

WUWEI JIEGOU

五维结构下的 企业国际竞争力研究

WUWEI JIEGOUXIAD E QIYE
GUOJI JINGZHENG LI YANJIU

陈汉林◎著

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

WUWEI JIEGOU

五维结构下的 企业国际竞争力研究

WUWEI JIEGOUXIADE QIYE
GUOJI JINGZHENG LI YANJIU

陈汉林◎著

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

五维结构下的企业国际竞争力研究/陈汉林著.
武汉:湖北人民出版社,2009.8

ISBN 978 - 7 - 216 - 06073 - 8

I. 五…

II. 陈…

III. 企业管理—国际市场—市场竞争—研究—中国

IV. F729.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 128491 号

五维结构下的企业国际竞争力研究

陈汉林 著

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:武汉贝思印务设计有限公司
开本:787 毫米×1092 毫米 1/16
字数:219 千字

经销:湖北省新华书店
印张:12.75
插页:1

版次:2009 年 8 月第 1 版

印次:2009 年 8 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 06073 - 8

定价:28.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

摘 要

西方国家自实现工业化以来,世界经济在市场经济体制下运行的历史表明,经济发展既有黄金时代,也有灾难深重的危机时期。即使在 20 世纪 90 年代西方发达国家经济快速成长呈现一片繁荣时,仍爆发了严重危及东南亚经济的金融危机。前不久由美国次贷危机所引起的全球金融危机,其波及范围非常广,这次危机也对中国经济造成了很大影响,许多企业的产品出口因此大幅度下滑。这些情况充分说明在经济全球化和国际竞争的大背景下,弱者在经济形势恶化时总是最先被市场所抛弃。而发达国家为维护自己的利益,也会毫不犹豫地危机爆发时向落后国家转嫁危机。因此,在经济全球化浪潮中,中国企业和政府应该有足够的心理准备和政策作为应对。否则,在危机袭来时,中国企业将处于十分不利的地位。本书的研究目的即在于:在经济全球化的大浪潮下,面对不断变化的竞争环境,企业竞争出现了许多新的特点,我国企业如何应对信息民主化、技术民主化、资本民主化、人力资本民主化和决策民主化五个方面对企业国际竞争力的影响来寻求和实施有效的对策。

本书的研究意义体现在以下两个方面:

正如 Michael. E. Porter 指出的那样,“竞争力几乎不能算一个新课题,很多工商管理图书都从这个或那个方面直接或间接涉及到这个问题”。但另一方面,究竟什么是竞争力,它由哪些因素决定,如何识别和评价企业的竞争力,企业如何才能获得和保持竞争力等很多理论问题仍需要回答,现有企业理论并没有给出完整系统的答案。因此,进一步深入研究企业竞争力问题具有重要的理论价值。

经济全球化使企业面临的竞争范围不断扩大,企业竞争直接表现为全球竞争,其竞争力也直接表现为国际竞争力。虽然在全球竞争中,决定企业盈利能力的基本因素和市场力量仍然基本相同,但企业面临的发展环境在不断变化。从实践上看,中国企业的竞争力近几年尽管有了显著提高,但与国外企业,尤其是与西方发达国家的一些企业相比还存在着相当距离。如何在新

的时代背景下进一步研究企业竞争力,尤其是如何提升中国企业在国际市场上的竞争力,还有待于我们继续探讨。因此,在经济全球化条件下研究企业国际竞争力问题,尤其是如何提高我国企业国际竞争力问题具有重大的现实意义。

本书的研究内容主要分为三大部分:

第一部分,本书对企业国际竞争力国内外研究现状进行了综述。在对竞争、竞争力、国家竞争力、产业竞争力、企业竞争力和企业国际竞争力等几个相关的基本概念进行辨析的基础上,阐述了企业竞争力理论的产生;对国外企业竞争力理论的主要流派、国内企业竞争力理论的研究现状以及国内外关于企业竞争力的统计研究方法进行了综述,并在此基础上对现有国内外企业国际竞争力理论的研究进行了简要评价。

