

电脑美术专业  
系列教材



# DreamweaverCS3

网页设计与制作 (第2版) □ 吕宇飞 主编

电脑美术专业系列教材

# Dreamweaver CS3

## 网页设计与制作

(第2版)

吕宇飞 主 编

高等教育出版社



## 内容简介

本书是电脑美术专业系列教材,通过案例式的教学方式,介绍美术设计常用软件的使用方法。本书以“设计—完稿—成品”为主线,以软件的使用贯穿讲解过程,使读者不仅可以学习软件的使用,能够提高美术修养,同时还可以了解成品的制作过程。

本书主要内容包括:主页欣赏及页面分析;网站基础知识;Dreamweaver CS3 基本应用;模板与库;HTML 与 CSS 基础;主页页面布局;网页的框架结构;层和时间轴的应用;导航菜单设计;多媒体网页设计;插件与特效;制作简单的互动网站等。本书配套光盘给出了书中范例素材及习题所需素材。

本书可作为职业学校计算机应用及相关专业的教材,也可作为各类电脑美术培训班的教材,还可供广大电脑美术爱好者参考。

## 图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver CS3 网页设计与制作/吕宇飞主编.—2 版.

北京:高等教育出版社,2009.7

ISBN 978-7-04-025889-9

I. D… II. 吕… III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver CS3—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 085474 号

策划编辑 李 波 责任编辑 俞丽莎 封面设计 张申申  
版式设计 王 莹 责任校对 俞声佳 责任印制 宋克学

出版发行 高等教育出版社  
社 址 北京市西城区德外大街 4 号  
邮政编码 100120  
总 机 010-58581000  
  
经 销 蓝色畅想图书发行有限公司  
印 刷 北京人卫印刷厂

购书热线 010-58581118  
咨询电话 400-810-0598  
网 址 <http://www.hep.edu.cn>  
<http://www.hep.com.cn>  
网上订购 <http://www.landaco.com>  
<http://www.landaco.com.cn>  
畅想教育 <http://www.widedu.com>

开 本 889×1194 1/16  
印 张 18.75  
字 数 550 000

版 次 2006 年 7 月第 1 版  
2009 年 7 月第 2 版  
印 次 2009 年 7 月第 1 次印刷  
定 价 49.00 元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 25889-00

# 前 言

全书内容的编写基于以下两个思路:

其一: 制作服务设计

欣赏优秀设计页面, 按页面元素展开讲解。网页制作力求精炼、快捷和高效。因此本书选择了 Dreamweaver CS3 中文版作为网页设计与制作的软件环境。

其二: 分析重于示教

章节内容的编排都对范例进行了观察与分析, 旨在帮助读者提高网页的分析和学习能力。读者要意识到真正的学习锻炼来自 Internet, 书中的分析只是起引导作用。“技能拓展”作为技能学习的延伸部分, 提供了相关练习并以阅读材料等形式对内容进行了适度补充。全书还涉及网页代码知识, 但重点仍在于基础代码的解读, 在此基础上帮助读者了解并能自行引用和修改一些特效网页的相关代码。在一些疑难之处以问题形式引导读者主动思考和探索, 对一些要点书中则以说明的形式进行阐述。

全书在《Dreamweaver MX 2004 网页设计与制作》的基础上, 充分挖掘和运用 Dreamweaver CS3 的功能特性。随着网页标准化的发展, 由浅入深地介绍了有关 CSS 的设计与应用, 并贯穿于整个网页制作流程, 将其优势充分应用于文字、图片、菜单等多种页面元素。

全书资源组织以尽力为读者提供学习资源为目标。书中分析了国内外的大量模板网页, 在此感谢原创作品的每一位设计者和制作者。为尊重原创作者, 敬请各位读者对本书提供的资源只作学习使用。本书涉及的软件读者可从相关网站上下载。

本书资源的使用说明如下:

本书提供配套资源光盘, 光盘的资源包中提供了范例作品与技能拓展所需要的各类素材文件, 读者可根据需要自行选用。每章节开始一般都会有“本章资源包位置: ……”, 说明该章节所有资源所在的文件夹。

本书由中国职教学会教学工作委员会计算机应用专业教学研究会审定。本书配套相关网络资源, 详细说明见本书“郑重声明”页。

本书由吕宇飞任主编, 由吕宇飞和韩国兴共同编写, 吕宇飞负责编写第 1、3、5、6、7、8、10、11、12 章和 9.5 节, 韩国兴负责编写第 2、4、13 章以及 9.1 ~ 9.4 节。由于时间仓促, 书中难免存在错误和疏漏之处, 敬请广大读者予以批评指正。在此衷心表示感谢!

