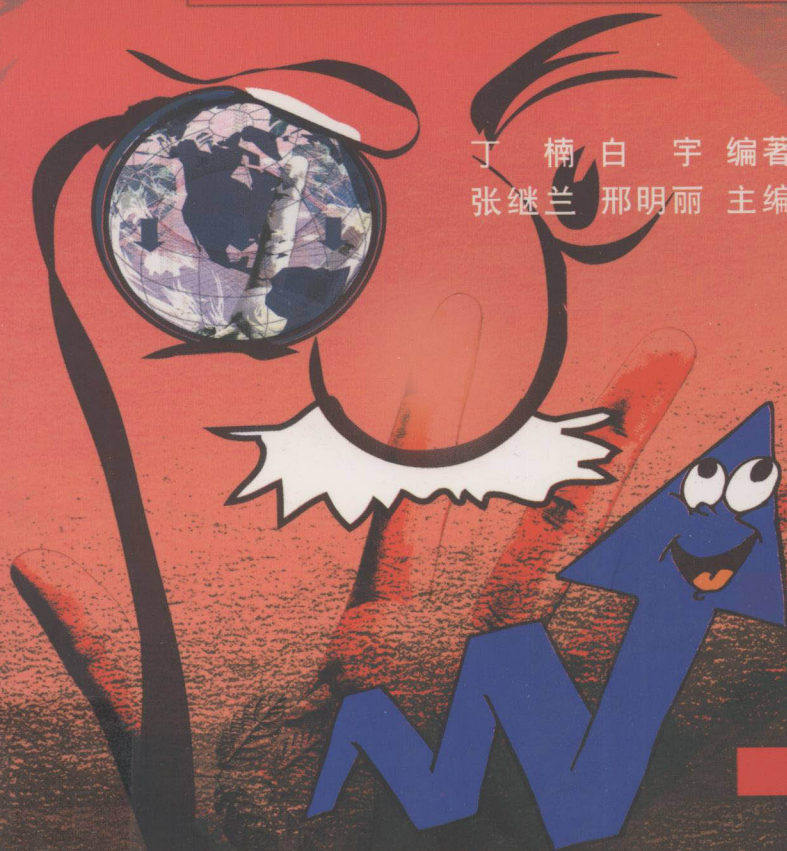


中外经典学习范例丛书

哲思趣理的策略

丁楠白宇 编著
张继兰 邢明丽 主编



金城出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

哲思趣理的策略/白庆祥编著, - 北京: 金城出版社,
2004. 1

(中外经典学习范例丛书)

ISBN 7-80084-550-8

I. 哲… II. 白… III. 思维方法-通俗读物
IV. B80-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 107510 号

金城出版社出版发行

(北京市朝阳区和平街 11 区 37 号楼 100013)

电话: (发行部) 8425 4346 (总编室) 6422 8516

中国电影出版社印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 5 印张 10 千字

印数: 1-200 套

2004 年 6 月第 1 版 2004 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 7-80084-550-8/B·65

全套五册定价: 50.00 元 (单本定价 10.00 元)

序 言

目前图书市场指导学生学习的图书可谓五花八门,但翻开一看,大多数都多多少少让人感到有些失望,有的仅仅是汇集了有关学习的一些小故事,有的则单纯罗列了一些口号或名言,还有的只是简单收录了一些习作“精品”,更有的是生编硬凑了一些所谓技法、技巧。我们不能说对学生的学学习毫无指导作用,但通过考查,可以说,如此这般的指导书对学生的学学习而言,指导作用实乃微乎其微。

在知识爆炸时代,学生要不断充实新知识,就需要有一套好的指导书,正是基于如此考虑,本丛书主编经过精心策划,并聘请了不同层次的学校与第一线有经验的教师共同完成了这部具有真正指导意义,可读性很强的实用系列丛书。

本书从大量古今中外的有关学习的故事中,优中选精,作为此书的经典案例。这些案例,既典型又精彩,读后叫人爱不释手,读后使人启发良多。不仅如此,应该说本书最大的特点,在于考虑到学生这一群体的需要,每段精彩故事之后都撰写了精辟的“析理借鉴”文字,此书既有生动形象的范例,又有拨云见日般的理性点拨,引导读者从案例故事中领悟关于如何学习的真谛。要特别指出的是,每段“经典案例”“析理借鉴”之后,又附之以与上面内容相关的警句名言。这样的结合,真可谓匠心独运,这些警句名言乃是画龙点睛,锦上添花。

