

政治部宣傳部編

部隊的報紙通訊工作

上海雜誌公司代印

1951.1.二版



目 錄

關於部隊的報紙工作·····	一
關於連隊的通訊工作·····	二
附錄	
我們的經驗（『部隊生活』編輯室）·····	三七

關於部隊的報紙工作

一 爲何提出『全軍辦報』？如何做到『全軍辦報』？

現在部隊的報紙雖都多少起了作用，但大多數所起的推動指導的作用不夠，其最大弱點就是由於沒有執行『全軍辦報』的方針，或執行得不夠。在多數的情形下，首長既不大負責，羣衆又不大過問，結果辦報紙這個工作就落在宣教部門的少數人身上；而宣教部門對於辦報又往往採取『秀才不出門，能知天下事』的態度，坐在機關裏，僅靠派出去也坐在機關裏寫通訊的幾個通訊員來辦報。至於連隊牆報，有些甚至變成指導員或副指導員的『個人創作』，從寫到貼都一手包辦。這樣辦出來的報紙，至多也只能反映現實中的某些片斷，而不能成爲羣衆自己的報紙，因此，當然不能起應有的作用。

要使報紙羣衆化，必須首先解決思想問題。有人以爲辦報是文字工作，『全軍辦報』是不可能的；有人以爲沒有羣衆參加也可以羣衆化。但是『全軍辦報』的方針或報紙的羣衆路線，並不否認文字工作的專門性，不是要所有指戰員都來參加編輯工作，而只是說編輯工作應該走出機關，打破知識份子能孤立地把報紙辦好的才子式的幻想，

拋棄一切脫離羣衆的內容和形式，而與全體指戰員和司、政、供、衛各部門的生活和工作相結合，反映羣衆的感情，適合羣衆的口味，接受羣衆的意見；而只是說編輯工作除了少數專門工作者以外，更應該大胆信任羣衆的能力，着重發動羣衆積極寫稿，組織廣大的羣衆通訊員，使報紙成爲羣衆自己的輿論機關。『全軍辦報』的一方面是羣衆路線，但是還有另一方面，就是『首長負責』；就是要使各級首長充分認識和利用報紙的重要效能，學會除了下命令、寫指示信、開會、派巡視員或考察團以外，還可以依靠報紙，依靠新聞報導、典型介紹、通訊、社論等方式來指導和推動工作，而且這種方式，比下命令等等還更靈活，更便利，更有效；就是要使各級首長經常注意對報紙的指導與幫助，使它與各種工作的任務和方針具體結合。既有羣衆路線，又有首長負責，則我們部隊報紙就一定成爲羣衆最相信最需要的報紙，成爲指導工作推動工作的最有力的工具。這個真理，大的爲解放日報的經驗，小的爲留守兵團去年以來連隊牆報的經驗，都可證明。

解放日報，在沒有執行『全黨辦報』這個方針以前，主要靠報館的編輯人員與派出去的通訊員在辦報，因此，一方面報館常鬧稿荒，編輯人員要拚命苦幹，而另一方面却仍然得不到幹部與羣衆的足夠重視，對工作的指導推動作用也比較小。在實行『全黨辦報』以後，情形兩樣了。報紙與黨的、特別是西北局的各時期的工作任務密切結合起來了，通訊工作建立在廣大羣衆通訊員上面了，羣衆深刻感覺到這個報紙是他們自己的，

就格外愛護它了；它就充分反映與報導了羣衆所需要的東西，對工作起了偉大的指導推動作用。因爲它已能成爲真正羣衆性的報紙，其威信之高作用之大，是空前的。聯防軍各留守部隊在執行『全軍辦報』這個方針後，去年生產、練兵運動中各種小報與連隊牆報所起的作用，對我們是更親切的經驗。牆報，過去是沒有人看的，更不必說起什麼作用了！現在牆報真正吸收了戰士來參加，戰士很願意投稿。內容完全與生活聯系，形式多樣化，文字簡短通俗生動，毫無八股氣，大家很願意看。真正羣衆性的牆報出現了，正確有力的輿論形成了，對工作起了很大作用。據有些連級幹部講：『今後連隊的管理指導，只要把牆報辦好，就能省好多事，省好多話。』這種說法是有根據的。

