

音樂讀物小叢書

怎樣寫快板

石紅 江成編



通俗讀物出版社

710.77

62

通俗語文小叢書

第二輯

怎樣造句	張志公著
怎樣閱讀	周振甫著
怎樣寫話	胡叔循著
怎樣寫快板	石紅 江成編
怎樣寫日記	關 鋒著



書號: 0324

怎樣寫快板

編者: 石 紅 江 成

出版者: 通俗讀物出版社

北京市書刊出版業營業許可證出01號

(北京市牌號同73號)

印刷者: 北京市印刷一廠

(北京市德門內南大街乙1號)

發行者: 新 華 書 店

原由廣東人民出版社承印已印50,000冊

開本: 787×1092 1/32

印數: 1—5,000

字數: 四千字

1955年5月第一版

印圖: 1/21.18

1955年5月第一次印刷

定價: (4) 一角二分

目 錄

一	題材選得好	1
二	突出主要點	3
三	說法要全面	5
四	句子口語化	7
五	用語要生動	9
六	比喻不亂安	12
七	詞句要合板	14
八	押韻押得寬	17
	快板韻	19

一 題材選得好

寫一首快板，總要有個目的：或者歌頌革命；或者打擊敵人；或者表揚英雄模範的事蹟；或者批評落後의思想和行爲。因此，在動筆以前，先要決定一個主題和選定一個題材。

選題材，第一，要選有教育意義的，不能把隨便什麼東西都盛到碗裏當菜。像“黑貓一夜捉了三隻老鼠”，“王大媽走路拾到鈔票，買了一斤豬肉”這類事情，寫成快板，就不會起什麼教育作用。

第二，要選自己熟悉的題材，寫自己聽到的，看到的，最好是親身經歷的事情。人熟、事熟，熟能生巧；寫出來也就生動。不熟悉的人和事，寫出來總是乾巴巴的只有幾根骨頭，沒有血肉。

第三，題材要選得典型和具體。比如寫工人生產熱情高，就要選一個典型的模範工人，或者選一個模範車間的事情；不要天南地北把許多地區、許多工廠的事情都編到一首快板裏去。因為寫快板不是寫新聞通訊，寫新聞通訊可以把很多人物和事情概括、綜合、彙編在一篇文章裏，寫快板就不能這樣做；一首快板，要是範圍太廣了，內容

太多了，就很難處理，很難寫得好。

除了上面講的這三點以外，寫快板頂好不要選悲傷慘慘的事情做題材，因為快板不比小調。小調是唱的，有各種各樣的調子，可以根據題材的“喜怒哀樂”來選擇合適的調子配上去；但是快板是數的（所以也叫數來寶），沒有調子，它的特點是乾脆、俐落。因此快板必須編寫得活潑、愉快、潑辣、明朗。

從上面談的這些問題中，我們可以得出一個結論：頂主要的題材應當選自己熟悉的新的、新的人物、模範人物、新的事情、好的事情。這種事情寫出來，有教育、鼓勵的作用；能够使人向這些新人新事學習。另外，人民內部一些落後的人和不好的事情，也可以寫，而且也應當寫，因為批評這些人和事，可以幫助他們改正缺點；但是一定要掌握與人為善、治病救人的精神，不能用打擊的態度。只有寫揭露敵人罪行，鼓動人民與敵人作戰為題材的快板，才應當用端起鋼槍，上起刺刀往前衝的精神，狠狠地打擊敵人。

二 突出主要點

選定了一個題材，不要馬上動筆，要先從題材中找出主要的部分。比如寫一個勞動模範，他的生活、思想、學習、勞動、鬥爭、新的創造等等都是寫作的材料。但是，寫一首快板就不可能像寫傳記一樣把這些材料都寫進去；必須在這些材料中間找出一個重點來。拿什麼做重點呢？這要看在這位勞動模範身上哪一點最突出，哪一點寫出來教育意義頂大，就把這一部分作為重點。

要抓住主要部分，就必須捨得丟掉一些次要的材料。這好比打仗，不把火力集中起來，就很難打下碉堡。有些人寫快板，就沒有找到這個“集中火力”的竅門，寫的時候東拉西扯，指南說北，小小快板包羅萬象，結果就寫不好。比如有首把一個農業豐產模範做題材的快板，一共有二百十二句，從“封建社會幾千年，農民受苦受熬煎”，和歷史上農民暴動的失敗講起，一直講到共產黨領導的十年土地革命、八年抗戰、四年解放戰爭；這部分寫了四十八句；後來又把這位豐產模範的出身交代一番，又寫了二十多句；最後才寫豐產的事蹟和豐產的經驗，而且寫得很簡單。這首快板唱起來，聽的人就摸不着頭腦，不知道在

