

德·夫·葛青柯 著

商品流轉計劃的 製訂方法

孫吉玉 何雲章 合譯

東北人民出版社出版

商品流轉計劃的製訂方法



德·夫·葛青柯 著

孫吉玉 何震章 合譯

東北人民出版社出版

Торгово-финансовый план торго

商品流轉計劃的製訂方法 編號：3417

著 者：德·夫·葛 齊 柯
Д. В. Гадзко

原出版者：Москва-Госторгиздат-1948

譯 者：孫吉玉 何雲章

出版者：東北人民出版社
(瀋陽市馬路灣)

發行者：新華書店東北總分店
(瀋陽市馬路灣)

印刷者：新華印刷廠

1—3,000 (長)

一九五一年九月初版

目 錄

一、商品流轉的基本任務及作用·····	(1)
二、零售商品流轉計劃及其構成·····	(3)
三、製訂商品流轉計劃的起碼前提·····	(7)
四、貿易公司計劃期前商品流轉的分析·····	(13)
五、商品銷售流轉計劃執行情況的分析·····	(15)
六、各種商品銷售（流轉額構成）計劃 執行情況的分析·····	(17)
七、商品庫存·····	(20)
八、商品庫存與商品流轉率的決定·····	(26)
九、商品庫存與商品流轉率的分析·····	(31)
十、商品收入的分析·····	(38)
十一、商品流轉計劃的編製·····	(48)

一、商品流轉的基本任務及作用

我國社會主義經濟制度的優越性，是在於能使商品生產穩步增長，並使人民物質與文化生活水平不斷提高。

人民的消費與商品流轉額，在戰後斯大林五年計劃期間須要超過戰前的水平。國家及合作社商業的商品流轉總額到五年計劃末，須比一九四〇年的商品流轉總額增長28%（按相對價格）。

我國日用消費品與食料品生產的增長及商品流轉的擴大，這就給蘇維埃商業創造了由配給制過渡到自由的非配給票制度的前提。

一九四七年十二月十四日聯共（布）中央及蘇聯部長會議『關於實行貨幣改革及取消食料品與工業品的配給制度』的決定，其目的就是為了擴展商品流轉、鞏固蘇維埃盧布及更進一步提高國家全部經濟。

自由的蘇維埃商業的發展，使消費者不用配給票就可以自由到任何商店去購買他們所需要的東西。這就給提高勞動生產率造成了補充的刺激，並提高了工薪的作用和居民的物質文化生活水平。而勞動生產率之提高，又給商品數量的日益增加、給成本的降低、因而也是給價格的不斷降低和實際工薪的不斷增加創造了前提。

提高日用消費品的生產，必須伴隨着商品種類的擴大及商品質量的改進。在發展的蘇維埃商業的條件下，已在增加廣大市場商品生產及增加居民貨幣收入的基礎上，大大提高了銷售給居民的商品數量。國營商業與合作社商業間適當的競爭發展，更能促使進一步改善人民的供給及發展零售商品流轉。

二、零售商品流轉計劃及其構成

蘇維埃商業計劃，就是國民經濟計劃的一個組成部分。由於蘇維埃商業的基本任務，是在於供給人民以日用品及食品，所以其計劃的主要部分就是零售商品流轉計劃，也就是直接銷售商品（主要是私人消費品）給每個消費者的計劃。

商品流轉計劃，一方面應當與工農業的生產計劃及出產量相配合，另一方面還要與人民購買力相配合。這樣配合關係是藉着蘇聯國家計劃委員會製訂的專門計劃來達到的，並應在國家的零售商品流轉計劃中得到應有的反映。

我國的商品流轉是通過各種溝道來實行的；即是通過國家的、合作社的及集體農莊的商業來實行的。國營商業與合作社商業構成國家所計劃的有組織的市場。集體農莊的集市商業，是國家經濟影響下的無組織的市場。國營商業與合作社商業在我國商品流轉中起着領導作用；這是全部零售商品流轉中的最主要的部分。集體農莊的集市商業是蘇維埃商業的補充溝道。

