



怎樣作農村宣傳員

河南人民出版社

怎樣作農村宣傳員

楊恆珊編著

河南人民出版社

一九五六年•鄭州

目 錄

- 一、什麼是宣傳工作……………（ 1 ）
- 二、爲什麼要在全黨建立宣傳員……………（ 6 ）
- 三、怎樣建立黨的宣傳員……………（ 9 ）
- 四、宣傳員的基本任務是什麼……………（ 12 ）
- 五、宣傳員怎樣才能把宣傳工作做好……………（ 20 ）
- 六、提高思想認識，爭取做一個光榮的宣傳員……（ 29 ）
- 七、黨支部怎樣領導宣傳員進行工作……………（ 32 ）

一、什麼是宣傳工作

宣傳工作是思想革命和思想建設的工作。要作好革命工作必須大家心齊，心齊行動也才會一致，這樣就能形成偉大的力量。要作到大家心齊，就必須作好思想動員工作，向羣衆具體地說明某一件工作的政治意義和經濟意義，結合解除羣衆中的某些思想疑慮和不正確的看法。同時，宣傳工作還要宣傳真理，批駁謠言，向一切敵對思想作鬥爭。革命的敵人，最害怕人民革命覺悟的提高，今天敵人破壞革命最陰險的手法之一，就是從思想上毒害人民羣衆，瓦解革命隊伍。因此，我們不但要宣傳真理，教育羣衆，還要打擊與批駁反革命謠言，使敵人無空可鑽。

宣傳工作是一種範圍十分廣泛的工作，它不但有理論宣傳，還有時事政策宣傳；不但有文化藝術宣傳，還有勞動生產宣傳；不但宣傳當地的事，還要宣傳全中國、全世界的大事；不但幹部、工人農民是宣傳對象，而且一切有思想的人都是宣傳對象；不但對人民宣傳，還要對敵人宣傳。宣傳工作浸透於各種工作，要作好宣傳工作，就必須通過各種工作組織力量，運用一切可以利用的條件，來開展廣泛深入的宣傳。但是，決不能因宣傳工作的範圍廣、任務大、而就盲目亂抓，結果一事無成。必須認識宣傳工作是一種細緻的科學的工作，它的方針和內容是根據黨的

總的路線，並經過調查研究而提出的，每個時期有宣傳的中心，每個中心又有宣傳的重點。所以，怕宣傳工作範圍廣、任務重、沒信心作好宣傳工作，這是不對的，只要努力學習，深入鑽研，工作一定能夠搞好。

中國共產黨一貫看重宣傳工作，有全黨作宣傳工作的光榮傳統，黨把宣傳工作當作各種工作的「開路先鋒」。通過宣傳工作，來變領導思想爲全黨意志，變黨的方針政策爲廣大羣衆的行動綱領；保證黨的政策自羣衆中來，到羣衆中去，不斷集中羣衆的智慧與創造，豐富黨的領導思想；不斷地提高人民羣衆的政治覺悟，加強人民內部的團結，樹立人民羣衆的勝利信心，粉碎反革命謠言，摧毀敵人在政治上、思想上的一切反抗，保證革命事業勝利前進。

因此，共產黨的宣傳工作不同於其他剝削階級政黨，它的主要特點：首先是從人民利益出發。黨的宣傳工作是爲了動員與組織廣大人民羣衆來實現黨的綱領、路線、政策的，而黨的一切綱領、路線、政策都是代表全國人民的最高利益與最大利益的，因此，宣傳工作也是代表人民利益、實現人民利益的革命工作，所以，它能取得人民羣衆的熱誠擁護。在這方面，其他剝削階級的政黨是根本辦不到的。

第二、實事求是。黨的宣傳工作的力量在於它是以客觀事實爲根據，不拒絕承認缺點和錯誤，它敢大胆的向人民羣衆說明事實的真相，不但宣傳工作中的有利條件，也不隱避工作中的困難，因爲只有這樣，才能使羣衆明白事

