

找到你

成功

最实用的人生转运手册
教你透视成功的秘诀

的

运气

张爱卿 编著 最新经典版



好运并非与生俱来，而是一种掌控生活的态度。创造好运是成功者不可缺少的一项技能。

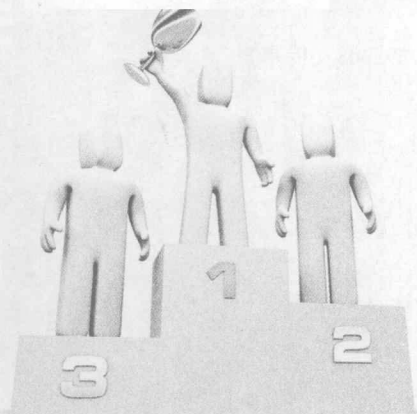
3

2

北京工业大学出版社

找到你 成功^的 运气

张爱卿 编著



北京工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

找到你成功的运气/张爱卿编著.—北京:北京工业大学出版社, 2009.8

ISBN 978-7-5639-2131-7

I.找… II.张… III.成功心理学—通俗读物 IV.B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 113052 号

找到你成功的运气

编 著: 张爱卿

责任编辑: 宋春立

封面设计: 创品牌工作室

出版发行: 北京工业大学出版社

地 址: 北京市朝阳区平乐园 100 号

邮政编码: 100124

电 话: 010-67391106 010-67392308 (传真)

电子信箱: bgdcbsfxb@163.net

承印单位: 九州财鑫印刷有限公司

经销单位: 全国各地新华书店

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 16

字 数: 220 千字

版 次: 2009 年 8 月第 1 版

印 次: 2009 年 8 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5639-2131-7

定 价: 28.00 元

版权所有 翻印必究

图书如有印装错误,请寄回本社调换



在一般人的眼里，运气是一种神秘莫测、不可捉摸、来无影去无踪、可遇不可求、绝非人类本身可以掌控的东西。当人们在形容谁的成功是怎样不可思议、不可效仿，甚至是找不到一些更合理的解释时，人们就会用上这句话：“他（她）不过是运气好罢了！”

那么运气就真的是如此不可捉摸，如此不可高攀吗？在正式回答这个问题之前，我们还是先了解一下到底什么是运气吧！

现实生活中，人们把某人突然得到贵人提携，在困境中突然遇到某一件事让事情向好的、成功的方向转折靠近的事件或契机，并由此走上成功之路的现象，称为运气。

在人的成功中，运气是一个很重要的影响因素。对有运气的人来说，成功总是一件相对很容易的事，在别人看来不可能完成的事，到了他们手中似乎总是很轻松地就能实现；他们甚至还能将别人认为绝不可能成为现实的事变为现实。

运气虽好，但是发现它、驾驭实现它并不是一件容易的事。很多时候，它表现出很强的偶然性，有一闪即逝的特点。在不了解其特点的人眼中，运气确实是一种不可捉摸的精灵，它会逗着你玩，甚至故意跟你捉迷藏。明明看到它某刻就在离你不远处，但忽然间却又离你远去；明明感觉到你似乎已经抓住了它的尾巴，它却又忽然在你的一个疏忽中悄然消失。在了解运气实质的人眼中，运气也不过就是一个淘气的小孩儿，只要你满足了它光顾你的前提条件，并为它在你身边的停留创造了主客观条件，它就会不请自留地主动在你的身边留下来。

但是，真正能看到运气所在、并能抓住利用好它的人只是少数，运气在大多数人的眼中只不过是不可捉摸的精灵。其实运气并不是那么难测，它的奥秘也不像许多人想象的那么神秘深邃。很多时候，运气经常就你身边，在你伸手够得着的地方。它的存在犹如人本身的存在一样客观，它并不会因为你的喜恶而改变。只不过，它也是善于伪装的，它会化装成各



种你不易辨识的外形来迷惑你。

它可能会变身成一个小麻烦、一个大危机、一次又一次的挫折。只要你解决了那些麻烦、危机和挫折，运气也就会摘掉自己隐身的伪容，显现出本性来。所以，怎样去解决那些麻烦、危机、挫折，就成为运气是否光顾你的关键。

运气还喜欢考验人，喜欢一次又一次地捉弄人。在人生的体验中，并不是所有骁勇善战的将帅都能稳操胜券，百战不殆；并不是所有技高一筹的运动员都能夺魁挂冠，获取金牌；也不是所有痴情迷恋的男女都能拥有爱情，永浴爱河；更不是所有忠实生活的人都能幸运如意，一帆风顺。原因何在？他们虽然为迎接运气做足了准备，但未能把握住那临门一脚的努力，未能经受住运气那么多的考验。