唱革命戰爭歷史呢，還是在介紹豐產模範的故事。這種寫法，好比拿米、麥、豆子一鍋煮，有的生來有的熟，吃不出個味兒來。

抓住中心和突出重點也不在於快板的長短。

有些人寫的短快板，雖然一共只有十句八句，但是東拉西扯，沒有中心，也突不出重點。比如有首快板這樣寫道：“解放大軍到江南，江南人民見了天，土地改革翻了身，鎮壓反動百姓安，爲了建設新中國，增產節約最爲先，天天早上去拾糞，多聚灰糞爲肥田。”這首八句頭快板，包括了多少問題，沒有中心，沒有重點；這種快板雖然談到了革命大事，但是起的教育作用是非常小的。

寫長的快板，也能够突出重點。不過長的快板有一定的字數限制。最長的頂好不超過二百句（以一行作一句計算）。過於長了，重點不容易突出，結構也不容易緊湊；而且說起來吃力，聽衆容易疲勞。

長快板的開頭（叫做“入活”）要求有幾句概括性的話；結尾（叫做“煞尾”）要求有力地點明主題，給聽衆一個深刻的印象。

長快板可以分成幾個段落（叫做“落”），共同圍繞着一個中心內容。各個段落的句數不要相差太大；如果一段長到一百句，一段只有十來句，這樣的快板，聽衆會感到不舒服的。分段落的目的是給說的人幾個“換氣”的機會。這是很要緊的。

三 說法要全面

除了抓住中心以外，還要說得全面。因為快板是一種宣傳和教育的武器，一定要把道理講得正確，說得清楚，才能起戰鬥作用。但是有些快板却犯了說法不全面的毛病，比如有首寫火箭砲的快板：“火箭砲，真正好，小砲生得真靈巧，打得遠來打得準，威力大得不得了。”這首快板只是講了火箭砲的樣子和威力，沒有說明火箭砲是用來幹什麼的；這就起不了宣傳和教育作用。另外有一首快板，也是寫火箭砲的，它就比較寫得好，句子是這樣的：“火箭砲，刮刮叫，小砲本是美國造，運輸隊長蔣介石，送來不要打收條，這回抗美又援朝，美國兵要挨美國砲。”這首快板抓住中心，政治性也強，說得也比較全面了。

另外還有些快板，往往爲了過分強調一方面，而忽略了另外的各方面，這樣的快板也會出毛病。比如有首快板，寫某工廠一個車間的一位模範工人，因為它太強調了這位模範，結果把其他工人描寫得很落後，其中有兩句這樣寫道：“全車間工人都不上勁，只有他始終積極努力幹。”這樣寫法是不合實際情況的，新中國的工人絕大多數都是有主人翁思想的，都是在積極勞動的；不上勁的只

是極少數的人；作者爲了想把模範人物寫得突出來，結果把其他工人都一概抹煞了，這是原則性的錯誤。同時模範人物應當是積極分子中的積極分子，好中選好的人；假使真有這樣一位只顧單槍匹馬孤軍作戰，不能團結和帶動別人一起幹的人，他也決不能稱爲模範。

另外還有一首快板，是講生產提高了，福利也可以提高。這樣的主題本來是好的，但是因爲太強調了福利這一面，出了偏差。比如其中有這樣幾句：“生產長一寸，福利長一分，生產攪競賽，福利往上升。”這樣寫的結果，會使人引起一種錯誤的感覺，好像生產只是爲了福利，而把生產競賽的偉大愛國主義精神淹沒了，同時也把工人階級的高貴品質歪曲了。

總之，一首快板的好壞，並不在於句子多少。不管它長到一二百句，或者短到四句八句，必須把道理說得正確，說得全面。而且只有這樣，才能起好的作用。

四 句子口語化

快板是工農兵用自己的語言，來表達自己的思想感情的一種文藝形式。快板的語言是經過洗練加工以後的語言，是有韻有板的語言；它比平時講的話更精練，更生動；但是它還是話，還是工農兵自己的話。