從上述各方面看來，應該得出這樣一個結論：我們部隊的報紙，要真正成爲羣衆性的，真正成爲指導工作與推動工作的利器，就必須在辦報同志中強調羣衆觀點，在各級首長中強調重視報紙。不如此，羣衆路線與首長負責便不易辦到，從而『全軍辦報』也就成爲一句空話。

二 部隊報紙反映什麼？報導什麼？

我們的報紙既以部隊爲對象，不成問題，就要反映部隊現實，服從部隊需要。然而問題也就正在這裏：我們部隊裏那些東西要反映呢？我們報導又應該注意些什麼呢？

這裏首先必須弄清楚兩個基本的觀點：

其一、是面向羣衆，宣揚羣衆的英雄主義問題。現在我們報紙還沒有把這一方針很好貫徹到各方面去。事實是：有些辦報同志，總覺得報紙所登某人開荒達多少畝，某人投彈達多少米，某人是勞動英雄，某人是學習模範等等，都太平凡，不過癮，甚至根本不贊成宣揚羣衆的英雄主義。防止『英雄』二字用得太多，防止發生忽視批評和害怕批評的傾向。當然是應該的，但不能因此而否定宣揚羣衆的革命英雄主義的方針；名符其實的『英雄』與『模範』，多多益善。今後在繼續執行這個方針中，要注意不要使英雄個人突出，脫離羣衆；我們表揚英雄，是爲了能使大多數激勵前進。至於羣衆中的落後份子或落後行動，也應該採取與人爲善的批評教育態度，而不要採取輕蔑和攻訐的辦法。

其次，是掌握思想，貫徹政策指導的問題，也就是毛主席所說的『宣傳什麼？鬥爭什麼？』的問題。過去的反映與報導，很多是浮光掠影，草率從事，或則是機械呆板，不能適應運動發展的階段；今後要求掌握思想、貫徹政策指導，就必須使報紙與部隊工作任務密切結合；部隊在一定時期中的一定工作任務，應該成爲報紙宣傳的中心。關於這，解放日報是很值得我們學習的，譬如它在貫徹『發展邊區生產』這個政策上，就連續不斷的以很大的篇幅在好幾個月內來宣傳生產的進行及成績，反對妨礙生產的各種不良現象，對文化教育運動也是如此。在進行這種宣傳時，要有步驟有計劃，要通過各種

各樣的方式來進行，這樣就解決了某些同志所謂宣傳效果與貫徹政策之間有矛盾的問題。這個所謂矛盾，乃是由於宣傳的機械化公式化，由於宣傳者不能真正理解政策或宣傳藝術。貫徹政策既不是一天說完就束之高閣，也不是每天翻來覆去只是那一套，它要求照顧各階段的運動特點和羣衆覺悟，並從各個側面用各種方式來進行，要求非常耐心的細心的注視自己的宣傳效果，並不斷擴大這種效果。

當我們依據上述原則進行報導的時候，應該以什麼爲中心的對象呢？一般地說，最有價值的報導乃是羣衆的創造和羣衆運動中的典型事物。羣衆的創造才能是豐富的，從這裏經常能出現『偉大的事物』。問題是我們如何去發現，選擇那最有教育指導性的東西，反映報導出來，做到『從羣衆中來，到羣衆中去』。這要求我們深入羣衆，熟悉羣衆，與羣衆心心相印，看出並重視羣衆的創造的萌芽，加以發揚光大，使它條理化，系統化，並散播到羣衆中去。當羣衆中的這些創造已爲羣衆所接受而形成羣衆運動時，我們的反映與報導就要更進一步推進運動，繼續發現新的典型，使之經過報紙的工作繼續集中起來，堅持下去。我們的軍隊是建立在自覺的基礎上的，要相信我們所有指戰員都是好的革命戰士，都有高度的自尊心與前進心，只要有好的榜樣，大家都會向他學，而且一定學得好。這在聯防軍各留守部隊在去年的生產、擁政愛民、練兵運動中宣揚了張治國、李位、門善德、齊耀宗、李成功班、苗寶山連、七七〇團第二連這些好的典型所起的作用，是完全證明了的。

