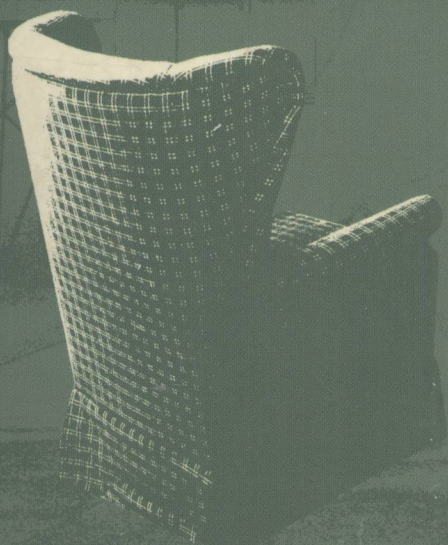


FURNISHING DESIGN IN
INTERIOR DECORATION

室内陈设设计

江苏科学技术出版社

高祥生 著

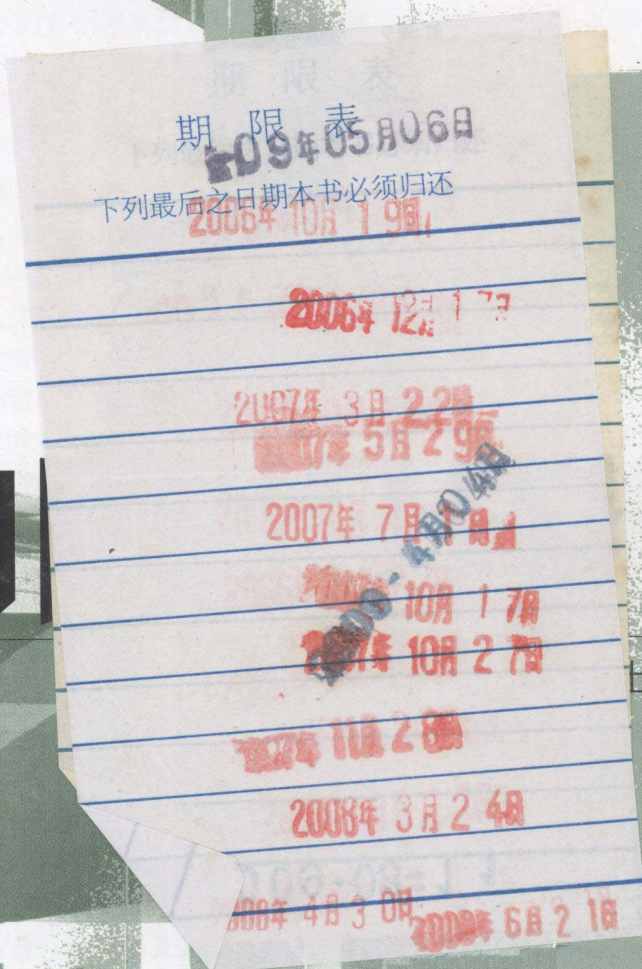


FURNISHING DESIGN IN INTERIOR DECORATION

室内

设计

高祥生 著



月

图书在版编目(CIP)数据
室内陈设设计/高祥生著.—南京:江苏科学技术
出版社,2004.8
ISBN 7—5345—4234—0

I. 室... II. 高... III. 室内装饰—建筑设计
IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 059224 号

室内陈设设计

著 者 高祥生
责任编辑 王剑钊

出版发行 江苏科学技术出版社
(南京市湖南路47号,邮编:210009)

经 销 江苏省新华书店
照 排 南京紫藤制版印务中心
印 刷 苏州印刷总厂有限公司

开 本 889 mm × 1194 mm 1/16
印 张 18
插 页 4
版 次 2004年8月第1版
印 次 2004年8月第1次印刷
印 数 1—4 000册

标准书号 ISBN 7—5345—4234—0/TU·115
定 价 128.00元

图书如有印装质量问题,可随时向我社出版科调换。



>>本书可以被称为一本室内陈设全书。与同类书相比，它具有许多创新之处。它扩大了“陈设”的概念，认为室内建筑除了上、下、左、右、前、后六个面外都是陈设；对陈设除了物质层面的分析外，更重视精神层面的分析；除叙述了古今中外的陈设设计外，还完整地表述了中国特色的现代陈设设计；具有手册的功能，对设计人员如何做陈设设计才能取得最好效果极有参考价值。本书是放在设计人员案头、手边不可或缺的实用书。本书的出版是对建立室内建筑理论体系的贡献。

