



力量

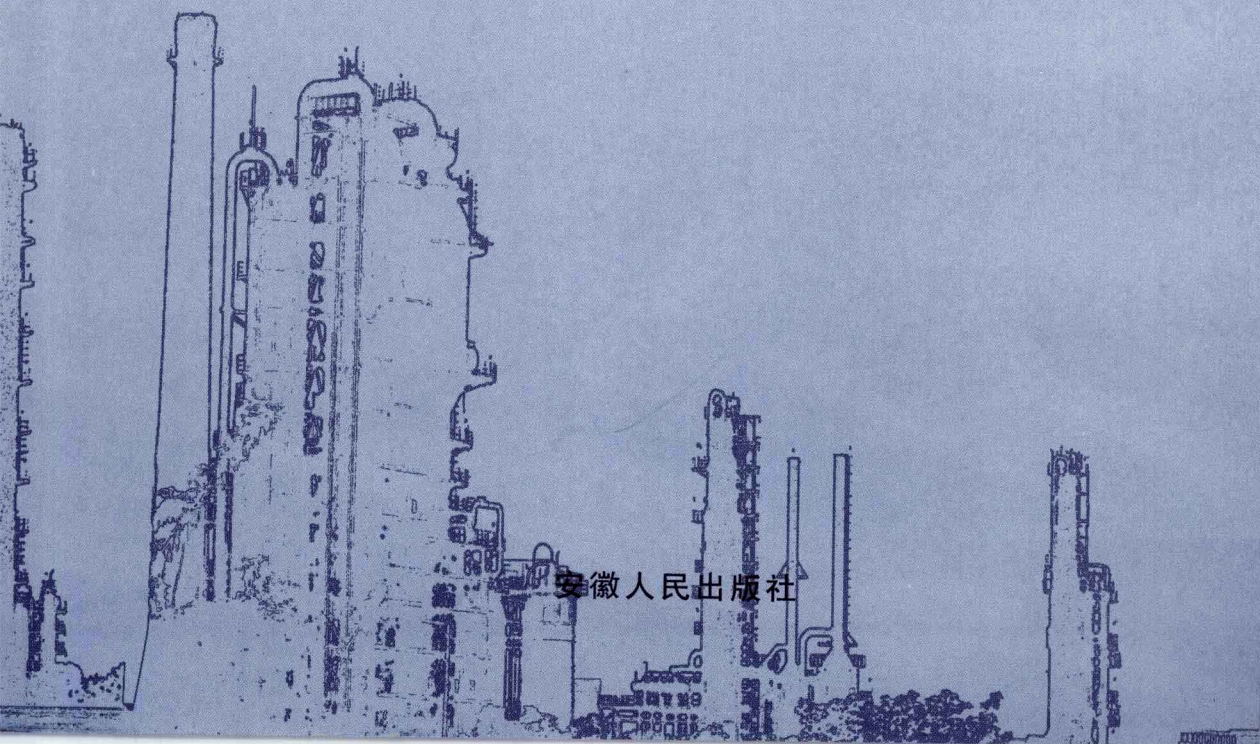
安庆石化企业文化丛书 ②

安徽人民出版社

力量

安庆石化企业文化丛书 ②

安徽人民出版社



责任编辑:杜宇民 蒋越林 黄牧远

图书在版编目(CIP)数据

力量/安庆石化公司编著. —合肥:安徽人民出版社,
2009.6

(安庆石化企业文化丛书②)

