

NEW
VISION

新视野新闻传播学丛书

Reporting News : the Basics

新闻采访写作基础

■ 郭建斌 晋 群 编 著

云南大学出版社



新视野新闻传播学丛书

Reporting News : the Basics

新闻采访写作基础

■ 郭建斌 晋 群 编 著

 云南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻采访写作基础/郭建斌, 晋群编著. —昆明: 云南大学出版社, 2009

(新视野新闻传播学丛书)

ISBN 978 - 7 - 81112 - 857 - 4

I. 新… II. ①郭…②晋… III. ①新闻采访②新闻写作
IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 080324 号

新闻采访写作基础

郭建斌 晋 群 编著

责任编辑: 龙宝珍

封面设计: 丁群亚

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 云南华中印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19.75

字 数: 345 千

版 次: 2009 年 7 月第 1 版

印 次: 2009 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 81112 - 857 - 4

定 价: 40.00 元

地址: 昆明市一二·一大街云南大学英华园 (邮编: 650091)

发行电话: 0871 - 5031071 5033244

网 址: <http://www.ynup.com>

E-mail: market@ynup.com

目 录

导言：新闻是人们了解世界的窗口	(1)
第一部分 理解新闻	(7)
1.1 新闻是什么	(7)
1.1.1 定义所告诉我们的	(8)
1.1.2 案例所告诉我们的	(9)
1.1.3 请给我新闻	(12)
1.2 新闻的基本特征	(14)
1.2.1 时效性	(15)
1.2.2 接近性	(16)
1.2.3 不同寻常	(22)
1.2.4 人情味	(25)
1.2.5 实 用	(26)
1.2.6 激 励	(28)
1.3 新闻与其他文类的比较	(30)
1.3.1 新闻与公文	(30)
1.3.2 新闻与广告	(32)
1.3.3 新闻与文学	(34)
1.3.4 新闻与历史	(34)
1.3.5 新闻与民族志	(35)
第二部分 采集新闻素材	(38)
2.1 新闻敏感	(38)
2.1.1 什么是新闻敏感	(38)
2.1.2 如何培养和增强新闻敏感	(39)

2 新闻采访写作基础

2.2 判断新闻价值	(40)
2.3 获取新闻线索	(41)
2.3.1 固定型新闻线索	(42)
2.3.2 再生型新闻线索	(43)
2.3.3 随机型新闻线索	(44)
2.4 采访准备	(47)
2.4.1 新闻采访的特点和记者需要具备的素质	(47)
2.4.2 采访前的准备	(49)
2.5 接近采访对象	(53)
2.5.1 开 场	(53)
2.5.2 提 问	(54)
2.5.3 小细节,大问题	(60)
2.6 听、看、记录	(60)
2.6.1 倾 听	(61)
2.6.2 观 察	(62)
2.6.3 记 录	(65)
2.7 鉴别采访材料	(66)
2.7.1 采访获得的材料	(66)
2.7.2 广泛收集有关背景资料	(67)
2.7.3 对采访材料的鉴别与选择	(69)
 第三部分 组织新闻稿件	 (73)
3.1 新闻结构常见的模式	(73)
3.1.1 倒金字塔型	(73)
3.1.2 华尔街日报型	(77)
3.1.3 沙漏型	(82)
3.1.4 列举型	(83)
3.1.5 金字塔型	(83)
3.1.6 章回型	(84)
3.1.7 非线性型	(85)
3.2 新闻稿的基本要求	(85)
3.2.1 切中新闻眼	(85)
3.2.2 准 确	(95)

3.2.3 具 体	(97)
3.3 新闻的常用表现方式	(102)
3.3.1 直述事实	(102)
3.3.2 用事实说话	(106)
3.3.3 讲故事	(116)
3.4 消 息	(126)
3.4.1 简 讯	(127)
3.4.2 标 题	(128)
3.4.3 导 语	(131)
3.4.4 新闻主体	(133)
3.4.5 新闻背景	(133)
3.4.6 引 语	(135)
3.5 新闻语言	(136)
3.5.1 新闻语言的要求	(136)
3.6 一个学生的采访写作实例	(141)
第四部分	(151)
门类新闻(一)	(151)
4.1 门类新闻和“跑口”	(152)
4.1.1 “口”的构建	(152)
4.1.2 “口”与门类新闻报道	(152)
4.1.3 如何从“口”获取信息	(154)
4.2 事件性新闻和非事件性新闻	(154)
4.2.1 事件性新闻	(154)
4.2.2 非事件性新闻	(155)
4.3 会议新闻	(156)
4.3.1 传统会议新闻的普遍特征	(157)
4.3.2 会议新闻如何写出新意	(158)
4.3.3 不同类型的会议写作	(159)
4.4 社区新闻	(167)
4.4.1 社区新闻的界定	(167)
4.4.1 社区新闻的特点	(171)
4.4.2 社区新闻的采写原则和方法	(171)

