

# 南部观察

李少君 著

南海出版公司

# 南部观察

李少君 著

南海出版公司

1994·海口

琼新登字 01 号



## 南部观察

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 作者   | 李少君                       |
| 责任编辑 | 张爱国                       |
| 装帧设计 | 林海春                       |
| 出版发行 | 南海出版公司                    |
| 经销   | 新华书店经销                    |
| 照排   | 海南狮龙照排制版有限公司              |
| 印刷   | 琼海市教育印刷厂                  |
| 开本   | 787×960 毫米 32 开           |
| 印张   | 6.375 印张                  |
| 字数   | 100 千字                    |
| 版次   | 1994 年 6 月第 1 版           |
| 印次   | 1994 年 6 月第 1 次印刷         |
| 印数   | 1—4000 册                  |
| 书号   | ISBN 7—5442—0322—0 / I·61 |
| 定价   | 5.00 元                    |

(版权所有·盗印必究)

## 作者简介

李少君，男，1967年生，湖南人。中国作协海南分会会员，1989年毕业于武汉大学新闻系，现供职于《海南日报》社，笔名有南君、白君、蓝君等。先后发表小说、散文、报告文学各类作品七十多万字。试验创办报刊数种，并任《海南青年报》、《书刊导报》、《屏幕之友》、《特区家庭报》专栏作家。作品曾入选十多种选集，报告文学《大学个人主义之潮》、小说《梦醒此时》曾引发讨论争鸣；散文《中国的月》、《中国的秋》等曾为《青年文摘》、《散文选刊》等转载。近年来致力于倡扬“白领文学”、“白领文化”。

A0179201

5-

| 借者 | 借期 |
|----|----|
|    |    |
|    |    |
|    |    |
|    |    |
|    |    |
|    |    |
|    |    |

67  
06

0179201

学图书馆

## 序

韩少功

几年前我主持一份杂志的编辑工作时，读到过一篇来稿。来稿写当今校园里的个人主义之潮，材料充实而生动，作者全方位考察新人族的生态现状，视野开阔，思绪灵动，态度平实，让我十分喜欢。当下就决定给足篇幅发表这篇长文，并嘱责编找一些关于大学生活的照片和其它资料予以配合和烘托，使之更为突出醒目。那时我就对作者的名字留下了印象：李少君。

他当时还是武汉大学新闻系的在校学生。

没料到后来他毕业分配到了海南，与我同居一岛，竟有了一些过从的机会。但每次见面都有些匆忙，他不多言语，说完正事就走，有新闻业者忙碌干练敏捷的特征。我也读过他的一些见诸报刊的文章，其中相当一部分就收录在眼前这本

集子里。我不能说篇篇都好，猜想干记者行当其差事也苦，事绪繁杂，时间紧促，有时候不得不有些急就应景敷衍的文章。但我可以说，从他作品的整体看来，他已经显示了让人十分看好的潜质。

他善于理解和吸收，也善于怀疑和批判，处在人文景观纷乱无序的世纪末，他明敏的目光关注一切，能随时调整自己的视角，捕捉闪光的价值所在。他有时是功利至上，有时是道德至上；有时耐心纠缠道理，有时一味追踪感觉；有时像个古典审美的传人，有时则像个现代新潮趣味的浪子。说这是自相矛盾也没错，真正的智者总是不回避矛盾，甚至珍惜和欣悦于自相矛盾，在悖反两极互补互斥的磨砺中成熟自己。

他议文，议经，议政，以文化快餐式的文体干预现实环境，将自己定位于新闻与文学的接缘处和结合部。与文学比较起来，新闻日益成为现代商品社会的文化主潮，显示出强大的功能和广阔的前景，但也面临着某种平面化和世俗化的危机。学过外语的人都知道，听外语新闻最易，做到这一步以后要想听懂外语的电影、日常语言，则还有重重难关和漫漫长途。这无非是用语言的标尺，测示出了新闻与实际生命存在的巨大距离。新闻求广度易，求深度难，很容易把生活简单化，把

思维简单化，成为极权统治与金钱统治所需的语言程式，成为一种遮蔽现实和麻木心性的语言暴政。因此，我一直赞成好的新闻记者同时也应该是好的文学家和好的思想家，从严训练感觉和理智。即便对本职工作来说，这也可能使新闻更具有文化品格，在监护和培育现代人类心灵方面发挥更大的作用。

像很多同行一样，李少君正是这样做的。他还没有强大到可以清高的程度，有时笔下免不了随俗。但他力图在平面中显现深度，在世俗中闪烁神圣，不时表现出求道者的机锋。他来自“文革”式的文化空白，目光中却透出学养的凝重；他身处商潮叠起时风多变的文化迷阵，却暗暗执着于独行的步履。他最初的性格座标，已经差不多预示了他今后的事业轨迹——他不会让读者们失望的。如果说他的第一批文化快餐已经充实和丰富了我们的食谱，那么他的第二本书、第三本书……将更能成为读者们喜爱的美食精粮，滋养人们今后的日子。