國民經濟計劃中的零售商品流轉計劃是按全國各加盟共和國、各邊區、各州，同時還按各商業系統來製訂的。

政府所批准的零售商品流轉計劃，包括國營商業與合作社商業的商品流轉。

貿易公司計劃是國營商業計劃的一部分，因而也是國民經

濟計劃的有機組成部分。

貿易公司零售商品流轉計劃，包括着經過零售商業網及公共食堂企業網的商品銷售額以及對機關與團體（幼稚園、托兒所、病院及其他）零星批發商品的一部分。

零售商業網的商品是經過百貨、綜合及專業商店等坐商網，和通過零售攤床、露天商店、叫賣商、運搬商等行商網來進行銷售的。

一九四七年十二月在配給票制的廢除以及向發展的蘇維埃商業的過渡，即需要重新改變一切商業工作及共計劃的製訂方法。消費者對商品種類及品質以及對服務質量的要求，都顯著的提高了。在廢除配給票以後，消費者的需要及商品流轉的構成已經改變了。各種商品需要的季節性，其變動情形更為顯著。從一九四七年十二月十六日以及一九四八年四月十日兩次降低國家零售價格、並降低合作社市場及集體農莊市場的價格以後，這樣就保證了盧布購買力的提高，以及實際工薪的增加，同時也影響了消費者的需要構成。

在發展的蘇維埃商業的新條件下，計劃工作的經濟槓桿作用增加了。如不研究各地區經濟、人民貨幣收支及需要的變動情況、合作社與集體農莊市場的情況、土產的總量等，那就不能合理建立商業工作和計劃商品流轉。

貿易公司的商品流轉計劃是由以下各部分所構成的。

1. 商品銷售計劃；
2. 商品庫存及商品流轉率計劃；
3. 商品收入（商品來源）計劃。

其中最主要的是商品銷售計劃。商品庫存及商品收入計劃，必須保證商品銷售計劃的完成。商品流轉計劃的所有部分，互相間都應當有緊密的配合。

商品流轉計劃是標誌着為銷售給人民所預定的大量商品的構成及總額。它不僅必須要考慮到人民消費品數量的增長，而還要考慮到由於勞動人民物質文化生活水平的提高而引起的消費構成的變化。

通常是只計劃商品銷售額，使其與商品收入額相配合。而商品庫存與商品流轉率則是分別來計劃的，主要是為製訂財務計劃而計劃的。貿易公司的商品流轉計劃，要包括其一切的組成要素。

製訂商品流轉計劃，首先應規定商品銷售的總量，然後再決定商品庫存及商品收入。

商品流轉計劃就是其構成部分的平衡配合。商品流轉的平衡關係可用以下公式來表示：

$$O_1 + \Pi = P + O_2$$

O_1 ——計劃期初的商品庫存，

Π ——商品收入，

P ——商品付出（主要的是商品銷售），

O_2 ——計劃期末的商品庫存。

因為這個方程式的主要因素是商品付出（ P ），所以商品收入（ Π ）的任務就在於補充庫存及保證商品的變賣。商品收入總量與期初庫存（ $O_1 + \Pi$ ）應當保證營業不致中斷，並保證計劃期末的商品庫存達到定額。此時，重要的事項不僅是要有

準確的總數量，而也要按商品決定其流轉的一切因素。

商品流轉計劃草案（計劃申請），貿易公司應根據上級的指示來製訂。這些指示必須指出計劃期的商品數量或商品流轉額的預計增長。貿易公司將自己的計劃申請提交上級機關，後者再將自己的計劃申請提交給蘇聯貿易部，貿易部再經蘇聯國家計劃委員會將商品流轉計劃草案轉呈給蘇聯部長會議。中央各貿易系統在接到本系統經政府審查與批准的商品流轉計劃任務後，應立即給自己下級環節規定出計劃任務來。基於這個任務，貿易公司本身給自己的商業網來規定計劃任務。

貿易公司所接到的最後任務，通常是指示着計劃期的商品流轉金額（商品銷售額），同時還指示着商品來源；並分別規定出商品庫存定額。另外，還要特別規定出貿易公司吸收地方產品的任務，以及其附屬生產企業的商品生產任務等等。

