

北京市哲学社会科学“十一五”规划项目成果
国际文化贸易研究系列报告



首都文化贸易发展报告

(2009)

北京第二外国语学院国际文化贸易研究中心 编著

 中国人民大学出版社

北京市哲学社会科学“十一五”规划项目成果
国际文化贸易研究系列报告



首都文化贸易发展报告

(2009)

北京第二外国语学院国际文化贸易研究中心 编著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

首都文化贸易发展报告 (2009) / 北京第二外国语学院
国际文化贸易研究中心编著.

北京: 中国人民大学出版社, 2009

(国际文化贸易研究系列报告)

ISBN 978-7-300-11294-7

I. 首…

II. 北…

III. 文化—产业—研究报告—北京—2009

IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 174625 号

北京市哲学社会科学“十一五”规划项目成果

国际文化贸易研究系列报告

首都文化贸易发展报告 (2009)

北京第二外国语学院国际文化贸易研究中心 编著

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京山润国际印刷有限公司

规 格 155 mm×230 mm 16 开本

印 张 23.5 插页 1

字 数 278 000

版 次 2009 年 10 月第 1 版

印 次 2009 年 10 月第 1 次印刷

定 价 49.80 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

顾问

- 胡景岩 商务部服务贸易司司长
张 宇 中国对外文化集团公司总经理
李恩杰 北京市文化局副局长、北京演艺集团有限责任公司总经理
储祥银 对外经济贸易大学教授、中国国际贸易促进委员会北京分会副会长
钱建初 中国商务出版社总编
金元浦 中国人民大学人文奥运研究中心执行主任、教授

编撰单位 北京第二外国语学院国际文化贸易研究中心

主 编 李小牧 李嘉珊

编委会成员

- 常 林 北京市文化局政策法规处处长
袁正领 北京市广播电影电视局政策法规处副调研员
马 峰 北京市版权局图书出版处副处长
王 旭 北京市宣武区文化委员会主任
刘 升 北京市通州区文化委员会副主任
祁增华 北京市延庆县委研究室主任
李一凡 北京印刷学院教授
荀 菲 北京市广播电影电视局外联处干部

编写人员

- 魏沁沁 贾文静 何 薇 王 捷 胡国栋 史迎春
高 静 郑湫璐 伍廉婷 邹一鸣 曹 探 胡成利

总 序

国际文化贸易是指国际间文化产品与服务的输入和输出的贸易方式，是国际贸易中的重要组成部分。随着我国整体经济实力的增强和产业体系的逐步完善，文化产业作为一个崭新的行业正在蓬勃兴起，随之而来的是我国文化贸易的发展。改革开放以来，我国文化产业从小到大，以年均 20% 的速度增长，取得了令人瞩目的成绩。尤其是伴随着北京申奥和上海申博的成功，以北京、上海为龙头的中国文化产业更是如火如荼地发展起来，各地纷纷出台发展文化产业的相关政策，把文化产业作为本地区的重要产业或朝阳产业来发展。近年来，国际文化贸易在一国经济中的地位不断上升，文化贸易受到越来越多的国家和地区的重视。

我国国际贸易总体顺差，而文化贸易却令人担忧。总体来说，中国文化贸易现状是效益低下，存在严重的贸易逆差；贸易范围分布不够广泛；贸易结构不尽合理；贸易渠道不够通畅等。这种现状使我国国家文化安全、经济效益以及国际竞争力等方面都受到威胁。

在经济全球化背景下，中国不可避免地参与到世界经济交流发展的整体格局中，文化不仅是用于交流，而且成为了新的经济增长点，并直接成为推动经济发展的要素。从国家

意识形态上看,我国的文化安全问题已成为现实问题。中国文化在走出国门的同时,也会受到外来文化的吸引与冲击,如果我国的文化产品和服务不具备竞争力,那么本土文化甚至可能失去本国市场,严重时会导致国家的传统文化失去传承的基础。