作者简介

高祥生,生于1951年11月,江苏通州人,1977年1月毕业于南京工学院建筑学专业,同年留校任教。1978~1982年期间二度去南京艺术学院进修美术,1982~1985年参加南京工学院硕士生进修班。高祥生长期从事美术、建筑和环境艺术的教学和创作,现为东南大学建筑学院教授、硕士生导师、江苏省室内装饰协会副理事长。

高祥生曾主编或合编的著作有《钢笔画技法》(南京工学院出版社,1988年)、《国外现代建筑表现图技法》(中国文联出版社,1990年)、《居室美·装饰篇》(江苏科学技术出版社,1998年)、《设计与估价》(江苏科学技术出版社,2001年)、《室内设计师手册》(中国建筑工业出版社,2001年)、《现代建筑楼梯设计精选》(江苏科学技术出版社,2000年)、《装饰构造图集》(江苏科学技术出版社,2001年)、《住宅室外环境设计》(东南大学出版社,2001年)、《建筑环境更新设计》(中国建筑工业出版社,2001年)、《装饰制图与识图》(中国建筑工业出版社,2002年)、《现代建筑入口、门头设计精选》(江苏科技出版社,2002年)、《现代建筑门、窗设计精选》(江苏科学技术出版社,2002年)、《现代建筑环境小品设计精选》(江苏科学技术出版社,2002年)、《西方古典建筑样式》(江苏科学技术出版社,2003年)等19本书。发表的主要论文有《室内效果图的色彩问题》、《谈建筑系美术教学改革中的若干问题》、《室内设计在建筑设计的早期介入》、《城市空间中的景观小品》、《居室室内设计中的健康观》、《现代办公空间的绿色景观》等20余篇。

高祥生曾主持过南京夫子庙宝庆银楼(1985年)、南京饭店主楼(1986年)、南京扬子石化公司会议室(1988年)、江阴国际大酒店(1990年)、南京夫子庙香君酒楼(1991年)、南京金路岛娱乐中心(1994年)、姜堰中央商场(1994年)、南京华阳大酒店(1995年)、无锡东林大酒店(1995年)、马鞍山湖滨商厦(1997年)、河南海达尔娱乐中心(1997年)、高淳淳溪宾馆(1997年)、徐州邮电通讯指挥中心(1998年)、金坛茅山渡假村(1998年)、南京下关商场(1999年)、通州国税大楼(1999年)、江苏省政协礼堂(老楼)(1999年)、通州建委办公楼(2000年)等各类建筑工程的室内设计。另外还曾主持过通州市城标工程(1998年)、安徽青阳九华西街的景观更新(1999年)等环境工程的设计。

高祥生曾主持过中央电视台教育台的室内设计讲座,在江苏电视台、南京电视台等电视台、电台多次做过环境艺术设计专题讲座。

序 言

读过高祥生先生所著《室内陈设设计》的人一定会像我一样为他那渊博的知识、勤奋的钻研、细微的分析所倾倒。我读书虽不多,但是我相信恐怕在目前已出版的著作中,找不出再有一本比它更完整谈陈设的书了。所以,它可以被称为一本陈设全书了。

读过此书给我一个深刻的印象就是“创新”。与一般同类书相比,本书在创新上有几个特点:

一、扩大了“陈设”的概念

过去我们一般都把陈设看作放在家具上的陈设品、装饰品,而现在书中已把陈设的概念扩大:室内建筑除了上、下、左、右、前、后六个面(包括门窗)外,都是陈设。我认为这个扩大是有道理的。我本来把室内设计分成四个层次。第一层次是六个面加门窗,第二层次是固定家具(如壁柜等),第三层次是活动家具,第四层次是陈设。最近与欧洲室内设计专家们讨论,他们认为我们所谓的第一、第二层次的设计越少越好,以便业主自己去发挥,而第三、第四层次,也是书中扩大了的陈设概念,倒是设计的重点,因为有个性的特点,因人而异,如此说来,书中的观点与国外的看法不谋而合。

二、两个层面

过去这类文章或书籍,从物质层面分析较多,谈造型、功能、尺度、构造等。而本书对陈设除了物质层面的分析外,更重视精神层面的分析,如对陈设的视觉感知,心理影响,环境气氛,文化价值等。