运气还喜欢在得与失、成与败之间给人出一个两难的选择。孟子说：“鱼，我所欲也；熊掌，亦我所欲也，二者不可兼得。”选择的特点在于，得到总是伴随着失去。人在同一个时间内不可能同时到两个地方去，运气不是天上掉馅饼，不是白白获得，抓住每一份运气都要付出相应的成本。聪明的人敢于在运气面前无条件地付出成本和代价；而对那些太过吝啬的人，运气之神也是吝啬的，它不会平白无故地射出自己手中的幸运之箭。

选择的艰难不在于得到，而在于失去，因为选择总是徘徊于得与失之间。严格地讲，选择既是一种得到，又是一种失去。生活中的确有这么一些人，他们的一生很少选择，总是随波逐流。他们实在是什么也不想失去，结果他什么也不能得到。

得与失是辩证的，得总是与失相依为伴。在生活中，你得到了事业，往往会失去生活；你坚持了原则，往往会得罪朋友；你舍不得机关工作的安逸，就不能获得下海拼搏的收获，正像常言所说：舍不得孩子套不住狼。通常什么都想得到的人，就像熊瞎子掰棒子，恰恰什么都得不到。

运气是时空组织中的一员，它也有时空组织的一些特点，例如不可逆性。古希腊一位哲人说过：“人不可能两次踏入同一条河流中。”运气也如同河流一样，不会给人第二次选择。它是骄傲无比的，从来都只肯出现一次；即使你真的用尽诚心将它再次唤出，它也会化作与第一次完全不同的面目，让你完全无法辨识出它第一次出现时的面目。

谁说运气是完全不可捉摸的？是可遇而不可求的？运气就像一个喜欢捉迷藏的淘气小精灵。你必须知道如何寻找它、捕捉它、等待它，知道投其所好，才能最终俘获其心，揭开它的本来面目，看到它对你灿烂的微笑。





第一章 运气从何而来

处处留心，处处都有运气	3
运气关爱品行优良者	5
运气喜欢与坚持同行	9
运气是实力的真实体现	13
运气产生于热爱与热情	15
运气往往伴随危机出现	17
刁难是运气出现的前兆	22
爱心带来最好的运气	24
尊严拽出人生大运气	26
人际关系树下运气多多	30

第二章 蕴蓄运气，迎接运气

好运在敬业尽责中蕴藏	35
------------------	----





严谨的态度为运气铺路	37
目标和计划为运气开道	39
运气在梦想的坚持中成长	42
运气发芽于困境之中	46
实力是孕育运气的基础	48
聚小成大，让运气积累	52
用高瞻远瞩的眼光培育运气	54
好习惯是运气产生的土壤	57

第三章 运气来临千万别错过

负责的工作让你掌控运气	63
抓住人生偶然，抓住运气	65
向上之心让运气无处可逃	67
立即行动，运气才不会溜掉	69
勇气给运气一个下脚的台阶	71
运气偏爱有准备之人	75
你不放弃运气，运气才不放弃你	78
诚信是抓住运气的资本	81
随机应变，抓住运气	84
敏锐的感觉抢抓运气	87

第四章 运气是可以自己创造的

积极的心态创造出好运气	93
为他人考虑才能带出好运气	95
创造运气要善于运用智慧	97
运气在不断尝试中登场	98





洞察力加行动让运气大涨	101
学会发现培养潜在的运气	105
工夫下得深，运气也得伸	106
把握细节为运气创出路	109
勇气是创造运气的底气	110

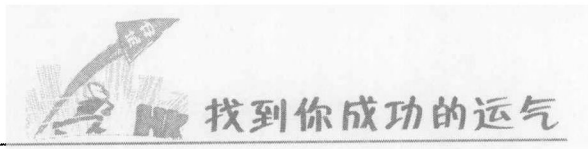
第五章 运气的实现也有学问

运气寻找能有效处理它的人	115
放手去做，运气才不会落空	117
分秒必争让运气独占先机	121
过人的决策力让运气升腾	124
集中所有力量实现运气	126
实现运气要有创新思维	128
实现运气要敢于迎接挑战	131
实现运气要有坚定的信心	135
实现运气需要足够的细心	137

