

21世纪公共管理系列教材

普通高等教育“十一五”国家级规划教材配套用书

《公共经济学(第二版)》 学习指导书

高培勇 崔 军 主编

Public
Administration
Management



中国人民大学出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材配套用书
21 世纪公共管理系列教材

《公共经济学（第二版）》 学习指导书

高培勇 崔 军 主编

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

《公共经济学 (第二版)》学习指导书/高培勇, 崔军主编.
北京: 中国人民大学出版社, 2008
(21 世纪公共管理系列教材)
普通高等教育“十一五”国家级规划教材配套用书
ISBN 978-7-300-09527-1

I. 公…
II. ①高… ②崔…
III. 公共经济学-高等学校-教学参考资料
IV. F062.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 109554 号

普通高等教育“十一五”国家级规划教材配套用书
21 世纪公共管理系列教材
《公共经济学 (第二版)》学习指导书
高培勇 崔军 主编

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京东君印刷有限公司		
规 格	170 mm×228 mm 16 开本	版 次	2009 年 1 月第 1 版
印 张	17.25	印 次	2009 年 1 月第 1 次印刷
字 数	310 000	定 价	25.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

21 世纪公共管理系列教材专家指导小组成员

(以姓氏笔画为序)

王 名：(清华大学教授)

王浦劬：(教育部高等学校政治学学科教学指导委员会主任委员，北京大学教授)

王乐夫：(中山大学教授)

王惠岩：(教育部文科社会科学专家咨询委员会委员，吉林大学教授)

邓大松：(教育部高等学校公共管理类学科专业教学指导委员会副主任委员，武汉大学教授)

毛寿龙：(中国人民大学教授)

曲福田：(教育部高等学校公共管理类学科专业教学指导委员会副主任委员，南京农业大学教授)

朱立言：(全国公共管理硕士(MPA)专业学位指导委员会委员、秘书长，中国人民大学教授)

张永桃：(教育部高等学校政治学学科教学指导委员会主任委员，南京大学教授)

张成福：(中国人民大学教授)

陈庆云：(北京大学教授)

陈振明：(全国公共管理硕士(MPA)专业学位指导委员会委员，厦门大学教授)

郑功成：(中国人民大学教授)

周志忍：(教育部高等学校公共管理类学科专业教学指导委员会副主任委员，北京大学教授)

竺乾威：(教育部高等学校公共管理类学科专业教学指导委员会委员，复旦大学教授)

娄成武：(教育部高等学校公共管理类学科专业教学指导委员会主任委员，东北大学教授)

夏书章：(全国公共管理硕士(MPA)专业学位指导委员会顾问，中山大学教授)

高培勇：(中国社会科学院财政与贸易经济研究所研究员，中国社会科学院研究生院教授)

董克用：(教育部高等学校公共管理类学科专业教学指导委员会副主任委员，中国人民大学教授)

薛 澜：(清华大学教授)



出版说明

现代意义上的公共行政与公共管理的研究和教育开始于 20 世纪初的西方。时至今日，随着公共管理职业化的发展，公共行政和公共管理的研究和教育事业在西方发达国家方兴未艾。从 20 世纪 80 年代开始，为适应公共管理改革与发展 and 培养公共管理人才的需要，我国的公共行政与公共管理研究和教育，在经历了发展的挫折之后，开始了恢复和重建的工作。经过 20 多年的发展，特别是公共管理一级学科的设置和我国公共管理硕士（MPA）专业学位研究生教育的启动，以及高校公共管理本科专业的大量开设，公共管理已成为当代中国社会科学和管理科学领域教学与研究的一个充满生机活力和具有远大发展前景的学科。

为了适应新形势发展的需要，更好地研究、指导、管理高等学校公共管理的教学科研工作，2001 年 4 月，教育部公共管理类学科教学指导委员会成立，并于 2001 年 12 月在广州召开了第一届全委会。参会委员就学科发展方向、课程设置问题进行了充分的讨论，很多委员认为应根据新形势下学科发展的需要，对目前公共管理类的课程设置进行调整，按计划年内拿出调整方案。目前，公共管理本科教育发展很快，编写反映本学科最新研究成果、与时俱进的、具有创新性的、高质量的本科教材迫在眉睫。