此书主编,特意到大连理工大学国家文化素质教育基地办公室,请有关专家通阅全书和审订,保证了本书质量。

第一本《巧学妙读的智慧》中,编著了古今中外经典的科学

的读书与学习的技巧和方法,用活生生的故事,告诉人们一种种具体的生动的巧学妙读的智慧,使读书学习取得事半功倍的效果。

第二本《哲思趣理的策略》中,精编细写了古今中外充满哲理又洋溢着情趣的故事,在这些大智大勇、博大精深的策略中,告诉人们生活、学习的思维技巧,用最佳的策略应对瞬息万变的世界。

第三本《奇理妙算的技巧》中,集纳古今外的情趣教学故事,将严谨的逻辑思维,寓于引人入胜的情节之中,将干巴巴的抽象数理知识,变成妙趣横生的演绎。

第四本《写诗作文的开发》中,汇集了古今中外的写诗作文的情趣故事,并用之解读写诗作文的技巧与方法,让故事中的诗人、作家为读者启迪一个又一个写诗作文的开拓方法。

第五本《增智生趣的借鉴》中,辑录古今中外伟人、名人勤学苦读、励志不息的趣味范例,范例中充满了智慧与哲理,使人增强读书与学习的兴趣,借鉴其奋斗精神。

此书从策划到撰写,从“接受学”的角度来看,完全是站在受众的角度来考虑的,可以说读之事半功倍,读后受益无穷。

当然,我们也知道,虽然此书是第一线有经验的教师所撰写,又经过专家审定,但由于时间仓促,还有一些不完善之处,在此恳请专家与广大读者指教,并在以后修订时加以修正。撰写此书的惟一目的是能帮助那些莘莘学子充实自己学习的头脑,掌握学习的良好方法,使自己学有所成,成为栋梁之材,此愿望能实现一二,我们也就感到无限的慰寄。

刘乃仲

二〇〇四年一月八日

目 录

曹冲:巧称大象	1
韩世忠:以弱胜强	3
精明教练:欲取先予	5
“汉斯”:特色宣传	8
科学家:巧化问题	10
牛顿:苹果奇想	13
谢皮罗:澡盆思考	16
艾赫尔别格:速度比喻	18
路易斯·柯拉尼:自然灵感	20
戈登:举一反三	23
美国大学:形象思维	26
李卜曼:由穷变富	29
西特诺猜:智斗画家	31
徐文长:落井下“竹”	33
记者:第三只“眼”	35
邓肯:自创新舞	37
拿破仑:心理武器	39
施特劳斯父子:激烈竞争	42
哥伦布:直立鸡蛋	47
犹太人:特色家教	50
索尼公司:书包凝聚	54
琴纳:女工启示	57
青霉素:成功周折	61
懒猫和老鼠:引出发明	64
林肯:智揭伪证	67

知识:如何标价	70
寓言:磨工卖驴	72
战争:见微知著	75
思考:追本溯源	78
赛弗:巧抓漏洞	81
惠勒:可悲之棋	84
林肯:巧设辩词	87
汇丰银行:出奇制胜	90
韩信:背水一战	93
马歇尔:用心良苦	96
波音公司:因“险”得“福”	99
亚默尔:成功卖水	102
老猎人:以火灭火	105
鲁班:临机触动	108
大学教授:智育考生	111
孙臆:献计赛马	114
电话公司:免费服务	117
舒曼计划:多方受益	120
丁谓:一举三得	123
马殷:两手对策	126
雅各布:公开情报	128
袁清:以骗治骗	131
王永志:逆向思维	133
田单:奇谋制胜	135
东方朔:智谏忠言	138
大仲马:巧抓漏洞	141
蓝鼎元:巧解纷争	143
希区柯克:致命救助	145
卡文迪许:地球重量	148

曹冲：巧称大象



经典案例

三国时期，有一个很有名的人物叫曹操。他有一个自幼聪明伶俐、机敏过人的儿子叫曹冲。这个孩子五、六岁的时候就有像成人一样的智慧，在某些方面甚至超过成人。人人见了他，都要夸奖一番。曹操对这个儿子更是视如掌上明珠。

有一天，孙权送给曹操一头大象。这头大象可不一般，只见它体态雄健，光一条腿都粗得惊人。论起力气更是大得很，见过很多世面的曹操看过大象之后，很是吃惊，心想：我见过的大象也不少，还从来没有见过如此威猛雄健的大象呢。这便引起了极大的好奇心，一心想知道眼前这头大象到底有多重。但是，由于当时的科学水平很不发达，根本没有合适的测量工具可以称得出这么大的一头大象的重量。曹操有些为难，于是，便问群臣是否有什么办法可以称出大象的重量。群臣先是目瞪口呆、哑口无言；而后，怕曹操不高兴，又都七嘴八舌，议论纷纷，可是仍然没有什么妙计。