三、中国特色

本书除叙述了古今中外的陈设设计外,全部文章正好完整地表述了中国特色的现代陈设设计,就我所知,目前还没有人这样完整地叙述过。

四、手册特点

本书第三章、第五章具有中国陈设设计手册的功能,对设计人员如何做陈设设计才能取得最好效果极有参考价值。

总之,《室内陈设设计》是一本好书,也是放在设计人员案头、手边不可或缺的实用书。本书的出版是对建立室内建筑理论体系的贡献。

曾 坚

中国建筑学会室内设计分会名誉理事长

前 言

室内设计在我国快速发展已有 20 余年,回顾这段历史,深感陈设设计在室内设计中具有至关重要的作用。

20 世纪 70 年代末的建筑除了少数“楼、堂、馆、所”,大多数标准都比较低,室内空间界面一般不作过多的修饰,所谓室内设计无非是选一些字画挂挂,挑一些工艺品摆摆。看上去虽然简单,但却很朴素、大方,有的还很雅致,其实这都是陈设的作用。

20 世纪 80 年代后期,我国的装饰业发展迅速,但没有专门的设计公司。那时的室内设计大多是高等院校的师生和设计院的设计师给装饰公司“炒更”完成的。从这一点讲,我国室内设计开始时大多是依附于装饰施工的。当时不少装饰公司为了寻求更大的利润,加上认识的局限,要求设计者运用“高档”材料去装饰室内空间的六面体,至于陈设品,因为是“甲供物品”,设计者大多不必考虑。于是设计者经常违心地做一些过分强调界面的设计,这就是后来被人戏称为“贴一张皮”的设计。

到了 20 世纪 90 年代,我国的装饰市场进一步扩大,室内设计开始形成自己的专业队伍,一些室内设计事务所、公司相继问世,另外那些稍有规模的装饰公司中也都设置了设计机构,设计得到一定的重视。与此同时,人们认识到室内设计的对象除了界面以外,还有空间、陈设、灯光、色彩诸因素。90 年代后期,外国的设计公司开始“进入中国市场”,同时中国的设计师也逐步崭露头角。一批优秀的室内设计作品相继问世,特别是在那些形态有缺陷,造价又偏低的室内空间中通过陈设的布置取得完美效果的室内设计,更是向人们强调了一个新的观念:陈设品在现代室内空间中具有巨大的表现力和无穷的魅力。

21 世纪是一个崭新的世纪,通过室内装饰业在中国的 20 多年的大规模实践,人们对装饰的认识得到了全面的提高。行政主管部门对装饰设计和施工明确提出“简装修、重装饰”的要求。所谓简装修,也即淡化对界面的修饰,而重装饰则可理解为强调陈设设计的作用,这是一个很明智的举措。试想,在一个造型较简洁、风格尚不明显的空间中设置不同的陈设品,即可产生不同风格和形态的空间效果,而一旦户主、业主对某种风格不满时,即可通过更换陈设品达到旧貌换新颜的效果。这是省钱、省事、办好事的举措,也是可持续发展观念在建筑设计、施工和室内设计、施工中的具体体现。

20 余年来,我曾主持过许多工程的室内设计,在实践中写下了不少关于陈设设计的心得体会。20 世纪 90 年代以后,我曾多次通过电视讲座、报刊、专题采访、撰写论文等方式强调陈设设计在室内设计中的重要性,但未能引起社会的广泛重视。近年来,随着社会对陈设设计的广泛重视,我大有一种被认同的感觉,更有一种“把话题讲下去”的愿望。于是产生了撰写陈设设计的书籍的想法。

2002年底,我应江苏科学技术出版社之约开始撰写《室内陈设设计》一书。

陈设品涵盖的内容广泛,陈设设计涉及的问题复杂,要想将《室内陈设设计》一书写深、写透,确实有很多困难。为此我认真阅读了国内已出版的有关陈设设计的书籍,书中的内容给了我许多启发。同时我重温了中外建筑史和中外工艺美术史,历史的知识使我在撰写中受益匪浅。为了使撰写的内容更加完善、准确,我做了较广泛的社会调查,有关中国古代陈设品,我请教过博物馆的研究员和古董店老板;有关工艺品陈设我请教过艺术馆的专家;有关织物陈设我请教过窗帘店的师傅;有关插花陈设我请教过花卉店的行家……

