

F279.2/5.1

7

2008 上海产业发展报告系列

2008

春

上海

上海市经济委员会

SHANGHAI ECONOMIC COMMISSION

SHANGHAI
INDUSTRIAL
COMMERCE
ASSOCIATION
ANNUAL
REPORT

工商业协会
发展报告

上海科学技术文献出版社

3

2008

上海

工商业联合会
发展报告

2008 上海产业发展报告系列

2008

上海

上海市经济委员会

SHANGHAI ECONOMIC COMMISSION

SHANGHAI
INDUSTRIAL
COMMERCE
ASSOCIATION
ANNUAL
REPORT

工商业协会
发展报告

上海科学技术文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2008上海工商业协会发展报告/上海市经济委员会编.
上海: 上海科学技术文献出版社, 2008.6

ISBN 978-7-5439-3578-5

I .2... II .上... III .工商企业 - 行业组织 - 研究报告 -
上海市 - 2008 IV .F279.275.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第069553号

责任编辑: 忻静芬

封面设计: 通 文

2008上海工商业协会发展报告

上海市经济委员会

*

上海科学技术文献出版社出版发行
(上海市武康路2号 邮政编码200031)

全 国 新 华 书 店 经 销

上海市北印刷 (集团) 有限公司印刷

*

开本787×1092 1/16 印张14.25 字数308 000

2008年6月第1版 2008年6月第1次印刷

印数: 1-3000

ISBN 978-7-5439-3578-5

定价: 30.00元

<http://www.sstlp.com>

编委会成员

顾 问：艾宝俊 肖贵玉

主 任：王 坚

副 主 任：金兴明 乐景彭 张新生 杲 云 周敏浩

审 核：乐景彭

组织编写：张洪发 李清娟 张桂珠

编写成员：叶伟成 邹国华 杨晨露 金 磊

协助单位：上海市各行业协会

前 言

随着社会主义市场经济发展和政府职能转变，作为非政府组织的行业协会经过改革开放 30 年发展，行业代表的地位逐步确立，成为联系政府和企业的重要桥梁。行业协会的独立性、民主性、自立性、规范性在不断增强。

本书全面反映了上海 100 多个行业协会 2007 年的主要活动和工作业绩：一些新型产业领域的行业协会，其观念的开放、职能空间的大胆拓展为企业提供了新的服务；一些老的行业协会通过改革，提供服务的能力逐步增强。

报告中反映出上海行业协会的工作层次、工作水平一再提高：世界一流专家、著名跨国公司经营者汇集一堂的高端国际论坛由行业协会主办或参与；规模盛大的国际性展览会由行业协会在操办；政府的产业规划、政策的制定集中了许多行业协会的劳动和智慧。

在建设和谐社会的进程中，上海行业协会发挥了重要作用。无论在行业诚信体系的建设还是行业协调和产品质量的仲裁，无论在维护消费者权益的举措上还是在支援灾区的募捐活动中，都有上海行业协会的积极推动和参与。解放思想，以改革创新精神加快行业协会的规范发展，上海的行业协会必将在工商产业按照科学发展观，又好又快的发展中作出积极贡献。

编 者

2008 年 5 月

目 录

第一部分 总 论

上海工商业行业协会发展综合报告	3
-----------------	---

第二部分 部分协会年度发展报告

一、上海市工业经济联合会	21
二、上海市商业联合会	25
三、上海企业联合会	29
四、上海质量协会	33
五、上海汽车行业协会	37
六、上海连锁经营协会	41
七、上海食品协会	45
八、上海室内装饰行业协会	49
九、上海工艺美术行业协会	54
十、上海仪器仪表行业协会	57
十一、上海起重运输机械行业协会	61
十二、上海工业设计协会	64
十三、上海化工行业协会	68
十四、上海交电家电商业行业协会	72
十五、上海美发美容行业协会	76
十六、上海通信广播电视行业协会	81
十七、上海劳动保护用品行业协会	84

- 十八、上海水产行业协会 88
- 十九、上海烹饪协会 92
- 二十、上海印染行业协会 96
- 二十一、上海市拍卖行业协会 100
- 二十二、上海电器行业协会 104
- 二十三、上海市节能协会 107
- 二十四、上海医疗器械协会 111
- 二十五、上海服装鞋帽行业协会 116
- 二十六、上海船舶工业行业协会 119
- 二十七、上海纸业行业协会 123
- 二十八、上海室内环境净化协会 127
- 二十九、上海医药商业行业协会 131
- 三十、上海润滑油品行业协会 136

