

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
教育部高等学校社会学学科教学指导委员会推荐教材
北京高等教育精品教材
21世纪社会学系列教材

组织社会学

(第二版)

于显洋 著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

组织社会学/于显洋著. 二版.
北京: 中国人民大学出版社, 2009
(21 世纪社会学系列教材)
ISBN 978-7-300-10999-2

- I. 组…
- II. 于…
- III. 组织社会学-高等学校-教材
- IV. C936

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 123918 号

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
教育部高等学校社会学学科教学指导委员会推荐教材
北京高等教育精品教材
21 世纪社会学系列教材
组织社会学 (第二版)
于显洋 著

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街 31 号		
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511398 (质管部)	
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)	
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京东君印刷有限公司		
规 格	170mm×228mm 16 开本	版 次	2001 年 1 月第 1 版 2009 年 8 月第 2 版
印 张	25.5	印 次	2009 年 8 月第 1 次印刷
印 数	464 000	定 价	35.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



第二版序

组织是开展任何工作的一种手段（或工具），能够创造并掌握先进组织的社会或个人就可能领先于他人而获得快速发展，这类组织包括经济、政府、军队以及其他各类社会组织。历史上任何一次经济飞跃都伴随着新型经济组织的出现。例如，工业社会是以工业组织的出现为前提的，日本在第二次世界大战后的经济奇迹也是由于日本找到了适合工业发展的经济组织，这就是大家熟知的那种按功能等级制组织起来，根据公司的经营业绩进行分红，公司人事部门权力集中，基层经理经营决策权很小，注重团队的生产方式，以大企业为核心形成分工协作之体制，等等。但是，这种组织制度在信息化和数字化时代却没有再次带领日本创造奇迹，相反，美国能够在这个时代超越日本正是硅谷创造了有别于工业时代的信息化组织。硅谷的组织类型以合作与竞争为前提，在宽松的制度环境下，硅谷的企业家们摒弃了传统的企业模式，力图把企业建成不存在社会差别的共同体，采用灵活的工作制等，这是推动硅谷发展奇迹的重要因素。

组织现象是社会学研究的传统领域，在发达国家，人们的职业生活越来越处于组织中或者通过组织来进行。社会学家也一直对各类组织如军队、学校、企业和行政机构等有浓厚的兴趣，对这些组织进行着各种各样的研究。例如默顿的科

层制理论、拉扎斯菲尔德（1901—1976）的经验分析理论、列文的等级关系概念模型等。此外，组织社会学的很多命题都受到了韦伯和托克维尔理论的影响。在韦伯的科层制和世界科层化的研究进程中，研究人员一般都把组织现象作为特别的命题来分析。尤其是最近20年来，人们逐渐开始意识到“组织”命题是社会学专业的重要研究领域，有些人甚至倾向于把它作为迄今人们认识现实社会的最有效范例。其原因一方面是由于组织领域中取得的研究成果较易于与实践经验中的现实性做比较，另一方面这些成果有利于进一步深入了解社会学研究的中心现象之一，即在共同的、集体的事业中个体自由行为的整合。^①

1978年以来，我国在经济体制改革过程中，曾推行过股份制、现代企业制度及家族制组织形式等，这些组织类型不存在好坏优劣，只要适合特定的群体，能够促进企业发展就是有效的组织结构。在政府组织变革过程中，无论是建设“小政府大社会”，还是实现责任政府、效能政府及服务政府的目标，都涉及政府结构设计与政府公务人员的配备，以及各级政府之间的关系，尤其是中央与地方的关系都是需要进行研究的重大组织课题。此外，2007年中国共产党十六届七中全会上提出了经济建设、政治建设、文化建设和社会建设四位一体的理论，其中的社会建设领域里的社会组织工作作为组织社会学的发展提供了新的研究领域和实践平台，例如关于社区民间组织、枢纽型组织、“两新”组织（新经济组织和新社会组织）及社会领域的党组织建设等，都为组织社会学提供了新的发展和研究空间。这里值得注意和应当清楚的是，不同领域里的组织具有不同特点，实践表明，创新型组织通常最先出现于新经济领域，尤其IT行业或其他一些朝阳产业领域，之后才会逐渐扩展并应用到政府及其他公共服务领域，非政府和非营利组织也可以积极主张创新发展，但是政府组织领先创新则具有很大的危险性，因为政府组织不具有独立改变的权力和特征。

