



资源禀赋与绿色食品产业发展

ZIYUAN BINGFU YU LUSE SHIPIN CHANYE FAZHAN

尚杰等著

东北林业大学出版社



资源禀赋与绿色食品产业发展

ZIYUAN BINGFU YU LUSE SHIPIN CHANYE FAZHAN

周 志 军 著

北京农业职业学院 编

资源禀赋与绿色食品 产业发展

尚 杰 等著

东北林业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

资源禀赋与绿色食品产业发展/尚杰等著. —哈尔滨: 东北林业大学出版社, 2005.4

ISBN 7-81076-721-6

I. 资… II. 尚… III. 绿色食品-产业-经济发展-研究-中国
IV. F768.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 038521 号

责任编辑: 任 俐

封面设计: 彭 宇



NEFUP

资源禀赋与绿色食品产业发展

Ziyuan Bingfu Yu Luse Shipin Chanye Fazhan

尚 杰 等著

东北林业大学出版社出版发行

(哈尔滨市和兴路 26 号)

哈 尔 滨 工 业 大 学 印 刷 厂 印 装

开本 850 × 1168 1/32 印张 9.5 字数 238 千字

2005 年 4 月 第 1 版 2005 年 4 月 第 1 次印刷

印数 1—1 000 册

ISBN 7-81076-721-6

F·173 定价: 28.00 元

前言

由于收入水平和绿色环保观念的不断提高,人们追求生活质量的要求日益强烈,对食品的质量要求也在不断提高,绿色食品逐渐成为人们追求和关注的热点。经过多年的努力,黑龙江省的绿色食品发展在全国已占据重要位置,全省绿色食品标志认证总数、种植面积、总产量及产值等四项指标均居全国首位。伴随产业规模不断扩大,相应的生产、组织、技术、管理、市场都发生了新的变化,产业发展由外延型增长向内涵型增长转变,市场和高新技术成为制约产业发展的关键因素。产业发展带来的环境变化和新问题,要求我们应及时调整发展战略以适应新形势。

现代社会绿色农产品的竞争是建立在良好的生态环境和优越的资源禀赋基础上的,两者影响着绿色食品产业的发展进程。黑龙江省地处高纬度内陆,气候寒冷是其经济发展的主要制约因素,但也使黑龙江省成为国内屈指可数的寒区绿色生产基地,黑龙江省绿色食品的飞速发展正是得益于此。同时与国内其他发展“绿色食品农业”、“特色农业”的省份相比,黑龙江省则又具有明显的社会经济资源比较优势,如全省每万名农业劳动力拥有农业科技人员 53.4 名,居全国第二位;科技人力资源居全国第七位;科技促进经济社会发展能力居全国第九位;科技活动产出水平居全国第十位;综合科技进步水平居全国第十二位;交通条件较为便利等是黑龙江省农业实现跨越式发展的第一优势资源。特别是在黑龙江省绿色食品产业由初创期向成长期迈进的进程中,在合理、有效地利用自然资源、生态环境的基础上,充分挖掘黑龙江省的各种社会经济资源潜力,将对黑龙江省绿色食品战略升

级的真正实施、形成绿色食品第一大省、促进全省的经济发展产生不可低估的影响。

然而，在以往发展绿色食品产业中，着眼点主要放在了对自然资源、生态环境要素的开发利用上，而对于如何充分利用黑龙江省丰富的农业科技人才、较强的科技人文综合实力、学科齐全的农业院校、规模可观的农业科技推广体系、便利的交通条件等社会资源要素，形成保证黑龙江省绿色食品产业发展的技术支撑体系重视不够，这就难以实现黑龙江省绿色食品产业的规模化、商品化和国际化。这正是本书立足资源禀赋，尤其是社会经济资源研究绿色食品产业发展的初衷。

因此，从全球经济的发展态势及我国农村经济发展的全局出发，将“良好的社会资源”视作黑龙江省农村经济发展不可缺少的关键生产要素，结合不同地区自然资源禀赋，以资源合理配置为原则，综合应用多种研究方法，剖析影响绿色食品产业发展的相关因素，形成相关的技术支撑体系，构建绿色食品产业规模化、商品化、国际化的运作模式，其实践意义不言而喻。

