

马克思主义中国化最新成果与广州实践丛书

主编 王晓玲

广州 区域文化中心 建设研究

刘小敏、主编 罗繁明 刘慧玲、副主编

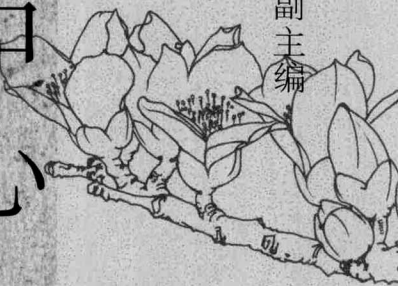
广州出版社



刘小敏／主编 罗繁明 刘慧玲／副主编

广州

区域文化中心
建设研究



广州出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广州区域文化中心建设研究/刘小敏主编. —广州: 广州出版社,
2008. 12

(马克思主义中国化最新成果与广州实践/王晓玲主编)

ISBN 978 - 7 - 80731 - 898 - 9

I. 广… II. 刘… III. 文化事业 - 建设 - 广州市 - 文集
IV. G127. 651 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 173776 号

书 名 广州区域文化中心建设研究

出版发行 广州出版社

(地址: 广州市天润路 87 号 9 楼、10 楼 邮政编码: 510635

网址: <http://www.gzcbs.com.cn>)

责任编辑 老嘉琪

责任校对 阳 潮

版式设计 国 雄

印 刷 广州市怡升印刷有限公司

(地址: 广州市番禺区市桥 邮政编码: 511400)

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 16 开

印 张 87.75

字 数 1628 千

版 次 2008 年 12 月第 1 版

印 次 2008 年 12 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 80731 - 898 - 9

定 价 180.00 元 (全六册)

《马克思主义中国化最新成果与广州实践丛书》编委会

主 编	王晓玲			
副主编	汤应武			
编 委	陈鸿宇	李明华	周成华	丁 力
	咸春龙	卢嘉旗	李三虎	郭德焱
	贺 忠	丁艳华	章淑华	郑翔贵

目 录

导论 广州区域文化中心的研究价值	1
一、彰显区域文化中心建设的地位作用	1
二、推进区域文化中心研究的理论创新	4
三、提供区域文化中心建设的实践范式	6
第一章 中国化马克思主义文化理论研究	11
一、马克思主义的诞生与发展及其中国化进程	11
二、马克思列宁主义毛泽东思想中的文化理论	14
三、马克思主义中国化最新成果中的文化理论	19
第二章 中外区域文化中心建设理论研究	29
一、中外文化发展理论	29
二、中外区域文化理论	38
三、中外文化中心理论	43
第三章 广州区域文化中心历史嬗变回顾	52
一、古代广州文化	52
二、近代广州文化	62
三、现代、当代广州文化	70
第四章 广州区域文化中心结构功能概说	79
一、广州区域文化中心的形成依据	79
二、广州区域文化中心的基本结构	86
三、广州区域文化中心的主要功能	93

第五章	广州区域文化中心现实状况剖析	99
	一、取得的成就与基本经验	99
	二、面临的机遇与严峻挑战	109
	三、存在的问题与主要原因	114
第六章	广州区域文化中心发展战略研究	121
	一、战略原则与发展思路构想	121
	二、战略任务与指标体系设计	126
	三、战略措施与体制机制创新	131
第七章	广州区域文化中心软件建设探讨	139
	一、价值体系构建	139
	二、城市精神培育	146
	三、文化体制改革	152
第八章	广州区域文化中心硬件建设探讨	159
	一、文化传播体系建设	159
	二、文化创意产业建设	164
	三、科教文卫事业建设	170
第九章	广州区域文化中心对外辐射探讨	178
	一、争当思想解放尖兵带动全省	178
	二、发挥新闻旗舰作用辐射华南	184
	三、突显南中国创意影响东南亚	192
第十章	广州区域文化中心横向比较研究	201
	一、与华南特区市香港、澳门比较	201
	二、与国家直辖市北京、上海比较	206
	三、与国际大都市纽约、东京比较	214
	后记	219