第二部分,本书探讨了经济全球化并构建了五维结构的企业国际竞争力理论模型。在阐述和分析了当前企业国际竞争的大时代背景——经济全球化的概念、起源、发展阶段、特征、发展趋势及其对企业国际竞争的影响后,本文独创性地构建了五维结构的企业国际竞争力理论模型,并对五维结构下的企业国际竞争力展开全面分析,结合案例探讨了在经济全球化背景下信息民主化、技术民主化、资本民主化、人力资本民主化和决策民主化对企业国际竞争力的影响。在信息民主化的背景之下,企业的发展伴随着企业信息量的日益膨胀。大量信息能否被恰当地处理,直接影响企业的管理、决策与发展。而成功的企业信息化可以降低创新成本,从而有助于企业不断创新,进而有助于企业拥有持续竞争力;技术民主化的前提是技术进步,技术进步的核心是技术创新,技术创新能增强企业技术积累、能够改变企业现有的竞争地位,并有利于形成企业创新产品族和技术创新集群;由于资本民主化促进了资本流动的全球化,伴随着资本流动全球化,国际资本流动出现的一些新的特点会对企业的国际经营造成冲击,影响到企业的国际竞争力状况;在当今全球化背景下,人力资本已不再是某一国所独享的资源。随着经济全球化的不断推进,人力资本将成为国际共享的资源,其所有者的国籍只能代表其法律身份,不能妨碍其使用上的自由流动。这种人力资本民主化必然导致人才的国际化并加剧人才资源的国际竞争;在经济全球化和知识经济背景下,市场环境的变化对企业决策提出了更高的要求和挑战。知识的转换成本对企业决策权安排产生很大的影响,人力资本特征对企业决策权的民主化趋势起了决定作用。

第三部分,本书对五维结构下我国企业国际竞争力的提升路径进行了分

析。在对我国企业竞争力进行国际比较的基础上,本文以我国汽车行业和海尔集团为例对我国行业和企业国际竞争力进行了个案研究,结合五维结构下影响企业国际竞争力提升的主要因素,本文最后从宏观和微观两个层面提出五维结构下提高我国企业国际竞争力的对策。如:政府在提升企业国际竞争力方面的对策有:构建服务型政府促进企业发展;优化企业技术创新的外部环境;加强政府对企业“走出去”的支持与指导;培育和有效管理一支具有国际管理经验及创新精神的人才队伍。企业在提升国际竞争力方面的对策有:通过企业信息化提升企业国际竞争力;实现技术创新提升企业国际竞争力;应对资本民主化提升企业国际竞争力的战略创新;应对人才国际化竞争的策略;企业实行民主决策,不断提高国际竞争力等五大方面。这些对策的提出对如何在新的时代背景下进一步研究企业竞争力,尤其是如何提升中国企业在国际市场上的竞争力,提供了有益的借鉴,具有重要的现实意义和管理借鉴意义。

本书主要得出了两方面的研究结论:

其一,基于对经济全球化特征的分析,本书独创性地构建了五维结构的企业国际竞争力理论模型,并结合案例全面探讨了在经济全球化背景下信息民主化、技术民主化、资本民主化、人力资本民主化和决策民主化对企业国际竞争力的影响。

其二,根据案例分析和实证研究,从宏观和微观两个层面提出五维结构下提高我国企业国际竞争力的对策。

与以往的研究相比,本书在以下三个方面有一定的创新或改进:

第一,思路新颖,视角独特。信息民主化、技术民主化、资本民主化对企业国际竞争力的影响,尤其是人力资本民主化和决策民主化对企业国际竞争力的影响前人研究不多,关于以上几个民主化问题的文献也相当有限,本文这种研究是该领域研究中的一个新的思路和视角,既拓宽了该领域的研究范围,丰富了该领域的研究内容,又有助于提高研究结论的准确性和说服力。

第二,独创性地构建了经济全球化背景下五维结构的企业国际竞争力理论模型。本书独创性地构建了经济全球化背景下五维结构的企业国际竞争力理论模型,该理论模型对于在不断变化的国际竞争环境下,有效识别影响企业竞争力提升的主要因素具有重要参考借鉴意义。

第三,针对性地提出五维结构下提升我国企业国际竞争力的对策。本书界定了“五维结构”的构成要素,深入系统地剖析了信息民主化、技术民

主化、资本民主化、人力资本民主化和决策民主化对企业国际竞争力的深刻影响,提出了在经济全球化条件下提升我国企业国际竞争力的思路与对策。

由于攻读博士学位期间从事本书研究的时间有限、资料缺乏以及笔者个人的研究能力有限,本文没能对五维结构下企业国际竞争力的评价指标进行重组,未能对我国企业国际竞争力做出更为全面、具体、深入的综合指标体系评价。本书虽几易其稿,但笔者自觉对该问题的研究还相当粗陋浅薄,需要在以后的学习中不断探索、完善。恳请各位老师、专家学者批评指正。