我的对话 (20)

我相信 (23)

“皮包公司”可以兴矣 (26)

文化力量在南方集结 (29)

为世纪王牌 (32)

先锋的态度 (35)

(88) ..... “岩雷陆” 尉公商从  
 (11) ..... 人力一 友 为 是 象 聚 集 对 中 从  
 (14) ..... 想 默 升 文 气 采  
 (18) ..... 无 故 更 改 的 曾 曾 ..... 查 有 游 吟 馨 吟 人 国 中  
 (20) ..... 手 背 “ 高 正 ” 匪 羊 背 “ 宜 四 ” 从  
 (21) ..... “ 奇 奇 ” 对 宜 朝 大 宜 不  
 (22) ..... 人 各 其 再 不 宜 来 再  
 (23) 海 明 俊 ..... 矣 林 以 顶 “ 默 默 聚 高 ”

# 目 录

序 ..... 韩少功

## 第一辑 南部观察

北伐，南方经济发展的必然之路 ..... (3)  
 老板，大特区的风云人物 ..... (6)  
 现代感情种种 ..... (9)  
 给流行趣味一记耳光 ..... (11)  
 承担起我们时代的责任 ..... (14)  
 京华见闻 ..... (17)  
 关于“校园精神”的对话 ..... (20)  
 股份制给海南带来什么 ..... (23)  
 “皮包公司”可以兴矣 ..... (26)  
 文化力量在南方集结 ..... (29)  
 跨世纪王牌 ..... (32)  
 先锋的态度 ..... (35)



|                            |      |
|----------------------------|------|
| 从商必识“胡雪岩” .....            | (38) |
| 从“卢俊雄现象”谈这一代人 .....        | (41) |
| 深广文化观感 .....               | (44) |
| 中国人的警句格言症 .....            | (47) |
| 从“四有”青年到“五有”青年 .....       | (49) |
| 不宜大肆宣传“倒爷” .....           | (51) |
| 我决定不再写名人 .....             | (54) |
| “高级混混”可以休矣 .....           | (58) |
| 农民逐渐消失 .....               | (61) |
| 人不必在金钱面前萎缩 .....           | (64) |
| 中国公民现在最不满意什么 .....         | (66) |
| 海南人，你准备好了吗？ .....          | (70) |
| 《姐姐》感人至深 .....             | (73) |
| 《什么是社会主义市场经济新体制之另一面》 ..... | (76) |
| 《读书新论》 .....               | (79) |
| 《红灯！海口环境恶化》 .....          | (82) |
| 《“打回老家去”》 .....            | (85) |
| 《海南文化的我行我素》 .....          | (88) |
| 《和平将从何而来》 .....            | (91) |
| 《海口无新闻》 .....              | (93) |
| 《93》 .....                 |      |
| 《92》 .....                 |      |
| 《91》 .....                 |      |

从商必识“胡雪岩” ..... (38)

从“卢梭难现” ..... (41)

### 第三辑 絮言闲语

深广文化观感 ..... (44)

迷惘的形象 ..... (157)

关于家的四种解释 ..... (160)

海南散文的活跃 ..... (162)

高仓健婚恋生活的启示 ..... (166)

如何面对我们的内心 ..... (168)

改革开放的佐证 ..... (171)

《一无所有》与哲学情绪 ..... (173)

平淡的深邃 ..... (176)

谈韩少功的“幻想体自叙”小说 ..... (179)

沉静的思悟是美丽的 ..... (183)

真情永远动人 ..... (187)

呼唤“白领文化” ..... (190)

..... (181)

后记 ..... (193)

..... (191)

..... (192)

..... (193)

..... (194)

..... (195)

..... (196)

# 第一辑 南部观察

一件在南方人看来很平常的事在首都北京掀起轩然大波，海南一家公司表示要把中央乐团养起来，条件是改名。一些老资格的著名文化人痛心疾首，大声呼吁：敬告中央乐团！此事经中央电视台转播，影响波及全国，颇具象征意义。

在南方人看来，企业养活文化十分正常，但在北方的老文化人看来，不异奇耻大辱。国家难道还养不活一个乐团吗？

不是养不活，而是没必要！企业与文化的结合如鱼得水。既然国外大财团可以在中央电视台名正言顺地搞“正大综艺”，中国自己的企业家为什么不能养活一个中央乐团？中央电视台并未因此变为“泰国电视台”，一流水平的乐团也决不会因此沦为三流。

老文化人的大惊小怪说明着一个问题，很多自命改革开放的人并未从传统观念中转变过来。



## 北伐： 南方经济发展的必然之路

一件在南方人看来很平常的事在首都北京掀起轩然大波：海南一家公司表示要把中央乐团养起来，条件是改名。一些老资格的著名文化人痛心疾首，大声呼吁：救救中央乐团！此事经中央电视台转播，影响波及全国，颇具象征意义。