作者联系方式: hangzhouyf@126.com

编 者

2009 年 2 月



# 目 录

## 第一篇 欣赏分析篇

|                     |   |                |    |
|---------------------|---|----------------|----|
| 第1章 主页欣赏及页面分析 ..... | 2 | 1.5 版式设计 ..... | 14 |
| 1.1 页面的构成元素 .....   | 2 | 1.6 色彩运用 ..... | 22 |
| 1.2 表现主题 .....      | 2 | 1.7 网页导航 ..... | 28 |
| 1.3 网站名称和CI形象 ..... | 5 | 1.8 视听元素 ..... | 32 |
| 1.4 设计风格 .....      | 9 |                |    |

## 第二篇 基础入门篇

|                                     |    |                        |     |
|-------------------------------------|----|------------------------|-----|
| 第2章 网站基础知识 .....                    | 38 | 3.4 表格初步 .....         | 70  |
| 2.1 关于网站与网页 .....                   | 38 | 3.5 超链接 .....          | 72  |
| 2.2 网站的运行环境 .....                   | 39 | 3.5.1 创建文件链接 .....     | 72  |
| 2.3 网站的规划与设计 .....                  | 40 | 3.5.2 创建文件内部链接 .....   | 76  |
| 2.3.1 网站的总规划书 .....                 | 40 | 3.6 设置网页头部信息 .....     | 78  |
| 2.3.2 网站的目录结构 .....                 | 41 | 3.7 设置页面属性 .....       | 82  |
| 2.3.3 网页资源的获取 .....                 | 42 | 第4章 模板与库 .....         | 84  |
| 2.4 网站制作工具 .....                    | 45 | 4.1 使用模板 .....         | 85  |
| 2.4.1 启动Dreamweaver CS3 .....       | 45 | 4.1.1 新建模板 .....       | 86  |
| 2.4.2 Dreamweaver CS3界面介绍 .....     | 45 | 4.1.2 定义可编辑区域 .....    | 87  |
| 2.5 建立本地站点 .....                    | 52 | 4.1.3 应用模板 .....       | 88  |
| 2.5.1 利用Dreamweaver CS3向导创建站点 ..... | 53 | 4.1.4 使用模板更新页面 .....   | 89  |
| 2.5.2 管理站点 .....                    | 55 | 4.2 使用库 .....          | 91  |
| 2.6 站点文件管理 .....                    | 57 | 4.2.1 创建库项目 .....      | 92  |
| 第3章 Dreamweaver CS3基本应用 .....       | 59 | 4.2.2 插入库 .....        | 93  |
| 3.1 插入图像 .....                      | 59 | 4.2.3 使用库更新页面 .....    | 94  |
| 3.1.1 关于图像格式 .....                  | 59 | 第5章 HTML与CSS基础 .....   | 95  |
| 3.1.2 插入图像 .....                    | 60 | 5.1 HTML基础语法 .....     | 95  |
| 3.1.3 优化图像 .....                    | 63 | 5.2 CSS样式表的使用（一） ..... | 98  |
| 3.2 插入Flash .....                   | 66 | 5.3 CSS样式表的使用（二） ..... | 109 |
| 3.3 插入文本 .....                      | 67 | 5.4 CSS滤镜功能的使用 .....   | 115 |