《室内陈设设计》中的图例较多。为了收集图例,我去了北京、上海、杭州、苏州、无锡、南通等10多个城市,同时又请朋友们从俄罗斯、内蒙古、新疆、深圳、海南、广州等地拍摄了许多工程实例。这些实例不少都是国内优秀的室内设计作品。

通过一年多的努力,书稿已基本完成。在书稿的撰写过程中,江苏科学技术出版社给予了很大的支持和帮助。中国建筑学会室内设计分会名誉理事长、资深高级建筑师曾坚先生在百忙中为本书写了序言。中国建筑学会室内设计分会副理事长吴涤荣教授,江苏省建筑装饰协会会长、教授级高工毛家泉先生,中国室内装饰协会常务理事周庆轩高级工艺美术师等对本书的撰写给予了支持。黄维彦、杨裕田、朱小萍、郭峰桦、季建乐、潘瑜、李小艳、王瑜、殷珊、成晓鹏、朱杰栋等同志在本书的撰写中帮助我做了大量工作。江苏省汇远房产公司设计总监陈凌航对休闲娱乐空间的陈设设计提出过意见,并提供了部分图片;新西兰 WINFONM 国际设计顾问有限公司建筑师张隽对织物陈设提出过意见;南京林业大学木工院讲师管雪松对商业空间的陈设设计提出过意见;南京博物院徐艺乙研究员对中国古代陈设品提出过意见;江苏省爱涛艺术馆馆长陈国欢先生对工艺品陈设的部分内容提出过意见。江苏省建筑装饰设计研究院院长李宁教授,江南大学设计院周浩明教授,南京艺术学院潘林教授,南京国轩装饰有限公司总设计师朱杰,南京装饰工程有限公司总设计师郁建忠,南京万方装饰设计有限公司等为本书提供了50余幅图片。同时江苏省装饰协会副会长、金螳螂企业董事长朱兴良先生,南京林业大学张青萍教授,江苏省装饰协会副会长孔全林先生,苏州苏明装饰有限公司董事凌连庆,苏州美瑞德装饰公司总经理尤大梁、副总经理毛国平等,以及我的同仁朱邦范、何峻、刘纲、宗辉等高级建筑师和卢萍、殷彤、季震宇、郭舸蔚、赵博等高级室内建筑师在我拍摄图片中给予了诸多的帮助。没有这些领导、专家和朋友的帮助、支持,我很难在较短的时间内完成《室内陈设设计》的撰写工作。对此我向他们表示衷心的感谢!

通过一年多的努力,《室内陈设设计》即将出版。欣慰之余,更有恳请诸位同仁赐教和共同把“陈设设计”这个话题一起讲下去的愿望。

高祥生

2004年3月

目 录

第一章 概述

一、陈设品与陈设设计的概念	1	5. 强化室内空间的风格	6
二、室内陈设设计的作用	4	6. 调节室内环境的色调	6
1. 改善空间的形态	4	7. 体现室内环境的地方特色	8
2. 柔化室内的感觉	4	8. 反映室内环境的历史文化	8
3. 表现空间的意向	4	9. 表述个人的喜好	9
4. 烘托室内环境的气氛	6	10. 营造室内环境的情趣	9

第二章 室内陈设设计的内容

一、室内陈设品的选择	10	(一) 陈设品的视觉问题	26
1. 陈设品的种类	10	1. 陈设品的视觉感知	26
(1) 陈设品的表意	10	(1) 陈设品本身的视觉感知	26
(2) 陈设品的价位	10	(2) 陈设品在空间中的视觉感知	26
2. 陈设品的形态	12	2. 观赏者的视觉规律	27
(1) 陈设品的形状	12	(1) 视觉扫描	27
(2) 陈设品的体量	16	(2) 视觉凝视	28
(3) 陈设品的尺度	17	(二) 陈设品布置中的构图方法	28
(4) 陈设品的色彩	18	1. 中心式构图	29
(5) 陈设品的肌理	18	2. 陪衬式构图	29
(6) 陈设品的触感	18	3. 规则式构图	30
3. 陈设品的风格	18	4. 不规则式构图	30
4. 陈设品的文化特征	20	(三) 陈设布置中的构景	31
(1) 文化的再现	20	1. 不同空间位置中陈设品的构景效果	31
(2) 文化的表现	20	(1) 布置在视线的汇聚处	31
5. 观赏时的行为方式	22	(2) 布置在平面轴线的交汇处	31
6. 观赏者的审美倾向	24	(3) 布置在规则平面的中心	32
(1) 美感的个性化	24	(4) 布置在平面的中轴线上	32
(2) 美感的典型性	24	(5) 布置在平面中轴线的端点	33
(3) 美感的普遍性	24	(6) 布置在平面中轴线两侧	33
二、室内陈设品的布置	26	(7) 布置在平面转折的阴角处	34

