

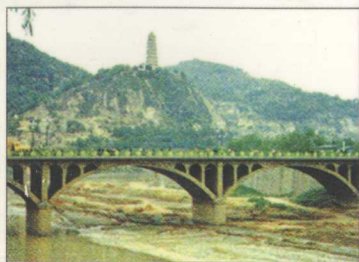
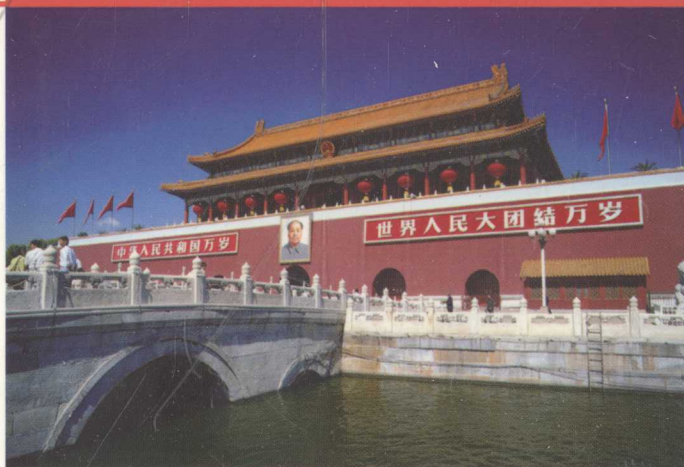
2005年版

2006. 3. 10 ② K878.23
4

中国红色旅游

指南

江山 编著



红旗出版社

中国红色旅游指南

江山 编著

红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国红色旅游指南 / 江山编著.