正在人们都犯难的时候，曹操的儿子曹冲挤过人群，来到大象跟前，指着这头像一座小山一样的大象对父亲说：“我有办法称出大象的重量！”

议论立刻停止了，人们都把目光集中到曹冲身上，等待这个小机灵说出妙计。曹操微笑着示意曹冲继续讲下去。

只见小曹冲不慌不忙地说：“把大象牵到船上，看船入水有多深，作下一个标记。然后把大象牵下来，往船上放一些石头，使船入水到原来的标记之处。这样，只要再一块块称出石头的重量不就可以知道大象的重量了吗？”

群臣恍然大悟，都对曹冲的妙计赞不绝口。

曹操听后，也非常高兴。便下令命手下之人照曹冲之计而行，终于知道了大象的真实重量。



析理借鉴

曹冲称象的故事大家都不陌生。在我们感叹小曹冲的聪明机智之余，是否受到了一些启发？其实，有好多事物看起来表面上没有任何联系，但细究起来，会发现好多相通之处。这就需要我们不断地去发现。具有深刻的洞察力和灵活的头脑，我们才能看穿事物表面的千差万别，不为其所困，找到它们的相通之处，灵活转换，化难为易。就拿我们的学习来说，当你解一道应用题时，如果百思不得其解，你可以先根据题意找出其中各因素间的关系，并画出简单的关系图。这样转换一下解题方法，也许就会使一道看似很难的题轻松地就被解决掉了。这样运用灵活转换来促进学习的例子有好多好多。我们在自己的学习中也不妨灵活一些，换一个思路定会收到意想不到的效果。



警句引用

观察和经验和谐地应用到生活上就是智慧。

——冈察洛夫

观察为我们的理解供应了全部的思想材料。

——马克·吐温

韩世忠：以弱胜强



经典案例

宋朝军队收复燕山失败之后，一位名叫李复的将领重新把散落各地的士兵召集到一起，盘踞山东一带，叛宋作乱。这引起宋朝君臣的关注。于是，宋朝皇帝派韩世忠前去讨伐。

当时，韩世忠只带了不足千人的一支小军队，而李复却有数万人马。面对兵力相差如此悬殊的状况，韩世忠并没有丝毫畏惧，而是镇定自若，加紧部署。当军队快到临淄河的时候，他将队伍划分为四个小队，然后命人在回去的路上安置了许多铁蒺藜，并且郑重其事地告诉全军将士：前进就能取胜，后退只有死亡，如果有谁要临阵脱逃，就命令后队毫不留情，一律剿杀。

众官兵见已无退路，全部奋勇杀敌，视死如归，其势犹如猛虎下山一般。尽管李复兵多将广，却也只是些刚刚打了败仗的乌合之众，根本抵挡不住韩世忠军队的英勇拼杀。部队抵挡了一阵就被攻破，李复本人也被斩首，残余的士兵仓皇逃到镐迁，心里十分惧敌。

韩世忠马不停蹄，率兵乘胜追击。这时对方乱军还剩下一万多人，心灰之余，宰牛饮酒，毫无主张。韩世忠决定亲自去劝降。他单枪匹马，冲入敌营，大声呼喊：“大军已到，你们如果弃甲投降，我还可以在皇帝面前替你们美言几句，确保你们不被治罪，一切既往不咎，一起为国家效力。”那些败兵正六神无主，惶

恐战栗，听到此言便跪在地上向韩世忠求饶，并进奉牛肉、美酒。韩世忠跳下战马，解下马鞍，从容饮酒食肉。这些败兵无不为了他的胆略折服，于是全部归降了。

第二天早晨，敌方败军并未见到有大军前来进攻，才知道原来中了韩世忠的“攻心”之计，但自知无路可走，也只好服服帖帖地为宋朝效命。



析理借鉴

韩世忠面对敌强我弱之势，毫不畏惧。他巧断退路，激励将士奋勇杀敌，而后又巧施“攻心”妙计，最终以少胜多，以弱胜强。从这个故事中，我们可以看到他的临危不惧和足智多谋。正是这种素质使得他指挥有方，胜利降敌。我们除了佩服他的勇气和智谋以外，更应该结合自己的学习、生活，面对困难时，多一份冷静，少一些慌乱，沉着地去应对；面对疑难时，多一些思考，少一些浮躁，一个思路行不通就从不同的方面找出联系，寻求解决办法。这将有助于我们在学习上“以弱胜强”，不断取得胜利！



