



他的形象在民间家喻户晓，但作为一位掌管旗下数亿资产的企业经营者，这背后的财富故事却鲜为人知。在这里，你看到的将是娱乐形象之外的另一个人，一个最熟悉的陌生人。

An Celebrated
Entrepreneur
Zhaobenshan

长震阳
来守山 著

著



企业家 赵本山

An Celebrated
Entrepreneur
Zhaobenshan

推荐序

超越娱乐圈的成功

张春晖

那天和震阳、林军一起喝粥,谈起震阳的这本新书,林军说要不你给作个序吧?我说那不开玩笑吗,我又不是娱乐圈大腕,怎么可以帮本山大叔的书来作序呢?几碗粥下来,对新书内容有了基本了解后,我想,我还是可以给这本书作个序的。

我在很多地方做项目演讲的时候不断强调中国的企业文化,好的也罢坏的也罢,中国企业的企业文化本质上就是一个“CEO文化”,通俗来讲就是“老板文化”。一个企业,老板的习性是什么样的,员工们的习性就会是什么样的,老板的风格是什么样的,这家公司的形象就是什么样的,当然也有不合流的,那结果自然是迟早打包走人。这种“企业文化”不是中国的特点,而是几乎整个亚洲企业共有的企业特点。

赵本山大叔,实行的就是一个典型的“中国 CEO 文化”的企业经营模式。他自己担当了“董事长、执行总裁(CEO)、首席运营官(COO)”的角色,甚至还可能担当了“首席财务官(CFO)”及一个合格的人力资源(HR)领导者的职责。

成功总是很容易被“理解”的,可在剥去这么多个头衔、无数的光环之后,我们看到的应该是什么?——一个在年轻时代经历了不亚于家破人亡的辛酸史的创业者;一个在娱乐圈大染缸、潜规则下奋斗的边缘人;一个利用个人明星效应成功转型的创业者;一个自己拥有价值观的企业家赵本山!

综观所有明星的“赢利模式”与动画产业几乎是一样的,无非就是利用公众传播(最佳渠道就是电视台)获得知名度、树立形象(品牌价值),然后从衍生产品中获利,最常见的方式就是广告代言,在台湾甚至有名人娃娃之类。赚了钱经纪人就会游说你去投资房地产,以便把你的资金用光套住,好让你接更多的活,从你身上榨取更多的价值,最终有一天你人老色衰光环退去,他便离你而去。这时,运气好的明星还能去养老享福,运气不好投资失败

推荐序





的更是大有人在,无奈何又要强作欢颜、涂脂抹粉、刷漆装嫩找题材“复出”赚些生活费。

像赵本山这样个人创业、自我包装、自我运营、自成体系发展成功的“企业家”,我们看到的又有几个?可能不多吧!我对研究赵本山的心路历程倒是蛮有兴趣,就像我看什么项目都会顺便看一下创业者的虎口纹一样,那不是迷信,而是可以看到这个创业者内心的深处,以及他在情感、事业上的历程。看完本书,很多个晚上入睡前我都会静静地模拟那些根本不可能模拟出来的“本山实境”,只是希望能通过“入定”来感应一些赵本山的内心:他是如何从那非人所能承受的生活打击中走出来并且把它压抑下去,它都被压抑在心灵的哪个角落,对他事业之路有什么样的正负影响……

赵本山是一个成功的团队领袖,他与范伟、高秀敏的“前台团队”,以及与徒弟们的“后台团队”保持着十几年如一日的默契。

过去的赵本山给自己做了一回天使投资人,投入的是自己毕生的心血,成就了自己的事业。现在的赵本山给他的团队做了一回天使投资人,以一个父辈甚至祖父辈对后代的期望在孵化若干“项目”,我们现在看到最成功的就是小沈阳。我对小沈阳是否能继承他的“CEO文化”并不乐观,虽然“富不过二代”是中国家族式企业几乎不变的发展定律。只是小沈阳在个人风格、个人修为、发展路线上几乎看不到赵本山的影子,唯一类似的就是他们共同出身的草根命,一个从社会底层向上奋斗的心路历程,“赵本山集团公司”一个新的“CEO文化”正在形成……