关键词: 五维结构模型;企业国际竞争力;信息民主化;技术民主化;资本民主化

Abstract

With the rapid development of international economy integration and regionalization, the trade, finance, investment and production of different countries tend to be cross - country. Especially, the Internet makes information flow much smoothly and global transactions more convenient. Economic globalization is becoming a fact of the development of world economy. Under the background of economic globalization, Chinese firms are facing more wide, direct and severe competitions which call for improving their international competitiveness. So the dissertation studies the international competitiveness of enterprises, which will be helpful for Chinese firms to improve their international competitiveness in the world market.

The goal of this study is as follows: with the tide of economic globalization, facing the changing competition environments and many new characteristics of competition, How Chinese firms to deal with the impacts on international competitiveness of enterprises caused by information democratization, technology democratization, capital democratization, human capital democratization and policy democratization.

The whole paper can be divided into three main parts. The main contents are as follows:

Part one is the literature summary on studies of domestic and foreign researchers which focus on international competitiveness of enterprises. Firstly, this part explains the relative basic concepts, such as competition, competitiveness, national competitiveness, industry competitiveness, competitiveness and international competitiveness of enterprises. Secondly, this part discusses the emergence of enterprises' competitiveness theory, the major schools of foreign enterprises' competitiveness theories, the present studies of domestic enterprises' competitiveness theories and the domestic and foreign statistical methods for enterprises' competitiveness. Finally, this part gives a brief commentary on the present domestic and

foreign studies on enterprises' international competitiveness theories.

Part two focuses on the discussion of economic globalization and the construction of the five dimensions theory model of international competitiveness of enterprises. Based on the discussion of the concept, origin, development stages, characteristics, development tendency of economic globalization and the impacts on the international competitiveness of enterprises caused by economic globalization, this part constructs the five dimensions theory model of international competitiveness of enterprises. Then, it gives a comprehensive analysis of impacts of information democratization, technology democratization, capital democratization, human capital democratization and policy democratization on international competitiveness of enterprises with case analysis method under the background of economic globalization.

Part three analyzes how to improve Chinese enterprises' international competitiveness under the five dimensions theory model of international competitiveness of enterprises. Firstly, it analyzes the present status of Chinese enterprises' international competitiveness, compares Chinese enterprises' international competitiveness with those of the enterprises in developed countries, and takes examples of Chinese motorcar industry and Haier Group as typical cases to analyze Chinese industry and enterprises' international competitiveness. Secondly, it puts forward with the suggestions to improve Chinese enterprises' international competitiveness from government aspect and firm aspect according to the main factors influencing Chinese enterprises' international competitiveness.

The result of the present study shows the following:

1. Based on the analysis on characteristics of economic globalization, the paper constructs the five dimensions theory model of international competitiveness of enterprises and gives a comprehensive analysis of impacts of information democratization, technology democratization, capital democratization, human capital democratization and policy democratization on international competitiveness of enterprises with case analysis method under the background of economic globalization. Under the information democratization, how to deal with lots of information influences the enterprises' management, decisions and development directly. Technology advance is the premise of technology democratization and technology innovation is the core of the technology advance. Technology innovation can improve the competitive po-

sition of the enterprises. Capital democratization promotes the globalization of capital flow. With the globalization of capital flow, the emerging new characteristics of international capital flow will affect the enterprises' international management. With the development of economy globalization, human capital will be shared in the whole world. The human capital democratization leads to human capital internationalization and makes the international human capital competition fiercer. Under the background of economy globalization and knowledge economy, the changes of market environment make the enterprises' decisions more difficult.

2. According to case analysis and positive research, this paper puts forward with the suggestions to improve Chinese enterprises' international competitiveness under the five dimensions theory model of international competitiveness of enterprises from government aspect and firm aspect. The suggestions from government aspect include reforming the system, adopting science education strategy, cultivating the entrepreneur group with international management experience and innovation spirits. The suggestions from firm aspect include improving the international competitiveness by enterprises' information processing, realizing technology innovation, adopting strategic innovation for capital democratization and implementing democratic decisions.