在当前经济全球化和特色化的大形势下，本研究力图针对黑龙江省绿色食品产业发展现状与趋势，对产业发展和资源利用进行全面系统分析。摸清黑龙江省绿色资源底数，包括自然资源和社会资源的分布、特点、存量、开发潜力及优势与存在的问题，把握资源开发程度，总结产业发展经验。同时分析当前绿色食品产业发展阶段及资源配置上的问题，探讨在保证自然资源充分合理开发和利用的基础上，如何大力加强对现有社会资源的重点开发，并建立不断挖掘和培育社会资源潜力和优势的机制，化资源优势为经济优势。通过对自然资源和社会资源的立体开发，最终实现黑龙江省绿色食品生产持久发展的战略构想。

本书共分 11 章，分别阐述资源开发与绿色食品产业发展相关理论、资源开发和产业发展现状、依托资源优势加快产业发展

的战略和模式、资源开发的战略重点和措施、提高自然资源利用效率的对策建议、推进绿色食品市场营销的对策研究、完善绿色食品技术支撑体系、利用社会资源降低产品成本途径、绿色食品国际化制度体系建立、加快绿色食品相关成果转化等内容。

本书是作者在黑龙江省哲学社会科学基金研究报告项目（编号 01B024）基础上完成的，是一次应用资源经济和产业发展理论指导绿色食品产业发展实践的一种探索。

参加本书撰写人员：

尚杰（东北林业大学 教授 博士生导师）

佟光霁（东北林业大学 教授 博士生导师）

李晓燕（黑龙江科技学院 讲师 博士）

谢长青（黑龙江科技学院 讲师 博士）

赵海燕（黑龙江八一农垦大学 副教授 博士）

具体分工如下：

尚杰：第1章、第2章、第4章；佟光霁：第6章、第11章；李晓燕：第3章、第5章；谢长青：第7章、第10章；赵海燕：第8章、第9章。

限于各种原因，书中难免有不妥甚至错误之处，敬请各位专家、学者予以指正。我们热忱地希望与同行们一起，在共同的研究领域携手共进。

著 者

2004年10月

目 录

上 篇

1 引 言	(3)
1.1 项目研究的背景与意义	(3)
1.2 国内外研究现状分析	(10)
1.3 与绿色食品有关的概念	(15)
1.4 研究内容及研究方法	(20)
2 资源禀赋与绿色食品产业发展研究的理论依据	(26)
2.1 产业经济理论	(26)
2.2 资源经济理论	(31)
2.3 环境经济理论	(34)
2.4 农业可持续发展理论	(37)
2.5 生态农业理论	(41)
2.6 国际贸易理论	(45)
3 资源禀赋与绿色食品产业发展的现状分析	(49)
3.1 黑龙江省绿色资源禀赋及利用情况	(49)
3.2 绿色资源特点及开发潜力分析	(63)
3.3 黑龙江省绿色食品产业发展的现状	(68)
3.4 绿色食品产业资源开发利用中存在的问题	(74)
4 立足资源禀赋优势, 促进绿色食品产业发展的 指导思想与基本模式	(90)
4.1 绿色资源合理开发利用的指导思想	(90)
4.2 依托资源禀赋促进绿色食品发展的原则	(92)