导 论 广州区域文化中心的 研究价值

本书的所谓文化，是与经济、政治、社会、生态相对而言的，是指人类社会发展过程中所创造的精神财富的总和。所谓文化中心，是指在一定地域内文化特征最为鲜明、最为集中的核心场所。所谓区域文化中心，是指在某区域内在文化方面具有龙头带动作用的中心地域。2006年12月，中共广东省委常委、中共广州市委书记朱小丹在广州市委第九次党代会上提出了进一步做强区域文化中心的奋斗目标。2008年4月，中共中央政治局委员、中共广东省委书记汪洋在广州考察时，也殷切期望广州增强文化软实力，成为广东的“首善之区”，进一步巩固中心城市地位，加快迈向国际先进城市行列。有鉴于此，这里，先就广州进一步做强区域文化中心的研究价值从三个方面作一简要绪说^①。

一、彰显区域文化中心建设的地位作用

本书作为马克思主义中国化最新成果与广州实践研究丛书中的一本，毫无疑问负有坚持和发展马克思主义文化观的重任。坚持和发展马克思主义文化观，是研究广州如何进一步做强区域文化中心的最根本的指导思想。本书第一章，便系统研究了中国化马克思主义文化理论，这里不再展开论述。区域文化中心建设的地位和作用，是由文化的地位和作用所决定的。这里，根据马克思主义文化观分层次论说区域文化中心建设的地位和作用。

（一）关于区域文化中心建设的认识误区

对区域文化中心地位与作用的理解，源于对文化的地位和作用的理解。但

^① 因绪说中的某些论述已涉及本书的研究框架和研究思路，这里对研究框架和研究思路，就不再另辟专题，为了结构平衡而重复目录内容或作“注水式”论述。

是，在当下中国，对文化的地位和作用的理解，还存在许多模糊的认识。

1. 有的同志把经济看作硬的东西，把文化看作软的东西，认为文化不能当饭吃，因而轻视文化，这大致可称之为“文化无用论”（或一种机械的“经济决定论”）。

2. 有的同志知道文化可以帮经济建设的忙，因而把文化看作是“大观园里的丫头”，经济发展有需要就把“丫鬟”叫过来，经济发展不需要时就把“丫鬟”晾在一边，这大致可称之为“文化丫鬟论”（或另一种机械的“经济决定论”）。

3. 有的同志往往以经济建设为中心为理由排斥文化建设，甚至为了把经济建设搞上去，不惜以牺牲精神文明为代价，这大致可称之为“文化代价论”（或又一种机械的“经济决定论”）。

4. 有的同志认为文化与经济同等重要，应该比翼齐飞，并驾齐驱，这大致可称之为“同等重要论”。

5. 有的同志受西方意识形态影响而片面夸大文化的作用，认为文化发展在社会发展中起最终决定性作用，这大致可称之为“文化决定论”。

（二）关于区域文化中心建设的应有地位

坚持和发展马克思主义文化观，可以对文化在整个社会结构中的地位得出三点基本认识。由于文化是区域文化中心的主题词，根据这三点基本认识，就可以得出对区域文化中心在整个社会结构中的地位的正确判断。

1. 一般来说，文化与经济和政治比较，经济是决定性的因素，政治是更重要的因素。马克思主义认为，经济基础决定上层建筑，政治是上层建筑的主体，文化是上层建筑的重要组成部分。根据这一条，坚持以经济建设为中心是正确的，“文化决定论”和“同等重要论”都是错误的。

2. 一般来说，文化发展具有相对的独立性，并对经济、政治、社会、生态发展具有巨大的反作用。马克思主义同时认为，文化是社会有机体的重要组成部分，上层建筑对经济基础具有极大的反作用，经济、政治、文化、社会、生态相互作用。根据这一条，机械的“经济决定论”和“文化无用论”、“文化丫鬟论”、“文化代价论”等都是错误的。

3. 在特定条件下，文化地位的高低，必须具体情况具体分析。马克思主义认为，对任何事物都要具体情况具体分析。具体情况具体分析是马克思主义的活的灵魂。邓小平同志强调两手都要硬，主要是为了防止片面性，防止以重点代替一切，造成“一手硬，一手软”，并不是说什么时候都要两只手一样重。

他说：“有时这只手重些，有时另一只手重些，要根据实际情况。”^① 根据这一条，机械的“经济决定论”或机械的“文化决定论”是错误的，“同等重要论”是错误的，“文化无用论”、“文化丫鬟论”、“文化代价论”也都是错误的。