(8) 布置在平面、立面的起伏处	34	(1) 满足使用功能的原则	40
(9) 布置在空间的过渡处	35	(2) 服从功能属性的原则	40
(10) 布置在异形空间中	35	(3) 适合空间大小的原则	40
(11) 布置在感觉空旷的界面上	36	(4) 根据投资多少的原则	40
2. 不同视距中陈设品的构景要求	37	(5) 符合空间构图的原则	41
3. 陈设品在不同高度中的构景效果	38	2. 满足设施陈设品的功能要求	42
(四) 陈设品布置中对环境的设计	38	(1) 电视的视距要求	42
1. 强化灯光效果	38	(2) 音响的音效要求	42
2. 加强视觉对比	39	(3) 灯具的照明要求	42
3. 引导观赏视线	39	(4) 信息标志的提示要求	43
4. 限定观赏视域	39	(5) 家具的使用要求	43
5. 借取环境景观	40	3. 注意容易被忽视的问题	44
(五) 陈设品布置中需要注意的问题	40	(1) 陈设品之间的主次关系	44
1. 陈设品的数量	40	(2) 陈设品的保护措施	44
		(3) 陈设品布置中的心理承受惯性	44

第三章 室内不同功能空间中的陈设设计

一、住宅空间陈设设计	45	(五) 厨房的陈设	52
(一) 客厅的陈设	45	1. 家具的布置	52
1. 家具的陈设	45	(1) 一字形布置	53
2. 织物的陈设	45	(2) L形布置	53
3. 绿植的陈设	46	(3) U形布置	53
4. 其他陈设品的布置	46	(4) 半岛形布置	53
(二) 卧室的陈设	47	(5) 岛形布置	53
1. 家具的布置	47	2. 其他陈设品的布置	53
2. 织物的布置	48	(六) 卫生间的陈设	54
3. 绿植的布置	48	(七) 门厅的陈设	55
4. 其他陈设品的布置	48	1. 小型门厅	55
(三) 书房(工作间)的陈设	49	2. 中型门厅	56
1. 家具的布置	49	3. 大型门厅	56
2. 织物陈设的布置	49	(八) 室内楼梯的陈设	56
3. 绿植陈设的布置	50	(九) 阳台的陈设	56
4. 其他陈设品的布置	50	二、餐饮空间陈设设计	57
(四) 餐厅的陈设	50	(一) 不同功能区域的陈设布置	57
1. 独立式餐厅	50	1. 门厅	57
(1) 家具的布置	50	2. 休息厅	59
(2) 织物的布置	50	3. 餐饮区	59
(3) 绿植的布置	50	(二) 不同餐饮空间的陈设布置	60
(4) 其他陈设品的布置	50	1. 中式餐厅	60
2. 客厅兼容式餐厅	51	2. 西式餐厅	61
(1) 家具的布置	51	3. 日韩式餐厅	62
(2) 其他陈设品的布置	51	4. 宴会厅	64