从经济角度上看,我国文化资源大国与文化产业落后的矛盾和对外文化贸易中严重的逆差现象日益显现,文化经济安全成为既影响我国文化发展,又制约国家经济,尤其是创新经济发展的重要因素。周恩来总理曾说:一个国家,政府就是飞机机身,飞机的两个翅膀,一边是经济,一边是文化,离开了文化的经济是不能起飞的。文化贸易是对外贸易的新增长点,会给经济增长带来契机,能创造新的就业机会。文化贸易为文化产业与传统产业提供了新的结合点,对我国的传统产业提出了更高的要求。文化贸易对文化产业的影响在很大程度上能够带动产业结构的整体优化。目前,已经成为国家经济增长点的文化更是支撑国家可持续健康发展的力量。

1980年,世界经济论坛(WEF)就开始讨论国际竞争力问题。国际竞争力不仅包括综合国力,还包括实现综合国力的社会经济环境和运行的整体竞争力以及长期持续发展的内在成长能力。我国在国际文化贸易中所处的地位与国际竞争力之间是相辅相成的关系。

2008年北京奥运会第一次将人文列入奥运主题,以奥运会推动国家以及区域经济、政治和社会文化的全面发展,以丰富的内容提升奥运会的文化精神品味。2008年北京奥运会不仅是一届文化体育的盛会,更是一届经济的盛会。国家以及区域性文化经济战略的制定必将影响与其关联度最高的文化产业及文化贸易的发展,其巨大而深远的影响也必将关联到文化安全问题,因而国家及区域性文化经济战略越来越受

到关注。

文化贸易实践的快速发展催生了对这个领域进行专业系统的研究。在 2005 年对首都文化企事业单位的调研中,我们明显感受到对文化经济领域的专业系统研究还是一片空白。任何一个学科都需要有实践的依托和理论的支撑。目前,我国在文化贸易领域拥有一些成功的实践经验,但对文化贸易理论的构建相对缺乏,而且我们在对文化学科研究的过程中发现了许多需要解决的理论问题,这些理论问题对文化产业及贸易的发展、文化政策的制定起着非常重要的指导作用。比如,文化贸易的经济效应和社会效应、文化产业的地区布局、发展文化贸易的条件、产业关联度分析、文化产品的生命周期、文化产品与服务的文化差异、文化产业的经营模式、文化中心的管理模式等。这些问题不仅具有理论研究价值,同时对实践也有较强的指导作用。

文化经济的发展需要以文化经济理论为指导,北京第二外国语学院国际文化贸易研究中心致力于国际文化贸易人才培养与研究工作,近年来在国际贸易产学研的广阔领域展现出较强的研究能力,为推动文化贸易理论与实践的研究以及培养国际文化贸易人才做出了不懈的努力,在一定程度上促进了国际贸易学科的发展。

国际文化贸易研究系列报告的编撰与出版,得到了商务部国际服务贸易司胡景岩司长、中国对外文化集团公司张宇总经理、中国商务出版社钱建初总编、中国人民大学人文奥运研究中心执行主任金元浦教授的热情支持和鼓励,得到了中国人民大学出版社的鼎力帮助,在此表示由衷的感谢!由于中国文化贸易现状数据的不完整、中外文化贸易分类数据的不统一以及编者水平所限,报告中难免有不足之处,望读者多多指正。同时,我们希冀国际文化贸易研究系列报告的编

撰与出版，能够引起更多政府部门、专家学者、产业界同仁以及关心中国文化经济发展的各界人士的关注，携手为我国的国际文化贸易理论研究与实践探索贡献智慧，促使中国文化贸易健康稳步的发展！

编 者

2008 年 8 月于北京

前 言

《首都文化贸易发展报告（2009）》是由北京第二外国语学院国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心为主要发起人，依据北京地区文化产业领域内的官方数据以及知名学者和专业人士等提供的数据和资料编撰而成的年度报告。鉴于北京作为首都的特殊地位和我国文化贸易发展现状，秉承年度报告的编撰原则，本报告以首都文化产业领域内各行业的贸易发展情况为重点分析对象，通过对首都地区演出业、广播影视业、新媒体业、版权业、会展业五大行业 2008 年贸易发展状况的描述分析，探讨了首都文化产业在贸易发展中遇到的难题，并结合分行业、分区域文化贸易发展的部分成功案例，努力寻求适合首都文化贸易对外发展的模式和对策，力争对今后首都文化贸易的发展提出建设性的建议和意见，以促进首都文化贸易健康、快速、平稳发展。

