

# 互聯網在中國社會之崛起

## 四大城市的比較研究

梁永熾 李少南 羅文輝 熊澄宇 吳廷俊

香港亞太研究所

# 互聯網在中國社會之崛起

## 四大城市的比較研究

梁永熾 李少南 羅文輝 熊澄宇 吳廷俊

香港亞太研究所・研究叢刊第七十六號

**互聯網在中國社會之崛起：四大城市的比較研究**

The Ascendancy of Internet Communication:  
A Comparative Study of Four Chinese Cities

---

作 者：梁永熾、李少南、羅文輝、熊澄宇、吳廷俊

出 版：香港中文大學香港亞太研究所

地 址：香港沙田香港中文大學

印 刷：卓利製作公司

版 次：二零零九年四月第一版

國際書號：ISBN 978-962-441-576-6

---

© 香港中文大學 2009

版權所有 不准翻印

互聯網在中國社會之崛起  
四大城市的比較研究

# 序言

---

互聯網概念的誕生已有近40年的歷史，美國國防部的「先進研究計劃處」（Advanced Research Projects Agency, ARPA）在1969年已建立了電腦網絡，但互聯網從研究發展到被民間廣泛使用，卻只是近十幾年的事。互聯網的歷史雖短，但對世界發展和個人生活的影響卻極為深遠。宏觀地看，互聯網的出現，使人類得以跨越時空，不僅讓人與人的連繫變得緊密，也加速了全球化的發展；微觀地看，互聯網使人類多了一個能即時溝通和傳達資訊的平臺，網上通訊的互動性與即時性，使人類足不出戶亦能知天下事。此外，互聯網的個人化、匿名與使用方便的特性，更促使互聯網發展成一個前所未有的網上虛擬空間，讓我們可以流連其中，結交朋友或發表意見。這種新的資訊溝通模式，顯著地改變了人類的生活形態。

雖然互聯網立足中國只有十多年，但發展非常迅速，普及率不斷上升。在中國幾個重點城市，互聯網已成為市民日常生活的重要部份。這種新科技的應用，究竟令現代中國人的生活起了甚麼變化？對社會有何影響呢？從社會科學的角度來看，這是一個很值得研究的課題。中國大陸自1970年代末推行經濟開放改革後，社會結構及人民的生活方式均有顯著的變化。西方科技發展的成果得以進入民間，成為改善生活條件的一個重要因素。而香港和臺灣，因其歷史和地理的關係，科技與社會

經濟發展高速成長，互聯網及其他新媒體的應用和普及就更為迅速了。

本書主要探討三個領域：（一）新媒體的發展如何影響兩岸三地（包括大陸、臺灣和香港）居民的生活；（二）兩岸三地居民在互聯網使用上的差異比較；（三）互聯網如何改變兩岸三地居民使用傳統媒體的習慣。新媒體正影響著近代中國人文和科學發展的形態，本研究正是我們審視問題的第一頁，亦希望能為未來的學術討論和有關的研究發展建立實徵基礎。

一個跨地域的重要學術著作得以順利完成，並能成為日後互聯網研究的基礎和指標，實有賴兩岸三地學者的真知卓見，和一群勞苦功高的研究生，特別感謝香港中文大學博士研究生黃含韻小姐協助搜集和整理資料數據。感謝香港特別行政區政府的研究資助局撥款資助（研究計劃項目編號：CUHK4315/01H），以及臺灣國立政治大學傳播學院、北京清華大學新聞與傳播學院、武漢華中科技大學新聞與信息傳播學院，和香港中文大學新聞與傳播學院的鼎力支持，為兩岸三地的新媒體研究開創先河。