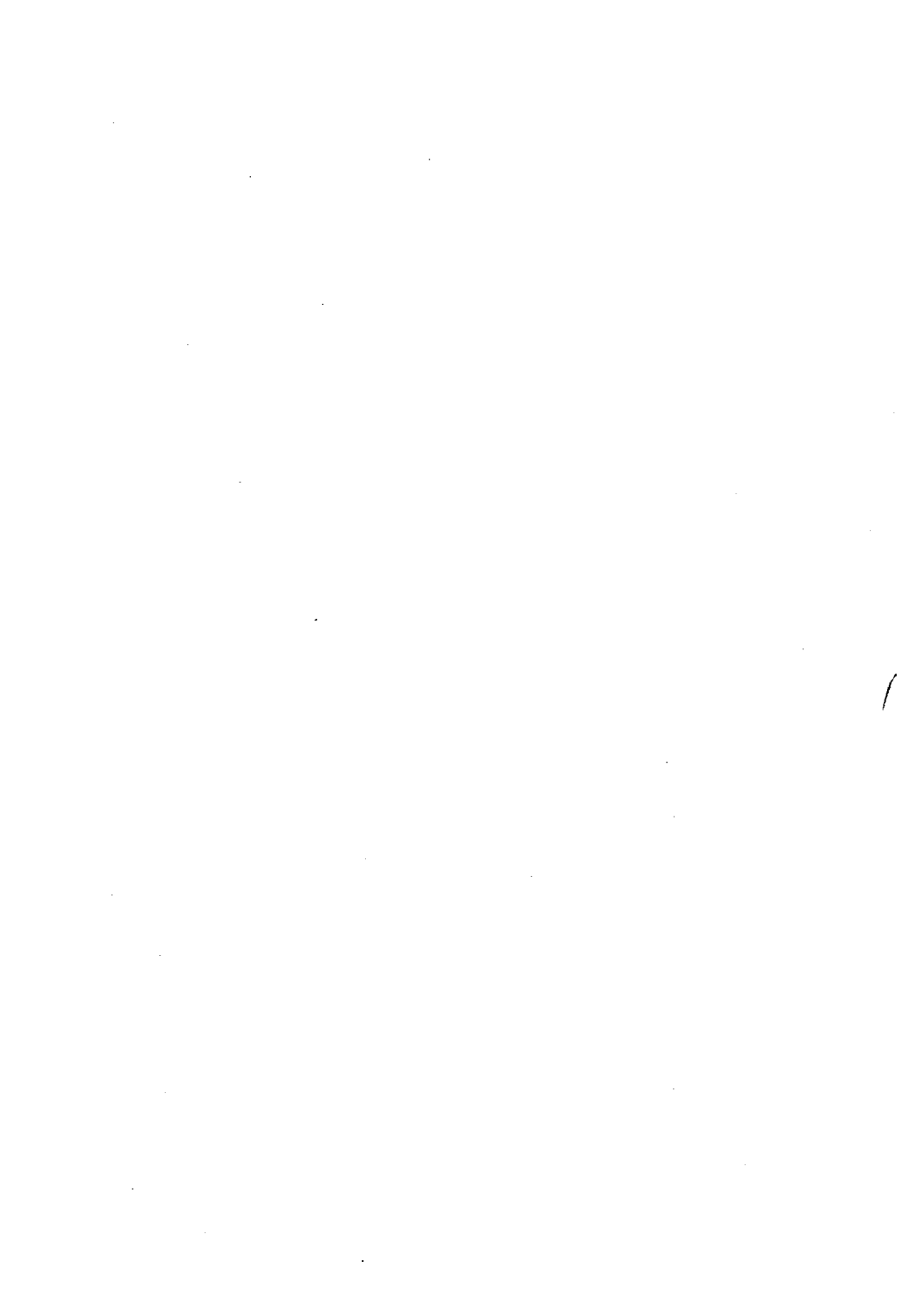
4.3 绿色资源开发运作的基本模式 (95)

下 篇

- 5 黑龙江省立足资源禀赋、加快绿色食品产业发展的
战略选择 (101)
- 5.1 绿色食品资源开发的战略重点 (102)
- 5.2 加快绿色食品产业发展的战略措施 (105)
- 6 依托自然资源优势,提高资源利用效率的对策性研究 ... (123)
- 6.1 加强耕地资源的管理、改良和保护,提高
资源利用率和生产能力 (123)
- 6.2 利用气候转暖机遇,改善水热配置条件,
开发利用农业气候资源 (126)
- 6.3 开源节流,加强管理,合理利用水资源 (128)
- 6.4 大力利用野生植物资源,扩大绿色食品
开发品种 (130)
- 6.5 积极恢复和培育森林资源,实现三个效益
良性循环 (132)
- 6.6 坚持开发和保护并重的原则,合理利用
草地资源 (134)
- 6.7 加强湿地的生态环境保护 (136)
- 7 加快绿色食品市场营销的对策性研究 (138)
- 7.1 绿色食品市场营销的内涵、意义与特点 (138)
- 7.2 绿色食品营销环境与市场分析 (142)
- 7.3 黑龙江省绿色食品营销现状与问题 (154)
- 7.4 黑龙江省绿色食品营销策略选择 (158)
- 7.5 加快黑龙江省绿色食品营销的对策与建议 (167)
- 7.6 结 论 (173)