The innovations of this research are mainly embodied as follows:

Firstly, on the base of the summary of previous researches on enterprises' competitiveness, this paper sets up an initial theory frame of enterprises' competitiveness. This frame includes defining the concept of enterprises' international competitiveness, explaining the theories of enterprises' international competitiveness, analyzing the theories' bases, introducing the evaluating methods of enterprises' international competitiveness, constructing the five dimensions theory model of international competitiveness of enterprises, analyzing the influencing factors of international competitiveness of enterprises, and applying this theory model to practice.

Secondly, this paper gives a comprehensive analysis of impacts of information democratization, technology democratization, capital democratization, human capital democratization and policy democratization on Chinese enterprises' international competitiveness and constructs the five dimensions theory model of enterprises' international competitiveness under the background of economic globalization. Because there is little previous research on the impacts of information democratiza-

tion, technology democratization and capital democratization on enterprises' international competitiveness, especially the previous researches on the impacts of human capital democratization and policy democratization on international competitiveness of enterprises, this paper embodies its novel train of thought and unique visual angle in this research area.

Finally, according to cases analysis and positive researches, this paper puts forward with the suggestions to improve Chinese enterprises' international competitiveness under the five dimensions theory model of international competitiveness of enterprises from government aspect and firm aspect. It will be very helpful to Chinese enterprises to pay more attention to the changes of international competitive environments.

Key words: five dimensions theory model; international competitiveness of enterprises; information democratization; technology democratization; capital democratization

目 录

导 论	1
一、本书研究的背景及意义	1
二、本书研究的主要内容、研究框架与方法	4
三、本书研究的创新之处	6
第一章 企业国际竞争力国内外研究综述	8
第一节 几个与竞争相关的基本概念	8
一、竞争与竞争力的概念	8
二、几个经济学分支对竞争力的解释	9
三、国家竞争力、产业竞争力与企业竞争力	12
四、国际竞争力与企业国际竞争力	19
第二节 企业竞争力理论的产生及国内外相关研究综述	22
一、企业竞争力理论的产生背景	22
二、关于企业竞争力来源的理论解释及简要评价	23
三、国外企业竞争力理论的研究现状及主要流派	28
四、国内企业竞争力理论的研究现状	37
五、国内外关于企业竞争力的统计研究方法	41
六、对现有国内外企业国际竞争力理论研究的评价	43
第二章 经济全球化与多维结构的企业国际竞争力理论模型	45
第一节 多维结构企业国际竞争力理论模型的构建背景	
——经济全球化	45
一、经济全球化背景概述	45
二、什么是经济全球化	46
三、经济全球化的理论基础	51
四、经济全球化的起源、发展阶段与趋势及特征	51
五、经济全球化的发展趋势对企业国际竞争与企业成长的影响	65

第二节 五维结构的企业国际竞争力理论模型	70
一、五维结构的企业国际竞争力理论模型图	70
二、五维结构的企业国际竞争力理论模型图释义	70
第三章 信息民主化、技术民主化与企业国际竞争力	77
第一节 信息民主化与企业国际竞争力	77
一、信息资源丰富是信息民主化的前提	77
二、信息民主化对企业信息化提出了要求	79
三、企业信息化与企业竞争力	92
第二节 技术民主化与企业国际竞争力	99
一、技术进步是技术民主化的前提	99
二、技术创新是技术进步的核心	101
三、技术创新对企业竞争力的作用	105
第四章 资本民主化、人力资本民主化、决策民主化与企业国际竞争力	109
第一节 资本民主化与企业国际竞争力	109
一、资本民主化促进了资本全球化	109
二、从全球交易与资本流动角度研究企业国际竞争力提升的意义	110
三、企业的国际交易方式与企业国际竞争力	112
第二节 人力资本民主化与企业国际竞争力	118
一、人力资本的概念与特点	118
二、经济全球化、人力资本民主化与人才的国际化	120
三、人力资本民主化与人才国际化导致企业间的人才国际竞争	123
第三节 决策民主化与企业国际竞争力	127
一、知识的转换成本对企业决策权安排的影响	128
二、人力资本的特征决定了企业决策权的民主化趋势	129
三、企业民主决策的内涵及对企业发展的意义	130
第五章 我国企业国际竞争力状况分析	132
第一节 我国企业竞争力的国际比较	132
一、IMD 的评价体系	132

