

鸿疆 \ 编著

民俗风韵



中南出版传媒股份有限公司
湖南科学技术出版社

民俗风韵

◎鸿疆 编著



湖南科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

民俗风韵 / 鸿疆编著. —长沙: 湖南科学技术出版社, 2009. 3
(中华文化丛书)
ISBN 978-7-5357-5608-4

I. 民… II. 宏… III. 风俗习惯—简介—中国 IV. K892

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第029052号

中华文化丛书

民俗风韵

编 著: 鸿 疆

责任编辑: 唐乘花

出版发行: 湖南科学技术出版社

社 址: 长沙市湘雅路276号

<http://www.hnstp.com>

邮购联系: 本社直销科 0731-4375808

印 刷: 长沙化堪印刷有限公司

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址: 长沙市青园路4号

邮 编: 410008

出版日期: 2009年4月第1版第1次

开 本: 860mm×980mm 1/16

印 张: 8.25

书 号: ISBN 978-7-5357-5608-4

定 价: 32.00元

(版权所有·翻印必究)

致读者

中华文化是世界上最古老的文化之一，也是中华民族智慧的结晶。它丰富的内涵，不仅充分表现出以华夏文化为中心的统一性，而且有着非常明显的多民族特点。中华文化的统一性，在中国历史上的任何时刻，即使是在多次的政治纷乱、社会动荡中，都未曾被分裂和瓦解过；它的民族性则表现在中国广袤疆域上所形成的多元化的区域文化和民族文化。而在悠久历史长河中，随着中外文化交流的频繁，中华文化又吸收了许多外来的优秀文化。它的辉煌体现在哲学、宗教、文学、艺术里，它的魅力涵盖在中医、饮食、民俗、建筑中。数千年来，它不仅滋养着炎黄子孙，而且对世界其他地区的历史与文化产生了重要的影响。

在进入21世纪的今天，越来越多的人对中华文化产生了浓厚的兴趣。许多国家兴起了学汉语热，来中国的外国留学生也以每年近万人的速度递增。近年来，一些国家还相继举办了“中国文化节”，更多的外国朋友愿意了解、认识古老又现代的中国。

为了展示中华民族的优秀文化，促进中华文化与世界各国文化之间的交流，我们策划、编撰了这套“中华文化丛书”（外文版名称“龙文化：走近中国”）。整套丛书用中文、英文、法文、日文、德文、西班牙文，向中外读者展现了中华文化的丰富内涵。在来自不同领域的百余位专家、学者的笔下，这些绚丽的中华文化元素得到了更细腻、更生动、更详尽、更有趣的诠释。

整套丛书共分36册，从《华夏文明五千年》述说中国悠久的历史开始，通过《孔子》、《孙子的战争智慧》、《中国古代哲学》、《科举与书院》、《中国佛教与道教》，阐述中华民族精神文化的不同基因与思

想、哲学发展的脉络；通过《中国神话与传说》、《汉字与书法艺术》、《古典小说》、《古代诗歌》、《京剧的魅力》，品味中国文学从远古走来一路闪烁的艺术与光芒；通过《中国绘画》、《中国陶瓷》、《玉石珍宝》、《多彩服饰》、《中国古钱币》，展示中国古代艺术的绚烂与多姿；通过《长城》、《古民居》、《古典园林》、《寺·塔·亭》、《中国古桥》，回眸中国古代建筑史上的璀璨与辉煌；通过《民俗风韵》、《中国姓氏文化》、《中国家族文化》、《玩具与民间工艺》、《中华节日》，追溯中国传统礼仪、民俗文化的起源与发展；通过《中医中药》、《神奇的中医外治》、《中华养生》、《中医针灸》，领略中国传统医学的博大与精深；通过《中国酒文化》、《中华茶道》、《中国功夫》、《饮食与文化》，解读中国人“治未病”的思想与延年益寿的养生方法；通过《发明与发现》、《中外文化交流》，介绍中国科技发展的渊源与国际交流合作之路。

这套丛书真实地展现了中华文化的方方面面，作者以通俗生动的语言，在不长的篇幅内，图文并茂地讲述了丰富的历史、故事、传说、趣闻，突出知识性、可读性和趣味性，兼顾多国读者的阅读习惯，很适合对中华文化有兴趣的中外大众读者阅读。

