

山西通志

中华书局

山西通志

卷一百一十五

山西通志

第四十五卷

旅游志

山西省史志研究院编

中华书局

责任编辑:任小燕 华晓林 朱 慧

封面设计:杨华如

图书在版编目(CIP)数据

山西通志:旅游志/山西省史志研究院编. —北京:中华书局,2000
ISBN 7-101-02610-9

I. 山… II. 山… III. ①地方志—山西②旅游业—经济史
—山西—1840~1997 IV. K292.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 66051 号

山 西 通 志

(第四十五卷)

旅 游 志

山西省史志研究院编

*

中 华 书 局 出 版

(北京丰台区太平桥西里 38 号)

新华书店北京发行所发行

山西省史志印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 1/16·70.75 印张·29 插页·1270 千字

2000 年 9 月第 1 版 2000 年 9 月第 1 次印刷

印数:1—2000 册 定价:160.00 元

ISBN 7-101-02610-9/K·1021

编 纂 说 明

《山西通志·旅游志》是由山西省旅游局编撰的。它以马列主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导,坚持实事求是的原则,真实、准确、客观地记述山西旅游业发展的全貌,特别是中共十一届三中全会以来山西旅游业的发展成就。

本志总体结构、行文撰写,均遵循1989年《山西地方志编写行文暂行规定》,横排竖写,详今略古,设编、章、节、目等层次,以志为主,辅以图、表、录等体裁;上限为1840年,但有关门类为述其源流演变,也溯及古代;下限为1997年,部分照片、文献的收录时间突破下限。附录中专设“限外辑要”,反映1997年后的重要史实。附录中还设有“文献辑存”和“历代咏晋诗文选录”。

本志的编撰工作始于1996年1月。当年,省旅游局成立了编纂委员会,并确定本志的书稿编撰工作由政策法规处处长悦克伶负责。1998年4月本志稿完成后交由山西省史志研究院初审。同时,省旅游局对志中史实开展了自上而下的调查核实工作,并广泛征求各界对志稿的意见,于1999年经审核后定稿,完成编撰任务。

《山西通志·旅游志》120余万字,共4编20章,前置绪言,后设附录。本书稿由悦克伶、乔燕莉汇总通稿,并由悦克伶审改,王锚深、李太阳主持编审。志书各部分撰稿情况如下:绪言,第一编前言及第一章、第二章第二节、第六节和第三章、第五章、第六章、第七章,第二编前言及第五章,第三编前言及第二章、第三章、第四章,第四编前言及第二章均由悦克伶撰稿;第一编第二章第一节撰稿人为侯长城,第三节撰稿人为申建中、悦克伶,第四节撰稿人为冯金安、张存元,第五节撰稿人为崔助林、悦克伶,第七节撰稿人为王旭勤,第八节撰稿人为姚荣清,第九节撰稿人为崔广太,第十节撰稿人为薛岩冰、张宝生,第十一节撰稿人为史小战、刘文森、张春红;第一编第四章撰稿人为杜友谅;第二编第一章撰稿人为梁瑞廉、悦克伶,第二章撰稿人为王海叶、乔燕莉,第三章和第四章撰稿人为杜善堂、悦克伶;第三编第一章撰稿人为王毅、悦克伶;第四编第一章撰稿人为杨春荣,第三章撰稿人为刘景雯、悦克伶、宋宝群、刘可娟、李怀凤、康丽英,第四章撰稿人为康晓燕、悦克伶;附录中的“大事年表”撰稿人为陈少卿、杨晓国、谢洪喜、张惠芝、悦克伶,“文献辑存”和“历代咏晋诗文选录”内容由悦克伶编辑整理,“限外辑要”撰稿人为乔燕莉;志书表格制作为刘景雯、悦克伶、乔燕莉、王修筑、陈二召;彩色专版版式设计为宋宝群,目录

英文翻译为梁海虹。

本志编撰过程中,山西省旅游局各处室、各市(地)旅游局(外办)以及文物、宗教、林业、园林、公安、外事等单位和热心人士积极提供资料及调研线索,特别是省旅游局办公室的刘艳辉、王兰英、韩秀英,人事教育处的张德文,综合业务处的毛晓彤,市场开发处的李刚、袁莉,监察室的李长祥,山西省旅游培训中心的李贵发,原中国国际旅行社太原分社、并州饭店的张长盛,以及各市(地)旅游局、国际旅行社、旅游(涉外)饭店、旅游景区景点管理机构负责人、业务人员等给予鼎力协助,谨在此表示感谢,并诚请社会各界人士对本志批评指正。