5. 快餐厅	65	(7) 舞厅入口	104
6. 风味餐厅	66	(8) 存包处、存衣间	104
7. 休闲式餐饮空间	66	2. 各类舞厅的陈设布置	104
(1) 酒吧、咖啡厅	66	(1) 传统舞厅的陈设布置	104
(2) 茶室	68	(2) 现代舞厅的陈设布置	105
三、宾馆空间陈设设计	69	(二) 桑拿中心	107
1. 大堂	69	1. 洗浴空间各功能区域的陈设布置	108
2. 电(楼)梯厅	76	(1) 接待区	108
3. 走廊	77	(2) 干身区	108
4. 客房	78	(3) 湿区	108
四、商业空间陈设设计	82	(4) 休息区	110
(一) 商业空间中陈设设计的内容	82	(5) 按摩房	110
1. 橱窗陈设	82	(6) 贵宾房	110
2. 招牌及灯箱广告	84	2. 桑拿中心配套休闲空间的陈设布置	111
3. 货柜、货架、展台及商品陈设	84	(三) 保龄球场	112
4. 信息标志	87	1. 总服务台	112
5. 绿色陈设	88	2. 换鞋区	112
(二) 商业空间中不同功能区域的陈设设计	88	3. 休息区	112
1. 入口空间	88	4. 运动区	112
2. 交通及过渡空间	90	5. 自动化机械系统	112
3. 销售空间	90	(四) 美容美发	113
4. 休闲空间	92	1. 美容空间的陈设	113
(1) 中庭	92	(1) 入口空间	113
(2) 休息区	93	(2) 健身区	113
(三) 各类商业空间中的陈设设计	94	(3) 美容区	115
1. 综合型购物中心	94	(4) 洗浴区	115
2. 百货商店	95	2. 美发空间的陈设	116
3. 专业商店	95	(1) 入口空间	116
(1) 服装专卖店	95	(2) 美发区	116
(2) 金银首饰专卖店	97	(3) 按摩区	116
(3) 家用电器专卖店	98	六、办公空间陈设设计	117
(4) 食品专卖店	98	(一) 不同功能空间的室内陈设设计	117
(5) 大中型书店	99	1. 办公空间	117
4. 超级市场	99	(1) 一般员工办公室	117
五、休闲娱乐空间陈设设计	100	(2) 高级行政人员办公室	119
(一) 舞厅的室内陈设设计	100	2. 会议空间	120
1. 舞厅各功能区域的陈设布置	102	3. 公共接待空间	121
(1) 舞台	102	4. 交通过渡空间	121
(2) 舞池	103	5. 配套服务空间	121
(3) 休息区	103	(二) 各类办公建筑室内陈设的特点	122
(4) 吧台	104	1. 行政办公机构	122
(5) DJ室	104	2. 企业(公司)办公机构	122
(6) KTV包间	104	3. 科研和设计办公机构	122

4. 邮电、通信、金融、保险等办公机构 123

5. 其他事业单位和服务性单位办公机构 123

第四章 不同地域和时期的室内陈设风格

- 一、中国传统建筑中的室内陈设 124
 - (一) 中国传统建筑的室内陈设品的内容和风格 124
 - 1. 远古时期 124
 - 2. 夏、商、周和春秋战国时期 125
 - 3. 秦汉时期 128
 - 4. 魏晋南北朝时期 130
 - 5. 隋唐五代时期 131
 - 6. 宋元时期 133
 - 7. 明清时期 136
 - (二) 中国传统建筑中室内陈设的设计理念 143
 - 1. 体现儒家文化的礼制思想 143
 - 2. 崇尚自然的审美观念 143
 - 3. 注重室内环境的情感意境 144
 - (三) 中国传统文化特征的陈设品在室内空间中的应用 145
 - 1. 仿古建筑中的室内陈设 145
 - 2. 现代中式建筑中的室内陈设 146
 - 3. 中国传统民居中的室内陈设 146
- 二、中国部分少数民族的室内陈设 148
 - 1. 藏族的室内陈设 148
 - 2. 蒙古族的室内陈设 149
 - 3. 回族的室内陈设 149
 - 4. 朝鲜族的室内陈设 151
 - 5. 维吾尔族的室内陈设 151
 - 6. 傣族的室内陈设 152
- 三、欧洲建筑中的室内陈设 154
 - 1. 远古时期 154
 - 2. 爱琴海文化时期 154
 - 3. 古希腊时期 155
 - 4. 古罗马时期 156
 - 5. 中世纪时期 157
 - (1) 家具 157
 - (2) 象牙雕刻 159
 - (3) 金属工艺品 159
 - (4) 织物 159
 - 6. 文艺复兴时期 160
 - (1) 家具 160
 - (2) 陶器与玻璃器皿 160
 - (3) 金属工艺品、染织品等 161
- 7. 巴洛克时期 162
 - (1) 家具 162
 - (2) 织锦壁毯 162
 - (3) 玻璃器皿和陶器 162
- 8. 洛可可时期 163
 - (1) 家具 163
 - (2) 陶瓷 163
 - (3) 织物 164
 - (4) 玻璃及金属工艺品 164
- 9. 新古典主义时期 165
 - (1) 家具 165
 - (2) 染织 166
 - (3) 金属工艺品 166
 - (4) 玻璃工艺品 166
- 10. 近代风格 166
 - (1) 艺术与手工艺运动时期 167
 - (2) 新艺术运动时期 167
- 11. 现代风格 168
 - (1) 包豪斯时期 168
 - (2) 风格派 168
 - (3) 波普主义风格 168
 - (4) 光洁主义风格 168
 - (5) 高技主义风格 170
 - (6) 超现实主义艺术 170
 - (7) 后现代主义 170
- 四、古代非洲、美洲等其他地区建筑中的室内陈设 172
 - 1. 古埃及 172
 - 2. 古代两河流域 173
 - 3. 古代波斯 173
 - 4. 古印度 174
 - 5. 伊斯兰地区 174
 - 6. 古代非洲 175
 - 7. 古代美洲 176
 - 8. 古代大洋洲 176
- 五、日本传统建筑中的室内陈设 177
 - (一) 日本传统建筑中室内陈设风格的形成 177
 - (二) 日本传统建筑中的室内空间形态与陈设 177
 - 1. 构成和室内特征的空间形态的主要元素 178
 - (1) 叠席 178