我写这篇序的目的,更多的是希望读者能跳出传统的惯性思维,把注意力集中到赵本山的生活、心路和创业的艰难上,一个人成功的因素可能只有一个“运气”,而失败的因素却有千百个。我们看待成功的人不应该只是瞻仰,更多的是要看到那些光环背后的辛酸与无奈。近年来很多媒体都在炒作赵本山和央视的关系,是否有人想过有哪个企业敢跟政府机构叫板?赵本山这位“企业家”不为自己,也得为他的“生意”,为他的“企业”着想,怎么会有可能叫板央视这个传媒老大呢?更多的只是某些委屈的发泄,甚至某些炒作的需要,代表的仅仅只是企业家的无奈罢了……

(本文作者张春晖为松禾资本投资总监)

作为企业家的赵本山

按常规看法,赵本山应该是一名出色的艺人。

从1990年开始,赵本山已经把一个草根艺人的辉煌演绎到了极致——他连续19年登上春晚,他的小品成为亿万中国人大年三十不可缺少的一道“年夜饭”大餐,这已经是一个艺人最大的荣耀。

但是,在很多人的眼里,赵本山和他的搭档们并没有什么区别。与宋丹丹、潘长江、范伟、高秀敏、何庆魁等人相比,最多也就是赵本山比他们更成功些,更有名些。只是,赵本山已经远远地超出了作为一个艺人的能量和分量。

与我们所熟知的那个赵本山不一样,现在的他,已经是一个不折不扣的企业家。

除了在央视年复一年的“忽悠”外,又有多少人知道,其实早在1993年,赵本山就已经成为了一个煤老板。演员和煤老板,这是两个反差极大的角色,而赵本山却能在这两者之间从容“变脸”,一点都不含糊。所以说,赵本山是个聪明人,尽管他自己也许不承认。

从演小品开始,演电影、拍电视剧,进而回归到干老本行,演起二人转,并将二人转产业化。现在,“本山传媒”旗下的刘老根大舞台可谓是一票难求,从不赠票,牛气得很。

在这些背后,描绘的是一幅赵本山的商业地图,上面盖着“本山传媒”的印章。除了演出,赵本山已经成功打造出赵家班。老戏班的情分与新企业的公司化管理,土洋结合,赵本山凭着自己的聪明拿捏得恰到好处。他抓住了“二人转”这一民间艺术的天然成长性,对其巧妙的包装和推广,使之成为东北民间艺术的代表,并采取舞台演出、拍电视剧、办文艺晚会、办学校、做影视基地等多种方式将其放大,形成了一条庞大而复杂的产业链。

而更让人惊奇的是,很多人事业做大后就崩盘的情况在他身上却没有





发生,他依旧牢牢地抓住这条产业链,这意味着在未来可见的几年内,他依旧是这个庞大商业王国的主宰,这不是一般企业家所能做到的。

现在,赵本山在商业上所取得的成功已经远远超越了他 在演艺界的成就,他已通过自己的商业天分,为自己积聚了亿万财富。在巨大的商业成功面前,他个人的小聪明等因素已显得微不足道,在他的成功背后蕴涵的是比“聪明”威力大得多的秘密基因。

现在市场上有很多关于赵本山的书,但大多是关于他如何成为一个演艺明星的。作为一个有心人,我们更应该去探讨赵本山是如何起家,如何利用一个小品演员的影响力为自己捞到第一桶金,并利用自己的人脉资源进行投资,构建起自己的商业帝国,进而完成从实业家到投资商的转型,这也是作者创作本书的目的。通过本书,不仅可以帮助我们了解赵本山的创业过程,甚至对于我们每一个人学习如何利用身边的资源,形成自己的影响力进而发展自己的事业都有一定的借鉴意义。

在时下的中国,一个人应该知道的是如何成就自己,而不是仅仅作为一个看客。看客看到的景象永远是热闹的,但这份热闹永远不属于自己。繁华之后,清冷孤寂;热闹终了,春梦无痕。人生路上更重要的是,要让别人成为自己的看客。和所有的成功人士一样,赵本山起于乡野。这个与显赫家世、不凡背景无缘的人,却从幼年丧母、跟着盲二叔艰难讨生活的底层艺人成长为名动天下、敢于跟央视叫板的明星。可以说,赵本山的每一步都契合了时代的脉搏。