（三）关于区域文化中心建设的重要作用

坚持和发展马克思主义文化观，还可以对文化以及区域文化中心建设的重要作用得出三点基本认识。

1. 马克思主义认为，人有物质生活需要、精神生活需要和繁衍后代需要三种基本需要，社会相应地有物质生产、精神生产和人自身的生产三种基本生产。在当代中国，随着改革开放 30 年来人民群众物质生活水平的不断提高和民主法制意识的不断增强，现在广大人民群众对精神文化生活的需求已经越来越迫切。既然人民群众始终有精神文化生活的需求，那么建设区域文化中心，便是该区域内广大人民群众生存和发展的内在要求。

2. 马克思主义同时认为，社会主义的发展，包括经济、政治、文化建设的发展，也包括社会发展、人的全面自由发展以及人与自然的协调发展。根据马克思的构想，共产主义社会就是“以每个人的全面而自由的发展为基本原则的社会形式”^②。每个人的全面而自由的发展，当然包括精神文化方面的发展。这就表明，文化建设是社会主义建设的重要组成部分。随着社会主义文化建设新高潮的兴起，现在文化建设已经成为社会主义建设越来越重要的组成部分。可见，建设区域文化中心，同时是在该区域内建设发展中国特色社会主义的题中应有之义。

3. 马克思主义还认为，社会是一个由经济、政治、文化等紧密联系的部分构成的一个有机整体。文化作为上层建筑的重要组成部分，能够对经济基础发生作用，也能够对作为上层建筑主体的政治产生影响，并且能够广泛地干预社会生活，影响生态环境建设。现在文化与经济、政治、社会、生态之间的联系日趋密切，互动日趋频繁，经济建设、政治建设、社会建设、生态建设的进一步拓展越来越需要文化的支撑。既然文化建设对经济、政治、社会、生态建设具有独到的功能，那么建设区域文化中心，便还是促使该区域内经济、政治、文化、社会、生态建设科学发展、和谐发展的睿智的抉择。

^① 《邓小平建设有中国特色社会主义论述专题摘编（新编本）》，中央文献出版社 1995 年版，第 329 页；《邓小平年谱（1975—1997）》下册，中央文献出版社 2004 年版，第 1289 页。

^② 《马克思恩格斯全集》第 23 卷，人民出版社 1964 年版，第 649 页。

二、推进区域文化中心研究的理论创新

与区域文化中心研究相关的理论,主要包括文化发展理论、区域文化理论、中心城市理论和文化中心理论。对古今中外在这些方面如汗牛充栋的研究成果,本书第二章将分门别类地概说,这里不展开。这里,仅就区域文化中心研究现有成果及其努力方向作一概说。

(一) 区域文化中心研究现有成果

区域文化中心现在已有的研究成果,是在文化发展理论、区域文化理论、中心城市理论和文化中心理论研究成果的基础上发展起来的,其内容主要涉及以下三个方面:

1. 关于区域文化中心的形成变迁。例如,有学者全面揭示了政治经济基础、文化积累、社会变迁、浓郁的文化氛围、信息交流的发达与文化设施的完善、人才荟萃等影响文化中心形成的主要因素,并据此分析了广州的优势和差距,提出了广州文化发展的目标与对策^①。也有学者敏锐地洞察到区域文化中心南移香港对广州带来的挑战^②。还有学者从文化力角度对近代以来中国文化中心迁移的轨迹做了历史性的梳理,对文化中心得以形成、发生迁移的历史、文化因素,特别是对广州在近代中国文化发展中的历史作用及其在文化中心形成和迁移过程中的得失错漏作了学理上的解读^③。

2. 关于区域文化中心的结构功能。例如,有学者从宏观上探讨了15世纪以来西方文化中心分布的时空特征,并对意大利、英国、法国、德国、美国的优势门类进行了分析^④。也有学者以香港文化中心为例从微观上介绍了特定文化实体的组织结构和运营模式^⑤。还有学者指出,作为软实力的文化,具有极

① 易红霞:《文化中心的形成与广州现状分析》,中国社会科学院城市发展与环境研究中心网站(<http://city.cass.cn>),2003年12月29日。

② 孔杰、曾维和:《区域文化的传统与现实:珠三角政府文化建设研究》,《华南师范大学学报》(社会科学版)2004年第5期。

③ 贾未舟:《文化中心的迁移和广州的缺失》,《城市管理》2005年第6期。

④ 冯焘、梁立明、刘则渊:《近现代西方文化中心分布的时空特征及门类层次析因》,《河南师范大学学报》(哲学社会科学版)2004年第5期。

⑤ 辛中军:《香港文化中心的组织结构和运营模式》,《演艺设备与科技》2007年第1期。

大的吸引、集聚、引领和辐射作用；广州作为华南地区的中心城市，对周边区域的经济辐射作用是十分明显的。在此基础上，作为区域文化中心，还应进一步增强文化的辐射作用^①。