## 第三篇 设计提高篇

|                      |     |                        |     |
|----------------------|-----|------------------------|-----|
| 第6章 主页页面布局（一） .....  | 122 | 6.3 表格的HTML基本语法 .....  | 135 |
| 6.1 运用表格构造网页页面 ..... | 122 | 第7章 主页页面布局（二） .....    | 139 |
| 6.2 使用切片构造整体布局 ..... | 129 | 7.1 Div+CSS布局实例一 ..... | 139 |



|                             |     |                                           |     |
|-----------------------------|-----|-------------------------------------------|-----|
| 7.2 Div+CSS布局实例二 .....      | 148 | 第11章 多媒体网页设计 .....                        | 232 |
| 第8章 网页的框架结构 .....           | 178 | 11.1 网页中的Flash .....                      | 232 |
| 8.1 创建框架网页 .....            | 178 | 11.2 网页中的声音 .....                         | 240 |
| 8.2 使用Iframe创建浮动框架(一) ..... | 183 | 11.3 网页中的视频 .....                         | 244 |
| 8.3 使用Iframe创建浮动框架(二) ..... | 186 | 第12章 插件与特效 .....                          | 250 |
| 第9章 层和时间轴的应用 .....          | 188 | 12.1 插件的应用 .....                          | 250 |
| 9.1 层的属性 .....              | 188 | 12.2 Dreamweaver CS3中Java Applet的应用 ..... | 256 |
| 9.2 利用层制作相册 .....           | 193 | 12.3 JavaScript的应用 .....                  | 261 |
| 9.3 层与时间轴制作动画网页 .....       | 198 | 第13章 制作简单的互动网站 .....                      | 266 |
| 9.4 制作拼图游戏 .....            | 204 | 13.1 表单制作 .....                           | 266 |
| 9.5 Spry的应用 .....           | 209 | 13.2 表单的HTML源代码 .....                     | 271 |
| 第10章 导航菜单设计 .....           | 217 | 13.3 Web服务器配置和网页发布 .....                  | 273 |
| 10.1 利用图像翻转制作导航菜单 .....     | 218 | 13.4 建立动态网站的编辑环境 .....                    | 276 |
| 10.2 应用Spry设计导航菜单 .....     | 221 | 13.5 制作会员注册登录系统 .....                     | 277 |
| 10.3 应用CSS设计导航菜单(一) .....   | 223 | 13.6 制作留言板 .....                          | 286 |
| 10.4 应用CSS设计导航菜单(二) .....   | 227 |                                           |     |



# 01



## Dreamweaver CS3

网页设计与制作



### 欣赏分析篇

□ 第1章 主页欣赏及页面分析



## 第1章 主页欣赏及页面分析

随着网络生活的发展,网页设计不仅是内容的呈现和技术的表征,丰富的媒体技术及精湛的艺术表现也赋予了网页很强的生命力。因此,网页设计已经成为现代设计艺术的重要组成部分,设计者必须依照设计目的和要求对网页的构成元素进行艺术规划和创造,这是艺术与技术的高度统一。本章节以网页的各个构成元素为主线,介绍网页设计的相关原理。

本章资源包位置:\第1章。

### 1.1 页面的构成元素

网页设计技术的发展使网页可以表达的信息越来越丰富。网页设计主要由版式、视听元素和延伸设计三部分组成。网页的版式是在有限的屏幕空间上将视听元素进行有机地排列组合,在表现理性思维的同时,通过具有一定风格和艺术特色的视听传达方式传达信息,使浏览者得到愉悦的视觉享受。视听元素主要包括背景、文字、颜色、导航菜单、音乐、图标、图像、按钮、Flash 动画、动态影像等。通过这些元素的组合运用,提升网页的表现力。网页的延伸设计,包括网站的主题定位和浏览群的定位、智能交互、制作策划、形象包装等。突出网页的实用性能和社会功能,是网页设计的重要目标。

然而网页设计不同于网页制作。设计是一个思考的过程,而制作是将思考的结果表现出来。设计是网页的核心,一张好的页面需要优秀的设计和娴熟的制作。本章将结合网页的设计过程,按照以下网页页面的各个构成元素分类阐述:

- 表现主题
- 网站名称和 CI 形象
- 设计风格
- 版式设计
- 色彩运用
- 网页导航
- 视听元素

### 1.2 表现主题

主题是网页设计的第一元素,本节将介绍网页设计者如何明确设计主题并在整个设计过程中呈现主题。

图片及资源位置:\第1章\表现主题。

网页范例欣赏如图 1-2-1 至图 1-2-4 所示。





图 1-2-1



图 1-2-2



图 1-2-3



图 1-2-4



## 观察与分析:

从图片上的网页效果你可以知道该网页的主题是什么吗?