能赢得今天的成功,完全是赵本山历经艰辛、奋力打拼的结果,而不是机缘巧合。在创作本书的过程中,我们发现了赵本山成功的“秘密武器”。

作为一名成功的企业家,赵本山比谁都清楚自己的根基在哪里。1990年春晚,一句“就兴你们年轻人连蹦带跳,又搂又抱,我们老年人就只能干靠”开始,他迅速在全国走红。

那时,正是演艺界明星“走穴”最为疯狂的时期。在没有“同一首歌”之类的大型文娱活动占领文艺市场的时候,组织演艺明星到各地“走穴”是个很暴利的事情,“走穴”也成为演艺明星捞外快的主要方式。“走穴”的价码是按照一个明星的知名度来算的,有的大牌明星每年靠“走穴”就能收入百万元,这在20世纪八九十年代可不是个小数目。

作为小品王的赵本山,其“走穴”的出场费提升得很快,从最初的1000元涨到传闻中的10万元,这基本是那个年代的天价了。但赵本山明白,依靠“走穴”积累财富毕竟太难,也不能一年到头天天演啊。同时“走穴”本身就是“打擦边球”的事情,不能阳光化。



在人情世故上,赵本山比同龄人要通透许多,他很早就认识到“走穴”无异于杀鸡取卵。穴走多了,各方面关注你的人就多,有时候还得去迎合一些看不惯的事情,长此以往也容易导致演员无法安心创作。作为春晚的无冕之王,赵本山知道走 100 次穴,都不如春晚上的那十几分钟表演给自己带来的效益多,至少在社会效益上是这样。

但是,作为一个人,安于现状就是在现实面前认输,毕竟没有人跟钱过不去。所以,赵本山就安心在春晚的舞台上扩大自己的影响力,进而利用自己的影响力在商业领域“另寻出路”。1993 年,赵本山在沈阳注册成立了本山艺术开发总公司。公司虽然被冠以“艺术开发”的名号,但实质上主要业务是倒卖煤炭和做运输生意。按照赵本山的说法就是“拼缝”,即把铁岭的煤卖给本溪的钢厂。从此,赵本山的另一个身份应该是企业家或者是煤老板。现在的赵本山不仅是艺人,更是一个不折不扣的商人,他的成功使上春晚反倒成了“玩票”。带带徒弟、练练嗓子、熟悉熟悉观众,顺便吊吊传媒的胃口,赵本山过得挺滋润。

同时,作为一个春晚捧红的艺人,赵本山明白:成就他的是春晚,所以他敢于跟央视叫板,却从来不跟春晚叫板。只是春晚做宣传时偶尔与其合作搞点“噱头”。

之后,赵本山玩过足球,但他很快收手,又回到他的主业二人转上,并使其产业化。可见,赵本山很清楚自己的根基在哪里。

作为一名商人,赵本山知道自己的赢利点在哪里,知道如何形成自己的人脉蓝海。更为可贵的是,一旦发现自己的商业模式有问题,他能够及时收手,这值得所有企业家学习。

围绕二人转,赵本山开始构建自己的商业帝国。2003 年,他开始筹建民间艺术团。在注册时,他走的是高层路线。因为是人大代表,他便直接向当时的辽宁省委书记闻世震表达了建团的想法。所提要求很低,省里不用给编制,算文化厅的一个直属单位就行。

低要求,这正是赵本山的高明之处。作为一个为了上春晚,提着茅台酒都找不到人去送的底层艺人,他明白该低头时就低头。当然,他的那个姿态,很容易得到高层的认可,没有人不要这个面子。更何况赵本山要的只是一个名分,作为一个名动天下的艺人,成立艺术团压根就是一桩给地方增光添彩的事情。

成立艺术团的事情进展顺利。2003 年 4 月,赵本山出资 200 万元注册成立了辽宁民间艺术团有限公司。有人说这是多此一举,直接成立公司算了。



但赵本山清楚,名不正则言不顺。他不但找高层要求成立艺术团,还高调地召开了一个论证会,明确艺术团是以经营二人转为主,兼顾民间歌舞形态。如此,他今后的各种行为就不仅仅是一种公司的经济行为了,即使是有人想找麻烦,也得先掂量掂量。