在教育部公共管理类学科教学指导委员会的指导、支持下，在对很多院校的



公共管理类本科专业课程设置进行调研和对一些院校的课程设置情况、设置方向进行座谈的基础上,结合现有的教育部关于公共管理类本科四个方向(行政管理、公共事业管理、劳动与社会保障、土地资源管理)的课程设置情况,中国人民大学出版社组织全国著名专家,计划从2003年上半年开始,在2年内,陆续出版21世纪公共管理系列本科教材和教育部“十五”规划教材。

本套教材涉及公共基础课、专业基础课和选修课三部分的20多门课程。本套教材立足本科教学的需要,从本科教育的特点出发,从公共管理和公共行政教育的特点出发,在教材编写和内容安排上,强调基础知识、基本理论、基本技能;同时,也尽可能地体现创新性、前沿性的特点。

参加本套教材编写的有中国人民大学、北京大学、清华大学、复旦大学、中山大学、厦门大学、武汉大学、吉林大学、东北大学、西北大学等国内十几所著名大学的具有丰富教学和科研经验的教授专家,我们期望通过这种强强联合、优势互补、资源共享的方式,出版高质量的、权威性的精品教材。此外,为了保证教材的质量,更好地反映公共管理本科教学的特点,中国人民大学出版社邀请有关专家成立了21世纪公共管理系列教材专家指导小组。

公共管理的实践是不断变化和发展的,变革与发展是当代世界范围内公共管理的主题。随着公共管理实践不断发展,公共管理学科研究的范围、主题和内容也在不断地发展和变化。这就要求公共管理教育以及相关的教材在方方面面都应该不断地更新。我们还会根据变化了的环境和要求,对教材的编写工作以及教材本身作适当调整。望广大读者不断反馈信息,对这套教材提出批评、建议,以便于我们不断修订、完善。

中国人民大学出版社

2003年5月



前 言

本书是与教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材“21 世纪公共管理系列教材”——《公共经济学（第二版）》（高培勇编著）配套使用的一本学习指导书。编写本学习指导书的目的，在于帮助公共管理类专业的学生延伸学习内容、深入学习思考、提高专业素质。

本书关于第 1~4 章、第 7 章、第 13 章的内容由崔军、刘芳编写，关于第 5 章、第 6 章、第 12 章 1~5 节的内容由高凌江编写，关于第 8~11 章的内容由冯源编写，关于第 12 章第 6 节、第 14 章的内容由崔军编写。全书由高培勇、崔军统纂定稿。

书中的不当之处在所难免，恳请读者批评指正。

编 者

2008 年 10 月 25 日



目 录

第 1 部分	学习要求与课程内容	1
第 2 部分	习题及解答	54
第 3 部分	案例分析	156
第 4 部分	背景资料与文献索引	194
第 5 部分	热点、前沿问题介绍	228



第 1 部分

学习要求与课程内容

第 1 章 公共部门的经济活动

一、学习要求

通过本章的学习，要求理解资源配置的含义和资源配置效率的实现条件，掌握完全竞争市场的资源配置效率、市场失灵和政府经济活动范围，熟练掌握公共部门的经济职能。

二、课程内容

1.1 资源配置效率：含义与条件

1. 资源配置效率的含义

按照意大利经济学家帕累托的理论，如果社会资源的配置已经达到这样一种状态，即任何重新调整都不可能在使其他任何人境况变坏的情况下，而使任何一人的境况更好，那么，这种资源配置的状况就是最佳的，也就是具有效率的。这就是著名的“帕累托效率”准则。

在现实经济生活中,帕累托效率是不可能完全实现的,它只是为市场经济提供了一种最合理配置资源的理想状态。按照这一准则,只要经济活动上的任何措施可以使“得者的所得多于失者的所失”,或者从全社会看,“宏观上的所得大于宏观上的所失”,资源配置就可以说是具有效率的。

2. 社会总效益与社会边际效益

社会总效益(TSB)是指人们从消费一定量的某种物品或服务中所得到的总的满足程度。

社会边际效益(MSB)是指人们对某种物品或服务的消费量每增加一个单位所增加的满足程度。社会边际效益可以通过人们为增加一个单位的某种物品的消费量而愿付出的货币最高额来测定。一种物品的社会边际效益随其数量的增加而倾向于减少。社会边际效益是社会总效益曲线上任意一点的斜率。