ISBN 978-7-212-03597-6

I. 力… II. 安… III. 石油化学工业—工业企业—安庆
市—纪念文集 IV. F426.22-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 104139 号

力 量

安庆石化公司编著

出版发行:安徽人民出版社

地 址:合肥市政务文化新区圣泉路 1118 号出版传媒广场

印 刷:合肥锦华印务有限公司

开 本:787×1092 1/16

印 张:18.5

字 数:270 千字

印 数:0001—2000 册

版 次:2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

标准书号:ISBN 978-7-212-03597-6

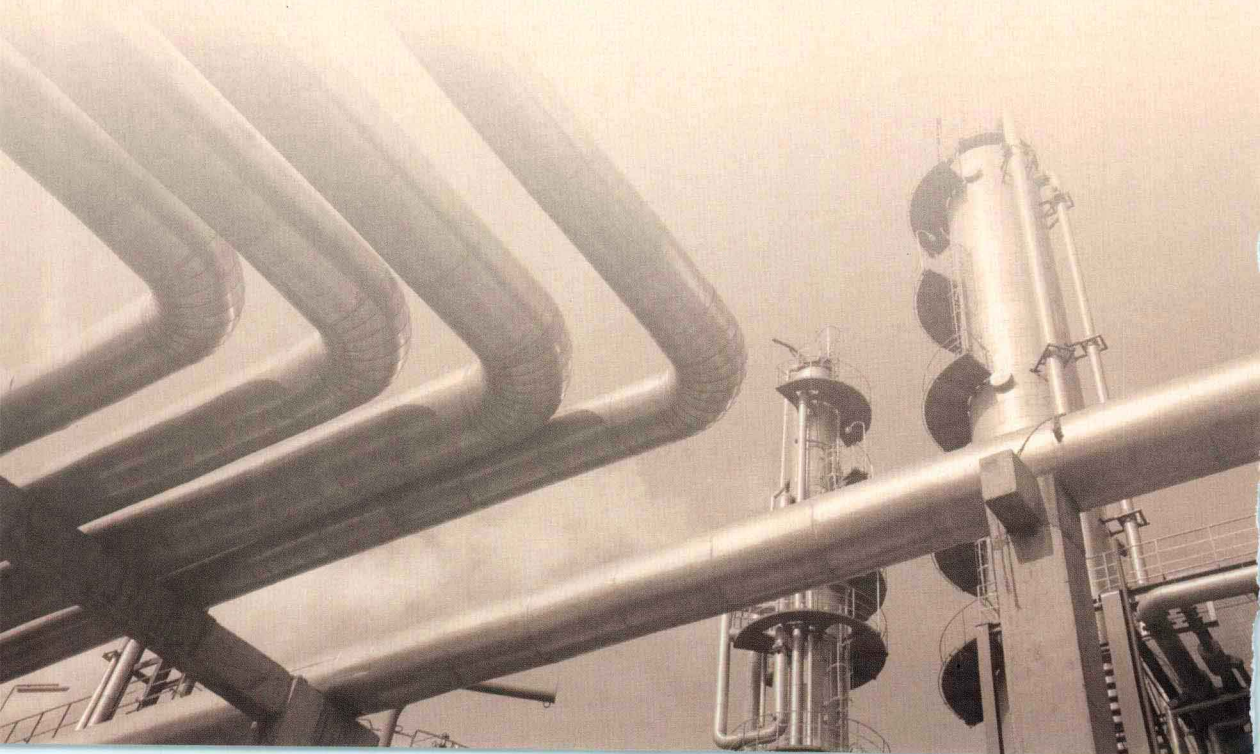
定 价:58.00 元

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换