4 新闻采访写作基础

4.5 国际新闻	(173)
4.5.1 国际新闻的特点	(174)
4.5.2 国际新闻报道的视角	(175)
4.5.3 国际新闻的采写	(179)
4.6 灾难新闻	(184)
4.6.1 灾难新闻的第一要点——快	(186)
4.6.2 灾难新闻的一般报道手法	(186)
4.6.3 从平面思维向立体思维拓展	(187)
门类新闻(二)	(194)
4.7 科技新闻	(194)
4.7.1 科技新闻的内容和目的	(194)
4.7.2 科技新闻报道的要点	(196)
4.8 体育新闻	(205)
4.8.1 体育新闻报道的发展	(206)
4.8.2 体育新闻报道的要点	(208)
4.9 财经新闻	(215)
4.9.1 财经新闻的范畴	(215)
4.9.2 财经新闻报道的视角	(217)
4.9.3 以公司新闻为核心的多种财经新闻报道	(220)
4.9.4 写一条清晰易懂的财经新闻	(227)
4.10 法制新闻	(228)
4.10.1 什么是法制新闻	(228)
4.10.2 法制新闻的专业性	(234)
4.10.3 从一般法制新闻向公共安全新闻 转变	(238)
4.11 公共健康报道	(241)
4.11.1 公共健康报道的兴起	(241)
4.11.2 公共健康报道的误区和专业	(243)
4.11.3 影响公共健康报道的主要因素	(246)
4.12 文化和娱乐新闻	(252)
4.12.1 文化新闻的特点	(252)
4.12.2 从文化新闻到娱乐新闻	(253)
4.12.3 文化新闻中的关键因素——人	(265)

4.13 讣 闻	(266)
4.13.1 为什么要写讣闻	(266)
4.13.2 是例行公事的报道，还是一出精彩的人生 历险	(270)
4.13.3 讣闻的写作	(271)
第五部分 记者的专业角色	(277)
5.1 记者的角色演变	(281)
5.2 记者的专业理念	(282)
5.3 记者的职业伦理	(284)
5.3.1 新闻造假	(287)
5.3.2 隐瞒事实真相	(289)
5.3.3 受 贿	(290)
5.3.4 欺 骗	(290)
5.3.5 侵犯个人隐私	(290)
5.3.6 越 权	(291)
5.3.7 媚俗（炒作、恶搞）	(291)
5.3.8 抄 袭	(291)
附录一：中国新闻工作者职业道德准则	(293)
附录二：美国职业新闻记者协会（SPJ）职业伦理规范	(296)
参考文献	(300)
后 记	(305)

导言：新闻是人们了解世界的窗口

在编写这本教材的过程中，源于美国的次贷危机席卷全球，我们没有亲历华尔街的震荡，这场危机对于我们自身生活的影响也还未明显地觉察到，我们只是通过媒体感知到了某种风声鹤唳。我们也充分相信，生活在地球上的很多人如同我们一样，也是通过媒体感知到这一危机的。

“新闻是人们了解世界的窗口”（盖伊·塔奇曼，2008：30），这句话对于新闻从业者来说，似乎只是一种陈词滥调，没有必要多说，但是这句并不深奥的话所包含的道理，恰恰是我们目前很多关于新闻的学理讨论没有跨越的门槛。新闻既然是一扇窗，那么这扇窗必然是人设置的；既然是人设置的，那它就不是外在于人的主体性而存在的某个客观的东西。某个事件发生，的确是客观存在的，无论是美国的次贷危机，还是中国的汶川地震，事情一旦发生，我们就不能否认这个事实，但是问题在于，生活在今天这样一个媒体相对发达的社会中的人，对于这样一些事实的了解，除非我们是其中某个事件的亲历者，我们都是通过媒体认识和了解这些事件的，离开了媒体，我们很难说关于这些事件我们知道什么。同样，在媒体的报道之外，我们也说不清那个所谓的“事实”到底是什么？即便是新闻事件的亲历者，个人的经历也只是那个“事实”的一个组成部分，“亲历”也很难就等同于那个“事实”。因此，我们常会看到，有些新闻事件的亲历者会说媒体报道的和他（她）所亲历的不相同，并由此引出报道“失实”的话题。这样的话题在关于新闻的讨论中并不鲜见。但我们不禁要问的是：这个问题本身是否是一个真问题？