8	发挥资源优势、降低绿色食品成本的实现途径研究	···	(174)
8.1	绿色食品开发的特殊要求	·····	(175)
8.2	绿色食品国内外需求状况分析	·····	(180)
8.3	挖掘社会资源优势,降低绿色食品成本	·····	(183)
8.4	利用社会资源优势降低绿色食品成本的实现途径	·····	(189)
9	健全和完善绿色食品科技支撑体系研究	·····	(197)
9.1	健全绿色食品科技支撑体系的必要性	·····	(197)
9.2	绿色食品产业技术选择的原则与架构	·····	(201)
9.3	绿色食品技术支撑体系的主要内容	·····	(206)
9.4	黑龙江省绿色食品科技支撑的现状与问题	·····	(222)
9.5	提高绿色食品产业科技水平的措施与建议	·····	(224)
10	推进绿色食品产业国际化研究	·····	(229)
10.1	绿色食品产业国际化的背景	·····	(229)
10.2	绿色食品国际市场及市场准入	·····	(232)
10.3	黑龙江省绿色食品国际化现状、趋势与问题	·····	(245)
10.4	加快黑龙江省绿色食品产业国际化的对策	·····	(255)
10.5	结论	·····	(266)
11	促进绿色食品相关成果转化的有效途径研究	·····	(268)
11.1	绿色食品科技成果转化的相关理论	·····	(268)
11.2	黑龙江省科技成果转化的现状分析	·····	(275)
11.3	科技成果转化的外部障碍因素及转化环节分析	·····	(278)
11.4	组建绿色食品科技成果转化工程中心,推进科技成果产业化发展	·····	(281)
11.5	绿色食品科技成果转化的原则和有效途径	·····	(283)
	参考文献	·····	(288)

上 篇



1 引 言

1.1 项目研究的背景与意义

经济全球化引发了经济的特色化,生态环境恶化启发了人们要与自然协同发展,两者构成了当今世界的两大发展趋势。如何适应这一趋势并基于资源禀赋特点建立、发展特色经济,已成为经济学界的热点问题。同时,我国国民经济所呈现的产品经济渐变到市场经济、“相对短缺”进入到“相对过剩”的总体发展态势,以及加入 WTO 后对我国农业的挑战,对我国农业经济结构调整提出了更高的要求。

1.1.1 项目研究的背景

1.1.1.1 绿色食品国内外需求

国际上有机农业的发展和环境保护意识的增强,使有机食品标志成为国外消费者信任的品牌,有机食品也成为国外消费者首选的食品之一。据目前中国绿色食品发展中心提供的数字表明,全国绿色食品年产量达1 500万吨,仅占食物商品量市场份额的3%,同国外发达国家相比份额太小,差距很大。据美国农业部统计,美国绿色食品从20世纪90年代以来年均增长20%,2000年销售额达到了77亿美元,成为全球最大的有机食品市场,目前有1/3的美国人购买有机食品,83%的消费者考虑购买,几乎所有的超市都销售有机食品。欧洲国家的消费者也对绿色食品的兴趣明显增长。从1998~2002年,欧洲有机食品的销售额翻了