第三部分 2007 年上海工商业协会大事记 141

第四部分 上海工商各行业协会分类简介

- 一、综合类 157
- 二、专业类 162
- 三、装备生产类 168
- 四、化工医药类 175
- 五、信息产业类 181
- 六、都市产业类 183
- 七、有色金属类 194
- 八、商贸流通类 197
- 九、服务业类 210

第一部分

总论

上海工商业行业协会发展综合报告

2007年，是党和国家事业发展进程中具有重要历史意义的一年。党的十七大胜利召开，确定了党在新时期、新阶段的行动纲领，绘就了推动科学发展、促进社会和谐、全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面的宏伟蓝图。

2007年也是上海改革、发展不平凡的一年。在市委、市政府领导下，全市认真贯彻党的十七大精神，落实市第九次党代会对产业发展提出的要求，自觉执行国家宏观调控的各项措施，以科学发展观统揽全局，坚持转变经济发展方式，大力推进以服务经济为主导，三二一产业融和发展、共同发展的新型体系，全市工商产业保持平稳较快增长。

2007年也是行业协会在规范中不断发展的一年。国务院办公厅《关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》（36条）的颁布对行业协会的地位确立、职能明确、管理到位、规范发展作出了规定，明确了方向。上海行业协会在市委、市政府领导下，围绕市经委提出的12项重点工作和对行业协会规范化的要求，为推动产业发展、加强行业自律、建设和谐社会作出了积极的贡献。

一、2007年工商业行业协会发展回顾

（一）2007年工商业行业协会发展的特点

2007年，市经委系统的工商业协会共168家，其中新建立的协会3家。2007年工商业行业协会的发展主要呈现5个特点：

1. 推动产业科学发展的自觉性更加突出

各行业协会认真贯彻党的十七大精神，落实市第九次党代会对产业发展提出的要求，从行业自身发展的需要来推动行业发展转变为更自觉地以科学发展观的要求来推动行业的发展。具体表现在4个注重：一是更加注重资源的节约与环境的保护。不少行业协会以及节能、环保协会围绕市政府提出的节能降耗目标做了大量的工作，包括调查研究，摸清现状；组织交流研讨；引进节能降耗的先进技术、新工艺和管理方法；开展咨询服务，宣传、推广节能产品等。二是更加注重推进企业自主创新和品牌建设，促进转变经济发展方式。行业协会在对标国外先进技术、编制行业技术创新规划、为产学研结合牵线搭桥、开展技术咨询服务、进行品牌的培育建设等

方面发挥了重要作用。三是更加注重推进产业结构调整。2007年市经委综合规划室联手38家行业协会以调整项目为抓手,制定《上海淘汰劣势产业导向目录》和《上海市产业结构调整专项扶持暂行办法》,形成“多方联手,构建合力,迎难而上,扎实推进”的局面。按照市政府关于“积极推动三二一产业共同发展,在加快服务业发展中推进结构调整,形成服务经济为主的产业结构”的要求,新组建的一批现代服务业的行业协会积极提出行业规划建议,组织交流,招商引资,制定行业标准,为现代服务业的发展注入了新的活力。

2. 建设行业诚信体系的作用更加显著

党的十七大报告中提出“要健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与的社会管理格局,健全基层社会管理体制”。实践证明:行业协会通过行业自律来参与社会管理,是营造和谐社会的重要力量。

2007年,市委、市政府以及市文明办、市经委、信息委、市技术质量监督局、市工商局、市食品药品监督管理局等政府部门都十分重视市场管理和行业诚信体系建设,支持行业协会通过行业自律来参与社会管理,建设行业的诚信体系。各行业协会在这方面崭露头角,发挥独特的优势和作用。目前90%以上的行业协会都通过会员大会制定了行规行约。行业协会通过制定行业诚信建设规划,开展诚信教育,建立诚信档案,制订诚信制度,开展诚信实践主题活动,开展行业诚信评估检查和评选诚信企业,认真踏实建立行业的诚信体系,为建设完善的社会主义市场经济体制和和谐社会作出了积极的努力。