(2) 墙壁	178	(3) 障屏与障屏画	179
(3) 门窗	178	(4) 浮世绘	179
2. 表现和式风格的主要陈设品	178	(5) 壁龛	179
(1) 灯具	178	(6) 其他工艺品	180
(2) 插花	179		

第五章 室内陈设的类型

一、艺术品	181	1. 类型及特性	210
(一) 类型及特性	181	(1) 牙雕	210
1. 绘画	181	(2) 贝雕	211
(1) 中国画	181	(3) 石雕	212
(2) 西洋画	184	(4) 木雕	212
(3) 工艺装饰画	187	(5) 根雕	212
(4) 民间绘画	189	(6) 竹雕	212
2. 书法	190	(7) 瓷雕	213
3. 照片	192	2. 选用时的注意事项	213
4. 雕塑	194	(九) 玩具	213
(二) 艺术品对室内环境的影响	196	1. 类型及特性	213
(三) 选用时的注意事项	197	2. 选用时的注意事项	214
二、工艺品	197	(十) 风筝	214
(一) 编织品	197	1. 类型及特性	214
1. 类型及特性	197	2. 选用时的注意事项	215
2. 选用时的注意事项	198	(十一) 玻璃器皿	217
(二) 玉器	199	1. 类型及特性	217
1. 类型及特性	199	2. 选用时的注意事项	217
2. 选用时的注意事项	199	(十二) 艺术搪瓷	217
(三) 绣品	201	1. 类型及特性	217
1. 类型及特性	201	2. 选用时的注意事项	218
2. 选用时的注意事项	201	三、绿色陈设	219
(四) 泥塑	204	(一) 类型及特性	219
1. 类型及特性	204	1. 盆栽	219
2. 选用时的注意事项	204	(1) 常用盆栽植物的特点及种植要求	219
(五) 彩灯	205	(2) 盆栽植物的观赏类型	228
1. 类型及特性	205	(3) 盆栽植物对室内环境的影响	228
2. 选用时的注意事项	205	(4) 盆栽植物的布置方法	231
(六) 唐三彩	208	(5) 布置需注意的主要问题	232
1. 类型及特性	208	2. 盆景	234
2. 选用时的注意事项	208	(1) 盆景的取材和制作方法	234
(七) 云锦	208	(2) 盆景的盆钵与几架	236
1. 类型及特性	208	(3) 盆景的布置	237
2. 选用时的注意事项	209	3. 插花	237
(八) 雕刻	210	(1) 插花的分类	237
		(2) 插花的方法	238

(3)容器的选择	244	(1)要满足室内照度的需要	267
4. 观赏石	244	(2)要考虑空间功能的要求	267
(1)观赏石的分类	245	(3)要适应空间的形态	268
(2)观赏石的特点及用途	245	(4)要符合空间的总体风格	268
(二)布置中需要注意的问题	245	六、室内信息陈设	269
四、织物	251	(一)室内信息陈设的种类	269
(一)类型及特性	251	(二)室内信息陈设的特征	271
1. 窗帘	251	(1)简明性	271
2. 床罩	255	(2)通用性	271
3. 地毯	256	(3)个性化	271
4. 台布	257	(4)系统化	271
5. 靠垫	258	(三)室内信息陈设的布置	272
6. 壁挂	259	七、具有特殊意义的物品	273
(二)对室内环境的影响	261	(一)类型及特性	273
(三)选择、布置织物时需要注意的事项	261	(1)个人嗜好品	273
五、灯具	261	(2)纪念品	273
(一)灯具的种类	261	(二)对室内环境的影响	273
(1)按安装与使用方法分	261	(三)选择和布置时的注意事项	273
(2)按光线分配情况分	261	八、其他陈设	273
(3)按外观的艺术风格分	262	(一)类型及特性	273
(二)灯具在室内环境中的作用	266	(1)电器	273
(1)划分区域	266	(2)器皿	274
(2)强化重点	266	(3)书籍、杂志	274
(3)渲染气氛	266	(4)各类器材	274
(4)表现风格	266	(5)观赏动物	274
(三)布置灯具时应注意的问题	267	(二)选用和布置时的注意事项	274