图 1-2-1: 儿童娱乐天地

图 1-2-2: 高尔夫球运动

图 1-2-3: 精美咖啡文化

图 1-2-4: 室内装饰设计

你的猜测对吗? 从你的第一印象思考为什么你能较快把握这些网页的表现主题。在此不作深入探究, 仅就网页设计时选择的界面题材作相关分析。

### ● 图 1-2-1: 儿童娱乐天地

- ① 界面中随手涂鸦式的边框效果和云彩的简笔画非常贴近儿童的年龄特征。
- ② 卡通图片的运用及别致的登录区设计充分体现儿童喜好。
- ③ 草绿渐变色的运用及花草的点缀显得回归自然, 轻松愉悦。

### ● 图 1-2-2: 高尔夫球运动

- ① 界面上半部分的高尔夫球图片和巧妙的菜单设计直奔主题。
- ② 运动场景图片呈现运动动感。
- ③ 色彩选择让浏览者仿佛亲临球场。



## ● 图 1-2-3: 精美咖啡文化

- ① 咖啡杯及咖啡色的图片处理凸显主题。
- ② 文字和咖啡原料图片错落有致地展现文化色彩。

## ● 图 1-2-4: 室内装饰设计

- ① 三幅精美的图片无言中向浏览者传达着室内装饰信号。
- ② 简洁有致的界面设计吸引着浏览者步入居室。
- ③ 背景色调更显高贵典雅, 从侧面映衬装饰水准。

然后分别从内容题材上进一步丰富网页内容, 结合主题增强网页的实用性, 在吸引眼球的基础上聚焦眼球。

因此, 网页设计是技术与艺术的结合, 内容与形式的统一。设计时要注意的主要原则之一是主题鲜明。

主题鲜明并不仅仅是把主题清晰罗列, 更重要的是在设计环节中突出主题。确立了明确的主题, 视觉设计才能确定特定的意图和要求, 并按照视觉心理规律积极地将主题传达给浏览者, 使主题在适当的环境中被人们及时地理解和接受, 以满足人们的实用和需求。这就要求视觉设计不但要单纯、简练、清晰和精确, 而且在强调艺术性的同时, 更应该注重通过独特的风格和强烈的视觉冲击力来鲜明地突出设计主题, 服务于主题。

当然这种效果的制作, 一方面需要对网页主题思想运用逻辑规律进行条理性处理, 使之符合浏览者获取信息的心理需求和逻辑思维方式, 便于浏览者快速地理解和运用; 另一方面需要对网页各个构成元素运用艺术的形式美法则进行条理性处理, 更好地营造切合主题的视听环境, 吸引浏览者的注意力, 增强网页的感染力。只有两个方面有机地结合才能体现最佳的主题效果。只注重主题思想的条理性而忽视网页构成元素空间关系的形式美组合, 或者只重视网页形式上的条理而淡化主题思想, 都将削弱网页的主题效果, 难以吸引浏览者的注意力, 出现平庸的网页设计, 甚至使网页设计以失败而告终。

## ! 设计与制作要点:

设计网页, 主题的选择与定位是首先遇到的问题。

以下是 10 类常见的网络题材:

- 第 1 类: 网上求职
- 第 2 类: 网上聊天 / 即时信息 / ICQ
- 第 3 类: 网上社区 / 讨论 / 邮件列表
- 第 4 类: 计算机技术
- 第 5 类: 健康
- 第 6 类: 娱乐
- 第 7 类: 旅行
- 第 8 类: 文化
- 第 9 类: 家庭 / 教育
- 第 10 类: 生活 / 时尚

每个大类都可以继续细分, 例如, 娱乐还可以分为体育、电影、音乐、影视等; 而音乐按表现形式又可以分为古典、流行、摇滚等; 按服务的兴趣对象又可以分为胎教音乐、儿童歌曲、戏曲天地等。此外还有许多专业的、独特的题材, 例如中医、机械、海洋、气象等。同时各个题材相结合又可以产生新的话题, 例如电影讨论区 (影



