

相知满天下

共享大益茶

大益

「貳零零捌」

主编 吴坤雄

茶典



云南出版集团公司 云南科技出版社



大益

「贰零零捌」

茶典

Dayi Chadian

主 编 吴坤雄
副主编 郭胡兰
编撰人员 冷利美 袁国霞
摄影 郭胡兰 冷利美



云南出版集团公司 云南科技出版社
· 昆明 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

贰零零捌大益茶典/吴坤雄主编. —昆明: 云南科技出版社, 2009.8

ISBN 978-7-5416-3397-3

I. 贰… II. 吴… III. 茶—文化—云南省 IV. TS971

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第161644号

策 划 孙 琳 吴 涯

责任编辑 吴 涯

封面设计 王迎新

版式设计 娄 兰

责任校对 叶水金

责任印制 翟 苑

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路609号云南新闻出版大楼 邮政编码: 650034)

昆明富新春彩色印务有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 889mm × 1194mm 1/16 印张: 13.125 字数: 60千字 图片: 700幅

2009年10月第1版 2009年10月第1次印刷

印数: 1 ~ 5000册 定价: 150.00元

序一

大益茶业集团属下的勐海茶厂走过了六十八年的光辉历程，生产了几百个不同花色的茶品。由于选料精良、配方科学、制作工艺先进，大益牌普洱茶已成为茶界的佼佼者，知名品牌，饮誉海内外。人们争相购买大益，品饮大益、收藏大益已成时尚。

然而，在这林林总总的茶叶世界，真正了解大益的人能有多少？特别是每一款茶品的特点，相信能深刻认识的人更是少数。人们往往是购买了假大益，喝到了假大益，收藏了假大益；花了钱、耗了时、伤了身体还沾沾自喜，津津乐道。鉴此，作为生产厂家，我们有责任组织编撰出版一套全面、系统地介绍大益各类茶品的集大成的书，作为人们了解大益茶的工具，探秘大益茶的钥匙。

于是，我们组织了一个由老茶人、评茶师、博士、硕士，以及企划部门、质管部门、生产第一线的有关人员参加的审评队伍，严格按照科学程序，对勐海茶厂生产的各类茶品逐个进行审评。对每个茶品的外形、汤色、香气、滋味和叶底，进行既不夸大优点，也不掩盖缺点的公正评价。我们根据这些审评意见，整理编撰这一套《大益茶典》。（计划今明两年出版2005年卷、2006年卷、2007年卷、2008年卷、改制前卷，以后每年一卷）

《大益茶典》是对勐海茶厂产品、勐海茶人不懈奋斗经验的总结，是勐海茶厂集体智慧的结晶。

《大益茶典》立著权威、资料翔实、价值不菲，应该是各级经销商、大益茶品爱好者以及广大茶人的必备读本。

书似君子，茶若佳人。明月皎皎，爱心拳拳。大益茶品，岁月积淀；大益茶人，品格笃诚；大益茶魂，汗血铸成！四海相知，共享大益，淡泊宁静，益寿延年。

是为序！

大益茶业集团·勐海茶厂·大益馆

李坤明

序二

在中国人的数字观里，“六”代表“顺”，“六六”则是“大顺”，一个世纪有十个“顺”，但只有一个“大顺”。不知是上帝的宠爱，还是机缘的巧合，2006年“顺”和“大顺”同时眷顾了勐海茶厂。这一年是勐海茶厂成功改制两周年，也是勐海茶厂建厂六十六周年。

不管是上帝的宠爱，还是机缘的巧合，但我相信成功源于勤奋，拼搏铸就辉煌。六十六年的坎坷，六十六年的奋斗，结出了六十六年的硕果；两年的艰辛，两年的拼搏，写就了勐海茶厂新的篇章。

在这一年里有许多事耐人寻味，就像普洱茶老茶一样陈香绵长。创业是艰苦的，特别是在国企改制刚刚完成，现实的环境和条件十分严峻的情况下创业更是艰苦的，但苦尽甘来的喜悦却是持久而芳香的。有这样一串数字印证了勐海茶厂在这一年里的成长历程，最是让人感动和钦佩：基础设施建设投入2000多万元，自办茶园复垦5000多亩，新招大中专毕业生107人，成品茶生产和销售收入同比增长了234.8%和421.5%，对财政的贡献同比增长了16倍。乍看这些数字，似乎很一般，但它确实是不平凡的，它是勐海茶厂自强不息的一个缩影，是新一代“大益人”励精图治、奋勇拼搏和改革创新真实写照。