参加本套丛书外文版翻译工作的人士，大都是多年生活在海外的华人学者，校译者多为各国的相关学者。在本套丛书出版之际，谨向这些热心参与本项工作的中外人士致以崇高的敬意和感谢。

本套丛书由中国山东教育出版社、中国百花洲文艺出版社和中国湖南科学技术出版社联合出版。2009年9月，中国将作为主宾国，参加在德国法兰克福举办的国际书展。我们真诚地希望，这份凝聚着中国出版人心血的厚重礼物能够得到全世界读者的喜爱。

卢祥之

2009年1月15日

引言

就历史而言，民风民俗是历朝历代治国安邦的根本依据；就文化而言，民风民俗又是一个民族固有文化中最具活力、最富有生机、最为精彩的一部分。它内容极为广泛，几乎包括了人们社会生活的各个方面。可以毫不夸张地说：“不了解一个民族的民风民俗，就不可能了解这个民族。”

改革开放以来，尤其是进入21世纪以来，随着经济的发展，全球化的步伐进一步加快，世界各民族的交流也日益频繁。我们中华民族更是以崭新的姿态，积极融入到世界大家庭之中。时代要求中国了解世界的同时也要求世界了解中国——不仅了解中国的现在，还要了解中国的过去，了解中华民族的方方面面。

因此，笔者本着对历史负责、向未来负责的态度，不虚美，不掩恶，实事求是地编著了这本《民俗风韵》小册子。书中所



选材料，尽可能使其具有代表性和典型性。因为不是学术探讨，也不是民俗研究，所以本书只对中国较为普遍的民风民俗做真实可信的介绍与必不可少的简约说明，并不评判是非对错，尤其不做“进步的”或“落后的”判断。其实，那样做是没有意义的。

另外，为了体现真实可信的原则，书中专门对应性地穿插了一些图片，试图立体形象地展示中华民俗的各个领域，再现往昔先民的生活，回顾依稀存在于民族记忆中的那些独特故事；同时，也比照中华民族当下的现实生活。

总之，编写此书目的只有两个：其一，是为了纪念——纪念我们先民曾经走过的历程；其二，是为了弘扬——向世界弘扬我们中华民族优秀的文化。此等目的，若能有所实现，笔者也就心满意足了。



八十七神仙图

目录

2/ 引言

1/ 吉祥灵物与生肖信仰

1/ 龙——中华民族的图腾

4/ 麒麟——中国永远的吉祥物

9/ 生肖——民间不朽的信仰

33/ 中国民间神祇

35/ 灶神

36/ 门神

38/ 财神

39/ 玉皇大帝

40/ 王母娘娘

41/ 太上老君

42/ 妈祖

43/ 龙王

43/ 福神

43/ 禄神

44/ 寿星

45/ 喜神

45/ 城隍

45/ 土地神

46/ 井神

46/ 药王

47/ 鲁班神

49/ 人生诞寿礼俗

49/ 婴幼儿寿诞礼俗

59/ 成人寿诞礼俗

85/ 传统婚丧礼仪

86/ 婚庆习俗

101/ 丧葬习俗

吉祥灵物与生肖信仰

龙——中华民族的图腾

什么是图腾呢？

原始人群或部落，对某种动物或植物表示崇拜，即为“图腾”(Totem)。它源于北美印第安人的方言，现在一般专指作为某个民族的标志或图徽。

中华民族与龙的渊源久远，在河南殷商（距今3000多年）遗址内挖出的玉器中，有龙鱼、应龙、龟龙、象龙、行龙、游龙、坐龙、盘龙等形象。在江浙一带的河姆渡（距今5000~7000年）遗址玉皿中，龙的形象也特别多。在上古的青铜器上，龙的形象表现出狰狞、神秘和端庄的总体效果。至西汉时代



中华文化丛书
ZHONGHUA WENHUA CONGSHU

民俗风韵

◀ 玉龙



(距今2000多年),它以奔放有力的弧线、精巧的点,构成大结构、大动势的主调,突破了神秘离奇气氛的束缚。唐朝(618~907)近300年的时间,它逐渐形成富丽雍容、生气勃勃的风貌。宋朝(960~1279)200余年时间,社会赋予它平和温顺的人化性格。元朝(1279~1368)近100年时间,至明朝(1368~1644)近300年时间,讲究靡丽之风,塑造龙的工艺由精工细巧转向繁琐堆砌。再到清朝(1644~1911)近300年时间,龙的形象虽有些变化,但却始终保持着质朴、明朗、简练、生动的风格,具有强烈的民间生活气息。

