

孙子兵法谋略新解

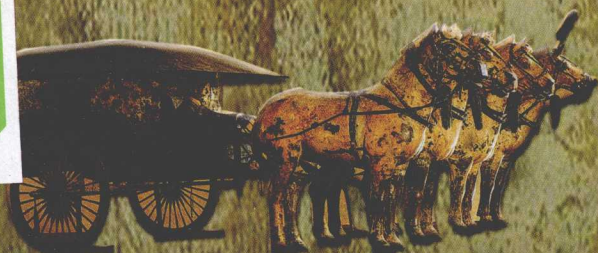
十石述



主编 李殿仁

副主编 刘春志 薛国安

国防大学出版社



《孙子兵法》 谋略新解

主 编 李殿仁

副主编 刘春志 薛国安

国防大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

《孙子兵法》谋略新解/李殿仁主编. - 北京: 国防大学出版社, 2009. 6

ISBN 978 - 7 - 5626 - 1732 - 7

I. 孙… II. 李… III. ①兵法—中国—春秋时代
②孙子兵法—研究 IV. E892. 25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 098744 号

《孙子兵法》谋略新解

李殿仁 主编

出版发行: 国防大学出版社

地 址: 北京市海淀区红山口甲 3 号

邮 编: 100091

电 话: (010) 66772856

责任编辑: 卜延军

封面设计: 许 楠

经 销: 新华书店

印 刷: 北京凯达印务有限公司

开 本: 787 × 1092 毫米 1/16

印 张: 27. 75

字 数: 538 千字

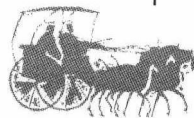
版 次: 2009 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 65.00 元 (平) 85.00 元 (精)

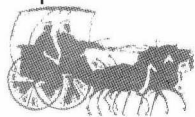
主 编	李殿仁			
副主编	刘春志	薛国安		
撰 写	刘春志	薛国安	陈相灵	高润浩
	李晓玲	刘军玉	谭雪平	武玉林
	马明戈	魏代强	栗瑞义	孙 兢
	岳 剑	蒋 侠	李全奇	郭雁鸣
	张海华			

目 录

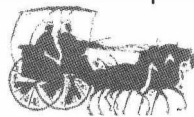
总论	(1)
一、计篇	(7)
(一) 经典谋略本源	(7)
(二) 经典谋略新解	(9)
1. 审时重举，庙算为先	(9)
【经典案例】	(12)
• 诸葛亮隆中定天下	(12)
• 李嘉诚“庙算为先”抢占市场	(14)
2. 国之大事，不可不察	(15)
【经典案例】	(17)
• 西晋灭吴之战	(17)
• 五谷道场扩张的失败	(18)
3. 经之以五，校之以计	(19)
【经典案例】	(21)
• 忽必烈“庙算”胜负的“盲区”	(21)
• 中融集团海外找油的“道”	(22)
4. 为将五德，以智为先	(24)
【经典案例】	(26)
• 李靖智胜颉利可汗	(26)
• 美国报业第一夫人——凯瑟琳·格雷厄姆	(27)
5. 因利制权，以佐其外	(29)
【经典案例】	(30)
• 鄢陵之战	(30)
• “因利而动”——彭德智的新抉择	(31)
6. 兵不厌诈，诡道制敌	(32)
【经典案例】	(34)
• 曹操的诈术与关羽败走麦城	(34)
• 兵行“诡道”的潍柴集团	(35)



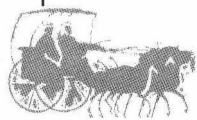
7. 攻其无备，出其不意	(36)
【经典案例】	(38)
• 李愬雪夜袭蔡州	(38)
• “电池大王”王传福的出其不意	(39)
8. 示形惑敌，声东击西	(40)
【经典案例】	(42)
• 示弱强敌，李牧大破匈奴	(42)
• 声东击西，兰蔻化妆品誉满全球	(42)
9. 利而诱之，乱而取之	(43)
【经典案例】	(45)
• 孙臆的预设战场与“引君入瓮”	(45)
• 索罗斯的“乱而取之”与中国汽车工业崛起的良机	(46)
10. 实而备之，强而避之	(47)
【经典案例】	(49)
• 越王勾践的“强而避之”与“十年生聚”	(49)
• “强而避之”，“从小路杀到大路上”	(50)
11. 怒而挠之，卑而骄之	(51)
【经典案例】	(52)
• 诸葛亮怒扰司马懿	(52)
• 栾润峰的“挠术”与“精确管理软件”的秘密	(53)
12. 佚而劳之，亲而离之	(54)
【经典案例】	(56)
• “雅尔塔协议”签订中的“以逸待劳”	(56)
• 张大中的“疲惫”与国美电器的“离间计”	(57)
二、作战篇	(59)
(一) 经典谋略本源	(59)
(二) 经典谋略新解	(62)
13. 举师十万，日费千金	(62)
【经典案例】	(64)
• 战争豪赌：耗费巨大的现代战争	(64)
• 资本为王：房地产业的游戏规则	(65)
14. 兵闻拙速，未睹巧久	(66)
【经典案例】	(68)
• 速战速决：德军的“闪击战”	(68)
• 速度：亚马逊公司的秘诀	(69)



