

美国畅销书

1001 WAYS TO BE *Romantic*

寻找诗意 重温浪漫



浪漫的

1001种方法

(美国) Gregory J.P. Godek 著

杨莉 等译

天出版社

美国畅销书

(美国) Gregory J.P. Godek 著

杨莉 葛小丽

何朗 张文煜 译

龙迪勇

浪漫的 1001种方法

海天出版社

图书在版编目(CIP)数据

浪漫的 1001 种方法/(美)戈雷戈里 J. P. (Gregory J. P. Godek) 著;
杨莉等译; —深圳:海天出版社, 2006

ISBN 7-80697-733-3

I. 浪... II. ①戈... ②杨... III. 恋爱—通俗读物
IV. C913.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 038505 号

1001 WAYS TO BE ROMANTLC
Published by agreement
With sourcebooks, Inc. through
The Chinese Connection
Agency, a division of the
Yao ENTERPRISES, LLC

海天出版社出版发行
(深圳市彩田南路海天大厦 518033)

<http://www.htph.com.cn>

责任编辑:陈炯(cj333@21cn.com)

廖译(choate_ly@yahoo.com.cn)

责任技编:钟愉琼 封面设计:关慧杰

版式设计:罗霞

邮购电话:0755-83460397

深圳市金星印刷有限公司印刷 海天出版社经销

2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

开本:787 mm×1092mm 1/16 印张:26.25

字数:300 千 印数:1-5000 册

总定价:72.00 元(共 2 册 本册 36.00 元)

海天版图书版权所有,侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题,请随时向承印厂调换。



寻找诗意 重温浪漫（译序）

这是一个诸神退隐、诗意流失的时代。

告别了昨日牛车悠悠、男耕女织的田园牧歌，我们的生活被抛进了技术时代飞旋的传送带。

现代生活的紧张节奏无情地剥夺了人们的宝贵时间，清风明月中的诗吟已成为古老的回声，花前月下的缠绵已成了梦中的记忆。当你从喧嚣的车间退出来，从喘息的公共汽车上跳下来，从繁忙的柜台前抽出身来，从枯燥的计算机旁抬起头来，等待你的还有清冷的灶台、哭闹的孩子、没完没了的家务、无穷无尽的杂事……等你脱鞋上床，关灯睡觉，作息时间表已经翻开了新的一页。第二天，早上从半夜开始，你像一台机器，又开始了新一轮的运转。

随着工业文明的步步深入，技术理性的日日弥漫，操作原则的时时环绕，随着一片片蓝天被电线和高楼割断，一块块绿野被公路和铁路撕裂，一处处宁静被喇叭和汽笛击碎，冷漠、焦虑、紧张以及诸如此类的烦恼便注定会梦魇般困扰我们。在这种紧张的节奏与繁忙的操作中，伴随着时间的驱赶与生活的挤压，原本意义上丰富、全面的人被肢解得七零八落。于是，尽管物质文明日渐丰富，人们却开始失去爱的能力，生活里没有了浪漫，心灵也不再拥有诗意。

然而，诗意还是要的，没有诗意的人心只是一口枯井；浪漫也很可贵，没有浪漫的爱情无异于一片荒野。失去了诗意和浪漫，也就失去了培育精神之花的土壤，这样的人生怎能不粗俗、萎缩乃至干枯？可是，工业与科技镶嵌起来的按钮文明，几乎要把人们生活中的一切闲情逸致都给按死；在齿轮皮带的束缚和信息浪潮的推拥下，人们该如何去寻回诗意、重温浪漫呢？格里高利·J·P·戈德克的这本《浪漫的1001种方法》对此做出了探讨。

正是有感于现代人生活中浪漫的缺失，格里高利办起了一个浪漫学习班。格里高利倾心于这个奇特的学习班，至今已有二十年的历史了。应成千上万不能亲自去学习班学习但又渴望浪漫的女士和不够浪漫的男士的要求，格里高利写成了这本书。

无疑，对相爱的人来说，保持长久的温馨浪漫的感觉是最难的，时间的消耗和日常琐事的烦扰会是一种无边的挑战，是你一辈子都要面对的难题，甚至那些最让人羡慕的夫妇也是如此。在格里高利看来，浪漫就是以成千上万种方式来表达爱意，它是你和你的伴侣创造力和独特性的体现。是啊，玫瑰花固然很不错，但如果你别出心裁的话，一朵小小的不起眼的雏菊，也能准确地拨动爱人的心弦，打动爱人的情感。格里高利认为，对于那些想拥有浪漫的人来说，问“怎么去做”比问“为什么要去做”更为重要。那么，应该怎么做呢？闲话少说，还是让我们打开格里高利这本奇妙的书吧。