3. 社会总成本与社会边际成本

社会总成本(TSC)是指为生产一定量的某种物品所需要消耗的全部资源的价值。

社会边际成本(MSC)是指每多生产一个单位某种物品所增加的资源消耗的价值。社会边际成本可以通过为补偿因增加一个单位的某种物品的生产量所消耗的资源价值而需付出的货币最低额来测定。一种物品的社会边际成本随其数量的增加而倾向于增加。社会边际成本是社会总成本曲线上任意一点的斜率。

4. 资源配置效率的实现条件

资源配置效率的实现条件可以运用边际分析的方法直接给出,即社会边际效益等于社会边际成本($MSB=MSC$)。据此,可以将评判一种经济制度是否具有效率的标准定义为:全社会的资源配置状况满足这样一种条件,即每一种物品或服务的社会边际效益均等于其社会边际成本。

1.2 市场失灵:社会公共需要

1. 完全竞争市场

完全竞争的市场机制能够使资源配置达到最有效率的状态,其必要条件是:所有的生产资源都为私人所有;所有的交易都在市场上发生,并且每一市场都有众多的购买者和销售者;没有任何购买者或销售者能够单独操纵价格;购买者和销售者都可以享有充分的信息;资源可以充分流动并且可以无任何阻碍地流向任何使用者。

2. 完全竞争市场资源配置效率的实现条件

若以 P 代表价格, MPB 代表私人边际效益, MPC 代表私人边际成本,当公式 $P=MPB=MPC=MSB=MSC$ 的条件在所有的市场上和通过市场进行交

易的物品（或服务）上都得到了满足时，完全竞争的市场机制就可以通过供求双方的自发调节，而使资源配置达到最佳状态。

3. 市场失灵

经济学界将市场机制自身固有的缺陷称为市场失灵。产生市场失灵的原因包括：效率的背离（公共物品或服务、外部效应、垄断、规模报酬递增）、分配的不公和经济的周期性波动。

4. 分配的不公

效率并不是评判社会资源配置状况的唯一标准，公平也是必须加以考虑的一个重要因素。市场所决定的收入初次分配是极不公平的，政府有责任弥补市场机制的这一缺陷，将解决收入分配不公问题纳入其职责范围。

5. 经济的周期性波动

自发的市场机制并不能自行趋向经济的稳定增长，总需求和总供给之间的不协调导致的经济波动经常发生，因此需要政府运用宏观经济政策手段影响、调节经济，保证宏观经济稳定均衡发展。

6. 政府经济活动的范围

政府经济活动的必要性是同市场失灵相联系的，市场失灵的主要领域也就是需要政府部门发挥作用之处。具体说来，政府经济活动的范围包括：提供公共物品或服务；矫正外部效应；维持有效竞争；调节收入分配；稳定经济。

1.3 公共财政的职能

1. 公共部门经济职能的含义

所谓公共部门的经济职能，是指公共部门经济活动内在的、客观具有的经济功能，主要包括三项具体职能：资源配置职能、调节分配职能、稳定经济职能。

2. 资源配置职能

资源配置职能是指通过公共部门收支活动以及相应政策的制定、调整和实施，实现对社会现有的人力、物力、财力等社会资源结构与流向的调整与选择。公共财政之所以履行资源配置的职能主要是由于公共物品或服务存在、外部效应的存在和不完全竞争状态的存在。

3. 调节分配职能

调节分配职能是指公共部门通过对参与收入分配的各主体利益关系的调节，达到收入公平合理分配的目标。公平分配包括经济公平和社会公平两个层面。经济公平是市场经济的内在要求，强调要素的投入和收入相对称；社会公平是指将收入差距维持在现阶段社会各阶层居民所能接受的合理范围内。



4. 稳定经济职能

所谓稳定经济职能,就是指公共部门通过运用各种政策手段,有意识地影响、调控经济,实现充分就业、物价稳定和国际收支平衡的目标。在这里,充分就业是指可就业人口的就业率达到了该国当时社会经济状况所能承受的最大比率;物价稳定是指物价上涨幅度维持在不至于影响社会经济正常运行的范围内;国际收支平衡指的是一国在国际经济往来中维持经常性项目收支(进出口收支、劳务收支和无偿转移收支)的大体平衡。