3. 关于区域文化中心的评估标准。例如，有学者开发了城市竞争力弓箭理论模型，建立了特别强调城市竞争的软实力的城市竞争力指标体系。该学者的研究专著中设专章探讨了城市竞争力的软实力，其内容主要包括秩序力、文化力、制度力、管理力和开放力。该学者对中国 24 个城市竞争力的全面测量结果显示，影响城市综合竞争力的关键因素依次为：资本、文化、基础设施、聚集、管理和科学技术。^② 也有文化部门的实际工作者认为，区域性文化中心，必须具有辐射性、凝聚性和带动性，并具备六条标准，即：历史悠久，文化底蕴深厚；经济发达，人民生活富裕；政治稳定，社会风气良好；环境优越，人气指数攀升；功能完善，城市品位高雅；工作一流，文化活动丰富。同时还必须具备五项保障，即人才、经济、政策、舆论、领导保障。^③ 此外，还有学者则采用主成分分析法，对包括潜在文化因素在内的中心城市综合实力进行了定量研究。^④

（二）区域文化中心研究创新方向

本书对区域文化中心研究的理论创新，拟主要从研究内容和研究方式两个方面推进。如果本书在理论研究的内容与形式都能尽量有所创新，那么，必将对当代中国马克思主义文化理论特别是文化区域中心理论研究的重要贡献。

1. 研究内容的创新。总的来看，无论是国际还是国内，现在对区域文化中心的理论研究都只是初步的。相对于区域文化中心应有的地位和作用来说，这方面研究的深度、广度都非常不够。也就是说，虽然存在一些相关的观点，但这些观点的科学性还有待审慎甄别，这些观点的关联性还有待有机连接，这些观点的深刻性还有待具体拓展；虽然这些观点弥足珍贵，但由于历史或现实的原因，在区域文化中心研究领域内，在这些观点之外，还有很多重要观点至今尚未有人提出，有待人们奋力开拓。换个角度说，现在虽然不乏研究区域文化中心的相关论文，但是却鲜有研究区域文化中心的相关专著；虽然存在如凤毛

① 李明华：《区域文化中心的辐射作用》，广州市政府网（www.guangzhou.gov.cn），2007 年 1 月 29 日。

② 倪鹏飞：《中国城市竞争力理论研究与实证分析》，中国经济出版社 2001 年版。

③ 邵敏：《建区域性文化中心，实施文化兴区战略》，重庆涪陵人网（<http://www.oflr.cn>），2006 年 6 月 1 日。

④ 武杨：《中心城市综合实力的主成分分析》，《统计与决策》2006 年第 6 期。

麟角般的与研究区域文化中心有某种关系的专著，但是直接针对区域文化中心研究的专著至今仍然是国内外学术研究的空白。本书对人类文明史上特别是现时代的相关思想观点进行系统的梳理，进行符合历史规律、时代条件和人民愿望的创造性转换，在此基础上形成相对完整的关于文化区域中心研究的理论体系，显然是一个重要的理论贡献。

2. 研究形式的创新。为了寻求理论上的突破，本书不仅需要不断地丰富和深化学术研究成果，还需要不断地改革和创新学术研究形式。本书的基本研究思路，就是既非纯学理性的也非纯操作性，而是在理论与实践的结合点上做文章；既侧重当代也不局限于现时代，而是在人类自古及今历史发展长河的大背景下做文章；既侧重广州也不是就广州谈广州，而是在国际、国内、省内的大背景下做文章；既注意学术上的严谨又不在观念更新方面缩手缩脚，而是在实事求是与解放思想的结合点上做文章；既注重定性的分析也不局限于定性分析，而是在定性研究与定量研究的结合点上做文章。这些研究方式方面的创新，也是理论创新的重要组成部分。

三、提供区域文化中心建设的实践范式

广州如何进一步做强区域文化中心，是本书最为重要的研究任务。因此，提供区域文化中心建设的一个实践范式，便是本书最重要的宗旨。在本书作者看来，区域文化中心建设除了要有深刻的理性思维以外，其实践范式至少还应该有三要素。