安庆石化企业精神

凝心聚力 开拓创新 事争第一





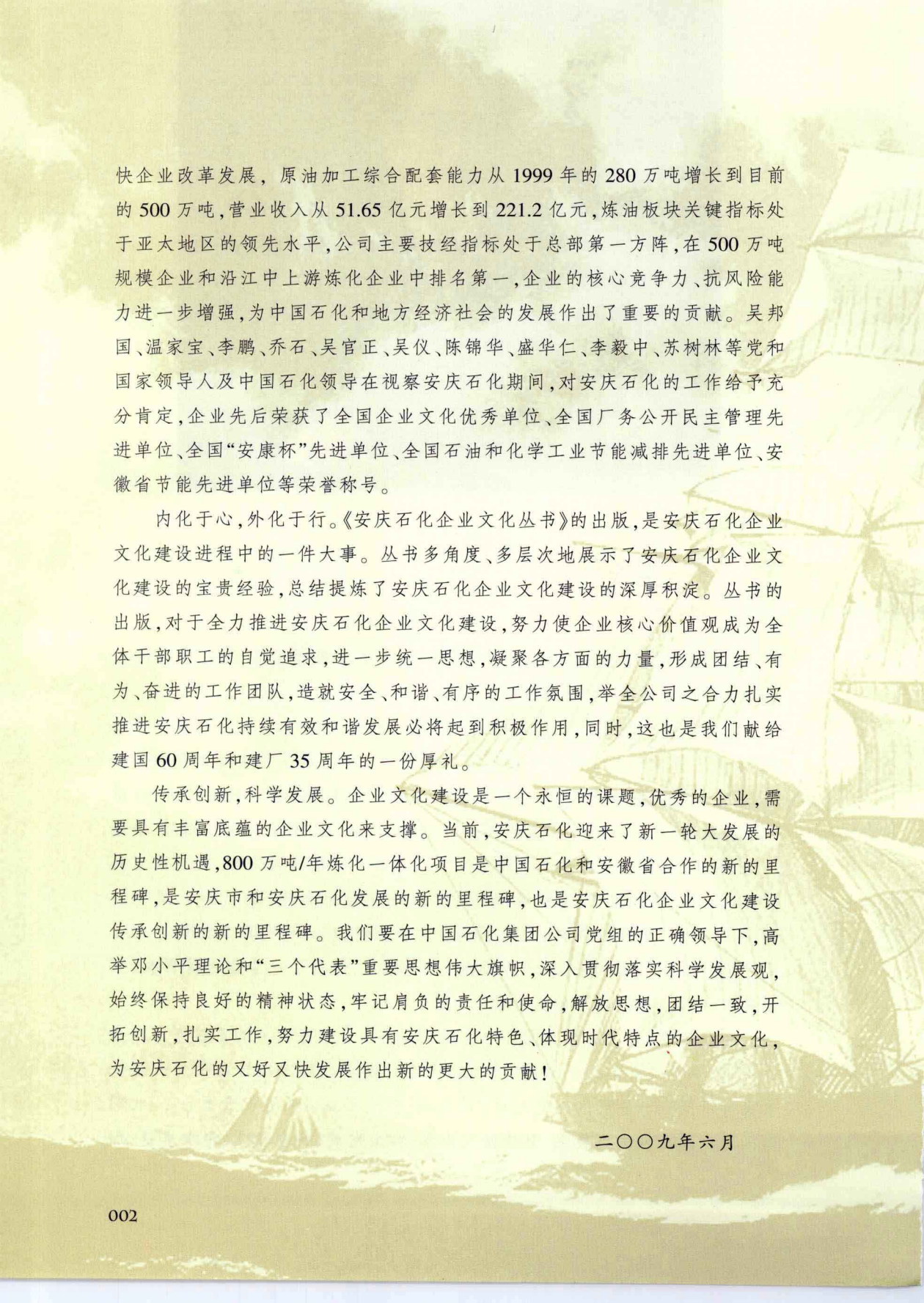
总经理:余夕志

总经理致辞

企业文化是企业的灵魂,是企业核心竞争力的重要组成部分,优秀的企业不仅创造着财富,也创造着企业文化。

安庆石化已经走过了 35 年的发展历程。经过 35 年来的生产建设和改革发展,安庆石化已成为中国石化集团有限公司在沿江中上游炼化企业当中唯一的“油、化、纤、电”一体化企业,安庆石化的企业文化建设取得了长足进步,获得了丰硕成果,几代安庆石化人始终不渝地继承和丰富“团结、求是、创新、争第一”企业精神,把这一凝聚广大干部职工心血和汗水的精神财富,发展成为具有时代特色“勇担重任、事争第一”的排头兵精神和新时期“凝心聚力、开拓创新、事争第一”的企业精神,在传承发展的过程中,广大干部职工始终与企业同呼吸、共命运,爱岗敬业,无私奉献,辛勤工作,谱写了一曲曲超越自我、积极进取、不屈不挠、勇往直前的奋斗之歌。