3. 落实行业协会职能的进程有所加快

2007年,按照市经委的部署,市工经联、市商联会具体组织开展了第二批推进行业协会发挥作用试点工作。参加试点的共有28家工商行业协会,重点是推进职能的承接和自身的规范建设。经过试点,在政府各有关部门的支持下,通过行业协会的不懈努力,在行业统计、职称评定、诚信建设、行业标准、品牌推进、行业培训、技术鉴定等方面的职能有了较大的突破。

4. 开展行业协会跨区域合作走向深入

按照加强区域经济合作,建立统一市场体系的要求,行业协会开展跨区域合作有了新的进展。目前已有32家行业协会分别与长三角16个城市的行业协会、企业建立了互相合作的机制。行业协会开展跨区域合作已经从初级的交流、互访、研讨向信息共享、统一区域内相关资质认定、标准制定、品牌认可等高层次方向发展。在共同处理区域内同行业不正当价格竞争、共同应对国际贸易争端方面也有了很好的起步。实践证明,行业协会作为社会民间组织,在区域合作方面由于其贴近企业、工作效率高、成本低、活动空间大、形式宽松、协调机制强,具有广阔的前景。

5. 加强行业协会的规范建设得到提高

2007年,国务院办公厅《关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》(36条)正式颁发,对推进行业协会进一步规范化发展具有重要意义。按照市经委关于贯彻国务院36条、

加强行业协会规范化建设的要求，老的行业协会加强了调整改革，运作机制按社团的性质作了进一步的完善，尤其是结合党风廉政建设，健全了内部管理制度。新的行业协会运作更加市场化，人员更加年轻化，以其敢于创新的精神，开拓了协会工作的新领域。2007年不少行业协会在换届选举中，民主性、公正性得到大大增强。

（二）2007年工商业行业协会的主要工作

1. 开展调查研究，规划产业发展，当好上海产业发展的参谋

2007年行业协会贯彻党的十七大精神，落实市第九次党代会对产业发展提出的要求，自觉以科学发展观统揽全局，聚焦市经委提出的产业发展重点，大力推进产业结构调整和经济发展方式转变。

一是对上海重点行业的“十一五”规划开展调查研究。2006年是上海实施“十一五”产业发展规划的起步年。市经委委托市工经联会同宝钢、电气集团、航空工业公司以及汽车、化工、船舶、生物医药、集成电路、计算机、通信广播电视等行业协会开展了上海工业“十一五”规划第一年执行情况的调研，分析了“十一五”规划开局之年的完成情况，找出了运行中存在的问题，提出了继续按照又好又快的要求推进“十一五”规划执行的建议。

作为上海支柱产业的上海汽车、重型装备、船舶工业、生物医药、医疗器械等行业协会紧紧依靠专家队伍，通过调查研究，写出了《上海汽车工业“十一五”规划第一年执行情况的调研》、《上海汽车产业竞争力预警系统研究》月度分析、《汽车零部件国际贸易纠纷应对》、《上海重型装备制造行业产品发展建议（白皮书）》等规划报告。参与了《上海生物医学工程产业2008~2010年发展行动纲领》（草案）部分章节的编制起草工作，为上海支柱产业的发展规划提出了重要的意见和建议。

二是积极为上海现代服务业的发展提出规划建议。大力发展现代服务业，尤其是生产型服务业，是市政府对上海产业发展提出的重要任务。应运而生的生产型服务业行业协会，积极地为生产型服务业发展提出规划建议。如上海工业设计协会完成了《上海工业设计产业发展三年规划（2008~2010年）》，分析了国内外工业设计产业的发展背景和上海工业设计产业发展的现状，提出了上海工业设计产业发展的总体思路、重点发展目标 and 方向以及主要措施的建议，是上海工业设计产业第一个行业发展规划。上海典当行业协会通过市场调查和分析，编写了《上海市典当行业发展现状和2007年发展规划》。市工经联为推进生产型服务业发展，成立了生产型服务业工作委员会，提出了“三年行动规划”，确定了8个方面的工作重点。

三是按照科学发展观的要求，提出对本行业的结构调整建议。上海仪器仪表行业协会向市经委提交了《上海仪器仪表行业产业结构调整建议》，建议包括“关于产业结构调整目录”（包括发展重点产品和淘汰落后产品）、“关于产业集聚化的思考”和“关于政策和措施的建议”等3个部分。轻工行业协会完成了《上海轻工对标分析及发展战略研究报告》和《上海轻工品牌发