5. 公共部门经济职能的决定因素

在以市场机制为资源配置主要方式的经济社会中,公共部门的经济职能是以市场失灵为标准的,是从纠正和克服市场失灵现象出发加以界定的。由于公共物品或服务、外部效应以及不完全竞争状态的存在,决定了公共部门必须履行资源配置的职能;由于收入分配不公现象的存在,决定了公共部门必须履行调节分配的职能;由于市场经济不可能自动、平稳地向前发展,又决定了公共部门必须履行稳定经济的职能。

第2章 外部效应

一、学习要求

通过本章的学习,要求掌握外部效应的含义及其分类,掌握外部效应是如何导致资源配置扭曲的,熟练掌握公共财政矫正外部效应的政策措施。

二、课程内容

外部效应是指某些个人或企业的经济行为影响了其他人或企业,却没有为之承担应有的成本费用或没有因此获得应有的报酬的现象。它可以简单地定义为未在价格中得以反映的经济交易成本或效益。

2.1 外部效应:分类和事例

1. 外部效应的分类方法

在现实经济生活中,外部效应的表现形式是多种多样的。对此,可以依照不同的标准来分类:

按照外部效应承受者的不同,可以将外部效应区分为对生产活动的外部效应对消费活动的外部效应;

按照外部效应发起者的不同,可以将外部效应区分为生产活动的外部效应和

消费活动的外部效应；

按照外部效应结果的不同，可以将外部效应区分为正的外部效应和负的外部效应。

据此，外部效应大致有下述八种排列：消费活动产生正的消费外部效应；消费活动产生负的消费外部效应；消费活动产生正的生产外部效应；消费活动产生负的生产外部效应；生产活动产生正的生产外部效应；生产活动产生负的生产外部效应；生产活动产生正的消费外部效应；生产活动产生负的消费外部效应。

2. 正的外部效应与负的外部效应

正的外部效应，亦称外部效益或外部经济，指的是给交易双方之外的第三者带来的未在价格中得以反映的经济效益。在存在正的外部效应的情况下，无论是物品的买者，还是物品的卖者，都未在其决策中计入其间交易可能给其他人或企业带来的益处。

负的外部效应，亦称外部成本或外部不经济，指的是给交易双方之外的第三者带来的未在价格中得以反映的成本费用。在存在负的外部效应的情况下，无论是物品的买者，还是物品的卖者，都未在其决策中计入其间交易可能给其他人或企业带来的损害。

并非所有的给交易双方之外的第三者带来的影响都可称作外部效应。那些对第三者所造成的可以通过价格或可以在价格中得以反映的影响，就不是我们所阐述的外部效应。

2.2 外部效应与资源配置效率

1. 负的外部效应与资源配置效率

负的外部效应就是带有负的外部效应的物品或服务的价格，不能充分反映用于生产或提供该种物品或生产要素的社会边际成本。外部边际成本（marginal external cost，简称为 MEC）就是表示因增加一个单位的某种物品或服务的产量而给第三者带来的额外的成本。外部边际成本是生产某一物品或提供某一服务的社会边际成本的一部分，但它未在该种物品或服务的价格中得到反映。对此，可以分三种情况分析，即外部边际成本不变、外部边际成本递增和外部边际成本递减。

在存在负的外部效应的情况下，一种物品或服务的私人边际成本小于其社会边际成本，该种物品（或服务）的生产和销售将会呈现过多状态。

2. 正的外部效应与资源配置效率

正的外部效应就是带有正的外部效应的物品或服务的价格，不能充分反映该种物品或服务所能带来的社会边际效益。外部边际效益（marginal external



benefit, 简称为 MEB) 就是表示这种因增加一个单位的某种物品或服务的消费而给第三者带来的额外的效益。

在存在正的外部效应的情况下, 一种物品或服务的私人边际效益小于其社会边际效益, 该种物品(或服务)的生产和销售将会呈现不足状态。

3. 正的外部效应: 外部边际效益递减的情况

在现实经济生活中, 一种物品(或服务)的外部边际效益往往不是固定不变的, 它很有可能随其消费量的增加而递减。在存在外部边际效益递减的正的外部效应时, 市场机制作用下的产量水平并非总是缺乏效率的。只有在处于较低的产量水平的条件下, 市场机制才会在实现资源配置的效率方面发生失灵。