在这一年里质量的警钟长鸣，声音虽然单调，却催人奋进。我们把这一年定为勐海茶厂的质量年。按照质量监管的要求，我们建立了一套较完整的质量管理体系和制度，开展了“质量在我心中”的演讲比赛，把“质量就是企业的生命”这一永恒的主旋律深深地植入了每位员工的心里。在继承传统工艺技术的同时，不断开拓创新，提高产品品质，生产了80多个唛号的普洱茶，其中就有13个产品在各届茶博会上获奖。这一年，巴达茶园基地被列为国家级普洱茶生产标准化示范区，“大益牌”普洱茶被农业部授予“中国名牌农产品”称号，是云南省唯一获此殊荣的企业和品牌。

在这一年里完成了“大益天下 马帮西藏行”，参与了中央电视台“我的长征”等活动。那“的嗒的嗒”的马蹄声和“叮当叮当”的铜铃声，响彻了寂寞的山谷，唤醒了沉睡千年的驿道，拉近了历史与现实的距离；那一串串留在雪山、草地里的足迹，把我们带进了红军二万五千里长征的艰难历程，重温了那段激情豪迈的岁月，牢记了肩上的使命。在注重企业绩效的同时，积极履行社会责任，筹措了1000多万元“大益”爱心基金。不论是在繁华的闹市，还是在寂静的乡村，“大益”都用自己的行动宣传和弘扬着云南普洱茶文化，用爱心播下了一粒粒希望的种子。

在勐海茶厂六十六年的征程中，2006年或许只是沧海一粟，这样的辉煌或许也不是最灿烂的，但我们还是有理由把它整理记录下来，告诉来者，新一代“大益人”不辱使命，用自己的智慧和双手创造了一个不平凡的2006。

勐海茶厂厂长 张仕新

序三

《大益茶典》是大益茶友品茶、评茶的工具书，也是新手学习评茶、了解大益的入门书，更是大益茶品收藏者的收藏指导书。

07年是勐海茶厂成功改制的第三个年头，经历改制后两年的发展，勐海茶厂在各方面的工作都取得了长足的进展，但大益人没有放慢勇往直前的步伐：实施清洁化生产和《食品安全考核》，使顾客对大益产品买得放心、喝得舒心；斥资5000多万中标央视黄金资源广告，向顾客作出庄严的品质承诺；饮水思源，设立“大益爱心基金”回馈社会，携手央视打造建军80周年献礼篇章——《祖国不会忘记》大型主题节目铭记先辈功勋；平凡的修理工岩罕嫩被评为“全国轻工业劳动模范”。

在编写《大益茶典》的日子里，每天面对的，除了茶叶还是茶叶，除了校对还是校对。时常感叹人生如梦，时光如白驹过隙，而我的青春就在这单调的重复中悄悄溜走，为此懊恼不已。直到有一天忽然意识到：工作其实就是重复昨天的事，能力在重复中提高，卓越也正是在重复中诞生。编写亦成了乐趣，像泡一壶香浓的大益普洱，古色古香的气息将世界诠释得淋漓尽致；像品饮一杯醇厚的大益普洱，由苦到甘，甘醇无穷，流水岁月，尽在茶中。哲人说：变是绝对，不变是相对。我们的工人师傅工作不变、目标不变，日复一日、年复一年都在做同一件事情，或是筛分、或是拣剔、或是揉茶、或是称茶、或是包装，为的是“大益”品质更上一层楼；7542、7572重复了上百个批次，大益产品重复了几十个春秋，追求的是“大益”品质的卓越超凡。

平凡员工在平凡岗位把平凡事做成不凡，这就是大益人的精神；勐海茶厂六十七年的历史就是“把平凡的事做到不凡”的最好写照。07年平凡的一年，我们平凡的生产平凡的茶品，但我们一直坚持大益卓而不凡的品质和风格。07版的《大益茶典》详细记录了07年大益的点点滴滴，见证了大益人跋涉奋进的足迹，延续了千年文明古国的悠悠茶韵。