展战略研究报告》，对振兴上海轻工产业提出了积极的建议。日用化学品协会组织了技术专家和部分企业领导编纂了《香精香料行业产业结构调整意见》、《上海日用化学品行业对标分析和发展战略的意见》，提供政府产业发展决策。上海铝业行业协会向市经委报送了《关于上海铝工业产业结构调整的若干思考》及行业调研等相关资料。

四是开展市场调查，为政府和企业提供重要市场信息。仓储是发展物流产业的重要环节。上海仓储协会对全市主要区县400余家规模在5000平方米以上的仓储企业进行资源调查和采集，共计收集仓储库区资源材料380余份，基本涵盖了全市主要仓储企业，为政府部门今后调整物流布局、编制电子版地图提供了重要依据。

化工行业协会每年编辑出版《化工市场预测》，为企业决策提供市场信息。室内净化行业协会对这一新兴行业作了4个市场调查报告——《百辆轿车内颗粒物市场调查报告》、《百户儿童房调查报告》、《百户新婚房调查报告》、《上海市办公场所空气情况调查报告》，对行业现状分析、市场走势等提供了很有价值的信息。该协会还首次提出了净化经济产业概念。副食品行业协会针对媒体披露的“城市设摊导则”即将出台的情况，组织人员开展调研并撰写调研报告。调研报告受到市领导重视，分管副市长作了批示，加强了对马路乱设摊的专项整治工作。

2. 采取积极措施，推进节能降耗，为城市创造优良环境

节能降耗是2007年上海市政府提出的重点任务，上海的行业协会为此作出了积极的努力。

一是举办节能降耗的国际研讨、交流活动。上海新能源行业协会、环境保护工业协会等开展了一系列国际性的促进新能源利用和环保活动；举办了“SNEC国际太阳能及光伏大会”，“第四届（上海）环保与新能源国际论坛暨国际氢能大会”，“2007年中德国际太阳能产业及光伏工程技术（上海）展览会”，环境事业座谈会，汽车与环境论坛，固废、有机废物处理技术及设备研讨会和上海—长崎节能环保产业技术交流会等，邀集国内外专家就新能源利用和节能环保展开交流、研讨。

二是开展对本行业企业能耗及环境的调查、评估。根据上海市发改委和市经委关于开展清理高耗能高污染行业专项检查的通知精神，市工经联协助市经委开展了全市高耗能高污染行业专项检查（包括在建和拟建项目），为上海控制高耗能高污染行业过快增长、加快淘汰落后的生产力、促进节能减排工作起到了调查摸底作用。上海电镀行业协会完成了对全市电镀厂、点全面普查工作；同时根据要求对新建、改建、扩建单位的项目进行评估，提出了电镀行业淘汰落后工艺、劣势企业的建议。豆制品行业组建了节能减排调研领导小组和工作小组，向81家企业发出166份调查问卷，基本上摸清了全市豆制品行业生产能耗及污水处理现状、节能减排所采取的措施以及存在的主要问题，撰写了调研报告。锻造行业协会为实现在“十一五”期间年能耗下降4%的目标，对企业现状进行调查登记，为进一步落实节能措施，开展企业节能对标打下基础。

三是研究与实施节能降耗措施。节能协会组织6项节能降耗的专题研究，如行业节能对标、

修订上海市地方法规《分布式供能系统技术规程》、开展“上海市清洁能源发展体系研究”，全年举办节能技术交流会 7 次，推介节能产品 43 种。造纸行业协会选择重点企业，确定主要产品，对影响造纸生产能耗的主要因素作了详尽的分析，制定合理的节能降耗目标原则。照明行业协会完成了对业内 18 家相关生产企业绿色照明工程现状、改造措施的调研和统计，提出了关于制订回收废旧荧光灯管产品环境标准的建议。精制食品协会要求各企业由月饼的适度包装延伸到所有食品的包装，促进上海精制食品行业再接再厉，继续走在全国的前列。上海沐浴行业协会推广浴室采用脚踏淋浴器节约用水，既没有污染又没有安全隐患，而且比燃烧柴油节约成本近 50%，目前上海已有 20 多家浴场购买使用。设备管理协会开展了设备工程节能工作，积极推进电机变频节能技术广泛应用。上海交电协会通过牵头组建“上海变频空调推广联盟”和“上海推进空调节能专家小组”，引导企业技术创新，宣传普及节能产品知识，提升节能空调的市场份额。

