



人人思想插红旗

——中一烟厂宣传工作經驗介紹

中共广州市河南区委宣传部編写

人人思想插紅旗

——中一烟厂宣传工作經驗介紹

中共广州市河南区委宣传部編写

广东人民出版社

人人思想插紅旗
——中一烟厂宣传工作經驗介紹
中共广州市河南区委宣传部編写

*

广东人民出版社出版 (广州大南路43号)
广东省書刊出版業營業許可証粵版字第1号
广东省新华書店发行
广东人民印刷厂印刷

*

書号：1355·787×1092 1/32·1 1/8印張·23,000字
1958年9月第1版
1958年9月第1次印刷
印數：1—5,000

統一書号：T 3111·68

定 价：(5)一 角

前 言

我們正处在“一天等于二十年”的偉大历史时期，为职工群众的冲天干劲所掀起的工业生产新高潮，正以前所未有的高速度向前飞跃发展着。这个新的形势向工厂企业的宣傳工作提出了新的課題：工厂企业的宣傳工作怎样才能适应当前生产大跃进的形势呢？这就要求我們工厂企业的宣傳工作也和工业生产一样力爭大跃进，去进一步地鼓起职工群众的生产干劲。

本着这个要求，在这里我們打算向大家介紹一下中一烟厂的宣傳工作。介紹他們党委怎样重視政治思想工作，怎样动员全党做宣傳工作；怎样走群众路綫，发动广大职工群众，組成一支千軍万馬的宣傳队伍；怎样圍繞生产关键和思想关键，进行深入細致的思想工作去推动生产大跃进；以及他們在实际工作中行之有效的几种宣傳形式。我們相信这些經驗，对工厂企业的宣傳工作应如何适应新的形势，并使宣傳工作真正成为开路先鋒，推动生产大跃进，是会有一定的帮助的。当然，随着形势的发展，宣傳工作也会不断的跃进的，也会不断的提出新的經驗。希望在經驗交流中，創造更先进的經驗。

中一烟厂是广州市南区的一間工厂，自从1952年过渡时期总路綫宣傳以来，宣傳工作就取得了一定的成績和打下了一定的基础。特别是自从1958年三月中旬向全市提出宣傳工作竞赛倡議以来，由于党委重視，書記挂帅，全党动员和全体职工动手，宣傳工作就大張旗鼓广泛深入地开展起来，在总路綫宣傳中，百分之百的职工都参加了各种宣傳活动。四个月来

貼出上万張标語、举办各种展覽会十多次、漫画750多幅、創作了一千多首民歌、举行六次宣傳总路綫的文艺晚会和民歌演唱晚会。在总路綫光輝照耀下，又掀起了文化革命高潮，全厂青壯年和老年的文盲、半文盲都全部入学，現在脫盲的占原文盲总数89%，只有三个人尚未脫盲。現在被評为南区宣傳工作的先进厂。

在宣傳工作的推动下，該厂生产接連出現新成績，全面完成了上半年生产任务，被評为南区工业系統的先进厂。在生产大跃进中，职工提出了几百件技术革新的建議，仅装置自动彈絲器一項，全年即可節約四万多元。和去年上半年相比較，产量为去年同期的103.65%，正品率为106.43%，廢品率为69.11%，卷烟台时产量为104.76%，包装人时产量为113.45%，抽梗为116.35%，每一工人产值为108.26%，产量为113.92%。职工們在总路綫的鼓舞下已試制三种特效农药，并且炼鋼成功，将一厂变为三厂。

几年来，中一烟厂的宣傳工作已經积累了丰富經驗。这里只就下面几个方面向大家介紹：

目 录

一	加强对宣傳工作的领导.....	2
二	宣傳工作要走群众路綫.....	6
三	宣傳工作要結合思想、結合生产.....	17
四	宣傳形式多样化.....	24

一 加强对宣傳工作的領導

該厂拥有一支龐大的宣傳队伍，单是全厂評选出来的宣傳积极分子就有275人，各个車間的工会小組都有兼职的宣傳干事一人，通訊員若干人。經常参加宣傳工作的人占职工总数的80%以上。宣傳組織，有俱乐部、民歌社、广播站、美术組、粵曲組、話劇組、歌咏組等。在宣傳活动方面，集中由厂級搞的有：广播站、俱乐部、民歌社、展覽会等，其他各种文字宣傳陣地多数分散由各車間去包干負責（厂級只搞了一个跃进报一大字报）。該厂是怎样去領導宣傳工作的呢？