一番,德国、法国、英国、意大利和西班牙有机食品销售总共达到 80 亿欧元。欧盟一项调查显示,76% 的荷兰人和 82% 的德国人在购物时会考虑环境污染因素。据美国商业部测算,21 世纪,前 10 年美国将从中国进口的食品每年增长 8% ~ 12%,大量的进口商品是蘑菇、水果、茶叶、薯类、鱼类等绿色食品,我国可能成为美国市场罐头、冷冻食品及脱水蔬菜的供应大国。专家们预计在今后的 10 年间,世界市场对绿色食品的需求将从现在的 110 亿美元增加到 1 000 亿美元,年增长率为 20% ~ 30%。国外市场需求潜力巨大。从国内情况看,我国城乡居民生活质量近年来不断提高。2003 年,黑龙江省城镇居民人均可支配收入达 6 679 元,全省农民人均纯收入比上年增加 120 元,达 2 525 元。城镇恩格尔系数为 35.6%,农村恩格尔系数为 40.7%。生活水平的提高,环保意识的增强,人们对绿色食品的需求也不断增强。据中国社会调查事务所调查,有 53.8% 的人愿意使用绿色产品,有 37.9% 的人表示购买过绿色产品。北京、上海两城市 80% 左右的消费者希望购买绿色食品,且愿意支付相对较高的价格。消费者的绿色消费意识正在日益增强。巨大的国内外市场需求正需要绿色食品产业提供大量的多样化的优质产品来满足。

1.1.1.2 绿色食品产业飞速发展中的制约瓶颈日益突出

经过不断努力,我国绿色食品发展成就令世人瞩目,到 2003 年 7 月底,全国绿色食品生产企业总值达到 594 亿元,税收利润 24 亿万元,出口 2 亿美元以上,绿色食品年销售额超过 1 亿元的企业已经增长到 50 家。在参与绿色食品生产的 742 个企业中,上市的近 20 家,目前我国已开发的绿色食品有 1 360 种,涉及粮油、果品、蔬菜、禽蛋、水产品、酒类饮料等行业,北京、上海、天津、哈尔滨、西安、南京、深圳等大城市,相继组建了绿色食品专业营销网络和流通制造。相当一部分绿色食品已成功地进入了日本、美国、东欧等国家和地区市场,并且显示出

在技术、质量、价格和品牌等优势。

黑龙江省是全国绿色食品大省，绿色食品产业在国内一直处于领先地位。2003 年末全省绿色食品认证个数达 610 个，比上年增加 140 个，增长 29.8%，绿色食品认证数量仍居全国第一位；全省绿色食品监控面积达 120.9 万公顷，增长 24.9%，占全部农作物面积的 12.8%，所占比例是历史最高的；绿色食品产业牵动农户 104.6 万户，增长 13.4%；绿色食品加工企业实现利税 16.5 亿元，增长 42.2%。2003 年，黑龙江省农民人均纯收入增加额中的 2/3 来自绿色食品。2004 年全省正在向建成全国最大、世界知名的绿色食品生产加工基地的目标迈进。据黑龙江省绿色食品发展中心预测，2004 年绿色食品种植面积要发展到 133.3 万公顷，产量达到 820 万吨，实现产值 210 亿元，农民人均绿色食品收入达到 650 元，比去年增加 280 元。绿色食品认证由单个产品认证向系列产品认证转变，监控面积由局部监控向区域性监控转变，认证层次由国内认同向国际认同转变，产业水平不断提升，品牌效应不断增强。发展绿色食品，在促进各地农业结构调整、带动农产品质量安全水平提高、增加农民收入、增强农产品市场竞争力、扩大农产品出口等方面的积极作用日益显现。

欣喜之余还应当看到，绿色食品产业飞速发展受到以下因素的制约：产品生产成本过高；降低农作物产量，影响粮食安全；生产关键技术难以保障；绿色食品范围窄，产品大都集中于粮油、乳品、山野特产等领域；同质化程度高，具备自身特色的不多；绿色食品质量检测设备、手段还不完善；绿色食品认证与国际标准尚不能完全接轨，检查和认证体系的监督和约束机制相对较弱；市场认同度不高，看的多买的少，口味、营养以及性能价格比等市场竞争优势不突出。