警句引用

智谋出于急难，巧计出于临危。

——莎士比亚

危险增长智慧。

——雷马克

仅仅具备出色的智力是不够的，主要的问题是如何出色地使用它。

——笛卡儿

精明教练：欲取先予



经典案例

在一次欧洲男子篮球赛的半决赛中，保加利亚和捷克斯洛伐克两支球队之间进行了非常激烈的角逐。

这两支球队旗鼓相当，一时难分胜负。球迷们都紧张地关注着二者的比分情况，心里十分着急。

就在离比赛结束还差 8 秒钟时，保加利亚队以两分之差领先对手，而且比较有利的是，还要由保加利亚队底线开球。这样看来，保加利亚队已经是稳操胜券，马上就会赢得这场比赛了。可是，令人们感到奇怪的是，保加利亚队的教练却一脸紧张的表情，显得忧心忡忡，倒是捷克斯洛伐克队的教练若无其事，显得挺开心。这是怎么回事呢？人们心里纳闷。原来，保加利亚队在其他场次的比赛中，比分低于捷克斯洛伐克队，只有在这场比赛中超过捷克斯洛伐克队 5 分才能有出线的机会。然而要在最后 8 秒钟的时间内再打进 3 分可真是要比摘星星还难了。

正在这时，保加利亚队的教练异常果断地要了暂停。只见他上前拥着两位队员的肩膀和他们窃窃私语，部署了下一步策略。

比赛又继续进行了，只见两位保加利亚队员从底线开球后，径直将球带往中场。这时，5 名捷克斯洛伐克队员都退回自己的半场进行防守。一眨眼的工夫，只见带球的保加利亚队员来

了一个急转身，纵身一跃，将球投中自己的篮球。裁判的哨声几乎在同一个时间吹响了，宣告全场比赛时间已到，结果是双方平局。这样一来，按照比赛规则，还必须加赛 5 分钟。

在最后的 5 分钟内，保加利亚队员士气高昂，奋力拼搏，全力以赴。终于在最后的关键时刻不多不少地以 5 分的优势赢得了这场比赛，一举夺取了决赛权。到后来，人们才恍然大悟，明白保加利亚队为什么会有出人意料之举，无不称赞其教练的精明过人。“将欲取之，必先予之”这句俗语在这场比赛中得到了最佳体现。保加利亚队正是借着白送对方 2 分的机会，赢得了 5 分钟的加时赛，最终取得了决赛权。



哲理借鉴

“将欲取之，必先予之”。保加利亚队教练正是深知这句话的深刻道理，才在球场上做出了那样的决定。他的精明让每个人赞叹不已。同样，这句富有哲理的话用在我们日常的学习、生活中仍有很大的价值，值得我们借鉴。作为一个学生，我们每个人都想取得优异的成绩，然而好成绩不会平白无故地将临。这需要我们在平时就下功夫，抓紧时间，勤奋刻苦地学习。要知道只有你付出了一定的努力，才会有好的回报。另外，我们都希望得到别人的关爱，然而又不愿负出自己的真心、自己的关爱，结果只能是感到孤单寂寞，感叹世间缺少真正的友谊。其实不然，只要你真诚地对待别人，处处给别人以关爱，你就会得到别人同样的对待。将心比心，让我们先学会付出吧！付出不光是为了回报，但付出就一定会有回报的！



警句引用

智慧如同大海，人们不知道它的深浅。

——伊本·穆加发

为了达到目标，暂时走一走与理想相背驰的路，有时却正是智慧的表现。

——罗兰

人心中怀有的智慧恰如深井之水，只有明哲的人才能将它汲出。

——希伯来

“汉斯”:特色宣传



经典案例

在市场上,有一种叫“汉斯”的番茄酱,味道远比其他牌子的同类产品浓,而且在质量方面也比其他同类产品要好,可就是销售时不太受顾客欢迎。公司展开了市场调查,研究到底是什么原因使得产品滞销。通过消费者的反映,公司调查人员才知道,原来是因为这种番茄酱的流速太慢,引起消费者极大的不满,抱怨它流出来的时间太长,所以人们不愿购买。

