,我们组织了有关方面的专家,编写了《价格鉴证师执业资格考试学习指南》(上下册)。本指南由《经济学和价格学基础理论》学习指南、《法学基础知识》学习指南、《价格政策法规》学习指南、《价格鉴证理论与实务》学习指南等四部分组成。每部分的内容包括:学习目的与要求、内容提要、练习题和练习题参考答案。上册包括学习目的、要求和内容提要,其内容按人事部、国家计委

共同组织编写并审定的《价格鉴证师执业资格考试大纲》编写。下册包括练习题及参考答案。练习题按目前各种执业资格的考试的惯例由单项选择题和多项选择题组成,均为客观题。单项选择题的组成形式由一个题干和四个选项构成,选项中有一个正确或最符合题意的答案,其余三个选项为干扰项。多项选择题的组成形式由一个题干和四至五个选项构成,选项中有二个以上(含二个)正确或最符合题意的答案,选项中至少有一个干扰项。练习题参考答案的依据为指定教材中的内容。由于考试课程中的《价格鉴证案例与分析》主要是考查考生在价格鉴证实际工作中分析问题和解决问题的操作能力,人事部、国家计委审定的《价格鉴证师执业资格考试大纲》没有涉及该项内容,因此,本书没有编写《价格鉴证案例与分析》学习指南。

需要指出的是:该指南是考生学习考试课程教材的参考用书,如果书中有与考试指定教材不一致的地方,应以指定教材为准。由于时间紧迫,书中如有疏漏失误之处,请读者指正。

编 者  
2001年1月

# 目 录

## 《经济学和价格学基础理论》学习要求及内容提要

第一章	社会主义市场经济条件下价格形成的基本理论 .....	( 1 )
第二章	现代企业制度 .....	( 8 )
第三章	企业财务会计 .....	(29)
第四章	财政与金融 .....	(39)
第五章	宏观经济与价格总水平的调控 .....	(66)
第六章	国际经济和国内外市场价格的关系 .....	(79)
第七章	统计原理与价格统计 .....	(99)

## 《法学基础知识》学习要求及内容提要

第一章	法学基本理论和宪法法律制度 .....	(120)
第二章	刑事法律制度 .....	(130)
第三章	民事法律制度 .....	(143)
第四章	经济法律制度 .....	(171)
第五章	行政法律制度 .....	(204)
第六章	诉讼与仲裁法律制度 .....	(220)

## 《价格政策法规》学习要求及内容提要

导语	(233)
第一章 经营者价格行为规范	(236)
第二章 政府价格行为规范和价格监督检查	(243)
第三章 农产品、农业生产资料价格政策和 农产品成本调查	(250)
第四章 能源和供水价格政策	(256)
第五章 药品和医疗服务价格政策	(263)
第六章 房地产价格政策	(269)
第七章 公用事业价格	(273)
第八章 中介服务收费	(276)
第九章 旅游、餐饮、广告服务价格政策	(279)
第十章 国家行政机关收费	(282)
第十一章 交通运输价格政策	(285)
第十二章 邮政电信资费	(292)
第十三章 价格鉴证法规政策	(298)

## 《价格鉴证理论与实务》学习要求及内容提要

第一章 价格鉴证概述	(300)
第二章 价格鉴证程序	(307)
第三章 价格鉴证的基本方法	(312)
第四章 价格信息在价格鉴证中的应用	(328)
第五章 价格鉴证文书与档案管理	(331)
第六章 土地使用权价格鉴证	(334)
第七章 农产品价格鉴证	(350)

第八章	建筑物价格鉴证	(359)
第九章	机器设备价格鉴证	(374)
第十章	流动资产价格鉴证	(393)
第十一章	无形资产价格鉴证	(408)
第十二章	长期投资价格鉴证	(427)
第十三章	整体资产价格鉴证	(437)
第十四章	稀有及异常物品价格鉴证	(446)



# 《经济学和价格学基础理论》 学习要求及内容提要

## 第一章 社会主义市场经济条件 下价格形成的基本理论

### 【学习目的与要求】

通过本章的学习,熟悉价格的起源,掌握商品价格的本质及相关概念;熟悉市场价值和生产价格的形成、价值与生产价格的联系与区别,掌握价值、市场价值、生产价格等的含义及价值规律的内容与作用;熟悉社会主义初级阶段的含义,掌握社会主义市场经济的特征及社会主义市场经济条件下价格的形成基础;熟悉价格形成的基本因素和构成、成本的分类及相互关系,掌握成本、平均成本、边际成本的含义与计算公式、成本在价格形成中的作用;熟悉供求与价格的一般关系、影响供求及供求弹性的因素以及供求弹性的类型和特征,掌握供求的含义和函数规律、弹性及供求弹性的含义与计算;掌握竞争及不同市场结构下竞争的含义、特征与价格决定。