在南方人看来，企业养活文化十分正常，但在北方的老文化人看来，不异奇耻大辱，国家难道还养不活一个乐团吗？！

不是养不活，而是没必要！企业与文化的结合如鱼得水，既然国外大财团可以在中央电视台名正言顺地搞“正大综艺”，中国自己的企业家为什么不能养活一个中央乐团？中央电视台并未因此变为“泰国电视台”，一流水平的乐团也决不会因此沦为三流。

老文化人的大惊小怪说明着一个问题，很多自命改革开放的人并未从传统观念中转变过来，

仍沉湎于计划经济的温情脉脉的“穷折腾”之中，还留恋着在大锅饭体制下分一杯羹吃，不能接受市场经济的挑战，据我所知，国外许多著名乐团均是接受大公司捐赠抑或采用俱乐部制，由董事会或理事会提供赞助，包括大学亦是如此支撑，但并没有人惊呼堂堂美国或日本竟然养不起一个国家文化教育团体机构？

这件事的另一意义还在于：南方对北方的一种经济北伐，已深入文化乃至社会其它方面，逐渐渗透，终至从根本上改造之。联想起海南新能源股份有限公司捐款 1000 多万元给中国残疾人基金会，海南金龙房地产公司捐款 2000 多万元给中国青少年基金会，都表明着海南的老板们高瞻远瞩，深知经济并不是一种独立的事业，单独的经济的力量难以成就大气候，它必与政治、文化相携手，方可大展鸿图。

我们知道，政治、文化、经济实际上是金字塔结构，政治在顶端，文化居中，起承上启下的粘合剂作用，经济在下，是基础，支撑这个金字塔。以前中国历史上经济是空虚的，文化扶助不起，最上面的政治也摇摇欲坠；“五·四”时期提出“文化改造中国”，其实文化只有润滑的作用，是催化剂和生长剂，起促进的作用，远不能影响和决定整个社会，只有经济才强大到足够动摇一

切，也能够左右一切，经济的发达才会带来文化的活跃，政治的坚固稳定，不过并不是说文化是可有可无的，只有文化的新鲜活泼，政治和经济才能很好地结合，社会才有活力与动力。中国改革开放主张从经济入手，正是选准了路子，也才有了今天的中国的富强。

南方的经济北伐，说穿了是靠拢文化直抵政治，搞经济的人总想政府机关能更好地为经济建设服务，改变其职能，而不是高高在上的“官老爷”，所以总是在谋求相互渗透，相互影响。而北方正是政治、文化的中心，南方的老板们慷慨解囊，是为了更好地调和关系，北伐也就有了积极的意义。经济北伐，本质正是一个决定了中国改革方向与进程的过程，也是南方经济发展的必然之路。

## 老板，大特区的风云人物

随便问起海口的一位老百姓，谁是海南的风云人物？我想大部分人会回答是，老板！

是的，在海南，最著名的不是省市领导，也不是作家演员，而是那些领一代风骚的企业家、管理人员、厂长、经理——统称为“老板”。不要说大小的报刊舆论整天关注着这些人的动态作为，就是老百姓嘴里也在津津乐道老板们的传奇故事，癖好隐私。海南的大老板们个性特点都可一道出来：新能源股份有限公司的陈宇光胆大妄为，50万块钱起家，广告战铺天盖地，每年都上一层楼，此人气宇轩昂，有运动员派头，风度颇好，关注公益事业，有“海南公关先生”之称；而东方集团公司的黄向农，有“儒商”气质，自己撰文写稿，著述甚丰，出有数本管理学著作，颇有独到见解，属思想型的管理家，此人重视教育，曾捐个人稿费在海大设金穗奖学金；至于匹斯克



股份有限公司的范建明，豪爽大度，为“希望工程”一掷50万捐款，而个人生活则不拘小节，曾亮出穿在脚上的破袜子给记者看，练得一笔好字，书法家协会有意纳为会员。天马行空，独来独往，极具个人魅力。……这些海南的大老板们，个性鲜明，有发展成为偶像的趋势，他们的事业也均蒸蒸日上，跻身中国老板中的“大哥大”之列。

我想这应当是一件好事，应算是海南社会生活中的一个新气象。既然中国当前的中心工作是经济建设，那么直接投身于经济建设中的老板们理应成为社会楷模，国家中流砥柱，引起众人的学习，仿效乃至膜拜。而且这还不够，国家和社会还应视他们为解决当代难题矛盾的高手。支持聘请他们作政策顾问，参政议政，进人大政协，听取他们的意见和建议。因为既然一切工作围绕经济建设这一中心进行（邓小平语），便理应让懂得经济工作的老板们发表意见，指出症结，提供计划设想，甚或让部分有头脑顾大局的老板们直接参加省长市长厅长意见，或许更能促进经济发展社会繁荣。

前几天看到一条新华社稿，香港澳门的人大政协委员中，老板们居多，霍英东、曾宪梓等等，中国政府在香港问题上颇依赖借助他们的影响力，而霍英东们也毫不含糊在很多关键问题上表