朋友们，人生苦短，生活多艰，让我们以一颗诗性之心，去学会浪漫，拥有浪漫，并及时行浪漫吧！

译者

2006年3月15日



目 录

从前有一天	1
从此以后他们就快乐的生活在一起	2
小事情大学问	3
越大越好	4
创造性的礼物	5
当创意成为一种习惯	6
精打细算型的浪漫	7
不惜代价型的浪漫	8
最重要的事情	9
给情侣们的十个忠告	10
左脑型思维的人	11
右脑型思维的人	13
呆子们的浪漫	14
聪明人的浪漫	15
你属于哪种浪漫类型?	16
你又是哪种浪漫类型的人?	17
鲜花篇	18
巧克力篇	19
珠宝篇	20
香水篇	21
香槟篇	22



女士内衣篇	23
关键不是你做了什么——	24
——而是你怎样去做	25
你应当这样做（关于男士）	26
“我要”（关于女士）	27
有所为有所不为	28
有所不为有所为	30
你要	31
你不要	32
你必须牢记	33
爱之吻	34
爱的叹息	35
必做之事	36
随着时间的流逝	37
再来一遍，萨姆	38
爱情便条（I）	39
情书（II）	40
浪漫课程之大一新生级	41
浪漫课程之大二级	42
浪漫课程之大三级	43
浪漫课程之大四级	44
关于闺房	45
关于厨房	46
情书（III）	47
情书（IV）	48
“我爱你”	50
“Ai Shite Imasu”（日语“我爱你”）	51
启发你的想象力	53
未雨绸缪	54
永远	55
永远不要	56



礼物, 礼物, 礼物	57
性	58
情书(V)	59
情书(VI)	60
相思病	61
爱的处方	62
给无助者的帮助	63
无助者的希望	64
旅行小贴士	65
一个装满浪漫的小箱子	66
游戏和乐趣	67
稀奇古怪和荒诞不经的念头	68
狗狗们和猫猫们	69
缎子和蕾丝	70
策略和案例	71
住宿和次日早餐旅馆	72
礼物和礼品	73
礼品或礼物篇	74
每一天, 每一星期	75
每一月, 每一年	76
阴和阳	77
阳和阴	78
莫扎特	80
猫王埃尔维斯	81
蹙脚的理由(1-4)	82
蹙脚理由(5-8)	83
蹙脚理由(9-12)	84
蹙脚理由(13-14)	85
仅供男士参考	86
仅供女士参考	87
仅供单身人士参考	88



仅供已婚人士参考	89
浪漫的一个月—第一周	90
浪漫的一个月—第二周	91
浪漫的一个月—第三周	92
浪漫的一个月—第四周	93
浪漫的黄金法则	94
规则，是用来打破的	95
做我的恋人吧	96
吻我，你这个傻瓜！	97
关于浪漫的一些数学知识	98
关于爱情的一些计算题	99
二人世界	100
为人父母	101
情色篇	102
异域风情	103
建立一种超棒的男女恋爱关系（A + 关系）	104
关系报告卡	105
常识	106
非常识	107
重要的是思维	108
百说不如一干	109
以吻封缄	110
G.M.F.L.	111
爱情是买不到的	112
想牵你的手	113
帮助！	114
你需要的只是爱	116
在家里	117
工作时	118
甜品	119
孩子气的东西	120



有趣的物品	121
酷玩意	122
亲近泥土	123
性!	124
惊喜!	125
庆祝!	126
不走寻常路	127
激情!	128
人们玩的一些游戏	129
情人们玩的游戏	130
别出心裁	131
借鉴他人	132
关于浪漫的误读 (I)	133
关于浪漫的误读 (II)	134
男人来自火星	135
女人来自金星	136
男人 (不是) 来自火星	137
女人 (不是) 来自金星	138
调谐	139
微调	140
星星的震撼	141
爱的震撼!	142
爱的信号	143
我为巧克力狂	144
美国的浪漫教练戈德克的信条	145
戈德克的信条 (二次访谈)	146
言归正传	147
有趣的职务	148
浪漫的资源 (I)	149
浪漫的资源 (II)	150
浪漫的资源 (III)	151



浪漫的资源 (IV)	152
让他 / 她小吃一惊	153
让他 / 她大吃一惊	154
一点点淘气	155
非常淘气的	156
购物建议	157
新奇的购物策略	158
表达爱意的词句: 莎士比亚篇	159
表达爱意的词句: 诗句篇	161
表达爱意的词句: 个人创作篇	162
表达爱意的词句: 古代智者言论篇	163
记住以下清单	164
还有这份清单	166
可以一起做的事	167
两人一起做的事	168
两种人 (I)	169
两种人 (II)	170
99 首二十世纪最佳情歌 (1-25)	171
99 首二十世纪最佳情歌 (26-50)	172
99 首二十世纪最佳情歌 (51-75)	173
99 首二十世纪最佳情歌 (76-99)	174
浪漫情歌 (I)	175
浪漫情歌 (II)	176
浪漫情歌 (III)	177
浪漫情歌 (IV)	178
浪漫情歌 (V)	179
浪漫情歌 (VI)	180
最佳对唱情歌	181
最佳百老汇情歌	182
最佳爱情电影 & 最佳屏幕情侣	183
最浪漫喜剧	184