有了二人转的市场,赵本山开始借力打力,形成自己产业的蓝海。他拍过电影,但是没有成功,《落叶归根》算是勉强还行。不过,赵本山很快明白了,他的小品是在电视屏幕上红起来的,他的粉丝就在电视机前面。电影太高端,舞台发展速度比较慢,只有电视屏幕,才同时具备了草根意识、大范围传播、造星等几大要素。

赵本山开始围绕二人转做产业。当时,他直接找到中央电视台影视中心主任李培森,好说歹说,连忽悠带赌咒保证,总算要来了《刘老根》这个好剧本。就此,在春晚小品之外,赵本山开始了和央视再一次的双赢合作。由央视下属中国电视剧制作中心和吉林电视台下属吉林电视艺术中心合拍,赵本山花了不到三个月时间,投资不到600万元,自导自演的18集电视剧《刘老根》以13.45%的收视率,创下了当年所有央视电视剧的最高收视率。所以,在有传闻说赵本山和中央电视台有矛盾的时候,赵本山回答得很朴实:“我傻啊,我怎么可能和中央电视台有矛盾?”

电视剧和电影是两码事儿,就算是目的不纯,第一部电视剧就想方设法挟带“私货”,也没有耽误这部带有二人转“软视”嫌疑的《刘老根》红火得邪门。赵本山由此发现,“这一步走得太对了”,而且一发不可收拾。

2002年开始,赵本山拍摄的“刘老根”系列、“马大帅”系列等作品,为他带来的实际经济利润都数以千万元计。也就是说,光从影视剧上,他每年就有几千万元的纯利入账,累积下来更有数亿元的利润。

2005年6月8日,在文化产业屡试不爽的赵本山宣布进军体育产业,入主辽宁中誉俱乐部,当上了辽足董事长。而仅仅半年时间不到,他就高调宣布淡出,对于他退出的理由,他在公共场合接受采访时说:“中国足球太脏了。”

无论脏还是不脏,只有赵本山自己清楚。他利用辽足进行资本运作的打算也只有他自己才能说得清。

靠着二人转和刘老根大舞台,赵本山的商业运作环环相扣,滴水不漏,这也给他积累了巨大的财富。《创业家》杂志曾经透露过一个数字,赵本山个人身家已达7亿元,称其为国内演艺明星中的首富一点也不为过。

有公开数据显示,2007年,“本山传媒”仅凭借刘老根大舞台的演出业



务就有 5800 万元的收入。赵本山也向《创业家》杂志透露:2009 年,集团舞台演出的收入能做到几亿元。另外,本山传媒的影视剧、电视栏目、广告业务的收入以及演员们涉外演出出场费的上缴,这个数字究竟是多少,外人难以知晓。

沈阳苏家屯梧桐大街 66 号,是“小品王”赵本山的大本营,他住在这里的时间比待在市区家里的时间还要长。这个占地 2.5 万平方米的“辽宁大学本山艺术学院实习基地”,是赵本山商业王国中很重要的一个组成部分。从地理位置上说,这块地无比优越。它位于沈丹高速公路桃仙段的出口处,距离沈阳桃仙机场 2.2 公里,距离高速公路 1.3 公里,交通无比便利。这块地的估价从 1 亿元到 7 亿元不等。《创业家》杂志估算得出赵本山的 7 亿元身家,很大程度上就是因为他拥有的这块价值不菲的土地。

赵本山的辽宁民间艺术团,2008 年共演出 2127 场,演出收入 9660 万元,上缴利税 1752 万元,收入列全国演出团体之首。利税都接近 2000 万元,整个剧场的纯利也应该在这个量级。甚至有人说,2009 年刘老根大舞台的收入规模将完成 2 个亿,甚至到 3 个亿。

2009 年,小沈阳的全国 55 场巡回演出从北京站首场出发了。如果按每场 50 万元的出场费估算,55 场演出之后,刘老根大舞台要从全国观众口袋里掏走 3000 多万元,并且这基本上是净利润……

没有在天子脚下赢得一席之地,就永远无法成功。但进驻北京需要找个合适的机会。

2009 年,赵本山成功地靠寻找“毕姥爷”推出了小沈阳。他发现,进京的时候到了。5 月 2 日,位于前门东路小江胡同,装修耗资 3000 万元的刘老根大舞台北京剧场开门纳客。