在国内，组织社会学引起学界的广泛重视还可以从每年召开的“组织社会学工作坊”研讨会得到认证。这一活动是由著名学者周雪光倡议召开的，第一次会议于2004年在广州中山大学召开，之后分别在上海大学（2005年）、中国人民大学（2006年）、北京大学（2007年）、中山大学（2008年）和华中科技大学（2009年）召开，从历次会议来看，参与会议的年轻学者越来越多，提交论文的质量越来越高，引发的影响也越来越广泛。在社会学研究领域，像这样以一个分支社会学命名的学术会议并不多见，尤其是还能每年持续进行下去。究其原因，一是这门学科有较高的理论研究价值和实际指导意义，二是和参与这一领域的诸

^① 参见 [法] M. 克罗齐埃：《法国组织社会学》，载《国外社会学》，1986（4）。

多专家教授有密切关系，他们分别是美国斯坦福大学的周雪光，美国纽约城市大学的彭玉生，上海大学的李友梅、张文宏、刘玉照，中山大学的蔡禾、张永宏，中国人民大学的李路路、王水雄，北京大学的刘世定、邱泽奇，华中科技大学的雷洪，清华大学的沈原，香港中文大学的陶林，广西大学的闭伟宁，吉林大学的李晓玲，等等。

组织社会学是一门交叉学科，内容涉及管理学、行政学、公共政策和科技社会学等方面的知识。本书以组织理论为基础，以组织结构、组织运转过程和组织发展为线索，全面考察了组织的产生、发展到衰落的过程，可使读者在熟悉组织理论的同时，学会组织诊断和处理组织问题的能力，增进领导者的组织管理能力，使他们掌握商业伦理道德和组织原理的知识，以及同组织成员一起工作的艺术，等等。

组织社会学的内容包括许多方面，分类的方式也各不相同，有的是按照组织所包含的具体内容，有的是从组织发展的特点等来分类。我们在这本书中主要是从组织运转规律的特点上将其分为四个部分：一是绪论，内容主要包括组织理论、组织分类和组织学的研究方法；二是组织系统的构成要素，主要考察组织内部的各方面因素是如何相互作用和相互影响的，包括组织目标、组织结构、组织文化、组织群体等；三是组织的运转过程，是指在第二部分内容基础上的运转过程，组织内部各要素是如何在实际工作中运转的、遇到的问题是什么以及如何解决这些问题等；四是组织的变迁与发展，主要包括两个方面，即组织变迁和组织发展。

组织的理论发展可以分为四个阶段，它们分别关注不同的焦点。第一阶段大约流行于19世纪末期到20世纪初期的古典组织理论，这时的理论家们相信有一种最好的理性技术，他们关注组织内部的分工、结构、制度以及管理跨度等；第二阶段是20世纪20年代后期的新古典或行为学派观点，这个时期的理论观点与行为科学的发展有着密切关系，人们开始怀疑制度结构，转而关注个人因素对组织活动的影响，由此出现很多关于人的需要与行为激励的理论观点；第三阶段大致流行于20世纪40年代之后的现代组织理论，从这一时期开始的全球化进程使人们开始关注组织的外部环境，组织研究不在局限于内部的结构和个人因素，而是把组织看成一个有机系统，这种观点主要来自帕森斯的研究；第四阶段应该是20世纪末期开始的信息化和网络化时代，随着网络化和数字化的发展，人们的工作和生活更多地依赖网络，这个社会的连接方式发生了根本的变化，但是社会组织化的趋势并没有改变，网络组织的功能越来越显著，组织化的程度比以往任何时代都强烈地影响着我们的生活的一切。因此，任何单一因素都无法解释当下的