企业竞争,文化制胜。优秀的企业文化是企业生存发展的重要资源和基本保证,企业文化建设的过程,本质就是企业发现和解决在自身所处的环境和条件下生存与发展问题的过程。近年来,在集团公司党组正确领导下,我们深入贯彻落实科学发展观,坚持以人为本、和谐发展、科学管理、追求卓越,加



快企业改革发展,原油加工综合配套能力从1999年的280万吨增长到目前的500万吨,营业收入从51.65亿元增长到221.2亿元,炼油板块关键指标处于亚太地区的领先水平,公司主要技经指标处于总部第一方阵,在500万吨规模企业和沿江中上游炼化企业中排名第一,企业的核心竞争力、抗风险能力进一步增强,为中国石化和地方经济社会的发展作出了重要的贡献。吴邦国、温家宝、李鹏、乔石、吴官正、吴仪、陈锦华、盛华仁、李毅中、苏树林等党和国家领导人及中国石化领导在视察安庆石化期间,对安庆石化的工作给予充分肯定,企业先后荣获了全国企业文化优秀单位、全国厂务公开民主管理先进单位、全国“安康杯”先进单位、全国石油和化学工业节能减排先进单位、安徽省节能先进单位等荣誉称号。

内化于心,外化于行。《安庆石化企业文化丛书》的出版,是安庆石化企业文化建设进程中的一件大事。丛书多角度、多层次地展示了安庆石化企业文化建设的宝贵经验,总结提炼了安庆石化企业文化建设的深厚积淀。丛书的出版,对于全力推进安庆石化企业文化建设,努力使企业核心价值观成为全体干部职工的自觉追求,进一步统一思想,凝聚各方面的力量,形成团结、有为、奋进的工作团队,造就安全、和谐、有序的工作氛围,举全公司之合力扎实推进安庆石化持续有效和谐发展必将起到积极作用,同时,这也是我们献给建国60周年和建厂35周年的一份厚礼。

传承创新,科学发展。企业文化建设是一个永恒的课题,优秀的企业,需要具有丰富底蕴的企业文化来支撑。当前,安庆石化迎来了新一轮大发展的历史性机遇,800万吨/年炼化一体化项目是中国石化和安徽省合作的新的里程碑,是安庆市和安庆石化发展的新的里程碑,也是安庆石化企业文化建设传承创新的新的里程碑。我们要在中国石化集团公司党组的正确领导下,高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜,深入贯彻落实科学发展观,始终保持良好的精神状态,牢记肩负的责任和使命,解放思想,团结一致,开拓创新,扎实工作,努力建设具有安庆石化特色、体现时代特点的企业文化,为安庆石化的又好又快发展作出新的更大的贡献!

二〇〇九年六月



党委书记：叶健宁

序言

安庆石化始建于1974年，是中国石油化工集团公司旗下特大型石油化工企业。30多年来，安庆石化伴随着国家改革开放的步伐不断发展壮大，在国家、社会创造巨大物质财富的同时，我们坚持传承创新、与时俱进，努力建设具有中国国有企业特色的企业文化，为企业的改革发展提供了不竭的文化源泉和有力的精神支撑。安庆石化先后获得了“全国思想政治工作优秀企业”、“改革开放30年：全国企业文化优秀单位”、“全国厂务公开民主管理先进单位”、“全国信息化百强企业”等多项荣誉称号。

企业文化是企业发展的主要推动力。国有企业在长期建设发展历程中形成的优秀文化成果为企业文化的建设提供了丰厚的土壤。回顾历史，国有企业伴随着新中国的成长，孕育了激励一代又一代国企职工为祖国繁荣富强奋斗不息的优秀思想文化。在新中国成立初期至改革开放以前，国有企业的职工在客观条件十分困难的情况下，发扬“有条件要上，没有条件创造条件也要上”的拼搏精神，迅速改变了我国工业“一穷二白”的面貌；在改革开放以后发展社会主义市场经济时期，国有企业的职工在承受经济转型巨大撞击的情况