视+讨论)等。

当然,主题的选择也要服从设计网页所应有的实效性。个人网页和企业的商业网页就有一定的区别。有时候个人网页可以只体现设计者的设计思想,美就构成了它唯一的主题。而商业网页则必须服务于企业,具有相应功能。这时候企业的意愿体现就是网页的设计主题。例如,Google作为一个搜索引擎,网页最重要的是实现“搜索”的功能,这时快速便捷的搜索功能就是网页设计的主题。

因此,对于主题的选择应注意以下几点:

① 主题定位准,内容精。网络的最大特点和优势就是新和快,目前最热门的个人主页都是每天更新甚至几小时更新一次。如果要制作一个包罗万象的站点,把所有精彩的东西都放在上面,那么往往会造成没有主题的感觉,比较肤浅。

② 主题贴近生活,题材最好是自己擅长或者喜爱的内容。兴趣是制作网站的动力,没有热情,就很难设计制作出杰出的作品。例如对游戏感兴趣,就可以建立一个游戏网站;喜欢音乐,就可以创建一个音乐天地;喜欢足球明星,则可以建立明星档案网等。

③ 挖掘有特色的主题。过于普通、人人皆知的题材会使网站缺乏吸引力。



#### 知识点小结:

网页设计主要原则之一:主题鲜明。



#### 技能拓展:

① 网页要鲜明地突出主题,具体还可以通过对网页的空间层次、主从关系、视觉秩序及彼此间的逻辑性的把握运用来达到,试思考程序员交流网站 <http://www.csdn.net> 的表现主题。

② 自己选择一设计主题,思考如何从页面素材上表现主题。



## 1.3 网站名称和CI形象

网站名称和CI(Corporate Identity)形象也是网页设计的一部分,属于网页内容中的延伸设计。

图片及资源位置:\第1章\网站名称和CI形象。

网站名称范例如下:

|                                                           |      |
|-----------------------------------------------------------|------|
| <a href="http://sina.com.cn">http://sina.com.cn</a>       | 新浪网  |
| <a href="http://www.taobao.com">http://www.taobao.com</a> | 淘宝网  |
| <a href="http://alibaba.com.cn">http://alibaba.com.cn</a> | 阿里巴巴 |

网页及CI形象范例欣赏如图1-3-1~图1-3-15所示。



#### 观察与分析:

网站名称也是很关键的一个要素,名称的含义是否清晰、容易记忆,是否对网站的形象和宣传推广有着很大影响。“新浪网”体现Internet网上冲浪的自由情境,给人宽广的想象空间;“淘宝网”体现一种好奇心理,能吸引消费者挖掘和不断探索;“阿里巴巴”则凭借着传统的故事渊源给人们提供了一个充满传奇色彩的商业平台。显然,这些名称对网站的推广和发展起到了重要的作用,有些甚至成为商业品牌,具有极大的商业价值。





图 1-3-1



图 1-3-2



图 1-3-3



图 1-3-4

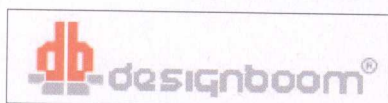


图 1-3-5



图 1-3-6



图 1-3-7



图 1-3-8



图 1-3-9



图 1-3-10



图 1-3-11



图 1-3-12



图 1-3-13

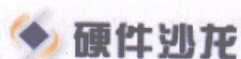


图 1-3-14





图 1-3-15

在确定了网页设计主题和网站名称后，可以设计网站自身的 CI 形象。所谓 CI，意思是通过视觉来统一企业的形象。例如，可口可乐公司具有全球统一的标志，其色彩和产品包装，都能给人们带来极为深刻的印象；与此类似的还有 SONY、麦当劳等。在网页设计中将 CI 引申为给自身网页建立形象标志。准确而有创意的 CI 形象设计对网站的宣传推广能起到事半功倍的作用。