第一章

概述

一、陈设品与陈设设计的概念

“陈设”也可称为摆设、装饰,俗称软装饰。“陈设”可理解为摆设品、装饰品,也可理解为对物品的陈列、摆设布置、装饰。

陈设品是指用来美化或强化环境视觉效果、具有观赏价值或文化意义的物品。换一种角度说,只有当一件物品既具有观赏价值、文化意义,又具备被摆设(或陈设、陈列)的观赏条件时,该物品才能称为陈设品。就陈设品的概念而言,它包括室外陈设品和室内陈设品两部分内容。但近年来人们对室外陈设品都称之为“小品”,故通常提到的陈设品都指室内陈设品。

室内陈设品的内容丰富。从广义上讲,室内空间中,除了围护空间的建筑界面以及建筑构件外,一切实用或非实用的可供观赏和陈列的物品,都可以作为室内陈设品。根据室内陈设品的性质分类,室内陈设品可分为四大类:

一是纯观赏性的物品。如艺术品、部分高档工艺品等。纯观赏性物品不具备使用功能,仅作为观赏用,它们或具有审美和装饰的作用,或具有文化和历史的意义。如图 1.1.1 中南京湖滨金陵饭店楼梯平台处的中式屏条。

二是实用性与观赏性为一体的物品。如家具、家电、器皿、织物等。这类陈设品既有特定的实用价值,又有良好的装饰效果。如图 1.1.2 苏州会议中心宴会厅中的隔断。

三是指因时空的改变而发生功能改变的物品。这是指那些原先仅有使用功能的物品,但随着时间的推移或地域的变迁,这些物品的使用功能已丧失,同时它们的审美和文化的价值得到了升值,因此而成为珍贵的陈设品。如远古时代的器皿、服饰甚至建筑构件等,如图 1.1.3。又如异国他乡的普通物品都可以成为极有意义的陈设品,图 1.1.4 中就以我国少数民族的绣包作为陈设品。

四是原先无审美功能的,经过艺术处理后成为陈设品的物品。这类物品可分两类:一类是原先仅有使用功能的物品,将它们按照形式美的法则进行组织构图,就可以构成优美的装饰图案,如图 1.1.5 苏州昆剧院用铜制门扣手装饰的背景墙。另一类是那些既无观赏性,又没有使用价值的物品,经过艺术加工、组织、布置后,就可以成为很好的陈设品,如图 1.1.6 中的干枝。

室内设计包括了三个基本步骤:一是对空间的设计,也即对原建筑空间进行合理的利用和改善,以得到符合功能要求的空间状态;二是空间界面的装修,即对室内顶棚、墙面、地面的粉饰、铺装以及水、电、气的管线预埋、安装,厨卫设备的定位、安装;三是室内陈设设计,包括对家具、电器、灯具、艺术品、绿植、织物等陈设品的选择与布置等。其中室内陈设设计更多的包括室内设计中有关合理、舒适、美观等问题。室内设计从内容上讲主要有四个方面:空间设计;陈设设计;色彩、材质设计;灯光设计。而陈设设计中也包含大量的色彩材质设计、灯光设计以及空间设



图 1.1.1 南京湖滨金陵饭店楼梯平台处的中式屏条



图 1.1.2 苏州会议中心宴会厅中的隔断



图 1.1.3 苏州锦绣天堂酒店过厅中用中国古代建筑构件作陈设



图 1.1.4 餐厅中的陈设

计的内容。因此,可以说室内陈设设计是室内设计后期工作的主体。

综上所述,室内陈设设计是在室内设计整体创意下,进一步深入具体的设计工作,它是对室内设计创意的完善和深化。室内陈设设计的宗旨就是创造一种更加合理、舒适、美观的室内环境。



图 1.1.5 苏州昆剧院的走廊壁饰



图 1.1.6 西餐厅中以干枝作陈设