在我们这样一本业务性的教材中，我们不想从纯理论层面上来对这个问题进行讨论，而是想从常识层面出发对这个问题作出回答。要从常识层面来对这个问题进行回答，我们想到了一个古老的寓言——盲人摸象。对于这个寓言想要告诉人们的道理，无需在这里重复，但是我们要问的是：假如那六个人说的都不是真的，那么那个所谓的“真”到底是什么？这个

问题其实很像“皇帝的新装”里那个小孩的问题。这也是一个从常识层面出发提出的并不复杂的问题。但是这样的问题，或是没有引起注意，从我们的意识中不经意地滑过，或是因为某些学者的故弄玄虚而违背了常识的底线。我们更希望是前者，但是为什么要提后者，这也并非是空穴来风。

秦晖先生在《在常识基础上的思想》(2002)一文中写道：

高深的学术、精邃的思想，并不必然是与“常识”相绝缘的思想。相反，如果我们把“常识”理解为一般人公认的经验信息与初级形式逻辑的总和，那么，重视公认经验知识、遵守基本推理逻辑，加上（至少对人文知识分子而言）起码的人道良知与求智的真诚——这是成为大思想家与大学问家的必要条件，尽管可能并不是充分条件。

从常识出发，但又不仅仅在常识层面上就事论事，这是学术研究的法则。在我们的新闻学研究中，也有人把某种官方的意识形态作为挡箭牌，或者说为了迎合某种意识形态的需要，简单地搬弄一些理论字眼（或主义），为既定的意识形态进行辩护，这也并非少见。这其中的某些学术看起来玄乎，其实不少是违背了常识的底线的。这样的理论家，和“皇帝的新装”里的那些大臣并没有区别。

我们在指责某个媒体的偏颇的同时，自己也陷入了一个“确定性寻求”（杜威，2005）的怪圈。一个不学新闻的朋友问我：客观公正的问题对于媒体是否有意义？这个问题是一个大问题，学了多年的新闻，我一时无法对这一问题作出简要的回答。只能用这样的简单语言来搪塞朋友：有意义！但要作具体分析。作出这种回答的同时，我自己也在否定自己——如果这是一个具有某种普适性的问题，那它的普适性标准又是什么？

这再一次要求我们回到常识。奥运会在北京举办，这是事实。围绕奥运会，在北京，在中国国内，乃至在全球范围内，都有不计其数的与此相关的事实出现。那段时间，我刚好在位于滇西北的独龙江作调查，尽管那里也有一些值得报道的与奥运有关的新闻，但我确信这些新闻上不了媒体。美国著名专栏作家李普曼曾把这种经由媒体建构起来的环境称之为“虚拟环境”（李普曼，2002：13），他同时强调：“我说的虚构并不是制造谎言”。（李普曼，2002：13）任何新闻都是人为选择的结果，这也是一个常识问题。正因如此，我们对于新闻的考察，就不是去追问这个“虚拟环境”和所谓的“真实环境”之间如何不同，所谓的“真实环境”到底是

什么，而是应该去问：这种选择是如何作出的？前一个提问，其实是一个违背常识的假问题，与想提着自己的头发离开地球没有什么区别，也是一种简单的“二元对立”思想在作祟。那些鼓吹新闻客观性的人^①，似乎并不明白这样一个简单的道理：既然经过了选择，在这个过程中人的主观因素已经渗透到了记者所报道出来的事情中，那么，在这种情况下，所谓客观，到底又是什么？从发生学的角度来说，当我们对所谓“客观”进行找寻时，我们的主观因素就一定进入到了所谓的“客观”中，即便找到，那个所谓“客观”是否还是游离于人的主体性之外的东西？这样，终点又回到了起点，不是在折腾吗？