情真相，知道自己的工作應該怎樣做。一九五三年當國家進入有計劃的經濟建設新的歷史時期以後，糧食的生產與國家建設和人民生活需要發生了矛盾，黨及時向全國人民說明了這一情況，相應地採取了計劃收購與計劃供應的措施，獲得了廣大人民的擁護。使我國糧食問題能夠合理解決。黨的宣傳工作所以具有高度的說服力，這是因為它能從實際出發，以事實為根據，敢於向人民說明事實真相的獨有特點而獲得的。人民羣衆所以相信我們黨的宣傳工作，也是因為羣衆從親身的體驗中，認識到黨的方針政策的正確，認識到共產黨的言論行動，都是代表人民的利益的，因而他們就得出了這個一致結論：「聽共產黨的話沒錯！」

第三、言行一致。黨的宣傳工作與黨的行動相結合，所以是言行一致的。它不但宣傳國內外的時事、黨和政府的政策，而且要宣傳人民羣衆的任務，特別是當時當地的直接任務。這就是通過各項工作來進行自己的宣傳工作，通過宣傳教育，使黨和政府的政策、指示為廣大人民羣衆所瞭解和掌握，並變為廣大人民羣衆的行動綱領。「共產黨鬧啥，說到做到」，這是人民羣衆從自己的生活中所深深感受的、對我們黨所寄予莫大信任的評語。

第四、目的明確。黨的宣傳工作是具有高度的思想性和戰鬥性的。譬如在日常工作方面，它把對人民羣衆的前途教育——社會主義與共產主義教育放在首要的地位，因為這是提高廣大人民覺悟，鼓舞廣大人民勞動熱情，發揮勞動人民的積極性與創造性的源泉。它教育自己的人民服

從國家計劃，遵守國家憲法和法律，熱愛勞動，樹立勞動光榮的思想，以自己的勞動來創造未來的美滿幸福生活——把祖國建設成爲一個偉大的社會主義國家。黨還十分注意對人民進行愛國主義和國際主義教育，宣傳我們國家的和平外交政策，宣傳世界和平民主陣營的強大力量，宣傳我們祖國建設的偉大成就，樹立人民的愛國自豪感。同時，也特別注意讓人民對於國內外環境有明確的認識，揭露帝國主義和一切反革命分子的陰謀，提高人民的革命警惕性，加強國防觀念，克服和平麻痹思想，保衛社會主義建設。

第五、通俗易懂。黨的宣傳工作有文字、口頭、文藝等形式，不管是什麼形式，黨都十分注意使它通俗易懂。因爲宣傳工作是對廣大人民羣衆解釋政策、任務，教育提高人民羣衆覺悟的，如果說羣衆聽不懂的話，寫羣衆看不懂的文章和羣衆不認識的字，那就失掉了宣傳工作的意義，不能取得應有的效果。毛主席在「反對黨八股」一文中嚴格批判了這種不良現象，指示我們：做宣傳工作要看對象，到什麼山唱什麼歌，看菜吃飯，量體裁衣，這樣進行宣傳，黨的各項方針政策，就必然會在人民羣衆中獲得深刻影響。

要真正做好宣傳工作，還必須掌握住宣傳工作的基本原則。這就是：

第一、要緊緊地掌握黨和政府的政策、路線。黨的政策、路線是黨在各個時期的革命綱領，是全黨的行動指針，它是根據馬列主義原則和各個時期的具體情況而確定

的。因此，它是正確的，可行的。如果在工作中離開了黨的路線，違背了黨的政策，就會像失去了舵的船一樣，隨着風浪飄擺，搖幌不定，就會犯右傾或「左」傾的錯誤。目前時期，黨的宣傳工作必須緊緊掌握住黨在過渡時期的總路線，以總路線精神教育羣衆，向一切離開黨的總路線的不良傾向作鬥爭。教育羣衆走合作化道路，增加生產、厲行節約，支援國家社會主義工業化，爲社會主義事業的勝利而艱苦奮鬥。怎樣才能掌握黨的政策、路線呢？首先，宣傳工作必須在上級黨委領導下進行，嚴格執行上級指示，根據上級指示來製訂工作計劃，加強工作中的請示報告制度；其次，宣傳內容必須以黨的政策爲依據，不許有歪曲黨的政策的现象，宣傳要實事求是，不應該不懂裝懂，信口開河。此外，要經常檢查工作，防止有脫離黨的政策、路線的现象發生。

