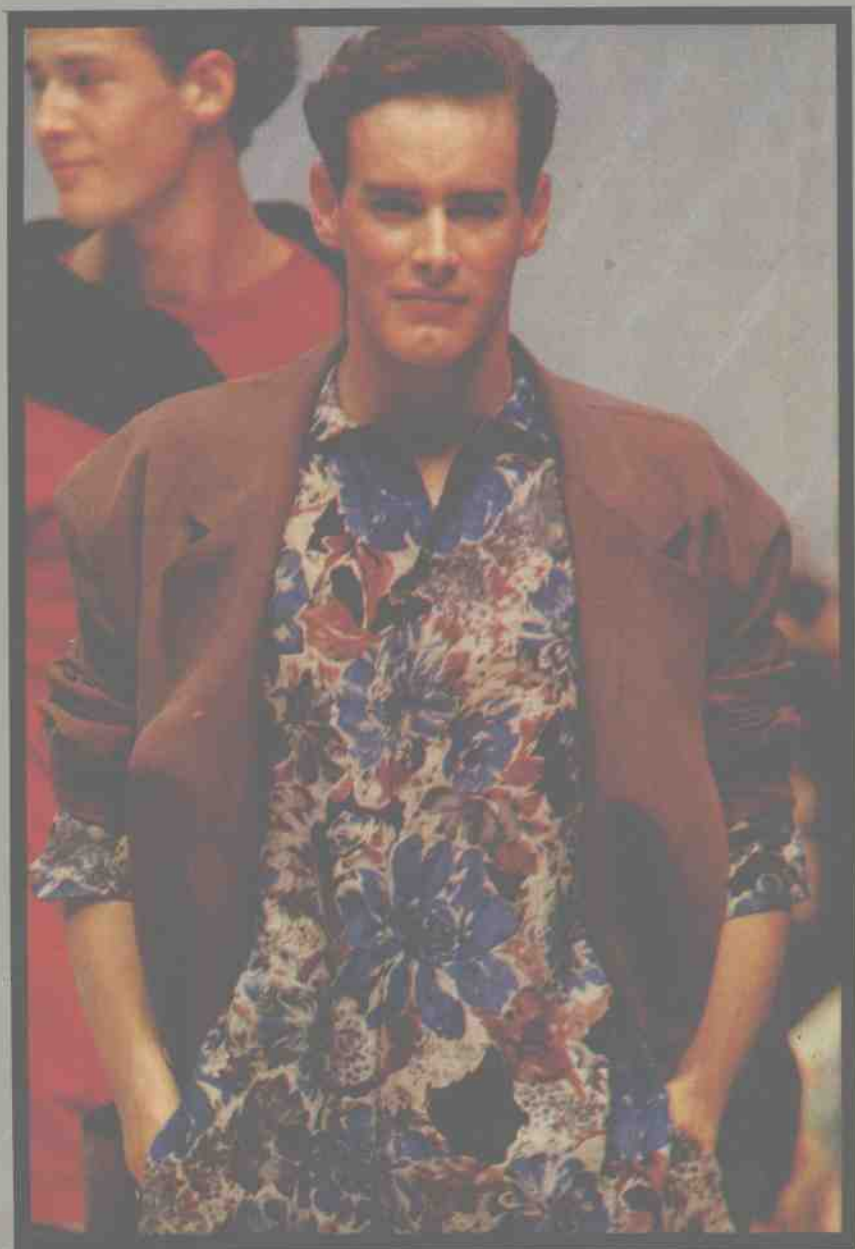


世界流行男裝

陳華 馮華 陳庚 選編



重慶出版社·1992

41.7
03
C

世界流行男裝

陳華 馮華 陳庚 選編

重慶出版社

(川)新登字010号

责任编辑 涂国洪

封面设计 冯 华

陈华 冯华 陈庚 选编

世界流行男装

重庆出版社出版、发行 (重庆长江二路205号)

新华书店经销 四川新华彩印厂印刷

开本 787×1092 1/16 印张 6 插页 2

1992年3月第一版 1992年3月第一版第一次印刷

印数: 1—3,000册

ISBN7-5366-1725-9/TS·29 定价: 17.20元

● 編語

當今世界信息爆炸、科技昌盛、文化思潮迭起。在這種大背景下，傳統概念的男裝已發生了質的變化，既從單一的西裝製服拓展到隨和瀟灑的夾克，獵裝、運動衫、假日衫等便裝。其設色和選料都有了很大突破，呈現出豐富多彩、別開生面的面貌。爲了順應世界時裝潮流，滿足我國男士們日益上升的審美要求，我們結合我國的審美習俗和消費水平，從近年來國外若干男裝資料中精選出近三百種優秀款式。其中不少在我國系首次推出。這些款式代表了當代世界男裝的最高水平，集中反映了現代世界男裝的基本審美狀態，暗示了九十年代世界男裝的基本走向。

該書所選款式大都在實用範疇內，隨和大方、且易於加工；并按風格、流派等分門別類，對於讀者翻閱和查尋都很方便，是一本難得的、集欣賞和實用一體的優秀時裝畫冊。

