（一）党委重視、書記挂帅

几年来，該厂領導在实际工作中深深地体会到，宣傳工作是一切工作的开路先鋒。宣傳工作的好坏，直接影响到各項任务的完成。因此，他們党委对宣傳工作的領導非常重視，而且党委书记亲自挂帅。做法是：（1）党委把宣傳工作列为日常工作之一，經常在党委会上分析研究群众的思想动态，討論宣傳工作計劃，及时向下布置任务和提出政治口号，責成工会宣傳委员会去作出各个时期宣傳工作的具体安排，党委宣傳部抓紧檢查督促。例如1958年的支援中东人民反帝斗争的宣傳工作，該厂在接到区委指示后，就馬上召开党委会議进行研究，制定宣傳工作計劃。第二天又召开有党、政、工、团的宣教干部和各車間党、团、工会負責人参加的党委扩大會議，把整个宣傳工作計劃布置下去。接着召开工会宣傳委员会會議，党

委書記親自到會給大家布置具體任務。任務布置後，馬上搜集群眾思想情況，天天舉行會報，集中問題，研究問題，開展大辯論。這樣，由於領導上抓得緊，及時調動宣傳隊伍，很快就在全廠大張旗鼓地開展了目前國際形勢宣傳。(2)規定全體黨團員必須做宣傳工作。如果發現黨員不重視做宣傳工作，就在一定的黨的會議上進行批評教育。這樣，黨團員就成為該廠宣傳工作的基本力量，並且通過他們的影響帶動全廠職工搞宣傳工作。(3)組織宣傳工作競賽，開展車間之間、各個宣傳組織之間、個人之間的競賽，並且定期進行評比，推動宣傳工作的深入開展。例如該廠在1958年3月，隨着工業生產大躍進高潮的到來，在宣傳工作方面也掀起了一个赶先进的競賽高潮。競賽是由第一車間提出挑戰開始的，黨委抓住這個時機，馬上定出全面的競賽評比方案，舉行全廠宣傳工作躍進誓師大會，各個車間在會上展開挑戰應戰，並且通過向全市提出挑戰的宣傳工作競賽倡議書，鼓舞了全廠職工對宣傳工作的熱情。然後，黨委就抓住每周一檢查，每月一小結，每季一評比的制度，把群眾的熱情引導到經常性的宣傳工作中去。為了及時表揚好的，批評差的，他們把每次檢查的結果在廣播站廣播，發現那個車間有好的經驗，就召開現場會議介紹推廣。在六月底“總路線宣傳月”結束時，進行一次全廠性的宣傳工作評比，評選出一批宣傳積極分子和先進單位，樹立旗幟，推動了宣傳工作的再躍進。(4)黨委書記親自動手，除了經常向群眾作報告之外，一發現那個車間存在着比較突出的思想關鍵問題，就幫助車間支部做好思想發動工作。如果碰上突擊任務，就和群眾一道苦戰到深夜。例如1958年5月開展紅五月生產大檢查的宣傳工作時，為了及時把職工當晚學習的情況寫成大字報公布出去，黨委書記和廠長就帶領群眾動手寫，苦戰至深夜，直

把大字報全部貼出之后才回家休息。這一個事例大大感動了全廠職工同志，給他們很大的鼓舞，連五十八歲的周煜工友亦不甘示弱，和大家一起苦戰，當晚包寫了全廠大型標語，受到職工們的贊揚。