下,积极置身国企深化改革、转变发展方式、提升竞争力的具体实践,体现了对国家、对社会高度责任的精神。在长期发展过程中,国有企业逐步形成了以爱国主义、集体主义为灵魂,以忠诚企业、爱岗敬业为价值取向,以“三老四严”、“四个一样”为行为准则的优秀文化传统,激励着一代又一代国企职工以国家发展和社会进步为己任,立足岗位、无私奉献,成为推动国企发展的强大精神力量,时至今日仍在企业发展实践中放射出耀眼的光芒。

安庆石化在建设、发展历程中,不断继承发扬国有企业的优良文化传统。上个世纪70年代,来自全国各地石化战线的建设大军云集安庆,开始兴建安庆石化这座大型石油化工企业。“宁洒会战千滴汗,不误工程一天期”,是当时建设者精神的真实写照。安庆石化的建成,填补了安徽省石油化学工业的空白,并成为当时我国石化工业的重要组成部分。在企业建成后的30多年里,伴随着国家改革开放的步伐,在党和政府的亲切关怀下,安庆石化全体职工发扬“团结、求是、创新、争第一”的企业精神,顽强拼搏,使安庆石化从创建之初规模不大的炼化企业,发展成为集油、化、纤、电于一体的特大型联合生产企业,并为振兴石化工业和推动地方经济发展作出了积极贡献。

安庆石化在企业文化建设中,坚持两个结合:继承传统与创新发展相结合,企业个性文化与中国石化共性文化相结合;遵循三个原则:以社会主义先进文化为先导的原则,以人为本的原则,与企业发展战略相适应的原则。根据国有企业和石化行业的特点,着重从塑造积极精神、转变思想观念和培育良好作风三个方面努力构建与时俱进的企业文化体系。在塑造积极精神上,引导干部职工树立五种精神:一是爱国爱企的敬业奉献精神,二是携手共进的团结协作精神,三是清洁生产的安全环保精神,四是艰苦创业的拼搏进取精神,五是敢为人先的开拓创新精神。在转变思想观念上,引导干部职工强化五种意识:一是依法治企、从严治内、规范经营的诚信意识,二是正视差距、奋力赶超、事争第一的竞争意识,三是面向市场、灵活应对、开拓经营的市场意识,四是深化改革、强化管理、确保国有资产保值增值的责任意识,五是实施低成本战略、调整结构、做大做强的发展意识。在培育良好作风上,引导干部职工树立五种作风:一是与时俱进、开拓进取的思想作风,二是勤于思考、勇于实践的学习作风,三是勤业廉业、敢于负责的领导作风,四是爱岗敬业、求真务实

实的工作作风,五是严格自律、艰苦朴素的生活作风。经过系统化的建设,形成了富有活力、催人奋进的企业文化。

近年来,随着社会主义市场经济的不断发展,职工的思想观念、企业的体制机制、管理的方式方法不断发生重大变革。在职工思想观念方面,价值取向多元化,职工更加注重个人价值的实现,希望实现个人与企业的共同成长。在企业体制机制方面,建立现代企业制度成为方向,企业由国有独资企业转变为国家控股的股份企业,由单纯向国家负责转变为向全体股东负责。在管理方式方法上,由刚性管理向柔性管理转变,由制度管理向文化管理转变。面对这些变化,我们进一步加强了企业文化建设,由公司党、政主要领导挂帅,成立了企业文化建设推进机构;加大对企业文化建设的投入力度,每年投入上百万元用于企业电视台、报刊、网络、文体设施等企业文化阵地建设,《安庆石化报》被评为“全国先进企业报”。