（一）要有深邃的历史眼光

现实是历史的延伸，进一步做强文化区域中心，必须要善于从历史文化宝库中汲取养分。做强区域文化中心，既要善于开发运用本地的历史人文资源，也要善于开发运用本省、本国以及整个人类社会共有的历史人文资源。下面针对广州从三个层次说明。

1. 要立足广州。广州进一步做强区域文化中心，最重要的是要善于弘扬广州自身独具的历史人文资源优势。广州具有 2000 多年的悠久历史，是第一批国家级历史文化名城，是古代中国海上丝绸之路的发祥地，是近现代中国民主革命的策源地，是当代中国改革开放的前沿地，是岭南文化的中心地；广府文化是岭南文化的核心，是中国传统文化和外来文化有机融合的产物，既具有鲜明的岭南特色、中国特色，也具有鲜明的时代特色。这方面，本书第三章花了整

章的篇幅去论述，这里就不再展开。

2. 要胸怀广东。广州是广东的省会，是广东的核心城市。广东文化不仅源远流长，而且在改革开放以来，物质文明建设和精神文明建设都得以“托起璀璨的双子星”^①。但有人以为古代的广东是一片文化沙漠。其实不然。在古代社会，广东也有“浮滨类型”、“夔纹陶类型”和“米字纹陶类型”三种不同类型的文化遗存；有经学家陈元（东汉人，生卒年不详）、道教理论家葛洪（283—362）^②、和辑百越的冼夫人（513—602）、佛教禅宗六祖惠能（638—713）、大唐名相张九龄（678—740）、哲学家陈白沙（1428—1500）等才华横溢的先贤先哲；有《异物志》、《交广春秋》、《世说新语》、《海录》、《粤海关志》等传世之作；有独树一帜的粤剧、潮剧和汉剧（旧称兴梅汉剧）。所以，广州进一步做强区域文化中心，可以充分运用整个广东的历史人文资源。

3. 要面向全国，面向世界。广州也是中国的广州，世界的广州。正是因为有《易经》、《道德经》、《论语》、《孙子兵法》等长盛不衰的经典之作，正是因为有《西游记》、《三国演义》、《水浒传》、《红楼梦》等脍炙人口、有口皆碑的经典小说，正是因为有指南针、造纸术、火药、印刷术等各种各样的文明成果，中国才被人们称为“文明古国”；正是因为有了埃及、巴比伦、印度、中国等文明古国，正是因为有了古希腊罗马文化、宗教文化、文艺复兴运动、启蒙运动和近代以来科学技术的突飞猛进，世界文化宝库才会有奇珍异宝，汗牛充栋，数不胜数，并且异彩纷呈。“文明古国”中国乃至整个世界文化大观园，当然更有广州建设区域文化中心取之不尽、用之不竭的文化宝藏。

（二）要有清醒的自觉意识

自觉对当今时代与区域文化中心建设相关的现实基础和深刻变化进行科学理性的考察了解和分析判断，使人们从中发现区域文化中心建设的正确思路 and 良好对策，是本书研究的重中之重，也是本书所提供的区域文化中心建设实践范式的最主要的内容。这就是所谓清醒的自觉意识。这种自觉意识，可以进一步细分为三个意识。

1. 要有自觉的定位意识。确定自身的历史坐标和时代坐标，是区域文化中心建设最根本的出发点。那么，怎样寻找这一坐标？最根本的就是要实事求是。

^① 汤李梁、李济国、孟晓云：《托起璀璨的“双子星”——广东社会主义精神文明建设巡礼》，1994年7月31日《人民日报》。

^② 为保持学术上的规范性，本书所写到的已故人物均标注生卒年份或注明生卒年份不详；每个人物只在本书中首次出现时标注一次，下文均不再标注。

毛泽东同志说：“‘实事’就是客观存在着的一切事物，‘是’就是客观事物的内部联系，即规律性，‘求’就是我们去研究。”^① 研究广州如何进一步做强区域文化中心，前提定位自然是广州现在已经是区域文化中心。那么，为什么说它已经是区域文化中心？对这个前提，首先必须从形成依据的角度进行实事求是的论证。在此基础上，还要从是什么的角度探讨这个区域文化中心的内部结构，从什么样的角度探讨这个区域文化中心的主要功能。搞清楚这些问题，是进一步做强区域文化中心最根本的出发点和重要前提。本书第四章，正是基于这样的考虑对广州区域文化中心的形成依据和结构功能进行了分析。