为了创造大益的永恒的辉煌，新一代的大益人已经在路上！

《大益茶典》副主编 郭胡兰

序四

2008年，大益集团勐海茶厂迎来了她建厂68周年。

这68年，是见证中国现代茶业发展史的68年，是开创和见证中国现代普洱茶发展历程的68年，是积极进取和超越自我从而不断创造中国当代茶叶新格局的68年。

2008年，对于勐海茶厂而言，是值得长久回味和自豪的一年：

这一年，“茶有益，茶有大益”亮相中国中央电视台黄金时档，作为中国国饮的茶叶终于开始了高端平台的大众传播，从而开启了中国茶叶的品牌之路。茶之为益，益身益心，益己、益人、益社会、益环境。茶有大益，是分享；茶益天下，则是使命。

这一年，普洱茶行业在历经前几年的快速发展之后，从区域性消费的茶类转变成了全国性消费茶类，消费需求结构也从之前的投资收藏为主转变为了品饮需求为主收藏需求为辅，并进入了规范、有序和稳步发展阶段。大益人顺势而为，着眼品饮市场，借鉴快销思路，构建终端渠道，便利大众消费。健康饮品，是茶的根本价值。

这一年，“大益茶制作技艺”入选国家非物质文化遗产名录。作为中国茶叶行业唯一一个以生产企业品牌直接命名的非物质文化遗产项目，它意味着国家对勐海茶厂数十年创造、传承和积淀的优秀技术和工艺的认可，意味着对大益独一无二的专业制茶能力的认可，同时也意味着对勐海茶厂和大益品牌在现代普洱茶起源和发展过程中的核心地位的认可。同年底，投资近千万的技术研发大楼落成。创新，是最好的传承。

这一年，大益茶推陈出新，既有老经典，更添新韵味。金刚、陈韵展露新工艺，五彩孔雀汇集茶山精华；大益红畅想奥运，神州大益声播寰宇；红韵圆茶大德敦化，宫廷普洱高贵典雅。消费者的认可，是前行的最大鼓励和动力。

这一年，北京大益国际茶文化中心正式全面投入运营。北大、清华两座顶尖学府与昔日皇家园林圆明园之间的黄金三角地，赫然耸立的全球顶尖茶文化主题会所，为天下爱茶人创造了关于茶的全新感受。中心出资赞助茶文化著作，合作创办大益普洱茶专刊，积极参与各类茶事活动，为茶文化推广做出了贡献。大益集团董事长吴远之先生亲自参与著述的茶文化专著《茶悟人生》的出版，更是为当今茶文化平添重彩。中华茶文化，当在弘扬中复兴。

这一年，基础管理更上台阶。人力资源管理体系得以系统梳理，人才队伍进一步强化，管理流程得到优化，全新VI体系闪亮登场。管理，造就竞争力。

这一年，68周年厂庆隆重举行，群贤毕至，少长咸集。大益馆修葺一新，厂史厅和爱心厅的老照片与新图文展示创业先贤干云之豪气，记录中兴茶人热血之青春，勾勒近时同侪殚精竭虑之身影，彰显大益品牌爱心之基因。厚积薄发，方显举重若轻；茶人尊严，实乃我辈责任。

茶源圣地，普茶陈香。欢迎您翻开茶典，感受大益，见证辉煌！

勐海茶业有限责任公司董事长 邓增永

目 录

茶史篇

- “5·12汶川大地震”募捐 2
- “大益茶制作技艺”入选第二批国家级非物质文化遗产名录 3
- 奥运十佳员工上北京观看奥运 4
- 难忘的北京之旅 5
- 通过ISO9001/HACCP认证 6
- 皇茶寻韵 8
- 为“大益”创造一个优良的制作环境 11
- 夯实组织基础 推进二次创业 12
- 党建在民营企业 14
- 68周年厂庆 15
- （一）大益集团勐海茶厂68周年庆典隆重举行 15
- （二）勐海论茶 18
- （三）大益馆揭幕 21
- （四）范熙天女士致辞并栽种纪念茶树 23
- （五）关于成立“中华爱茶日”的倡议 24
- （六）勐海欢歌 26
- 唱响大益 28