在进一步深化和推进企业文化建设的过程中,我们坚持既不因循守旧、拒绝新的观念和事物,也不割断历史、丢掉好的传统,而是与时俱进地创新发展传统文化,引导职工把履行国有企业的经济责任、政治责任、社会责任作为第一位的精神动力,把实现个人价值与企业价值统一起来,做到对自己负责,对企业负责,对国家、社会负责,从而形成了上下同欲、众志成城的精神力量,使企业始终焕发蓬勃生机。

“十五”以来,我们根据国内外石化行业发展状况和安庆石化的现实情况,准确定位,提出了建设具有较强竞争力的国内一流炼化一体化企业的发展目标,并根据形势的变化,不断对实现这一目标的途径和思路进行充实完善。2008年,我们抓住国家“泛长三角”经济区概念的提出,进一步完善企业发展思路,提出了“打造排头兵,融入长三角,实现新跨越”的发展战略,以含硫原油加工适应性改造及油品质量升级工程为契机,整合企业资源,提高综合竞争优势,努力使企业在打造沿江中上游炼化企业排头兵的基础上,融入长三角经济圈,发挥自身优势,与长三角炼化企业形成错位竞争,最终实现新的跨越。

我们坚持立足于企业发展战略,着眼企业未来发展来确定企业文化建设的内容和形式,使企业文化真正为实现企业目标服务。我们对传统企业文化

和新形势的要求进行了认真分析研究，在传承创新优秀传统文化的基础上，从精神文化、制度文化、行为文化、物质文化和党建文化、安全文化、质量文化、廉洁文化等多方面，进一步构建具有国企特色与时俱进的企业文化，通过加强对企业发展战略的宣讲和职工思想、观念、精神、作风的引导，将职工的思想行为逐步统一到企业发展目标上来，对企业发展战略的实施起到极大的促进作用。

我们坚持加强党建和思想政治工作对企业文化建设的引领作用，提出了党建工作“体制上适应、机制上创新、方法上改进”，“基础在一线，稳定在一线，保证在一线”，“重在打基础、实践先进性、增强凝聚力”和“1153”工作体系等有安庆石化特色的党建工作思路、理念和方法，从切实履行党的基层组织职责，促进企业履行经济、政治、社会三大责任，巩固党的执政基础的高度，不断加强党建和思想政治工作，有力地推动了企业发展。

我们传承和发展上世纪 80 年代形成的企业精神，结合近年来以“勇担重任、事争第一”的排头兵精神为核心的工作实践，提出了新时期“凝心聚力、开拓创新、事争第一”的企业精神，将对企业发展形成更有力的推动。

我们把企业文化建设与企业管理紧密结合起来，确立了“以人为本、科学管理、和谐发展、追求卓越”的管理方针，“安全第一，预防为主；全员动手，综合治理；改善环境，保护健康；科学管理，持续发展”的 HSE 方针，“以质量求生存、以诚信赢市场、以创新争一流”的质量方针，以“精益求精的管理要求、精雕细刻的管理过程、精良优质的管理成果”为基本内涵的“精细化管理”理念，并大力倡导了以“严谨、文明、自律、进取”为特点的员工基本行为规范，形成了全体员工共同的行为准则。

目前，安庆石化的企业文化已渗透到了生产经营、改革发展、精神文明建设和思想政治工作的方方面面，使广大员工始终保持旺盛的斗志、昂扬的士气和进取的精神，为推进企业改革和发展营造了良好的文化氛围和人文环境。今后，我们仍要继续积极学习、吸收、借鉴国内外企业文化建设的先进经验，进一步加快建设先进企业文化的步伐，努力实现“文化强企”的目标。