1.1.1.3 绿色壁垒限制我国农产品贸易扩大

加入 WTO 后，我国农业必须开放农产品市场，遵守 WTO 农

业协定有关规定,不再运用农产品出口补贴政策,同意动植物检验检疫规定以及国民待遇承诺,正因为如此,自1993年以来,我国农产品的净出口在逐年下降,但平均每年农产品贸易顺差为43亿美元,只是到2004年上半年我国农产品贸易首次出现了逆差,逆差达到37.3亿美元,引起很大反响。普遍认为,“政策影响”不是农产品贸易产生逆差的惟一原因,各种贸易壁垒才是令农产品出口防不胜防的隐形杀手。严格的技术标准,复杂的质量认证,以及名目繁多的包装、标识、卫生及环保等方面的要求构成的绿色技术壁垒,更加隐蔽,更难以对付,常常对我国出口农产品痛下杀手。2002年初在天津口岸退回的农副产品中,最典型的是中国出口欧盟的蜂蜜,退回理由是蜂蜜达不到10万吨中不能有1克氯霉素的要求;随后,日本、加拿大、美国等也加强了对来自中国的蜂蜜的检验。2002年1~5月份,大连口岸亦遭欧盟退运蜂蜜800多吨,价值70多万美元。我国出口茶叶也一再遭到欧盟不断提高的检测标准的拦截。我国出口日本的蔬菜检测指标由6项增加到40多项,而且批批检查,出口日本的鸡肉检查40多项,果汁检查80多项;韩国强化了对水产品的金属检测标准;欧盟对蜂蜜的进口标准突然提高了100倍,且欧盟对其认为污染水(海)域的水产品完全禁运。据估算,2002年以来,国外技术壁垒,特别是绿色壁垒,造成农产品出口的直接和间接损失在100亿美元左右,而在2001年,我国农产品的出口额还在170亿美元左右,绿色贸易壁垒正在成为21世纪初我国出口贸易发展的巨大障碍。

绿色壁垒对我国农产品参与国际竞争是一个严峻挑战,但也是绿色食品发挥比较优势的有利机遇。我国绿色食品的竞争优势体现为质量标准优势、质量制度优势、企业产品优势、环保优势(刘连馥,2004年)四个方面,绿色食品易于打破涉及资源和环境保护领域的绿色壁垒,它将成为带动农产品出口的主导力量和

出口创汇的重要手段,2000年,全国绿色食品产品出口额为2亿美元,出口率为2.5%,到2003年,出口额已增至10.8亿美元,出口率也上升为12.4%。这个份额在我国2003年对外出口农产品贸易额中所占的比例达到了5%。出口国家主要集中在日本、韩国、东南亚这些亚洲地区,这些出口的份额占70%左右,在欧美这些国家,占20%,绿色食品出口的比例不断增长。

1.1.2 加快绿色食品产业发展的现实意义

现阶段加快绿色食品产业发展是形势所迫,是消费拉动、产业升级、竞争压力、出口动力几方面综合作用的结果。对于农业发展来说,做大做强绿色食品产业,是农业适应国内外消费需求大趋势、规避农产品国际贸易中越筑越高的绿色壁垒、加快外向型农业和创汇农业发展、加速农业国际化进程的必然选择。

1.1.2.1 开拓绿色市场,满足消费需求

绿色食品在社会生产与消费之间存在多方面的矛盾,如时空、品种、价格、数量、信息上的分离与矛盾等。绿色食品产业发展的动力是绿色消费需求,通过绿色食品产业发展不断扩大产量,提高品质,增加品种,并通过绿色营销手段努力解决生产与消费的各种分离、差异和矛盾,使得生产者方面各种不同的供给与消费者或用户方面各种不同的需要与欲望相适应,实现生产与消费的统一,满足巨大的绿色消费需求,并挖掘潜在需求,不断扩大绿色食品国内外市场。

1.1.2.2 突破贸易壁垒,加快进军国际市场的步伐

入世后,我国农产品市场国内支持空间受限,承诺执行过渡期也仅有几年时间(见表1-1),农产品市场竞争日益激烈。按WTO《农业协定》规定,成员各方有权为保护人、动植物的生命与健康采取必要的卫生措施,实施绿色非关税壁垒,提高对农产品质量标准的要求。正是因为受此限制,我国的蔬菜及瓜果进不