四是制定行业节能减排规范和标准。这项工作 2007 年有了很好的起步。计算机行业协会专委会等在上海市信息委和中国计算机行业协会耗材专业委员会等有关方面的关心和指导下，制订再生耗材标准。其中《喷墨打印机用再制造墨盒技术规范》和《激光打印机用再制造鼓粉盒组件技术规范》地方标准已在上海市质量技术监督局正式立项，开始编制，将为再生耗材生产企业建立可靠而有效的国内原料供应渠道。

3. 举办各类社会活动，促进市场繁荣，服务社会大众

2007 年，在上海的许多商业、慈善、公益等社会活动中，活跃着行业协会的身影。

一是举办重大的市场促销活动。市商联会在市经委等 4 个主办单位的指导下，具体承办了上海购物节活动，共有 621 家企业近万家门店参加，组织了 300 多项主题活动和 40 多项重点活动，使首届购物节精彩纷呈。购物节期间全市社会消费品零售额同比增长 18.7%，有效拉动消费增长。上海百货商业行业协会、上海连锁经营协会、上海石材行业协会等联合 15 家建材企业开展了“金麒献爱心，万人捐特奥”活动，共募集 23 万元善款捐给了特奥会，为特奥作出了贡献。

上海美发美容行业协会举办了第六届上海国际美发美容节；还协助杨浦区经委、区商业联合会开展创建“大众便民理发点”的工作，共为杨浦区贫困居民理发服务近千人次，树立了良好的行业形象。

烹饪行业协会在“迎奥运、迎世博——精彩上海”活动中，组织《品味美食——上海游览护照》活动，还承办第四届中国西餐文化节和第九届 FHC 上海国际烹饪艺术比赛，为 2008 年北京奥运会和 2010 年上海世博会做好服务准备及人才储备。

二是开展为消费者服务的公益活动。“3.15”国际消费者权益保护日，行业协会走向街头，接受消费者投诉，为消费者咨询，逐渐成为主角。电子维修行业协会组织 300 多家品牌公司、维修企业，现场接待消费者投诉、咨询，取得良好社会效果。家电协会、家具协会、中药协会等相继在正大广场举办诚信服务大型咨询会、“3.15”大型维权咨询活动。

三是组织举办大型展览、展示活动。2007年,一些行业协会针对企业拓展市场,加强行业间技术交流、展示的需要,组织或举办一系列质量高、效果显著、国内外影响力强的展览会,有的展览会已成为了品牌。相关行业协会共同协办展览会也取得很大成功,如环境保护工业协会、上海净水技术协会、上海供水行业协会、上海化学化工协会、中国印刷电路行业协会共同协办的“2007中国(上海)国际洁净和工业净水处理技术及设备展览会”取得了很大的成功。

4. 进行行业自律管理,规范企业市场行为,维护市场秩序

一是制订行规行约。目前已有82个行业协会制订了行规行约。为规范典当经营活动,营造公平竞争环境,上海典当行业协会与市经委联合召开行业自律大会,在广泛听取意见的基础上制订了“上海典当行业行规行约”,规范了全市典当企业的经营行为。上海劳保行业协会、上海担保协会、上海新能源行业协会等新协会都制订了符合本行业实际的“行业规约”。

二是采取业内协商的方法规范企业的市场行为。2007年上海冷冻食品行业协会与上海连锁经营协会为消除散装零卖速冻食品弊端,保障食品安全,共同召开了“停止产销无标散装速冻面米,调制食品行业自律履约会议”,分别以“自律公约”和“理事会决议”的形式,规范散装零卖速冻食品的市场行为;并联合组成监督小组,对卖场与超市所属门店加以监督指导,使上海市场率先按期实现了速冻食品生产企业对散装速冻食品“不生产、不供货”,卖场超市“不上柜、不销售”的目标。

三是制订行业管理办法和行业服务标准。上海百货商业行业协会制订的《百货商店服务质量规范》、餐饮业行业协会制订的《上海市规范餐饮业经营行为的办法》,从诚信经营、人员培训、明码标价等9个方面制定了规范办法。电子维修行业协会与上海交电商业行业协会、上海家用电器行业协会共同推出《上海市液晶、等离子电视机保外维修服务价格》,得到市物价局、会员单位及市场的一致认同。电子维修行业协会制订维修企业的资质评选方案和管理办法,协助物价局制订维修行业的指导价格,与工商行政管理局联合制订《计算机销售合同示范文本》。上海宝玉石行业协会依据国家法规和标准,着手制订宝玉石商品(产品)标识的管理办法,得到社会多方面的一致认可。