二〇〇九年六月

目录

党建文化篇

一、党建文化的概念和内涵阐述 /003

什么是党建文化 /003

党建文化与企业文化的关系 /003

党组织对企业文化建设的领导地位 /004

国有企业党建工作的指导思想、方针原则和目标 /006

国有企业党组织的职责 /008



二、安庆石化党建历程 /009

起步 /009

成长 /010

发展 /013

变革 /018

展望 /025



三、安庆石化党建工作实践经验 /027

坚持“三个在一”构建推动企业持续有效和谐发展的长效机制 /027

践行“双促”新理念 拓展“三个在一” /034

注重系统性 强化规范性 增强实效性 积极构建“1153”党建和思想政治工作体系 /039

四、安庆石化基层党建工作典型案例 /045

定期征求职工意见 /046

党员“五比” /048

党员“刻样板 创完好” /051

党员之星 /054

造就一流团队 打造一流装置 争当全国丙烯腈行业排头兵 /057

党员服务目标责任区 /059

困难时期看干部 关键时刻看党员 /062

四评一公开 /064

一帮一 对对红 /066

党员身边无事故 /069

党员 1+1 /071

廉洁奉公“五带头” /074

巡回党课 /076

“党员身边无事故”竞赛 /078

创新党课教育 /081

打造学习型组织 培养知识型队员 /083

党员干部联系点 /086

机关作风建设年 /088



安全文化篇

一、安全文化相关概念及关系 /093

什么是企业的安全文化 /093

企业安全文化与企业文化的关系 /094

企业安全文化的内涵 /094

安全文化在企业生产中的作用 /095

安全文化的发展过程 /096

企业安全文化的构成 /097

什么是环境友好型社会 /098

环境保护与可持续发展的关系 /099



二、安庆石化安全管理特色做法 /101

概述 /101

安庆石化安全文化特色做法 /104



三、安全生产相关理念、原理和原则 /127

安全生产相关理念 /127

安全生产相关原理 /130

安全生产的原则 /132



四、安全警示录 /135

国内外重大事故案例 /135

安庆石化典型事故案例 /142

中国石化集团公司《安全生产禁令》(试行) /144

安庆石化《安全生产禁令》(试行)补充内容 /145

安全文化警言警句 /146



质量文化篇

一、质量文化的内涵及发展 /149

质量文化的发展沿革和内涵 /149

企业质量文化与名牌战略 /155

企业质量文化与质量管理体系 /158

企业质量文化和全面质量管理 /162

建设企业质量文化中的角色定位 /164



二、安庆石化质量文化体系的形成 /165

安庆石化质量管理组织机构的历史沿革 /165

安庆石化质量管理体系的发展历程 /167

安庆石化质量理念的演进 /170

安庆石化全面质量管理的发展历程 /174



三、安庆石化质量文化的实践 /179

树立“质量工作 人人有责”的责任感和使命感 /180

实施全过程质量控制 /181

“质量创造利润”的质量效益型管理 /190



注重实效的群众性 QC 小组活动 /192

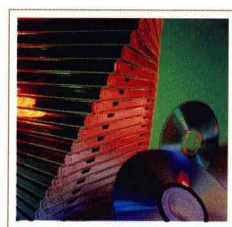
以名牌战略提升企业综合竞争力 /194

忠实履行企业社会质量责任 /200

四、质量文化案例及格言选萃 /203

案例 /203

优秀质量管理理念、警句、格言等 /208



廉洁文化篇

一、廉洁文化理念 /215

廉洁文化的概念和特征 /215

廉洁文化愿景和使命 /216

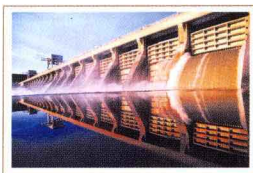
企业廉洁文化的概念和基本特征 /216

企业廉洁文化建设的指导思想 /216

企业廉洁文化的功能和作用 /217

中国石化廉洁文化理念和廉洁文化“六进”工程 /219

安庆石化廉洁文化建设主题和原则 /220



二、安庆石化廉洁文化体系建设特色做法 /221

推进廉洁文化建设 促进企业和谐发展 /221

油城遍开“廉洁花” /230

精细管理 规范程序 不断深化煤炭采购管理效能监察工作 /240

建设惩治和预防腐败体系的长效机制 拓展源头治理空间 /247