编 者

2000年6月

目 录

绪 言	1
第一编 资源和产品	9
第一章 概况	11
第一节 资源	11
第二节 产品	25
第二章 旅游资源	35
第一节 大同市	36
第二节 朔州市	64
第三节 忻州地区	71
第四节 阳泉市	107
第五节 太原市	115
第六节 晋中地区	141
第七节 吕梁地区	171
第八节 长治市	182
第九节 晋城市	207
第十节 临汾地区	226
第十一节 运城地区	247
第三章 旅游商品	274
第一节 工艺品 纪念品	274
第二节 旅游用品	289
第三节 土特产品	299
第四章 文化娱乐	310
第一节 戏曲剧种	310
第二节 民间歌舞	317
第三节 曲艺杂技	323
第四节 民俗民艺	326

第五章 节庆庙会·····	331
第一节 旅游节日·····	331
第二节 传统节日·····	341
第三节 传统庙会·····	344
第六章 专项旅游·····	352
第一节 文化观光旅游·····	352
第二节 风景观光旅游·····	358
第三节 佛教朝圣旅游·····	371
第四节 民俗风情旅游·····	374
第五节 其它专项旅游·····	377
第七章 旅游产品线路·····	379
第一节 国际旅游产品线路·····	380
第二节 国内旅游产品线路·····	405
 第二编 旅游设施·····	 421
第一章 旅行社·····	424
第一节 发展概况·····	424
第二节 国际旅行社·····	426
第三节 国内旅行社·····	434
第二章 旅游饭店·····	453
第一节 发展概况·····	453
第二节 星级饭店·····	457
第三节 旅游(涉外)饭店·····	480
第三章 旅游购物设施·····	499
第一节 发展概况·····	499
第二节 旅游购物场所·····	510
第三节 旅游商品生产厂家·····	518
第四章 旅游交通·····	525
第一节 航空·····	525
第二节 铁路·····	535
第三节 公路·····	540
第四节 水运·····	545

第五节 邮电通讯·····	547
第五章 旅游娱乐设施·····	550
第一节 大型剧院(团)·····	550
第二节 旅游(涉外)歌舞厅·····	553
第三节 体育健身设施·····	555
第四节 公园游乐设施·····	557
 第三编 旅游经济·····	559
第一章 开发建设·····	563
第一节 发展概况·····	563
第二节 旅游规划·····	571
第三节 投资规模·····	582
第四节 重点项目·····	584
第五节 资源保护与普查·····	595
第二章 旅游市场·····	598
第一节 国际客源市场·····	599
第二节 台港澳侨市场·····	615
第三节 国内客源市场·····	618
第四节 出国(境)旅游客源市场·····	624
第三章 市场开拓·····	628
第一节 外联促销·····	629
第二节 宣传促进·····	645
第四章 经济效益·····	676
第一节 旅游接待·····	676
第二节 旅游经营·····	685
第三节 直接效益·····	708
第四节 间接效益·····	715
 第四编 旅游管理·····	729
第一章 管理机构·····	732
第一节 领导机构·····	732
第二节 工作机构·····	734

第三节 行业组织·····	745
第二章 行业管理·····	750
第一节 旅游体制改革·····	751
第二节 旅游法制建设·····	754
第三节 旅行社管理·····	757
第四节 导游管理·····	761
第五节 旅游饭店管理·····	763
第六节 旅游涉外单位定点管理·····	767
第七节 旅游景区景点管理·····	768
第八节 旅游汽车管理·····	770
第三章 专项管理·····	771
第一节 统计管理·····	771
第二节 服务质量管理·····	776
第三节 安全管理·····	777
第四节 财务外汇及审计管理·····	780
第五节 价格管理·····	786
第六节 涉外管理·····	802
第四章 队伍建设·····	813
第一节 发展概况·····	813
第二节 教育培训·····	816
第三节 考核评优·····	831
附 录·····	847
大事年表·····	847
文献辑存·····	906
历代咏晋诗文选录·····	917
限外辑要·····	1044
索引·····	1067