第六章 他们的运气何其好

命中注定的百万富翁——皮尔·卡丹	143
运气特别垂青的女人——杨澜	149
运气跟着天赋的脚步而来——朱德庸	157
兴趣爱好带来人生最旺的运气——菲尔·奈特	164
一个最有运气的从商运动员——李宁	171
运气就是做好自己的事——郭晶晶	179
“心”引来人生最好的运气——罗红	186
运气源于永不放弃的追求——雷·克罗克	192





发挥所长，机遇与运气齐上阵——马化腾	197
运气源于困难——王小丫	202
运气隐于他人不愿做之处——冯军	206
不放过任何一丝小运气——拿破仑	210
学对技术是最大的运气——王传福	221
产品好运气就好——臧健和	229
运气是自己争取来的——唐骏	235
挫折给人生带来转折性运气——张璨	241
 不得不说的运气之源(后记)	 246



第一章



运气从何而来

运气到底是从哪里来的？这是很多人都想知道的一个答案。那么这个答案真的很难寻找吗？当然不是。运气的出现也是有其规律可循的。





处处留心，处处都有运气

俗话说，处处留心皆学问，这句话用在运气上同样很合适，处处留心皆运气。

一位下岗女工做早点生意，在3月1日中小学开学那天，她在校门口仅半个小时就销了30多份盒饭，原因很简单，第一天开学，不少家长帮孩子整理书包、送孩子上学，忙得连早饭也顾不上吃。

一般小杂货店春节都休假，而一位个体工商户在春节坚持营业到晚上10点，结果仅麻将牌就卖了10多副。原因也很简单，朋友节日相聚，晚餐后想打牌，而邻居的牌也正用着，只能去买。

在武汉市郊有一个车站，每日凌晨均有大量旅客眨着惺忪的眼睛到武汉下车，这个时候若能有一盆热水洗把脸、有杯水刷刷牙对他们来说应该是一件很舒服的事。居住在当地的一个小伙子很快注意到了这一点，便每日凌晨备几大桶热水，外加毛巾和牙刷，支起了一个“洗脸摊”，结果生意是出奇的好，一个早晨收入数百元，引来他人纷纷效仿。不少人评价说，小伙子的这一创意真令人称赞。

有个名叫胡小平的青年，以前一直在南京的农贸市场打工，靠卖榨菜、酸菜等小菜维持生计。后来他发现无论是城市家庭还是宾馆饭店，对各类小菜的需求量都比较大，就萌生了用统一的品牌包装各地小菜的想法。注册了“小菜一碟”的商标后，他组建了专业小菜配送公司，结果年销售额一举突破1500万元。现在，他又建成了大型配送基地，打算





将小菜的生意做到全国各地。

1923年，美国有个名叫鲁托的年轻人，他在一家制瓶厂工作。有一天，他与女友约会，发现他的女友穿的裙子很有吸引力，裙子的腰部较窄，线条非常优美，还稍微带点扭曲条纹。约会中，鲁托一直注意着女友的那条裙子。他想，这条裙子的线条这么优美，要是把瓶子也做成这种形状，那肯定会很吸引人。于是，回去后他就开始不断试制。果然，新设计出来的细腰玻璃瓶形状很别致，拿在手里不容易滑落，而且瓶子里面东西的分量看起来好像还多些。他当下就申请了专利。

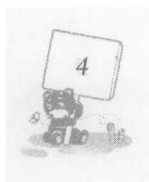
此时，美国的可口可乐正受到百事可乐的冲击，市场销量一直徘徊不前。这种细腰瓶子由于款式新颖独特，一下子就被可口可乐公司看中了，很快以600万美元买下了这个专利。

处处留心皆运气，只要你有敏锐的眼光和细腻的心思，哪怕是刚刚涉入商场的新手或打工的平庸之人，运气也会青睐你。

20世纪60年代，新加坡扩大城市建设的“大新加坡计划”公布了。在一家玻璃店当学徒的陈家和，在淋浴时听到了这一消息。当时，他首先想到的是：如果搞玻璃安装业，随着高楼林立，生意一定会十分兴盛。于是，他毅然辞职，与一家专做楼宇装修生意的老板合作，在“海南二街”的一条后巷里开始承接玻璃安装业务。1962年，陈家和以每月100元的租金租下了半片店面，挂出“和兴镜庄玻璃工程公司”的招牌。两年后，应业务发展之需，陈家和开始扩大营业，他找了一处更大更繁华的地址，并改名为“和兴玻璃工程有限公司”。到了1983年，陈家和事业已具规模，他便成立了“和兴投资控股有限公司”。