组织问题，这也就使得组织研究成为最难也最前沿的攻关课题

组织研究作为一种分析视角具有方法论意义，它是社会学关于整体性和全面性分析理论观点的最好体现，同时也可以提供指导组织运行实践的操作建议。例如，在分析某一具体组织时可以首先从组织结构入手，因为不同的工作需要特殊的组织形式（结构或称之为工具）；其次，如果依然未能实现目标的话，接着就要审视组织内部的工作人员是否具备扮演角色的能力和意识；最后，如果前两者都具有正确性，那么组织环境就可能成为影响组织运作的重要因素，应审视组织内外环境与结构设计或人员配置是否相适应，是否进行了有效整合等。基于此，人们就可以对组织发展和运行状况做出准确判断。组织研究的这三个变项是我们在教学和研究中的重点和难点，也是理论研究与实际工作的结合点。

本书除了作为社会学专业学生的必修课程教材之外，还可作为经济管理学、行政管理学和人力资源与管理等专业的学生参考用书，也是从事此类研究与教学工作的重要参考书。同时，该书还对那些处于组织领导岗位上的管理者的实际工作具有一定的指导和帮助作用。

本书是作者多年教学和研究工作的结果，从1989年开始在社会学系本科生和研究生中讲授该门课程，与学生一起研究和交流。其中一些学生细心阅读发现了许多错别字、不通顺和不够规范的字词句，以及晦涩难懂的地方，这次修订版中都进行了修正，在此对我的学生们表示感谢。

本书修订再版的目的是更易于教师讲授和学生理解，为此保留了原来的结构，只是对原来书中的一些说法进行了规范，逻辑上重新进行了梳理，去掉了一些不必要的内容（如第四章中的目标管理、第六章中关于群体分析的内容、第十三章第五节以及第十章第四节的部分内容，等等）；增加和丰富了一些内容（例如第一章中关于组织社会学概念和组织与社会的关系的论述，第三章第二节关于社会组织部分进行了补充）；对第五章中组织结构图形、第七章中关于组织文化的概念和类别、第八章第三四节的内容、第十章中第一二节内容进行了调整；简化了第十章第四节的内容。此外，本书依然保留上一版在每章后面的“本章要点”和“本章推荐阅读书目”，删除了原来部分章节后面的附录，统一增加了每章后面的“案例分析”，这样更有助于学生理解本章的内容。

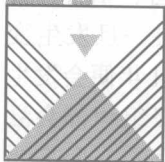
本书在形成过程中曾参阅了大量的文献资料，有些注释可能不完整或无意中漏掉注释，在此恳请谅解并对那些给我帮助的学者一并表示感谢。尽管如此，本书仍会存在诸多缺憾和不足，恳请细心的读者指正释疑，作者一定虚心接受批评意见。

本书第二章特别邀请广西大学的闭伟宁教授和广西壮族自治区区委党校张银岳共同修订撰写，第十三章由我的博士生宋雪飞负责修订和写作，在此一并表示感谢。此外，在这里还要特别感谢出版社的潘宇女士，她的督促和耐心是我完成修订工作的重要因素。

于显洋

2009年3月

21

世纪
社会学系列教材

第一版序

只有组织起来的人，才有可能去成就各种社会工程。在自然界，碳元素因其内部结构的差异，演变成两种截然不同的物质——钻石和石墨。而人类社会也同样存在着类似现象，社会的进步和发展取决于创新组织规则的完善程度和效率的高低。同样，在一个社会里，为什么有的组织效率高、力量强，另一些则刚好相反？其中的奥妙何在？本书的宗旨就是力求提供这方面的答案。