——北京: 红旗出版社, 2005.5

ISBN 7-5051-1221-X

I. 中...

II. 江...

III. 旅游指南—中国

IV. K928.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 049576 号

中国红色旅游指南

江山 编著

责任编辑: 洪仁 刘玉成 封面设计: 孙翠之

红旗出版社出版发行

邮政编码: 100727 地址: 北京市沙滩北街 2 号

E-mail: hqcbs@publica.bj.cninfo.net

编辑部: 64037145 发行部: 64037154

印刷: 北京东方圣雅印刷有限公司

2005 年 7 月北京第 1 版

2005 年 7 月北京第 1 次印刷

开本: 880 毫米 × 1230 毫米 1/32 印张: 15 字数: 400 千字

ISBN 7-5051-1221-X

定价: 36.00 元

本书编委会成员名单（排名不分先后）

主 任

薛启亮——中宣部主管党建杂志社总编辑

吕 虹——红旗出版社总编辑

副主任

徐纪新——党建杂志社副总编辑

江 山——新华社高级记者、中国红色旅游网总编辑

徐 遥——党建杂志社编辑部主任

委 员

王新勇——河北省旅游局长

张振江——河北省石家庄市委副书记

谢占海——河北省发改委副主任

张志平——河北省委宣传部副部长

解永会——河北省委宣传部秘书长

王长林——河北晶牛集团董事局主席、党委书记

张明亮——山西省委宣传部副部长、文明办主任

韩和平——山西省旅游局副局长

叶明忠——上海市发改委副主任

朱匡宇——上海市委宣传部副部长

朱承蓉——上海市旅游委员会助理巡视员

谭 跃——江苏省委宣传部副部长、省文明办主任

齐乃昌——江苏省发改委副主任

袁 丁——江苏省旅游局副局长

金兴盛——浙江省发改委副主任

徐令义——浙江省委宣传部副部长、省文明办主任

朱红炜——浙江省旅游局副局长

杜长棣——安徽省发改委副主任
张苏洲——安徽省委宣传部副部长
刘群心——福建省发改委副主任
宋闽旺——福建省委宣传部副部长
陈扬标——福建省旅游局副局长
王大同——江西省发改委助理巡视员
陈东有——江西省委宣传部副部长
王忠武——江西省旅游局长
刘文兰——江西井冈山市常委、宣传部长
朱志明——山东省发改委副主任
姜铁军——山东省委宣传部副部长
陈向群——山东省旅游局副局长
周杰华——山东省枣庄市委委员、宣传部长
覃晓光——湖南省委宣传部副部长
熊 健——湖南省旅游局副局长
吴 刚——重庆市发改委副主任
汪 俊——重庆市委宣传部分部长
张 鸣——重庆市委宣传部分部长
孙逸名——重庆市旅游局副局长
王雨顺——四川省发改委副主任
殷建中——四川省委宣传部分部长
刘 捷——四川省旅游局局长
董宪民——陕西省旅游局局长
张石庄——陕西省发改委助理
杨尚勤——陕西省委宣传部分部长
王新华——北京中国人民抗日战争纪念馆馆长
马英民——北京中国国家博物馆副馆长
余志宏——北京中国人民革命军事博物馆副馆长
王渝生——北京中国科学技术馆馆长

张世增——天津平津战役纪念馆馆长
康金凤——天津周恩来邓颖超纪念馆馆长
谷同伟——河北省博物馆馆长
赵贵世——河北西柏坡纪念馆馆长
袁大炳——河北白洋淀文化苑董事长
李栋人——河北白洋淀文化苑总经理
周润彪——河北白洋淀雁翎队纪念馆馆长
莫 永——河北唐山丰润潘家峪惨案纪念馆副馆长
马瑞先——河北唐山滦南潘家戴庄惨案纪念馆馆长
阎大森——河北冉庄地道战纪念馆馆长
陈玉恩——河北白求恩柯棣华纪念馆馆长
樊宏伟——河北涉县一二九师司令部旧址管理所所长
沈 文——河北隆化董存瑞烈士陵园管理处主任
王 欣——河北阜平城南庄晋察冀根据地革命纪念馆馆长
范海亭——河北平山东方巨龟苑总经理
王三喜——河北邢台南宫冀南烈士陵园管理处主任
彭 良——河北邯郸晋冀鲁豫烈士陵园管理处主任
田银雪——河北华北军区烈士陵园管理处主任
安义信——河北保定留法勤工俭学运动纪念馆馆长
魏国英——山西八路军太行纪念馆馆长
赵金波——辽宁辽沈战役纪念馆馆长
林晓光——辽宁沈阳九一八历史博物馆馆长
赵业君——辽宁抗美援朝纪念馆馆长
于 航——吉林长春伪满皇宫博物院副院长
刘加量——黑龙江东北烈士纪念馆、黑龙江革命博物馆馆长
王 鹏——黑龙江侵华日军第七三一部队罪证陈列馆馆长
陈燮君——上海博物馆馆长
杨继光——上海地下党纪念馆馆长
沈建中——上海淞沪抗战纪念馆馆长

朱成山——江苏侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆馆长
许洪冰——江苏淮海战役烈士纪念塔管理处处长
刘青云——江苏淮海战役纪念馆馆长
高燮初——江苏无锡吴文化公园管委会主任
王旭燧——江苏淮安楚州周恩来纪念馆副馆长
章水强——浙江南湖革命纪念馆馆长、沈钧儒纪念馆馆长
林英健——福建古田会议纪念馆馆长
法剑明——江西南昌八一起义纪念馆馆长
邹亮辉——江西瑞金中央革命根据地纪念馆馆长
曾宪文——江西井冈山革命博物馆馆长
李景秀——山东李宗仁史料馆馆长
潘福安——山东枣庄铁道游击队展览馆馆长
林广侠——山东台儿庄大战纪念馆馆长
胡博清——山东青岛海军博物馆政委
陈建明——湖南省博物馆馆长
刘元美——湖南韶山毛泽东同志纪念馆馆长
夏佑新——湖南韶山毛泽东同志纪念馆副馆长
罗隆军——湖南韶山宾馆总经理
肖普刚——湖南刘少奇纪念馆馆长
何伟光——广东叶挺纪念馆馆长
黄志光——广西红八军纪念馆馆长
农珍批——广西百色起义纪念馆馆长
厉 华——重庆红岩革命纪念馆、歌乐山革命纪念馆馆长
袁汝光——重庆歌乐山革命纪念馆党委书记
程绪芳——重庆聂荣臻元帅陈列馆馆长
肖盛书——四川朱德故居纪念馆馆长
雷光仁——贵州遵义会议纪念馆馆长
吴永琪——陕西秦始皇兵马俑博物馆馆长