第二、要正確地瞭解和分析各種情況，做到有的放矢、對症下藥。宣傳工作和醫生看病一樣，首先要診斷出病情，才能處方，只有正確瞭解和分析各種情況，才能確定宣傳內容與方法，醫生下錯了藥會害死人，宣傳工作者不瞭解情況亂宣傳，也是得不到應有的效果。甚至會產生不良後果的。

第三、要做到宣傳工作的廣泛深入，充分地組織和運用各種宣傳力量，發揮各種宣傳組織的效能，把口頭宣傳、文字宣傳、文藝宣傳有機地配合起來，要有明確分工，並要互相配合。建立系統的領導，進行定期的檢查，表揚好的，批評不好的，交流經驗，擴大組織，使宣傳工作成爲

羣衆性的活動，也是十分重要的。

二、爲什麼要在全黨建立宣傳員

中共中央在「關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定」中規定，要在全黨建立宣傳員。爲啥要建立宣傳員呢？建立宣傳員對我們的工作有哪些好處呢？現在就來談談這些問題。

我們都已知道，黨的宣傳工作是各種工作的「開路先鋒」，沒有宣傳工作，其他工作也很難作好，向人民羣衆進行宣傳，是每個共產黨員的光榮天職。但是還有不少人對這一點認識不足，他們把宣傳工作看成是幾個宣傳幹部的事，與自己無關；認爲宣傳工作是臨時性的任務，不需要經常去搞。由於這種錯誤思想支配，就影響了黨對人民羣衆經常性的宣傳工作，不能把宣傳工作當作全黨的事，這樣就會疏遠黨和人民羣衆的關係。我們黨已經是掌握國家政權的黨，黨的一切都關係着人民羣衆的利益，羣衆時時刻刻都想知道我們黨現在做些什麼？將來要做些什麼？很多工人、農民及其他勞動人民都盼望着我們經常地、系統地給他們講解國內外形勢，希望聽一聽黨和政府的領導者直接給他們講話，他們願意知道黨和政府的各項政策措施與自己有多大關係，如何以實際行動擁護黨和政府的這一正確政策措施。這是羣衆的思想要求，忽視這種要求是錯誤的。黨中央爲了使全黨都做宣傳工作，使黨對人民

羣衆的宣傳工作成爲一經常性的工作，特決定在全黨建立報告員、宣傳員。這是保證黨員有效地履行自己的職責，動員全黨起來作宣傳工作，進一步密切黨與羣衆的聯系的有效措施。

黨在取得全國革命勝利後，要領導全國人民恢復經濟，發展生產，建設偉大的社會主義的祖國，這是非常艱巨複雜的任務。我國建設事業的日益發展，階級鬥爭也就必然日趨尖銳和複雜。我們知道美帝國主義和蔣介石匪幫是不甘心於自己的失敗的，他們並沒有放棄反攻復辟的陰謀，而且還在不斷地派遣特務潛入大陸上進行破壞活動。已被打倒的地主階級，還不甘心於自己的死亡，將要被消滅的剝削階級，也不會老老實實，他們中間的堅決反革命分子，必然要互相勾結起來，破壞革命事業。事實也正是這樣，在農村發展合作化和實行糧食統購統銷中，不少地主、富農和反革命分子偽裝積極，鑽進農業生產合作社進行破壞；有的是造謠惑衆，拒絕賣糧，非法進行黑市交易等破壞活動。在階級鬥爭進一步深刻化、尖銳化的情況下，黨要領導全國人民實現社會主義建設和社會主義改造這一偉大事業，就必須更加注意加強政治思想工作。黨必須提高人民羣衆的思想覺悟，教育羣衆能夠分清是非，劃開敵我。只有經常地對人民羣衆進行革命的宣傳，嚴厲打擊反革命謠言，教育羣衆克服各種錯誤思想，從各個方面加強黨的政治工作，才能鞏固黨的思想陣地，保證社會主義建設和社會主義改造事業的完全勝利。