梁永熾、李少南、羅文輝、熊澄宇、吳廷俊

2008年11月28日

## 作者簡介

---

梁永熾，美國德州大學奧斯汀分校傳播學哲學博士，現任香港中文大學新聞與傳播學院副教授，及該學院的新媒體理學碩士課程總監、傳播研究中心總監。他於2007年出任國際期刊 *Chinese Journal of Communication*（中國傳播學報）副編輯。梁教授致力研究新資訊科技的應用和影響，尤關注互聯網方面的研究。他的教學範疇包括：新傳播科技的趨勢和影響、研究方法，以及電視製作等。他是 *Impact and Issues in New Media: Toward Intelligent Societies*（新媒體的議題及影響，2004；合編者：李少南、蘇鑰機）的編輯之一。梁教授的研究報告和文章曾刊登於 *CyberPsychology & Behavior*（網上心理學與行為）、*Journalism & Mass Communication Quarterly*（新聞學與大眾傳播學報）、*Journal of Broadcasting & Electronic Media*（廣播及電子傳媒學報）、*New Media & Society*（新媒體與社會）、*Telecommunications Policy*（電訊政策）、*Telematics & Informatics*（電訊與資訊學）、*Asian Journal of Communication*（亞洲傳播學報），以及 *International Communication Gazette*（國際傳播公報）。

李少南，美國密西根大學傳播學博士，現任香港中文大學新聞與傳播學院教授兼社會科學院院長。研究興趣為國際傳播、新媒體發展及電訊政策。曾撰寫《國際傳播》

(1994) 及 *Hong Kong Journalists in Transition* (政治過渡期的香港新聞人員, 1996; 合著者: 陳韜文、李金銓), 編著 *Telecommunications and Development in China* (中國電訊與發展, 1997)、*Television without Borders: Asia Speaks Out* (電視無邊界: 亞洲在說話, 1998; 合編者: A. Goonasekera)、*Impact and Issues in New Media: Toward Intelligent Societies* (新媒體的議題及影響, 2004; 合編者: 梁永熾、蘇鑰機) 及 *Global Trends in Communication Education and Research* (傳播教育與研究的全球趨勢, 2006; 合編者: 梁偉賢、James Kenny)。其他學術著作見於 *Telecommunications Policy* (電訊政策)、*Telematics & Informatics* (電訊與資訊學)、*Asian Journal of Communication* (亞洲傳播學報)、*Journal of Communication* (傳播學報), 以及 *Media, Culture & Society* (媒介、文化與社會) 等學術期刊。他於2007年出任國際期刊 *Chinese Journal of Communication* (中國傳播學報) 主編。

羅文輝, 美國奧立岡大學碩士及密蘇里大學博士, 現任臺灣國立政治大學傳播學院院長及新聞學系教授, 主要研究興趣為新聞分析、政治傳播及傳播效果。近作曾刊登在 *Journalism & Mass Communication Quarterly* (新聞學與大眾傳播學報)、*Journal of Broadcasting & Electronic Media* (廣播及電子傳媒學報)、*International Journal of Public Opinion Research* (輿論研究國際學報)、*Media Psychology* (媒介心理學)、*The Harvard International Journal of Press/Politics* (哈佛新聞與政治國際學報)、*Asian Journal of Communication* (亞洲傳播學報)、*Studies in Media and Information Literacy Education* (媒介及資訊教育研究), 以及《新聞學研究》。

熊澄宇, 美國楊百翰大學博士, 現任北京清華大學教授、新聞與傳播學院副院長、新媒體傳播研究中心主任, 專業方向為新媒體與傳播政策研究。近年出版的專著、編著、譯著:



《西方新聞傳播學經典名著選讀》（中國人民大學出版社，2004）；《中國現代遠端教育發展戰略研究》（高等教育出版社，2004）；《信息社會4.0》（湖南人民出版社，2002）；《軟邊緣：信息革命的歷史與未來》（清華大學出版社，2002）；《今日媒介：信息時代的傳播媒介》（清華大學出版社，2002）；《數字媒體：技術與應用》（清華大學出版社，2002）；《新媒體與創新思維》（清華大學出版社，2001）。

吳廷俊，曾任武漢華中科技大學新聞與信息傳播學院院長、中國新聞史學會副會長、中國新聞教育會常務委員、湖北省新聞工作者協會常務委員。現已退休，從事新聞寫作及研究工作，研究興趣包括中國新聞史、傳播教育及互聯網通訊。