由于本报告是文化贸易年度发展报告，因此我们不仅在报告中盘点了目前首都文化产业中五个行业的主要发展情况和现状，还通过专题论文的形式对首都文化贸易的发展进行了更详尽的阐述，最终将重点放到了首都文化产业对外发展政策与发展策略的高度上来；同时，本报告对未来首都文化产业的发展趋势进行了展望，并对首都文化贸易的发展提出了建设性的

意见。

《首都文化贸易发展报告 (2009)》共分为三大部分：第一部分是总报告，由演出业、广播影视业、新媒体业、版权业、会展业 5 个行业分报告组成；第二部分为文化贸易专题文章；第三部分对首都文化贸易方面的数据资料进行了汇总。

本报告系北京市哲学社会科学“十一五”规划项目“2009 首都文化贸易发展状况研究”的成果（项目号：09BfJG322），同时也构成北京市委组织部优秀人才项目、北京市人才强教计划的部分成果。本报告是在许多文化产业相关资料的基础上完成的，引用了大量相关政府部门研究机构、研究人员和业内机构的数据及研究成果，我们在此对相关机构和工作人员表示感谢！限于首都文化贸易现状及编写人员的水平和编写时间的仓促，报告之中难免有不足之处，还望读者多多指正，以利于今后的编写工作进一步改进和提高。

目 录

第一部分 首都文化贸易发展报告总报告

报告 1	首都演出业贸易发展报告	3
报告 2	首都广播影视业贸易发展报告	61
报告 3	首都新媒体产业贸易发展报告	100
报告 4	首都会展业贸易发展报告	145
报告 5	首都版权贸易发展报告	172

第二部分 首都文化贸易发展报告专题文章

专题 1	深化改革，整合资源，推动首都文化产业发展 ——北京演艺集团打造首都文化产业新旗舰	195
专题 2	北京会展业现状及发展对策研究	204
专题 3	关于进一步推进北京广播影视业外向发展的几点思考	221
专题 4	首都文化创意产业可持续发展对策研究报告	231
专题 5	北京人艺小剧场话剧的经济效益和社会效益	276
专题 6	北京老舍茶馆以创意为翼，书写文化与服务文章	304
专题 7	打造一流的京剧文化主题饭店	309

专题 8 关于延庆县加快文化发展的思考..... 314

专题 9 发展文化创意产业，建设和谐魅力通州..... 324

专题 10 新媒体时代的审美与文化创意产业发展 334

第三部分 2008 年首都文化贸易发展报告相关资料

附录一 2008 年首都演出业部分演出安排列表 349

附录二 2008 年奥运期间首都演出业
主要演出场馆分布 356

附录三 文化部办公厅奖励 2007—2008 年度
优秀出口文化产品和服务项目 359

附录四 2008 年北京文化创意产业相关重要政策 361

附录五 2008 年北京博览会一览 366

第一部分
首都文化贸易发展报告总报告



报告 1 首都演出业贸易发展报告

摘 要

以 1998 年文化部设立文化产业司为标志，文化产业在中国的发展已有 10 年。在这 10 年中，文化产业逐渐走向成熟，并成为新时期国家发展战略中的关键角色。中共北京市委九届十一次全会提出，北京于“十一五”期间大力发展文化创意产业，积极培育这一首都经济新的增长点，并使之成为首都经济发展的重要支柱产业，成为北京整体发展的“引擎”。演出业作为北京文化创意产业的重要组成部分，借助 2008 年北京奥运会的推动，合理布局文艺演出聚集区，整合优秀品牌剧目，整合北京国际戏剧演出季、北京国际音乐演出季、北京国际舞蹈演出季、北京新年音乐会、“相约北京”等一系列大型主题演出，形成演出周期和运行方式稳定的首都标志性国际化的品牌文化活动；培育出一批上规模、高层次、特色鲜明、具有国际影响力的演出集团和演出剧目，巩固和强化了北京作为世界重要文艺演出中心的形象和影响力；同时，也弘扬了京剧、昆曲、曲剧、杂技、木偶、相声等传统民族特色艺术，提升了交响乐、歌剧、芭蕾舞等高雅艺术演出水平，对流行音乐、现代歌舞、综艺表演等大众时尚演出活动给予了充分鼓励。