2. 要有自觉的忧患意识。进一步做强区域文化中心，不仅要善于从历史文化宝库中汲取养分，认清广州区域文化中心之结构与功能，而且更重要的是要善于借用“一分为二”的辩证方法严格解剖自己，实现对自我的提升与超越。当然，科学地总结区域文化中心建设的成效和经验是必需的，因为这样可以坚定进一步做强区域文化中心的信心，也便于在将来继续弘扬自身的特色和优势。但是，如果沉醉于已经取得的成绩而止步不前，区域文化中心的桂冠即使戴上了也可能得而复失。对广州人来说，不懂得居安思危，就不可能振奋与争当实践科学发展观排头兵相适应的精神状态。强化忧患意识，决不是否定已有成绩，而是为了在高起点上抓住机遇、应对挑战、化解风险、超越自我，把区域文化中心建设提高到一个崭新的水平。所以，还要睿智地把握内部特别是外部环境对进一步做强区域文化中心所带来的机遇和挑战，这样，才能永远保持清醒的头脑，更好地弘扬自身的特色和优势；还要深刻地认识自身在区域文化中心建设方面存在的问题及问题存在的原因，以便采取措施弥补自身的不足，这是实现对自我的提升与超越的关键所在。本书第五章，正是基于这样的角度对广州区域文化中心取得的成就与经验、面临的机遇与挑战、存在的问题及原因进行了分析。

3. 要有自觉的创新意识。定好了位，有了自觉性，就要勇于创新。当代中国正在建设创新型国家，创新是进一步做强区域文化中心取之不尽、用之不竭的力量源泉。改革开放以来广州的文化建设成就斐然，是因为广州长期走在全国思想解放、改革创新的前列。在国际国内文化竞争日趋激烈，文化软实力在一个国家、一个地区、一个城市综合实力中的地位和作用越来越突出的今天，广州的文化要进一步发展，仍然要靠解放思想、改革创新。如果说第三章所探讨的是进一步做强广州区域文化中心的历史依据，第四章、第五章所探讨的是进一步

^① 《毛泽东选集》第3卷，人民出版社1991年版，第801页。

做强广州区域文化中心的现实依据,那么,本书第六、七、八、九章,都是关于创新的思考。第六章全面提出了广州区域文化中心的发展战略,是宏观层面的创新性思考;第七章探讨广州区域文化中心软件建设问题,第八章探讨广州区域文化中心硬件建设问题,第九章探讨广州区域文化中心对外辐射问题,则是从三个最重要的维度对广州区域文化中心发展战略的进一步展开和深化,是微观层面的创新性思考。关于第六到第九章的具体内容,这里就不再展开论述。

(三) 要有宽广的时代视野

与时俱进是马克思主义的理论品质。正因为如此,本书许多章的内容都与时代的发展变化有不同程度的关联,如第五章便是重点分析时代的机遇和挑战。特别是本书的最后一章即第十章,重点选择了国内外一些有代表性的城市与广州进行比较研究,目的在于学习和借鉴这些城市区域文化中心建设的新鲜经验。这里不再展开论述。这里需要强调的是,广州进一步做强区域文化中心,不仅要关注重点对象的比较研究,还要具有全方位比较的区域视野、中国眼光、世界眼光,善于借鉴省内、国内、国际各种地域文化发展的相关经验。

1. 从区域文化中心建设的角度来看,要善于借鉴省内、国内、国际其他城市文化发展的经验。例如,在广东,除广州外,汕头市、湛江市、连州市也提出了建设区域文化中心的目標;深圳是珠江三角洲文化中心之一,也可以说是全国性的移民文化中心;佛山、梅州、潮州、肇庆、海康(雷州)也都是国家历史文化名城。在中国,除广州外,北京、上海、天津、重庆、香港、西安、南京、杭州、曲阜、洛阳、开封、武汉、长沙、桂林、延安等都曾是不同时期的全国性区域文化中心。进入21世纪以来,除广东的广州、汕头、湛江和连州外,北京、上海、香港、陕西的西安、辽宁的大连、湖北的武汉、安徽的芜湖、山东的青岛与德州,湖南的长沙与永州,四川的成都与南充,河南的郑州、洛阳与开封,重庆的永川、涪陵和黔江等,都曾有人提出建设文化中心或区域文化中心的发展思路。而国家历史文化名城,华北地区有13个,华东地区有30个,华南地区有9个,华中地区有16个,东北地区有4个,西南地区有18个,西北地区有13个。在世界上,除长安(今西安)、北京外,历史上曾先后出现底比斯、巴比伦、德里、雅典、罗马、里斯本、马德里、阿姆斯特丹、伦敦、巴黎、柏林、东京、莫斯科、纽约等世界性区域文化中心。进入21世纪以来,除北京、上海、香港、西安外,纽约、东京、伦敦、巴黎、新加坡等都在大力推进文化中心城市的建设。这些省内、国内、国际城市区域文化中心建设、历史文化名城建设、文化中心城市建设的历史经验包括教训,毫无疑问都值得广