### 【内容提要】

#### 一、价格的本质与起源

商品价格是商品价值的货币表现。商品是为交换而生产的劳

动产品,现代西方经济学从消费和需求角度定义交换物品,称它们为“财货”。商品具有使用价值和价值两种属性,它们源于生产商品的劳动二重性,即具体劳动生产使用价值,抽象劳动形成价值。

商品价格的本质就是商品价值。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。这种撇开具体形式全部相同的人类劳动也称为抽象劳动。商品的价值量取决于生产中所耗费的平均劳动时间或社会必要劳动时间。

商品价格是随着商品交换的产生而产生、发展而发展的。商品价值是由交换价值来表现的。所谓交换价值是指一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例。交换价值或称价值形式经历了四个发展阶段:(1)简单的、个别的或偶然的价值形式;(2)总和的或扩大的价值形式;(3)一般价值形式;(4)货币形式。

## 二、价值与生产价格

价值范畴有质和量两个方面的规定。质的方面的规定即价值是“人和人之间的关系……在物上的表现。”量的方面的规定即商品的价值量是由劳动量即社会必要劳动时间来衡量的。第一种社会必要劳动时间决定的是商品价值。第二种社会必要劳动时间形成生产价格。

价值规律的内容是:商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,商品按照价值量进行交换,即等价交换。价值规律的作用是:自发地调节生产与流通;自发地刺激商品生产者改进生产技术和提高劳动生产率;造成贫富两极分化。

市场价值是由部门内部的竞争而形成的商品的社会价值,决定于生产商品所耗费的社会必要劳动。它既可是是一个部门所生产的商品的平均价值,又可是在这个部门的平均条件下生产的、构成该部门的产品很大数量的那种商品的个别价值。但与价值不同的是,市场价值考虑了供求关系。供求关系引起市场价格围绕市场价值上下波动,最终通过引起生产条件的变化来影响市场价值的

形成。

生产价格是由部门平均生产成本和社会平均利润构成的价格。平均利润率是指社会各个生产部门不同的利润率通过竞争,通过生产资料和劳动力在部门间的转移而平均化的一般利润率。随着利润率转化为平均利润率,价值便转化为生产价格。

生产价格与价值的联系表现为:生产价格总额等于价值总额;全社会的利润总额等于剩余价值总额;生产价格的变动,归根到底取决于商品价值的变动。其区别表现为:(1)利润形成不同;(2)生产条件即资本的技术构成不同;(3)体现的经济关系不同。

### 三、社会主义市场经济条件下价格形成的基础

目前,我国处于社会主义初级阶段。包括两层含义:一是我国社会已经是社会主义社会,二是我国的社会主义社会还处在初级阶段。

发展社会主义市场经济,其根本任务是发展社会生产力。社会主义的根本原则,一是公有制占主体,二是共同富裕。在处理计划与市场的关系上,主要是让市场在资源配置中起基础性作用,政府主要履行国有资产所有者、社会管理者和宏观调控三方面职责。

价格形成基础是一个历史范畴。在简单商品经济下,价值是价格形成的基础;资本主义初期,部门与部门间的竞争还未充分展开,价格形成基础是市场价值;资本主义发展到自由竞争阶段,价格形成的基础是生产价格。在社会主义市场经济条件下,生产的社会化程度高,资本有机构成日益提高;另外,由于市场经济是商品经济的高级形态,商品化、货币化程度高,因此在社会主义市场经济条件下,价格形成的基础也是生产价格。

### 四、成本与价格

影响价格形成的基本因素有:生产价格、成本、市场供求关系、竞争程度、国家经济政策和法律、国际市场、习惯等。

成本是企业生产或销售商品过程中所消耗的物质费用和人

工费用。可以按费用与营业收入的相关程度或按取得营业收入过程中的用途来划分成本构成。

工业企业成本构成按取得营业收入过程中的用途可划分为销货费用、销售费用、管理费用和财务费用；按费用与营业收入的相关程度可划分为直接费用、期间费用和跨期费用。其中，期间费用是指那些仅仅有助于当期营业收入的实现，或者为数细微，不值得在各期间分摊的费用，如管理费用和财务费用。

商业企业成本可分为商品的进货成本和商品流通费。商品流通费是指企业在进行收购、运输、保管和销售等商品流通过程中所发生的各项费用，分为经营费用、管理费用和财务费用。

各种费用的开支范围须严格按国家规定，不能全部列入成本。

成本的类型根据需要可划分为会计成本与定价成本；单一产品成本与联合产品成本；私人成本与社会成本；固定成本与变动成本；平均成本、边际成本与殿后成本；计划成本与实际成本；试制成本与正常成本。