(二)在黨的統一領導下，發揮工會和團組織的作用

該廠各個時期的宣傳工作，都注意發揮工會和團組織的作用。每次宣傳工作先由黨委宣傳部訂出計劃，然後召集工會宣傳委員會主任和各車間支部書記會議，把任務布置下去，分頭貫徹。工會根據黨委所決定的宣傳工作中心，再召開宣委會會議，具體規劃和安排宣傳活動並指導俱樂部和廣播站等宣傳陣地，圍繞黨的中心任務展開活動。共青團則着重對團員進行宣傳教育，並搞一些適合青年特點的宣傳活動。如今年總路線宣傳月的初期，黨委要求在一兩天內組織一次宣傳總路線文藝晚會，但由於俱樂部負責人思想保守，強調困難，說許多文藝組織的演員外調工作，找不到演唱的人材，因此行動遲慢。針對這個情況，團委就根據黨委的指示，召開團的幹部會議，提出“學習要精通，宣傳打沖鋒，貫徹猛如龍”的口號，組織青年宣傳突擊隊，發動青年參加宣傳工作競賽，號召青年編演各種短小精干，生動活潑的文藝節目，經過二天突擊就搞出30多個由群眾自編自演的演唱節目，從而推動俱樂部工作的轉變。

(三)車間支部對宣傳工作的領導

過去該廠宣傳工作由廠統一抓起來，而各個車間卻沒有宣傳陣地，但自從今年三月份宣傳工作大躍進以後，日常的生產宣傳鼓動主要是下放到車間，由車間支部直接領導，各個車

間都有固定的宣傳隊伍和建立起宣傳陣地，宣傳工作就更深入生產，深入群眾。當車間黨支委討論和制定宣傳計劃之後，黨團工會的宣委就分頭去具體發動群眾搞宣傳。總的來說，車間支部在領導宣傳工作方面，一般都是抓四條：（1）抓車間黨團工會宣委，經常檢查督促其工作進行情況。（2）抓黨團員和其他宣傳積極分子，組成車間的基本宣傳隊伍。（3）抓職工思想，發現車間存在一些帶普遍性的思想問題時，就專門召開支委會分析研究，確定解決的辦法。（4）抓有關批評表揚的稿件的審查，保證批評得准，表揚得恰當。下面就是車間支部在宣傳工作中怎樣抓宣傳隊伍和抓職工思想關鍵的具體例子：

1958年7月，該廠隨着生產的發展，勞動力不足已經成為生產中的重要問題。為了克服這個困難，領導上決定把手工操作的第一車間改為機器生產，以便調出大批勞動力支援農藥車間的生產。消息傳出之後，這個問題就成了一車間工人的議論中心。當時群眾思想比較混亂，有的說：“農藥車間灰塵多，藥味大，調到那里命都短幾年呀！”有的說：“一個月三十多元工資，飲涼茶也不夠。”有的說：“馬死落地行，要調動也沒辦法。”結果，有些工人採取“做日和尙敲日鉢”的態度，勞動紀律鬆弛，說什麼“何必為多掙幾分錢而辛苦？”也有的拚命追求產量，影響了產品質量。六月中旬正品率為97.67%，七月中旬的正品率為96.33%，比六月中旬下降了1.35%。針對這種情況，一車間黨支部根據工廠黨委的決定，專門召開支委會進行分析研究，確定立即採取措施解決群眾中的“三怕”思想（一怕農藥車間勞動條件差，工作辛苦；二怕調到農藥車間會降低工資，影響生活；三怕無前途，埋怨入錯行）：首先召開車間黨團員大會，展開辯論，批判個人主義思想。黨員思想弄通之後，馬上召開車間職工大會，由支部書記作動員報告，針對群眾思想着

重說明工業支援農業的重大意義；批判個人主義思想和提倡“人爲我，我爲人”的共產主義精神。動員報告后就組織辯論，並且對一些思想抵觸大的工人進行個別串聯、說服教育。經過互相檢查批判，大家想通了，就紛紛表示：只要生產上需要，無條件服從調動。原來意見甚多的黃麗美說：調我到那裏都去，工資多少絕不計較。胡興（團員）也說：如果農藥車間要人，我馬上就去。還有的工人說：別的車間的工友可以到農藥車間去，如果我們不服從調配，那是自私自利的個人主義。正確思想樹立起來了，生產又向前推進一步，七月下旬正品率又逐漸回升到六月中旬的水平。