茶性篇

- 春天在舌尖上起舞 30
- 大德敦化之红韵 31
- 金色大益 品牌开元 32
- 普洱中的皇族 33
- 写给我的知音 34
- 五彩孔雀 35

茶品篇

- 金色大益开元饼茶 38
- 金色大益开元饼茶 生茶 38



大益 茶典

「贰零零捌」

金色大益开元饼茶 熟茶 40

大团茶 42

大团茶 生茶 42

大团茶 熟茶 44

高山韵象 46

高山韵象 生茶 46

高山韵象 熟茶 48

大益红 50

大益红 生茶 50

大益红 熟茶 52

大经典 54

大经典 生茶 54

大经典 熟茶 56

神舟大益 58

神舟大益 生茶 58

神舟大益 熟茶 60

天上攸乐 62

天上攸乐 生茶 62

天上攸乐 熟茶 64

西双版纳州政府内部特供茶 66

高档 生茶 66

高档 熟茶 68

中档 生茶 70

中档 熟茶 72

方氏灯楼 74

方氏灯楼 生茶 74

方氏灯楼 熟茶 76

瑞石楼 78

瑞石楼 生茶 78

瑞石楼 熟茶 80

快乐品茗 82

快乐品茗 生茶 82

快乐品茗 熟茶 84

五彩孔雀饼茶 86

勐海茶山 86

巴达茶山 88

勐宋茶山 90

布朗茶山 92

南糯茶山 94



目 录

7542	96
7542 801批次	96
7532	98
7532 801批次	98
7532 802批次	100
7582	102
7582 801批次	102
8542	104
8582	106
8582 801批次	106
8582 804批次	108
8582 805批次	110
8582 806批次	112
0622	114
女儿贡饼	116
勐海之春饼茶	118
味最酳饼茶	120
甲级早春圆茶	122
大益春早 超级早春女儿茶	124
陈年谷花茶 秋香(青饼)	126
阳春三月茶饼 春水(青饼)	128
雄达茶城茶文化艺术节特制纪念饼	130
雄达茶城茶文化艺术节特制纪念饼 357g	130
雄达茶城茶文化艺术节特制纪念饼 3kg	132
国家质检中心纪念礼茶	134
陈韵方茶	136
大益甲级沱茶	138
大益08青沱	140
大益08青沱 100g	140
大益08青沱 250g	142
7572	144
7572 801批次	144
7572 806批次	146
0532	148
7632	150
7452	152
7552	154
7262	156

大益 茶典

「贰零零捌」

- 7672 158
- 8562 160
- 8562 801批次 160
- 8562 802批次 162
- 7592 164
- 7692 166
- 8592 168
- 宫廷普洱 特供 170
- 红韵圆茶 172
- 七子之歌 174
- 金刚 176
- 金刚 三星 176
- 金刚 五星 178
- 金针白莲 180
- 象山普洱饼茶 182
- 越陈越香饼茶 184
- 红妆 186
- 老茶头 188
- 老茶头普饼 188
- 老茶头普砖 190
- 大益砖茶7562 192
- 大益砖茶巴达高山茶 194
- 三年陈厚砖茶 196
- V93普洱沱茶 198



大
畫

茶史篇



“5·12汶川大地震”募捐

大益馆供稿

2008年5月12日14时28分04秒，8级强震猝然袭来，大地颤抖，山河移位，满目疮痍，生离死别……西南处，国有殇。地震重创约50万平方千米的中国大地，这是新中国成立以来破坏性最强、波及范围最大的一次地震！

消息一经传出，国内外社会各界纷纷捐款捐物。大益集团也立即发动所有领导、员工进行募捐，通过大益爱心基金会汇出100万元，援建两所防震希望小学。

为表达全国各族人民对四川汶川大地震遇难同胞的深切哀悼，国务院决定，2008年5月19日至21日为全国哀悼日。在此期间，北京奥运会圣火暂停传递，全国和各驻外机构下半旗致哀，停止公共娱乐活动，外交部和我国驻外使领馆设立吊唁簿。

5月19日14时28分起，全国人民默哀3分钟，汽车、火车、舰船鸣笛，防空警报鸣响。我们茶厂所有员工齐聚广场进行了为时三分钟的深切哀悼。





益

大益茶制作技艺
入选第一批国家级非物质文化遗产名录

“大益茶制作技艺”入选 第二批国家级非物质文化遗产名录

国务院于2008年6月7日发布文件，批准文化部确定的第二批国家级非物质文化遗产名录，“大益茶制作技艺”作为中国茶叶行业唯一一个以生产企业品牌直接命名的非物质文化遗产项目名列其中，序号为934，编号为Ⅷ-151。