成本函数表示的是成本与产量之间的关系，分为短期函数和长期函数。

平均成本也叫单位成本，是总成本除以总产量的商数。

边际成本是指一个企业在任何产量水平上，增加一个单位产量所需要增加的成本。

平均成本与边际成本的关系：当平均成本随产量的增加而下降时，边际成本必定小于平均成本。当平均成本随产量增加而上升时，边际成本必定大于平均成本。当边际成本与平均总成本正好相等时，平均成本处于最低点。

成本实际上是资金的耗费，产品价格等于成本时，资金耗费才能得到完全补偿，一般情况下，产品价格应当高于成本，这样，不仅能补偿预付资金，还能获得利润。另外，价格形成应以成本为最低经济界限。商业企业销售价格的最低经济界限是其进货成本，生

产企业的出厂价格的最低经济界限是其生产成本。

### 五、供求与价格

需求是指消费者在一定价格条件下对商品的需求量。它包括两个条件,即消费者愿意购买和有支付能力。影响需求的因素有商品自身价格、消费者偏好、消费者个人收入、替代品价格、互补品价格、消费者对价格的预期、其他因素。

若其他因素不变,商品自身价格与需求量成反方向变动,这种关系称为需求规律。

供给是指在某一特定时期内,经营者在一定价格条件下愿意并可能出售的产品量。包括新提供的商品和已有的存货。影响供给的因素有商品自身价格、生产技术水平、生产过程中投入品的价格、相关商品价格、经营者对价格的预期、其他因素。

若其他因素不变,商品自身价格与供给量成正比关系,这也称为供给规律。

市场价值或生产价格是价格形成与运动的内在基础和实体,是市场价格波动的中心,价格调节着市场供求关系,而市场供求关系反作用于价格,成为支配或影响市场价格形成与运动的基本因素。其次,短期的市场供求关系决定着市场价格偏离市场价值或生产价格的方向和程度。最后,长期供求关系直接影响着市场价格或生产价格形成的条件,进而影响市场价格。

马歇尔的均衡价格理论从供求角度研究价格决定,与马克思的价值理论有所区别。他按时间长短将均衡价格分为三种状态:暂时的市场均衡、正常的短期均衡和正常的长期均衡。

弹性是指一个因变数的相对变动和一个自变数的相对变动之比。

需求价格弹性是指需求量对价格变动的反应程度,是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率。

需求价格弹性的类型可分为:需求富有弹性,需求单一弹性,

需求缺乏弹性,需求完全弹性,需求无弹性。

需求价格弹性的测算方法:

(1)点弹性计算方法。

$$E_d = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

(2)弧弹性计算方法。

$$E_d = \frac{\Delta Q}{1/2(Q_1 + Q_2)} \div \frac{\Delta P}{1/2(P_1 + P_2)}$$

需求价格弹性与总收益关系密切。当  $E_d > 1$  时,价格下降会使总收益增加,反之会使总收益减少;当  $E_d = 1$  时,价格无论如何变动总收益都不变;当  $0 < E_d < 1$  时,价格下降会使总收益减少,反之会使总收益增加;当  $E_d = \infty$  时,价格下降会使总收益无限增加,反之,会使总收益无限减少;当  $E_d = 0$  时,价格升降会使总收益同幅度地增减。

影响需求价格弹性的因素有替代品的数量和相近程度,商品的重要性,商品用途的多少,时间因素等。

供给弹性是价格的相对变化与所引起的供给量的相对变化之间的比率。

供给价格弹性的类型可分为:供给富有弹性,供给缺乏弹性,供给单元弹性,供给完全缺乏弹性,供给完全有弹性。

供给价格弹性与总收益关系也密切相关。总的说来,不管供给价格弹性富有或缺乏,其总收益与价格的变动方向总是同方向运动的,只是变动幅度因弹性大小而不同。

## 六、竞争与价格

经济学意义上的“竞争”是指经济主体在市场上为实现自身的经济利益和既定目标而不断进行的角逐过程。马克思把竞争划分两类:一是部门内的竞争,它形成一个相同市场价值和市场价格;二是各个不同的生产部门之间的竞争,它形成生产价格。

根据竞争程度和竞争状态,市场结构可以分为完全竞争、完全

垄断、垄断竞争和寡头垄断四类。

完全竞争又称纯粹竞争,是一种竞争完全不受任何阻碍和干扰的市场结构。其特征:产品是同质的,无差别的;有大量的、小规模卖者和买者;行业退出和进入自由;市场不存在“信息不对称”。在完全竞争市场条件下,企业需求曲线与行业曲线不同,是一条水平直线。企业短期均衡的条件是边际成本等于边际收益,但大于平均成本,即  $MC = MR > AC$ 。企业长期均衡的条件是  $MC = MR = AC = AR$  时。