二 宣傳工作要走群眾路綫

過去該廠宣傳工作雖然取得一定成績，但由於少數積極分子動手，所以宣傳工作就有時斷時續的現象，而且聲勢不大。如1957年社會上反右派鬥爭開始時，有一次黨委書記和工會宣傳委員貼標語忙來忙去也貼不了多少張，而群眾卻袖手旁觀。為了扭轉這種局面，黨委決定發動群眾大搞宣傳工作。在黨團員帶動下，從今年3月開展宣傳工作競賽之後，參加宣傳工作的職工便越來越多，隊伍不斷擴大，如二車間便由二、三人發展到二、三十人，這次總路綫宣傳月，參加宣傳工作的職工更增加至占全車間職工總數的90%以上，其他車間參加宣傳的人數也達到80%左右，形成了聲勢浩大的“人人受教育、人人做宣傳”的局面。該廠是怎樣去發動群眾大搞宣傳的呢？做法有幾條：

(一)打破迷信，解放思想

发动群众大搞宣傳，开始时便遭遇到各种思想障碍和困难，首先強調生产忙，沒有時間。于是党委便及時提出“比干劲、人休息、宣傳工作不休息”的口号，說明時間是人去安排的。在党委书记亲自带头，党团员响应号召下迅速的带动了群众，利用飯前飯后，会前会后的空余時間来搞宣傳。特别是在大張旗鼓宣傳总路綫时，很多人在晚上九时以后即动手搞宣傳工作，連一向对宣傳工作不感兴趣的卷烟司机史美能也搞到晚上十一时，有的支部书记甚至干到深夜一时才回家。

另一种思想障碍就是把宣傳工作过份神秘化，認為文化高的人才能搞宣傳，文化低不会說不会唱的人怎能搞宣傳呢？因此在过去一段時間，有些車間名义上的宣傳队伍人数虽不少，但实际搞工作的只有三几人。一車間的出版員給調走后，該車間的宣委就說：“調走出版員，牆报就不能出了。”特别是在文艺宣傳方面迷信思想更是严重。群众都不敢相信自己可以写民歌、編剧演戏，一些干部也認為吟詩作对，編剧演戏，那是詩人和作家干的，叫工人来搞怎能行呢？党委針對这个情况，就进行反复的思想发动，指出当前宣傳工作脫离群众的这种少、慢、差、費的做法不符合总路綫要求，提出“人人动手、人人动口、敢說敢干”的口号，說明“人人受教育，人人搞宣傳”的必要性。同时規定每个党团员都要做宣傳工作，党委动員后，党团员一馬当先組織了文艺宣傳突击队，很快的带动群众把文艺宣傳活动开展起来。群众发动起来后，根据各人不同的条件和特长，分配不同的任务，如能写会画、能說会道的便分別吸收到出版組、漫画組、通訊員組。能歌善舞的，就参加粵曲組和舞蹈組。不善写的，可写简单的标語或收集思想反映和生产

情况。这样就可以发挥各人的特长和培养他们对宣传工作的信心。为了进一步教育群众，破除迷信，他们还进行典型示范教育。例如工人不相信自己可以创作，因此他们就在工人创作的民歌中挑选了几首较好的在广播站朗读出来。一个不到小学程度的搬运工人莫灿祥写了一首民歌：“生产应当倍用功，建设祖国竞英雄，15年内超英国，羊城建设猛如龙。”广播站把它朗诵出来后，职工们都說写得真不错。用事实证明民歌创作并不困难，这样就鼓舞了大家大胆创作。另一方面组织一批文化程度较高的职工分散到各小组进行辅导。有些小组还采取集体创作的办法打开局面，如一车间第六小组就是在辅导员的帮助下你一句我一句，一晚便搞出了八首。在群众大写民歌的基础上，先后举办了总路线宣传晚会和民歌演唱晚会。经过这样一搞，民歌创作有如雨后春笋。许多文化低的，写作遇到困难便登门拜师，文盲的也叫人代笔，有的回家与爱人研究修改。自此全厂掀起了一个民歌创作和文艺宣传的热潮，仅在两天的时间内，职工就编写和演出了七、八个独幕剧、活报剧和其他短小节目三十多个，几天内便创作四百多首民歌。这种气势正如一首民歌所描写的那样：“创作民歌已开头，人人皆是好歌手，歌声惊醒嫦娥月，唱得珠江水倒流。”