宣傳網的建立使黨的宣傳工作大大向前推進了一步。

黨和政府的各項政策通過黨的宣傳網及時地貫徹到人民羣衆中去，人民羣衆的思想要求又及時地反映到黨組織內來，因而黨和人民羣衆的關係更加密切了，羣衆的覺悟也大大提高了，各種工作得到了順利的開展，幹部的命令主義作風也大爲減少，反動謠言失去了市場，使各種工作的面貌爲之一新。真是「幹部滿意，羣衆擁護」。長葛縣中岳店鄉建立宣傳員前後的情況充分說明了這一點。中岳店鄉在一九五一年建立宣傳網後，就向羣衆開展了廣泛的政策宣傳，原來對種菸葉有顧慮的農民（因為過去種菸被英、美帝國主義壓價收購造成農民喝菸葉湯，國民黨收特產稅逼的人傾家蕩產）也丟掉了包袱，積極種菸。原來上級分配六百畝的任務都完不成，宣傳後羣衆登記種菸地達一千五百七十三畝，大大超過了分配任務。婦女原來不習慣下地幹活，經過宣傳「勞動光榮」號召婦女參加農業生產後，在女宣傳員段秀珍的帶動下，許多婦女參加了田間生產。中岳店鄉在一九五一年春季由婦女鋤過的麥地，約佔全鄉麥地總面積的百分之八十。宣傳員「說到做到，以身作則」，取得了廣大羣衆的擁護。羣衆說「宣傳員是代表黨和毛主席說話的。」羣衆有事就找宣傳員，宣傳員衛喜中走到那裏，那裏就圍一堆人，問長道短，十分親熱。鄉幹部也體會到建立宣傳員的好處，該鄉支部書記張書臣同志說：過去工作總是忙不過來，宣傳員建立後，啥工作也容易啦。過去五天辦完的事，現在一天就能辦完。過去工作忙，急了就發脾氣，強迫命令，結果脫離了羣衆，也沒把工作作好，現在也不用發脾氣就把工作完成了，這主

要是羣衆瞭解政策啦，羣衆知道共產黨辦的事是爲了叫大家過好日子」。

各地經驗證明：建立宣傳員後，各種工作面貌煥然一新。有的地方總結宣傳員建立的好處是六多六少，六多是：宣傳政策多，瞭解情況多，聯系羣衆多，任務完成多，積極分子多，工作順利多；六少是：強迫命令少，反動謠言少，執行政策偏差少，羣衆不滿情緒少，作工作費工夫少，羣衆大會開的少。這充分說明了建立宣傳員的好處。

三、怎樣建立黨的宣傳員

建立宣傳員是一件細緻的工作，不能馬馬虎虎。過去有些地方在建立宣傳員的工作中曾經發生過「拉伕」和「關門」的現象，這是必須引起我們注意的。有的鄉爲了完成發展宣傳員的任務，就不管條件夠不夠，人家同意不同意，把黨員、團員、幹部、積極分子、羣衆宣傳組織的成員等，一律填表登記成宣傳員。有的採取羣衆選舉的辦法來發展宣傳員，這樣作的結果是降低了宣傳員的條件，發展的宣傳員不起作用；也有些地方把宣傳員條件提的過高，結果是宣傳員太少，工作忙不過來，在各種羣衆宣傳組織中不能形成核心力量；還有些地方在發展中存在着片面觀點：強調宣傳能力，忽視政治條件及覺悟程度；強調文化程度，忽視革命工作中的積極分子，結果他們發展的宣傳員大多是「能說會道」、「巧言花語」的人，其中還

有個別的不純分子，他們在羣衆中沒有威信，光說不做，羣衆稱他們是「好麵嘴」、「巧嘴八哥」。像這樣的宣傳員，當然羣衆是不會歡迎的。還有少數地區，把十幾歲的小學生也發展成宣傳員了，他們沒有生產知識，不瞭解羣衆思想，只會「照本唸經」，不能「對症下藥」，他們的宣傳也不能受到羣衆歡迎，如禹縣四區有個小宣傳員向羣衆講農業技術，農民說：「奶黃未退就敢作精，俺合上眼也比你知的多」。結果他只好不去宣傳了。也有少數地方只注意成份好，出身好，不看工作能力，發展了些不起作用的人，結果也不能很好地起到宣傳員的應有作用。