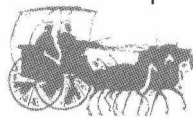
15. 杂于利害，巧能成事	(70)
【经典案例】	(72)
• 因利知害：范文子预知晋患	(72)
• 化害为利：百事可乐的危机营销	(73)
16. 取用于国，因粮于敌	(74)
【经典案例】	(76)
• 美军特种作战中的自我保障	(76)
• 向对手学习：日本企业的成功之道	(77)
17. 取敌之利，胜敌益强	(78)
【经典案例】	(80)
• 远交近攻：秦国的统一之路	(80)
• 联想并购 IBM 全球 PC	(81)
18. 知兵之将，安危之主	(82)
【经典案例】	(84)
• 再造王室：唐代名将郭子仪	(84)
• 拯救克莱斯勒：汽车巨子艾柯卡	(85)
三、谋攻篇	(86)
(一) 经典谋略本源	(86)
(二) 经典谋略新解	(89)
19. 以智驭力，不战屈人	(89)
【经典案例】	(91)
• 和平解放北平	(91)
• 不战而胜：达能在中国的并购战略	(92)
20. 谋攻四法，合力制胜	(93)
【经典案例】	(94)
• 周灭商之战	(94)
• 神舟电脑的“谋攻之法”	(95)
21. 小敌之坚，大敌之擒	(97)
【经典案例】	(99)
• 张献忠“以走致敌”破襄阳	(99)
• “谭木匠”的经营之道	(100)
22. 辅周国强，辅隙国弱	(101)
【经典案例】	(102)
• 王振与“土木之变”	(102)
• 企业外脑：盛大收购新浪的幕后推手	(104)



23. 君有三忌，乱军引胜	(105)
【经典案例】	(106)
• 燕昭王乱军引胜	(106)
• 山姆大叔的微笑，令格总统乱军引胜	(107)
24. 知胜有五，兵之大要	(109)
【经典案例】	(110)
• 抗美援朝——一个近似赌博的英明决策	(110)
• 牛根生在商战中的知胜之道	(112)
25. 知彼知己，百战不殆	(114)
【经典案例】	(115)
• 努尔哈赤知彼知己决胜萨尔浒	(115)
• 知己不知彼，削足难适履——评述沃尔玛在华十年的 尴尬局面	(116)
四、形篇	(118)
(一) 经典谋略本源	(118)
(二) 经典谋略新解	(120)
26. 先谋己形，后求诸人	(120)
【经典案例】	(121)
• “扎硬寨”方能“打死仗”	(121)
• 先为不可胜的 2008 年中国次贷战略	(122)
27. 巧用攻守，自保全胜	(123)
【经典案例】	(125)
• 袁崇焕筑城御金兵	(125)
• 保住底线，必攻不守——李宁的非奥运营销攻略	(126)
28. 善战之胜，胜于易胜	(127)
【经典案例】	(129)
• 巧练“鸳鸯阵”，抗倭得“易胜”	(129)
• 烟台啤酒发挥乡土优势，打破外企垄断上海市场	(130)
29. 战胜不忒，所措必胜	(132)
【经典案例】	(133)
• 美军打赢现代局部战争的“不忒之法”	(133)
• 奥运攻略成就阿迪达斯“2008 可能”	(135)
30. 修道保法，胜败之政	(136)
【经典案例】	(138)
• 齐桓公修道而保法，荣登春秋五霸之首	(138)