所謂好的創造和典型，不應以表面的成績來選擇，而應着眼於長久的良好效果。僅就數字、記錄、表面成績來認識事物是非常不夠的，爲了教育羣衆，貫徹政策，我們應用嚴肅負責的態度，把每一報導提到政策的高度，從各方面考慮其影響，使能指出正確方向而不致發生壞作用。過去我們常常看到某一工作方式一時能取得表面成績，便以爲很有價值，大大宣傳，其實往往是不足爲訓的。譬如：××旅某連在練兵中設『苦練室』（其實是一種變相禁閉），練好了戰士，我們的報紙也跟着爲之提倡，其實這是違反練兵的基本精神的。在生產中，去年有個別部隊看見戰士情緒很高，不斷提出創造新記錄，也就跟着鼓吹，結果反因影響健康，發生很多的病號。在各種動員工作上，只要超過任務，便被登報表揚，其實有些超過任務的是用了簡單的強迫命令方式；反之，有些方式雖好，因離完成任務還差一點，就不及格、搗烏龜，結果竟無異提倡壞作風，打擊好的工作作風了。今後我們應該很好來注意這個問題。

報導的重點與範圍在各級報紙之間還應有所分工。我以爲旅以下的報紙，特別是連隊的牆報，主要應該報導本單位指戰員的戰鬥、工作、生活各方面的要求與創造，表揚本單位的英雄與模範，要特別注意此時此地的鼓動性；旅以上的報紙，則除了上述任務外，還應概括地報導當前各種工作的執行情況，較多地解釋政策任務和總結經驗，所以比連隊報紙就有更大的普遍性與教育性。

三 必須真正做到大衆化通俗化

要使我們部隊的報紙真正成爲羣衆的報紙，不僅要給羣衆以需要的內容，並給羣衆以需要的形式，才能達到目的，完成職責。

所謂羣衆的形式，就是羣衆看得懂並看得有味的形式。現在許多報紙的文字寫得生硬難懂、抽象無味，使羣衆對於我們的報紙發生『望洋興嘆』之感，而有些人却藉口文字總不是說話，不願意盡量做到通俗，這是不對的。在這一點上，邊區羣衆報的精神很值得提倡。他們不但在寫作時努力學習老百姓的口氣，減少術語，多用俗話，寫後還唸給本地同志聽，遇有老百姓聽不慣或聽不懂的地方就修改。部隊報紙的語言雖不能用邊區羣衆報的陝北方言，但仍應用部隊中已在形成的一種普通話，使『戰士腔』代替『學生腔』。爲此，今後應多登戰士的來稿，或使戰士講而由能寫者記錄，從這中間來豐富報紙的語彙，使報紙的語言羣衆化。只在有了這個基本態度的改變以後，文字風格的樸素、結實、有力才有可能做到。所謂樸素，還應包含文字的真實性。一般的通訊不是小說，不宜於誇張、虛構，不要以辭藻求勝，而要以具體事實、逼真的敘述、熱烈的革命的愛憎感情來打動人。所謂結實、有力，就是要做到文字的簡要，富有緊張的戰鬥氣味。太長的文章戰士不敢看也沒工夫看，不緊張的不想看，這在前方更是如此。

關於報紙形式的藝術性、活潑性和多樣性的問題，也要取決於羣衆。報紙的藝術性等等，究竟應該以大多數工農出身的讀者的口味爲標準，還是以編輯的少數知識份子的口味爲標準呢？回答是：既然在部隊羣衆的菜館當廚子，就絕不能弄只有少數編輯者所愛吃的那樣做法的菜強迫大家吃，反之，他應服從大家的口味。邊區留守部隊在牆報改革上有一個很好的經驗：過去通常是辦的知識份子式的牆報，一張大布，前面貼張所謂象徵畫作報頭，幾千字一篇的大文章摺在一疊用針釘在布上，每篇文章封面也畫上畫，用很有『文藝』的標題寫在封面上，報尾有時登些詩，文章也分論文、雜感、小說之類，這可算是有『藝術性』、『活潑性』、『多樣性』了吧？其實戰士認爲很不『藝術』。現在許多牆報，一反過去作法，完全按當時工作任務與羣衆具體情況來編，如在開荒時叫『導報』，突擊時叫『衝鋒』，鋤草時叫『三光』（鋤光細作之意），同時在形式上也採取多種多樣，有旗報、燈籠報、黑板報、麻紙報、榆樹報、小冊子報、消息傳單等。如生產很忙，戰士成天在地裏，黑了回來，就累得不想再看什麼，牆報就成爲旗子的形式插在地裏，且可搬動，在生產休息中都能看到，或成爲燈籠的形式掛在路口和門上，一過路就能看到，內容簡單明瞭，富有鼓動性。如讚揚有病不請假的：