四是促进业内企业加强基础管理。如上海餐饮业行业协会推广卓越现场管理“六T”实务,商务部将其列为全国餐饮行业标准立项,并列入商务部“十一五”标准发展规划重点项目。2007年上海共有81家门店获“六T”实务示范店称号,有1570人次参加了“六T”实务的培训。

五是树立规范经营的企业典型。上海市室内装饰协会经过创新示范调研,完成了创新示范企业的评定工作,授予“荣欣”和“进念”两家企业“上海市室内装饰行业创新示范企业”称号。

5. 开展行业诚信建设,建立行业诚信体系,共创和谐社会

2007年在市经委、市信息委的大力支持下,相当多的上海行业协会开展了建立行业诚信体系的活动。

一是开展诚信企业的评选活动,树立行业诚信典型。宝玉石协会在静安古玩城开展了“放

心示范店”评审试点工作。化工、医药、医疗器械、生物医药等行业协会多年来坚持开展行业内“诚信企业”评选活动，取得很好效果。

二是开展行业诚信宣传培训活动。上海汽车配件流通行业协会通过协会的网站、会刊滚动开展有关诚信宣传工作。协会秘书处编制了《上海汽车配件及用品业诚信体系建设及企业信用管理案例集》供企业学习、参考，并组织专家为会员企业进行分批培训，使会员企业了解信用、重视信用、使用信用，从而形成诚信经商的氛围。

三是发布行业诚信经营倡议。上海市家纺协会在《中国纺织报》、《解放日报》报道了上海家纺协会首批 29 家诚信企业名单，29 家企业并联合发表了《上海家纺行业守诚信、保质量倡议》。《文汇报》专门发表了《以诚信捍卫企业生命线》文章，肯定了上海家纺行业的做法。上海百货业行业协会发出了《关于响应中国百货商业行业协会〈诚信经营，安全促销倡议书〉，繁荣上海百货市场，创建和谐商业的通知》，为和谐百货、和谐社会的建设出力。

四是建立诚信档案，形成长效诚信管理机制。上海市眼镜行业协会开发会员企业的诚信档案电脑系统，建立企业诚信数据库，为全行业提供企业信用资讯；积极探索信用评估系统，向社会推介诚信企业。医药商业行业协会对会员企业的企业基本信息、诚信记录等资料进行了彻底梳理，对档案中缺失的“银行资信等级”、“会计规范等级”、“纳税资信等级”、“合同信用等级”等信息进行增补，对企业诚信实践的优良和不良记录作了充实，建立了比较完整、准确的“会员企业诚信服务档案”。

6. 实施品牌战略，增强企业竞争力，推进经济发展方式转变

上海行业协会积极推动实施品牌战略，转变经济发展方式，为培育一批拥有自主知识产权和具有市场竞争力的知名品牌做出贡献。

一是进行企业及产品品牌排次和评选活动。企联会通过网络、年鉴、有关媒体和积累的数据，排定了上海企业 100 强的座次，亮出了企业品牌。在市经委的委托和指导下，市工经联开展了上海市 2007 年度装备制造业与高新技术产业自主创新品牌评选活动，共评选出 60 个自主创新品牌产品，在第九届中国国际工业博览会作重点展览宣传；还举办 2007 年中国国际工业博览会“装备制造业与品牌”国际论坛，国内外知名企业的领导和品牌专家共同研讨先进制造业如何实施品牌战略。

现代服务业知名品牌在行业协会的积极培育、推动下，有了良好的发展势头。汽车销售行业协会对行业内的服务品牌、星级商品部进行推荐、评定。

二是关注和扶植上海老品牌的振兴。老字号品牌是行业协会的关注重点。上海老字号协会与上海外国语大学国际教育学院分团委、学生会合作，组建了“中华老字号志愿服务组”，为推动上海中华老字号企业协会的运作与发展服务。协会还与上海市档案局合作建立“上海老字号企业档案库”，并与浙江省老字号企业协会联袂发起建立“长江流域中华老字号协会战略联盟”，为发展振兴中华老字号这一民族品牌提供了平台。市商联会汇编了《上海商业品牌企业》，宣传