那麼，怎樣才能作好宣傳員的發展工作呢？主要應該作到以下兩點：

第一、堅持條件。根據中共中央建立宣傳網的決定精神，黨的宣傳員必須具備三個條件，即：（一）具有必要的政治覺悟；（二）在生產勞動和其他工作中以身作則，聯繫羣衆；（三）有擔任宣傳工作的適當能力。這就是說，黨的宣傳員必須是思想進步，工作積極，勞動生產好，在羣衆中有威信，能理解黨的政策，具有一種或多種（口頭、文字、文藝等）宣傳能力，並願意全心全意爲人民服務的人。而不是隨便什麼人都可以發展爲宣傳員的。³但也不是像有些人說的那樣神秘，好像就沒人夠宣傳員的條件。什麼人可以作宣傳員呢？黨中央的決定中明白的告訴了我們，決定說：黨支書、支委、團支書、支委和經常與人民羣衆有工作聯繫的黨員和青年團員，都應擔任宣傳員。並挑選自願在黨的領導下擔任宣傳工作的勞動模範和

其他革命積極分子（尤其是貧農和新老中農中間下中農中的積極分子）擔任宣傳員。這就是說可以擔任宣傳員的人很多，不但鄉的主要幹部可以擔任宣傳員，就是一般基層幹部也可以擔任宣傳員，不僅黨、團員可以擔任宣傳員，就是勞動模範、積極分子也可以擔任宣傳員，不僅行政幹部可以擔任宣傳員，就是農業生產合作社、供銷社、信用社、銀行營業所、貿易門市部、收購站、稅務所、衛生所、圖書館、俱樂部、農村業餘劇團等組織的成員，凡是具備以上三個條件的，也都可以擔任宣傳員。三個條件必須堅持，缺一不可，宣傳員組織必須注意擴大，既不許「拉伕」湊數，也不許「關門」不發展，各地黨支部必須明確認識這一點，貫徹到實際工作中去。

第二、慎重發展。根據中央建網決定，農村宣傳員的發展是先由支部討論提名填表，報區委批准，然後向羣衆公佈任命。各地經驗證明這樣作是正確的。根據許昌地區建網經驗，這一工作必須結合各種政治運動尤其是合作化運動進行。其作法是：運動開始由支部統一武裝宣傳力量（幹部、積極分子、羣衆宣傳組織的成員），交給宣傳任務，貫徹宣傳員條件，展開宣傳活動。與此同時，支部根據日常工作情況，確定培養發展宣傳員的對象，然後由支委分工包乾，在運動中加以培養和考驗。運動後支部根據各人在運動中的表現，研究確定發展誰與不發展誰。發展工作是通過總結檢查運動中的宣傳工作，表揚好的宣傳者，評選宣傳模範，進行宣傳員的發展工作。支部從宣傳模範中挑選夠條件的，經過個別談話，徵求同意，填寫宣

傳員登記表，報區委批准後，即在羣衆大會上宣佈（有的貼榜公佈）爲正式宣傳員。這樣做的好處是：宣傳員都是經過鍛練的人，宣傳員都夠條件，是公認的積極分子，不致使發展的宣傳員不起作用。同時，由於宣傳員的名單公開宣佈了，這樣就可以取得羣衆的監督。

四、宣傳員的基本任務是什麼

農村宣傳員的基本任務是：向人民羣衆宣傳解釋黨和政府的政策、路線；動員人民完成黨在各個時期的政治、經濟任務；向一切錯誤思想和反動謠言作鬥爭；及時向黨組織反映黨的政策在羣衆中的執行情況和羣衆的思想要求。在目前時期，宣傳員的任務是進一步以社會主義思想教育廣大人民羣衆，動員人民羣衆團結一致地爲實現黨的總路線，實現農業合作化，完成國家建設第一個五年計劃而鬥爭。