组织社会学是社会学中一门较新的、独立的分支学科。在发达国家，人们的职业生活越来越处于组织中或者通过组织来进行。社会学家也一直对各类组织有浓厚的兴趣，如军队、学校、企业和行政机构等，对这些组织进行着各种各样的研究。例如，R. K. 默顿的科层制理论、P. 拉扎斯菲尔德（1901—1976）的经验分析理论、K. 列文的等级关系概念模型等。此外，组织社会学的很多命题都受到了 M. 韦伯的科层制理论和 A. 托克维尔理论的影响。在韦伯的科层制和世界科层化的研究进程中，研究人员一般都把组织现象作为特别的命题来分析。尤其是最近 20 年来，人们逐渐开始意识到“组织”命题是社会学专业的重要研究领域，有些人甚至倾向于把它作为迄今人们认识现实社会的最有效范例。一方面是由于组织领域中取得的研究成果较易于与实践经验中的现实性做比较，另一方面这些成果有利于进一步深入了解社会学研究的中心现象之一，即在共同的、集

体的事业中个体自由行为的整合。^①

近年来，我国在经济体制改革过程中，曾推行过股份制、现代企业制度及公司制组织形式等，这些组织类型都是一种新型的组织模式，无论民营、私有、公有及合营企业，都存在着严重的组织问题。例如，企业主要领导层一旦发生变化，企业组织的经营和生存就要经受重大考验。或者一些企业每隔几年便会发生不同程度的“组织震荡”。其次，中国社会无论在哪个行业和哪一级组织都会滋生小宗派、小团体和小集团。这也是我国组织社会学学者需要研究的一个重要问题。

“组织社会学”是一门交叉学科，内容涉及管理学、行政学、公共政策和科技社会学等方面的知识。本书以组织理论为基础，依组织结构、组织运转过程和组织发展为线索，全面考察了组织的产生、发展到衰落的过程。可使读者在熟悉组织理论的同时，学会组织诊断和处理组织问题的能力，增进领导者的组织管理能力，使他们掌握商业伦理道德和组织原理的知识，以及同组织成员一起工作的艺术，等等。

组织社会学的内容包括许多方面，分类的方式也各不相同，有的是按照组织所包含的具体内容，有的是从组织发展的特点等。我们在这本书中主要是从组织运转规律的特点上进行区分，把它分为四个部分：一是导论，内容主要包括组织理论、组织分类和组织学的研究方法；二是组织系统的要素分析，主要考察组织内部的各方面因素是如何相互作用和相互影响的，包括：组织目标、组织结构、组织文化、组织群体等；三是组织系统的运行过程，是指在第二部分内容基础上的运转过程，组织内部各要素是如何在实际工作中运转的、遇到的问题是什么以及如何解决这些问题，等等；四是组织系统的变迁与发展，主要包括两个方面，即组织变迁和组织发展。

本书的创新之处是划分了组织社会学的领域和研究任务，在每一章的后面增加了“本章要点”，相关章节还增加了附录内容，以增强学生的实践感受。

本书除了作为社会学专业学生的必修课程教材之外，还可作为经济管理学、行政管理学和人力资源与管理等专业的学生参考用书，也是从事此类研究与教学工作的重要参考书。同时，该书还对那些处于组织领导岗位上的管理者的实际工作具有一定的指导和帮助作用。

本书是作者多年教学和研究工作的结果。作者从1989年开始在社会学系本科生中讲授该门课程。与学生一起研究和交流，对作者帮助很大，在此对我的学

^① 参见 [法] M. 克罗齐埃：《法国组织社会学》，载《国外社会学》，1986（4）。

生们表示感谢。

本书在形成过程中曾参阅了大量的文献资料，有些注释可能不完整或无意中漏掉注释，在此恳请谅解并对那些给我帮助的学者一并表示感谢。尽管如此，本书仍会存在诸多缺憾和不足，也恳请细心的读者指正释疑，作者一定虚心接受批评意见。

本书第十三章由我的研究生祁锦松编写。

于显洋

2000年8月于寓所



目 录

第一部分 绪论

第一章 组织的概念及其运行	(3)
第一节 组织社会学的研究对象.....	(3)
第二节 组织的概念及其运转过程	(12)
第三节 我国社会组织研究状况	(24)
案例分析：太阳神的衰落	(33)
第二章 组织社会学的理论发展	(37)
第一节 组织理论发展过程概述	(37)
第二节 理性系统组织理论	(43)
第三节 自然系统组织理论	(50)
第四节 开放系统组织理论	(58)
第五节 行动者系统组织理论	(68)
案例分析：组织理论学习与理解	(82)