坐龙(唐) ▶



甲骨文中的龙虽无定型,但能看出龙是因时屈伸的灵虫。古代典籍中有关龙的描述也非常多,在古人的想象中,龙属于爬行动物,像蛇,身披鳞甲,而且鳞片能反光,表面五彩缤纷;龙吸气时,身躯充满空气,躯体增大;呼气时,躯体明显缩小,可粗可细,行走时像蛇一样蜿

蜒爬行，生活在水中。但在现实世界上并不存在这样庄严神奇、能腾云降雨的“龙”。龙的传说大概是在遥远的古代，南方以蛇为图腾的黄帝部族战胜了北方以马为图腾的部族，两种图腾结合，产生了蛇、马合形的“龙”，这是中原与北方部族融合而产生的文化艺术创造，龙图腾崇拜也由此而生。如今，在黄帝部族所处的仰韶文化遗址中，挖掘出土的文物有很多是龙形的玉器。考古学家证实，在仰韶文化的前期就产生了龙的图腾。

龙图腾是多种图腾崇拜的结合体。这就如同西方图腾之中有“飞马”，即马的身体加上鸟的翅膀。一般而言，龙的外形为牛头、猪嘴、蛇身、鱼鳞、龟颈、马面、鸟爪、羊须、鹿角、狗眼这十个部分，分别象征着农耕文化、饮食文化、性文化、生殖文化、养生文化、英雄崇拜、官本位文化、君子风范、忠诚道德等。因此龙图腾体现着中国文化的包容与和谐两种基本精神力量。



◀ 云龙图(南宋)



中国民间，用“龙凤呈祥”图案来象征人间所有夫妻间爱情甜蜜、婚姻美满，也象征一切世间的精神与物质的阴阳两极调和。龙为男性，凤为女性，男女相配，这个世界才能和谐。

另外，中国在漫长的封建社会里，龙还象征皇权，是皇帝的代名词。比如，历朝历代的皇帝，都把自己称为“真龙天子”。也就是说，无论是谁，只有取得了“真龙”的地位，才算取得了正宗的合法的权力，才有资格统治天下。

总而言之，龙图案是中华民族最有普遍性的形象符号。它经过无数代艺人的加工和千万人民的艺术创造，在建筑、雕塑、绘画和工艺美术等领域，获得了无限的艺术生命力，成为中国人喜闻乐见的美妙高雅的艺术形象。

在中国，无论是南方还是北方，无论是城市还是乡村，每逢过年过节，许多人都喜欢舞龙，甚至在南方的广州和北方的郑州，这些年来都举办过许多场耍龙比赛：一个金光闪闪的龙头，在耍龙人的手里上下翻飞，八节龙身，随着龙头左摆右舞，生机盎然；只要看过耍龙的人，无不拍手叫绝，赞叹不已。

麒麟——中国永远的吉祥物

麒麟是中国古代传说中一种想象的神奇动物，它生性活泼、聪慧、祥和，是兽类之长，与凤、龟、龙共称为“四灵”，身居四灵之首位。《礼记·礼运》有“山出器车，河出马图，凤凰麒麟，皆在郊椰”的记载。魏晋南北朝，麒麟开始作为帝陵镇墓



石兽。到宋代，麒麟演变为有鳞片的龙形动物，元明清及近代基本沿袭了这种形态。

在中国众多的民间传说中，有关麒麟的传说甚多，传说孔子修《春秋》时，听说有人在鲁国西郊猎获了一只麒麟。麒麟的出现，本应“仁者为君”、“天下太平”的，然而，春秋纷乱，麟不出于时。孔子为此而叹曰：“吾道穷矣！”就此中止了《春秋》的编写，所以后世又称《春秋》为“麟经”。在前秦王嘉所著的《拾遗记》中提到，孔子诞生时，还传说天降玉书在孔子故里：“夫子之生夕，有麟吐玉书于阙里人家。”《诗经》中以“麟之趾”来歌颂文王及其家族。故后来以“麟趾”比喻子孙昌盛多贤，结婚写“麟趾呈祥”以为祝颂，生子则曰“育麟有庆”。汉代还在未央宫造有麒麟阁，将功臣像画在阁上，以表示最高功荣。因此不难看出，民间以麒麟为瑞兽，由来久矣。