● 从两万元到千亿资产，华为做有高度的事业	(139)
五、势篇	(142)
(一) 经典谋略本源	(142)
(二) 经典谋略新解	(144)
31. 求之于势，不择于人	(144)
【经典案例】	(147)
● 马歇尔慧眼识将才	(147)
● “现代”车驶进奥运会	(147)
32. 治众之道，分数是也	(148)
【经典案例】	(150)
● 谭纶抗倭练新军	(150)
● 郑州亚细亚商场的风雨	(150)
33. 斗众之道，形名是也	(152)
【经典案例】	(154)
● 军号齐鸣四破敌	(154)
● 奈森巧用情报获大利	(154)
34. 驭众之道，奇正是也	(155)
【经典案例】	(157)
● 影子战争	(157)
● 赚大钱的垃圾	(158)
35. 用众之道，虚实是也	(159)
【经典案例】	(160)
● 平蜀之战	(160)
● 小铜牌中的大商机	(161)
36. 奇正之变，不可胜穷	(162)
【经典案例】	(164)
● 志愿军奇袭“白虎团”	(164)
● 吉列公司“百变”竞商机	(164)
37. 势如彍弩，节如发机	(165)
【经典案例】	(167)
● 车桥战役	(167)
● 论斤卖的“两面针”牙膏	(167)
38. 以利动之，以卒待之	(168)
【经典案例】	(170)
● 哲别智夺居庸关	(170)



- 巴拿马运河与美法之争 (171)
- 39. 兵之所加，以礮投卵 (172)
- 【经典案例】 (173)
- 奥斯特里茨战役 (173)
- 虚虚实实的谈判 (174)

六、虚实篇 (176)

(一) 经典谋略本源 (176)

(二) 经典谋略新解 (179)

40. 避实击虚，百胜之术 (179)

【经典案例】 (181)

• 邓艾逼降蜀国 (181)

• 丰田“杀”入美国小轿车市场 (183)

41. 明察虚实，乘敌之虚 (184)

【经典案例】 (186)

• 汉尼拔翻山兵逼罗马 (186)

• 亚都加湿器创“虚”问世和乘虚入津 (187)

42. 攻其不守，守其不攻 (189)

【经典案例】 (190)

• 西北三战三捷 (190)

• 日本瑞士钟表之战 (192)

43. 善攻善守，重在惑敌 (193)

【经典案例】 (195)

• 形南击北决胜莱芜 (195)

• 蔡锷计骗袁世凯 (196)

44. 攻其必救，乖其所之 (197)

【经典案例】 (199)

• 四渡赤水 (199)

• 永利“抗”洋货 (200)

45. 无所不备，无所不寡 (202)

【经典案例】 (204)

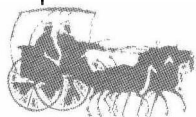
• 加里波迪大胜敌军 (204)

• 巨人集团盲目扩张陷困境 (205)

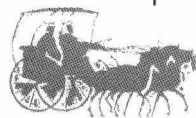
46. 战胜不复，应形无穷 (206)

【经典案例】 (208)

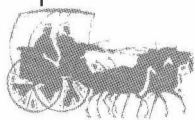
• 苏中七战七捷 (208)



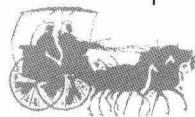
• 两大“可乐”的世纪之战	(209)
47. 兵无常势，因敌制胜	(210)
【经典案例】	(212)
• 七亘村重叠设伏	(212)
• 梅西百货公司变中求胜	(213)
七、军争篇	(215)
(一) 经典谋略本源	(215)
(二) 经典谋略新解	(218)
48. 以迂为直，以患为利	(218)
【经典案例】	(219)
• 曹操计夺阳平关	(219)
• 以迂为直促经营	(220)
49. 军争为利，军争为危	(220)
【经典案例】	(221)
• 李世民化危为利胜仁杲	(221)
• 人生争利须鉴戒	(222)
50. 不知其谋，不能豫交	(222)
【经典案例】	(223)
• 楚怀王中计侍秦	(223)
• 交友亦须相与谋	(224)
51. 风林火山，胜军之威	(226)
【经典案例】	(227)
• 西门豹雷霆万钧除巫婆	(227)
• 如此约法不得已	(228)
52. 金鼓旌旗，一民耳目	(229)
【经典案例】	(230)
• 统帅受伤仍施令	(230)
• 企业严管出效益	(230)
53. 三军夺气，将军夺心	(231)
【经典案例】	(232)
• 李广气盛扬军威	(232)
• 研究顾客心理创佳绩	(233)
54. 避其锐气，击其惰归	(233)
【经典案例】	(235)
• 曹刿论战	(235)