奥运十佳员工上北京观看奥运



为提高员工积极性，鼓励员工“争先进，创十佳”，从2007年8月开始举行优秀员工评选活动。经过一年的角逐，最终奥运十佳员工出炉，他们是：周春福、蒋琼英、仓凡、岩刀、冯应梅、李海仙、牟启娅、张青、王美仙、李冬梅。（上图左起）



难忘的北京之旅

李冬梅

2008年8月8日，是一个举国欢庆的日子——北京奥运会开幕了。作为勐海茶厂的一名“奥运十佳员工”，我怀着激动的心情踏上了去北京看奥运的旅程。

8月9日，我们如愿以偿地搭上了去北京的班机。“北京真大，北京真美，北京真现代。”这是我从机场出来看到北京的第一感觉。北京的马路比我想象的宽，北京的建筑比电视上看到的更气派，北京人的热情比公益广告中的更亲切，北京的都市气息很浓郁，很真实。下午大益集团董事长吴远之先生接待了我们，请我们吃了大餐，还带我们参观了皇茶会。

这次北京之行，虽然只有短短几天时间，根据安排我们还是去了很多地方，如颐和园、故宫、天安门、长城、毛主席纪念堂等著名景点。这些古老的建筑处处体现出老北京独有的王者风貌，身在其中也不由得感怀历史的沧桑。由于水立方和鸟巢等重要比赛场馆都有警戒，没有特别通行证是不得进入的，我们只能远远观望，看到奥运圣火仍在鸟巢上空熊熊燃烧，很是壮观。总而言之，北京在我的心目中是最美最神圣的……

公司组织我们到朝阳公园观看女子沙滩排球赛。经过大约10分钟的安检，进入了朝阳公园，看到比赛场馆上飘扬着各国的国旗。赛场内非常像正在进行一场盛大的party，动感的音乐，专业的DJ，各国朋友穿着奇装异服，用自己的语言为他们的运动员加油喝彩。我们也很快融入到了这激情热烈的氛围中。到中国队和古巴队比赛时，中国队出场，全场近万人全

体起立鼓掌呐喊。比赛过程中，每个人都是非常激动地为中国队加油，每当赢得一分时，全场人在DJ的指挥下做起一个又一个人浪，而失去一分时，又感到惋惜，全体大喊“中国队加油！”。每到比赛节点时，全场观众集体起立呐喊助威，让每一个观众都参与到其中，让每个人都释放自己的激情。比赛结束后，场馆外的音乐喷泉吸引了我们驻足停留，照相留念。

在北京，从木然到激动、兴奋，再到感动、快乐，使我回来后心情久久难以平静。直到现在，每次回想起那天的比赛，我都还热血沸腾，好想有机会再去沙滩排球赛，因为我充分感受到了奥林匹克精神的魅力，体会到了团结一心的中华民族的强大。衷心地祝福北京奥运：北京加油，中国加油，奥运加油！



通过ISO9001/HACCP认证

质量管理部



专家组现场检查



专家组现场检查

为提高产品质量，不断增进顾客满意度，逐步实现标准化、规范化、程序化的规范管理，经公司研究决定开展ISO9001/HACCP体系认证活动，于2007年11月26日成立了ISO9001/HACCP贯标领导小组和工作机构，并在12月分批进行了动员及“体系基础知识、5S现场管理、食品安全卫生”等知识的全员培训。

在ISO9001/HACCP贯标领导小组的领导和机构指导下，我厂体系认证工作顺利开展。在建立符合我厂实际的体系文件后，重点开展相关程序文件、作业文件、前提方案、操作性前提方案、相关法律法规的培训工作，并投入大量资金在全厂范围内进行包括洗手、更衣、消毒等的现场整改。

2008年5月20日，我厂进行了管理评审，通报和总结了本公司内部质量、食品安全管理体系

审核的情况，系统评估了本公司质量、食品安全管理体系的充分性、适宜性、有效性，确定质量、食品安全管理体系建设的下一步工作。

2008年7月15日，我厂通过了中国质量认证中心专家组的现场检查，并于8月5日取得认证证书。