开门那天,赵本山最后出场。他首先来了 10 分钟的独白,说到动情处一度哽咽。接着他拉响二胡,奏起瞎子阿炳的名曲《二泉映月》,全场静默,但却是整晚演出的高潮——音乐停止后立即迎来了持久的掌声。

那天,赵本山说他在后台想哭。这话不是虚话,从一个走街串巷、食不果腹的民间艺人,到名动天下的演员,再到如今,在天子脚下开场子,这一路走来着实不易。

如今的赵本山却有了更长远的打算,他将飞赴香港,参加早前秘密报名的长江商学院 CEO 课程的开课典礼。

在这里,赵本山就读的中国企业 CEO 课程班,共分 5 次授课,整个学习时间仅有 18 天。时间虽短,授课地点却遍布全球。赵本山将于 2009 年 7 月、8 月、11 月飞赴伦敦商学院、哥伦比亚商学院、瑞士国际管理发展学院听课,



企业家赵本山
ZHAO BEN SHAN

总学费高达 55 万元。这还不包括其本人从内地赴香港地区及美国等国家的往返机票和签证等费用。

作为一个聪明的艺人,赵本山积累了巨大的财富,并形成了属于自己的商业帝国。如今的赵本山,已不是单纯的艺人了,他早已悄悄地完成了转型。

目 录

C e n t e n t s

推荐序 超越娱乐圈的成功 / 1

前 言 作为企业家的赵本山 / 1

第一章 CEO 赵本山 / 1

价值 7 亿元的基地 / 2

年收入过亿的刘老根大舞台 / 4

电视剧纯收入累积过亿 / 5

赵本山,个人品牌之王? / 7

赵本山,演艺圈第一 CEO? / 8

人人都可赵本山 / 10

第二章 “春晚之子”赵本山 / 12

春晚是个名利场 / 12

春晚与赵本山,谁成就了谁? / 14

不对春晚耍大牌 / 16

我知道春晚是干什么的 / 18

春晚这场发布会 / 20

第三章 江湖大哥赵本山 / 22

黄金三角的分合 / 22

小心翼翼博弈央视 / 25

赵本山善做顺水人情 / 28

扎根辽沈黑土地 / 29

起于底层,很会做人 / 31





第四章 农民本色赵本山 / 35

吃百家饭长大的小山子 / 36

从较大城市铁岭走来 / 37

自称农民的雅兴文人 / 39

除了农民和小人物,其他什么都不会演 / 40

胆大包天赵本山 / 42

第五章 赵本山“卖脸” / 46

拒绝“走穴”,赵本山当起煤老板 / 46

本山艺术学院院长赵本山 / 49

明星广告代言是非多 / 52

从北极绒到蚁力神 / 54

第六章 赵本山被辽足闪了下腰 / 57

足球是赵本山们的包袱点 / 57

球迷赵本山 / 59

张曙光请赵本山当辽足的董事长 / 60

赵本山在辽足烧的三把火 / 62

赵本山入主辽足,意欲何为 / 64

半年后赵本山高调退出 / 66

因为徐明,所以赵本山 / 68

第七章 赵本山发现二人转蓝海 / 71

因为阎学晶,赵本山去吉林看二人转 / 71

正月十七的那一夜 / 74

赵本山发现二人转是蓝海 / 75

二人转大奖赛 / 78

绿色二人转 / 80

第八章 师傅赵本山 / 83

成为赵本山徒弟后,腰板都直了起来 / 83

赵本山言传身教 / 85

无规矩不成方圆 / 86

- 9人管理团队 / 87
- 情感比制度更管用 / 89
- 根据演出效果给演员报酬 / 90
- 对付顽徒,训完再哄 / 91
- 平衡师兄弟之间的关系 / 92

第九章 赵本山,从电影到电视 / 95

- 第一次拍电影,叫好不叫座 / 95
- 聚集二人转演员来拍《刘老根》 / 97
- 电视剧盘活本山公社 / 99
- 通吃整个电视剧产业链 / 101
- 寻求央视等强势伙伴做渠道 / 102
- 与地方电视台共推交流平台 / 104

第十章 赵本山连锁大舞台 / 106

- 坚持演出概不赠票 / 106
- 中街旗舰店 / 108
- 到沈阳来看二人转 / 109
- 电视和剧场相得益彰 / 111
- 刘老根大舞台进京 / 112
- 向百老汇看齐 / 114