2.3 外部效应的内在化: 政府的矫正措施

1. 外部效应的内在化

带有外部效应的物品或服务的市场供给不是过多就是不足, 其原因在于私人边际效益或成本同社会边际效益或成本的非一致性, 那么, 政府的矫正措施应当着眼于对私人边际效益或成本的调整。

对于矫正外部效应的财政措施可分为两类: 矫正性的税收和矫正性的财政补贴。前者用于实现负的外部效应的内在化, 后者则用于实现正的外部效应的内在化。

2. 矫正性的税收与负的外部效应的内在化

对带有负的外部效应的物品或服务征收相当于其外部边际成本大小的税收, 以此将被征税物品或服务的私人边际成本提高到与社会边际成本相一致的水平, 实现负的外部效应的内在化。矫正性税收的突出特征是其数额与外部边际成本相等。

3. 矫正性的财政补贴与正的外部效应的内在化

对带有正的外部效应的物品或服务的消费者, 按照该种物品或服务的外部边际效益的大小发放财政补贴, 以此将补贴物品或服务的私人边际效益提高到与社会边际效益相一致的水平, 实现正的外部效应的内在化。矫正性财政补贴的突出特征是其数额与外部边际效益相等。

第3章 公共物品或服务

一、学习要求

通过本章的学习, 要求掌握公共物品或服务的定义及特性、林达尔均衡和免

费搭车者的含义、混合物品和服务的概念，掌握衡量公共物品或服务需求的方法，熟练掌握公共物品或服务最佳产量的确定。

二、课程内容

3.1 纯粹的公共物品或服务

1. 公共物品与私人物品：特性的比较

第一，效用的非可分割性。公共物品或服务是向整个社会共同提供的，具有共同受益或联合消费的特点。其效用为整个社会的成员所共享，而不能将其分割为若干部分，分别归属于某些个人或企业享用。私人物品或服务的效用则具有可分割性，它可以被分割为许多能够买卖的单位，其效用只由为其付款的人所享用。

第二，消费的非竞争性。某一个人或企业对公共物品或服务的享用，不排斥、不妨碍其他人或企业同时享用，也不会因此而减少其他人或企业享用该种公共物品或服务的数量或质量。私人物品或服务在消费上具有竞争性，即某一个人或企业对某种一定数量的私人物品或服务的享用，实际上就排除了其他人或企业同时享用的可能性。

第三，受益的非排他性。在技术上公共物品或服务没有办法将拒绝为之付款的个人或企业排除在其受益范围之外；任何人都不能用拒绝付款的办法，将其所不喜欢的公共物品或服务排除在其享用品范围之外。私人物品或服务在受益上是具有排他性的，这样，人们才愿意为之付款，生产者也才会通过市场来提供。

纯粹的公共物品或服务，指的是那种向全体社会成员共同提供的且在消费上不具有竞争性、受益上不具有排他性的物品或服务。纯粹的私人物品或服务，指的是那种只向为其付款的个人或企业提供的，且在消费上具有竞争性的，并很容易将未为其付款的个人或企业排除在受益范围之外的物品或服务。

2. 一个典型的事例：馒头与热量

假定一个社会是由生活在一个房间内的人们所组成的，这个房间的人每天都收到固定数量的馒头并享受房间供暖设备所提供的热量。馒头是一种纯粹的私人物品，它可以分割成若干单位，并在人们之间进行分配（满足“效用的可分割性”）；如果某一天，这个房间里的某些人或某个人分配到的馒头数量多一些，其他的人所消费的馒头数量就要少一些（满足“消费的竞争性”）；馒头可以很容易地以由每天供求双方的力量对比所决定的价格在市场上出售（满足“受益的排他性”）。

这个房间供暖设备所提供的热量是一种纯粹的公共物品。热量是不可能在人



们之间进行分割的(满足“效用的非可分割性”);室内居住人数增加,而该房间供暖设备所提供的热量并不需要增加,也没有可能存在这样的情况,即某些人所消费的热量多一些,其他人所消费的热量就一定要少一些(满足“消费的非竞争性”);同时,在技术上没有可能让生活在这个房间的不同的人消费不同数量的热量,消费者无法根据其个人偏好及经济状况来调整其所消费的热量(满足“受益的非排他性”)。