二、产品竞争力	133
三、“中国企业 500 强”与“世界 500 强”的比较	134
第二节 我国企业国际竞争力的行业分析——以汽车行业为例	137
一、企业经营规模的国际比较	137
二、企业生产集中度的国际比较	138
三、企业产品及市场竞争力的国际比较	139
四、企业产品结构的国际比较	141
五、企业经营效率的国际比较	141
六、企业核心能力与技术创新的国际比较	142
七、企业管理水平的国际比较	143
第三节 我国企业国际竞争力的个案分析——以海尔集团为例	144
一、海尔集团的基本情况	144
二、信息民主化下海尔的竞争情报运行机制	146
三、技术民主化下海尔有效的持续技术创新	146
四、人力资本民主化下海尔的人才开发和使用机制	151
五、小结	153
第六章 提升我国企业国际竞争力的对策	154
第一节 政府在提升企业国际竞争力方面的对策	154
一、构建服务型政府促进企业发展	154
二、优化企业技术创新的外部环境	155
三、加强政府对企业“走出去”的支持与指导	157
四、培育和有效管理一支具有国际管理经验及创新精神的 人才队伍	158
第二节 企业在提升国际竞争力方面的对策	160
一、通过企业信息化提升企业国际竞争力	160
二、实现技术创新提升企业国际竞争力	163
三、应对资本民主化实施提升企业国际竞争力的战略创新	168
四、积极应对人才的国际化竞争	171
五、实行民主决策不断提高国际竞争力	175
结 语	178
参考文献	182
后 记	191

导 论

导论部分阐述了本书的研究背景和意义,简要介绍了本书研究的主要内容、研究框架与方法,并进一步介绍了本书研究的创新之处。

一、本书研究的背景及意义

(一) 本书研究的背景

竞争是伴随着市场经济而存在的体制要求和体制现象。市场经济的主要特征是竞争,并自始至终表现为竞争过程。企业作为市场的核心主体,竞争贯穿其生命周期的全过程。换言之,竞争是市场经济条件下企业的生存方式和发展动力,是企业活力的源泉。企业的竞争力决定企业在竞争中的地位。因此,一个能够在市场上生存和发展的企业必须具备应有的竞争力。

市场经济起源并发展于西方,因此,对企业竞争力问题提出并加以深入研究亦开始并深入于西方。

日本政府在世界上最早提出企业竞争力问题,并进行了广泛的研究,这极大地促进了日本企业整体管理水平和经营效率的提高,推动了日本企业的创新与成长。20世纪80年代,日本企业在世界市场所表现出的极强竞争力与此紧密相关。企业在市场中的实力使日本在20世纪80年代成为最具竞争力的国家。

美国政府对本国企业竞争力的极大关注和深入研究具有很强的现实性和前瞻性。从20世纪70年代末起,世界经济多极化竞争格局日益凸现,美国企业被日本、西欧等国企业逐步超越,丧失其竞争优势。但美国政府敏锐地意识到了这一问题,对企业竞争力给予了高度关注和深入研究。正是通过提升企业竞争力,美国在20世纪90年代重新夺回了20世纪80年代被日本夺去的市场竞争优势地位。以作为21世纪核心产业的计算机产业为例,20世纪90年代中期,美国无论从硬件还是软件在世界市场上均占有绝对的优势。世界计算机帝国IBM公司经过改革和重组,于1994年再现辉煌,占有了世界服务器市场30%的份额,同时通过拓展软件领域,首创了提供全面解决

方案 (Business Solution) 的新型计算机厂商。芯片领袖 Intel 公司和软件领袖 Microsoft 公司的产品分别占世界市场近 80% 的份额。

日本、美国及太平洋地区一些新兴国家的企业在欧洲不断占领市场的事实引起了欧洲人的普遍关注。相比之下,英国在 20 世纪 80 年代出现的外贸不平衡,首先使英国政界和学者感到了产业竞争力问题的存在。在此基础上,上议院海外贸易特别委员会 1985 年的一份报告反映了英国官方对企业竞争力的关切。该报告直接关心的是英国制造业贸易中出现的赤字增加。人们普遍认为企业缺乏竞争力是当时英国经济增长缓慢和反工业化的主要原因。