（二）党员带动，培养骨干，巩固宣传队伍

该厂建立起来的宣传队伍是庞大的，人数有三百多人，这支队伍是怎样巩固起来的呢？一是通过党团员起带头和模范作用去带领群众，每次布置宣传任务时都把党的意图和做法向他们交代清楚，通过他们去发动群众，宣传队伍就容易带动起来。平时党委也很注意党员在宣传工作上的表现，经常在党的生活中去检查每个党员，特别是要检查党员干部是否完成

党的宣傳任务，如职能車間支部書記，每当晚間搞宣傳工作时，她就借故說家有小孩，总是比大家“先走一步”；二車間宣傳委員，有时也強調家住得远，工作未完成便“溜之大吉”；两个党员俱乐部主任因为没有贯彻党的“业余自愿、小型多样、为生产服务”的业余文艺方针，工作有冷热病。党委都对这些同志提出了严厉的批評。对非党的一些工会宣傳干部，党委就責成工会經常注意解决他們的思想問題。如粵曲組長，本来工作很热情，但不够稳定，时鬧情緒，正当宣傳工作大跃进的时候，她提出辞掉組長不干。工会主席了解她的情况后就对她进行了思想教育，經過帮助她又鼓起了劲头，工作比以前干得更出色了。另一方面是在宣傳工作上提高骨干，做法有几点：

(1)通过每周一次的宣傳骨干會議，檢查工作，总结成績交流經驗。(2)召开現場會議，推广先进經驗。(3)挑选一些有培养前途的骨干送往业余群众文艺学习班学习，并給予時間上的保証。(4)組織到外厂參觀学习，其中到北区蔚兴厂学习的一次就有一百多人。此外还不断用各种方法来挑选宣傳积极分子，扩大宣傳队伍。挑选的条件一般要求是：政治思想好、群众关系好、生产积极和愿意搞宣傳工作的。挑选的方法是：(1)从日常宣傳活动中发现，如“小画家”翟細妹和粵曲組長聶瑜等都是从平时宣傳活动中发现加以培养起来的。(2)从每一个时期宣傳总结評比中去挑选涌现出来的积极分子。(3)通过积极分子的觀察、培养和推荐。

(三)建立有关制度，巩固宣傳队伍

有了宣傳队伍，又有宣傳骨干，还要建立一些有关制度，以便巩固宣傳队伍，保証宣傳工作能够經常地进行。其中主要一項是檢查总结，評比竞赛制度。例如，今年总路綫宣傳月

結束之后，便进行一次宣傳工作評比，标准是比多快好省（多就是指人馬多、形式多，快就是干劲大、反映問題迅速、宣傳及時，好就是內容好、思想性强、效果大，省就是不鋪張浪費、少花錢多办事），評比办法是在小組会上自報公議，初步決定等級，報工会通过，党委批准，結果評出宣傳积极分子有二百七十五人（其中一等六十六人，二等一百二十二人，三等八十七人）。优秀单位三十个（其中一等的十一个，二等的十九个）。

該厂的宣傳工作評比，不仅使宣傳工作經常保持活跃，而且形成了人人爭取做宣傳工作，比先进赶先进的竞赛。在評比时，大家都很認真，沒有被評上的职工都表示有信心在下次評比时爭取做一个宣傳工作的积极分子，而被評为积极分子的职工干劲更大，紛紛表示要保持先进和光荣。如一車間的抽梗工楊二女和二車間的烤骨工駝新兰过去都是不愿学习，不愿参加社会活动的。自从經過整风运动和总路綫的宣傳教育后，提高了觉悟，完全改变了过去对宣傳工作不聞不問的态度，不仅自己积极参加写标語，布置宣傳陣地，写民歌，还带动了一些人搞宣傳活动。她們被評为宣傳工作的积极分子后，表示今后不单要保持这个光荣，还要爭取成为生产上的积极分子。二車間第四小組被評为一等先进单位后，全組信心百倍，当晚全組动手工作到晚上十一时，为宣傳陣地換上新装。

（四）群众自我教育的几种方法

該厂經常运用而且收到显著效果的几种群众自己教育自己的方法是：大鳴大放、大辯論、回忆对比算細賬、个别串連具体教育、真人真事的“現身說法”等。当初他們运用这些方法时曾遇到許多困难，以后才逐步由生疏到熟練，干部与群众也由不习惯变为普遍自觉的采用。特别是大鳴、大放、大辯論，群众