图 表 目 录

表 1	1990 年山西省旅游景区景点接待旅游人数和收入表	264
表 2	1995 年、1997 年山西省主要旅游景区景点接待旅游人数和收入表	267
表 3	中华人民共和国建立后山西各地传统节日一览表	342
表 4	中华人民共和国建立后公历节日一览表	344
表 5	山西各地庙会一览表	345
表 6	1997 年山西省森林公园一览表	360
表 7	1997 年山西省国际旅游入境游产品线路表	384
表 8	1997 年山西省国际旅游出境游产品线路表	401
表 9	1997 年山西省国内旅游出省游产品线路表	407
表 10	1997 年山西省国内旅游省内游产品线路表	415
表 11	1997 年山西省旅行社一览表	446
表 12	1997 年山西省旅游(涉外)星级饭店一览表	481
表 13	1997 年山西省旅游(涉外)饭店一览表	495
表 14	1997 年山西省旅游定点餐馆(饭店)一览表	497
表 15	1985 年山西省首届工艺品旅游产品优秀产品奖暨优秀创作设计奖评选名表	500
表 16	1997 年山西省十佳旅游景点旅游纪念品、工艺品开发情况表	507
表 17	1990 年中国旅游购物节山西旅游商品获奖名表	509
表 18	1992 年中国旅游购物节旅游商品天马奖山西获奖产品名表	510
表 19	1997 年太原市旅游定点购物场所一览表	519
表 20	1995 年山西省省级旅游商品定点生产企业名表	523
表 21	1993 年至 1997 年太原至香港旅游包机经营情况表	535
表 22	1986 年山西省旅游基本建设计划表	576
表 23	1987 年山西省旅游基本建设计划表	576
表 24	1988 年山西省旅游基本建设计划表	577
表 25	1989 年山西省旅游基本建设计划表	577
表 26	1990 年山西省旅游基本建设计划表	577
表 27	1991 年山西省旅游基本建设计划表	578
表 28	1992 年山西省旅游基本建设计划表	578
表 29	1993 年山西省旅游基本建设计划表	578
表 30	1994 年山西省旅游基本建设计划表	579
表 31	1995 年山西省旅游基本建设计划表	579

表 32	1996 年山西省旅游基本建设计划表	579
表 33	1997 年山西省旅游基本建设计划表	580
表 34	1997 年山西省重点旅游设施统计表	584
表 35	1997 年山西省与旅游相关的基础设施统计表	584
表 36	1986 年至 1990 年山西省重点旅游基本建设项目投资情况表	584
表 37	1991 年至 1995 年山西省重点旅游基本建设项目投资情况表	585
表 38	1996 年至 1997 年山西省重点旅游基本建设项目投资情况表	587
表 39	1986 年至 1990 年山西省地方旅游基本建设项目投资情况表	589
表 40	1991 年至 1995 年山西省地方旅游基本建设项目投资情况表	590
表 41	1996 年至 1997 年山西省地方旅游基本建设项目投资情况表	592
表 42	1978 年至 1997 年山西省旅游部门参与修复古建筑情况表	596
表 43	1992 年至 1997 年山西省出国(境)旅游人数统计表	626
表 44	1994 年至 1997 年山西省出国(境)旅游人数及所赴国家和地区情况表	627
表 45	1982 年至 1997 年山西省旅游简介编印情况表	646
表 46	1983 年至 1997 年山西省旅游景区景点及城市导游图编印情况表	649
表 47	1976 年至 1997 年山西省旅游名信片编印情况表	653
表 48	1982 年至 1997 年山西省旅游书籍编印情况表	654
表 49	1979 年至 1988 年山西省旅游电影制作情况表	657
表 50	1982 年山西省旅游幻灯片制作情况表	658
表 51	1985 年至 1997 年山西省旅游录像片制作情况表	658
表 52	1984 年至 1997 年山西省旅游报刊编印情况表	663
表 53	1984 年至 1997 年山西省报刊旅游专版编印情况表	663
表 54	1996 年至 1997 年山西省旅行社导游词编印情况表	665
表 55	1978 年至 1997 年山西省接待海外旅游者情况表	678
表 56	1978 年至 1997 年山西省接待外国旅游者国别分类表	680
表 57	1978 年至 1997 年山西省有组织接待海外旅游人数汇总表	681
表 58	1978 年至 1997 年山西省有组织接待海外旅游者分类表	682
表 59	1987 年至 1997 年山西省各市(地)接待海外旅游者情况表	683
表 60	1984 年至 1997 年山西省接待国内旅游者情况表	684
表 61	1992 年至 1997 年山西省有组织出国(境)旅游情况表	684
表 62	1986 年至 1997 年山西省旅游企业基本情况表	687
表 63	1978 年至 1997 年山西省旅行社单位数表	688
表 64	1990 年山西省旅行社经营国内旅游中长途组团人数及营业额表	689
表 65	1995 年山西省旅行社海外旅游接待收入统计表	690
表 66	1995 年山西省旅行社组织接待国内旅游者统计表	691