在我们这样一本关于新闻业务的基础性教材中，对这样一些所谓理论问题进行讨论，自然不是我们的目的，但是这些却是我们在这本教材中所讨论的所有业务问题的基础。业务课主要是操作层面的问题，这也是我们在这本教材的编写过程中时时警惕的。也正是从后一点出发，我们始终坚持新闻业务中所涉及的理论一定要能够在操作层面上体现出某种可操作性。同时，那些不具可操作性的理论，尽量不要在这本教材中出现。上述关于新闻真实、客观等问题，正是我们认为操作性太差的東西，没有出现在我们的这本教材中^②。在我们看来，悬置这样的问题，其意义也不仅仅在操作层面上，其实是一个涉及新闻观念的问题，也是一个认识论问题。放弃这些问题，说白了就是放弃一种本体论的追问，把新闻理解为一扇窗口、一种社会话语、一种表述方式、一种传受双方的意义的协商，我们认为这是新闻观念的一种认识论转向。

在最近一年多来关于中国改革开放三十年新闻传播研究的讨论中，有一个话题引人注目——新闻传播教育向何处去？（杜骏飞，2009）其实，这样一个问题并不仅仅是一种狭义的新闻教育的问题，它与中国乃至世界从传媒环境到整个社会状况所发生的巨大变化息息相关。由于特定的政治体制和社会环境，中国新闻传播教育的问题有其特殊性，而当这种特殊性在中国改革开放三十年来日益融入全球政治、经济、文化格局的过程中，包括新闻传播教育在内的诸多问题日渐凸显，这也就使得很多中国问题在

① 在此需要说明一点，我们有些人也通常拿这一点来指责别人，其实这种指责同样有不少问题，原因也非常复杂，有些“客观性”，或许是我们强加别人的；我们指责别人不客观，只想说明的是自己是客观的。这种荒唐的东西当下也不少见。

② 在此需要声明的是：我们不提新闻真实绝不是说新闻可以编造、杜撰；我们不提客观也绝不希望这成为“权力”滥用者的借口。

全球范围内更具普适性意义。

在这样的背景下来反思中国的新闻传播教育、反思中国的新闻学，我们不禁想到了一个由人类学家于20世纪80年代提出的“老问题”——“表述危机”。在《作为批评的文化人类学》（1986）一书中，作者乔治·E. 马尔库斯（George E. Marcus）和米开尔·M. J. 费彻尔（Michael M. J. Fischer）把20世纪60年代至80年代人文科学面临的种种困境总结为一种“表述危机”（crisis of representation）。为了摆脱这种危机，与人文科学有关的许多学科、领域不同程度地在做着某种尝试，因此，这样一个特定时代被作者命名为“人文科学的实验时代”。

从这样一种视角来审视人类新闻传播近五个世纪的发展史，源于技术的每一次巨大变革，都会使新闻发生某种蜕变，每一次蜕变之后，新闻进入了新一轮的如同托马斯·库恩（2003）所说的那种“常规科学阶段”。人类新闻传播史上的每一次技术变革，始终伴随着表述方式的变化，电报的使用对于新闻表述方式的改变已经不再是新鲜的话题，互联网对于新闻表述方式的影响，则正在进行之中。也正是在这个意义上，我们赞叹马尔库斯和费彻尔等学者的洞察。从思想史的层面来考察人类新闻传播的发展和演变，“表述危机”几乎可以说是在考察人类新闻传播发展史上的每一次巨变都跳不过去的问题。

在马尔库斯和费彻尔那部讨论人类学表述问题（也就是“民族志”写作）的著作中，作者在讨论到民族志中的虚构方法或手段时，认为关于这方面最为精致的讨论是在新闻学当中发展起来的，即是在20世纪60年代有关“新新闻学”（New Journalism）的讨论中产生出来的。（马尔库斯、费彻尔，1998：112）。虽然国内对于“新新闻学”的介绍并不很多，这些不多的介绍更多的是从新闻采访写作的具体操作层面进行的。但是在我们当下的新闻实践中，同样符合“新新闻学”理念的做法已不再是传媒人秘而不宣的某种“操作秘笈”，如细节、记者在新闻报道中“现身”、报道对象直接“出面”讲述，等等。这从某种意义上来说是学界和业界之间的沟通不畅，是理论和实践脱离的一种重要表现，也是新闻传播教育危机的一种具体表现。

要弥合中国新闻传播教育和业界之间的这种差距，并非只是简单地说“加强两者之间的沟通和互动”，如让更多学界的人去参与业界的新闻实践，或是让更多具有从业经验的人进入学界，在我们看来，这样的做法对于摆脱目前的这种危机不会有太多的实质意义，只会让事情变得更为糟糕