创建网站的 CI 形象，首要是标志(Logo)的设计。标志往往能反映出网页的相关信息，便于浏览者识别，比单纯的文字形式更能引人注目。标志可以是中文、英文字母；可以是符号、图案甚至是动物或者人物形象等。例如图 1-3-14 中“新浪网”的标志，用字母 sina+ 眼睛作为标志。从图 1-3-2 ~ 图 1-3-14 中可以看出，最常用和最简单的方式是用网站的英文名称作为标志。采用不同的字体、字母的变形、字母的组合可以很容易制作有特色效果的标志。而图 1-3-3 中的标志图案是奔驰汽车的方向盘标志，这种以本行业的代表物品作为标志的例子还有图 1-3-11 中展示的中国工商银行的铜板标志等。如果有些网站中有代表性的人物、动物、花草，也可以用它们作为设计的蓝本，加以卡通化和艺术化，例如迪斯尼的米老鼠、搜狐的卡通狐狸、鲨威体坛的篮球鲨鱼等。在色彩处理方面，以上图中的标志均采用“标准色彩”，色彩对比度强，清晰明了。图 1-3-1 为 SONY 公司网页，左上角的 SONY 标志则示范了标志一般在网页中所处的位置。

图 1-3-15 为“太平洋电脑网”中的一个 Banner（横幅）条，它示范了网站内容的宣传标语图片设计，一般可以称之为 Banner 广告。



## 设计与制作要点：

### 一、网站名称

① 网站名称要合法、合理、合情。不能用反动的、色情的、迷信的、危害社会安全的名词和语句。

② 网站名称要简明扼要，容易记忆。字数应该控制在 6 个字（最好 4 个字）以内，例如“××天地”、“××设计室”、“××网”等。如果能组成词语，方便人们阅读则更好。例如“网易”、“新浪网”等。一般 6 个字的宽度是 78 dpi 左右，而友情链接的小标志尺寸是 88×31 dpi，因此较少文字的名称可以适合于其他站点的链接排版。面向使用中文的人群，网站名称最好用中文表述，使用英文或者中英文混合的网站名称会增加接受难度。例如，“beyond studio”和“超越工作室”，当然后者更容易接受和记忆。

③ 网站名称要有特色。富含寓意的名称能给浏览者留下深刻的第一印象，并赋予更多的视觉冲击和空间想象力。例如，阿里巴巴、网络陶吧、天籁绝音、淘宝网等名称，都能在体现出网站主题的同时呈现其特色。

### 二、CI 形象设计

网站 CI 形象设计主要包括标志设计、色彩设计、字体设计和标语设计，可以帮助提升网站整体形象。

#### 1. 标志设计

设计工具：使用图像处理软件和动画制作软件即可完成标志的设计。



国际标准规范:

为了便于 Internet 上的信息传播,关于 Web 的标志设计,目前已经形成了一系列国际标准。常用的三种规格分别是:

- ① 88×31: 是 Internet 上最普遍的标志标准。
- ② 120×60: 一般用于一般大小的标志。
- ③ 120×90: 一般用于大型标志。

## 2. 色彩设计

一般来说,适合于网页标准色的颜色有:蓝色、黄/橙色、黑/灰/白色三大系列色。例如 IBM 的深蓝色、Windows 系统标志上的红蓝黄绿色块等。

一个网站的标准色彩一般不超过 3 种。标准色彩一般用于网站的标志、标题、主菜单和主色块,形成整体统一的感觉,体现网站形象和延伸内涵。其他色彩只是作为点缀和衬托。

## 3. 字体设计

标准字体是指用于标志、标题、主菜单的特有字体。

字体的选择:

一般网页默认的字体是宋体。为了体现站点的特有风格,根据网站所表达的内涵可以选择和整体形象更贴切的其他字体。例如,为了体现专业而使用粗仿宋体;体现设计精美而使用广告体,体现亲切随意则使用手写体,等等。

实现:

目前常见的中文字体有二三十种,常见的英文字体有近百种,还有许多专用英文艺术字体。这些字体可以通过 Internet 下载并安装字体文件来添加,一般安装字体只需要将该字体文件复制到系统目录中的字体文件夹中即可使用。