“大新加坡计划”实施十多年，新加坡已是高楼林立，“玻璃丛林”密布。陈家和在此期间逐渐建立了自己的玻璃王国。据统计，新加坡高楼大厦的门、窗、商品陈列橱窗的玻璃，有80%以上都是陈家和的“和兴玻璃工程有限公司”承接安装的。

运气青睐某些原本平庸的人，那就说明某些原本平庸的人身上有敏





锐的眼光和细腻的心。生活中，不乏听到一些人想发迹而财富不降临的牢骚。其实，陈家和原本和我们一样平庸，他们的成功事迹只是告诉我们这样一个简明的道理——处处留心皆有运气。然而这个简单的道理，却常常被忽略，甚至被视而不见，仅此就注定了处处不留心的人与运气无缘，与成功无缘，终为平庸。



运气关爱品行优良者

运气也是有灵性的，它总是更关爱那些品行优秀的人。俗话说“小生意靠技巧，大生意靠人品”。一般来说，那些关心他人、为人诚恳、努力肯干、始终如一的人，由于拥有出色的人品和才能，他们发现、抓住、实现运气的机会总是要比那些见风使舵、唯利是图之人多上很多。

史小虎和妻子蔡美英经不起经济大潮涌动上海的磁性诱惑，双双于1987年辞职“下海”开了一家熟食店，以妻子名字的谐音取名“梅莺饭店”。蔡美英有一手祖传的烧三黄鸡的绝招，上海人都喜欢来这里吃这道菜，小店的生意倒也红火。

这年夏天，两位留着小胡子，穿着深色牛仔裤，上套一件大翻领空心白衬衫的古巴船员走进小店，要喝冰镇啤酒。史小虎第一次遇着老外进店，忙迎上前去热情地安排他们就座。结账时，他如实算了账：每瓶啤酒1.28元，5瓶共计6.40元。古巴船员脸上堆满了笑容，起身出了小店。第二天，这两位古巴朋友又带了7位同伴来喝酒，一连8天，他们频频光顾小店，因此招来不少顾客的注目，可也使得史小虎夫妻叫苦不迭。为啥？食客哪有不吃菜、不吃饭的？再说，他们仅喝啤酒史小虎夫妻能挣到多少钱？若再算上他们霸占着桌子，叽里呱啦的一聊就是小半天，挤走了许多本想在店里就餐、只因没地方坐只好去了其他饭馆的顾



客，史小虎夫妻为此耽搁的生意就更大了。

“怎么回事呢？”小两口急得团团转。见到妻子一脸愁容，憨厚朴实的史小虎平静地说：“做生意也是在做人，这些古巴人大老远的来到咱们小店，怎么说都是贵客，咱中国人都讲个礼尚往来，怎么也不能把人家拒之门外吧？”实际上，史小虎跟妻子说这话的时候，他心里也是非常沮丧。因为，百姓开小店毕竟不是消遣，而是借此维持生计过日子，哪能经得起这么折腾。但是，生性善良的他们也实在说不出什么不好的话、更做不出什么不善的事，日子就这样又艰难地挨过了几天。

一个晚上，一大群喝啤酒的古巴人里走出来一位胖子，拍拍史小虎的肩膀，拉他进了厨房，指指点点教他做海鲜烩饭、香脆蒜片虾。这些菜端上桌以后，古巴人边喝冰镇啤酒，边竖起大拇指，对史小虎的手艺表示赞扬。看到一大帮老外把桌上的饭菜一口气吃了个精光，从未做过西洋菜的史小虎心里甭提多高兴了。他跟妻子说：“原来是他们吃不惯中国菜呀！”

送走古巴船员后，史小虎买来了西餐菜谱，两口子忙里忙外，学会了炸土豆条、什锦炒饭、炸猪排等地道的古巴菜。打这之后，古巴船员每天分五批上岸到小店吃饭，小店的生意异常火爆。由于来就餐的古巴船员们大多都带着回国采购的大包小包东西，又无处堆放，史小虎夫妇一商量干脆把销路很好的“三黄鸡”熟食间拆改成行李房。这样做，虽然眼前的利润少了些，但小两口觉得值，因为这样做不仅有一个怎么做人的问题，还有一个能否与人方便，也能带来生意上红火的问题，是一件一举多得的好事。直至两个月后轮船起锚离港。送别时，主宾相互间结下了深厚的情谊。大家相互道别，泪盈脸颊。这一幕感人的场面成了上海人街谈巷议的话题，也因此，上海有个“古巴角”的消息不胫而走。当然，古巴船员也相互转告，“上海有一个可爱的梅莺饭店，那是我们的家”。