完全垄断又称独家垄断,是指市场处于完全由一家企业所控制的状态。其特征:只有一个生产者;产品同质;其他企业进入困难;信息不对称。

完全垄断形成的原因有:自然垄断、法令垄断、技术优势与专利及对某项原材料的单一所有权。完全垄断市场条件下,企业的需求曲线是一条向右下方倾斜的曲线。平均每个商品的卖价即平均收益,其曲线与需求曲线重叠,边际收益即最后一个商品的卖价,其曲线位于平均收益曲线的左下方,平均收益和边际收益都随产品出售量的增加而递减,但边际收益曲线下落速度更快。产品的总收益即总卖价要根据情况而定,若  $MR > MC$ ,增产会继续增加收益,若  $MR < MC$ ,增产会使收益减少。因此,在完全垄断市场条件下企业决定产量的原则仍然是  $MR = MC$ 。

垄断竞争是处于完全竞争和完全垄断之间的一种市场情况。其特征是企业数目较多,存在激烈竞争;产品具有差别性;进入与退出市场比较容易。在垄断竞争市场上,价格不再等于边际成本或边际收益,但  $MR = MC$  仍然是其均衡的条件。

当  $MR = MC$  时,

$$P = \frac{MC}{1 - \frac{1}{E_d}}$$

寡头垄断是指少数几家大型企业控制一个行业的供给的市场结构。其特征：一个行业只有少数几家大型企业；企业之间相互依存和相互勾结；产品有一定的差别或完全无差别；企业对价格有较大幅度的控制；进入行业比较困难，价格、产量、政策后果的不确定性。企业的需求曲线是一条折弯曲线，而价格决定不确定。

寡头垄断市场上有两种典型的价格形式：价格卡特尔和价格领先制。价格卡特尔通常采用联合固定价格的行为，可分为各方就产品价格、价格构成、价格计算方法或准入产品数量达成一致的直接方法和进行市场划分的间接方法。价格领先制分三类，低成本企业领先的价格领先制；统治型企业领先的价格领先制和晴雨计价格领先制。

## 第二章 现代企业制度

### 【学习目的与要求】

通过本章的学习，掌握企业的类型、现代企业的设立制度、组织制度、资本制度、解散制度；了解企业的产生原因与发展、公司设立、公司治理结构的有效性以及国有企业改革；熟悉企业的特征，公司股东、董事、经理与监事之间的关系、公积金的种类及使用、破产的程序等。

### 【内容提要】

#### 一、企业的含义与类型

企业是向社会提供产品和服务的基本经济组织，是国民经济的细胞。在市场经济条件下，企业是具有自身经济利益的经济实体，是自主经营、自负盈亏的商品生产和经营者，是具有一定权利和义务的法人实体。



企业是一个历史范畴,其产生可以从不同的角度加以解释。按照马克思历史唯物主义的观点,企业是随着生产力水平和生产社会化程度的不断提高而产生的。现代制度经济学引入了交易成本的概念来解释企业的存在与产生的原因。所谓交易成本是指交易过程中所发生的成本,如寻找交易对象、讨价还价、签订合同契约、监督合同契约的执行、解决交易纠纷、惩罚违约者等所花费的时间与代价。由此,为了尽可能地节约交易成本,企业不失为一种理性选择。

企业是随着社会分工和生产的社會化的发展而产生的,在现代市场经济中,企业作为社会生产的基本经济单位,具有如下主要特征:(1) 提供产品或服务。(2) 具有自身的经济利益。(3) 法人实体。(4) 产权明确。(5) 独立自主。(6) 自负盈亏。(7) 地位平等。(8) 企业必须照章纳税。

企业制度是指企业的产权构成、组织方式和管理方式的体系和组合形式,它是相对于市场制度和政府直接管理制度而言的。企业制度的基本内容主要有三个:一是企业的产权制度,二是企业的组织制度,三是企业的管理制度。通常根据资本的来源、产权、组织和管理方式的差异,将企业分为三种类型,即:业主制企业、合伙制企业、公司制企业。

业主制企业作为一种最简单的企业形态,流行于小规模生产时代,但在现代社会中,这种企业形式在数量上仍然占多数。业主制企业的特征可以概括为:(1) 个人出资兴办,企业完全归个人所有和控制,税后利润完全归个人,个人对企业全部债务负无限责任,属于自然人企业。(2) 企业规模一般都比较小,但是企业开设、转让、关闭等行为的履行手续非常简单,只需向政府部门登记即可。(3) 制约企业经营活动的因素较少,企业经营方式灵活多样,进退迅速敏捷。(4) 企业不必就其经营活动向外界保持一定的透明度,易于保守企业秘密。(5) 企业寿命有限,经常随着企业