# 目錄

---

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| 圖表一覽表 .....                    | vii  |
| 序言 .....                       | xi   |
| 作者簡介 .....                     | xiii |
| 1. 兩岸三地的互聯網研究 .....            | 1    |
| 2. 互聯網發展的歷史 .....              | 9    |
| 3. 新媒體與互聯網的狀況 .....            | 23   |
| 4. 互聯網使用的情況及評價 .....           | 41   |
| 5. 互聯網使用的預測 .....              | 55   |
| 6. 互聯網對傳統媒體的時間取代效果 .....       | 73   |
| 7. 科技與閑暇 .....                 | 87   |
| 8. 互聯網、新媒體與生活質素 .....          | 105  |
| 9. 結論與建議 .....                 | 123  |
| 參考書目 .....                     | 135  |
| 附錄：研究問卷：資訊時代新媒體使用情況與生活質素 ..... | 147  |
| 索引 .....                       | 163  |

## 圖表一覽表

---

表

|     |                                           |    |
|-----|-------------------------------------------|----|
| 3.1 | 北京、武漢、臺北、香港四城擁有數碼及傳統媒體的狀況 .....           | 29 |
| 3.2 | 北京、武漢、臺北、香港市民使用媒體的時間 .....                | 31 |
| 3.3 | 提升生活質素最重要的資訊及傳播媒體 .....                   | 33 |
| 3.4 | 擁有互聯網與性別的關係 .....                         | 35 |
| 3.5 | 擁有互聯網與教育程度的關係 .....                       | 36 |
| 3.6 | 擁有互聯網與家庭月收入的關係 .....                      | 37 |
| 3.7 | 擁有互聯網與年齡組別的關係 .....                       | 38 |
| 4.1 | 對互聯網的看法 .....                             | 43 |
| 4.2 | 對互聯網的新聞、資訊及娛樂功能的意見 .....                  | 45 |
| 4.3 | 對互聯網滿足不同需求的意見 .....                       | 49 |
| 4.4 | 使用互聯網後在其他活動上的時間增減 .....                   | 51 |
| 5.1 | 互聯網使用頻率 .....                             | 58 |
| 5.2 | 北京市民的人口變項、新科技擁有數和期望價值，對互聯網使用的階層迴歸分析 ..... | 61 |

|     |                                                      |    |
|-----|------------------------------------------------------|----|
| 5.3 | 武漢市民的人口變項、新科技擁有數和期望價值，對互聯網使用的階層迴歸分析 .....            | 62 |
| 5.4 | 臺北市民的人口變項、新科技擁有數和期望價值，對互聯網使用的階層迴歸分析 .....            | 63 |
| 5.5 | 香港市民的人口變項、新科技擁有數和期望價值，對互聯網使用的階層迴歸分析 .....            | 64 |
| 6.1 | 臺北高中生使用互聯網後，傳統媒體使用時間的變化，2001 .....                   | 77 |
| 6.2 | 使用互聯網後，傳播媒體使用時間減少的比例與平均值 .....                       | 78 |
| 6.3 | 互聯網使用多寡與傳統媒體使用變化的t檢定 .....                           | 80 |
| 6.4 | 北京市民人口變項、新科技擁有數、期望價值、互聯網使用情況對傳統媒體時間取代效果的標準迴歸分析 ..... | 82 |
| 6.5 | 武漢市民人口變項、新科技擁有數、期望價值、互聯網使用情況對傳統媒體時間取代效果的標準迴歸分析 ..... | 82 |
| 6.6 | 臺北市民人口變項、新科技擁有數、期望價值、互聯網使用情況對傳統媒體時間取代效果的標準迴歸分析 ..... | 83 |
| 6.7 | 香港市民人口變項、新科技擁有數、期望價值、互聯網使用情況對傳統媒體時間取代效果的標準迴歸分析 ..... | 83 |
| 7.1 | 從互聯網上獲取滿足的因素分析 .....                                 | 92 |
| 7.2 | 互聯網使用習慣的因素分析 .....                                   | 94 |
| 7.3 | 互聯網獲得的滿足和閒暇活動對互聯網活動的標準迴歸分析 .....                     | 96 |