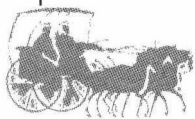
• 卢作孚成为“航运大王”	(236)
55. 以治待乱，以静待哗	(237)
【经典案例】	(238)
• 曹操待乱除二袁	(238)
• 史旺森公司席卷冷冻市场	(238)
56. 以佚待劳，以饱待饥	(239)
【经典案例】	(241)
• 1812 年俄国卫国战争	(241)
• 福特 A 型车重占上风	(242)
57. 无邀正旗，勿击堂阵	(243)
【经典案例】	(244)
• 秋收起义军走上井冈山	(244)
• 小信用社击败大银行	(245)
58. 高陵勿向，佯背丘勿	(246)
【经典案例】	(247)
• “上帝之鞭”折断钓鱼城	(247)
• 达尔文近亲结婚受惩罚	(247)
59. 逆北勿从，锐卒勿攻	(248)
【经典案例】	(250)
• 郭子仪佯败诱歼叛军	(250)
• 兄弟商人演“双簧”	(251)
60. 饵兵勿食，归师勿遏	(251)
【经典案例】	(253)
• 曹操巧计钓袁绍	(253)
• 死诸葛吓退活仲达	(254)
61. 围师必阙，穷寇勿迫	(254)
【经典案例】	(256)
• 上党战役	(256)
• 限量销售术	(257)
八、九变篇	(258)
(一) 经典谋略本源	(258)
(二) 经典谋略新解	(260)
62. 通九变利，知九变术	(260)
【经典案例】	(262)
• 罗斯福知变应变大败日本海军	(262)



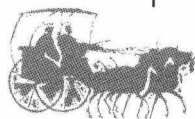
• 刘光启变“看走眼”为商机	(263)
63. 智者之虑，杂于利害	(264)
【经典案例】	(266)
• 朱元璋的“智者之虑”	(266)
• 金宇中“杂于利害”获成功	(266)
64. 无恃不来，恃吾有待	(267)
【经典案例】	(269)
• 诸葛亮布阵华容道	(269)
• 印度博帕尔毒气泄漏惨案	(270)
65. 将有五危，不可不察	(271)
【经典案例】	(274)
• 陆逊从容返江东	(274)
• 和平解决西安事变	(274)
九、行军篇	(276)
(一) 经典谋略本源	(276)
(二) 经典谋略新解	(280)
66. 四军之利，地形之便	(280)
【经典案例】	(282)
• 陈赓借地形之便伏击日军	(282)
• 南方大厦发挥地理优势巧做雨伞生意	(283)
67. 相敌之法，善察敌情	(283)
【经典案例】	(285)
• 波斯猫泄密	(285)
• 观察生活细节造就方便面	(286)
68. 兵非益多，适度建军	(286)
【经典案例】	(289)
• “岳家军”与“戚家军”	(289)
• 张兴雁重视产品质量获成功	(289)
69. 令之以文，齐之以武	(290)
【经典案例】	(292)
• 巴顿将军文武治军	(292)
• “椰风”的管理之道	(294)
70. 令素行者，与众相得	(295)
【经典案例】	(296)
• 吴起爱兵	(296)



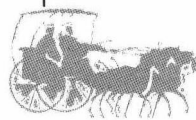
• 城建公司的奇迹·····	(297)
十、地形篇·····	(299)
(一) 经典谋略本源·····	(299)
(二) 经典谋略新解·····	(301)
71. 察地六形，将之至任·····	(301)
【经典案例】·····	(304)
• 蒙哥汗命丧钓鱼城·····	(304)
• 沃尔玛的“农村包围城市”发展战略·····	(305)
72. 兵有六败，将军之过·····	(306)
【经典案例】·····	(308)
• 李密不得人心北邙之战败北·····	(308)
• 克莱斯勒用人失误遭受惨败·····	(309)
73. 夫地形者，兵之助也·····	(310)
【经典案例】·····	(314)
• 关羽巧用地形水淹七军·····	(314)
• 中内功提倡“地利第一”主义·····	(315)
74. 进不求名，退不避罪·····	(315)
【经典案例】·····	(318)
• 东京保卫战中李纲进不求名为人民·····	(318)
• 沃尔特越俎代庖把握良机·····	(319)
75. 视卒如婴，可与赴溪·····	(320)
【经典案例】·····	(322)
• 艾森豪威尔堪称美国士兵之“父”·····	(322)
• 惠普把重视人的宗旨落到实处·····	(323)
76. 以情带兵，爱而有度·····	(324)
【经典案例】·····	(327)
• 李从珂骄其兵而失天下·····	(327)
• 梅考克恩威并施获成功·····	(328)
77. 动而不迷，举而不穷·····	(329)
【经典案例】·····	(331)
• 朱可夫坚持“动而不迷”胜敌军·····	(331)
• 藤田瞄准“嘴巴”事业如日中天·····	(332)
78. 知天知地，胜乃可全·····	(333)
【经典案例】·····	(336)
• 秦军不占天地人和优势遭惨败·····	(336)