中国 1978 年开始走上了改革开放之路。改革开放使中国经济走向市场化,融入全球竞争之中。一方面,中国国内出现了不同所有制企业和国外企业,国内市场的竞争日益激烈。乡镇企业的异军突起和民营企业的不断壮大以及国外企业的大规模进入,使国有企业生存和发展的压力越来越大。国内市场竞争已不只是公有制企业和私有制企业的竞争,尤其在中国加入 WTO 后,竞争已经成为所有中国企业和外来企业的竞争;另一方面,中国企业主动走出国门,到世界市场上参与竞争。随着改革开放向纵深发展,中国企业及中国经济越来越依赖于全球市场。对外贸易三十年的发展,已经使中国经济成为全球经济的一个有机组成部分。1978 年,中国的进出口贸易总额只有 206.4 亿美元,1987 年提高到 827 亿美元,1997 年达到 3251.6 亿美元,2003 年又上升为 8512 亿美元,2007 年中国的进出口贸易总额已高达 21738 亿美元。中国经济的外贸依存度逐年提高,出口总额占 GDP 的比重从 1952 年的 3.99% 上升到 2003 年的 31.11%,已超过同期世界平均水平 (25%)。从微观看,中国企业的改革在经过了扩大企业自主权试点、实行以承包制为主体的多种经营方式、转换企业机制等几个阶段之后,20 世纪 90 年代初期开始进入建立现代企业制度的阶段。随着企业改革的深化,改革的重点正在逐步从宏观制度的改革转向企业内部竞争机制的建立,企业家和管理学家也逐步把研究重点转到如何提升企业自身竞争力这方面来。21 世纪,中国更加开放,国内外企业的竞争日趋激烈,尤其是前不久爆发的美国次贷危机引发的全球金融危机,波及范围甚广,这次危机也对中国经济造成了一定影响,许多企业的产品出口因此大幅度下滑。这些情况充分说明在经济全球化和国际竞争的大背景下,弱者在经济形势恶化时总是最先被市场所抛弃。而发达国家为维护自己的利益,也会毫不犹豫地 in 危机爆发时,向落后国家转嫁危机。因此,在经济全球化浪潮中,中国企业和政府应该有足够的心理准

备和正确的政策作为应对。否则,在危机袭来时,中国企业将处于十分不利的地位。由此可见,关注并研究新形势下中国企业的竞争力提升问题具有很强的现实意义。

(二) 本书研究的理论意义与实践意义

随着国际经济一体化和区域化趋势的加快,各国的贸易、金融、投资和生产活动越来越向跨国界方向发展,尤其是互联网的出现和应用,使信息传递越来越畅通,全球交易更方便快捷,经济全球化成为世界经济发展中的一个越来越明显的事实。我国在经济全球化的背景下,面临着更加广泛、直接和剧烈的竞争,亟须提高自身的竞争力。

竞争力可分为企业竞争力、产业竞争力和国家竞争力三个层次。其中企业竞争力是所有竞争力的基础,要提高整个国家的竞争力,首先要从企业的竞争力着手。经济全球化使企业面临的竞争范围不断扩大,企业竞争直接表现为全球竞争,其竞争力也直接表现为国际竞争力。虽然在全球竞争中,决定企业盈利能力的基本因素和市场力量仍然基本相同,但企业面临的发展环境在不断发生变化。经济全球化时代,企业竞争出现了许多新的特点,诸如:信息技术的发展使竞争大大加剧;创新日益活跃;企业追求持久发展;竞争视野进一步拓宽等等。今后,随着经济全球化的不断发展,我国各个行业将逐步放开,更多企业将不得不面对很多实力强大的外资企业、跨国公司的竞争。从实践上看,中国企业的竞争力近几年尽管有了显著的提高,但与国外企业,尤其是与西方发达国家的一些企业相比还存在着相当距离。如何在新的时代背景下进一步研究企业竞争力,尤其是如何提升中国企业在国际市场上的竞争力,还有待于我们继续探讨。因此,在经济全球化条件下研究企业国际竞争力问题,尤其是如何提高我国企业国际竞争力问题具有重大的现实意义。

正如 Michael E. Porter 指出的那样:“竞争力几乎不能算一个新课题,很多工商管理图书都从这个或那个方面直接或间接涉及到这个问题。”企业竞争力理论可以追溯到 1776 年 Adam Smith 提出的劳动分工理论和绝对优势理论。但学术界真正有意识地去研究企业竞争力问题则开始于 20 世纪 80 年代初。从最初的理论原理、方法论等各方面都很不完善到今天的百花齐放,可以说,企业竞争力的研究已是硕果累累。

但另一方面,究竟什么是竞争力,它由哪些因素决定,如何识别和评价企业的竞争力,企业如何才能获得和保持竞争力等等很多理论问题仍需要回答,现有企业理论并没有给出完整系统的答案。目前,国内已经涌现出了一