绝好的约会电影	185
更多绝好的约会电影	186
送礼好点子 (I)	187
送礼好点子 (II)	188
送礼物	189
礼品包装的技巧	190
电视	191
广播传情	192
1 — 800 — 浪漫热线	193
www.romance.com	194
观念 (I)	195
观念 (II)	196
情色 (I)	197
情色 (II)	198
生日快乐! (I)	199
生日快乐 (II)	200
有钱好办事	201
爱使世界运转	202
户外的浪漫	203
公开场合也浪漫	204
只要去做!	205
只要小小的调皮一下	206
时间做礼物	207
爱的时间	208
给单身者的建议 (I)	209
给单身者的建议 (II)	210
给已婚者的建议 (I)	211
给已婚者的建议 (II)	212
圣诞快乐	213
光明节快乐	214
周年纪念日快乐	215



生日快乐	216
订制	217
独一无二	218
自己动手做	219
捉迷藏	220
创造力训练	221
创造力训练	222
外出度假!	223
美妙旅行!	224
车	225
体育运动	226
在家吃饭	227
外出用餐	228
和数字有关	229
和书有关	230
订婚	231
你愿意嫁给我吗?	232
结婚	233
一夫一妻一并不乏味	234
更孩子气的游戏	235
更有意思的做法	236
更新奇的礼物	237
更多的观念	238
自己更多的动手制作	239
更多的订制	240
更多的惊喜	241
更多的花	242
更多省钱的浪漫	243
更多的泡泡浴	244
想着你	245
思维转换	246



舞蹈动作设计	247
创 新	248
水上巡游	249
做 爱	250
求求你，邮差先生	251
你有一封新邮件	252
浪漫者的思维观念	253
像浪漫的人那样想问题	254
爱是..... ..	255
“爱情是.....”	256
通往男人心的路	257
浪漫食谱	258
促进性欲的食物	259
更多浪漫食谱	260
经典浪漫	261
古典的浪漫	262
经典的浪漫	263
时尚高雅	264
照 片	265
留下美好的瞬间	266
花之魔力	267
更多魔力!	268
格雷格和特蕾西	269
心与灵魂	270
星月	271
科幻电影	272
精彩周末	273
在你的日程表上做记号	274
2月14日	275
情人节	276
给爱人的——书	277



和性有关的书	278
结婚……与孩子	279
和孩子有关	280
浪漫仪式	281
有些东西还是老的好	283
有些东西还是老的好：电影	284
痴迷于电影	285
为你痴狂	286
胜利大逃亡	287
远离尘嚣	288
周年纪念日一览表	289
浪漫要素一览表	290
灵感创造	291
集思广益	292
意想不到的考验	293
让你的爱人也变浪漫	294
激励那些浪漫残疾人	295
调整心态	296
爱情执照	297
宝贝，你可以开我的车	298
爱情小故事（I）	299
爱情小故事（II）	300
A+ 爱情的注解	301
A+ 爱情的食谱	302
环美之行的浪漫	303
环球浪漫	304
好习惯	305
书	306
真男人是浪漫的	307
真女人是浪漫的	308
写给男同胞	309



写给女同胞	310
真浪漫者之特质	311
狂热的浪漫者之特质	312
说到爱	313
说到浪漫	314
名字里的爱	315
名字的意义	316
现在就开始，做点完全不同的事	317
你在寻求什么？	318
慢慢地了解你	319
感情需要联络	320
爱的信号	321
按摩	322
ABC	323
DEF	324
XYZ	325
FYI	326
礼物的妙想	327
爱的赠券	328
如何才能相互理解	329
选择提供住宿和次日早餐的旅馆	330
为情爱活动配乐	331
情爱活动的准则	332
泡泡浴（I）	333
泡泡浴（II）	334
一点情调	335
身体接触	336
工作	337
游戏	338
给姑娘们的性爱建议	339
给小伙子们的性爱建议	340



花小钱享浪漫	341
花大钱享浪漫	342
爱河中的律师	343
爱河中的工商管理人士	344
心意点点 (1-32)	345
心意点点 (33-65)	346
鄙人之见	348
我的最爱	349
锦上添花	350
最简洁的建议	351
浪漫的头 10 个理由	352
浪漫的头 45 个理由	353
结 局	354
开 始	355