为了留住古巴船员，不至于美谈佳话成往事，一奇绝尘，具有高中





文化程度的史小虎夫妇开始买来大批西班牙文书籍，一字一句地学习西班牙语，并刻意研究古巴的风土人情、民族习俗。一有古巴人就餐，史小虎夫妇就利用这一机会用半生不熟的西班牙语向他们讨教。渐渐地，史小虎夫妇学会了西班牙语。这样一传十、十传百，一批批古巴船员只要一到上海，就直奔“梅莺饭店”。一时间，小店门庭若市。古巴船员为史小虎夫妇带来了滚滚财源，令同行欣羡不已。这还不算什么，史小虎夫妇的财富还在后头呢。

1992年秋天，在古巴朋友的盛邀之下，史小虎夫妇二人登上了飞往古巴的班机，踏上了古巴国土，置身景色旖旎的哈瓦那湾，徜徉在秀美的海滨大道上，到处都有热情的欢呼声。可以说，这次古巴之行对于史小虎夫妇是前所未有的财富机遇，如果说前几年他们应顾客需求改变与加深了同古巴船员的深厚友谊，在互惠互利的道路上插上了财富标杆，那么，这次古巴之行将要在标杆下推开巨额财富的大门。

道理何在呢？当时，由于苏联与部分东欧国家发生了剧变，古巴的石油、大部分食品、原材料和蔗糖失去了稳定的市场，美国又施行经济封锁，使古巴损失数百亿美元，遭遇了前所未有的困难。因此，古巴人感叹：“人们离上帝太远，离美国太近！”在这样的情况下，古巴人拿着大把钞票买不到什么东西。看到这一切，从服装之都上海走出来的史小虎夫妇想起自己家乡那些堆在仓库里的服装，那些积压在货柜上琳琅满目的化妆品，萌生了开一家商务咨询公司的想法。他们想把中国的商品介绍到古巴去，去发展中国民间企业与古巴的经贸往来，这样一来，既可缓解国内市场的压力，又可解古巴人生活上的燃眉之急。有了这个想法之后，史小虎夫妇及时找到古巴商务部和中国驻古巴大使馆进行沟通。结果，这一想法得到了全力支持，古巴商务部更是对史小虎夫妇这一善举深表谢意，表示将一路绿灯。1993年6月3日，经过一段时间紧锣密鼓的筹备，上海第一家私营中介机构“梅莺商务咨询有限公司”正式成立。在公司成立那天，一大批古巴船员给他们送来了精美的花篮，





并爽快地告诉史小虎夫妇：如有货物运往古巴，古巴船只将首先为你们服务。

市场销路有了，运输渠道畅通了，史小虎夫妇亲自拿着古巴方面开出的采购单向国内轻工企业开出商品目录。这些正苦于找不到市场的国内轻工产品生产企业如同找到了救星，都急着保质保量地供货。史小虎夫妇非常同情古巴人民的遭遇，他们精心挑选每一家供货企业，对于每一种商品都要货比三家，决不允许以低质商品欺骗古巴人民。并且在古巴报价的基础上尽量下压，把利润定在一个相对合理的空间。史小虎夫妇面对高额利润不掠夺的经营方略不但大受古巴一方的赞赏，而且为自己赢得了良好的信誉，生意就像滚雪球一样越滚越大。之后，“梅莺商务咨询公司”又组建了实业部、咨询部、商务部，并在古巴首都哈瓦那开设了办事处。一些与史小虎夫妇多年熟识的古巴船员有些已离船上岸回到国内，他们纷纷争着进入办事处当雇员，成了梅莺公司在古巴的生意向导。如今，史小虎夫妇已经是一家私营跨国公司的大老板。

就如同人的交友有偏好一样，运气也是有偏好的。人总是喜欢结交一些真诚友善者，运气也不例外，它们也喜欢在这些人身上升足。史小虎蔡美英夫妇因为有着优良的品行，运气也就不由自主地喜欢光顾他们了。

这一切完全应验了培根那句话：“一方面，运气与偶然性有关——例如长相漂亮、机缘凑巧等；但另一方面，人是否有运气又决定于自身。走运的机会好像银河，它们作为个体是不显眼的，但作为整体却光辉灿烂。同样，一个人若具备许多细小的优良素质，最终都可能成为带来运气的机缘。”

所以，如果你也想成为一个有好运气之人，那么首先从修炼品行开始吧！