但要注意由于不同计算机的具体配置不同,很可能浏览者的计算机中没有安装设计时所需要的特殊字体,从而使显示效果大打折扣。因此,为了使网页具有较强的兼容性,使用非默认字体设计时就需要考虑使用图片的形式。

## 4. 标语设计

标语设计也可以称为 Banner 广告设计,它是作为网页内容宣传的最主要方式,大多数为 GIF 图片。

设计工具:使用图像处理软件可以制作静态 GIF。安装 Photoshop 的动画插件可以制作动态 GIF,直接在 Photoshop 文件上产生动画,也可以使用 Adobe ImageReady 和 Macromedia Fireworks 等软件制作。

设计时注意以下几点:

- ① 将图像模式设为 RGB 模式,防止无法直接导出 GIF 格式的文件。
- ② 注意度量单位为像素 (Pixel)。
- ③ 常用规格为:480×60、150×68、88×31。
- ④ 为避免因个体浏览环境不同而出现的色彩差异,设计时尽量从 Windows 调色板预设颜色中选择安全色。



## 知识点小结:

1. 设计网站名称的要点是含义清晰、易于记忆、特色鲜明、合理合法。
2. 网站 CI 形象设计主要包括标志设计、色彩设计、字体设计和标语设计。
3. 标志设计常用的 3 种规格分别是:88×31、120×60、120×90。
4. Banner 广告设计常用规格为:480×60、150×68、88×31。



## 技能拓展:

1. 标志设计和 Banner 广告设计常用的规格分别是什么?
2. 为自己选定的主题设计网站名称。
3. 使用 Adobe ImageReady 设计一个符合自己网页主题的标志。

## 1.4 设计风格

风格是指 Web 站点的整体内容与形式给浏览者带来的综合感受。主题和内容是风格的基础,创意是风格的灵魂。形式与内容、功能的和谐统一有助于提升网页的整体品质。

图片及资源位置: \第1章\设计风格。

网页范例欣赏如图 1-4-1~图 1-4-16 所示。

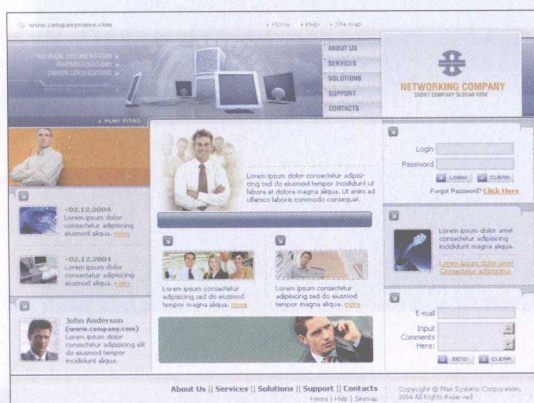


图 1-4-1

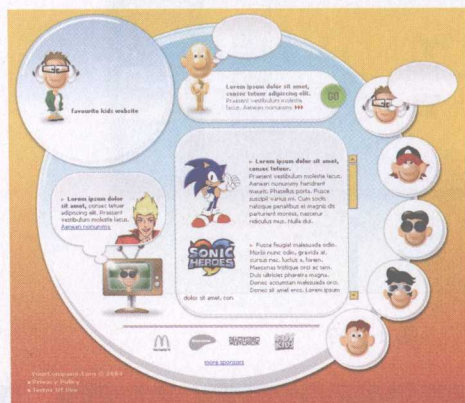


图 1-4-2



图 1-4-3



图 1-4-4

## 观察与分析:

网页风格的形成主要依赖于网页的版式设计、页面的色调处理以及图片与文字的组合形式等。它是构成内容诸要素的内部结构或内容的外部表现,是形式的重要表现方式之一。而内容则是指主题、形象、题材等构成设计的一切内在要素的总和,是设计存在的基础,被称为“设计的灵魂”。一个优秀的设计必定是形式对内容的完美表现。因此,风格设计时要注意网页设计主要原则之二:形式与内容统一。