第十一章 造星者赵本山 / 116

- “大舞台”这个大舞台 / 116
- 张小飞和电视剧里走出来的大腕们 / 118
- 央视春晚小沈阳三出三进 / 120
- 和徒弟一起捆绑进牛年春晚 / 123
- 可惜范伟已经单飞 / 125

第十二章 为什么是小沈阳 / 128

- 小沈阳怎么这么红 / 128
- 你看,你看,那张低俗的脸 / 129
- 围绕小沈阳的找位、定位、到位 / 131
- 李宇春,小沈阳的中性年代 / 132





下一个周星驰? / 134

山寨风,新经济体验 / 135

第十三章 一个人的赵本山 / 138

本山模式就是经营注意力 / 138

需要抽象成一个品牌 / 140

那一跪的风情 / 141

现代经纪制度的缺失 / 143

得力创作团队可遇不可求 / 145

附录一 赵本山与春晚 22 年 / 147

附录二 赵本山的部分弟子 / 153

后 记 / 155

致 谢 / 156

第一章

CEO 赵本山

2008年10月6日上午10点28分,在爱的主旋律下,赵本山的女儿赵玉芳和汪洋的婚礼在铁岭惠丰酒店正式开始。现场以粉色为主色调,巨大的LED屏幕前心形的蜡烛烛光闪烁,无数的鲜花将典礼现场映衬得温馨浪漫又豪华。赵本山以及“赵家军”、圈内大腕、老赵家的亲戚等都出席了婚礼,结婚车队中除了赵本山的黑色房车,还有十余辆黑色林肯,后面紧跟着二十余辆黑色“悍马”,气势恢弘。婚宴也不便宜,最贵一桌7000元。看来为了女儿的幸福,本山大叔是下足了功夫。

有传赵本山给女儿的陪嫁价值高达300万元。对此,本山传媒副总裁刘流表示:“算上买车、买房以及其他花费,300万元可挡不住。”

与许多明星大腕一样,赵本山十分喜欢汽车。他在接受记者采访时多次透露,自己从几岁起就盼望着买辆汽车。小时候家里很穷,当时最大的梦想就是开一辆拖拉机去县城。

赵本山的第一辆爱车是夏利,与前妻离婚后,赵本山将这辆夏利车送给了她。在以后的日子里,随着知名度越来越高,收益也越来越多,赵本山的车也从桑塔纳、北京吉普换成了凌志吉普车。

赵本山现在拥有一辆道奇公羊,这辆配有厨房和床铺的商务车是他最常用的座驾,如果在北京和沈阳,他坐的是“帝王”。在他的车库里还放着一辆劳斯莱斯,这只有在迎接重要客人时才会派上用场,他不太愿意坐着它招摇过市,这辆劳斯莱斯幻影价值以千万元计。他的妻子马丽娟则开着一辆价值百万元的宝马。此外,在赵本山的各部影视剧中露过面的“大奔”也是他的爱驾之一。2007年春晚,赵本山坐着一辆红色悍马车前去春晚现场,引来了观众的一片骚动。





透过赵本山的几辆座驾,可以看出他的身家早已过了千万元。可是,赵本山到底有多少钱,这是许多人的疑惑。

最直接的版本是,对《福布斯》2007年计算出来的1300万元和2008年算出来的2000万元,赵本山予以否认。“我就能赚这点钱吗?”赵本山这样回答前去采访他的记者,“说实话,我究竟有多少钱,我自己也不知道。”

赵本山不可能不知道自己有多少钱,他只是不想说而已,他不想说不重要,总是会有人帮他算账的。

价值7亿元的基地

沈阳苏家屯梧桐大街66号,是“小品王”赵本山的大本营,赵本山住在这里的时间比待在市区家里的时间还要长。这个占地2.5万平方米的“辽宁大学本山艺术学院实习基地”,是赵本山商业王国中很重要的一部分,之后与辽足所发生的纠缠和关联,很大程度上与这块地有关,我们在后文中会具体讲述。