田有興，真呱呱，

身有病，生產啦，

排長叫他休息去，

結果他還啼哭啦！

批評生產中不積極的則是：

二流子，

吃飯打衝鋒，

幹活頂稀鬆，

生產不緊張，

不是頭痛就肚痛！

把問題說得很清楚，又有趣，戰士一看就懂得，能記住。

這樣的牆報確實是羣衆形式，非常生動、輕快、靈活，從固定的俱樂部走向了羣衆的日常生活中，能起很好的作用。過去戰士討厭牆報，說：『牆報牆報，真正胡鬧，上午出題，下午要稿。』這是很值得我們反省的。

部隊報紙，戰士讀得最多的是連隊牆報，我們必須按照連隊羣衆的口味，用大力把它辦好。

旅以上的報紙，雖說任務和形式與牆報不同，也必須更合羣衆口味。解釋政策與總結性的文章也不宜過多，要多從部隊作戰、工作、生活各方面報導生動具體的典型。國際國內消息應綜合改寫，以求通俗。每期中心不宜過多，戰鬥故事，科學小常識等，應有計劃的搞些進去，應利用羣衆喜聞樂見的歌謠、說書、謎語、白話詩、連環畫等形式

來表現各種新的內容。編排不要使戰士看了前段找不到後段；標題亦應簡明有力，不要花樣太多；美術字要戰士能認得。總之，報紙形式的一切方面都要充分為讀者設想。

四 應切實培養部隊的羣衆通訊員

要做到「全軍辦報」和報紙羣衆化，必須用大力培養廣大的部隊的羣衆通訊員，否則就不能反映部隊各方面的真實情況，就不能宣揚羣衆的創造和解決羣衆的問題，就不能使羣衆相信這是他們自己的真正喉舌，而還是「機關報」（戰士們這樣來嘲笑那種由少數機關人員辦的脫離羣衆的報紙）。我們須相信：通訊員不僅是廣大讀者的代表，同時又是報紙的代表。一個報紙是否有羣衆基礎，首先就要看它是否擁有廣大的羣衆通訊員，這個問題是解放日報、聯政的部隊生活報和各留守部隊的報紙所大都解決了的。現在根據已有的經驗來說三個問題：

第一、要相信羣衆的能力，首先找出積極份子。儘管我們部隊的戰士和下級幹部，幾乎完全是工農成份，文化程度一般很低，但只要耐心，加上方法好，困難是可以克服的。我們部隊有許多戰士已有初步的讀寫能力，只要在一個連找出一兩個積極份子，認真發動他們寫，告訴他們方法，寫好代改，或先由他們講我們代寫，第一步在連隊報上發表，好的送上面報紙登出，逐漸提高他們的積極性和寫作水平，並號召其他的人也跟

舉個例說，三五九旅七團三連，是這次得獎的模範通訊工作單位，他們由於通訊工作的開展，大大推動了生產工作。在生產開始時，他們在通訊中表揚了一班長，登在『解放日報』，『部隊生活』，『戰聲報』上，一班長非常高興，說：『我的名字到處走起來了，我一定要更加好好幹！』該連的有名的勞動英雄王福壽，和他領導的生產班，更是經常出現在報上，生產班的同志說：『今年咱們跟上王福壽在報上多走了幾趟，再不努力，怎麼對得起人呢？』

同樣的例子，在另一個模範通訊工作單位——警三旅八團二連，也可以找到。他們在沙漠地帶措柴時，情緒不夠高，每人一次只措六十斤柴，後來連上的通訊，報導了劉光才一次措柴一百七十五斤的消息，震動了全連，情緒高漲，郭海寬一次就措了二百七十五斤，全連平均在一百二十斤以上。又四四年他們發動大家做紡車以先，信心不高，好多人紡車都沒有摸過，做起來當然困難。後來通訊中報導了本連郭海寬自創紡車的辦法，大大鼓起了大家的信心，在幾天內，就自己動手做好了七十五個紡車。這些都是活生生的例子，說明通訊工作的開展，能夠推動工作。