● 科特迪瓦因地制宜发展经济·····	(336)
十一、九地篇·····	(338)
(一) 经典谋略本源·····	(338)
(二) 经典谋略新解·····	(343)
79. 为客之道，深专浅散·····	(343)
【经典案例】·····	(345)
● 诺曼底大公孤军登陆英伦岛·····	(345)
● 走出国门后的“散战”而败·····	(346)
80. 散地无战，轻地无止·····	(346)
【经典案例】·····	(348)
● 宋太宗二次北伐兵败“轻地”·····	(348)
● 小企鹅“散地”赢得大市场·····	(349)
81. 争地无攻，交地无绝·····	(350)
【经典案例】·····	(352)
● 拜占庭皇帝“交地而绝”被活捉·····	(352)
● 李宁“争地无攻”笑傲奥运市场·····	(353)
82. 衢地合交，重地则掠·····	(354)
【经典案例】·····	(356)
● “衢地”荆州上演三国时代外交战·····	(356)
● 富丽杜邦重地“掠”市场·····	(357)
83. 圯地则行，围地则谋·····	(357)
【经典案例】·····	(359)
● 小羽毛摆脱“圯地”飞向大世界·····	(359)
● 索尼公司“围地”求间隙·····	(360)
84. 死地则战，绝处逢生·····	(361)
【经典案例】·····	(362)
● 曹操凿险伪遁战“死地”·····	(362)
● 日立公司“死地”后生渡过经济危机·····	(363)
85. 善用兵者，譬如率然·····	(363)
【经典案例】·····	(365)
● 解放军“譬如率然”夺占一江山岛·····	(365)
● 鸡蛋不能放在同一只篮子里·····	(366)
86. 齐勇若一，政之道也·····	(367)
【经典案例】·····	(369)
● 顺昌之战刘锜“齐勇若一”抗金·····	(369)



• 吉林化工“齐勇若一”跨越式发展	(370)
87. 将军之事，静幽正治	(371)
【经典案例】	(373)
• 谢安泰然自若破前秦军	(373)
• 充满传奇色彩的香港企业家施祥鹏	(374)
88. 众陷于害，能为胜败	(375)
【经典案例】	(378)
• 韩信背水列阵灭赵国	(378)
• 通用汽车“众陷于害”夺市场	(379)
89. 践墨随敌，以决战事	(380)
【经典案例】	(382)
• 孙子助吴王攻楚	(382)
• “金猴”靠变闯京城	(383)
90. 始如处女，动如脱兔	(383)
【经典案例】	(385)
• 日军偷袭珍珠港	(385)
• 横扫天下的毕克公司	(386)
91. 并敌一向，千里杀将	(387)
【经典案例】	(389)
• 从战略防御到战略反攻	(389)
• 著名品牌“水井坊”的诞生	(390)
十二、火攻篇	(392)
(一) 经典谋略本源	(392)
(二) 经典谋略新解	(393)
92. 以火佐攻，必因五火	(393)
【经典案例】	(396)
• 诸葛亮的“三把火”	(396)
• 迪斯尼借博览会壮大知名度	(397)
93. 战胜攻取，善修其功	(398)
【经典案例】	(399)
• “我们绝不当李自成”	(399)
• 啤酒王国库尔斯的“固步自封”	(401)
94. “三非”原则，决策之道	(401)
【经典案例】	(402)
• 平原君决策的失误在哪里？	(402)



• 卢劲松果断决策获巨利	(403)
95. 合利而动，不合而止	(403)
【经典案例】	(405)
• 李世民“坚守”泾州城	(405)
• 泰森复出“慎选”首位对手	(405)
96. 怒而兴师，君将慎之	(406)
【经典案例】	(406)
• 威廉二世轻举致亡国	(406)
• “亚辉”起死回生之道	(408)
十三、用间篇	(409)
(一) 经典谋略本源	(409)
(二) 经典谋略新解	(411)
97. 盲目浪战，非胜之主	(411)
【经典案例】	(412)
• 萧惠不察敌情遭惨败	(412)
• TCL 跨国并购频频失利的原因	(413)
98. 五间俱起，莫知其道	(414)
【经典案例】	(415)
• 阿丽亚娜火箭间谍网	(415)
• “蓝色巨人”的反间计	(416)
99. 三军之事，莫密于间	(417)
【经典案例】	(419)
• “埃尼格玛”与“月光奏鸣曲”	(419)
• 巧克力间谍大战	(420)
100. 上智为间，必成大功	(421)
【经典案例】	(422)
• 潜伏在总统身边的间谍	(422)
• “垃圾堆”里的机密	(423)
后记	(425)