2008 年下半年,我国经济发展增速下降,正如 2008 年 12 月 10 日结束的中央经济工作会议所指出的“今年下半年以来,国际经济环境急转直下,国内经济困难明显增加”。但文化产业却表现出“逆势上扬”的态势,2008 年首都演出市场在金融危机的背景下,仍然呈现出活力逐渐增强、运作渐趋规范、档次有所提高的良好局面。同时,我们还要看到北京的演出市场仍然处于发展的初级阶段,还是一个不成熟的市场。演出单位的潜力没有得到充分发挥,不少演出单位仍深陷困境之中;高质量的演出节目还处于供不应求的状态;演出市场的内在结构和区域布局不够合理,产业化程度仍然很低。因此,分析 2008 年北京演出业及其对外贸易中存在的新问题并探寻相应的对策,为北京演出业的进一步发展理清思路是一项重要的基础工作。

本报告分为六个部分,第一部分为 2008 年首都演出业发展状况,第二部分为 2008 年首都演出业及对外贸易发展特点,第三部分为 2008 年首都演出业及其对外贸易发展存在的问题,第四部分为 2008 年首都演出业及对外贸易发展对策,第五部分为首都演出业展望,第六部分为 2008 年首都演出业年度大事记。

一、2008 年首都演出业发展状况

(一) 2008 年首都演出业总体发展状况

相比 2007 年,北京演出市场演出场次与 2007 年基本持平,观众人次增长 0.4%,平均票价降低 20%。

据统计,2007 年全市共演出 13 240 场,2008 年全市演出场次为 13 223 场,演出场次基本与 2007 年持平,见图 1;2008 年全市营业性演出场所的数量较 2007 年没有变化,仍保持为 54 家,见图 2;2008 年观看文艺演出的观众人次呈现出

上升趋势,2008 年上升至 808.9 万人次,与 2007 年的 805.1 万人次相比略有上升,见图 2。2008 年北京演出业发展状况从演出场次、全市营业性演出场所数量、观众人次三方面来看呈平稳上升趋势。此外,随着政府及文化相关部门宏观调控力度的加大,2008 年北京市演出票价开始呈现下降趋势,并且下降幅度较大,2008 年北京演出平均票价为 210 元,较 2007 年的 264 元降低了 20%。北京演出业在 2008 年发展的良好态势使 2008 年全市演出业总收入高达 6.27 亿元,较 2007 年的 4.16 亿元增加了 50.72%,见图 1。

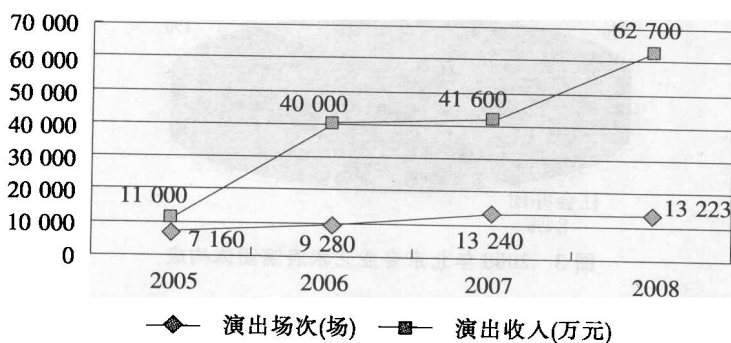


图 1 2005—2008 年演出场次和演出收入的情况

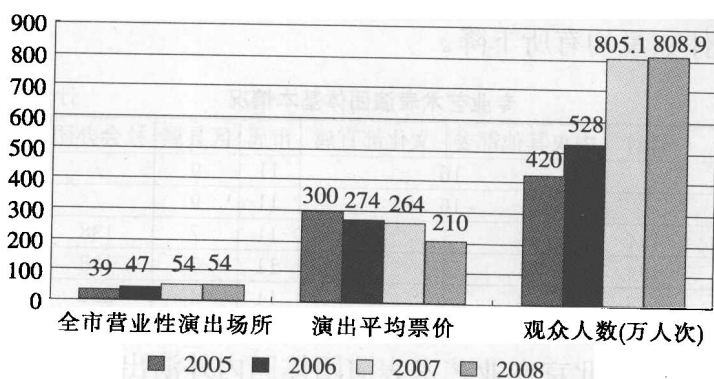


图 2 2005—2008 年演出场次和观众情况

资料来源：北京演出行业协会。