三、製訂商品流轉計劃的起碼前提

計劃商品流轉，必須根據上級部門的指令，研究貿易公司活動地區的需要和經濟情況，分析前期商品流轉計劃的執行情況，並考慮計劃期內商品來源的增加前途和營業發展前途。

製訂商品流轉計劃所不可缺少的地區的社會經濟基本指標如下：

1. 地區的自然地理條件。
2. 工業及農業狀況。
3. 居民人數及成分。
4. 地區的商業情況及其市場容量。

自然地理條件是指：地區的行政界限及經濟界限，地區的面積，地理特點（山地、草原、森林及其他等），城市及鄉村的數目，城鄉間的距離，交通及其連結點，以及為生產日用消費品及食料品所需要的自然資源。

依照工業及農業狀況，即能說明地區的生產力。在工業方面是需要研究它的配置情況、所屬單位、出產品的總量及種類。特別重要的是要判定地方工業、合作社的生產以及商業機關附屬生產企業的產品生產量有無發展的可能性，因為它們的產品首先能被利用來發展地方的商品流

轉。

在研究農業狀況時，要確定其方針（糧穀、蔬菜、洋芋、亞麻、棉花及其他等）及各部門的商品產品（農產、畜產及其他等），集體農莊與國營農莊的數目及其生產能力，要弄清商業機關在集體農莊及個體農民完成對國家的義務繳納後採購剩餘農產品的可能性。

同時也要判明在個人的與集體的菜園、畜產及養蜂的產品方面，能供給城市居民的需要到多大程度。因而可以使居民對商業機關所提出的這些產品的需要減少到多大程度。

研究地區居民人數與成分時，應當瞭解關於居民人數及密度、職業、性別、年齡及民族的成分。這些材料就可以確定居民需要的數量及特點，並可奠定商品流轉額及商業網構成的基礎。

在居民的成分中，應當統計家庭數及獨立勞動者，藉以瞭解有獨立收入的居民。每一家庭內勞動人數的增加，就會提高居民的收入與需要。家庭數的材料是為確定商品種類所不可缺少的，因為有很多商品（例如傢具、食器），獨身者對其需要與家庭對共需要是有所不同的。

市場的容量是按居民的購買力來決定。購買力是指居民有支付能力的需要數量。為了計算購買力，國家計劃機關及蘇聯貿易部要製訂居民收支對照表。城市居民的收支對照表，舉例如第一表。

第一表

收 入	金額 (以百盧布為單位)	佔總數的 %	支 出	金額 (以百盧布為單位)	佔總數的 %
1. 工薪.....			1. 住民的義務支出(所得稅及其他).....		
2. 撫卹金與補助金.....			2. 繳給社會團體的會費及其他繳納.....		
3. 獎學金.....			3. 居民儲蓄(公債, 儲蓄銀行儲蓄的增加及其他).....		
4. 從財政系統的收入(公債得獎, 銀行儲蓄的利息及其他)			4. 公用事業與社會文化生活的開支(房租、電影、戲劇、漿洗、理髮等).....		
5. 股金紅利的收入.....			5. 居民的交通郵電費.....		
6. 其他收入(經郵政匯款的收入及其他等).....			6. 其他支付(郵政匯兌支付及其他).....		
			非商品費的合計.....		
			商品費合計.....		
決 算.....			決 算.....		

各項收支都是根據有關部門的資料確定的，或按間接方法計算出來的，並根據補充材料使之精確化。

商品費就是全部收入與非商品費間的差額。

商品費的大小是標誌着居民用以購買商品的那一部分收入的大小，也即是購買力的大小。

爲了確定商品種類，就要瞭解居民需要的構成。研究居民的需要是商業機關的重要職責。

隨着收入的增長，不僅支出部分的數量起着變化，而且支出部分的構成和非商品與商品費用間的對比關係也起着變化，文化需要（戲劇、電影、雜誌、書籍及其他）的支出，居民的儲蓄額等也要隨着增加起來。在商品開支的構成中，由於對傢具、無線電、運動用具等優良質量的工業品開支的增加，而減低着對食料品開支的比重。