表 67	1997 年山西省旅行社海外旅游接待收入统计表	693
表 68	1997 年山西省旅行社国内旅游接待收入统计表	694
表 69	1989 年至 1997 年山西省星级饭店情况表	697
表 70	1981 年至 1997 年山西省旅游(涉外)饭店情况表	698
表 71	1981 年至 1997 年太原、大同两市旅游(涉外)饭店情况表	699
表 72	1995 年山西省旅游(涉外)饭店接待收入统计表	701
表 73	1997 年山西省旅游(涉外)饭店接待收入统计表	704
表 74	1995 年、1997 年山西省国内旅游住宿设施调查统计表	706
表 75	1980 年至 1997 年山西省旅游车船一览表	707
表 76	1978 年至 1997 年山西省旅游外汇收入统计表	708
表 77	1991 年至 1997 年山西省旅游行业经济指标综合统计表	710
表 78	1995 年山西省旅游外汇收入构成情况表	711
表 79	1997 年山西省旅游外汇收入构成情况表	712
表 80	1984 年至 1997 年山西省国内旅游收入统计表	713
表 81	1991 年至 1997 年山西省国内旅行社经济指标综合统计表	714
表 82	1995 年山西省旅游行业固定资产、营业收入、利润总额、税金情况表	716
表 83	1997 年山西省旅游行业固定资产、营业收入、利润总额、税金情况表	717
表 84	1991 年至 1997 年山西省旅行社经济指标综合统计表	718
表 85	1991 年至 1997 年山西省国际旅行社经济指标综合统计表	719
表 86	1991 年至 1997 年山西省旅游(涉外)饭店经济指标综合统计表	720
表 87	1991 年至 1997 年山西省国有经济饭店主要经济效益指标统计表	721
表 88	1991 年至 1997 年山西省星级饭店主要经济指标统计表	722
表 89	1991 年至 1997 年山西省旅游车船公司经济指标 综合统计表	723
表 90	1991 年至 1997 年山西省旅游商贸服务公司经济指标综合统计表	724
表 91	1991 年至 1997 年山西省其它旅游企业经济指标综合统计表	725
表 92	1980 年至 1997 年山西省旅游局领导成员名表	739
表 93	1997 年山西省市级旅游管理机构一览表	741
表 94	1997 年山西省县级旅游管理机构一览表	743
表 95	1978 年至 1993 年山西省收取外国旅游者综合服务费标准表(标准等)	789
表 96	1978 年至 1989 年山西省旅游(涉外)饭店标准间租价表	791
表 97	1990 年至 1997 年山西省旅游(涉外)星级饭店标准间浮动房价表	791
表 98	1990 年山西省旅游(涉外)饭店房间收费标准表	792
表 99	1990 年山西省部分旅游(涉外)饭店房间收费标准表	792
表 100	1981 年至 1990 年山西省各类旅游车型公里临时租价表	793
表 101	1990 年至 1997 年山西省旅游汽车超公里费用参照标准表	794

表 102	1990 年山西省标准 A 等、标准 B 等、豪华等餐费分配表	799
表 103	1994 年至 1997 年旅游团队餐饮标准参照表	799
表 104	1990 年至 1997 年山西省游览点门票及文娱节目外宾票价表	800
表 105	1975 年至 1997 年山西省对外开放地区一览表	804
表 106	1997 年山西省控制开放地区一览表	807
表 107	1982 年至 1997 年山西省自主外联海外旅游者一览表	809
表 108	1985 年至 1997 年山西省旅游从业人员汇总表	814
表 109	1981 年至 1997 年山西省国际旅游从业人员汇总表	814
表 110	1997 年山西省翻译、导游人员汇总表	816
表 111	1980 年至 1997 年山西省举办旅游培训班一览表	822
表 112	1989 年至 1997 年山西省导游资格考试发证一览表	832
表 113	1996 年、1997 年山西省导游等级统考发证一览表	833
表 114	1997 年度山西省旅行社经理(部门经理)资格统考统计表	833
表 115	1986 年至 1997 年山西省旅游行业省级以上先进集体名表	836
表 116	1982 年至 1997 年山西省旅游行业省级以上先进个人名表	840
表 117	1998 年至 1999 年山西省评定的旅游涉外星级饭店一览表	1056
表 118	1998 年至 1999 年山西省新批设旅行社一览表	1058