公司为这件事伤透了脑筋,也想采用降低产品浓度和改换包装等办法来解决面临的问题。但是这样一来,使产品就会因此失去特色。

公司经过再三思考,还是不忍心改变产品特色,使它与其他同类产品没什么区别。于是决定在宣传上下功夫,想通过改变宣传重点来促进销售。这样决定之后,公司改变了广告宣传策略,在“汉斯”的广告中极力宣称:这种番茄酱流得慢的原因是由于它比一般番茄酱浓好多的缘故,味道、质量也比其他同类产品好。经过这样的宣传,“流得慢”就不再是一种短处,而变成了比其他番茄酱更突出的优点。

广告刊出不久,立刻引起了人们的关注。纷纷前去购买,市场占有率提升了两三倍。



哲理借鉴

生产“汉斯”番茄酱的厂家，曾为产品的一个“缺点”而伤脑筋。然而他们深知这个所谓的“缺点”其实正是此产品不同于同类产品的特色所在。于是只是改变了产品宣传：变“缺点”为“优点”，突出“特色”。终于改变了原来的滞销状况，提升了市场占有率。

通过这个案例，我们可以得出这样一个结论：对于同一个问题，往往只是改变一下对问题认识的角度，或是改变一下对问题性质的认识，就能使问题的解决峰回路转，收到奇好的效果。在学习中，我们遇到问题一时难以解决时，也可以采用他们的办法。换一个角度，换一种方法，从不同方向加以思考，或许问题就会迎刃而解的。

试试吧，青年朋友们！



警语引用

问题不在于学到的是什么样的知识，而在于所学的知识要有用处。

——卢梭

狡诈者轻鄙学问，愚鲁者羡慕学问，聪明者则运用学问。

——弗·培根

举一反三，闻一而知十，乃学者用功之深，穷理之熟，然后能融会贯通，以至于此。

——朱熹

科学家:巧化问题



经典案例

(一)阿基米德

古希腊最伟大的数学家、力学家、思想家阿基米德的一生中有很多重大发现。然而他最引以为自豪的还是发现了“球的定律”。1906年,人们在土耳其发现了阿基米德失传已久的《论方法》一书的手抄本。在这本书中,人们惊讶地发现,原来他竟然是用力学方法来发现这个数学定律的。

阿基米德在《论方法》一节中提到,他先将面积和体积都看成有重量的东西,并把他们分割成小条或小薄片,然后用已知面积或体积去平衡这些“元素”,从而找到一个中心或支点。这样所求的面积或体积就可以用杠杆定律计算出来了。

在阿基米德《论方法》一书中,他还叙述了利用这种方法去发现球段或球罐、圆柱段、椭球段以及旋转抛物段等许多几何定理。在他这里,数学问题因转化为物理问题而得到很好地解决。

(二)爱迪生

有一个美国普林斯顿大学数学系毕业的高材生,名叫阿普顿。他由爱迪生带领一起工作,但他对没有大学文凭的爱迪生很是不服气。

有一次,爱迪生让阿普顿测算一只梨形灯泡的容积。于是,

阿普顿二话没说,拿起灯泡就测量它的直径和高度,想进一步计算出它的体积。但是,大家都知道,灯泡的形状是不规则的,它既像球形,又不完全是球形;既像圆柱体,又不完全是圆柱体,因此,计算起来很麻烦。即便采用近似处理,也还是很繁琐。阿普顿画了一张又一张草图,而且在好多张白纸上写满了密密麻麻的数据和计算公式,但仍没有算出来。

正在忙着做实验的爱迪生好长时间没有听到阿普顿向他报告结果,等得有些不耐烦了。于是走过去查看,看到阿普顿的计算后,爱迪生无可奈何地笑了笑说:“你还是换一种别的方法重新测算吧!”话刚说完,只见爱迪生略一沉思,便取来一大杯水,轻轻倒进阿普顿反复测量的灯泡中,直到倒满为止。然后又把水倒进烧杯,不费吹灰之力就量出水的体积,当然也就算出了灯泡的容积。

这个时候,站在旁边的阿普顿羞红了脸,真恨不得有条地缝能马上钻进去。



哲理借鉴

案例中这两位聪明的科学家,都是通过换方法把一个问题转化为其他问题,从而达到问题的简化,进而求得问题的解决。实际上,这种方法在我们的学习中也是非常适用的。有好多次,我们会发现:A性质的问题可以理解为B性质的问题,X问题实际上就是Y问题……。要解决前一个问题,只要把它转化为后一种更为简单的问题就可以解决了。在学习上,勤奋刻苦、坚持不懈是必不可少的。但是还要讲究方法,好的方法对于提高学习效率是很有帮助的。所以,我们要善于思考,善于发现,灵活运用各种方法,从不同角度深入问题,一定会取得意想不到的收获。