王 彬——陕西历史博物馆副馆长

霍静廉——陕西延安革命纪念馆副馆长

吕劲松——八路军驻洛阳办事处纪念馆馆长

马进林——甘肃会宁红军会师楼纪念馆馆长

李进增——宁夏博物馆馆长

**参加资料整理工作的有：孙东锋、聂晓民、江河、张云霞
中国红色旅游网(www.crt.com.cn)提供资料支持**

大力发展红色旅游 开展爱国主义教育

(代 序)

中宣部副部长、中央文明办主任、
全国红色旅游工作协调小组副组长

胡 振 民

党中央高度重视爱国主义教育和革命传统教育,反复强调要在全民族人民特别是广大青少年中,大力弘扬和培育以爱国主义为核心的伟大民族精神。充分挖掘、保护和利用革命历史文化遗产,大力发展红色旅游,是一项关系巩固党的执政地位的政治工程,一项关系发展先进文化的文化工程,又是一项关系革命老区经济社会发展和群众生活水平的富民工程。

各级宣传部门要积极参与

各级宣传部门要从提高建设社会主义先进文化能力、巩固党的执政地位的战略高度,从弘扬伟大民族精神、为中国特色社会主义事业培养接班人的战略高度,从树立和落实科学发展观、促进革命老区经济社会发展的战略高度,充分认识发展红色旅游的重要意义。把发展红色旅游作为宣传思想工作和精神

文明建设的重要任务，摆上议事日程，按照中央确定的职责分工，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，充分发挥自身优势，努力为发展红色旅游创造良好的社会舆论氛围。

加强爱国主义教育基地建设

近年来，在各级党委、政府和社会各界的支持下，爱国主义教育基地建设取得了可喜成绩。但仍有不少教育基地存在展览面积狭小、展出内容单调、展示手段落后、日常维护和改扩建资金短缺等问题。

各级宣传部门要会同有关部门将有关项目纳入当地国民经济和社会发展规划，安排一定的配套资金，保证各项工作的正常运转。同时，要对本地本部门所属重点爱国主义教育基地的建设和管理加强领导，加大资助力度。教育基地的改扩建和陈列布展要把软件建设和硬件建设放在同等重要位置，做到既见物、见景，又见思想、见精神。

坚持“三贴近”

“三贴近”不仅是加强和改进宣传思想工作必须遵循的重要原则，也是促进红色旅游健康和长远发展的重要保证。随着改革开放和现代化建设的不断深入，人们的知识背景、心理状态、思维方式和接受信息的渠道发生了很大变化，对观光旅游、休闲娱乐的要求越来越高。

各级宣传部门要会同有关部门，充分挖掘革命历史文化遗产的深刻内涵，精心设计丰富多彩的旅游项目，积极开展形式多样的旅游活动。各类教育基地要从改进陈列方式、创新展示手段、丰富展出内容等方面入手，综合运用多种形式和“声、光、电”等科技手段，解决基本陈列内容陈旧、手段方式落后的状况，

做到思想性、艺术性和观赏性的有机统一。

牢固树立服务意识

发展红色旅游，要坚持把社会效益放在首位，牢固树立服务意识，把我们党为争取民族独立、国家解放和人民幸福而不懈奋斗的光辉历史，无数革命先辈艰苦奋斗、不怕牺牲的崇高精神和英雄事迹，作为对广大青少年进行思想政治教育的宝贵财富。

各级宣传部门要会同有关部门按照就近自愿、方便可行的原则，组织青少年到教育基地开展形式多样、节俭有效的参观学习。各类教育基地要主动与学校加强联系，合理安排青少年参观游览，积极开辟“绿色通道”，对青少年集体参观实行免票、个人参观实行半票。要确定专门人员在接待咨询、参观引导、安排讲解等方面，提供热情、文明、规范的服务。