3. 判定公共物品的步骤

如果一种物品或服务具有效用的非可分割性,又具有消费的非竞争性和受益的非排他性,则该种物品或服务必为纯粹的公共物品或服务。

如果一种物品或服务既不具有效用的非可分割性,又不具有消费的非竞争性和受益的非排他性,则该种物品或服务必为纯粹的私人物品或服务。

如果一种物品或服务同时具有效用的非可分割性和消费的非竞争性,但在技术上能够排他,且排他的成本较低,则该种物品或服务属于价格排他的公共物品或服务。

如果一种物品或服务同时具有效用的非可分割性和受益的非排他性,但在消费上具有竞争性,则该种物品或服务属于拥挤性的公共物品或服务。

3.2 纯粹的公共物品与纯粹的私人物品:需求分析

1. 对纯粹的私人物品的需求:水平相加

对某种纯粹的私人物品或服务的市场需求,可以通过加总某一时间内市场上所有单个消费者在各种价格水平上对该种私人物品或服务的需求量而得出。通过把某种纯粹的私人物品或服务市场上的所有消费者(购买者)的需求曲线水平相加,即可得出对该种私人物品或服务的市场需求曲线。

2. 对纯粹的公共物品的需求:垂直相加

对于某种纯粹的公共物品或服务来说,所有的消费者必须同时消费同样数量的该种物品或服务。对纯粹公共物品的总需求曲线可以通过将每一消费者在每一可能数量水平上的边际效益加总来得出。也就是说,纯粹的公共物品或服务的需求曲线,是通过把该种物品或服务的所有消费者的个人需求曲线垂直相加而得到的。

3.3 纯粹公共物品的配置效率

1. $MSB=MSC$:公共物品同样适用

公共物品或服务的购买,不仅会使购买者本人受益,其所在社会的其他所有成员也会因此而受益。将带给这个社会的所有成员的这些效益加总求和,就是追加每一单位的公共物品或服务的购买所带来的社会边际效益。于是,一定数量的纯粹公共物品或服务的社会边际效益,就是所有消费者因此而获得的个人边际效

益的总和。

纯粹的公共物品或服务的最佳产量应当在这样一点实现，即所有消费者因此而获得的边际效益总和恰好等于该种物品的社会边际成本，即 $MSB = \sum MB = MSC$ 。

2. 一个数字的例子

该例子提供了一组有关公共物品或服务所带来的边际效益的数字，描绘了由三个消费者所组成的小社区对安全保障的需求曲线。三个消费者的边际效益曲线垂直相加后可以得出三个消费者的边际效益的总和 $\sum MB$ 曲线，即社会边际效益曲线 $D = \sum MB = MSB$ 。在三个消费者的边际效益总和即社会边际效益恰好等于社会边际成本的雇用数量上，决策是最具有效率的。

3.4 林达尔均衡和免费搭车者

1. 一种公共物品的供给方式：自愿捐献与成本分担

一种公共物品的供给方式是，社区的所有成员分担为此而发生的成本。在成员人数较少的社会中，通过自愿捐献和成本分担的合作方式，有可能使得公共物品或服务的供给量达到最佳水平。

2. 林达尔均衡条件与免费搭车者的出现

如果每一个社会成员都按照其所获得的公共物品或服务的边际效益的大小，来捐献自己应当分担的公共物品或服务的资金费用，则公共物品或服务的供给量可以达到具有效率的最佳水平。在公共经济学中，这被称作“林达尔均衡”。然而，这种情况只有在人数非常少的群体中，才是有可能存在的。

在一个人口众多的社会中，就会存在“免费搭车者”，即这种人完全有可能在不付出任何代价的情况下，享受通过其他人的捐献而提供的公共物品或服务的效益。如果所有的社会成员都采取这样的行为方式，公共财政将没有任何资金来源，也就谈不上公共物品或服务的效益了。

3. 公共财政——免费搭车者问题的解决

由于免费搭车者问题的存在，自愿捐献和成本分摊的合作性融资方式，不能保证公共物品或服务的有效供给，只有依靠政府部门使用非市场的方式——公共财政，来解决公共物品或服务的供给问题。政府部门一方面以征税方式取得收入，另一方面又将征税收入转用于公共物品或服务的供给。

3.5 混合物品或服务

1. 混合物品的概念

现实生活中的物品或服务多是居于纯粹的公共物品或服务与纯粹的私人物品