具體的宣傳任務和宣傳內容，應着重以下幾個方面：

第一、宣傳社會主義前途和國家社會主義工業化的方針、路線。我們過去流血犧牲幹革命，現在節衣縮食，都是爲了在我國建立社會主義社會。宣傳員必須把社會主義的美好前途和國家工業化的遠大目標宣傳給羣衆，鼓舞羣衆的生產積極性，動員大家爲實現社會主義而奮鬥。怎樣宣傳社會主義前途和國家工業化的方針路線呢？首先，我們要向羣衆宣傳社會主義的美好前途和社會主義制度的優

越性，解除農民對社會主義的誤解，使大家知道社會主義是，生產高度發展了，剝削階級消滅了，人人都能過幸福日子的社會制度。特別注意宣傳蘇聯人民的幸福生活，介紹蘇聯農民是怎樣生產勞動，怎樣過好日子，用事實說明社會主義的好處。在宣傳中，要向農民羣衆說明蘇聯農民革命前和我們一樣受苦，十月革命後，在蘇聯共產黨領導下才獲得了解放，經過他們的艱苦奮鬥，節衣縮食，堅決走農業集體化的道路，才建成了美滿幸福的社會主義，我們只要努力，社會主義一定會到來，「蘇聯的今天就是我們的明天」。同時，還要強調說明社會主義是工人、農民和其他勞動人民共同勞動建設的，不是天上掉下來的。批判「等社會，盼社會，社會來了不受罪」的錯誤思想。解除那些認為社會主義是「吃大鍋飯」和「大合泥」的誤解，樹立為建設社會主義而奮鬥的信心和決心。

其次，要宣傳黨的總路線和國家建設第一個五年計劃的基本任務。黨在過渡時期的總路線是：要在一個相當長的時間內（大約要三個五年計劃），逐步實現國家的社會主義工業化，並逐步實現國家對農業、對手工業和對私人資本主義工商業的社會主義改造。毛主席說：「這條總路線是照耀我們各項工作的燈塔，各項工作離開它就要犯右傾或『左』傾的錯誤」。

宣傳員必須把總路線貫徹到各個實際工作中去，有人認為總路線已宣傳夠了，再宣傳羣衆就不聽了，這是不對的。毛主席教導我們：「嚴重的問題是教育農民」。特別是像實現對農業進行社會主義改造這樣的艱巨而又複雜的

任務，沒有長期的宣傳動員，是很難實現的。總路線宣傳中要克服一般化、老一套的偏向，根據不同時期的不同任務，進行宣傳，達到總路線貫穿一切、推動一切的目的。目前，要着重宣傳國家建設第一個五年計劃的基本任務，這是總任務在目前時期的具體任務，河南省第一個五年計劃的基本任務，又是國家第一個五年計劃的具體化。因此，必須讓廣大羣衆知道國家建設第一個五年計劃的基本任務，和我省第一個五年計劃的基本任務，同時還要知道當時當地的具體任務。教育農民服從國家計劃，按照國家計劃進行生產，逐漸克服農業生產的盲目性，以適應國家工業建設發展的需要。動員農民，爲完成和超額完成各個時期的農業生產計劃而努力。

最後，要向農民羣衆宣傳國家工業化的方針、任務和路線，向農民說明：國家社會主義工業化是總路線的主體，要說明實現社會主義工業化和首先集中力量發展重工業，是全國人民的根本利益，也是農民的 根本利益的道理。只有國家工業化，農業才能機械化，只有首先發展重工業，才能製造出許多工業用的機器、火車頭、汽車、拖拉機、飛機等，才能推動輕工業、交通運輸業、農業的發展，才能鞏固國防，保衛世界和平。

宣傳中要克服過去只講輕工業，不講重工業，只講工業化與農民眼前生活的關係（如日用品價格降低等），不講工業化是全國人民的根本利益，是建設社會主義的物質基礎，特別是工業化與農業社會主義改造的關係宣傳不夠的偏向。