州学习和借鉴。此外，省内、国内、国际社会的许多其他城市，虽然没有提出文化区域中心建设的口号或目标，把传统文化和现代文化融为一体的文化建设却都在无一例外地进行。这些城市文化建设的经验和教训，同样值得广州学习和借鉴。

2. 从区域文化发展的角度来看，要善于借鉴岭南文化、中华文化、世界文化范围内不同地域文化发展的经验。例如，正是有了岭南文化，广东才得以成为中国商品经济发展的摇篮和对外开放的门户，才得以引领近代向西方寻找真理的风气之先，引领当代改革开放的风气之先，为中华民族撑起一片晴朗的历史的天空。岭南文化以广府文化为核心，但还包括客家文化、潮汕文化、少数民族文化、新客家文化等在内。所以，广州进一步做强区域文化中心，不仅要弘扬广府文化的长处，还要善于学习借鉴客家文化、潮汕文化、少数民族文化、新客家文化的长处。同理，中华文化包括京味文化、海派文化、东北文化、齐鲁文化、江淮文化、河洛文化、燕赵文化、秦陇文化、巴蜀文化、滇黔文化、吴越文化、荆楚文化、湖湘文化等诸多地域文化类型，世界文化包括大陆文化、海洋文化与岛国文化或非洲文化、亚洲文化、欧洲文化、美洲文化与澳洲文化等诸多地域文化类型，广州进一步做强区域文化中心更需要广泛学习借鉴其长处。

参考文献

①范英主编：《精神文明学论纲》，中共中央党校出版社 1990 年版。

②于幼军著：《社会主义初级阶段文化论》，人民出版社 1999 年版。

③胡中梅、梁桂全主编：《改革体制、发展产业、壮大事业——广东建设文化大省理论探索》，广东人民出版社 2003 年版。

④朱小丹、欧初主编：《广东历史文化名人丛书》（第一辑），广东人民出版社 2005 年版。

⑤林雄、欧初主编：《广东历史文化名人丛书》（第二辑），广东人民出版社 2006 年版。

第一章 中国化马克思主义文化理论研究

所谓中国化马克思主义文化理论，是指毛泽东思想和包括邓小平理论、“三个代表”重要思想以及科学发展观等重大战略思想在内的中国特色社会主义理论体系中的文化理论。由于中国化马克思主义文化理论是广州区域文化中心建设最重要的理论武器，本章首先在回顾马克思主义诞生发展历程包括其中国化进程的基础上，对马克思列宁主义、毛泽东思想中的文化理论特别是马克思主义中国化最新成果——中国特色社会主义理论体系中的文化理论进行重点探讨。

一、马克思主义的诞生与发展及其中国化进程

为了了解中国化马克思主义文化理论的形成背景，这里先分三个阶段简要回顾马克思主义的诞生发展历程及其中国化进程。

（一）在欧洲大陆的萌生

马克思主义的产生是人类思想史上的重大变革，它科学回答了自由资本主义时代一系列重大时代课题，对后世产生了深远的影响。马克思主义在欧洲大陆最先得到孕育、形成和拓展。马克思主义在欧洲大陆的萌生，大致可分为三个时期。

1. 19 世纪 40 年代前，大抵是马克思主义在欧洲大陆孕育的时期。自 18 世纪 60 年代英国开始产业革命后，随着资本主义生产方式在欧洲迅速发展，一方面自然科学和哲学社会科学研究成果辈出，另一方面生产的社会化与资本主义私人占有形式之间的矛盾日益尖锐。到 19 世纪 40 年代前，法国里昂工人起义、英国宪章运动等工人运动风起云涌。在这样的时代条件下，既有高深的理论造诣，又广泛参与社会实践的马克思（Karl Marx，1818—1883）和恩格斯