|     |                                                  |     |
|-----|--------------------------------------------------|-----|
| 7.4 | 北京市民在互聯網活動、新媒體使用、傳統<br>媒體使用對傳統閑暇活動的標準迴歸分析 .....  | 98  |
| 7.5 | 武漢市民在互聯網活動、新媒體使用、傳統<br>媒體使用對傳統閑暇活動的標準迴歸分析 .....  | 99  |
| 7.6 | 臺北市市民在互聯網活動、新媒體使用、傳統<br>媒體使用對傳統閑暇活動的標準迴歸分析 ..... | 100 |
| 7.7 | 香港市民在互聯網活動、新媒體使用、傳統<br>媒體使用對傳統閑暇活動的標準迴歸分析 .....  | 101 |
| 8.1 | 四城市民生活質素、互聯網活動、新媒體使<br>用、傳統媒體使用及閑暇活動的分別 .....    | 112 |
| 8.2 | 互聯網活動、新媒體使用及閑暇活動與生活<br>質素的相關 .....               | 114 |
| 8.3 | 人口特徵、互聯網活動、新媒體使用及閑暇<br>活動對生活質素指數的迴歸分析 .....      | 116 |
| 8.4 | 人口特徵、互聯網活動、新媒體使用及閑暇<br>活動對五年生活展望的迴歸分析 .....      | 118 |
| 9.1 | 四城研究結果重點比較 .....                                 | 126 |

# 1 兩岸三地的互聯網研究

---

## 互聯網的普及

互聯網的出現，使整個世界面貌為之一新。它讓資訊得以更快速地流通，訊息的傳達變得即時而且具有互動性。這種互動的能力，讓溝通變得全面和直接，衝破了時間和空間的限制。互聯網帶來的這種超強特快的資訊流通能力，不但加強了國與國之間的聯繫，人與人之間的溝通也變得更為緊密。在這訊息流通迅速快捷的資訊環境下，全球化的速度加快，世界上似乎沒有任何國家可以置身事外，能在政治和經濟上不受互聯網這股世界洪流影響。

當大家明白資訊科技已成為世界發展不可抗拒的趨勢時，世界各國都不甘落後，加緊發展資訊科技，引入技術發展網絡。各國政府積極推動，商界亦開展相關投資計劃，1990年代可說是投資科技的黃金時期，各行各業爭相發展高科技和高增值產業，因而造就了資訊科技服務和產品市場的興起與發展。由於市場競爭激烈，廠商為了爭取市場佔有率，除了提升服務品質外，也不斷降低產品的價格，以增加競爭力，這是互聯網和相關產品及服務得以迅速普及的重要原因之一。

互聯網出現後，訊息的流通極速，數量亦遽增，促成資訊社會的出現。當社會各個層面對資訊的依賴程度增加，新媒

體和新科技便較能快速地滲透到社會每個階層。此外，由於互聯網上的資訊數量龐大，種類繁多，而網上提供的功能亦非常多元，如瀏覽網頁、收發電子郵件、網上討論區、ICQ、網上互動遊戲、網上理財、網上購物等，使不同年齡、階層和職業的人都能各取所需，因此，互聯網能迅速、廣泛地滲入社會每個階層，成為生活、學習和工作的必要工具。

### 中國人與互聯網

過去，新媒體與互聯網的相關研究均集中於西方國家，以中國人為對象的新媒體研究並不多。近年來，由於互聯網在中國社會的普及與高速發展，讓這種新的科技產品逐漸為人熟悉，應用的範圍也漸趨廣泛。中國被公認為是第三世界之首，新科技的應用方式、接納程度及其流通情况等，都是極具研究價值的課題。

中國自1970年代末宣佈改革開放以來，經濟迅速發展，國民所得倍增，近年更正式加入世界貿易組織，成為世界各國重要的貿易伙伴。在這30多年的改革開放期間，我們不僅看到她在經濟上的強勁發展，人民的生活水平與教育品質更是大幅提升。這30年間，中國人如何受西方的科技發展所影響？對於瞬息萬變的科技發展，中國人如何採用和更新？如何把資訊科技帶進日常生活？這些都是十分有趣的課題。

中國大陸、臺灣和香港雖然都是中國人的社會，但三地的政治、社會與文化背景有很大的差異。大陸仍然奉行社會主義，雖然近30多年的改革開放政策，使社會文化及經濟發展都受到西方的影響，但社會的發展仍在國家的嚴格控制之下，媒體既爭取市場利潤復充當黨政喉舌。儘管如此，中國大陸近年發展迅速，重點和沿海城市的發展更是一日千里，使用資訊科技的人數不斷上升。第21次《中國互聯網發展狀況統計報告》顯示，截至2007年12月31日，大陸的網民總人數達2.1億人，目前中國網民僅以500萬人之差次於美國，居世界第二。中國互聯網絡信息中心（CNNIC）預計2008年初中國的網