通訊工作的開展，還能推動學習，提高大家的文化水平。

在練兵中，三五九旅七團三連的通訊，表揚了模範的六班，在解放日報上登出，興奮了全連，許多同志都要求專門唸一遍。通訊班的楊福海，見過去學習不努力的人轉變以後，登在報上，非常感動，決心努力起來，並要和學習模範比賽。他的學習又推動了

關於連隊的通訊工作

「革命軍人應該學會三件本事：會拿槍桿，會拿筆桿，會拿鋤頭。那種以為：我是拿槍桿拿鋤頭的，筆桿不是我們拿的，這種想法是不對的，應該轉變過來。」

——留守兵團政治部關於開展部隊通訊工作的指示

「對黨報漠不關心的態度，乃是黨性不好的具體表現，而經常看黨報，幫助黨報的發行及組織黨報的通訊工作，則是每個黨員應營努力的責任。」

——西北局關於解放日報工作問題的決定

通訊工作的作用

有的連隊的領導同志，很重視通訊工作，這是很好的。但也有的連隊領導同志還不夠重視這一工作，甚至漠視這一工作，對於戰士自動的學習文化或寫稿，表示討厭，以為妨礙了本連的生產練兵。這是不對的。

通訊工作的開展，不但不會妨礙工作，相反的是推動了工作。

在文化學習上又是小先生。他們又負責搜集與整理材料，如在去年（四四年）選舉羣英代表時，就是他們分工收集每個代表的材料。其他的材料也整理了不少。

通訊工作，就是政治工作的一部份，是連隊工作的一部份。每個連長指導員都應該重視它。正如一個團政治委員說的：

『假如當指導員的在報上表揚了一個戰士，恐怕比用很多唾沫去說半天要强百倍。假如你發動戰士積極的去寫通訊，也就等於把你的政治工作讓戰士做了一部份。』這是很對的。

怎樣開展通訊工作？

關於這個問題，陝甘甯邊區的留守部隊曾經有許多經驗。一九四四年一月，留政發佈指示，號召『全軍辦報』，一方面提出羣衆路線：發動部隊戰士和幹部熱烈的來參加通訊工作；另一方面提出了首長負責：責成各部隊軍政首長把督促和檢查通訊工作當成自己的責任。

從這一指示發出以後，各部隊首長首先負起責任來，如警三旅各團通訊工作，由團政委及主任直接負責，三五九旅的團長主任親任中心小組正副小組長，砲兵團政委首先自己寫稿等，其他各部也都如此。許多同志認識了通訊工作的重要，了解了這是『每個

通訊班別的同志。通訊工作能提高文化，更是不必說明的。警三旅八團二連過去只有一人寫稿，現在有幾十個人能寫稿了；過去有一個同志寫稿有百分之六十錯字，幾月以後，只有百分之十錯字，他們連上的讀報、辦報、識字、及文化娛樂，已經是全團公認搞得最好的，這都是首先從通訊小組發展起來的。

事實還說明了，連上的通訊工作搞得好，還能夠改造作風，使內部的民主和團結做得好，正確有力的輿論容易形成。

幹部積極寫稿，能夠造成深入下層、調查研究的作風。據地方上的領導同志談：「哪個幹部積極寫通訊，哪個幹部工作一定好。」這話是不算過份的。戰士積極寫通訊，彼此間就會養成相互表揚相互學習的風氣。如八團二連的馬鳳祥要寫稿，正愁找不到材料寫。有一天班上鬆黑板買了一顆雞蛋，馬鳳祥搶着把錢出了，賀光榮看見了，就說，「這是個好材料，我來寫！」馬上寫了一篇，登在黑板報上。馬鳳祥正找不到材料，却不料自己身上出了材料，就說：「這樣的材料我也會找。」有一次賀光榮借了老百姓一担桶，還老百姓時順便挑了一担水送給他，馬鳳祥說：「這回可找到材料啦！」連隊幹部能夠很好地領導與運用通訊小組的話，通訊小組可以成爲政治工作的有力助手。二連領導上決定的一些羣衆性的問題，首先通訊員就知道了（他們吸收通訊員參加某些連務會議），工作還沒有開始，他們就在下面醞釀開了，稿子也寫起來了，這對推動全連完成任務上，作用很大。通訊小組又參加辦黑板報、又教歌、又編戲自己演，