加大景区精神文明创建力度

红色旅游景区景点是发展红色旅游的重要载体，要采取切实措施，发挥自身优势，打造特色品牌，在创建文明风景旅游区活动中作出表率。

各级宣传部门要把红色旅游沿线和景区的创建工作，作为精神文明建设的重要内容，加强对从业人员尤其是讲解员、导游员的政治学习、业务知识学习和职业道德教育，使他们在一言一行中展示良好的职业素质，成为精神文明的传播者；加强对旅游沿线的景区周边群众的宣传教育，使他们继承和发扬革命老区优良传统，不断增强自豪感，展示新形象；加强对游客进行教育引导。

营造良好氛围

红色旅游是近年来伴随着旅游热的兴起逐步开展起来的，各地发展不平衡。一些干部群众对发展红色旅游的意义认识还不足，对中央的决策部署还不太熟悉，必须进一步加大宣传力度。

各级宣传部门要把推进红色旅游作为一项经常性工作，有计划、有步骤、有重点地加强宣传报道，为发展红色旅游营造良好的舆论氛围。报刊、广播、电视和互联网等大众传媒，要宣传好发展红色旅游的重要意义和中央发展红色旅游的政策措施，宣传好中国革命史、中共党史知识和革命前辈的英雄事迹，积极介绍红色旅游重点线路、景区景点和有关知识，及时推广各地开展红色旅游的好经验、好做法。广播影视、文艺出版部门要以红色旅游为题材，适时推出一批主题鲜明、具有较高思想和艺术水平的优秀作品。

（原文载2005年4月2日《人民日报》）

中办、国办印发《2004—2010年 全国红色旅游发展规划纲要》

2004年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》(以下简称《纲要》)，就发展红色旅游的总体思路、总体布局和主要措施作出明确规定。这表明，国家将大力发展红色旅游产业。

《纲要》指出，发展红色旅游，对于加强革命传统教育，增强全国人民特别是青少年的爱国情感，弘扬和培育民族精神，带动革命老区经济社会协调发展，具有重要的现实意义和深远的历史意义。发展红色旅游有利于加强和改进新时期爱国主义教育、有利于保护和利用革命历史文化遗产、有利于带动革命老区经济社会协调发展、有利于培育发展旅游业新的增长点。

在关于发展红色旅游的总体思路中，《纲要》强调，要坚持把社会效益放在首位、坚持因地制宜、坚持统筹协调、坚持多方参与的基本原则。

《纲要》指出，发展红色旅游要实现六大目标：

——加快红色旅游发展，使之成为爱国主义教育的重要阵地。2004至2007年参加红色旅游人数的增长速度要达到15%左右，2008至2010年要达到18%左右。

——培育形成12个“重点红色旅游区”，使其成为主题鲜明、交通便利、服务配套、吸引力强，在国内外有较大影响的

旅游目的地。

——配套完善30条“红色旅游精品线路”，使其成为产品项目成熟、红色旅游与其他旅游项目密切结合、交通连接顺畅、选择性和适应性强，受广大旅游者普遍欢迎的热点旅游线。

——重点打造100个左右的“红色旅游经典景区”，使80%以上达到国家旅游景区3A级以上标准，其中40%要达到4A级标准。到2007年，争取有50个“红色旅游经典景区”年接待规模达到50万人次以上；到2010年，争取有80个“红色旅游经典景区”年接待规模达到50万人次以上。

——重点革命历史文化遗产的挖掘、整理、保护、展示和宣讲等达到国内先进水平，列入全国重点文物保护单位的革命历史文化遗产，在规划期内普遍得到修缮。

——实现红色旅游产业化，使其成为带动革命老区发展的优势产业。到2010年，红色旅游综合收入达到1000亿元，直接就业人数达到200万人，间接就业人数达到1000万人。

上述目标分两个阶段实施：第一阶段为2004至2007年，以12个“重点红色旅游区”、30条“红色旅游精品线路”和100个“红色旅游经典景区”为重点，加强相关基础设施建设和革命历史文化遗产保护，初步形成红色旅游发展的框架；第二阶段为2008至2010年，进一步巩固提高基础设施配套水平，实现规划目标，推动红色旅游全面发展。