民規模將成為全球之冠，足見互聯網在大陸的普及（CNNIC, 2008b）。

臺灣一向重視科技發展，政府亦投入大量資源發展高科技，因此在推動資訊科技和普及互聯網方面，政府均扮演重要的角色。截至2007年12月底，臺灣使用互聯網的人數突破千萬大關，達1,003萬，佔臺灣總人口的44%（資訊工業策進會，2008）。互聯網已經成為臺灣民眾生活中最重要的新媒體。

無論在回歸中國前後，香港都是一個自由開放的經濟體系。過去，資訊科技的發展一向由商界主導，政府對資訊科技發展的參與十分有限，最多只扮演推動的角色。儘管如此，香港的資訊科技仍然發展得非常迅速，互聯網的用戶數不斷上升，2007年中已有74.2%的住戶擁有電腦，70.1%有接駁互聯網（政府統計處，2007:5）。香港是三地互聯網使用率與普及率最高的地區。

兩岸三地的政經結構與社會經濟發展明顯不同，互聯網的普及率與採用情形也有顯著差異。雖然三地民眾同文同種，文化同出一源，但社會結構和生活模式的差異，影響了三地民眾的互聯網使用模式。比較三地民眾在互聯網使用模式的差異，有助瞭解互聯網在不同地區對民眾的影響。

## 新媒體對舊媒體的衝擊

一種新媒體的出現，對舊媒體來說是一種衝擊，但對使用者來說則是一種新的選擇。新舊媒體之間的關係，究竟是取代、對立，還是共存，是傳播學者關切的問題。過去的經驗告訴我們，新科技不一定會取代舊科技，新媒體對舊媒體的最大影響可能是「功能重整」（functional reorganization）。電視的出現並沒有完全取代廣播或淘汰了收音機。電視對廣播的最大影響，是迫使廣播進行功能重整，從提供一般娛樂的媒體，轉變成一種可以隨身攜帶，一邊聽一邊做事，並可隨時選聽不同節目的個人媒體。但另一些媒體會有不同的情況，例如手提電話（手機）的出現，就慢慢取代了傳呼機作為人際溝通的角



色。同樣地，當VCD及DVD出現後，鐳射碟（LD）就被市場淘汰。因此，新舊媒體的關係並沒有既定的模式。

那麼，互聯網是如何在中國人的社會中與舊媒體共存或競爭呢？這是本書希望探討的問題之一。互聯網與過去出現的新媒體不同，由於互聯網的功能甚多，它可同時滿足人們對交友、溝通、尋找資訊、娛樂等各種需求，因此，互聯網與舊媒體的關係是多面而複雜的。其中最值得關切的問題是互聯網對舊媒體的「時間取代效果」（time displacement effect），它要探討的是互聯網對其他媒體使用時間的影響。本書將以「時間取代效果」作為分析的主題之一，探討三地不同城市的互聯網使用者在使用互聯網後，使用傳統媒體的時間是否顯著減少，以檢視互聯網對傳統媒體的取代效果。

### 新媒體、新生活

個人的生活包括物質、情感、健康等重要層面，如果再加以細分，還可以包括工作、學習、娛樂、閒暇、社交、休息等。上述各生活層面中，每一層面的優劣都會影響個人的整體生活質素。正如前面所說，互聯網的功能是多面的，在工作、娛樂、社交等層面上都可以扮演重要的角色，關鍵在於使用者如何把互聯網和日常活動連結起來。

每個時代都會有足以影響人類的新發明出現，科技之所以能不斷發展，是因為人類不斷追求更高的生活質素和更完善的生活條件，而科技進步也的確彌補了過去的不足。人類提高品質、追求夢想的欲念是永不息止的，科學家總設法發明新東西去滿足人類的需求。然而，新科技是否能帶給人類更幸福美滿的生活呢？當互聯網可以為我們的生活提供全方位及更便捷的服務，它在品質、數量、速度和多元選擇上，都可能比絕大多數的舊媒體更能滿足我們的需求，因此，互聯網輕易進入我們的生活，影響我們的生活質素。但互聯網對我們的生活質素究竟有哪些影響？它對兩岸三地的影響是否有所不同？這些問題迄今仍沒有明確的研究證據。因此本書的另一目的，是探討