第三章 组织分类与研究方法	(88)
第一节 一般组织的分类原则	(88)
第二节 我国社会组织的分类	(93)
第三节 组织研究的系统方法	(99)
案例分析: Advertising.com 网站的成功之道	(105)

第二部分 组织系统的要素分析

第四章 组织目标	(111)
第一节 组织目标的性质	(111)
第二节 影响目标制定的因素	(117)
第三节 目标制定的方法与原则	(120)
第四节 目标评估指标	(122)
案例分析: 小组协作方式	(125)
第五章 组织结构与设计	(128)
第一节 组织结构的性质	(128)
第二节 组织结构的分化与整合	(134)
第三节 组织设计的原则与理论	(145)
第四节 组织设计的基本形式	(154)
第五节 组织结构的基本特征	(162)
案例分析: 中国和国际汽车销售机构设置对比	(165)
第六章 组织群体及相互关系	(171)
第一节 群体概述	(171)
第二节 群体结构	(181)
第三节 群体之间的关系	(183)
第四节 组织内的非正式群体	(193)
案例分析: 国有企业非正式利益群体的管理	(200)
第七章 组织文化	(203)
第一节 组织文化的性质	(203)
第二节 组织文化的研究方法	(211)
第三节 组织文化的调查与实施	(214)
案例学习: 百事可乐的企业文化	(218)

第三部分 组织的运转过程

第八章 组织权力与冲突	(225)
第一节 组织权力概述.....	(226)
第二节 权力的制约因素及影响.....	(235)
第三节 组织冲突的类型与原因.....	(242)
第四节 组织冲突的影响与解决方法.....	(248)
案例学习：渠道冲突——出牌先看手中牌.....	(252)
第九章 组织的决策过程	(257)
第一节 决策的性质.....	(257)
第二节 组织决策的程序.....	(262)
第三节 影响个人决策的因素.....	(267)
第四节 群体决策的特点与问题.....	(268)
第五节 组织决策的方法和技术.....	(273)
案例分析：海尔的决策模式.....	(277)
第十章 组织的沟通过程	(280)
第一节 组织沟通的性质与功能.....	(280)
第二节 组织沟通的类型.....	(287)
第三节 信息沟通的障碍.....	(294)
第四节 改善沟通的技术方法.....	(299)
案例分析：MSN引发的沟通障碍.....	(304)
第十一章 组织的领导过程	(308)
第一节 领导概述.....	(308)
第二节 领导学的研究重点.....	(313)
第三节 领导模式理论.....	(320)
第四节 领导工作及作用.....	(331)
案例分析：领导风格与企业利润.....	(334)

第四部分 组织系统的变迁与发展

第十二章 组织变迁	(341)
第一节 组织变迁的性质.....	(341)

第二节	组织变迁的过程·····	(351)
第三节	组织变迁的方式·····	(357)
第四节	组织变迁应注意的问题·····	(360)
案例分析：二次创业中的民营 IT 企业		
——组织战略调整与兼并整合·····		(363)
第十三章	组织发展·····	(366)
第一节	组织发展的含义和模式·····	(366)
第二节	科层制的发展前景·····	(373)
第三节	未来组织的特征·····	(377)
第四节	组织发展对管理者的要求·····	(381)
结语：未来组织模式与社会秩序·····		(384)
案例分析：变色龙组织·····		(386)
研究文献与参考资料·····		(389)

第一部分 >>>

本部分涵盖三个方面的内容：组织概念及组织社会学的研究对象、组织社会学的理论发展、组织分类和组织现象的研究方法。通过绪论部分的学习，应对组织现象有充分的理解，明确组织现象在整体社会结构中的地位和作用；能够从组织社会学的理论发展中把握这门学科的研究方法、研究成果及研究的领域，掌握以往理论的基本观点；同时对组织现象的分类和研究方法有较为全面的认识，能够把握组织社会学的学科特点，把握它与其他学科的区别和联系。这将有助于理解其后的研究内容。

绪论

组织社会学（第二版）