——危机被掩盖。

新闻学界要关注新闻实践，但不仅仅是为业界做某种出谋划策的工作，而是就新闻实践中存在的问题或现象进行一种合乎学理的解释、分析。这样一些东西不见得会成为业界解决某个实际问题的对策或建议，但这却是学术研究的分内之事。否则，很多东西，即便把学者变成一个出色记者，还是于事无补。

鉴于以上的认识，要应对这场危机，在新闻学教育中，无论是教师还是学生，值得去学习的理论是来自于对实践进行深入观察的基础上所作出的一种理论概括，而不是一些脱离实际，或者说是我们的新闻实践中找不到具体可以观察到的对象的空洞的东西；所需要的实践，是一种有着能够作出某种学理的解释，经得起学理上的推敲的实践，而不仅仅是以某些放之四海而皆准的思想（或主义）为指导的空泛表述，或者仅仅是对某种权力的服从和应付。

遵循这样一条底线，在这样一本关于新闻业务的基础教材中，我们从“理解新闻”开始介绍、讨论，在这里，我们不再去追问某种确定性，而主要是对新闻这样一扇窗口是如何构成的这一问题进行回答。在对这一问题进行回答时，我们也无法提供一个标准的格式和尺寸，只是结合我们自己的理解、别人的介绍以及一些具体的案例作一种粗线条的勾勒，这种勾勒，自然不是唯一正确的，只不过是多种勾勒的其中一种罢了。

这样一扇窗口的建构需要素材，因此在接下来的部分，我们对素材采集的常规方法进行介绍。哪些素材是对建构这扇窗口有用的？怎样获得这些素材？如何对这些材料进行鉴别？等等，我们将在这一部分里作详细介绍。

有了素材，接下来的问题自然就是如何使用这些素材来搭建一扇“窗户”。在这个环节，首先我们对以往类似的“窗户”通常有哪些建构方式进行了介绍，了解了这些结构方式，你可以根据需要作出选择，也可以在这些方式的基础上进行创新。其次，无论搭建什么样的“窗户”，总有一些基本的东西不会因为结构的变化而变化，这些东西是什么？我们也作出了回答。此后，我们以一种最简单，也是最常规的“窗户”为例，具体演示一个完整的操作过程。

上述所有工作，都是由具体的人来完成的。这种“窗户”的制作目前已经形成一种具有某种专业规范的行业，其从业者又是一个怎样的群体？需要具备怎样的专业伦理？等等，我们认为这些也属于基础性问题，需要

作简单讨论。

上述四个方面，是我们所认为的新闻业务中最基础的内容，也是我们这本新闻业务的基础性教材主要要解决的问题。但是在这本教材中，我们还放进了一部分在上述基础上伸延出来的内容——门类新闻。这主要是出于我们自身课程设置的考虑而作出的安排，教材选用者可以根据自己的需要作出选择。

最后，我们想说明的是，对于任何一个初学者来说，新接触一个专业，未知的东西太多，千头万绪、无所适从，这都是正常的。如何学习是摆在任何一个初学者面前的最大的问题。我们能够给出的建议很简单：阅读、思考与训练。为此，我们在教材中的每一章后面都提供了一些建议阅读的文章或书籍，也给出了一些可以作为思考导引的问题，还给出了一些训练题目，对于学习方法虽然是法无定则，但我们希望这样的一种提示能够对你的学习有所帮助。

道理已经讲得很多，其中的很多问题或许是你今后从事新闻工作毕生都要思考的问题，一时无法理解，没关系，暂时忘掉那些问题，让我们从头开始吧！

第一部分 理解新闻

在我们看来，理解新闻，不仅仅对于初学新闻的人是必要的，即便是对有较为丰富经验的新闻从业者，也要在实践中不断地调整着对新闻的理解。在这样一本新闻采访写作的基础教材中，我们选择这样一个话题作为开始，既可以为初学者提供一个参考，也可以就此话题与有一定新闻工作经验的人展开一种讨论。在这部分里，我们将首先从定义和文本两个方面入手，前者主要是一个理论的视角，后者则是一个实践的视角，对于初学者来说，或许后一个视角更便于理解。之后，我们将对新闻的基本特征进行归纳，这些归纳并不是我们这本教材提出的新东西，但是我们在前人归纳的基础上提供了一些具体的实例，以帮助初学者更好地理解新闻的特征。最后，我们将选择几种与新闻关系较为密切的文类与新闻进行比较，不仅仅是从文本的操作层面来理解，更主要的是在一种知识论的层面上进行。这方面的问题，对于初学者来说，可能会具有一定难度，我们在比较中所得出的有些结论性的观点，可能也不一定得到学界及业界人士的完全认同，若此，我们也希望这些观点能够得到进一步的讨论。