CONTENTS

Preface	1
Part One: Resources & Products	9
Chapter I. Overview	11
Section 1. Resources	11
Section 2. Products	25
Chapter II. Tourism Resources	35
Section 1. Datong City	36
Section 2. Suozhou City	64
Section 3. Xinzhou Prefecture	71
Section 4. Yangquan City	107
Section 5. Taiyuan City	115
Section 6. Jinzhong Prefecture	141
Section 7. Luliang Prefecture	171
Section 8. Changzhi City	182
Section 9. Jincheng City	207
Section 10. Linfen Prefecture	226
Section 11. Yuncheng Prefecture	247
Chapter III. Tourist Shopping	274
Section 1. Artware & Souvenirs	274
Section 2. Tourist Appliances	289
Section 3. Local Products	299
Chapter IV. Cultural Recreations	310
Section 1. Local Operas	310
Section 2. Folk Songs & Dances	317
Section 3. Folk Art Forms & Acrobatics	323
Section 4. Folkways & Local Crafts	326
Chapter V. Festivals and Temple Fairs	331

Section 1. Tourist Festivals	331
Section 2. Traditional Festivals	341
Section 3. Traditional Temple Fairs	344
Chapter VI. Specific Tours	352
Section 1. Cultural—Enjoying Tour	352
Section 2. Scenery—Sightseeing Tour	358
Section 3. Buddhism Pilgrimage Tour	371
Section 4. Folkways—Enjoying Tour	374
Section 5. Other Specific Tours	377
Chapter VII. Itineraries	379
Section 1. Itineraries for Overseas Tourists or Shanxi Residents	
Traveling Abroad or to Hong Kong, Macao	380
Section 2. Itineraries for Traveling in the Country	405
Part Two: Tourism Enterprises & Facilities	421
Chapter I. Travel Agencies	424
Section 1. Survey	424
Section 2. International Travel Agencies	426
Section 3. Domestic Travel Agencies	434
Chapter II. Hotels	453
Section 1. Survey	453
Section 2. Star—Rated Hotels	457
Section 3. Hotels Catering to Overseas Tourists	480
Chapter III. Tourist Shopping	499
Section 1. Survey	499
Section 2. Places of Shopping	510
Section 3. Tourist Commodity Enterprises	518
Chapter IV. Tourist Communications	525
Section 1. Air Services	525
Section 2. Railway Transport	535
Section 3. Road Transport	540
Section 4. Water Transport	545

Section 5. Posts & Telecommunications	547
Chapter V. Places of Recreation	550
Section 1. Theaters & Opera Troupes	550
Section 2. Singing & Dancing Hall for Overseas Tourists	553
Section 3. Places of Physical Training & Exercise	555
Section 4. Parks	557
Part Three: Tourism as a Sector of the Economy	559
Chapter I. Development	563
Section 1. Survey	563
Section 2. Tourism Planning	571
Section 3. Capital Investment	582
Section 4. Key Projects	584
Section 5. Resources Conservation & General Investigation	595
Chapter II. Market Analysis	598
Section 1. Originating Market of International Tourists	599
Section 2. Chinese Tourists from Taiwan, Hongkong, Macao and Foreign Countries	615
Section 3. The Domestic Originating Market of Tourists	618
Section 4. The Originating Market of Travelling Abroad or to Taiwan, Hongkong and Macao	624
Chapter III. Market Development	628
Section 1. Sales & Marketing	629
Section 2. Promotion	645
Chapter IV. Economic Efficiency	676
Section 1. Tourism Reception	676
Section 2. Travel Business	685
Section 3. Direct Benefits	708
Section 4. Indirect Benefits	715
Part Four: Tourism Management	729
Chapter I. Organs	732