這些道理大家都知道，可是在寫的時候，有些人總是把句子寫得彎彎扭扭，不像個話。比如像“熱潮支前氣勢壯”這樣的句子也常在快板裏出現。這種句子就不合說話的習慣，“熱潮”怎樣好“支前”呢！這一類疙里疙瘩的句子寫在快板裏，唱的人聽的人都不好受。

還有一些人歡喜把文章裏讀到的文調調的字眼寫在快板裏，像：“萬眾敬仰英模人”“狼奔豕突美國兵”等等。用這種句子寫的快板，一點也不像要給工農兵唱的，因為離開工農兵的語言太遠了。

寫快板也是寫話的一種，不過這種話是經過加工的，是有韻有板的。

既然快板也是寫話，那就必須寫得像話。在寫的時候，一面寫，一面應該讀讀看，自己先聽一聽像不像我們自己平常說的話；因為快板是寫出來說給大家聽的，所以

只有用工農兵自己的話來寫，說出來才能生動有力。同時對目前來說，工農兵裏面，還有人不識字，和還有很多人識字很少；模倣知識分子口氣寫出來的快板，說起來，不識字的人怎麼能聽得懂呢！而且像“狼奔豕突”“萬衆敬仰”這一類詞句，不但不合口語，而且是一種毫無生氣的濫調，就是能够讓人聽得懂，也不會感動人。最生動最有力量的句子，一定是從口語裏發掘出來的自自然然的句子。

爲了把句子寫得生動自然，除了平時努力提高政治文化水平以外；在一首快板寫好以後，頂好先念給不識字的或者文化程度很低的人聽聽，徵求他們的意見，把不合口語的，聽不懂的句子堅決改掉，變成一首通俗易懂、自然順口的快板。快板又叫順口溜，句子寫得自然順口，是頂起碼的條件。

五 用語要生動

快板的句子單是寫得自然順口像說話，還是不夠的，必須在這個基礎上再提高一步，要寫得比平常的說話更精練、更生動。

寫快板要反對用那種空空洞洞的“入股句子”。例如：“公雞叫，太陽紅，農民下田去做工”；“志願軍，是英雄，不怕美帝大砲兇”等等，這類句子，都是乾巴巴的，不生動的，唱起來沒有力量。

要寫得生動有力量，必須寫得具體和形象化。

怎樣才算生動呢？我先舉一個例子來給大家看看。例如趙樹理寫的李有才板話那本書裏，有幾句描寫狗腿子得貴奴才相的快板：“恆元說公雞能下蛋，得貴說親眼見；恆元說砂鍋能搗蒜，得貴就說打不爛。”這樣寫就非常具體和形象化，也就是生動。要是寫成：“恆元說話得貴順，恆元要辦事他總說行。”那就乾巴巴沒有味了。

再舉一個例子：

不生動的：“割麥人，真勤勞；汗水淌得不得了。”

生動的：“一粒麥子一滴汗，割麥人背上撐得船。”

在上面對比的例子裏，我們可以看出，生動的句子是

寫得很具體很形象化的，不生動的句子是寫得不具體，不形象化的。

另外爲了寫得生動，爲了唱起來能吸引人，能打得動人心，可以把詞句用得誇張一點，例如像上面那句“割麥人背上撐得船”，一個人淌汗淌得再多，背上也不能撐船；這明明是誇張的，可是聽的人聽起來，只覺得印象深刻，不會覺得比喻不當。這種誇張就是藝術上的誇張。

在一般民歌裏，這種誇張也是很多的。例如解放前的一首民歌：“大雪紛紛下，柴米都漲價；板凳當柴燒，桌子也害怕。”（照理說，“桌子”當然是不會“害怕”的）。又例如解放後的一首民歌：“心裏想着毛澤東，三更半夜太陽紅”“四月初八到，磚頭瓦片跳三跳”（形容麥熟時候，農民忙收割的情形）。這種藝術上的誇張，和前面說過的那種片面誇大的寫法是完全不同的。藝術的誇張不會損害內容，只會加強宣傳效果；片面誇大的結果，會起反作用，例如把模範人物片面誇大，抹煞了羣衆的力量，把大多數羣衆寫得很落後，這就會起不好的效果。

不過，生動不就等於誇張，因爲不誇張的也可以生動。例如農民間曾有這樣一句成語：“拚得一身剮，皇帝老頭拉下馬。”“一身剮”並不誇張，封建統治者對勞動人民所施用的刑罰，有比“剮”還要殘酷的；“拉下馬”也不誇張，咱們反抗起來，豈止把皇帝“拉下馬”而已呢！這句話儘管不誇張，但是它很形象地表現出了勞動人民