1.1 新闻是什么

新闻是什么？这样的问题，不同的人所得到的回答可能是多种多样的。对于某些有丰富的新闻工作经验的人来说，他（她）可能会以某个具体例子来回答你的问题，这是一种举例的方法；或许也有人在对实践进行归纳的基础上告诉你一个新闻的定义，这是一种定义法，也是对新闻是什么的一种抽象回答；或许有人会给你提供一些反面的例子，试图和那些在他（她）看来不是新闻的东西划清界限，这是一种反衬的方法；或许还会有人把新闻记者和侦探、政治家、外交官、社会科学研究者进行比较，进而回答新闻记者要揭示事物的真相，在此，新闻和真相具有某种等价性，

同样是对新闻是什么的一种抽象回答。

对于新闻是什么这样一个问题，的确有很多的回答方式，在这里，我们将从两个方面来回答这个问题。

1.1.1 定义所告诉我们的

国内的新闻学教科书中，对新闻也有各种各样的定义，以下这些有一定代表性：

新闻者，乃为多数阅者所注意之最近事实也。（徐宝璜，1919）

新闻者，最近时间内所发生认识一切关系于社会人生的兴味、实益之事物现象也。（邵飘萍，1924）

新闻是新近发生的事实的报道。（陆定一，1943）

新闻是一种信息，是传达事物变动最新状态的信息。（李良荣，1995）

在相关的书籍和文章对国外新闻定义的介绍中，有这样一些被经常提及：

狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。（《纽约太阳报》编辑室主任约翰·博加特）

新闻是三个“W”：women（女人）、wampum（钱财）、wrongdoing（坏事）。（美国《纽约先驱论坛报》采编主任斯坦利·瓦利克尔）

凡是能让女人喊一声“哎呀，我的天哪”的东西，就是新闻。（美国堪萨斯州《阿契生市环球报》主编爱德华·贺）

国外学者还对新闻作过这样一些定义：

新闻就是把最新的现实的现象在最短的时间距离内，连续介绍给最广泛的公众。（德国柏林大学新闻学教授道比德特）

新闻是根据自己的使命对具有现实性的事实的报道和批判，是用最短时距的有规律的连续出现来进行广泛传播的经济范畴的东西。（日本新闻协会会长小野秀雄）

新闻是刚发生和刚发现的事物。（法国巴黎新闻学院教授贝尔纳·瓦耶纳）

新闻是关于突破事物正常轨道或出乎意料的事情的情况。
（美国哥伦比亚大学新闻学教授麦尔文·曼切尔）

这样的一些定义，都在回答新闻是什么的问题。对于新闻学理论研究来说，对这样一个基本问题的讨论与回答肯定是必要的。但是这样的一种回答方式对于具体的新闻业务工作来说，不一定会有直接帮助。很多具有丰富新闻工作经验的人，他（她）可能业务工作做得很好，但不一定能够给你提供一个新闻的定义。而那些能够给你一个看起来很好的新闻定义的人，业务工作或许是一团糟。从知识形成的过程来看，像新闻这样的学科，理论知识来源于对实践的总结与提炼，从某种意义上来说，实践层面上的那些东西与理论层面上的那些东西是两类不同的知识，这两类知识肯定是可以融会贯通的，但对于初学者来说，刚开始就要求贯通这两方面的知识有相当的难度，因此，在这里我们想从另外一个角度对这个问题作出回答。

1.1.2 案例所告诉我们的

对于即将从事新闻业务工作的人来说，仅仅从新闻定义中很难获得一种真切的业务感。这种业务感的获得，通过阅读具体的新闻稿件来得更为直接。这也正是案例教学的优势所在。

背景资料

何谓案例教学？

什么是案例教学？案例教学就是在模拟的情景中，让学员从特定的情况中体验分析、决策、锻炼，从而培养他们独特的、综合的工作能力以至团队精神。案例教学按照德国教育家 W. 克拉夫基的观点，是指“让学习者从选择出来的有限的例子中主动地获得一般的，更正确些说，或多或少可作广泛概括的知识、能力、态度；换言之，让他们获得本质的、结构性的、原则性的、典型的东西以及规律性、跨学科的关系等等。借助这种一