赵本山不仅把本山艺术学院实习基地放在这块地上,最初还将以自己名字命名的本山影视基地也放在这里。

从地理位置上说,这块地无比优越。它位于沈丹高速公路桃仙段的出口处,距离沈阳桃仙机场2.2公里,距离高速公路1.3公里,在出行方面无比便利。除此之外,它北依绿岛森林公园和信盟花园,南傍浑南经济技术开发区,东接佳地园别墅天地,西临绿岛体育中心,这些得天独厚的优势赋予了它与生俱来的独特地位。

本山影视基地暂定了两个开在东侧的大门,站在一号门门口向基地深处放眼望去,并不会立刻发现这个方圆300亩的园区有何特别之处。

经过警卫岗之后,一条宽敞的普通柏油路引领出基地内部的一组组建筑群。从外观上看,本山影视基地里的所有建筑都没有华丽气派的风格,现代大都市所普遍采用的钛化玻璃墙体,在这里居然不见踪影。每一栋楼都是方方正正的造型、敦敦实实的结构,外体墙上贴的都是深棕色的马赛克砖。整个基地没有高层建筑的身影,三层或四层高的联体楼成为主流。

除了办公楼、客寓楼、学员公寓楼、健身会馆楼、影棚楼、教学楼、食堂、二人转小剧院这些连体楼建筑之外,影视基地在整体构造上有着浓郁的度假主题。

如果从二号大门进入基地,则犹如置身于一座天然森林公园。一个占地

近百亩的山丘顿时令整个基地显得气势磅礴。沿着青草之间的迤逦小路漫步山上,苗圃、柏林、松群、花海逐次映入眼帘。渐行渐远之后,还会被一株株参天古树带进一个恍惚的梦境里:这是原始森林吗?

与这座山林相对应的,是在其对角线方位的一个大型的人工湖泊。与多数住宅小区里婉约细致、清和瑰丽的人工湖所不同的是,这个湖的很多部分看起来都像是天然形成的野外大河或是林间飞涧,它狭长而曲折,水中尽是天然河道所应有之实物。在湖泊的黄金分割处,还有一座风格独特的木桥。

沈阳是全国七大中心城市之一,历史文化悠久,一年四季都有难以计数的各种演出活动。赵本山的朋友们也络绎不绝地进入沈城,所以赵本山专门在自己的影视基地内辟出客寓楼,是一幢内部设计成星级酒店模样的三层楼。赵本山显然不是想把它搞成一家对外承揽生意的酒店,用他的话说,“五湖四海的朋友们来沈阳了,这里就是他们最理想的落脚处”。

此外,影视基地的主体“内景影视棚”和“多功能练功房”成了赵本山钦点的两大重点区域。摄影棚占地面积 800 平方米,比长影、北影的摄影棚都大,目前已经排到了“全国第一”的位置;练功房的占地面积与摄影棚几乎相同,中戏、中艺的练功房在面积及设施配备方面也都无法与之相提并论,据说也是“全国第一”。

2006 年 3 月 10 日,赵本山与棋盘山国际旅游度假区在北京签订了沈阳本山影视基地的建设协议。这座集影视拍摄、旅游观光、文化教育和实体经营为一体的大型影视城,可以说是赵本山影视版图中最具价值的一环。目前,“本山影视基地”已更名为“关东影视城”,并正式对外开放。

自关东影视城开门纳客以来,光“赵本山”这块金字招牌就吸引了大批游客。据影视城工作人员介绍,2009 年 1 月中旬开始,影视城对外开放《关东大先生》中拍摄较多的几大片场,游客还可以穿上戏服拍照留念。

因为想要拍一部反映老沈阳的电视剧,赵本山又与景区达成协议,搭建了一个原汁原味的“老北市”,其中的大观茶园、贝勒府、云阁电影院、广生堂药铺、三江书局、三合盛包子铺、老边饺子馆、“第一泉”浴池等特色建筑十分鲜活。

有趣的是,虽然不断更新和变化这块地的使用方式,但对于购买这块地的资金,赵本山对外的说法一直是 8000 万元。事实上,这应该是赵本山最早拿地时的价格,并不包括之后的装修费用。如今,坊间对这块地的估价从 1 亿元到 7 亿元不等。《创业家》杂志估算出的赵本山的 7 亿元身家,很大程度上就是根据这块地的价值而来。

不过,赵本山并没有拥有这块地的完全产权,之所以挂牌为“本山艺术