的勇敢的反抗精神，因此也是很生動的。

另外，還要注意一個問題，就是要多寫動的事物，少寫靜的、不動的事物。例如有兩句大家熟悉的好句子：“牆上一棵草，風吹兩面倒。”這兩句句子的地方，除了具體以外，就是所寫的東西是動的，“風吹”“兩面倒”都是動的，要是寫成“牆頭草，站不牢”，就沒有味了。

六 比喻不亂安

要把語言寫得生動，要把道理寫得易懂，比較常用的方法，是多作比喻。比喻比得好，就可以加深讀者和聽者的印象，像前面舉的“砂鍋能搗蒜”“公雞能下蛋”，就是一種比喻。這兩句話並不一定真是地主說的，但是，用了這個比喻可以更具體地表現出地主恆元和狗腿子得貴的關係，使得狗腿子的奴才相更突出，使讀者和聽者印象更深刻。另外像用“紙老虎”“野心狼”等比喻美帝國主義，也可以使人加深對美帝國主義的認識。

另外歌頌人民領袖，歌頌人民勝利，也可以用比喻。例如有一首歌頌毛主席的快板裏有：“天下的樹都變成筆，也寫不盡你的大功績。”還有許多常見的比喻像“舵手”“太陽”“燈塔”等。這些比喻都是恰當地反映了人民對毛主席的熱愛和尊敬。

比喻可以幫助詞句的生動，但是用比喻也有條件，不能亂來。用比喻的條件：第一，要恰當，不然就容易起不好的作用。例如有首快板寫志願軍打美國鬼子的事情，中間有兩句：“志願軍英勇殺敵人，好比鐵棒打豆腐。”這比喻就不恰當，因為美帝國主義雖然吃了很多敗仗，損兵

折將，打不過我們中朝人民部隊。但是，現在它還有一定的力量，能够拚命掙扎，還企圖擴大侵略戰爭，我們不能說它就是“豆腐”。這樣的比喻，會使人輕敵麻痹；而且，把敵人比作“豆腐”，也顯不出我們志願軍的英勇。另外也有些相反性質的不恰當比喻，例如，有一首快板，內容是揭露蔣匪軍侵入到解放區的一個村莊上殺害很多農民的罪行的，其中有兩句：“蔣匪殺人真瘋狂，好比猛虎撲綿羊。”把蔣匪比作“猛虎”，把農民比作“綿羊”，這種比喻不但有政治性的錯誤，同時這個“綿羊”的比喻，和在共產黨領導下堅決同敵人作英勇鬥爭的農民是完全不符合的。

第二，比喻必須不違反黨和政府的政策，例如有一首以生產互助為內容的快板，其中有這樣的句子：“單幹戶，老頑固，不肯參加互助組。”把單幹戶比為“老頑固”，不但不能達到團結和教育單幹戶的目的，而且這是違反互助合作政策的。

第三，比喻不能庸俗化。例如有的人把共產黨和人民領袖比為“觀音菩薩”“順風耳”“千里眼”，把婦女勞動模範的面貌比喻為“月裏嫦娥”等等都是不够嚴肅的。

總之，比喻一定要合情理、合政策，要通俗但是不能庸俗。

七 詞句要合板

快板要寫得有“板”。“一板”就是用竹板打一拍。在下面的例子裏，字下面的每個黑點就是一板：

太·陽·一·出·滿·天·紅·，

中·國·出·了·毛·澤·東·。

看了這個例子，我們可以得到一個訣竅，就是：一句話的第一個字和末一個字都要落在板上。所以，我們在寫快板的時候，一定要試念一下，是不是符合這個規定，要是不符合的話，就要修改。

在快板裏，七字句最多。五字句也有，但是不很普遍。在寫快板時，每句的字數可以機動，要是句句都是七個字，就太呆板了。

寫七個字的句子，先要分上下，上半句是四個字，下半句是三個字。例如：

工·人·給·咱·造·農·具·， 咱·們·生·產·勁·頭·大·；

棉·花·糧·食·都·增·產·， 共·同·建·設·新·國·家·。

五個字的句子，上半句是兩個字，下半句是三個字。

例如：

一·人· 一·條·心·， 窮·斷· 骨·頭·筋·；