已把它貫徹到平時的工作和學習中去。

1. 大鳴、大放、大辯論的方法。

初時工人群眾對這樣一種民主的、群眾性的自我教育方法不習慣，部份人有顧慮，認為鳴放、辯論是領導有計劃的組織一批人來整有嚴重思想問題的人，結果出現兩種不正常現象：一是不敢發言，一是不敢暴露真實思想，大家講正面道理，一邊倒。怎麼辦呢？他們便首先進行思想工作，解除各種顧慮，反復講明鳴放、辯論的目的意義。同時訓練骨幹，交代意圖、做法，通過骨幹帶頭鳴放，暴露真實思想帶動群眾，或者先做肩發報告，擺情況擺問題，引導群眾鳴放，這樣鳴放的局面就打開了。當各種意見大量的鳴放出來後，就把群眾所關心的帶有普遍性、關鍵性的大是大非問題提出來開展辯論，如該廠進行兩條道路教育時，暴露了群眾對解放前的“黃金時代”的留戀，不少工人說：“解放後工人生活好，但解放前也好”。“特別是在解放前夕7月至9月生產任務足，加班加點，工資高，食得好，中秋節有賞金，要什麼資本家就給什麼，解放後那比得上呀！”於是決定以“黃金時代”為題展開大辯論。因為這一問題是群眾關心而又是矛盾的焦點，所以大家都投入熱烈的辯論中去。為了拆穿“黃金時代”的騙局，教育工人認識資本家剝削工人的本質，首先教育和組織當事人（該廠資方），由他向全體職工講述這一事情的真相：1949年6月底上海解放時，上海的大中南和福新兩家煙廠的資本家帶了大批煙葉逃來廣州，但眼看廣州也就快要解放，他們便想儘快地把這批煙葉變為現金，再逃往香港，於是便用巨款委託中一煙廠代為加工。同時為了使職工給他們拚命干，他們就運用了資本家所慣用的小恩小惠的手法給工人加多些工資，並經常買些雞、鵝、鴨等給職工和技工吃。過節時還給一些賞金。就這樣，從7月到解放

前夕，这两个厂的资本家共赚了港币四百八十万元，在香港买了一座洋房和三部小汽车，过着奢侈豪华的生活。而实际上他们给中一烟厂的加工费和工资等，总共不过只有二十五万元，其中工资只占十一万元，不到他们赚钱总数的2.2%。“黄金时代”的骗局揭穿后，接着由工会将解放后该厂的生产发展速度、工人工资增长、福利事业的增加、工人政治地位的提高等情况列举事实和数字进行对比，启发大家进一步深入的展开对资本主义和社会主义两条道路的大辩论。经过这样揭发和摊牌后，便立即引起了全厂职工的轰动和激愤，全面展开了大辩论。各小组、工段、车间的工人都纷纷进行回忆对比来控诉“黄金时代”。如包装工人林克根回忆说：“我现在经常发作的胃病，就是在那个所谓‘黄金时代’熬出来的。那时资本家强迫大家拚命干，一天开十二小时工，一点休息时间也没有，吃饭又没有一定的时间，这段时间工资虽然拿得多些，但被资本家不劳而获地剥削去的更多啊！”一车间工人陈妹愤怒地控诉资本家吃人不见血的狠毒本质时说：“资本家的心肠真恶毒，我就是在那个‘黄金时代’被开除的。有一天我因连续做了十多个小时没有休息过，实在支持不下去了，便拿起一扎烟骨往鼻子上嗅，以刺激精神，不料被资本家看见，说我偷懒，便把我开除了。解放后我回到工厂，不但工作有保证，休息时间充分，而且生活不断的提高，工人都能享受劳保，比起‘黄金时代’真是天渊之别！”许多职员和技工也都觉悟过来，他们说：“过去资本家给我们的小恩小惠，目的是利用我们为他们干得更多，以便他们赚得更多的钱！我们过去是受骗了。”在“黄金时代”的大辩论中，由于该厂能做到摆事实，讲道理，以理服人，从团结出发，不进行人身攻击，不乱扣帽子和允许保留不同的意见，辩论后就由领导作总结报告肯定正确的观点和看法，分