對於研究居民對各種商品的需要有重大價值的，就是購買者代表會的資料，以及商業與工業企業產品展覽會的資料。

貿易公司對各種商品的銷售量、庫存額及流轉率速度等項指標的變動情況加以分析，就可得到研究居民需要的最詳細的資料。需要的變化在賣貨員的記錄中也可以看出來。

當製訂對工業部門所提出的定貨單時，可利用研究居民需要的結果，對工業部門的生產計劃提出必要的修正以及其他等等。

有了關於需要的數量、構成及其變化的材料以後，貿易公司就在經濟上更奠定了製訂商品流轉計劃的基礎。

市場的容量不僅由當地居民的購買力所決定，而也爲外地

的需要所決定。外區顧客到商業中心進行採購，就會增加其市場的容量。

商業網中的很多商品，是被機關及團體所購買的。爲了避免影響到預定出售給居民的商品出售額，所以這種購買只限於蘇聯貿易部所規定的商品種類，此種購買額是有限制的，其結算也要受國家銀行的監督。

計算這些購買額，並沒有什麼很大的困難，因爲對機關及團體售貨，指定由專門的商業企業辦理，而這些購買者又是非常顯明的。

確定外地購買額是比較複雜的。關於外地購買額的一些材料，如對集市日各區居民進城時所增加的商品流轉額的變動情況加以分析，我們就可以得到。但是這些資料可能反映的不够正確，所以我們就不得不採取間接計算方法。瞭解城市全部零售商品流轉額、地方居民的購買力及機關團體的購買額以後，即可決定外地的購買額。計算辦法即從城市的零售流轉額中扣除機關團體的購買額與地方居民的購買力。

外地購買額是與該城市的商業發展（其中包括集體農莊市場），附近地區的商業狀況，這些地區與該城市的聯繫及其他原因有關。

每一商業機關所擬定的零售商品流轉額，必須通知蘇聯貿易部的地方機關，以便使該城市的全部零售商品流轉額（各貿易公司、各工人供應部、合作社和其他機關以及集體農莊市場全包括在內）儘量滿足其需要。每個商業機關在商品流轉額方面所佔比重如何，主要是看它如何在各商業機關進行壯闊的蘇

維埃競爭的條件下去處理其發展商品流轉的任務。

貿易公司活動地區的實際商業狀況及其今後的發展（商品流轉的數量、種類、商業網的設置及大小，合作社與集體農莊市場商業的價格水平及狀況，人民需要情況及各商業機關滿足需要的程度及其他），給與了擬定商品流轉計劃的材料。最主要的是研究市場上各種商品的交易情況。

蘇聯國家計劃委員會所屬各機關（城市的、邊區的、州的計劃機關）、蘇聯貿易部所屬各機關（城市的、邊區的、州的商業科）應當有系統的來研究地區的經濟問題。凡是與這些資料有利害關係的商業機關，都有義務給它們以協助。

四、貿易公司計劃期前 商品流轉的分析

對貿易公司的商品流轉加以分析，是在製訂商品流轉計劃中最重要的階段之一。這種分析可以規定商品流轉的動態及構成，決定該貿易公司在城市商品流轉中的作用，把這個貿易公司的指標和最好的商業機關的指標加以比較等等。不過分析的基本任務，是在於規定用什麼方法能完成商品流轉計劃及滿足居民的需要。這樣的分析必須表明商品流轉在發展過程中的成就，應該鞏固這些成就，揭露缺點，克服缺點，並防止日後有發生這些缺點的可能性。

商品流轉的分析，必須根據貿易公司的報告及其他業務資料來進行。在製訂商品流轉計劃時，爲了要獲得計劃期以前的資料，就要利用會計與統計報告以及利用業務材料來決定預期的指標。

例如：在第四季度開始要決定本年銷售的預期流轉額時，就要用九個月的報告材料，來規定第四季度及全年的預期流轉額。假使這個工作做的晚了，而是在十一月裏，那就要知道前九個月及十月的流轉額，來決定十一月、十二月及全年的預期流轉額。在季度中也同樣要實行類似的工作，根據頭兩個月的材料，來計算第三個月的預期流轉額。

預期流轉額應當按各種商品集團來決定。此時，要計算商品流轉一切因素（銷售、庫存、收入）的預期指標。假如，要