《纲要》指出，发展红色旅游的主要任务是，建设红色旅游精品体系、建设红色旅游配套交通体系、建设红色旅游资源保护体系、建设红色旅游宣传推广体系、建设红色旅游产业运作体系。

在关于发展红色旅游的总体布局中，《纲要》要求围绕八方面内容发展红色旅游，培育十二个“重点红色旅游区”，组

织规划三十条“红色旅游精品线路”，重点建设百个“红色旅游经典景区”。

发展红色旅游的八方面内容是：

反映新民主主义革命时期建党建军等重大事件，展现中国共产党和人民军队创建初期的奋斗历程。

反映中国共产党在土地革命战争时期建立革命根据地、创建红色政权的革命活动。

反映红军长征的艰难历程和不屈不挠、英勇顽强的大无畏革命精神。

反映中国共产党带领人民抗日救国、拯救民族危难的光辉历史。

反映解放战争时期的重大战役、重要事件和地下工作，展现中国人民为争取自由解放、夺取全国胜利、建立人民共和国的奋斗历程。

反映全国各族人民在中国共产党的领导下，建立爱国统一战线，同心同德、同仇敌忾的团结奋斗精神。

反映老一辈无产阶级革命家的成长经历和丰功伟绩，以及他们的伟大人格、崇高精神和革命事迹。

反映各个历史时期在全国具有重大影响的革命烈士的主要事迹，彰显他们为争取民族独立、人民解放而不怕牺牲、英勇奋斗的崇高理想和坚定信念。

十二个“重点红色旅游区”分别是：

以上海为中心的“沪浙红色旅游区”，主题形象是“开天辟地，党的创立”。

以韶山、井冈山和瑞金为中心的“湘赣闽红色旅游区”，主题形象是“革命摇篮，领袖故里”。

以百色地区为中心的“左右江红色旅游区”，主题形象是“黔北黔西红色旅游区”，主题形象是“历史转折，出奇制胜”。

以滇北、川西为中心的“雪山草地红色旅游区”，主题形象是“艰苦卓绝，革命奇迹”。

以延安为中心的“陕甘宁红色旅游区”，主题形象是“延安精神，革命圣地”。

以松花江、鸭绿江流域和长白山区为重点的“东北红色旅游区”，主题形象是“抗联英雄，林海雪原”。

以皖南、苏北、鲁西南为主的“鲁苏皖红色旅游区”，主题形象是“东进序曲，决战淮海”。

以鄂豫皖交界地域为中心的“大别山红色旅游区”，主题形象是“千里跃进，将军故乡”。

以山西、河北为主的“太行红色旅游区”，主题形象是“太行硝烟，胜利曙光”。

以渝中、川东北为重点的“川陕渝红色旅游区”，主题形象是“川陕苏区，红岩精神”。

以北京、天津为中心的“京津冀红色旅游区”，主题形象是“人民胜利，国旗飘扬”。

在关于发展红色旅游的主要措施中，《纲要》强调，要加强组织领导，明确责任分工；要落实规划要求，塑造整体品牌；要加大投入力度，推进开发保护；要加强宣传教育，做好规范管理。

《纲要》最后要求，各有关部门要依据《纲要》，研究制定贯彻实施的具体方案和措施，将推动红色旅游发展工作真正落到实处。

(新华社北京 2005 年 2 月 22 日电)

目 录

大力发展红色旅游 开展爱国主义教育（代序）

.....胡振民（1）

中办、国办印发《2004—2010年全国红色旅游

发展规划纲要》.....（5）

上·发展红色旅游问答

一、红色旅游的含义、特点和由来（2）

二、发展红色旅游的重要意义（8）

三、发展红色旅游的指导思想和基本原则（14）

四、发展红色旅游的主题内容、阶段、
目标、任务和措施（18）

五、发展红色旅游，宣传部门应发挥的作用（30）

六、发展红色旅游，旅游部门应抓好的工作（38）

中·红色旅游景区简介

一、全国十二个重点红色旅游区概况

1. 沪浙红色旅游区（49）