▲ 麒麟玉书



齐景帝萧道生修安陵麒麟 ▶



及至晋朝，民间艺术把有关麒麟的传说融进佛教故事里，如流传至今的“化生儿”等内容。同时还出现了把“麟吐玉书”、“莲花童子”、“连生贵子”等内容，组合成了《麒麟送子图》。画面是：童子身着官服，童子手中捧着莲花和笙（其中，“笙”谐音“生”，以示生育之意），骑乘角上挂玉书的麒麟，由送子之神护送。其含义是，祈求众多聪慧仁厚的子女出世，祝愿子女吉祥健康成长。

直到今天，这些麒麟的故事依然在民间传诵，以麒麟为主题的民间艺术依然在民间流行。麒麟以其特有的珍贵和灵异的形象根植于炎黄儿女的生活中。

中华民族，与西方相比，是个诗化的神性的民族，不是一个追求实证的甚至追求理性的民族。麒麟形象的出现，就是中国古代人们按传统想象中的动物，理想化地创造出来的一个吉祥之物。从其外部形状上看，它鹿身、牛尾、马蹄、鱼鳞皮。这种造型充分体现了几千年来中国人所追求的目标和愿望，是中国人思想家园的宠儿。

下面讲几个麒麟与孔子的民间故事：

麟吐玉书 这说的是，麒麟见孔子一生坎坷，治学精神感天动地，而且到了晚年，身体经常有病，但仍然学而不厌，诲人不倦。于是，殷勤地送来玉书，成就了一代圣人孔子，孔子又成就了儒家学派。就儒家学派的目的、功用、宗旨和结构来看，可以说是一个以教化伦理道德为核心的学派，对中国文化和世界文化的发展，曾起过较大的积极作用。在中国民间，麒麟、孔子、儒家思想是不可分割的统一体，及至今日，在文庙、文院、学宫、书院之中，还挂有《麟吐玉书》的装饰，以示祥瑞降临，圣贤诞生。

麒麟驱邪
麒麟作为一种文



◀ 双凤麒麟纹石刻(元)

化符号，对华夏民族的意识有着深远的影响。自古以来，人们把趋利和盼福的希望负载在麒麟身上，总是希望麒麟能伴随着自己。相传孔子晚年，自从出现了麒麟这个祥瑞，便为他避了邪气，使他的生活发生了重大转机，从而结束了周游列国、处处不被人重视的尴尬生活，过上了相对稳定的平静日子。因此，孔子盼麒麟，在民间，老百姓也盼麒麟。凡是亲人团聚，许多地方的人们都在农历八月十五日中秋节来临之时，贴出麒麟的图画来，作为吉祥物，纳福辟邪。在北方山西民间，孩子出世，所佩戴的吉祥锁，就是一只可爱的麒麟——它也象征着希望和光明——在中国人的理想之中，现实生活里是见不到这种牛头马面的麒麟的，然而，人人心中都存有麒麟；这就意味着，人人心中都存有希望，人人心里都向往光明。当天下太平、政通人和之时，当人生得意、家人团聚之时，人们都会虔诚无限地供拜麒麟——供拜美好的理想。

麒麟送子(清·木版年画) ▶



麒麟送子

传说中，麒麟曾降临过孔子这样的圣贤之家，给孔子送去儿子，从而使孔家绵延2000余年，历经70多代，生生不息，辈辈相传，从未断

嗣，成为名副其实的“天下第一家”。有鉴于此，因而人们相信，麒麟既可以送子，又可以佑子。于是以“麒麟送子”为主题的民俗文化现象不仅见于图画、祝祷之语，而且也见于岁时活动，甚至在一些北方农村，把佛教的送子观音与中国传统的麒麟送子混为一谈，在家族祭嗣活动中，许多地方拜的神灵，就是麒麟。如若孩子得病，家里人祈祷的保佑之神也是麒麟。无论是南方，还是北方，麒麟作为中国人的吉祥物，其形象基本上大同小异，而表现形式却十分广泛，如剪纸，如面塑，如石刻，如砖雕，如符咒……主要意在祈求、祝愿早生贵子，子孙贤德。



◀ 麒麟送子(民国·木版年画)

生肖——民间不朽的信仰

生肖，是指人出生那一年的属相。

属相，就是用鼠、牛、虎、兔、龙、蛇、马、羊、猴、鸡、狗、猪这十二种动物来表示年份。

为了便于记忆和推算，中国人用鼠、牛、虎、兔等十二种