图 1-4-5



图 1-4-6

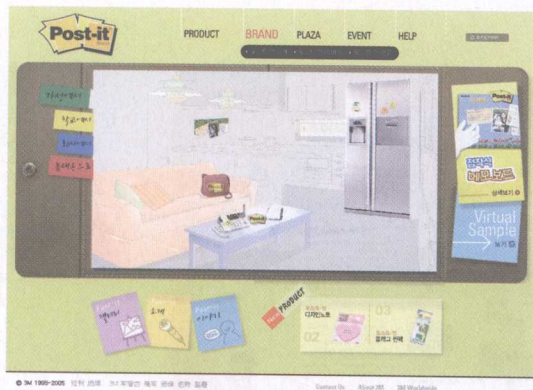


图 1-4-7



图 1-4-8



图 1-4-9

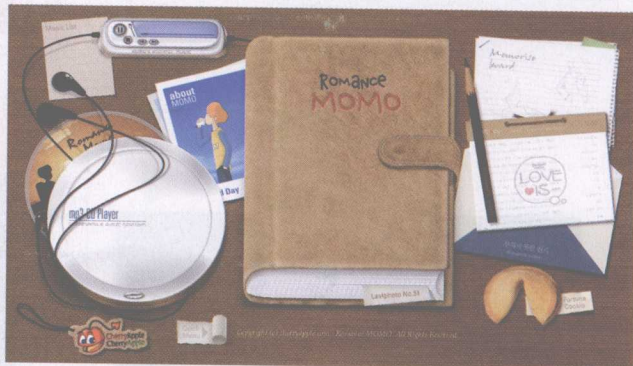


图 1-4-10



图 1-4-11



图 1-4-12





图 1-4-13



图 1-4-14



图 1-4-15

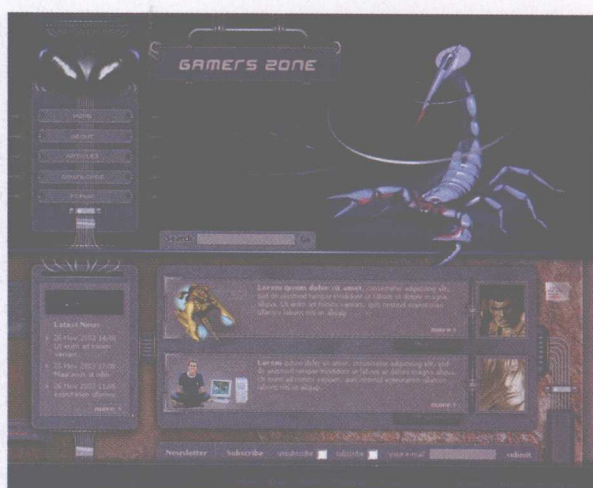


图 1-4-16

根据主题的内容决定网页风格。由于不同的设计领域和设计者风格的差异，网页风格设计不尽相同。例如，政府部门的网页风格一般显得比较严肃、庄重；文化教育的网页风格倾向于高雅大方；娱乐行业的风格设计比较轻松活泼；商务网页则大气简约，以功能性和理性见长。风格设计中如果过于强调设计者的个性展示，或者只求内容而缺乏艺术表现，网页设计都会变得空洞无力。同时，风格设计中要确保网页上的每一个元素都有存在的必要，不要为了炫耀而使用冗余的技术，否则得到的效果可能会适得其反。因为只有形式与内容的完美统一，才能体现出网页设计独具的分量和特有的价值。

观察图例中的网页效果，其中：

图 1-4-1 (\软件公司\index.html) 为公司形象和产品服务推广的企业网页，其网页风格应简洁、实用，设计上应追求功能上的严谨。这与图 1-4-2 (\动漫地带\index.html) 轻松活泼的设计风格形成鲜明对比。活泼的设计风格往往应用于儿童网页和一些文体娱乐网页的设计中。

图 1-4-3 (\女性网页\index.html) 和图 1-4-4 (\视觉设计工作室\index.html) 用细线条来分割，用色块来产生空间力度，在增加神秘感的同时表现流行时尚，这对主题的体现无形中起到了很好的衬托效果。

图 1-4-5 (\一笑家园\index.htm) 的小桥流水、诗情画意为网页增添古朴风情，充分表现了特有的设计风格。而图 1-4-6 (\磊富艺术\index.htm) 则采用装饰化、流行化的风